

香港職業學校愉快學習語文現狀 調查分析

謝惠芝 香港大學專業進修學院教育組課程主任
陝西師範大學心理學院博士

摘 要

為了解香港職校學生對中國語文科（簡稱「中文科」）的觀感，開課前進行了一項學生對中文科的問卷調查（回收有效問卷 625 份）。研究發現，大多數學生對學習中文科缺乏興趣，並認為中文科是沉悶的科目。接著，通過學生對科目的觀感調查與分析，設計「愉快職業中文教學研究計畫」，還創建一套愉快教學模式。實踐計畫後再進行後測問卷調查（回收有效問卷 625 份），剖析當中最影響愉快學習職業中文的因素和成效，並提出愉快學習職業中文的教學建議，藉此鼓勵職校教師實踐職業中文愉快教學，增強學生學習職業中文的趣味和動機，達到自主學習和樂學中文的成功教育。

關鍵詞：職業語文教育、愉快學習、情境教學、情感教育



Student Survey and Analysis of Pleasant Learning Experiences for Chinese Language at Vocational Training Schools in Hong Kong

Wai-Chi TSE, Vivian

Programme Manager, The University of Hong Kong, School of Professional and Continuing Education.
PhD, School of Psychology, Shaanxi Normal University.

Abstract

In order to understand Hong Kong's vocational students' perception of the Chinese language, a survey was conducted among students at the start of the semester. Our analysis showed that most of the students lacked an interest in learning Chinese language and considered it as a boring subject. Based on the survey analysis, we implemented a research program named "*Pleasant Teaching Program for Chinese Language Courses in Vocational Education*". After implementing this program, we carried out a second survey to analyze the effectiveness and most impactful factors affecting their learning. In this report, we focus on the second survey results and their comparison with the initial survey results, and propose strategies for future learning programs in vocational Chinese language which are aimed at encouraging program use by teachers and arousing students' interest and motivation in learning Chinese language.

Keywords: vocational language education, pleasant learning experience, contextual teaching and learning, affective education



壹、緒論

職業訓練局（簡稱「職訓局」或 Vocational Training Council）¹於2016年統計，2014至2015年入讀職訓局的新生有4萬人，比較入讀本地大學的1萬5千人的人數高出一倍。無論學生按照入學條件或職業興趣修讀不同的職業課程，都須修讀「職業中文」科，科目採用單元教學，單元教學分為閱讀、聽說及寫作三個單元，課程以實用為主，屬於核心科目。鑒於職校職業中文科修讀人數眾多，但從事職業中文科的研究文獻相當少，故研究者認為對科目教學研究是有必要和重要的。

今日，學生選擇入讀職訓局修讀職業課程，他們面對「職業中文」科，會感興趣嗎？根據香港青年事務委員會調查（白景崇，2014），自2004年起香港中學文憑考試中文科的合格率低於英文科，合格率約佔六成；而香港考試及評核局的最近四年資料顯示，香港中學文憑考試的成績報告，學生在中文、英文、數學和通識的核心科目中，中文科合格率是最低的一科，達標人數約有一半，故中文科在公開試中被稱為「死亡之卷」（東方日報，2012；星島日報，2013；蘋果日報，2014；明報，2014）。於是，學生蜂擁去補習中文，大多學生補習中文是為了掌握中文科的應試技巧，而非踏實地學習中文的豐富文辭和內涵（黎靜珊，2015）。久而久之，學生容易對科目失去興趣。根據中文教育研究，香港普遍中小學生對中文科感到「沉悶」和「無趣」（施美芳，2009；劉潔玲，2012）。實際上，學生視中文科為沉悶的一科，已成為定勢（stereotype）。隨著中文科的成績下降，很多學者從教材內容、教學模式和教學語言（粵語或普通話教學）中研究及改進，但甚少學者從學生的學習情感上作研究，了解他們對中文科的學習情感與動機。

本文研究重點在推行愉快學習，目的是增強學生學習職業中文的愉快情感，減低沉悶感。因沉悶感會引發學生不想上課、減低學習動機和認知，例如減弱學生的資訊處理和降低認知功能等（Macklem, 2015）。愉快情感，可以促使人們積極工作和加強內驅力。然而，悲傷可促使「化悲痛為力量」，但這僅僅停留在體

¹ 「職業訓練局」（簡稱「職訓局」或 Vocational Training Council）於1982年成立，是香港最具規模的職業專才教育機構。職訓局轄下有13個機構成員，其中「香港專業教育學院」（簡稱「專教院」或 Hong Kong Institute of Vocational Education）就是13個機構成員之一，在全港有9間分校。本文研究對象是來自職訓局轄下的「香港專業教育學院」，主要修讀工商管理學和設計學的學生，研究對象年齡在17—19歲之間，平均為18歲。研究參與者所修讀的科目為「職業中文」，每年修讀此科約萬人。

驗上，不能付諸行動，還會減退內驅力。比利時學者曾進行情緒效能的研究，發現愉快情緒與內在動機有正向關係（Vandercammen, Hofmans, & Theuns, 2014），結果顯示當人在緊張、痛苦、抑鬱、焦慮、不安和不愉快狀態下工作，會對工作任務不感興趣和難受；相反，當人在愉快情感中工作，便會出現熱情、快樂、樂觀、知足、冷靜和放鬆的狀態，並對任務充滿興趣和享受完成任務的過程。同時，有研究表明愉快學習情緒有助記憶，並對認知活動起協調和組織作用；而負面情緒會減緩記憶，並對認知造成學習瓦解和阻斷作用（向玉琴，1996；王振宏，2009；Liu, D. L. J., Graham, S., & Zorawski, M., 2008）。可見，愉快學習情感能有效提升學習動機，增強大腦訊息吸收和認知運作。目前，愉快學習是本港中小學推行的重點，而職校推行愉快學習的情況，作者將在本文探討。

貳、文獻探討

一、愉快教學模式

本文將「愉快教學」操作定義為「情感教學」，因愉快教學是正面情感和趣味學習，屬愉快教育範疇。愉快是正面情緒，教與學的狀態是積極的，師生在課堂中表現專注、穩定和集中，全神貫注甚至入迷（郭亨傑，1995）。然而，教師可從非語言或行為看出學生是否覺得學習愉快，例如表情、動作、姿勢，以及表現出來的活力等。當學生用語言表達高興、熱忱、樂觀、滿足、自尊感的提升、自信心的增強時，這是愉快學習的指標（Burton, 1991）。愉快能引發學生學習語文的興趣和動機，為實現追求知識而努力。

根據倪谷音與盧家楣（1998）提出愉快教學模式是「狀態、誘因、深化、激勵和發散」。從這基礎上，本文將研究繪製「愉快教學模式」（圖1），重點於發展「狀態（愉快）、誘發（動機）、深化（活動）、啟導（行為）和激勵（發展）」愉快教學模式。外圈意指教師的教學與內圈學生的學習，均是雙軌進行，順時針運轉。教學程序，開始時教師灌輸或引發學生的愉快情感，引發他們的興趣，繼而進行啟發式和正向的情境教學。接著，教師修正學生行為及問題；最後，教師多給學生肯定、激勵，強化他們愉快持續學習。

學習程序方面，當學生有感學習愉快和趣味，便啟動內部學習動機，實踐情

境學習活動。過程中，當學生有進步，或好成績、好行為或成就時，教師給他們肯定和認同，自然有愉快成功，自我推動個人持續鑽研學問的成功教育，達到樂學的目標。可見，本文的愉快教學模式是基於愉快教學理論的框架，而愉快教學理論框架結合三個系統，分別是「情感教育系統」、「情境教學系統」和「成功教育系統」。

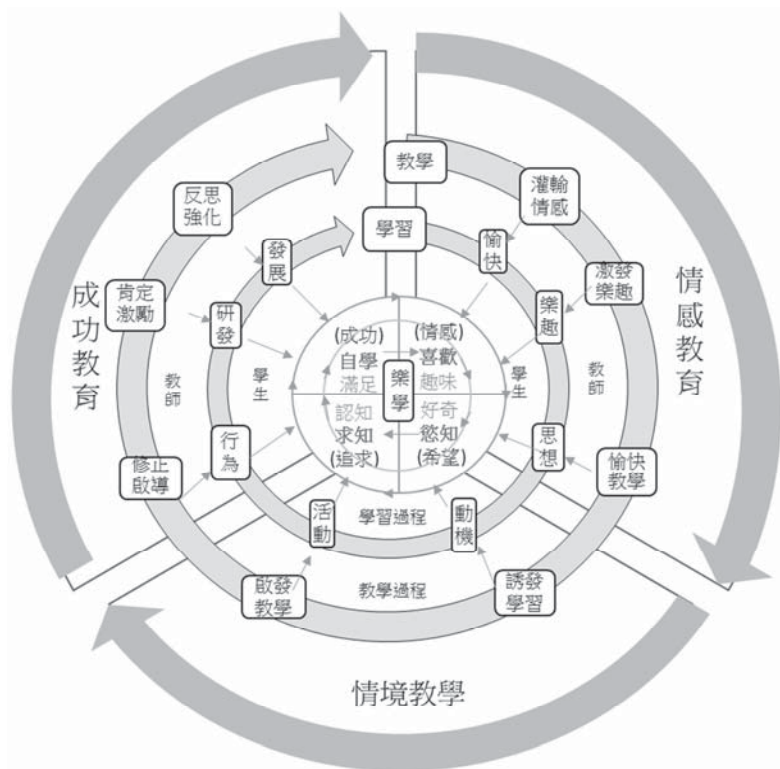


圖 1 愉快教學模式

資料來源：作者繪製及整理自《教育脈動》電子期刊（2017 年 9 月），第 11 期跨領域統整議題，〈愉快教學實驗——以香港校本統整職業語文科為例〉。

（一）情感教育系統

愉快教育的心理學基礎是情感心理學原理，情感包括情欲、情緒、感情三個不同的層次（朱小蔓，1993）。情感教育是情緒喚醒、主觀感受與體驗的過程，它強化學習者的態度、情感和思維的價值取向，以情感為軸心推進具有教育意義

的活動（陳雪麗，2000）。情感教育讓學生能夠認識情感關係（包含愛情、友情及親情），進而發展出優質、平等與負責任的情感關係（邱玉誠，2014）。一個情感冷漠的人，通常會不理會他人的感受，甚至會做出傷害他人或反社會的行為，例如犯罪。所以，情感教育是教育中的重要一環。

情感教育，梁啟超認為與趣味教育是一致的，就是培養情感並建立趣味的教育（杜新豔，2013）。情感教育是一種美育，亦是一種情感的陶冶，目的是去掉情感中惡的、醜的一面，發揮情感中善的、美的方面（王旭曉，2008）。情感教育中還包括一些高級情感，如道德感、責任感、理智感、美感等，這些高級情感明顯帶有很強的理智因素，在某個意義上高級情感須依賴智力，也可說是智力活動的結果。可見，情感可以從教育中培養，既然情感可以學習，中文科就責無旁貸了。

情感教育系統通過中文科培養學生的正向情感，因中文科包含了豐富的正向語言、文化和文學等內容，這些內容可帶給學生的良好情緒，減少負面情緒。因學生心情或情緒不好時，老師說什麼，學生都難以入耳，結果是沒法專注或投入學習。所以情感教育的手段，首先是培養學生的愉快情感，方能有效推動學生的學習動力。然後，教師加以引導，並給予學生計畫及期許，學生便能投入和積極學習，達到愉快學習。教師激發學生的愉快情感，不但能促進師生間的互動和感情，還有助學生長期保持良好的情緒狀態，有利於身心和精神健康。

（二）情境教學系統

情境教學是指老師將學科內容與真實生活情境聯繫起來進行教學。在社會學習理論中，班杜拉認為人與情境結合而產生的新行為，是一種因果關係模式，行為主要是人們藉以影響情境的諸多行動，情境又反過來影響人們的思想、情緒反應和行為（Bandura, 1977 & 1991; 莫雷，2002）。這種教學策略可以激發學生的學習動機，聯繫學科知識和生活，並將其應用於家庭、社會和工作之中，從而使學生更努力投入學習（U.S. Department of Education, 2000）。在教室中，教師通過情境教學，讓學生仿如身歷其境，以使學生「情景交融」、「學習遷移」或「成功移情」。當中的移情作用，又稱「感情移人」，是由老師創設情境，讓學生仿如置身另一空間，產生不同的情感，這情感不一定是愉快的，但學生從中能感受探知的樂趣。

過程中，教師因應教學目標，首先激發學生情感，繼而引領學生想像或創

造情境，引導學生邁向學習任務。然後，老師促進學生的思想、情感或與外在的事物相互契合。同時，教師亦可創設問題情境，使新的學習內容與學生已有的水準形成一定的差距，設計一些有趣的操作活動，使學生在活動中學到知識，鍛鍊技能或能力；情境內容要與學生的經驗背景相關，使學生能夠感到學習材料是有意義的。這種有意義的教學計畫，是有目標的探索，誘發學生的好奇心、新鮮感和求知慾，使他們對學習發生興趣，達到自尋愉快。自尋愉快是要滿足心理需要，當中學習者有一種學習心理渴望，或是認知心理有所缺失時，儘管因認知未能滿足所產生的緊張情緒，依然是希望從自尋快樂中獲得一種自我心理調整，繼而將緊張的情緒釋放，從而產生一種自我調節後的輕鬆愉快感覺，由好學達至樂學（王振宏，2011）。學者表明當知識和情境有著衝突，便產生失衡狀況的學習（disequilibrium）（Piaget, & Inhelder, 1969），此時好奇心在認知中發揮作用，個體自然會產生愉悅的感覺（Stipek, 2002），從而產生進一步追求探索的動力。

情境教學強調訓練學生的高階思維、探究解難、團隊合作和自主學習。不同的研究結果均顯示，情境教學確能有效提升學生的學習（Crawford, 2001; Johnson, 2002; DEST, 2005; CLT, 2013）。這對於很多職業學校的學生，十分收效。它能有效地提高學生的學習興趣和學習動機，並誘導他們咀嚼、思考和消化各種語文知識和技能，培養學生的洞悉能力，接觸和認識不同的情境。

（三）成功教育系統

成功是愉快學習的最終目標，亦是每個人追求的目標，美國心理學家馬斯洛稱這是人追求自我實現的最高需要，又被稱為「高峰體驗」。「高峰體驗」一詞是對人最美好，生活最幸福的時刻，成功學習會使人著迷、忘我與外在世界融為一體，達到銷魂、狂喜和快樂的體驗，這是成功學習的重要特徵（張斌，1998）。所以，學習是一種全面的心理活動，凡是成功的學習，都是以思維為核心的認知操作心理系統與情感為核心的情意動力心理系統協同活動的結果。

成功內驅力是學習動機的一部分，是推動學生學習的動力之一。因此，讓學生在學習中不斷體驗成功感，從而產生身心的愉悅，這是貫徹愉快教育原理的一個有效途徑。要使學生獲得成功愉快，開始時教師應給予學生的成功期望，並指導學生樹立成功的自我預期；然後，教師給予學生創造成功的機會，一方面選擇學習內容要深淺適中，另一方面在學習方法的指導上，要幫助他們掌握有效的學習策略；最後，教師要給學生適時的肯定、讚揚和鼓勵，務求讓每個學生都有機

會體驗成功的快樂。

成功給人喜悅，喜悅是一種積極的情感體驗。蘇霍姆林斯基說：「成功帶來的愉快是一股強大的情感力量」（張斌，1998）。這種伴隨著積極情緒體驗的自我肯定是一種內驅的激勵力量，它鼓舞學生滿懷著對自己價值和能力的信心，對學習更深層的興趣和動機，去迎接新的挑戰，進行新的學習，奪取更大的成功。成功導致學生的心理滿足而感到快樂。

成功教育，不只意味著得到教師、學校、社會的承認和接納，更重要是增強學生對待人處世的情感表現。這情感表現就是對人和事物的熱情，並學會關心和愛護他人的基本道德規範，俗語云：「有史以來，沒有任何一件偉大的事業不是因為熱情而成功的。」熱情是邁向成功之路的指標（范德華、周利興，2010）。熱情也能推動成功的人際交往，又能塑造一個人有更好的形象，有了良好的形象，可促進與你交往的人感到愉快，故成功不僅個人之樂，也可以是眾人之樂。

參、研究方法

一、研究目的及意義

如何讓沉悶的中文課變得愉快？如何激發學生學習中文的興趣與學習動機？通過香港職業訓練局職業中文科的學習調查，了解學生學習中文科的觀感，繼而進一步提升學生的愉快學習職業中文，摒除學生過去對中文科的沉悶感和不用讀中文的看法，從而達到職業中文愉快教與學的目的。

鑒於現時香港勞動市場，正需求創意科技設計及工商管理的人才，所以問卷調查對象定為工商管理及設計系的學生，加上修讀這兩科的學生遍布各區院校，抽樣較易和較客觀。然而，為了解學生對中文科的觀感和科目的情感，以及對專業名人的認識。研究者在開課前進行了一項學生對中文科的前測問卷調查（回收有效問卷 625 份）。然後，調查所得的資料，包括學生學習中文內部動機的現狀調查與結果分析，從他們的性向及情感分析，設計推出一項「愉快職業中文教學研究計畫」。實踐計畫後再進行後測問卷調查（回收有效問卷 625 份），剖析當中最影響愉快學習中文的因素，並提出未來愉快學習職業中文的建議，藉此鼓勵職校教師實踐職業中文愉快教學，增強學生學習中文的興趣與動機，發展學生的

專業情感，對未來踏進社會工作，具深遠意義。

二、研究計畫

愉快職業中文教學研究計畫是綜合「職業語文教育功能」，職業語文教育功能涵蓋了人文性、工具性、趣味性、以及綜合職業教育的職業性、時代性和生本性。生本性意指以學生為本，注重學生心理和性向發展的特徵。愉快學習是以學生為中心，透過多種「職業語文教育功能」提升學生的心理素質、能力和認知發展，達到樂學。故此，計畫目標是希望達到綜合職業語文教育功能，全面發展多重能力，讓學生愉快地傳情達意、傳情互動、全情地投入和成功完成工作任務。任務方面，均以學生的實際生活情境為主，並採用「情境啟發教學」。「情境啟發教學」以文化情境素材作教學，內容包含社會生活、語言文字、思維方式、價值觀念、以至日常生活見聞和體驗等，以及高情境文化作教學，內容包括職業性元素，例如企業及機構文化、個人及團隊文化、交際文化、區域及跨文化等內容。

鑒於學生來自不同生活和專業，故教師須因應他們的修讀專業、認知和能力輸入不同的情境，例如工作場所、學校、家中或街上等情境，因情境文化知識比較緊貼時代，生動有趣。故此，計畫將結合學生所修讀的專業，從而設計教程進行探討專業名人。

教學程序，由看到說，由說到寫。原因學生必須對名人有了認識，才能有充足的語料進行個人報告和小組討論等聽說環節，故開始讀寫單元 4 小時，接著聽說單元 4 小時，最後是寫作單元 6 小時，合共 14 小時。學生每週上課兩小時，連續 7 週，共 7 節。可見，整個研究計畫由淺入深，由點到面，課題連貫，層次分明。

（詳情見圖 2）

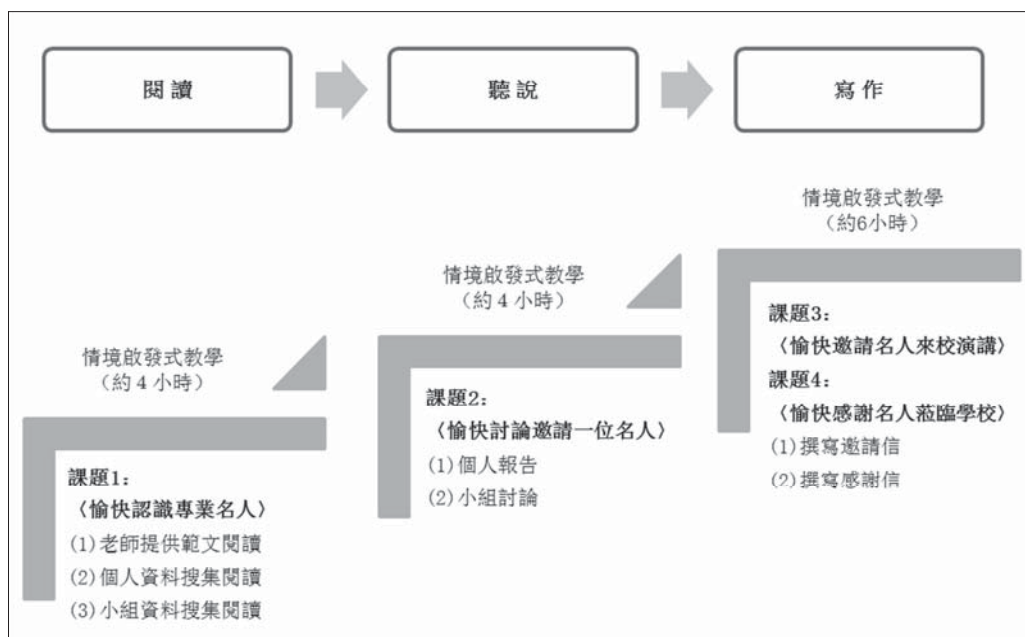


圖 2 愉快職業中文教學研究計畫

資料來源：作者繪製

(一) 發展職業情境閱讀

閱讀教學中，教師掌握學生對專業名人的認識，然後找一些緊貼學生性向和專業的文章閱讀，因學生對文章抱有趣味時，學生便會願意讀、樂意讀和自動讀，自然而然地把文章融化。教師從〈愉快認識專業成功名人〉課題，引領學生進入不同的職業情境的名人事蹟，講解名人背後如何面對逆境，成功背後所付出的努力。舉例說，商學系學生認識商界傳奇李嘉誠、設計系學生認識設計師靳埭強、餐飲系學生認識美心王國伍沾德等名人。過程中，老師既說人又說事，說人解事，以其人其事感動學生。學生透過閱讀認識職業名人的成功之道，並對自己所修讀的專業有多一份認識。學生對自己的專科有進一步的認識，了解行業所帶來的契機，不但為事業培養一份熱誠和幹勁，還可為未來工作輸入一份期盼，為他們的未來事業埋下成功的種子。

教師從〈愉快認識專業名人〉課題，引領學生對不同職業情境的名人事蹟多作舉例，並引用相關職業名人的篇章作舉隅，例如由研究者整理的〈職青應該知

道的人物〉、〈給商科同學的信〉和〈給建造業同學的信〉等篇章，過程中，老師引領學生閱讀，發掘名人成功的背後並非一帆風順，他們歷經人生無盡風雨仍屹立不倒，最終建立了個人成功事業。說人解事，從事件中學會處事做人，情理兼備，相得益彰。最後，學生從閱讀中認識職業名人的成功之道，而且對自己所修讀的專業作進一步認識，為事業培養一份熱忱，為未來踏入社會工作做好心理建設及準備。

（二）發展職場聽說

學生開展〈愉快討論邀請一位名人〉前，老師可講解個人和小組說話應有的禮儀，引導學生的散發性、整合性和批判性思維。過程中，老師鼓勵他們多想一點，多說一些，並多聆聽對方的每個細節。同時，在雙方交談和小組交流時，必須注意交際語和社交禮儀。接著，預告學生面對同學的提問，或遇到複雜的問題時，學生可嘗試尋找最佳解決問題的方法，讓他們知道解決方法總比問題多的道理。還有，面對混亂的資訊時，嘗試從中排列先後次序，學會在複雜中看到簡單，在劣境中學會自強不息。之後，教師分享專業名人遇到困境時，如何在職場進行創意解難和幽默解難等事例。最後，學生通過小組討論的實踐，提升個人思考的應變度、靈活度和深廣度。

（三）發展職場寫作

開始前，教師引領學生進入愉快情境，由學生動動腦筋說出讚揚或感謝各行業人物的四字詞，鼓勵他們多說多獎分或獎品，激發他們的興趣。然後，老師把整理好的「邀請信寫作方程式」及「感謝信寫作方程式」，包括內容索引和一些範文，例如邀請信包括邀請原因（了解對方的成就或業界的地位）、肯定和讚美對方出席活動的意義、嘉賓的任務、活動詳情及盼望回覆等例子，以及感謝信有感謝句子、讚揚對方的貢獻、以及期盼未來再次合作等範例。當中，讓學生了解各行業有不同文化，並按照不同文化使用不同的客套語和祝頌語，亦讓學生學會針對地區與機構文化，達到措詞得體，給對方感到倍獲推崇和尊重。過程中，務求學生動腦筋寫作，既要創作又有依據參考，既能發揮又富有一定的挑戰。讓學生覺得寫作並非難事，也可以是一件簡單愉快的事情。學生完成任務後，教師批改學生作文時，凸顯表揚作文中的佳句，給予肯定和讚美學生，藉此提升學生對寫作的信心。

三、研究步驟

(一) 步驟 1：灌輸愉快情感

愉快學習，當然要輸入愉快情感，愉快是一種情緒狀態，愉快也是一種動機力量，使人在緊張中得到鬆弛，有利於投入學習（圖 3）。

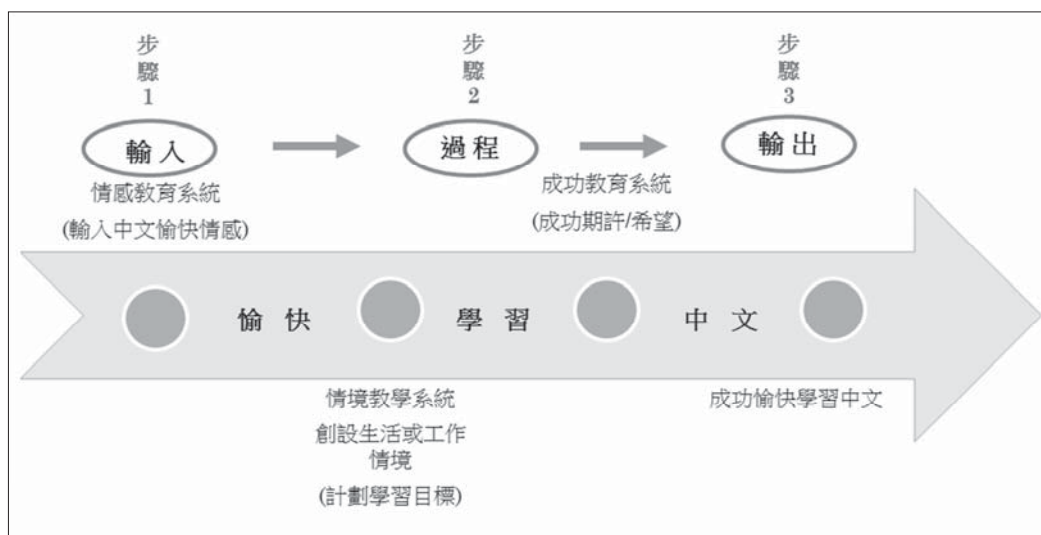


圖 3 輸入愉快情感圖

資料來源：作者繪製

當教師輸入或引發學生的愉快情感前，必須做好課前準備。首先，營造愉快教室，除了教室空間大小、燈光溫度和顏色的舒適度之外，教師的語言聲線和外貌衣著等因素均需留意；其次，教師對學生的志趣和能力有一定的掌握，同時對他們的生理及心理影響因素有基本的了解。接著，教師進入課堂，第一步驟是穩定學生的情緒，因學生有好的情緒，才會願意學、願意聽和願意做。當然，整個教室保持愉快和諧的氣氛是最理想的狀態，因為愉快學習的目的是樂學，樂學是愉快學習的終極目標。激發學生的愉快情緒，老師可透過動人故事、職業趣聞、影片、笑話、謎語、問題、詞曲、歇後語、角色扮演和語文遊戲，以及多媒體教材和社會網絡平臺等不同形式，務求引發學生共鳴，以情激趣，以趣激學。

（二）步驟 2：開展情境教學

學生有了安定及愉快的心情後，教師開展情境教學，情境教學分為三步驟：

（1）情趣生，定目標；（2）創情境，探知樂；（3）崇哲理，重啟發。

（1）情趣生，定目標

為保持學生有穩定和愉快的情緒，提升學習動機。教師根據課程大綱，誘發和引導學生制定個人學習目標，學習目標可以是一個或多個，例如「我最尊敬的一位名人」，但必須由學生提出，即從學生個人的期許或希望而制定目標，目標須配合課程重點並具建設性。學生為自己定下學習期望和目標後，情趣自然萌生。

學習目標是學生發自內心的一種希望和願望，這願望構成一種成就歸因的內驅力。因學生內心有了學習的希望，學習的希望是追求知識系統的學習過程，即學生自身渴望追求學問或完成任務目標。教師從中根據學生的學習目標啟發學生，並指導學生更進一步追求學問。學生追求認知的過程中，老師會嘗試使用趣味情境教學活動，例如故事教學或感官學習等激發學生的學習情感，誘發學生學習，並進一步啟發學生的思考與行動。

教師指導學生邁向目標前進，並透過情境不斷引發他們的好奇心和探知行為，推動學生在實際探究過程中自我尋找答案，並在探索中感悟中文學習的真諦，協助學生達成心理的「認知需要」，認知需要的初級表現就是好奇或探知，進而有效推進學生愉快學習。

（2）創情境，探知樂

樂知情境是讓學生進入甜、酸、苦、辣、甘不同人生滋味中，教師引領他們領略當中的樂趣，促使學生樂意探索其中的滋味。老師透過情境啟發式教學，達到學習遷移、情境轉移和移情作用。這過程讓學生體驗樂知情境和樂知學習，使學生由感覺愉快，上升到樂知情感的更高層次和境界。

情境啟發教學亦屬於引導幻想與想像的中文教學，引導幻想是一種誘發意象思維語文訓練，目的是說明學生在寫作或說話前構思，並協助學生用視覺思維的方法提取意象，豐富語料和意念。學生通過幻想引發潛意識和回憶經驗，建構成回溯式情境，這種方法引導學生在沒有壓力下發揮自我的潛能，達到忘我投入的「暢態」（flow）愉快學習（謝錫金、黃潔貞，1995）。同時，情境教學中，重視「情知行」的結合，即愉快情感、樂知情境和行動實踐，進而產生內在動機的效能感覺（feeling of efficacy/ competence）。這感覺是學生從事情境互動、練習或活

動更圓滿時，或達到滿足認知需求時，或實現學習目標時，就會有的一種愉悅的情緒體驗（Stipek, 2002）。這種學習滿足感所產生的快樂，教育心理學上稱為「內驅愉快」、「自尋愉快」、「驅動愉快」和「驅力愉快」，以上都是學生在探知語文的行動中獲得回饋的情緒反應。

（3）崇哲理，重啟發

教學中，老師引導學生進入生活或工作情境時，要設身處地，並配合觀察、情境分析及聯想、創意等進行教學活動。過程中，主角是學生，老師從旁指導與啟發學生學習，推動他們進行探究、思考、解難等情境學習活動。教師引發他們的創意思維，並培養他們正確的處事和人生態度、道德觀和價值觀。可見，在實際教學中通過創設情境啟發學生達到內省，讓教學進入哲理道德領域，激發學生追求知識的同時，並注重中國文化和道德情操等陶冶，例如透過一句俚語、諺語、成語故事、小說或古今中外的名人故事，從中學習做人道理、成敗得失、博愛包容和堅毅不拔。這是語文教育秉持啟迪人生智慧和生命教育的崇高教育理想。

（三）步驟 3：輸出成功愉快教育

在上一個系統，教師誘發學生寫下個人的學習目標，從而為他們樹立成功的自我預期，為他們創造成功學習而鋪路。這是愉快成功教育系統，成功教育系統目標是達到樂學，核心是個「樂」字，學生在愉快的情緒中，滿懷信心的努力向上，獲得學習成功。舉例說，當學生完成一個任務、一個閱讀理解，或是完成一篇邀請信和感謝信，這種完結感使人產生成功愉快。倘若老師透過語言去鼓勵、激發和讚揚他們的成果，例如展示學生的作品，或凸顯他們的潛能，都會給學生帶來愉快和喜悅。

學生踏上成功的路途上，當教師發現學生偏離學習航道時，教師會及時給予學生回饋，協助他們修正自己的問題或錯誤，並啟導他們走向正確的航道。老師就像學習汪洋中的燈塔，引領他們方向，協助他們解決問題，以免迷途或誤入歧途。所以，教師就像太陽和燈塔，將光和熱給予學生，引領他們到達目的地。整個學習旅程，學生是完全享受其中的。學生沐浴在和煦的陽光中，教師對其進行啟發教學，富於哲理和趣味啟發學生，讓學生從中得以回饋與反思學習，強化他們正確的認知、行為和態度。同時，教師應給予學生鼓勵和肯定，體驗學習成功的喜悅，繼而激發學生進一步鑽研中文的樂趣。最後，學生達到自主學習和樂學中文的成功教育。

三、調查對象

調查對象是修讀職業中文科的學生，他們主修有工商管理學，以及設計學的學生，年齡在 18-20（平均年齡為 19 歲）歲之間。他們大多是因中學成績不理想，又想繼續升學，故來到職訓局讀書，希望學得一門技能，為未來升學或就業作鋪路。

四、調查內容

調查內容包括：學生對中文科的觀感，在課堂上的學習情感，對教材的興趣，課程內容的吸引力，對中文感興趣的內容²，對專業名人的認識，以及最影響愉快學習中文的因素。

五、數據蒐集

問卷分為前測問卷及後測問卷，前測問卷「中文科學習調查問卷」是在 2015 年第 1 及第 3 學期開課初³，即 9 月及 5 月對學生進行調查，而後測問卷「職業中文科愉快學習調查問卷」則是愉快教學計畫完結後，大約 11 月及 7 月讓學生進行填寫。前測後測班別相同，分別是 18 班，每班平均 34 人。問卷採用封閉式問題，內容調查學生對科目觀感、科目情感和學習內容，均採用李克特五點選項，而調查學生對專業名人的認識及影響愉快學習中文的因素，則採用列舉式題型。前後測問卷內容相同，前測問卷和後測問卷共各發放 625 份，有效回收 625 份。

六、統計分析

蒐集所得的資料，將以 GraphPad Prism 軟體（GraphPad, Software Inc., La Jolla, CA）用作統計分析。所有統計分析，均顯示各項平均值 ± 標準差。研究各項中以非配對 *t* 檢驗來比較兩組之間的差異，並以 *p* 值小於 0.05 作統計學差異顯著的標準。

² 問卷舉例：以調查「最感興趣的閱讀單元」為例子，此題是多項選題。選項有文化知識、小說文集、歌詞戲劇、專題報告、名人列傳、散文欣賞、時事專題、看實用文、風水習俗、閱讀古文、古典詩詞和名人分享等閱讀內容，此題學生只可選擇 3 項，從而了解他們的閱讀興趣。

³ 職業中文科分別開在第 1、2 及 3 學期，來自不同專業的學生必須修讀。

肆、結果分析與討論

一、學生對中文科的觀感分析

綜觀來說，學生對中文科的觀感結果分析，開學初的前測問卷，到課程結束的後測問卷調查，發現學生完成愉快職業中文教學研究計畫後，他們對職業中文科的實用和喜歡程度，都有顯著上升（ $p < 0.0001$ ），而科目挑戰度沒有顯著改變（ $p > 0.05$ ），原因是大多學生認為職業中文科比香港中學文憑考試的中文科較易掌握，但也有一定的難度。此外，計畫後學生對於中文科的教學語言，學生接受普通話學中文有顯著提升（ $p < 0.0001$ ）。這說明，雖然香港有不少學生抗拒普通話為授課語言，但他們接受普通話的原因，主要是他們發現不少企業家或專業名人到內地開拓市場，而且著眼未來，他們有機會到大陸實習，明白到普通話有一定的重要性，故上升了 20%（34% to 54%）。可是，選擇粵語教中文統計沒多大差異，仍近 9 成學生喜歡用粵語上課，原因是母語有助於同學理解和思考，創作時達到我手寫我口。然而，也有近 9 成同學則選擇中文科與普通話科分科教學（表 1）。

表 1 學生對中文科的觀感結果

	前測 (n = 625)	後測 (n = 625)	t
科目實用	0.752 ± 0.432	0.908 ± 0.288	7.546***
具挑戰性	0.646 ± 0.478	0.608 ± 0.489	1.403
喜歡科目	0.624 ± 0.485	0.865 ± 0.341	10.187***
普通話教中文	0.344 ± 0.475	0.537 ± 0.498	7.023***
粵語教中文	0.928 ± 0.259	0.916 ± 0.276	0.739
中普分科教學	0.872 ± 0.334	0.849 ± 0.356	1.143

*** $p \leq 0.001$.

二、學習中文的情感分析

對學生學習中文的情感結果分析顯示，開學初與課程結束的比較調查，發現學生在愉快職業中文教學研究計畫結束後，他們對中文學習的沉悶感顯著減少（ p

< 0.0001)；內容趣味方面和愉快學習中文的人數則有較大的上升($p < 0.0001$)；然而，對中文科及格的焦慮感統計，結果人數相若($p > 0.05$)，沒有顯著差異(表二)，明顯學生在文憑考試失敗後，心中仍對中文科存有一定的焦慮感。

表 2 中文學習情感的結果

	前測 (n = 625)	後測 (n = 625)	t
課堂沉悶	0.728 ± 0.445	0.478 ± 0.499	9.320***
感覺有趣	0.440 ± 0.496	0.654 ± 0.475	7.790***
學習愉快	0.624 ± 0.484	0.824 ± 0.381	8.108***
及格焦慮	0.592 ± 0.491	0.596 ± 0.490	0.173

*** $p \leq 0.001$.

三、學生最感興趣的課程內容

職業中文課程感興趣的課程內容，前後測問卷結果一致。由量化到質量的分析，可歸納學生最感興趣的內容，其先後次序包括是小組討論（粵語）、簡化字、實用文、時事專題、個人演講（粵語）和閱讀理解；而最感興趣的聽說讀寫四個課程單元，按興趣程度分別是說話單元、聆聽單元、閱讀單元和寫作單元。由此可見，學生對職業中文課程的喜愛單元比較，學生最喜歡是說話單元，而最不感興趣的是寫作單元，原因他們認為寫作是最困難，並對寫作較缺乏信心。

四、能提升工作能力的內容

前後測中，同學認為中文對未來工作較重要的內容，從量化結果，按質化分析的重要程度次序，分別是文化知識，寫作單元，學簡化字，中文打字，面試和工作彙報，認為以上內容對他們日後工作有幫助。同時，他們認為工作中最重要掌握的中文技能，就是人際溝通能力、聆聽與思辨能力，寫作技巧、幽默技巧、面試技巧、閱讀技巧、高階思維和批判能力。

五、學生認識的專業名人

前測問卷中，根據同學所讀的專業，寫下五位的專業名人的名字。結果，發現收回的問卷，大多同學是沒填寫的，整題是空白的。據統計，商科學生完成此

題約有五分三，他們寫上的工商界名人中，出現較多的有李嘉誠、巴菲特、李兆基、何鴻燊、馬雲、約伯斯、李澤楷、李澤巨、王維基、Bill Gates；而設計科學生則完成此題人數更少，甚至有少部分同學誤寫音樂家和演藝界人物。

相反，後測問卷結果，各同學能按照自己的專業，在五個空格都能寫上五位專業名人。同時，學生在說話及寫作中，學會如何欣賞他人和感謝別人，有效拓展正向思維的效果。他們從成功名人的事蹟中，了解成功人士的成功秘訣，就是當遇到環境惡劣時，仍能勇於面對，接受挑戰，磨鍊意志，克服困難，戰勝困難的精神。而且，學生亦明白成功特質要具備堅毅、誠信、關愛、創意、勇氣、謙卑、有效溝通和良好人際網等特質，同時家庭與親人等支持亦是成功的關鍵。最後，學生從成功的專業名人中建立個人目標與理想。

六、最影響愉快學習中文的因素

（一）師生有良好關係與情感

有九成以上學生認為師生關係十分重要，而師生關係又大多聯繫老師的個人魅力。教師魅力包括老師的笑容、容貌、聲線、言談舉止、風趣幽默、說話生動、沒有架子、平易近人、和藹可親、公平公正、開放言論和說話有趣，都能帶給同學好感，認為這能增進師生關係和感情。同時，有多位同學寫上喜歡中文課的原因是老師長得美麗，有很好看的笑容；老師有趣，上課很快樂；老師很友善，與老師談天，很開心等等。概括而言，由於老師具親切和吸引力，這是大多數同學認為上課能輕鬆愉快的原因。

（二）對教師教學方式的喜愛

接近八成同學認為教師的教學表現和教學法，都會影響他們愉快學習的因素。教師表現就是老師是否用心教學、上課準備是否充足，這都影響他們上課的興趣。教師教學法方面，他們認為老師講解清晰、多與學生互動、給予自由度、活動教學和聆聽同學的聲音，都會令他們上課愉快。他們還指出喜歡中文老師上課時看影片、聽歌、聽音樂、講故事、玩遊戲和答問環節，都會令課堂更刺激和吸引；也有同學寫上「喜歡到黑板回答老師問題」、「讓他們發表及討論，使堂上不沉悶」、「老師給予很大的自由度，十分愉快」，也有同學寫上「喜歡戶外學習，跑出教室學習會更積極愉快」，認為戶外上課氣氛更好和愉快。以上可見，老師的教學方式，都會直接影響同學在上課時的興趣和投入感。

（三）愉快的生態環境及氣氛

部分學生認為課堂氣氛，也是影響愉快學習的因素之一。他們提到課堂氣氛的好壞，通常受到上課時間和教室環境所影響。他們認為上課時間於早上 8:30 或午飯後上課，課堂氣氛是最壞的，因同學難以投入上課。除了上課時間影響他們身心投入外，教室的空間大小、氣味和溫度，也會影響同學的投入感和學習氣氛。加上，自己能否專心上課（例如玩手機、上網或發白日夢等）、班上學習氣氛和課堂中段小休，都構成同學能否專注，影響學習氣氛。上課氣氛良好，自然會愉快學習。

（四）學習趣味和實用的內容

同學認為教材內容富趣味性和實用性，也會令他們學習感到愉快。同學提到的趣味內容，包括文化知識、名人分享、風水習俗、成語故事、中國歷史、哲理散文、文學作品、歌詞戲劇和情詩笑話，而富趣味的中文寫作單元，按先後次序分別是創意寫作、宣傳創作、實用文、抒情文、曲詞寫作、工作摘錄、專題報告、現代詩、新聞寫作和議論文；實用性知識則有文化知識、書信格式、簡化字。他們認為文化和實用知識最富趣味，並對於他們日後出來工作，有機會學以致用，派上用場。部分同學希望教材內容有多些變化，最好與中學中文科有所不同，內容具新鮮感，這會使學習更感新奇、吸引和愉快。

七、綜合討論

語文是一個整體，學生在一個應用的環境下學習，才能獲得學習語文的意義（Weaver, 1990；謝錫金、關之英、黃潔貞、祝新華，2000）。本研究在規劃職業語文課程時，進行了各行業的語文分類，發現當中的不同之處，也有其共通的地方，例如使用禮貌用語及應用文書。不同之處，就是學生學習過程中，必須了解不同的交際對象，使用不同的職業語文模式，舉例說：商業、美容、設計、工程、社工和幼兒教育課程的禮貌詞彙、用語和語氣各有不同，同時學生寫作的應用文體和閱讀作品亦有分別；共同之處，就是各行業的語文均提升知情意外，並著重提升他們的創造力、高階思維、傳意能力、溝通能力、職業道德與操守等元素，全面訓練學生的職業語文共同能力，實踐敬業樂業的精神。故此，教師可進一步做課程統整，讓職業語文更連貫和實用，深具現實意義。

在學生進行任務方面，可給予他們一定的難度，才引發趣味，挑戰難度。芝

加哥大學教授 Csikszentmihalyi (1988,1992) 的實驗證明，只有挑戰和能力評核趨於平衡時，學習才會產生「暢態」，暢態是一種渾然忘我，全情投入的境界。若挑戰高於能力，則會產生憂慮緊張；當挑戰低於能力，又會導致沉悶乏味的感覺 (Goleman, 1996)。所以，讓學生對學習任務富一定的挑戰和趣味，自然達到愉快學習。

另外，學生最害怕就是上課沉悶，沉悶感會破壞學生的資訊處理、課堂參與、學習興趣和參與動機 (Macklem, 2015)。著名生理及心理學家巴甫洛夫 (Pavlov) 曾說過：人在 50 分鐘以內，大腦興奮中心總會出現一個疲勞波谷 (戈紹龍譯，1957)；教育心理學家研究表明，15 ~ 20 歲的學生在上課過程中，其大腦優勢興奮中心隨時間推移而呈曲線度變化，隨著刺激物的變化而不斷發生變化，呈波浪式推進 (馮克誠、劉以林，1996a, 1996b)。所以，教師可通過了解學生的性向及學習心理，從而引發學生的愉快感和投入感。同時，學生愉快或不愉快，很大程度與他自己所定的目標有關 (謝錫金、黃志明、李小紅、羅錫倫，1999)。因目標會激發學生的行為，目標可定義為「個人有意去做的事」 (Locke, 1968)。綜括上述討論，下節將進一步探討，並給予教師們的一些建議。

伍、結論與建議

一、語文政策，有待日後探討

香港過去是英式教育，中文科全採用粵語，而普通話是一種語言學習，與英語一樣，屬一門獨立外語科目。97 回歸後，中文科教學語言使用粵語，抑或是普通話，一直存在爭議。根據學生對中文科的觀感分析結果，影響愉快教學的其中因素，就是教室語言的問題。結果顯示，有九成學生喜歡用粵語上課，由於九成以上學生的母語均是粵語，他們習慣以母語作思考，故愉快學習的關鍵是採用他們最熟悉的語言教學為佳。然而，傳統職業中文科，當中有部分老師選擇採用普通話教學，有的選用粵語兼普通話教學，使用普通話作教學時間的長短，以及是否影響愉快情感學習因素，這是本文資料蒐集具一定的難度，還有待未來繼續研究。同時，學生的愉快情感是暫時性體驗，他們的愉快持久度和深刻度，亦較難測量。展望未來，愉快情感教學影響的持久和深刻度，有待日後探討。

二、統整職語，注入情感內容

課程統整時，重點仍放在能力發展。不過，這不是聽說讀寫的基本能力，而是較高層次的聽、講、讀、寫和思維的綜合能力。注意測量能力太高，會構成學生的焦慮；但測量能力太低，學生又不感興趣，故難淺程度要適中。

同時，職業語文須培養學生的軟實力，就是情趣、情志、情感、情操、情商、分析中的情境、情狀和情勢，學生學會一些情語，滲透在聽說讀寫中，可免卻一些交際的麻煩。學生了解世情，做事會更圓滑。中國人講究人情，所謂人情世故，更會受人歡迎。學習不同的情感，就須借用情境，配合職業情境的全語文訓練，才能相得益彰。再者，職業中文可透過學生關注的媒介，進行正向媒介情感教育，媒介包括報紙、雜誌、電視或電影等。教師可透過不同媒介增加職業中文情感內容，例如加入社會關愛、人間溫情、熱愛生命和奮發向上等主題。不論篇幅是長篇或短篇，不論體裁是抒情、評論、描寫或記敘，或內容談及宗教社會歷史文化職場等，只要能引發學生的正向情感，這均建議採用。

最後，因學生未來工作語境大多採用粵語，可讓學生因應個人需要，可選用母語（粵語）學習，或選用普通話學習。加上，整合課程或課程設計者應該是具豐富教學經驗的優秀教師，內地大多稱為特級教師。因課程設計者一旦離開教室久了，就會與青少年的學習心理與想法脫節。於是，課程理念再怎麼好，也未能達到學生的學習趣味和需要。

三、靈活多變，掌握學生心理

為避免學生對學習感到沉悶，建議教師可從學生的學習心理入手。首先，青年學生對自己的切身利益尤其關心，並對身邊事情或聯繫到自己的談話尤其關注，這些事物或話題會較容易引發學生的好奇、注意和興趣。因此，教師根據學生的心理特點，從學生實際出發，分析他們的心理活動，設計一個涉及他們共同關注的課題、話題或議題，務求內容能引發他們的興趣點、雀躍點、滿足點、感恩點或感激點等元素。同時，根據學生的專業興趣，配合聽說讀寫四個單元綜合能力，設計教案。

接著，教師若能掌握學生生理和心理的運動節奏，與教學節奏相互結合，這有利於吸引學生的注意、投入和創造，建議在他們的疲勞波谷期設計精彩的教學

環節。而且，教師可配合學生學習心理，採用多元化教學模式，靈活變通地運用學生個人分享、小組學習或全班學習等形式，營造良好課堂氣氛。同時，教師靈活採用不同教學工具，例如電腦、投影機、白板或字卡等，以及多媒體影視或網站等作教材，這都有利於吸引學生，引發他們的趣味，愉快學習。

四、以情激趣，實踐情趣教學

課堂有好的開始，就是成功的一半。愉快教育的首要工作，就是給學生傳遞愉快情感。課室氣氛好，學生心情好，他們才會願意聽和願意學，進而投入學習和愉快學習，學習效率自然高。因此，教師能夠因應教學目標，精心設計開場白，成為愉快教案的前奏，十分重要。開場白可以是詩詞、歌曲、故事、影片、笑話、謎語、問題、遊戲或角色扮演等不同形式。所以，教師在課前做好備課，準備好情感共鳴箱，箱中有豐富的教材教具，例如有不同的音樂光碟及語文遊戲字卡等，務求引發學生的情感共鳴，達到以情激趣，以趣激學。

好的開始固然重要，但也不要忽略教學過程中學生的學習情感。教學中，教師須不斷注意學生的情緒高低起落。當中，富有經驗的教師通常具一定的敏感度，他們懂得揣測學生的情緒反應、課堂氣氛的溫度，以及學生的興趣點。假如教師發現學生的投入感下降時，便要激發學生的愉快情感，再次誘發學生的專注、趣味和好奇。愉快教學的策略之一，就是杜絕學生學習時所產生的疲倦、沉悶和厭煩感，並履行情感教育的任務，就是激發學生的愉悅情緒，從而產生一種嚮往學習的愉快情感，繼而進一步發掘知識，因情趣相生，而達到樂中求知和探知中的樂趣。

五、緊貼時代，創設文化情境

從學生調查問卷結果顯示，學生對中文科的實用和喜歡度有顯著的提升，並反映了他們喜歡文化與實用的語文知識，這與教師採用「情境啟發教學」有相關影響。同時，他們感興趣的語文，不僅是狹義的語文工具性知識，還有廣義的文化內容知識。當中，部分學生喜歡實用文化及文學知識，包括風水文化，社會時事和文學知識等，內容大多緊貼社會生活，具一定的時代性和意義。同時，問卷結果還揭示了學生們比較嚮往探索人性、社會、政治和文化環境背後的深層意義，是具一定挑戰和趣味的內容。

因此，建議教師採用情境啟發式教學，內容方面採用文化情境素材，文化素材包含社會生活、思維方式、價值觀念、以至日常生活見聞和體驗等；並可配合高情境文化，高情境文化包括職業性元素，例如企業及機構文化、個人及團隊文化、交際文化、區域及跨文化等內容。情境文化知識比較緊貼時代，生動有趣。教師將教學目標與時代生活的社會文化結合講解，將有效激發學生的學習興趣。

故此，教案必須緊貼時代，設計職業語文的高情境文化，透過多元文化環境與多元文化教育的結合，從而在文化情境中，與學生一起發掘時代美、生活美和自然美。語文的最高層次，就是審美。美的鑒賞包括大自然，還有欣賞周遭的人事物，學會欣賞他人，有助培養學生的高尚人格、情感和情操。

六、成功愉快，構思學習成果

愉快教學策略之一，就是教師讓每個學生清楚其學習目標、評估過程和成功指標，成功指標就是學習最後所輸出的學習成果。教師讓學生設定個人學習目標，當中要配合學生的認知、能力和程度。

目標設定則是建立表現指標的歷程，目標有長有短，為讓學生較快感受學習成果，感受當中成功的滋味，教師在預設的表現指標的歷程不宜太長，最好是讓學生每天均能達到一定學習成果的愉快體驗。基本上，職業中文課程教學，均以「發展能力」為核心。故此，教師應從「發展能力」的角度思考學生的學習成果，將焦點投向培養能力和激發能力。同時，在設定學習目標時，多花時間在學習成果的設定上，然後輸入教學程式和學習任務，學習任務包括幾個趣味性小活動、或把它分成幾個目標的教學步驟，過程是充滿和諧民主、愉快激勵和充滿士氣的學習，這有助學生輸出學習成果。Bandura（1991）曾對自我效能信念的培養進行不少研究，他認為成功的經驗會提高個體自我效能和自我信念。這種成功愉快喜悅的心境，又會轉化成他們繼續積極向上的動力。

最後，老師讓不同程度學生知道，踏上成功旅途上，有些同學需較短時間去完成學習任務，或有的需較長時間才能成功完成任務。只要老師和學校允許，給予學生充分時間，讓他們有足夠時間輸出學習成果，為每個學生播下成功的種子，讓他們繼續摘取更多成功愉快的果實。

致謝

感謝陝西師範大學心理學院院長王振宏教授的指導，論文由撰寫至完成，實感激王教授時賜南針；也感謝香港職業訓練局語文中心首席講師邱小燕女士對研究的支持。



參考文獻

- 王振宏（2009）。**學習動機的認知理論與應用**。北京市：中國社會科學。
- 王振宏（2011）。**教育心理學**。北京市：高等教育。
- 王旭曉（2008）。**美的奧秘**。太原市：山西教育。
- 朱小蔓（1993）。**情感教育論綱**。南京市：南京。
- 陳雪麗（2000）。**情感教育：儒佛情緒觀的現代應用**。臺北市：五南。
- 邱玉誠（2014）。大學生的必修學分－「情感教育」教育部鼓勵大專校院積極推動情感教育。**性別平等教育季刊**，68，94。
- 莫雷（2002）。**20世紀心理學名家名著**。廣州市：廣東高等教育。
- 倪谷音、盧家楣（1998）。**愉快教學法的理論與實踐**。上海市：上海人民。
- 戈紹龍（譯）（1957）。**大腦兩半球機能講義**（原作者：Иван Петрович Павлов）。上海市：上海衛生。（原著出版年：1927）
- 白景崇（2014）。**港青年統計資料概覽資料趨勢分析**。香港：香港青年事務委員會及香港大學社會科學研究中心。
- 向玉琴（1996）。**愉快教育理論與實踐的探索**。北京市：高等教育。
- 馮克誠、劉以林（1996a）。**愉快教育教學的基本理論**。北京市：中國少年兒童。
- 馮克誠、劉以林（1996b）。**愉快的教學情境和環境創置**。北京市：中國少年兒童。
- 郭亨傑（1995）。**心理學教程**。南京市：南京師範大學。
- 郭德俊、劉海燕、王振宏（2012）。**情緒心理學**。北京市：開明。
- 張斌（1998）。**愉快教育模式論**。廣州市：廣東高等教育。
- 范德華、周利興（2010）。**成人成才就業創業主題教育研究**。昆明市：雲南大學。
- 劉潔玲（2012）。在中學中國語文教育領域提升學生聆聽能力的研究及發展計畫。**HKIER Newsletter**。香港：香港中文大學香港教育研究所。
- 施美芳（2009）。靈活運用生活教材，帶領學生走入語文世界。**中國語文學習領域獲嘉許狀的語文實踐。行政長官卓越教學獎薈萃**。香港：教育局及香港優質教育基金。
- 謝錫金、黃潔貞（1995）。新寫作教學法的研究：引導幻想。**課程論壇**，4（2），73-84。
- 謝錫金、關之英、黃潔貞、祝新華（2000）。愉快有效的中國語文學習。載於李

- 榮安（主編），**學與教的喜悅**（頁 115-130）。香港：朗文香港教育。
- 謝錫金、黃志明、李小紅、羅錫倫（1999）。香港新界西北區中學生的「愉快狀態」研究。**教育曙光**，40，1-23。
- 杜新豔、梁啟超（2013）。**生活於趣味**。北京市：北京大學。
- 「死亡之卷」凸顯中文不濟（2012，11月2日）。**東方日報**。取自 http://orientaldaily.on.cc/cnt/news/20121102/00176_011.html
- 岑詠欣（2013，4月9日）。閱讀理解多一篇文憑試「死亡之卷」難度不減。**星島日報**。取自 <http://news.singtao.ca/toronto/2013-04-09/hongkong1365489257d4439612.html>
- 中文科成死亡之卷提升水準政府責無旁貸（2014，7月15日）。**明報**，社論。
https://news.mingpao.com/pns/中文科成死亡之卷20%提升水平政府責無旁貸/web_tc/article/20140715/s00003/1405361230992
- 倪清江（2014，07月14日）。中文科死亡之卷・毀半數考生大學夢。**蘋果日報**。
取自 <http://hk.apple.nextmedia.com/news/first/20140714/18799910>
- 黎靜珊（2015，10月26日）。文科人出頭天，做補習搵大錢。**蘋果日報**。取自
<http://hk.apple.nextmedia.com/news/art/20151026/19348037>
- 謝惠芝（2012，2月7日）。職青應該知道的人物。**大公報**，B13版。
- 謝惠芝（2013，10月29日）。給商科同學的信。**大公報**，A30版。
- 謝惠芝（2013，11月12日）。給建造業同學的信。**大公報**，B22版。
- Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. Oxford, England: Prentice-Hall.
- Bandura, A. (1991). Self-regulation of motivation through anticipatory and self-regulatory mechanisms. In R. A. Dienstbier (Ed.), *Perspectives on motivation: Nebraska symposium on motivation*, 38, (pp. 69 -164). Lincoln, NE: University of Nebraska Press.
- Burton, L.H. (1991). *Joy in learning: Making it happen in early childhood classes*. Washington, DC: National Education Association of the United States.
- Centre of Learning and Teaching [CLT], Vocational Training Council. (2013). *Enjoy contextual learning*. Retrieved from <https://clt.vtc.edu.hk/enjoy-contextual-learning/>
- Crawford, L. M. (2001). *Teaching contextually: Research, rationale, and techniques for improving student motivation and achievement in mathematics and science*. Waco,

- Texas: CCI.
- Csikszentmihalyi, M. (1988). *Optimal experience: Psychological studies of flow in consciousness*. Cambridge, England: Cambridge University Press.
- Csikszentmihalyi M. (1992). *Flow: The psychology of happiness*, London, England: Rider.
- Department of Education, Science & Training. (2005). *Contextualising teaching and learning: A guide for VET teachers*. Melbourne, Australia: Australian Training Products. Retrieved from <http://www.voced.edu.au/content/ngv8289>
- Goleman, D. (1996). *Emotional intelligence*. New York, NY: Bantam.
- Johnson. E. B. (2002). *Contextual teaching and learning: What it is and why it's here to stay*. Thousand Oaks, CA: Corwin.
- Liu, D. L. J., Graham, S., & Zorawski, M. (2008). Enhanced selective memory consolidation following post-learning pleasant and aversive arousal, *Neurobiology of learning and memory*, 89, 36-46.
- Locke, E. A. (1968). Toward a theory of task motivation and incentives. *Organizational Behavior and Human Performance*, 3, 157-189.
- Macklem, G. L. (2015). *Boredom in the classroom: Addressing student motivation. Self-regulation and engagement in learning*. New York, NY: Springer.
- Piaget, J., & Inhelder, B. (1969). *The psychology of the child* (H. Weaver, Trans.). New York, NY: Basic Books.
- Reeve, J. (1996). *Motivating others: Nurturing inner motivational resources*. Boston, MA: Allyn & Bacon.
- Stipek, D. (2002). *Motivation to learn: From theory to practice* (4th ed.). Needham Heights, MA: Allyn & Bacon.
- U.S. Department of Education, Office of Vocational and Adult Education, and National School-to-Work Office. (2000). *Contextual teaching and learning: Helping students make the connection*. Retrieved from <http://zh.scribd.com/doc/161494050/Context-Us>
- Vandercammen, L., Hofmans, J., & Theuns, P. (2014). Relating specific emotions to intrinsic motivation: On the moderating role of positive and negative emotion

differentiation. *Plos ONE*, 9 (12), 1- 22.

Weaver, C. (1990). *Understanding whole language: From principles to practice*.
Portsmouth, NH: Heinemann.

