

微電影競賽之運作經營實例－以第二屆屏東電影節金緜獎為例

林爵士、黃善振

摘要

近年來以微電影創作形態作為行銷地方特色，進而希望帶動地方觀光與產業發展的思考似乎成為一股潮流。本研究主要透過田野調查的實地訪談方式，針對第二屆屏東電影節金緜獎，微電影創作競賽的運作實貌與相關議題進行研究。透過實際參與或熟捻此一領域之產、官、學界等代表性人士的深入訪談，本文發現，金緜獎的辦理代表著屏東人愛鄉護鄉的高度熱忱；同時，第二屆金緜獎相當程度成功凝聚了屏東產、官、學的力量，可以說，扮演此一活動推動的金緜獎推動委員會，在公私協力的成功所扮演的角色居於關鍵性的地位。當然，如何持續人才培訓，提升金緜獎參賽影片的水準，讓金緜獎的永續發展與屏東地方特色的結合更為緊密，也成為本文經由訪談所要提出的觀察與建言。

關鍵字：微電影競賽、屏東電影節、金緜獎

Tourism Marketing for Cities Using Micro Movie Awards Festivals: A Case Study of the Second Pingtung Dream Go Micro Movie Awards Festival

Chueh-Shih Lin, Shan-Chen Huang

Abstract

Recently, there has been a trend to utilize micro movies to promote tourism and local industries. By studying the ‘Second Pingtung Dream Go Micro Movie Awards Festival’, this present qualitative study investigates the potential impact of utilizing micro movie festivals to promote tourism and industry in Pingtung County. To get a deeper understanding of the aspects of the operation and execution of such festivals, in-depth interviews with experts from the film industry, the government, and academia were conducted. The collected data was then analyzed and interpreted. The results showed that Pingtung residents’ passion for the county combined with successful coordination among the film industry, the government, and academia will enhance tourism. In conclusion, suggestions are offered regarding how to consistently train personnel, how to enhance the quality of micro movies, and how to further connect the festivals to local culture, special events, and business enterprises.

Keywords: Pingtung Dream Go Micro Movie Awards Festival, Pingtung Film Festival, Micro Movie Awards Festival

壹、前言

「微電影」(Micro Movie or Micro Film)發展於 2009 年，是從中國大陸傳揚過來的詞彙。是指片長較一般電影短，帶有故事性及具行銷方法的微型影片，其製作方式與電影相似。

「微電影」從廣告片「一觸即發」，被公推為微電影的濫觴(羅芽里，2013)以來，雖然只有短短的數年，已經有難以計數的微電影被上傳到網路播放平台供人點閱，可以說是網路時代下產生的藝術，也是廣告與微故事巧妙的結合。其塑造了越來越強大的價值，尤其在商業行銷策略上。許多廣告商或投資贊助者，慢慢將商業行為導入短片，也在近兩年中兩岸三地興起拍攝微電影風潮。透過此種方式，獲得更多投資者或電影製片公司的目光，許多國家更推動相關活動與競賽，如：2012 台北國際短片電影節、第一屆兩岸原創微電影大賽、2012 上海電影節等皆增設了微電影評選獎項，此種媒體新時代趨勢仍不斷地演變(王端玉，2012)。

臺灣在微電影的發展上雖然是屬於較後進的國家，但經過這幾年的努力，製作出的微電影作品，不管是作品內容的創意或深度均已頗具水準。位於南臺灣的屏東，開始引領風潮之先，於 2012 年由一群熱愛鄉土的有識之士，希望讓屏東這塊人文與自然皆為豐富的土地，能為更多的人所看見、認識，舉辦第一次的微電影大賽活動。當時是以「戀戀萬年溪」為主題，搭配屏東縣政府整治萬年溪的成效，將萬年溪生態復育成功之美呈現在螢幕上。

因為屏東縣境內，是一個多元族群的社會，除了為數最多的河洛人之外，境內還有魯凱、排灣族原住民、吃苦耐勞的六堆客家族群，也有近年來零星的外省移民及為數不少的新住民(施添福，2001)。屏東舊稱「阿猴」，歷經了不同的時期、不同統治者的治理，在這片土地上到處都有著無數精彩的故事。先民們留下很多的文化資產，如座落於各鄉鎮市的古蹟，正是先民們生活的點滴智慧。尤其現時的屏東隱藏著豐富的在地故事，例如：萬年溪整治前後大不同的景觀；崇蘭蕭家宗祠週遭營造出的文化生活圈；將軍屋、勝利眷村區附近新舊文化的衝擊與揉合……等等，這些都是活生生值得我們珍藏和演繹的微電影題材。

由於 2012 年屏東微電影徵選比賽迴響熱烈，因此在屏東產、官、學各界的鼓勵與支持下，在 2013 年成立「金猴獎推動委員會」續辦第二屆屏東電影節「金猴獎」微電影創作大賽活動，目標是讓屏東微電影的藝術層級更上一層樓，以及提昇民眾參與度，期望未來將電影藝術結合屏東觀光文化資源，融入在民眾生活中，創造另一個屏東的文化產業。

基於上述背景，本研究關心屏東在地的文化，透過微電影的傳播其所表現之故事內涵是否能達到預期的目標，或這樣方式引入的影視文化能為屏東的文化產業或在地產業帶來多大的效益？本研究的目的如下：

- 一、探討屏東電影節金猴獎的推動歷程。
- 二、探討屏東電影節金猴獎的運作模式。
- 三、分析屏東電影節金猴獎的活動特色。

貳、文獻探討

一、微電影的定義

微電影這個名詞開始出現是在 2009 年底，源自於中國，第一部微電影來自車商凱迪拉克，片名《一觸即發》，這是首部以電影規格製作的廣告短片。羅芽里（2012）指出該品牌總監劉震稱此作品為「微電影」，其想法主要是來自於中國網路上所風靡「微」的特色，並且考量該廣告主要傳播管道以手機、平板為主。張光華（2013）則認為微電影的誕生需先回顧至「微」的概念，此概念源於中國微博，例如大家熟知的 Twitter 和 Plurk 於 2006-2008 年間崛起時，相較於無限字數的部落格，發文字數限 140-210 字以內，特色在於微薄、短小。

微電影的定義眾說紛紜，並沒有一定的定義，但大眾較普遍認定的是維基百科（2016）對微電影的解釋：微電影是指時長較短但製作方式與電影相似的行銷作品，它不是純創作的短片 (SHORT FILM)，而是異於電影創作的行銷方法，屬於故事行銷的一種分支，適合在移動狀態或是短時間休憩狀態下所觀看，且有完整故事情節。微電影的時間長度沒有標準，可以單獨成篇，但也有形成系列的小型電影。在中國大陸，微電影通常在各種新媒體平台（如優酷、土豆等視頻網站）上發布；而在臺灣，目前也還沒有政府官方所成立的正式機構，但已有許多的民間機構及大專院校，提供微電影培育中心與創作平台。

百度百科（2016）更進一步提出微電影「三微」的條件，包括「微時」—放映時間 30 秒~300 秒、「微製作週期」—7 天到數周、「微投資規模」—數十萬元之內的投資規模。這和一部耗時數月到數年、耗資動輒上千萬甚至是數億元的傳統電影而言，微電影稱得上是經濟而實惠了。百度百科也認為微電影不能不考慮播放平台的因素，網路時代快速來臨對微電影有推波助瀾的效果：網路時代的電影形式，微電影之「微」不僅在於微時長微製作微投資，更是同傳統的大電影相對應，以其短小、精練、靈活的形式風靡於網路。微電影作為一種新的藝術傳播形式，創作不受條條框框的束縛。在短短的時間內，拍出每個導演的夢想縮影；每個有光影夢想的創作者，都可以用鏡頭自由地表達這個世界。讓思想者思想，吶喊者吶喊，行動者行動，用微影追求夢想。

劉慧、陳尚榮(2012)指出，微時代的微傳播並不意味著傳播力和影響力的衰弱，恰恰相反，在崇尚個性的今天，只有細緻入微地滿足人們的個性化需求，才能獲得更為持久的生命力。「微」可以是「微言大義」，也可以是「聚微成眾」，那些帶有明顯個性的表達能夠獲得追隨者的認同，使得個體意識得到迅速聚合，演變為群體意識；而每一個微小的力量聚集在一起，可以迸發驚人的能量，形成更強大的影響力。因而微電影用在地區文化的展現，具有高度的凝聚作用，進而使地區有心人士得以集聚，對地區形成一股在地影響力。

就微電影的內涵來看，提出「微電影」具有其觀察到了微電影是人類工具理性的產物之一。微電影為電影這門藝術進行了去神秘化，將昔日門檻極高的高雅藝術變得大眾化，使得草根階層也能夠享受創作過程(毛文實、嚴超，2015)，其參與製作的人員廣泛地分佈在各階層。就微電影的題材與時代內涵來看，是微時代微社會微生活的產物。因此，僅需透視微電影就可以達到「微」觀天下，乃至於「微」觀大時代的目的，微電影不僅囊括了這個大時代的都市中的燈紅酒綠，而且囊括了各個地域、各個角落、各個階層的故事與傳奇，所有關於時代的符號與象徵、所有關於時代的色彩與表情、所有關於時代的精彩與感動，都已經不同視角、不同側面地囊括在微電影之中。這是微電影的魅力所在，讓人們透過小小的螢幕，在短短的時間認識在地故事，也觀望了大環境。

總之微電影的出現，改變了電影視覺的製作方式，也帶動了傳播與行銷的策略轉換，並為忙碌的現代人提供了快速了解在地文化，與觀察大環境脈動的新方法。

二、臺灣微電影的發展

根據中時電子報宣稱，臺灣首部微電影「布袋甩尾」於 2011 年初正式誕生，這部片由李崗導演旗下崗華影視與台灣大哥大聯合推出，拍攝時間約 11 天，斥資五百多萬臺幣，片長約 50 分鐘，專供手機或平板電腦觀賞。因適逢史艷文四十周年時，崗華影視負責人李崗也以此影片向布袋戲傳奇角色史艷文致敬(鐘惠玲，2011)。蔡康永執導的「縱身一躍」也在 2011 年 5 月份發布，這部片長僅 7 分鐘，主角全用觀眾沒看過的影壇新人。值得一提的是，這部片全部都是用 Samsung Galaxy 手機所拍攝出來的(楊景婷，2011)。這說明了 3C 產品的進步、影視技術的普及，降低了電影拍攝的難度，讓更多的人嘗試微電影的製作、發布，這正是微電影能夠發展壯大的直接驅動力。

在臺灣，民間組織對微電影的事務熱心參與與推動，中華民國微電影協會在 2013 年 1 月 15 日，針對 2012 年臺灣地區行銷類微電影作品進行「年度十大精選行銷類微電影」評選，後來評選出的作品包括：Google《齊柏林-高空補捉台灣之美》、花旗銀行的《一或一起》、Lativ《代課老師》、全家《永遠都想你管我》系列、合庫《我的失智父親，最卑微的願望》、客委會《客家好愛你》、特力屋《悄悄佔據你》系列、全家《康健霓小姐的愛情微電影》系列、曼秀雷敦《蛙式女孩》，以及櫻花《愛在家-大人的家庭作業》。評選顧問以作品的故事性、品牌與商品的置入呈現以及是否具備有意涵引起共鳴，加上以作品「長度以 13 分鐘以下」為佳等評量準則進行最終評選。其目的在於，希望透過評選與作品賞析讓各界可以從優質作品中觀摩參考，以助整體產業發展微電影(中央通訊社，2013)。

微電影協會理事長劉同琪指出，相較於傳統電影產業，微電影產業所需投入資金、設備、人才等門檻太低，而雲端的免費通路無遠弗屆，人們能夠在智慧型手機、平板電腦及網路等平台上隨時隨地下載觀看，對產業而言，微電影所能創造的效益可能巨大無比(中央通訊社，2013)。根據 Yahoo!奇摩在 2012 年 5 月公布的「臺灣網友影音使用行為大調查」，有高達九成以上的網友看過線上影音，臺灣網友使用「優質微型影音」已成主流!(中央社訊息，2012)而相較於傳統 YouTube 的網路短片，微電影傳達是一個「故事」，更能感動人。

企業主知道，要吸引消費層 18 至 35 歲的年輕人，或是想讓企業品牌形象年輕化，就不能忽視這股最新行銷浪潮－微電影的力量。好的微電影可以將企業所要傳達的精神很自然的融入影片之中，透過影片的故事性感動觀眾，進而獲得認同。這樣的作品很多，例如：大眾銀行在 2010 年根據真人真事改編推出《母親的勇氣》廣告短片、永慶房屋推出的《奶奶的祕密》、華航推出的 4 部《預訂心意》系列、全家便利商店推出由九把刀編劇拍攝的《永遠都要你管我》網路偶像劇及由嚴爵、郭雪芙演出的《健康快樂在一起》音樂微電影……等，都是創造高點閱率的好作品，也成功的將企業品牌融入故事情節，與觀眾產生共鳴，更具傳播力(張鴻，2012)。

這股風潮也延燒到政府部門，或是被競選人廣為運用，例如：馬英九總統參選 2012 年總統大選時，就曾推出微電影競選廣告－「愛情簽證」、「國旗女孩」系列，主要呈現的是以國旗為主軸衍生的愛情故事，故事中間接透露了馬政府在執政時期政績表現之外，也成功的形塑了對國旗的熱愛和衷心(李添弘，2013)。新北市政府推出微電影《心城市故事》，在新北市 10 個景點宣傳市政成果，由於拍攝手法符合偶像劇情境而在網路爆紅，微電影上線後，更同步推出「結局預測」和「有獎徵答」網路活動，擴散宣傳效益(張鴻，2012)。

臺灣微電影的未來發展方向，研究者認為中國大陸微電影的發展經驗可提供我們參考：2012 年「中國影視製作與發行行業投資研究報告」指出至少六家視頻網站公司相繼展開微電影製作，包括優酷、土豆、搜狐、網易、騰訊、奇藝和酷 6 等，帶動中國境內微電影產業發展風起雲湧。華影盛視更宣布聯合中國大陸境內約 100 家著名品牌客戶，籌措原創微劇本基金約 1000 萬元人民幣。此外，2012 年 4 月華誼兄弟宣布與中國電信旗下天翼視訊微電影，致力打造最大微電影與微影劇的付費發行平台(台文創基金會，2013)，可以看到微電影產業有重新開始走向專業分工的趨勢，顯示高視覺品質的微電影有較高的獲利水平。因此，本產業未來除走向高畫質與專業化外，跨平台和跨業別整合也是發展關鍵與契機。

微電影協會理事長劉同琪認為：微電影產業革命即起興起，臺灣的年輕人擁有各種微電影的潛能與創意與 e 化能力優勢，只待政府政策東風。在當前青年高失業率下，與其用大筆資金投入 22k 的就業補助，不如移做贊助青年微電影產業的種子創投資金，號召各個產業品

牌一起運用微電影行銷工具或者投入資金協助青年發展微電影製作技能，或者下訂單給青年微電影製片家，打造臺灣成為微電影的創意王國（中央通訊社，2013）。

資策會在2012年6月19日登出陳映竹的MIC研究報告－「微電影發展現況及商業模式分析」中提出兩點，一是微電影應與社群和雲端產業相結合，二是微電影應跨業整合，應可作為臺灣微電影未來的發展方向。

政府部門在這場世紀熱潮中自然也不該缺席，台文創基金會於2013年3月20日刊出的一篇專文－「微電影產業的發展契機」中提到三點對微電影相關的政策建議值得參考：

- （一）透過青年或學生競賽挖掘和培養微電影關鍵人才。
- （二）建立微電影補助平台引導資金與技術媒合。
- （三）政府建構產、學旗艦平台，創造出微電影跨業新興應用。

三、屏東電影節的微電影競賽

（一）屏東電影節的由來

屏東微電影競賽活動原本只是屏東萬年溪整治工程計畫中的一部份。在民間協力單位的奔走努力及政府部門的全力協助下，萬年溪整治工程進行期間，「城市新溪望」專案成員們不斷加入相關的公共議題，鼓勵週邊學校和社區居民參與，使得整治工程的層級升高為屏東市全民共同參與的議題。不僅融合了週邊產業、人文地景，也將生活美學及各產業的創意帶進來，成功的打造了屏東「新溪望」的願景。屏東微電影的啟動正是因為「城市新溪望計畫」開始辦理作品徵選。

除了公部門的公務人員負責公權力的執行外，城市新溪望專案的主要負責人由產學界心繫萬年溪事務的有志之士自願擔任，不僅貢獻自己的專長，也都把萬年溪整治當作是自己事業般經營。專案的靈魂人物是屏東某科技大學副教授，在這個專案中規劃並辦理萬年溪的各種活動計畫，他自年輕時即投身社造工作不遺餘力，在萬年溪加蓋工程時期，還曾經編導一齣「誰殺了萬年溪」行動劇，以諷刺錯誤的政策讓萬年溪因加蓋而加速死亡；專案的總承辦人是某社區大學主任，規劃並辦理萬年溪專案的各種活動計畫；專案的經理是自由文字工作者，負責專案的執行；以推廣藝術文化與社會公益為己任的某文化藝術基金會董事長，是專案的長期參與志工，自認是陪伴、協調的角色，大力倡議要讓市民有愛鄉護溪的情懷，工程完成後，要讓公民參與以擴大萬年溪的公共效益；地方有線電視公司負責人以服務、贊助者的角色自居，負責專案的媒體文宣；資深紀錄片導演負責活動影像的紀錄；另外，還有幾位大學副教授分別負責與此專案有關的子計畫、編寫萬年溪采風錄；溪流協會理事則致力於河川守護及導遊解說（李郁美，2013）。

工程部份在地方政府首長的支持下很快就整治完成，但要讓萬年溪恢復昔日風華，不單單只是硬體方面的完工而已，對城市新溪望計畫專案的成員們來說，最大的挑戰反而是整治完成後，對萬年溪的維護工程。這不是地方政府單方面的努力可以做到的事，所以專案成員們最想做的是把社區的力量拉進來，也就是喚起屏東人對這塊土地的認同，主動去關心自己社區的大小事，讓萬年溪成為城市精神，以營造新的萬年溪文化。

（二）金猴獎的成立與推動

在城市新溪望專案中設立一個微電影作品徵選活動的目的之一，是希望透過這個活動，吸引大家的目光，讓社區民眾、學校老師、青年學子、甚至是在外求學工作的屏東子弟們願意加入護溪的行列，也希望運用藝術文化的力量能激發創造力，讓萬年溪因新故事的發生而自然的產生新的在地文化。

再者，2012 年是臺灣微電影剛剛起步隨即風行的一年，專案成員中的核心成員是某科大的副教授，他雖致力於公共事務，但仍心繫學生學習的需求。整治後的萬年溪流地景會慢慢的改變，也因此會引進很多的人文、藝術事件，也有可能這裡就會是屏東很多新故事的濫觴。這麼多的題材是影視作品取材的最佳選擇。所以微電影作品徵選的另一個目的，就是提供給屏東大專院校影視文化相關類科的學生、老師們，或是對社區影像紀錄有興趣的人一個創作的機會和平台。專案成員們歡迎影視創作的素人們到這裡來玩微電影，也希望這裡就是微電影創作的大搖籃。

第一屆微電影作品徵選活動是由地方有線電視公司受託辦理。原本在城市新溪望專案中就已經設計微電影的活動，但微電影是一個新興的事業，其他成員們並沒有這樣的技術與經驗，而地方有線電視公司具有影視方面的技術與人才，該公司負責人本著企業的社會責任及愛鄉護溪的熱誠，同意承擔辦理微電影作品徵選比賽的任務。

這個徵選活動以「戀戀萬年溪」為主題，本來預定會有 15 部影片參加比賽，想不到最後竟有 55 部微電影參賽，影片形式大部份是劇情片。這樣的發展超出了專案成員們的期待，讓所有人振奮不已，也讓曹啟鴻縣長驚艷，甚至認為「可以媲美金馬獎」（李郁美，2013）。所以，在專案成員們極力鼓吹，及各方的熱烈期盼下，地方有線電視公司負責人認同這樣的規模應該舉辦一個正式的頒獎典禮。於是不但贊助部份的經費，也利用公司現有的人力、器材、技術的資源，承辦這個本來沒有要辦的頒獎典禮，並且命名為第一屆金猴獎。這樣無心插柳卻反應熱烈的比賽，讓很多長年經營地方的人士，重新燃起了心中的熱情。

第一屆屏東金猴獎頒獎典禮是和流向萬年城市新溪望萬年溪三大徵選競賽一起舉行的，個人獎項除了首獎，還有最佳故事獎、最佳原創音樂獎、最佳攝影獎、最佳表演獎、最佳導

演獎。團體獎項:最佳創意獎、最佳技術獎、最佳人文關懷獎（屏東新聞，2012年12月21日）。

這次微電影競賽活動不但提昇了屏東地方人士對經營在地文化、在地生活圈的信心，也提供了一個可以讓年輕人充分發揮創意、創作微電影的空間和發表的平台。於是，參與成員和協力單位期盼這樣的盛會可以變成屏東地方的年度盛事，甚至成為全國注目的焦點。不僅可提供一個讓關心屏東事務的人發揮創意的平台之機會，而且可帶來更多的資源或支持的力量，行銷屏東的故事、農特產品、觀光景點等，擴大屏東建設的成果，讓屏東成為一個可以被期待、樂於被探訪的城市。因此，有了續辦第二屆金緞獎的呼籲。

參、研究設計

一、研究方法

（一）文獻分析法

本研究採用文獻分析法，透過相關文獻的蒐集、分析、研究來提取所需資料，並且對文獻作客觀而系統的描述。在方法上，注重客觀系統及量化；在範圍上，不僅分析文獻內容，並且是分析整個文獻的學術傳播過程；在價值上，針對文獻內容作敘述性的解說，也推論文獻內容對整個學術傳播過程所發生的影響。

在相關背景發展與運作部份，廣泛的蒐羅並閱讀文化部、資策會等公部門及一般學術單位、影視從業人員、網路專頁、播放平臺等，有關微電影的相關書籍、論文、期刊及網頁專刊，針對微電影的內涵進行相關的文獻探討。

（二）深度訪談

本研究採用深度訪談法，拜訪與屏東電影節金緞獎相關的學者、公部門執行此業務相關官員、地方代表人士、技術指導有線電視業者、資深影視從業人員等，針對微電影節舉辦之目的及效益、準備及評審進行之過程所遭遇問題、參賽影片之內涵、對屏東微電影節之期許及未來努力之方向等議題，進行深度訪談，以了解第二屆金緞獎、參賽作品之內涵與文化界人士對此一盛會的期望，作為本篇論文之依據及後續研究之參考。

訪談對象是具公信力之公教人員或各領域之負責人，以結構性半開放式訪談方式進行，以事先擬妥的訪談大綱，對選定的受訪者進行訪談。

二、研究架構與研究流程

(一) 研究架構

本研究以屏東微電影節第二屆金緞獎為研究之標的。在研究之初，先探討微電影在文創產業中的地位、定義微電影及其分類，繼而研究臺灣微電影的發展原因和現況，研究延伸到屏東舉辦微電影節的歷程及其內涵，得到結論與建議，以提供有關單位作為金緞獎深化與推廣之參考。本研究提出研究架構圖如下：

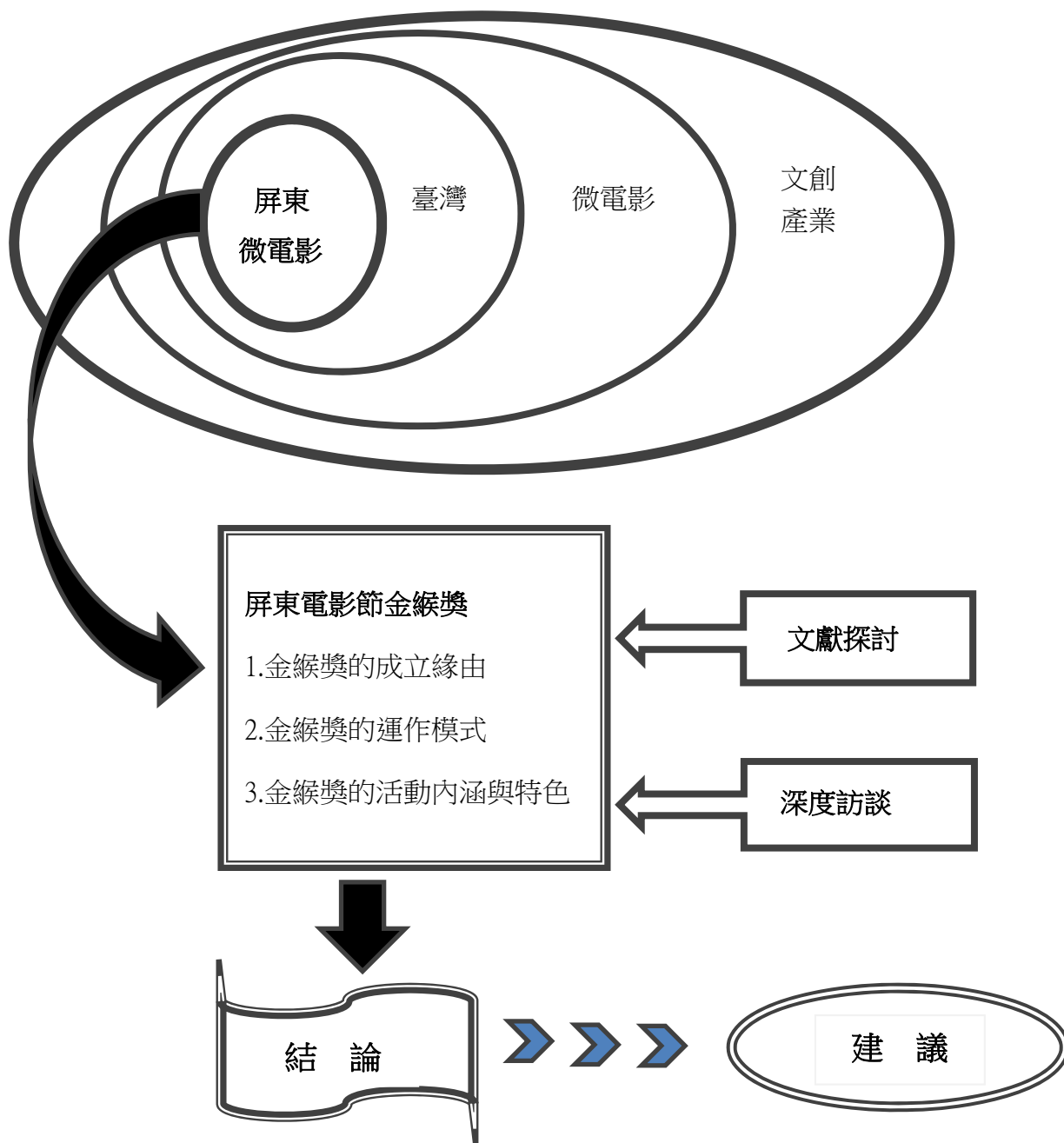


圖 1 研究架構圖

(二) 研究流程

本研究從研究動機說起，再設定研究目的及預期能提供的貢獻、界定研究範圍及限制後，即收集與整理分析相關的文獻資料，包括文化創意產業、微電影的定義、微電影的分類、臺灣微電影的發展。有了基本認識以後，即以研究之議題，對參與屏東電影節金猴獎活動之縣府、學界、產業界及相關人士進行深度訪談，以了解金猴獎之內涵。綜合所有資料後，進行分析與統整，以得到結論，希望能對於屏東電影節微電影競賽金猴獎的深化與推廣提出具體的建議。

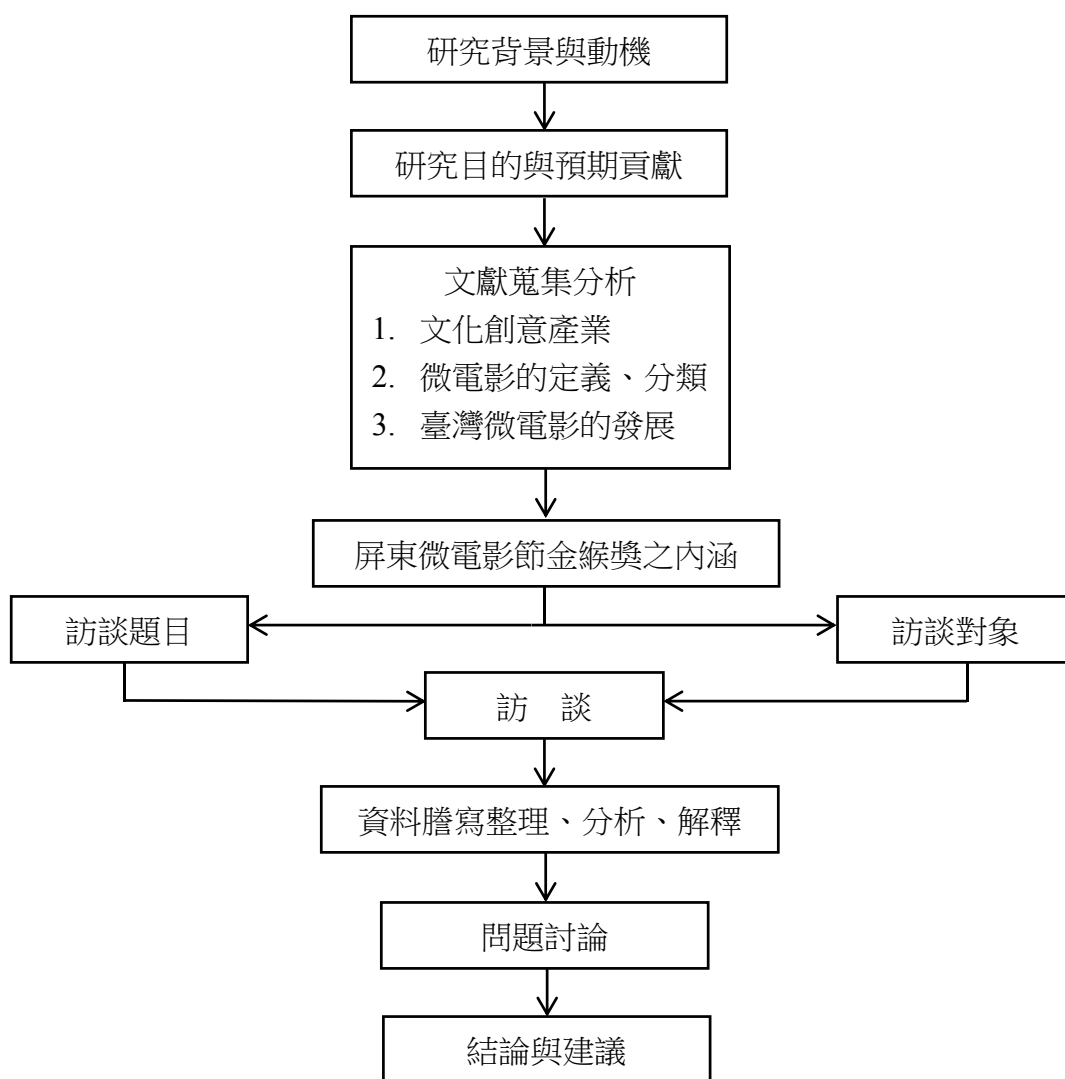


圖 2 研究流程圖

肆、研究結果分析與討論

一、第二屆金緞獎的公私協力

(一) 金緞獎推動委員會

第一屆金緞獎結束之後，地方有線電視公司辦了一個主題為「屏東的視覺藝術以及公用頻道運用」的公聽會，會中也針對第一次金緞獎的成果提出報告，並尋求屏東各界對此次活動的意見。

我們在 102 年 1 月份開始就走訪各大專院校的校長，想說我們要辦一個公聽會，那時候有一個主題—屏東的視覺藝術以及公用頻道的公聽會，主要是說，大家有沒有在屏東來發展視覺藝術的一個概念，要用什麼方式來呈現，同時也把第一屆金緞獎拿來呈現。(受訪者丁)

在公聽會中大家對剛舉辦完的微電影競賽的結果都表示高度的肯定，與會的代表們一致認為在第一屆金緞獎的成功經驗，應該予以擴大，繼續辦理第二屆的微電影競賽活動。在這樣熱烈的期待和共識下，會議決議時決定要成立一個推動委員會來負責籌劃、推動屏東微電影競賽的各項工作。

大家都有認同以後要再辦第二屆金緞獎，看起來大家都有一個要再推廣的概念。因為得到大家的認同，公聽會完後我們還徵詢了各大學相關系所、對這議題相關或關心的、或社團的意見，大家都有共識，所以我們也就成立了一個金緞獎推動委員會，所以這個推動委員會是在第二屆時才成立的。(受訪者丁)

為了讓屏東各界都能深入參與，金緞獎推動委員會在 2013 年 4 月 9 日正式成立，推動委員是由地方政府、屏東各大專院校、公益社團、影視專業公司及地方有線電業者推派代表共十八人組成，從組成的成員來看，第二屆金緞獎是屏東產官學的一次大整合。

金緞獎是難得有產官學的一個整合，不管是公部門、學界和業界，大家都願意整合共同來做這個事情。(受訪者乙)

地方政府除了編列一些預算來贊助這個活動之外，另外還有一位科長也參加了這個推動委員會，以公部門的立場而言，這方式是一種直接的參與，同時也等於是告訴大家這是地方政府要推的一個活動，參與就是另一種形式的宣示。

第二屆時的推動委員中有一位是觀傳處的官員。(受訪者戊)

從曹縣長的角度來看，他告訴大家，這件事是我們公部門要做的，只是現在縣府的資源不足，還有考慮各方面的因素後還是覺得，還是由民間、由產學來整合來主導，所以有推動委員會這樣的組織。(受訪者乙)

第二屆金緞獎推動委員會是一個任務型的編組，沒有法制地位，對委員會中的所有成員都沒有任何的約束能力。這個組織組成的目的就是為了整合產官學界的力量去辦成屏東第一次的微電影競賽活動。而大家也都同意，用這樣的組織來推動金緞獎，較有利於金緞獎未來的發展。

推動委員會沒有法制化，是一個任務型的編組，有這樣的組織很多的事情比較好來執行，這不是形式的而是一個實質在做事的單位。(受訪者乙)

金緞獎全都是由推動委員會來辦，制度法規等都是由推動委員會來制定，雖然要自己去找錢，但限縮性也比較小，這站在文創的角度看是有利的。(受訪者丙)

受邀參加的委員代表都是熱心在地公共事務、有名望之專業人士，對第二屆金緞獎的推展都是無私無我的貢獻心力。

屏東民間在辦這件事可以說是出錢出力，委員們在做什麼事情也都沒有拿酬勞的，有時候還要自己掏腰包。(受訪者丙)

委員會成立後，……那時也沒有任何經費，大家都是志工，沒有支薪的，利用上課或是其他時間都是自己的時間來參與。(受訪者丁)

(二) 金緞獎的運作實貌

由於影視科技的進步，只要會基礎的拍攝能力，不用花太多的錢，人人都有機會創作一部微電影，這樣的便利性改變人們紀錄故事的模式。用微電影紀錄可比用口耳傳誦、用紙筆、用圖像的方式更生動、更吸引人。

直接互動，……現在比較流行的微電影比電影吸引更多的人，因為不是只可以看而已要拍也可以。(受訪者甲)

以前屏東就有人用拍紀錄片的方式在紀錄屏東的人事物，但這畢竟是少數的專業人士才能做得到的事，再加上拍紀錄片花費的金額很多、製作的時間很長、能夠達到的效果也不能準確的預估，所以很多人就算有很好的電影製作能力，也不一定輕易的嘗試。第二屆金緞獎的推動，剛好填補了這個缺點。

這對屏東來講是蠻有價值的開始，因為屏東在做這個活動是很有系統的在操作。以前只是單一個活動－拍紀錄片，以紀錄的方式拍微電影，但是這次是有結構性，透過產官學的合作，所以它是有價值的。這個活動的意義在於，屏東的資源各方面不像其他的大都會區那麼豐富，透過這樣的方式，可以讓在地的故事或其他元素可以在影像裡面來呈現，所以目前用這樣的方式來操作，會有這樣的期待。(受訪者乙)

雖然只有很少的經費只能辦一個侷限在劇情片的微電影競賽，但也希望來投稿的影片能有個聚焦，能有個主題，而以金緞為名就是已經確定這個活動要以屏東故事為主要訴求了，

這樣的概念的確有少數人批評不夠大器，但還是得到大多數在地人士的支持，尤其是屏東大專院校的校長、老師們都是支持這樣的理念。

第二屆以後我們就希望 focus 在屏東的人事地景物相關的內涵，或者是用影片方式來呈現，其實是慢慢的來行銷屏東嘛，讓大家覺得屏東有哪些東西，透過微電影來呈現。我發現用這個議題去拜訪每一個學校，學校的老師尤其是校長都很認同。(受訪者丁)

第二屆金緞獎的初衷也並不在於拍出多麼好的微電影作品來，反而是希望喜愛微電影的影視愛好者、影視素人們或是影視科的學生們，能在這一個對影視創作友善的城市創作出自己的第一部或屬於自己、喜愛的微電影作品來。

金緞獎不在於拍出很專業的作品，因為當初在推這個活動的時候就已經定調在素民、好玩的，因為我們的資源不比大都市，像台北市高雄市他們可以用團隊在做，那我們這邊是設定這是人人可以玩電影的一個活動。……我比較覺得屏東在做要往這個方向走，也跟屏東的環境吻合，熱情、也非常的開朗，這拍微電影適合。(受訪者乙)

對公部門來說，這是地方眾多公辦或民辦活動的一項活動，基於對公共事務的推動與支持，地方有一個眾人協力合辦的活動是一定要支持的。由於這個由民間發起的微電影競賽是屬於影視文化的範圍，所以找到同性質且地方政府可以規範到的民間資源來支援這個活動，是理所當然的考慮。有線電視台每年對收視戶的收費費率都是由縣政府成立審核委員會審核的，審議委員會通常會強調公司必須做某種程度的社會回饋。所以 2012 年當金緞獎倡議學者，因為想辦一個以戀戀萬年溪為主題的微電影競賽，而向地方政府尋求資源時，地方政府就適時的請有線電視台做技術的支援，這樣的提議也獲得業者的承諾。

縣府是基於什麼樣的角度去參與金緞獎呢？我那時候很直接的想法就是這樣的資源可以來自於系統業者，希望他們在獲利之餘能有一些對地方的回饋。……所以當黃老師從萬年溪的微電影比賽開始到辦理金緞獎的時候，我就想說，這應該就可以請有線電視業者來幫忙了，而且我們的理由很正當，微電影如果有很多人拍，好的作品就可以在你的頻道上播出，對屏東市民來說，公共頻道的內容變得豐富、有看頭，對業者來說，有一堆的影片可以播，也解決了公共頻道的使用的問題，這樣算是兩全其美的一件事。以縣府的立場，這就是為什麼要找有線電業者來做這件事的最主要的一個考量。(受訪者甲)

對地方有線電視業界來說，NCC 規定的公用頻道能夠有效的利用也是一件很重要、很費神的事，多年來在屏東鼓勵在地居民提供影片來公共頻道上播放並未收到積極的回應。所以業者除了基於對屏東的熱愛、希望與地方共榮的理念外，也自謙的認為，現在有機會播放第二屆金緞獎的得獎影片倒也可以解決公共頻道節目製播的部份問題，或許還可以藉著這樣

的競活動，帶動在地民眾把自製的優良影片，提供給電視公共頻道播放的風氣，於是也同意地方政府之要求。

我另外有一個公用頻道的推廣辦法，公用頻道是 NCC 規定每個地方台都要設立的一個頻道，這個頻道不可以有商業行為，可以提供給一般老百姓、社團或是學校免費使用的一個頻道。這個頻道我推了很多年，但是使用的人寥寥可數，太少人把自己的影片拿出來跟別人分享，幾乎沒有。……那如果我們把們把這些公共的頻道拿來播放這些得獎的作品，那就兩全其美了，不但得獎的影片有一個很好的平台來播放，可能也會帶動民眾把自己影放上來的一個風氣，因為你會上去看這個頻道你才會相信這個頻道、相信可以秀自己好的影片嘛！（受訪者戊）

但其他人對有線電視公司願意花這麼多的心力來經營這個金緞獎，是抱持著非常肯定的態度的。一致認為，就是由於業者出於對地方的熱情，願意提供影視技術、人力、器材等，第二屆金緞獎才有可能辦得好。如果主辦這個活動的單位換了別的單位，那肯定是沒有這樣的規模和成效。

只是，金緞獎還是有一些風險的，最主要的風險就是觀昇的孫總，觀昇如果內部有出現一些改變，使得他們沒有辦法來主導這個活動的話，那金緞獎就會比較沒有那個力道，例如第三屆觀昇沒辦了規模成效就遠遠不如第二屆了。……坦白講這是有關影視專業的部份，技術性很高，這些影視專業的人願意很熱心的參與，他們願意站在第一線指揮操作，金緞獎才能辦得這麼出色。（受訪者丙）

後端還是要回到觀昇做核心，金緞獎所有的分工最後要由具專業的人才來做彙整，所以我認為金緞獎的核心還是要由觀昇的人來擔任。（受訪者丙）

對長期在屏東地區經營影視文化產業的影視愛好者來說，第二屆金緞的不設限讓各種不同類型的影片都進來了，而且吸納了很多很好的團隊拍很好的電影，對於長期對影視文化的屏東來說，是一個非常好的刺激。

我感覺因為第二屆沒什麼設限，可以廣收有興趣參賽的影片，於是全國各地的影片都進來了，這就好像是一個小型的全國影展一樣，全國影展該有的類型，在這一次的影展中大概也都出現了，大家也都能看到各種不同類型的影片，甚至有機會看到程度很好很有水準的影片。這對參賽者或是在屏東的影像工作者，可以說是一個比較重的刺激吧！（受訪者己）

對長期經營屏東的地方人士來說，熱心於屏東在地事務的一群人，以前努力在鄉里、社區經營了很多年，成效一直並不顯著。但微電影親民的特性，希望未來可以成為城鄉發展一個很好的工具。

城鄉發展的過程裡面，微電影讓人家有一點期待，因為製作成本不用很高、通路的部份也不用像影城一樣的模式、也可以很隨興的播放—甚至用手機也可以播放，所以它是一種可以很普遍的、很素民的，它也可以是一種教育推廣方式，所以我們看中了微電影的它的這樣的一個好處，就試著想要把它引進到地方來。(受訪者丙)

以前地方人士老是在談「阿猴城再造、再造百年風華」，在別人看來這彷彿是一場不可能實現的事情，但現在第二屆金猴獎的成功經驗，讓大家覺得，這個夢想或許可以藉著與金猴獎的連結而有實現的一天。

我過去在南臺灣屏東來談這個部份會有一點點好像是在作夢，因為過去沒有條件沒有基礎，但是因為微電影的發展，讓以前的一些想像的可能都會出現。(受訪者丙)

長期從事社會運動、關心且推動社造工作的學者認為第二屆金猴獎推動的時間很長，從推動委員會成立到頒獎典禮結束運作了八個月以上的時間，這期間金猴獎的推動是有計畫、有系統的、大家齊心協力的在辦好這件事情，可以說，第二屆金猴獎凝聚了產官學界的向心力，這種經驗非常值得珍惜。

金猴獎另外還有一個很難得的現象，我們一直在談，屏東這麼多主題的活動，金猴獎是難得有產官學的一個整合，不管是公部門、學界和業界，大家都願意整合共同來做這件事情，這是很難得的，我很少看到這樣的現象。(受訪者乙)

二、培訓微電影的創作人才

金猴獎微電影創作競賽的創立初衷，就是提供給屏東大專院校影視文化相關類科的學生、老師們，或是對社區影像紀錄有興趣的人一個創作的機會和平台，所以希望喜歡影視創作的素人都可以一起到這裡來玩微電影。也希望透過這樣的方式，可以以真正在地人的眼光來呈現屏東故事。

透過這樣的方式，可以讓在地的故事或其他元素可以在影像裡面來呈現，……當初在推這個活動的時候就已經定調在庶民、好玩的，因為我們的資源不比大都市，像台北市高雄市他們可以用團隊在做，那我們這邊是設定這是人人可以玩電影的一個活動。(受訪者乙)

推動委員會希望來參與金猴獎的素人，除了大學生之外，最重要的就是在地的社區、文化組織、或其他關懷在地文化發展的在地人。熱心的在地人士長期以來大多是用非影像的方式來關懷故鄉，例如：小說、新詩、圖畫、圖像、……等等，影像的部份很少，就算有也是用紀錄片的方式來呈現，但紀錄片也不是很容易讓一般民眾願意去看的類型。這些在地文化

的描述通常刻劃深入、意境深遠，不是專業人士很難去體會創作者內心澎湃激盪的情懷，所以並不是很親民的作品，也不容易吸引到一般的民眾和青年世代的關注。

微電影是新興的大眾語言，很容易透過影像重組讓自己要表達的意念因此被接受與了解，所以金緞獎推動委員會希望在地的人士，只要是對微電影有興趣的、或是想為自己或自己懷念的故事拍出一些屬於自己的影片的，都能來參加金緞獎的微電影創作大賽。

庶民就是指一般人沒有經過什麼深度的訓練，因為好玩、好奇就可以進場了。(受訪者乙)

我們鼓勵了地方人士出來比賽，是不是在適當的時機也還要幫他們一下比較好？……針對寫劇本、拍攝技巧、影片剪輯等等，這些和拍片有關的技巧和觀念來給他們上個課，讓參賽的人在拍片的時候不是對影片製作是很陌生的。(受訪者己)

但是既然是庶民，應該是對拍電影這件事是陌生、不熟練的，這在第一屆金緞獎時的參賽影片中，就已經充分的顯現出這樣的現象來。為了提升在地人士拍攝微電影的技術，於是推動委員會委請屏北社區大學開設微電影人才培訓班。希望以先訓後賽的方式，提升在地民眾參與金緞獎的意願與可能性。

再來就是課程學習，可以跟社大結合，以後就由社大在辦這樣的一系列課程。(受訪者乙)

至於在地人才的培訓，我們可以提供師資，看看他們自己有没有人願意來學習拍攝，如果有的話我們也很願意幫他們來做教育訓練。第二屆我們在影片收件之前有開人才訓練班，那時候是找屏北社大來負責這個部份。(受訪者丁)

我們 101 年辦萬年溪微電影比賽的時候，就有幾個作品是社會人士拍的，而且拍得不錯，其中有一些影片，讓我們覺得很清新、有趣，可是還是覺得他們的劇情真是破綻百出、技術很不到位。所以那時候是為了要提升民眾拍片的技術，才去找經費辦了這麼一個培訓班。(受訪者庚)

社區大學以「『攝與涉』-屏東劇情短片人才培訓計畫」向屏東縣政府申請，並獲撥經費執行，課程的名稱是「『攝與涉』學會屏東微電影」，規劃是開設入門班 24 小時與進階班 36 小時。課程的設計是著重實務操作並輔以理論討論的方式來進行，其意在提升在地影像人才，如導演、編劇、攝影、音效、燈光、美術、剪接方面之相關能力。實作課程以分組的方式進行，並由有實務經驗的專業老師帶領各小組進行作業、外拍、剪輯的工作，最後產出的作品，即為學習成果亦可參加第二屆金緞獎之微電影創作大賽。

結果發現長住在屏東、關心自己和社區的人士，其實是有學習影像的需求的，尤其是以四十歲以上、有工作的社會人士佔比較多數；而他們之所以肯犧牲週休的假期來學習微電影

技巧的三大原因是：想紀錄自己的生活故事的、可將此技巧運用在工作上面，想要技術提升的。這些珍貴的資料，社區大學也提供給上課的老師作為重要的參考資訊。

學員也有一些對課程的期待，我們也把這些期待整理出來給老師們當作參考。……就是想紀錄自己的生活故事的、或是運用在工作上面的也還不少，想要技術提升的也有一些，就這三類的原因的最多。(受訪者庚)

攝與涉課程是社區大學針對劇情類微電影第一次開設的課程，而且這個課程的準備時間不長，所以社區大學從這次的教學中，也得到了很多寶貴的經驗，可以做為以後微電影的課程很重要的參考依據，例如：實作之前要先要求完成良好的劇本，劇本內容、分鏡、對白要流暢且合乎情理。因為劇本主導了整部影片的進度與品質，沒有好的劇本，就算是拍攝過程中不斷的修改、不斷的補鏡，也很難去彌補原本就存在的缺點。

教素人拍微電影有一個關卡，就是要先 hold 住劇本，如果劇本不好的話，後面怎麼拍都不會太好。……這個經驗後來我們在其他的成人的另一個培訓中也有同樣的發現。所以我們以後再開類似的人才培訓班，會特別注意到劇本的這個部份。(受訪者庚)

其次，要讓學員熟悉且習慣攝影機的使用，也才能拍出好的影片。其他的電子器材如手機、相機等，雖然也有附設攝影功能的，但拍出來的效果無法和攝影機相比。

要拍好的微電影器材也是一個很關鍵的因素，攝影器材很重要，拍出來的作品會比手機好很多。我們都說相機、手機也都可以拍，可是等到你真的要拿手機拍的作品去比賽，才會知道跟人家差在那裏，……(受訪者庚)

要重視影片的收音，所以也要讓學員熟悉收音的技術與器材，避免因為環境音的吵雜而影響了影片的對白與音效，必要的時候可以在錄音室裡面進行配音，也應該是可以考慮的選項之一。

收音也是一個大問題，如果要拍比較有水準的作品，我們覺得一定要準備收音的器材，因為在自然的環境下的環境音會大過演員講話的聲音，像魔法料理這部片的劇組最後也是去租一個錄音室來配音。(受訪者庚)

師資還是教學單位成效有否的成敗關鍵，所以有關部門應該投注心力在這個部份。要重視屏東的影視文化，並有計畫的培育與建立屏東電影文化的師資庫。這對以後微電影人才的培育，才能做最根本、最有效的提升。

我希望屏東能建立一個完整的師資庫，但現在社大這邊的師資在地的很少，我們可以提得出來教編劇的、教導演的、教戲劇的師資目前都還不夠多，都還要到高雄台南這些地方來找。(受訪者庚)

三、第二屆金緞獎的活動特色

(一) 頒獎典禮

2014年12月在屏東藝術館舉辦的頒獎典禮是第二屆金緞獎的最高潮。地方有線電視公司企圖把活動辦得像全國賽事般的頒獎典禮一樣的盛大，所以動員了全公司的人力、技術、器材，很慎重的辦了這個頒獎典禮，就是要告訴大家承辦單位看重金緞獎的程度。

我們沒有考慮到成本也沒想到回收賺錢，只想把金緞獎的場面做熱做大，所以第二屆時我們做得有聲有色。(受訪者戊)

金緞獎能辦到現在也是很不容易的，光說第二屆的頒獎典禮就好，觀昇不但提供器材、技術、人力，為了這個頒獎典禮全公司還停工一天、全體出動來做這件事情，這已經沒辦法去計算他們所付出的成本了。(受訪者庚)

地區有線電視公司的節目部經理，此次負責策劃並辦理這個頒獎典禮，在他的指揮下，頒獎典禮顯得盛大且隆重。就連宣布入圍及得獎者名單的司儀，都重金禮聘找來最有權威的聲音；頒獎典禮的會場也特別選在新落成啟用的藝術館，激勵在地民眾因好奇而想去參加的動機。這樣的頒獎典禮可以讓人充分感覺到承辦單位對金緞獎的慎重。

最重要的是我們整個頒獎典禮的呈現，讓人家可以充分感受到這是一個很正式、很有內涵、深度的一個頒獎典禮。(受訪者戊)

我們也要把這個活動辦得很慎重，像第二屆頒獎典禮上在唸「入圍的是…」入圍獎項得獎獎項的聲音有沒有很熟悉？那真的是和金馬獎的是同一個人，所以就算我們的訴求是讓素民玩玩，但是我們也想辦得有模有樣，讓大家知道我們是很認真的在辦這件事情。(受訪者乙)

這樣的活動所費不貲，當然會引起一些質疑，尤其是第二屆金緞獎是在經費窘迫的情形下，邊籌辦活動邊募款而艱難辦成的，部份的委員認為辦這個風光耀眼的頒獎典禮就好像是在燒錢一樣，雖然當下像放煙火似的璀璨耀眼，但效益卻只是一閃即逝，倒不如把這些錢轉而做其他如培訓人才、巡迴研習、巡迴展演等的紮根工作，更有長期的效益。

我會覺得說我們花了那麼多錢來辦影展，會希望這些得獎的人其實是能夠有延續的，如果只是頒獎典禮上拿了錢就走，就整個微電影的發展是無效的。活動是一次性的，那我們比較希望的是看到這個活動在辦完之後還能看到後面有發酵的效果。(受訪者庚)

整體而言，第二屆金緞獎的頒獎典禮普遍受到各界的讚揚，地方首長甚至盛讚「可以媲美金馬獎」(李郁美，2013)。雖然在討論之初，曾有過質疑是否要花費那麼多錢，來做一個看似錦上添花的活動，但從事後各界的評價來看，這次地方有線電視公司堅持用最華麗的模

式來呈現第二屆金緞獎的活動成果，確實是讓所有參加典禮的貴賓，感受到推動委員會及承辦人員對這個活動的重視。

我們在典禮上表演的內涵可能還有點欠缺，……最重要的是我們整個頒獎典禮的呈現，讓人家可以充分感受到這是一個很正式、很有內涵深度的一個頒獎典禮。(受訪者戊)

(二) 參賽影片

第二屆金緞獎的參賽劇情片中以青春愛情型和感人親情型的影片佔多數。在研究者創設的劇情類微電影分類標準中的九個類型中，第二屆金緞獎參賽影片中以青春愛情型與感人親情型的影片佔大多數，在其他的影展中出現的狀況也會和本次研究調查的情形類似，顯示這兩類型的影片常是收視大眾的生活寫照，最能得到觀眾的青睞，創作者以得獎考慮的話，會優先考慮創作這兩種類型的影片。同時，這兩者也是在所有類型中花費較少、導演最好發揮、演員最容易表現的兩種類型，影視初學者通常會以這些理由，選擇創作這兩種影片，作為磨練影視技術的試鍊。

由於不限制拍攝的題材與形式，第二屆金緞獎吸引了全國及香港許多劇組的微電影作品來屏東參賽，在微電影剛風行的時候，這樣的現象堪稱踴躍。由此現象可以推論，在不限制拍攝題材與形式的前提下，影視愛好者可以有非常寬廣的創作空間來表現自己的影像能力，所以在這樣的比賽中比較容易看到高水準製作的作品，也可以看到各種不同類型的影片，層次及內涵均非常豐富，就像是一個全國性的比賽在屏東舉辦一樣。

為了要維持金緞獎的特色而增設了屏東故事獎，這個獎以次高的獎金維持了一定比例的劇組拍攝屏東的人物地產景，使得這一次的微電影競賽活動，仍是一個有聚焦、可以顯現出屏東特色的活動。

同時，為鼓勵影視素人及初學者參賽，屏北社區大學在五月時開設的微電影人才入門班—「『攝與涉』學會屏東微電影」，以課程實作的方式分組進行微電影的拍攝，並將作品投稿參加第二屆微電影競賽，其中還有兩部作品獲得評審的青睞，得到了屏東故事獎及佳作。此舉巧妙的鼓勵了在地的影視愛好者投入微電影的創作，也替屏東影視人才的培訓立下良好的基礎。

伍、結論與建議

一、結論

（一）產官學通力合作是第二屆金緞獎成功的重要因素

第二屆金緞獎活動推展期間，產官學各界都有派代表參與，也都以各自的所長及資源投入密切的合作，是一次成功的整合。公部門除了編列預算補助部份預算之外，觀傳處及教育處也協助行銷宣導事宜；學界是主要的發起者，除了理論的支持外，也負責教育訓練、鼓勵學生參賽和賽後影片展演等事宜；產業界的最重要參與者是地方有線電視台及某家傳播公司，這家傳播公司協助社區大學作人才培訓，成效良好。地方有線電視台則動員了全公司所有的人力、器材和技術來成就這次的活動，是第二屆金緞獎之所以成功的最大功臣。

第二屆金緞獎推動委員會是由產官學各派代表而組成的，是一個臨時性的任務編組，沒有法制上的地位，對其中的成員其實不具任何的約束力。但由於委員們基於長期對屏東人物土地的熱愛、對在地城鄉發展深耕的熱情，都願意無私的奉獻。因此這個沒有法制地位、可機動性的任務編組反而發揮了最大的功效，委員會的成員以各人專長分工進行各項工作，也以各自的人脈解決各方面的問題，使得第二屆金緞獎的各項工作推展順利。所以推動委員會的運籌帷幄得宜，才使得第二屆金緞獎有令人刮目相看的成果。

（二）屏東故事獎維持了金緞獎是拍攝屏東故事的特色

第二屆金緞獎在為求吸引全國影視菁英踴躍來參賽而不限制拍攝題材之外，堅持金緞獎的特色而增設屏東故事獎，是一個聚焦於屏東特色的活動，對提升屏東在地文化與行銷觀光仍有一定的貢獻。

（三）在地民眾參與者第二屆金緞獎的情形並不踴躍

以此次投稿的作品來分析在地民眾參與的情形可以發現，第二屆金緞獎的參賽者仍以學生為主，在地民眾甚少組隊參加，各鄉鎮市及在地企業、社區、社團及其他民間組織參賽者也只有寥寥數件，而且在地的參賽作品中，一部份作品的內容還不完整，看得出是以交作業的心態行之，這和全國其他地區的作品相比，程度上有明顯的相異。所以第二屆金緞獎吸引其他優秀作品到屏東來，對屏東的影視科學生、影視專業人員及影視愛好者來說是一個很重要的刺激，也是一個很好的觀摩機會，對在地影視水準的提升應有正面的意義。

二、建議

(一) 對公部門的建議

1、公部門需加強橫向聯繫、整合行政資源以利屏東微電影的發展

從民間觀察公部門資源的分配，常會觀察到公部門有資源分散的現象，例如同性質的活動，會在不同處室的業務活動中重複的出現，卻因為兩個處室間沒有很好的連繫，沒辦法延伸後續的效益。因此，公部門應建立一套橫向連繫的機制，以避免這種疊床架屋式的資源浪費。地區內同質性的資源也常有這種情形。若能將各處室所掌控的相關資源與地區內能指揮支配的資源統合在一起，挹注於發展屏東微電影，使其朝產業化之目標發展，相信金緜獎後續能發揮之效益，應該是非常可觀的。

2、公部門應以更積極的態度，直接加入金緜獎推動委員會的運作

地方政府的支持除了經費的挹注之外，更積極的做法是直接參與推動委員會的討論與工作執行。地方政府的參與，等於是宣示金緜獎這個活動，就是地方政府要推動的政策之一；此外，在推行工作遭遇困頓之時，地方政府能居中協調，也常能避免一些無謂的矛盾與衝突。如此以公部門領導，產學界共策心力的態勢去推動與鼓勵屏東微電影的創作，應有事半功倍之效果。

(二) 對金緜獎推動委員會的建議

1、金緜獎未來仍須限縮拍攝主題以建立活動的特色

面對鄰近縣市也不斷的舉辦同質性大型影展的挑戰，金緜獎必須要辦出自己的特色，才能有引人矚目的競爭力，維持以拍屏東人屏東事為主要的訴求，就是金緜獎有別於其他微電影競賽的最大特色。限縮就有聚焦、有聚焦就會產生對話，也會吸引認同此議題的人來參與競賽。這樣，在活動結束也還能有其他的延伸，做更多層次、範圍的連結，這對在地文化的提升、在地觀光的行銷及金緜獎活動的內涵，都有正面的助益。

2、逐年開放參賽影片的形式，以鼓勵更多劇組參與微電影創作

第二屆因經費不足的緣故所以金緜獎的參賽影片只以劇情片為主，但是能拍出屏東故事、表達關懷屏東人事物的影片可不只有劇情片而已，其他形式的影片，如紀錄片、動畫片、縮時攝影影片等都可以達到劇情片的要求，或許其內涵深度廣度還有優於劇情片的可能。所以推動委員會應該要有長遠的規劃，在經費逐年到位之後，也逐漸開放接受各種類型的影片，好使更多的劇組願意到屏東來投稿與拍片。如此，金緜獎的內涵必定更充實，影片內容更豐富、更有層次。

如此就會因形成良性的競爭環境，促使各地的好手更願意創作好的作品，拿到這裡來和其他人一較高下。良性的競爭愈多愈會形成良好的創作環境，良好的創作環境也會帶動更多良性的競爭。這樣良好的循環就有機會讓屏東成為微電影創作的故鄉和天堂。

3、金緞獎要有產業化經營的規劃

第二屆金緞獎的成功是靠著一小群長期深耕屏東的地方人士，喚起大家對這片土地的熱情而成就的微電影競賽活動。但是熱情不能長久，民間的活動也不能每次都靠募款來支撐。所以金緞獎若希望有一屆又一屆的榮景，未來就要朝產業化的目標來經營。金緞獎要爭取大型的閒置空間作為微電影發展的基地、要規劃有專屬的頻道來播放所有參賽的影片、要和地方政府、社區組織、觀光協會等相關單位連結在一起，並營造出友善的拍片環境，還要有一套有制度的運作模式，這些都是未來朝向產業化發展可以思考的方向。

(三) 對 NGO 的建議

1、善用微電影並勇於創作微電影

第四媒體在現今社會已成為不可忽視的力量，而微電影更具有容易曝光的特色，尤其是一部能夠打動人心的作品，其所傳導的意念，更是深植人心。在地文化團體及地方民間組織長期耕耘地方的成果若能善用微電影，或是可以自己拍一部訴說自己故事的微電影，必然更能打動人心，也會有很好的宣傳效果。

2、培育區域內微電影創作人才

微電影的拍攝雖說不難，卻也不是在毫無經驗的情形下，就可以隨意拍成，它還是有一定的技術門檻。因此，培育一支有能力可以拍微電影的劇組，才可以將自己的故事藉由最熟悉的自己人，拍成自己最想要的微電影作品。在地文化團體及地方民間組織可以直接就教於社區大學或鄰近大學、高中等有影視專科或社團之學府，以學得拍攝微電影之能力。

(四) 對未來研究者的建議

1、不同微電影競賽之研究，若引用本論文之論點時應斟酌引用

本論文所研究的對象為 2013 年屏東第二屆金緞獎微電影競賽活動，所以研究的結果雖可引為參考，但未必能完全推論到其他同質性的微電影競賽，或類似性質的影展。未來對此相關議題的活動有研究興趣之研究者，必須瞭解不同活動之內涵必定會有所不同，引用本論文之論點時，應斟酌引用內容之妥適性。

2、對微電影發展有興趣之研究方向

本論文至截稿為止，微電影在臺灣風行大約只有三年，所出現的微電影之內涵還只偏向於正面效益，而未見其缺點，所以本論文並未關注到負面的效應。但未來是不是還像現在一樣，正面效益大於負面危害呢？實不敢輕易斷言，因為微電影未來的發展還不是現在可以想像的。建議對微電影發展有興趣的研究者，不妨多關心微電影之於各產業的效益評估，或許是一個可以研究的方向。

3、對微電影競賽活動有興趣之研究方向

本論文以第二屆屏東所舉辦之微電影競賽金緞獎為研究目標，研究內容幾乎涵括了第二屆金緞獎的所有內容。但此活動在舉辦期間，在地民眾所投予之關注並不多，甚至還有很多屏東民眾並不知道有這樣的一個活動，而錯失了參與的機會。隨著微電影的風潮在臺灣迅速的蔓延，民眾對類似活動勢必了解日深，參與之動機亦會隨之升高，如此對在地文化之提升或許會有正面與負面之效益，而本論文在這一部份之研究並不深入，此缺憾或可留待後續研究者深究之。

參考文獻

- 中央社訊息 (2012)。台灣網友使用影音大調查。中央通訊社。線上檢索日期：2014 年 10 月 12 日。取自 <http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/104891.aspx>
- 中央社訊息 (2013)。台灣年度行銷類精選微電影出爐商機上自 20 億。中央通訊社。線上檢索日期：2014 年 10 月 12 日。取自 <http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/119955.aspx#.VDn6RkYcR9A>
- 王端玉 (2012)。微電影時代，行銷觀點見商機。電子商務時報。線上檢索日期：2012 年 9 月 7 日。取自 <http://www.ectimes.org.tw/Shownews.aspx?id=120506234317>
- 毛文實、嚴超 (2015)。微電影的時代內涵及其美學價值分析。電影評介，21，95-97。
- 台文創基金會 (2013)。微電影產業的發展契機。文化部文化產業推動服務網。線上檢索日期：2014 年 10 月 1 日。取自 http://cci.culture.tw/cci/market_detail.php?sn=5963
- 百度百科-微電影。線上檢索日期：2016 年 12 月 2 日。百度百科。線上檢索日期：2014 年 10 月 1 日，網址：<http://baike.baidu.com/view/4342291.htm>/微電影。
- 李郁美 (2013)。小學生如何推展河川教育？以萬年溪為例 (未出版之碩士論文)。國立屏東教育大學，屏東縣。
- 李添弘 (2013)。2012 年臺灣總統網路競選策略之研究 (未出版之碩士論文)。國立成功大學，台南市。
- 屏東新聞 (2012)。「流向萬年城市新溪望」暨屏東電影節第一屆金緞獎。屏東縣政府。線上檢索日期：2014 年 11 月 2 日。取自 http://www.pthg.gov.tw/tw/News_Detail.aspx?s=69749&n=10857&p=2
- 張光華 (2013)。科技大未來—微電影興起 故事行銷正夯。工商時報。線上檢索日期：2013 年 6 月 5 日。取自 <http://news.chinatimes.com/reading/11051307/122013021800053.html>。
- 張鴻 (2012)。說故事的商機-微電影行銷觸動你心。貿易雜誌電子書。線上檢索日期：103 年 10 月 12 日。取自 <http://www.ieatpe.org.tw/magazine/ebook252/b4.pdf>
- 陳怡如、莊鎧溫 (2015)。大學生對旅遊目的地意象、旅遊意願之影響以香港迪士尼旅遊微電影「幸福的原點」為例。休閒運動健康評論，6 (1)，68-84。
- 黃瓊慧等選述，施添福總纂 (2001)。臺灣地名辭書：卷四，屏東縣。臺中：臺灣省文獻委員會。
- 楊景婷 (2011)。蔡康永處女作黃立行跨刀執導微電影隨時下載。台灣蘋果日報。線上檢索日期：2014 年 9 月 1 日。取自 http://www.kangyong.com.cn/big5/information/Article1720_1720.html
- 維基百科 - 微電影。線上檢索日期：2016 年 12 月 2 日。取自 <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%BE%AE%E9%9B%BB%E5%BD%B1>
- 劉慧、陳尚榮 (2012)。湖南大眾傳媒職業技術學院學報，12 (6)，49-52。

羅芽里 (2012)。微時代新魅力—網絡為電影之文化迴路。2012「數位創世紀」發表之論文。
政治大學，台北市。

鐘惠玲 (2011)。台灣首部微電影平板電腦、手機看。中時電子報。線上檢索日期：2014年
9月1日。取自 http://www.echinanews.com.tw/shownews.asp?news_id=146013。