

韓國各大學引進挑戰學期制度，完成課題即可獲學分

駐韓國代表處教育組

韓國國內各大學紛紛引進一種允許學生自己選擇某一主題進行研究，並可以在完成主題後獲得一定學分的「挑戰學期」制度。由於學生可以本身親自設定研究的目標和內容，因此也被叫做「自我設計學期」。

最先採用挑戰學期制度的是韓國亞洲大學。該校從 2016 期開始實行「藍色學期」制度，在經過一個學期的實際經驗，在學期末舉辦了成果發表會，該成果發表會獲得了極大關注，並吸引了 10 多名其他大學的相關人員前往觀摩。

在該校當初實行藍色學期制度之前，就引起學生能否確實完成所設定主題的質疑，以及學習成果是否能達到與學校授課一樣的效果等等諸多爭議。但亞洲大學校長金東克獨排眾議，親自舉行說明會，並要求學校各單位予以配合，同時指定該校教育革新院為藍色學期之主管機關，負責為這項新的制度及教授、學生提供必要之支援。

亞洲大學 2016 計有 201 名學生修完藍色學期獲得學分，而 2017 學期已經有 145 名學生參與，報名參加的人數成長迅速。2016 色學期的機械工學系的學生們自行製作出的 600cc 級別的賽車，並參加了在日本舉行的學生方程式大賽；文化系的學生們籌畫了大學樂隊「生存演出」的對戰活動，也先後舉行四次演出，門票悉數售空，獲得了極佳的評價。其他如開發腕戴式虛擬現實遊戲機，另有十多名同學共同合作的「不知不覺」小組製作的網絡電視劇，成功通過門戶網站 TV cast 等渠道向觀眾播出，因而順利地被一家移動視頻企業聘為視頻導演，這些合作的同學表示，「實際製作出一部電視劇的經驗，將成為我就業成功的一大助力」。

由於這種挑戰學期制度逐漸成為學生們就業和創業的跳板，漢陽大學、檀國大學等也陸續引進這種制度。檀國大學在 2017 年開始引進類似的「夢想學期制度」讓學生直接以工作方式進行主題相關的設計。檀國大學也在 2017 年開始引進類似的「夢想學期制度」讓學生直接以工作方式進行主題相關的設計。漢陽大學經營學院也從今年開始的「課題學期」，共有 50 多名學生報名參加課程學期，經過面試，學校最終選擇了 25 人。對於選擇構建電子商務網站、中國商務信息平台等創業項目的學生，學校還會為他們提供辦公空間以及每人 200

萬韓元獎學金。參加這種課程的同學，不須前往教室聽講，而是每天直接來到了經營館三樓的「漢陽商務實驗室」。這個 130 平方米規模的空間中設有辦公桌、電腦、白板等，酷似一個風險企業辦公室，在這裏開發一個旨在幫助小工商戶選擇店鋪地址的程序，打算創業的人只需要在程序中輸入選址和創業主題，就可以計算出大致的顧客流量和銷售額。

漢陽大學經營學院院長張錫權，是課題學期設計人也是同學的指導教授表示「在第四次工業革命時代，比起教授在台上講，學生下面聽的一般授課方式，能讓學生在挑戰中自主學習的教育方式更加有效」。

資料來源：2017 年 3 月 23 日 韓國中央日報 <http://cn.join.com/big5>

