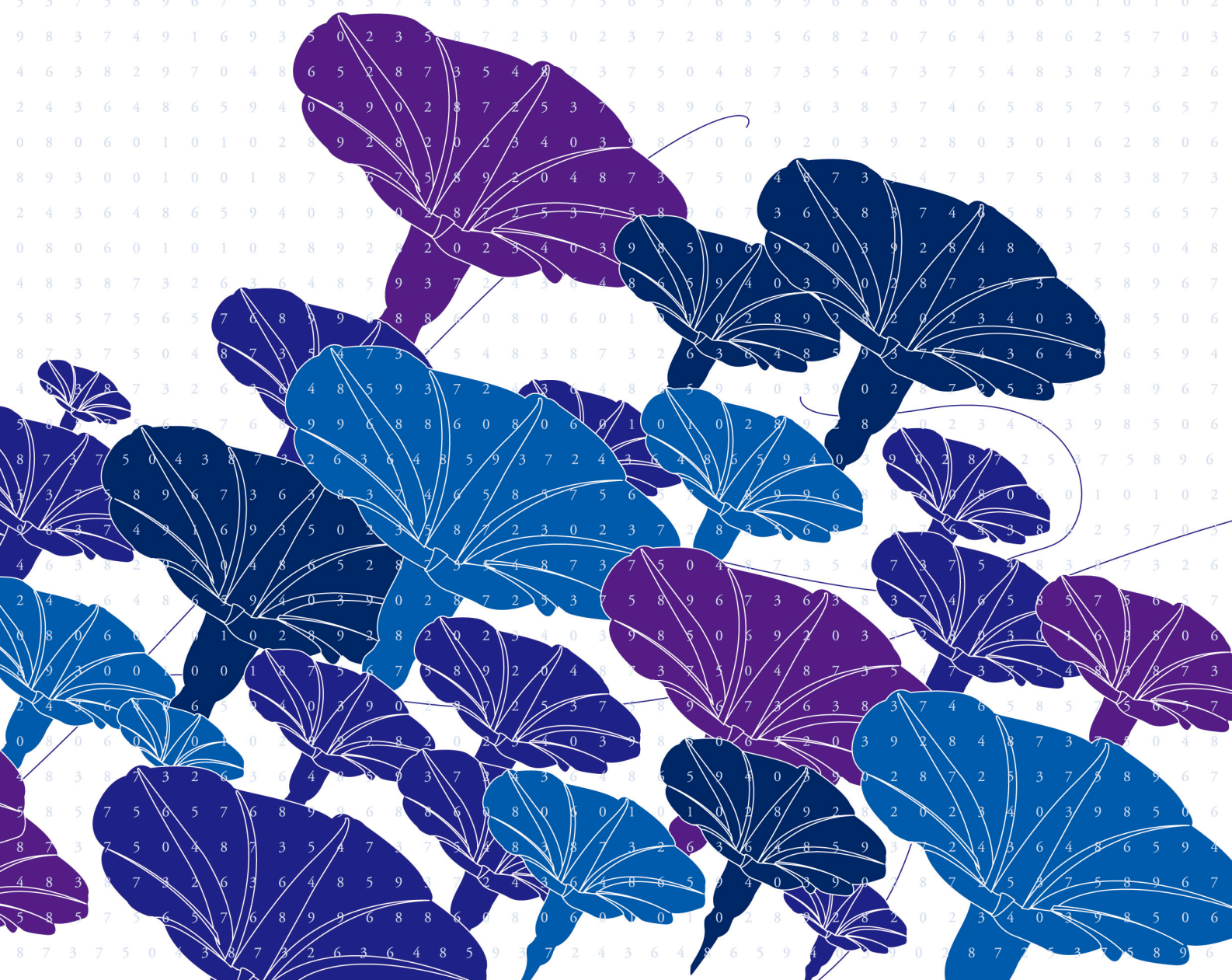




2012

文化统计

Cultural Statistics





2012

文化统计



編輯說明

- 一、本報告係彙整2012年我中華民國中央、地方文化行政與建設之資料，兼以簡要文字說明，以供各界對於我國文化發展及民間能獲得全面的瞭解。
- 二、本報告內容之主要架構分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」四大面向。資料來源呈現於該資料下方之註解。
- 三、本報告之數據範圍，包括臺灣省15縣市、福建省2縣市與新北市、臺北市、臺中市、臺南市、高雄市5直轄市。

北部地區：宜蘭縣、基隆市、臺北市、新北市、桃園縣、新竹市、新竹縣。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義市、嘉義縣、臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣。

東部地區：花蓮縣、臺東縣。

其他地區：金門縣、連江縣。
- 四、本報告關於「年」之計算單位，均以「一年度」為基準：會計年度以1月1日至12月31日，學年度以前一年8月1日至當年7月31日為計算期間。另紀年單位之表示，為方便各界人士參閱，採以「公元」紀年。本報告之靜態資料標準日為2012年12月31日。
- 五、本報告部分資料因篇幅或原始資料設定等因素，數據部分將調整或轉化為慣用統計單位（例如：將元改成百萬元），數據尾數四捨五入，故總數與細項數字間沒有完全符合。另外，所有表格之調查，於表格下方註明「調查日期」，以呈現表格資料之索取或網路取得查閱之時間。
- 六、本報告所提供之統計資料如有與前期同刊物編製數據不同者，係因原始資料提供單位更新或修正資料之故。



摘要



文化部於2012年5月20日成立，除文建會原有業務外，亦納入電影、廣播、電視、出版及流行音樂，以及原教育部所屬部分館所等相關業務，並以泥土化、國際化、雲端化、產值化4大面向為發展主軸。「泥土化」為整合村落文化資源，發展村落微型文化產業，建構在地生活美學空間；「國際化」為藉由海外據點城市輻射的效果，帶動臺灣文創產業和文化國際行銷；「產值化」的推動是要讓臺灣經濟能力和國力能維持競爭力，建置交流、媒合平臺及交易授權機制；「雲端化」則是要建構藝文整合行動化服務、文化資源庫。要達上述之目的，則有賴充分與持續性、系統性的資訊揭露，即進行文化的統計。

文化統計乃針對文化環境、政策、措施、組織、活動、產出、作為等向度，採量化的方式予以分類、整理、記錄與呈現，藉此獲得文化現象之理解，進而提供研究分析、操作與解釋之依據，以及各公私立機構決策之參考。我國《2012年文化統計》乃依據「文化部文化統計架構」之研究，分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」等四大綱領。「文化與行政」為行政上對文化措施的規劃、分配與支援等面向；「文化與教育」為政府、學校及社會對民眾文化素養的培養及專業人才的訓練，亦即文化品味的向下紮根與向上提升，以上兩大部分為國家面向；「文化與社會」為民眾文化的實踐，包含供給端與需求端的協助與支援，亦即文化環境條件的打造，屬於民眾之面向；「文化與產業」為文化的生產與分配層面，則為市場面向。

雖2012年文化統計乃以文化部所主管之文化事務之範疇進行統計，但對於過去文化統計既有之統計項目，仍將著重歷年數據之呈現，力求展現在即將面臨新變革下，我國文化發展之趨勢。以下為我國2012年文化統計結果之摘要說明。

依本年度之文化統計數據顯示，2012年中央政府組織調整後，文化經費及人力未大幅度成長，但地方政府文化人力及經費則有大幅增加的情況。在文化支出預算上，中央政府與各地方政府文化支出預算皆為歷年新高。在文化參與方面，全國藝文活動場次與出席人次皆有明顯成長，亦為歷年新高。文化創意產業的營業額則為近三年首度衰退，文化相關產業受僱員工總數亦較2011年減少。

（一）文化與行政

文化與行政主要呈現我國2012年公部門及第三部門之組織編制、人力、經費與法規新增修訂之概況。其中，文化經費編列方面，我國2012年中央政府文化支出預算為28,292.29百萬元，為歷年來之最高，惟在中央政府文化支出預算占中央政府總預算的比率上，由2011年之1.56%略微降至1.46%。在各地方政府文化支出預算金額上，2012年共計25,021.63百萬元，亦為歷年來之新高，在占地方政府總預算的比率亦大幅提升至2.34%。在文化行政人力上，2012年文化部及所屬機關



摘要

(構)人力總數達1,792人，業務涉及文化領域之中央政府機關人力共計3,220人，二者合計5,012人，較2011年之5,178人略微減少，而2012年地方政府之人力則呈現增加的現象，為4,063人。整體觀之，2012年中央政府在組織調整的情況下，經費及人力未有大幅度的成長，而地方政府人力及經費皆呈現大幅增加的情況。

(二) 文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。2012年國內共有158所大專校院開設文化相關學門課程，聘任專任教師數達12,519名，文化相關學門學生人數為411,387人，占國內高等教育在學學生人數之30.35%，文化相關學門畢業人數為81,363人，約占全國高等教育畢業人數之25.78%。在高中職文化相關學科方面，學生數為232,414人，占高中職總學生數的比率為26.08%，畢業生數為70,192人，占高中職總畢業生數的25.12%。

(三) 文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源、文化活動的展現、參與及交流情況。在文化資產方面，古蹟／歷史建築／聚落／遺址／文化景觀數共計1,952處，古物組數達745件，傳統藝術／民俗及有關文物數共計309項。在文化設施數量上，2012年我國文化展演場所總計4,404處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為189個，為歷年最高。在藝文活動的參與上，全國藝文活動共計舉辦64,534個，在出席人次方面，2012年則達228,303千人次，平均每萬人享有之藝文活動場次達28場，平均每人出席藝文活動次數達9.79次，皆為歷年之最高。2012年國立文化相關機關共計29家，總入館人次達4,258.92萬人次，平均每館入館人次達146.86萬人次，其中收費入館人次占總入館人次之25.98%。在影視及流行音樂的參與上，2012年電影上映部數為429部，臺北市首輪影片總票房為36.18億元，相較於2011年上映部數與票房皆有減少的現象。而在臺灣地區音樂市場的總銷售金額呈現逐年下降之現象，2012年音樂銷售額約為17.72億元，較2011年大幅衰退10.63%。

在文化參與率上，在2,065位15歲以上民眾中，有99.8%的民眾於2012年內曾經參與文化藝術相關活動，僅有0.2%的民眾從未參與任何文化藝術相關活動，顯示民眾對於文化藝術活動具有高度參與程度。在休閒、文化及教育消費支出上，2012年我國平均每戶家庭消費支出為727,693元，其中休閒、文化及教育消費支出為72,857元，占消費支出之10.01%；平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出較2011年減少3.75%。整體而言，2012年民眾享有之文化資源穩定的增加，由民眾在藝文活動的出席人次觀察，2012年民眾對文化活動的參與程度較2011年高，惟反映在消費上，在電影票房、音樂支出等休閒、文化及教育消費支出，皆較2011年減少。

(四) 文化與產業

文化與產業主要呈現我國文化創意產業之發展情形。2012年臺灣文化創意產業（不含創意生活產業）總家數為58,686家，較2011年度成長1.23%，營業額為新臺幣7,574億元，較2011年下滑3.42%，為近三年來首度衰退，外銷占比下降至10.29%。文化相關產業受僱員工總數計172,757人，較2011年減少，占工業及服務業受僱員工人數比重為2.49%，為近年來首次降低至2.5%以下。由上觀之，在2012年文化創意產業的表現也隨著民眾在消費意願的降低而呈現衰退的現象。

2012 Cultural Statistics Abstract



摘要

The Ministry of Culture (previously known as the Council of Cultural Affairs) was established on May 20, 2012. The operations of the Ministry of Culture extend beyond those of the Council of Cultural Affairs to areas such as film, broadcasting, television, publishing, popular music, and branches that were originally associated with the Ministry of Education. Nativization, globalization, cloud application, and production value are the four major development orientations of the Ministry of Culture. Nativization refers to integrating cultural resources in villages to develop small cultural industries and formulate aesthetic spaces in local life. Globalization involves using the influence of overseas cities to promote Taiwan's cultural and creative industry and the promotion of Taiwanese culture in the international market. Production value is centered on establishing interactive and compatible platforms and enhancing solutions for trade authorization to maintain Taiwan's economic and international competitiveness. Cloud application entails the establishment of cultural resource libraries and integrated mobile services for culture and arts. Continuous and systematic information disclosure is critical for achieving these objectives; thus, formulating cultural statistics is an essential task.

Cultural statistics involves using quantified analysis to classify, process, record, and present various dimensions such as cultural environment, policies, measures, organizations, activities, and output. The results enable an understanding of cultural phenomena and can be used as a basis for analyzing, conducting, and interpreting research as well as a foundation for decision making in various public and private institutions. Adhering to the Ministry of Culture's Framework for Cultural Statistics, the 2012 Cultural Statistics was divided into four major outlines: Culture and Administration, Culture and Education, Culture and Society, and Culture and Industries. The Culture and Administration Outline pertains to administrative plans, distribution, and support for cultural measures. The Culture and Education Outline concerns the cultivation of cultural awareness and professional training provided by the government, schools, and society, involving the reinforcement and elevation of cultural taste. The first two outlines, Culture and Administration and Culture and Education are nation-oriented. Culture and Society is associated with public cultural practice, which involves the assistance and support of both supply and demand ends. In other words, the outline of Culture and Society is focused on creating conditions for a cultural environment and is public-oriented. The fourth outline, Culture and Industries, is market-oriented and refers to the production and distribution of culture.

Although the Ministry of Culture now conducts cultural statistics on the new areas of cultural affairs falling within the Ministry's responsibility, items addressed in previous cultural statistics are still retained. Focus remains on presenting data from previous years and Taiwan's cultural development trends in times of change. The following paragraph is an abstract of the 2012 Cultural Statistics.



摘要

The cultural statistics of 2012 indicate no substantial increase in cultural expenditure and manpower following adjustments in the central government. However, the cultural expenditure and manpower for local governments greatly increased. Furthermore, the cultural budgets for both the central and local governments reached new highs. Regarding cultural participation, a significant growth was observed in the number of cultural events and the amount of participants these events attract, also surpassing previous years. The revenue of the cultural and creative industry in 2012 decreased after three consecutive years of increase, and the total number of personnel employed in culture-related industries also declined compared to that of 2011.

1. Culture and Administration

The Culture and Administration Outline primarily presents an overview of the organization structure, manpower, funding, and law amendments and additions of the public sector and third sector. Specifically, the cultural budget of the central government was at a record high in 2012 at NT\$28.29229 billion. However, the central government's cultural budget to total budget ratio decreased to 1.46% from 1.56% in 2011. The cultural budget of all local governments combined was NT\$25.02163 billion in 2012, which was also a record high. The cultural budget to total budget ratio of the local governments substantially increased to 2.34%. Regarding manpower for cultural administration, a total of 1,792 personnel were employed at the Ministry of Culture and its associated organs and agencies and 3,220 personnel were employed in central organs responsible for culture-related operations in 2012. Together, the number of employees totaled 5,012, which marked a slight reduction from 5,178 in 2011. Human resources in local governments increased to 4,063 in 2012. Overall, cultural budget and manpower exhibited no substantial growth following organizational adjustments of the central government in 2012, whereas substantial increases in cultural budget and human resources were apparent for local governments.

2. Culture and Education

The Culture and Education Outline involves talent cultivation in Taiwan's culture-related fields. A total of 158 colleges and universities established culture-related courses in 2012 and 12,519 full-time teachers were employed to teach these courses. In 2012, a total of 411,387 university students majored in and 81,363 university students graduated from culture-related fields, which respectively accounted for 30.35% and 25.78% of all students currently receiving higher education in Taiwan. As for high school and vocational high school students, 232,414 students studied culture-related disciplines, accounting for 26.08% of all students currently receiving high school and vocational high school education in Taiwan. Further, 70,192 students graduated from culture-related disciplines, which accounted for 25.12% of all high school and vocational high school graduates in Taiwan.

3. Culture and Society

The Culture and Society Outline mainly presents Taiwan's cultural resources, activities, participation, and exchange. Regarding cultural assets, a total of 1,952 monuments, historical buildings, settlements,



historic sites, and cultural landscapes; 745 ancient artifacts; and 309 traditional art and folk-related artifacts have been documented. A total of 4,404 cultural performance venues currently exist, which indicates that 189 venues are available per one million people, reaching a historical high. A total of 228.303 million people participated in 64,534 culture and arts events in 2012, which indicates an average of 28 events per 10,000 people and an average attendance of 9.79 events per person, reaching a record high. In 2012, the participatory count for the 29 national culture-related institutions reached 42.5892 million, which indicates that the average participatory count for each institution reached 1.4686 million. The participatory count for paying visitors accounted for 25.98% of the total participatory count. Regarding film and popular music, 429 films were screened in 2012, and the total box office of first-run films in Taipei City was NT\$361.8 million, a slight decrease from the statistics of 2011. The total sales of Taiwan's popular music market have gradually declined each year. Total sales in 2012 were NT\$1.772 billion, which marked a 10.63% decline compared to those of 2011.

A total of 2,065 participants over the age of 15 were interviewed about their cultural participation. The results indicated that 99.8% of the population had participated in culture and arts-related events in 2012 and only 0.2% had never attended culture and arts-related events. This signifies that Taiwanese people have a high level of participation in culture and arts-related events. Taiwan's 2012 average household consumption expenditure was NT\$727,693, of which NT\$72,857 (10.01%), was used for leisure, culture, and education. The 2012 average household consumption expenditure on leisure, culture, and education was 3.75% less than that of 2011. Overall, cultural resources exhibited a stable increase in 2012 and public participation in cultural events was slightly higher than that of 2011. However, as reflected in film box office and music sales, leisure, culture, and education expenditure decreased compared to that of 2011.

4. Culture and Industry

The Culture and Industry Outline mainly presents the developmental situation of Taiwan's cultural and creative industry. Taiwan had a total of 58,686 businesses in the cultural and creative industry (not including businesses in the creative life industry), which showed a 1.23% growth compared to 2011. The revenue for the cultural creative industry was NT\$757.4 billion, which was 3.42% less than that of 2011 and marked a decline after three consecutive years of growth. Furthermore, exports decreased to 10.29%. The number of personnel employed in culture-related industries was also less than 2011 at 172,757. This number accounted for 2.49% of personnel employed in the industrial sector and service industry, falling below 2.5% for the first time. In summary, the performance of Taiwan's cultural and creative industry experienced a decline following a decrease in the public's willingness to consume.



目 錄

緒論

壹、前言.....	3
貳、文化統計架構簡介.....	5
參、文化統計調查方法簡介.....	7

提要分析

壹、文化與行政.....	17
一、文化行政組織.....	17
二、文化行政人力.....	19
三、文化經費.....	24
四、文化法規.....	36
貳、文化與教育.....	39
一、政府人才培育.....	39
二、學校人才培育.....	39
三、社會人才培育.....	42
參、文化與社會.....	51
一、文化資源.....	51
二、藝文展演與節慶.....	55
三、人文與出版.....	59
四、影視與流行音樂.....	64
五、文化交流.....	72
六、文化參與及文化消費.....	79
七、行政院文化獎.....	89
八、觀光.....	89
肆、文化與產業.....	95
一、文化創意產業.....	95
二、文化貿易.....	101

重要文化統計數據與指標

一、文化與行政.....	105
二、文化與教育.....	106
三、文化與社會.....	107
四、文化與產業.....	108

統計表	111
-----------	-----

附錄一 文化統計名詞說明	241
--------------------	-----

附錄二 文化參與及消費調查問卷.....	251
----------------------	-----



表目錄

表2-1-1	2008年至2012年中央政府文化相關機關及地方政府人力概況.....	21
表2-1-2	2008年至2012年文化事務財團法人人力概況.....	24
表2-1-3	2008年至2012年文化部及所屬機關（構）公款補助團體及個人概況.....	31
表2-1-4	2008年至2012年國家文化藝術基金會補助概況.....	33
表2-1-5	2008年至2012年文化事務財團法人支出概況表.....	34
表2-1-6	2012年國藝之友藝企合作案例概況.....	35
表2-1-7	2012年文化相關法規增修統計表.....	36
表2-2-1	2008年至2012年高等教育及高中職教育文化人才培育概況.....	40
表2-2-2	2008年至2012年推廣教育中心文化人才培育概況.....	46
表2-2-3	2008年至2012年文化事務財團法人文化人才培育概況.....	46
表2-3-1	2008年至2012年全國活動展演場所之數目.....	53
表2-3-2	2008年至2012年臺灣文化資產指定與登錄數.....	53
表2-3-3	2012年公共藝術獎辦理概況.....	55
表2-3-4	2008年至2012年全國藝文活動辦理概況.....	56
表2-3-5	2011年及2012年文化相關機關參觀人次.....	57
表2-3-6	2012年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動.....	58
表2-3-7	2012年縣市藝文團體家數概況.....	59
表2-3-8	2012年臺灣文學翻譯概況.....	60
表2-3-9	2012年獲獎好書推介概況.....	60
表2-3-10	2012年文化部辦理之文學與出版類獎項.....	63
表2-3-11	2008年至2011年圖書館概況.....	63
表2-3-12	2008年至2012年電影院概況.....	65
表2-3-13	2012年十大國片臺北首輪電影國內票房.....	67
表2-3-14	2012年文化部辦理之電影類獎項.....	67
表2-3-15	2012年文化部辦理之廣播電視類獎項.....	70
表2-3-16	2012年文化部辦理之流行音樂類獎項.....	71
表2-3-17	2008年至2012年文化部駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動辦理場次.....	73
表2-3-18	2012年臺法文化獎辦理概況.....	73
表2-3-19	2012年古物／文物進出口展覽概況.....	74
表2-3-20	2012年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況.....	74
表2-3-21	2012年文化部補助廣播電視與流行音樂參與國際文化交流概況.....	76
表2-3-22	2008年至2012年民眾參與文化藝術相關活動之比率.....	85
表2-3-23	2008年至2012年參與文化藝術相關活動之頻率.....	86
表2-3-24	2008年至2012年主要文化藝術活動消費金額概況.....	88



目 錄 表目錄

表2-3-25	2012年行政院文化獎辦理概況.....	89
表2-4-1	2009年至2013年創意臺灣－文化創意產業發展方案總經費需求.....	95
表2-4-2	2012年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況.....	98
表2-4-3	2012年文化創意產業園區營運概況.....	100
表2-4-4	2012年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況.....	100
表2-4-5	2012年文創精品獎辦理概況.....	101
表2-4-6	2008年至2012年文化產品進出口概況.....	102



List of Tables

Table 2-1-1	The Labor Force in Culture-Related Departments of the Central Government and Local Government, 2008-2012.....	21
Table 2-1-2	Number of Personnel in Culture and Arts Foundations, 2008-2012	24
Table 2-1-3	Overview of Ministry of Culture Subsidies to Art Groups and Individuals, 2008-2012.....	31
Table 2-1-4	Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2008-2012	33
Table 2-1-5	Overview of Culture and Arts Foundation Expenditure, 2008-2012.....	34
Table 2-1-6	Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program, 2012	35
Table 2-1-7	Table of Culture-Related Law and Regulations Amendments, 2012	36
Table 2-2-1	Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2008-2012	40
Table 2-2-2	Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers, 2008-2012	46
Table 2-2-3	Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2008-2012	46
Table 2-3-1	Number of Performance Venues in Taiwan, 2008-2012.....	53
Table 2-3-2	Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2008-2012.....	53
Table 2-3-3	Overview of the Prize of Public Arts, 2012.....	55
Table 2-3-4	Summary of National Arts Activities, 2008-2012	56
Table 2-3-5	Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2011-2012.....	57
Table 2-3-6	Art Festivals of Local Government, 2012	58
Table 2-3-7	The Number of Art and Culture Groups, 2012	59
Table 2-3-8	Translation of Taiwanese Literary Works, 2012	60
Table 2-3-9	Recommendation of Reward Books, 2012	60
Table 2-3-10	Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2012	63
Table 2-3-11	Overview of Public Library, 2008-2011	63
Table 2-3-12	Overview of Movie Theater, 2008-2012	65
Table 2-3-13	The Top Ten Box Office of Taiwan Movies, in Taipei 2012	67
Table 2-3-14	Prizes and Awards for Movie Conducted by Ministry of Culture, 2012	67
Table 2-3-15	Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2012	70
Table 2-3-16	Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2012	71
Table 2-3-17	Activities of Performing Arts Organized by Taipei Cultural in New York, Taiwan Cultural Center in Paris, and Taipei Cultural Center in Japan, 2008-2012.....	73
Table 2-3-18	Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2012	73
Table 2-3-19	Overview of Antiquities Import and Export, 2012.....	74



目 錄 表目錄

Table 2-3-20	Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2012	74
Table 2-3-21	Overview of Radio,TV and Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2012	76
Table 2-3-22	Percentage Distribution of Participants to Arts and Cultural Activities, 2008-2012.....	85
Table 2-3-23	Frequency of Participants in Arts and Cultural Activities, 2008-2012.....	86
Table 2-3-24	Expenditures of Arts and Cultural Activities, 2008-2012	88
Table 2-3-25	Overview of National Cultural Award of R.O.C. (Taiwan), 2012.....	89
Table 2-4-1	Creative Taiwan, 2009-2013 – Total Projected Expenditures for Cultural and Creative Industry Development.....	95
Table 2-4-2	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry, 2012	98
Table 2-4-3	Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2012	100
Table 2-4-4	Overview of the Taiwan International Cultural and Creative Industry Expo, 2012.....	100
Table 2-4-5	Overview of Cultural and Creative Award in 2012.....	101
Table 2-4-6	Overview of Culture Products Import and Export Value, 2008-2012.....	102



圖目錄

圖1-2-1	2012年文化統計架構圖	6
圖2-1-1	2012年文化部組織架構圖	18
圖2-1-2	2008年至2012年中央與地方公務人員考試文化行政類科錄取人數	19
圖2-1-3	2008年至2012年中央政府與地方政府文化志工人數	22
圖2-1-4	2009年至2012年文化服務替代役男人數與服勤機關分布概況	23
圖2-1-5	2003年至2012年中央與地方政府文化支出預算與及占總預算比率	25
圖2-1-6	2003年至2012年中央政府文化支出預算與GNP之間的關係	26
圖2-1-7	2003年至2012年每人平均分配之中央與地方政府文化支出預算金額	27
圖2-1-8	2003年至2012年地方政府文化局（處）預算占地方政府文化支出總預算比率	28
圖2-1-9	2003年至2012年文化部及所屬機關（構）文化支出預算占總文化支出預算比率	29
圖2-1-10	2003年至2012年文化部及所屬機關（構）決算金額及業務占比	30
圖2-1-11	2010年至2012年文化部及所屬機關（構）公款補助團體個人及縣市政府概況	31
圖2-1-12	2008年至2012年文化部公款補助縣市政府經費概況	32
圖2-1-13	歷屆文馨獎之累積獎項數概況	34
圖2-2-1	2003年至2012年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率	41
圖2-2-2	2008年至2012年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況	42
圖2-2-3	2008年至2012年文化部社區營造計畫預算編列概況	43
圖2-2-4	2005年至2012年社區大學辦理概況	45
圖2-2-5	2008年至2012年海外華語學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況	47
圖2-3-1	全國普查博物館之類型	52
圖2-3-2	2008年至2012年全國公共藝術設置計畫案數	54
圖2-3-3	2008年至2012年全國藝文活動概況	56
圖2-3-4	2008年至2012年新書出版狀況	61
圖2-3-5	2003年至2012年政府出版品出版與銷售概況	62
圖2-3-6	2008年至2012年電影事業許可家數	64
圖2-3-7	2003年至2012年電影片准演執照發照部數	65
圖2-3-8	2008年至2012年臺北市首輪影片票房	66
圖2-3-9	2009年至2012年廣播電視節目供應事業家數	68
圖2-3-10	2012年廣播電視事業資訊傳播類家數	68
圖2-3-11	2009年至2012年電視訂戶數	69
圖2-3-12	2008年至2012年臺灣地區唱片市場銷售金額	71
圖2-3-13	2008年至2012年臺灣電影參加國際影展活動概況	75
圖2-3-14	2008年至2012年國外藝文團體或個人來臺展演活動	76
圖2-3-15	2008年至2012年大陸地區人民來臺從事文教交流	77
圖2-3-16	2012年大陸媒體來臺駐點記者人次	78



目 錄 圖目錄

圖2-3-17	2009年至2012年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況.....	78
圖2-3-18	2008年至2012年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況.....	79
圖2-3-19	2012年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體概況.....	80
圖2-3-20	2012年民眾參與表演藝術類活動概況.....	81
圖2-3-21	2012年民眾參與視覺藝術類活動比率.....	82
圖2-3-22	2012年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所概況.....	83
圖2-3-23	2012年民眾參與或欣賞博物館的類型.....	83
圖2-3-24	2012年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型.....	84
圖2-3-25	2012年全體民眾主要文化藝術活動消費金額.....	87
圖2-3-26	2008年至2012年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出.....	89
圖2-3-27	2008年至2012年來臺旅客總人數.....	90
圖2-3-28	2008年至2012年國人國內旅遊概況.....	91
圖2-3-29	2008年至2012年國人出國目的地人數.....	92
圖2-3-30	2012年國內主要觀光遊憩據點遊客人數.....	92
圖2-4-1	2008年至2012年文化創意產業家數與營業額.....	96
圖2-4-2	2008年至2012年文化創意產業營業額占GDP比重.....	97
圖2-4-3	2008年至2012年文化相關產業受僱員工總數.....	99



List of Figures

Figure 1-2-1	2012 Cultural Statistics Chart	6
Figure 2-1-1	2012 Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart	18
Figure 2-1-2	Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Central and Local Civil Service Examination, 2008-2012	19
Figure 2-1-3	Number of Cultural Volunteers of the Central and Local Governments, 2008-2012	22
Figure 2-1-4	The Distribution of Cultural Alternative Military Servicemen in Different Government Agencies, 2009-2012	23
Figure 2-1-5	Cultural Expenditure Budget and Ratio of Cultural Expenditure Budget to Total Budget in the Central and Local Government, 2003-2012.....	25
Figure 2-1-6	Relationship Between Central Government Cultural Budget and GNP, 2003-2012	26
Figure 2-1-7	Per Capita Cultural Budget in Central and Local Governments, 2003-2012	27
Figure 2-1-8	Local Cultural Affairs Bureau Budget and Ratio of Cultural Affairs Bureau Budget to Total Local Government Cultural Budget, 2003-2012	28
Figure 2-1-9	Ministry of Culture and Subsidiaries(MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Cultural Budget, 2003-2012	29
Figure 2-1-10	Ministry of Culture and Subsidiaries Budget and Total Budget Item Ratio, 2003-2012....	30
Figure 2-1-11	Overview of Ministry of Culture Subsidies to Art Groups, Individuals and Local Governments, 2010-2012.....	31
Figure 2-1-12	Overview of Ministry of Culture Subsidies to Local Governments, 2008-2012.....	32
Figure 2-1-13	Overview of the Sponsorship for the Arts E and Business Awards	34
Figure 2-2-1	Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2003-2012	41
Figure 2-2-2	Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2008-2012	42
Figure 2-2-3	Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2008-2012 ...	43
Figure 2-2-4	Summary of Community Unverisity, 2005-2012	45
Figure 2-2-5	Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2008-2012	47
Figure 2-3-1	Survey Results of the Percentage of Various Museum Types in Taiwan.....	52
Figure 2-3-2	Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2008-2012.....	54
Figure 2-3-3	Overview of National Arts Activities, 2008-2012	56
Figure 2-3-4	Overview of New Book Publishing, 2008-2012.....	61
Figure 2-3-5	Overview of New Book Publishing of Government, 2003-2012	62
Figure 2-3-6	Number of Authorized Movie Business Enterprises, 2008-2012	64



目 錄 圖目錄

Figure 2-3-7	Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2003-2012	65
Figure 2-3-8	The Box Office of First-Run Movie in Taipei, 2008-2012	66
Figure 2-3-9	Number of Radio and Television Program Production Business, 2009-2012	68
Figure 2-3-10	Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2012	68
Figure 2-3-11	Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Brocasing, and Multimedia On Demand, 2009-2012.....	69
Figure 2-3-12	Sales of Taiwan Music Market, 2008-2012	71
Figure 2-3-13	Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2008-2012	75
Figure 2-3-14	Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Performance Events, 2008-2012	76
Figure 2-3-15	Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2008-2012	77
Figure 2-3-16	Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2012	78
Figure 2-3-17	The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2009-2012	78
Figure 2-3-18	The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2008-2012	79
Figure 2-3-19	Participated in Mass Media (Watching/Listening/Reading/Using), 2012	80
Figure 2-3-20	Overview of People Participated in Performing Arts, 2012	81
Figure 2-3-21	Participation Rate of Visual Arts Activities, 2012	82
Figure 2-3-22	Overview of Cultural Institutions or Culture and Arts Venues Visited, 2012.....	83
Figure 2-3-23	Categorical Statistics of Museums that People Visited, 2012.....	83
Figure 2-3-24	Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2012.....	84
Figure 2-3-25	Expenditures of Arts and Cultural Activities, 2012	87
Figure 2-3-26	Average Family Recreation, Culture, and Education Expenditures in Taiwan, 2008-2012	89
Figure 2-3-27	Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2008-2012.....	90
Figure 2-3-28	R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2008-2012	91
Figure 2-3-29	Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2008-2012	92
Figure 2-3-30	Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2012	92
Figure 2-4-1	Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2008-2012	96
Figure 2-4-2	Business Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2008-2012	97
Figure 2-4-3	Total Number of Employees in Cultural Industries, 2008-2012.....	99



統計表目錄

A. 文化與行政統計表

表A-1-1	2012年文化部執掌業務概況.....	111
表A-1-2	2012年文化部主管之文化事務財團法人一覽表.....	113
表A-2-1	2012年公務人員考試文化行政類錄取人數.....	114
表A-2-2	2012年文化部及附屬機關人力概況.....	114
表A-2-3	2012年中央政府文化相關機關人力概況.....	115
表A-2-4	2012年各地方政府文化局（處）人力概況.....	116
表A-2-5	2012年文化志工人力概況.....	117
表A-2-6	2012年文化替代役概況.....	118
表A-2-7	2008年至2012年文化事務財團法人人力概況.....	119
表A-3-1	2003年至2012年中央政府文化支出預算與決算金額.....	119
表A-3-2	2003年至2012年中央政府文化支出預算占GNP比率與人均中央文化預算.....	119
表A-3-3	2012年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率.....	120
表A-3-4	2006年至2012年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率.....	120
表A-3-5	2003年至2012年文化部及所屬機關（構）預算占文化支出、中央政府總預算比率.....	121
表A-3-6	2012年文化部及附屬機關業務歲出決算概況.....	121
表A-3-7	2010年至2012年文化部公款補助國內團體與縣市政府概況.....	122
表A-3-8	2012年文化部及附屬機關公款補助團體及個人概況.....	122
表A-3-9	2012年文化部及附屬機關公款補助縣市政府概況.....	123
表A-3-10	2003年至2012年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率.....	124
表A-3-11	2012年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率.....	124
表A-3-12	2003年至2012年地方文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率.....	125
表A-3-13	2012年地方政府文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率.....	125
表A-3-14	2008年至2012年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況.....	126
表A-3-15	2012年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況.....	126
表A-3-16	2012年文化事務財團法人支出概況表.....	127
表A-3-17	2012年文化事務財團法人規模概況.....	127
表A-3-18	1998年至2010年文馨獎獲獎與贊助金額概況.....	127
表A-4-1	2012年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況.....	128



B. 文化與教育統計表

表B-1-1	2012年文化部及附屬機關人才培育辦理概況.....	130
表B-1-2	2012年中央機關人才培育辦理概況.....	130
表B-1-3	2012年地方政府人才培育辦理概況.....	131
表B-2-1	2008年至2012年高等教育人才培育概況.....	132
表B-2-2	2012年高等教育人才培育概況.....	132
表B-2-3	2008年至2012年高級中等教育人才培育概況.....	133
表B-2-4	2012年高級中等教育人才培育概況.....	134
表B-2-5	2003年至2012年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況.....	135
表B-2-6	2003年至2012年教育部公費留考文化領域錄取人數概況.....	136
表B-2-7	2003年至2012年文化領域外國在臺留學生人數概況.....	136
表B-2-8	2012年文化領域外國在臺大專正式修讀學位外籍生人數概況.....	137
表B-2-9	2004年至2012年外國在臺大專附設語文中心研習學生人數概況.....	137
表B-3-1	2008年至2012年文化部社區營造計畫預算金額概況.....	137
表B-3-2	2012年文化部社區總體營造補助各地方政府概況.....	138
表B-3-3	2012年文化部補助地方文化館成果概況.....	139
表B-3-4	2008年至2012年文化部社區營造業務補助民間團體核銷金額.....	140
表B-3-5	一般社區大學校數、學員數與經費收支概況.....	140
表B-3-6	2012年推廣教育中心文化人才培育辦理概況.....	141
表B-3-7	2012年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況.....	142
表B-3-8	海外華語學校、中文班、臺灣學校數及海外華裔青年語文研習人數概況.....	144

C. 文化與社會統計表



表C-1-1	2012年全國博物館數.....	145
表C-1-2	2012年國立故宮博物院典藏文物概況.....	146
表C-1-3	2012年文化相關機構典藏文物概況.....	146
表C-1-4	2012年全國文化展演場地概況.....	152
表C-1-5	2012年全國古蹟數目與新增數.....	155
表C-1-6	2012年全國歷史建築、聚落、文化景觀數目與新增數.....	156
表C-1-7	2012年全國遺址數目與新增數.....	157
表C-1-8	2012年全國古物數目與新增數.....	158
表C-1-9	2012年全國無形資產數目與新增數.....	159
表C-1-10	2012年臺閩地區自然保護區概況.....	160
表C-1-11	2008年至2012年公共藝術設置計畫案數.....	160
表C-1-12	2010年至2012年公共藝術設置作品型態件數概況.....	161
表C-1-13	2012年公共藝術辦理概況.....	161
表C-2-1	2012年全國藝文展演活動統計概況.....	162
表C-2-2	2012年文化相關機關參觀人次.....	164
表C-2-3	2012年文化相關機關藝文活動辦理概況.....	165
表C-2-4	2012年文化事務財團法人藝文活動辦理概況.....	169
表C-2-5	2012年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況.....	176
表C-2-6	2012年各縣市藝文團體與文化藝術基金會概況.....	179
表C-3-1	2012年臺灣文學翻譯概況.....	180
表C-3-2	2012年獲獎好書推介概況.....	181
表C-3-3	2008年至2012年新書出版狀況.....	181
表C-3-4	申辦CIP新書類別統計.....	181
表C-3-5	2003年至2012年政府出版品出版與銷售概況.....	182
表C-3-6	2012年臺北國際書展辦理概況.....	182
表C-3-7	2012年文化部辦理之文學與出版類獎項.....	182
表C-3-8	2008年至2011年圖書館概況.....	183
表C-4-1	2003年至2012年電影事業許可家數.....	184
表C-4-2	2003年至2012年電影片准演執照發照部數.....	184
表C-4-3	2006年至2012年臺北市首輪影片票房.....	185
表C-4-4	2012年國產影片首輪電影國內票房.....	185
表C-4-5	2012年文化部辦理之電影類獎項.....	186
表C-4-6	2009年至2012年廣播電視節目供應事業家數.....	187
表C-4-7	2008年至2012年廣播電視事業資訊傳播類家數.....	187
表C-4-8	2008年至2012年廣播電視訂戶數.....	187
表C-4-9	各縣市區域有線廣播電視事業普及率.....	188



目錄 統計表目錄

表C-4-10	2012年文化部辦理之廣播電視類獎項	189
表C-4-11	2012年臺北電視節辦理概況	189
表C-4-12	2008年至2012年臺灣地區唱片市場銷售金額	190
表C-4-13	2012年文化部辦理之流行音樂類獎項	190
表C-4-14	2012年金曲音樂節辦理概況	190
表C-5-1	2012年文化部駐紐約辦事處臺北文化中心展演藝術活動辦理概況	191
表C-5-2	2012年文化部駐法國代表處臺灣文化中心展演藝術活動辦理概況	191
表C-5-3	2012年文化部駐日本代表處臺北文化中心展演藝術活動辦理概況	192
表C-5-4	2012年臺法文化獎辦理概況	192
表C-5-5	2012年古物／文物進出口展覽概況	193
表C-5-6	2012年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況	194
表C-5-7	補助作家與出版業參與國際交流活動概況	202
表C-5-8	2004年至2012年參加國際影展活動概況	202
表C-5-9	2012年國產電影片榮獲國際影展獎項	203
表C-5-10	2012年文化部補助廣播電視參與國際文化交流概況	204
表C-5-11	2012年文化部補助流行音樂參與國際文化交流概況	204
表C-5-12	2008年至2012年國外藝文團體或個人來臺展演活動場次與出席人次占全國展演活動概況	204
表C-5-13	2012年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計	205
表C-5-14	2008年至2012年大陸地區人民來臺從事文教交流概況	205
表C-5-15	2012年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況	206
表C-5-16	2001年至2012年大陸媒體來臺駐點記者人次	206
表C-5-17	大陸地區廣播電視節目在台播送審查申請與許可概況	207
表C-5-18	2004年至2012年大陸地區簡體字版圖書進口審查狀況	207
表C-6-1	2012年民眾至電影院／戲院看電影的比率、頻率與消費金額	208
表C-6-2	2012年民眾收看电视與收聽廣播節目的比率及平均每週收看時間	209
表C-6-3	2012年民眾閱讀報紙、雜誌的比率及平均每週閱讀時間	210
表C-6-4	2012年民眾平均每週閱讀報紙、雜誌及瀏覽網路新聞與雜誌的比率與消費金額	211
表C-6-5	2012年民眾平均每週閱讀書本的比率、時間與消費金額	212
表C-6-6	2012年民眾參與或欣賞現代戲劇類的比率、頻率與消費金額	213
表C-6-7	2012年民眾參與或欣賞傳統戲曲類的比率、頻率與消費金額	214
表C-6-8	2012年民眾參與或欣賞舞蹈類的比率、頻率與消費金額	215
表C-6-9	2012年民眾參與或欣賞古典與傳統音樂類的比率、頻率與消費金額	216
表C-6-10	2012年民眾參與或欣賞流行音樂類的比率、頻率與消費金額	217
表C-6-11	2012年民眾參與或欣賞現場表演藝術類之比率	218
表C-6-12	2012年民眾參與或欣賞現場視覺藝術類活動的類型	219
表C-6-13	2012年民眾參與或欣賞視覺藝術類之比率、頻率與消費金額	220
表C-6-14	2012年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所	221

2012文化統計



目 錄 — 統 計 表 目 錄

表C-6-15	2012年民眾參觀過博物館的類型	223
表C-6-16	2012年民眾參與或欣賞博物館的比率、頻率與消費金額	224
表C-6-17	2012年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型	225
表C-6-18	2012年民眾參觀或參與過的文藝民俗節慶活動的比率、頻率	226
表C-6-19	2008年至2012年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出	227
表C-7-1	2012年文化部行政院文化獎辦理概況	227
表C-8-1	2003年至2012年我國來臺旅客總人數	227
表C-8-2	2008年至2012年國人國內旅遊概況	228
表C-8-3	2008年至2012年國人出國目的地統計	228
表C-8-4	2008年至2012年國內主要觀光遊憩據點遊客人數	229



D. 文化與產業統計表

表D-1-1	2008年至2012年文化創意產業家數及營業額—依產業別分	230
表D-1-2	2008年至2012年文化創意產業概況	231
表D-1-3	2012年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分	232
表D-1-4	2012年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分	232
表D-1-5	2012年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分	233
表D-1-6	2008年至2012年文化相關產業受僱員工數	233
表D-1-7	2008年至2012年文化創意產業園區活動辦理概況	234
表D-1-8	文化部補助文創育成中心成果概況	234
表D-1-9	2010年至2012年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況	234
表D-1-10	文創精品獎辦理概況	235
表D-2-1	2003年至2012年藝術品與古董進出口金額	235
表D-2-2	2012年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分	235
表D-2-3	2003年至2012年圖書進出口金額	236
表D-2-4	2012年圖書進出口金額—以進口及出口國家區分	236
表D-2-5	2009年至2012年聲音及影像光碟進出口金額	236
表D-2-6	2012年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分	237

緒論

壹、前言

貳、文化統計架構簡介

參、文化統計調查方法簡介



緒論

壹、前言

一、文化統計的意涵

文化統計乃針對文化活動進行統整與計量之作為。具體而言，文化統計乃針對界定下的文化環境、產出、作為、措施、組織、活動等等，不論其有形、無形，採用以量化調查為主的方式予以分類、整理、記錄與呈現，以瞭解、掌握現代社會文化現象，進而提供分析、操作與解釋之依據。對各級公部門而言，文化統計是過去成果展現、現今資源分配與未來施政規劃的重要依據；對研究機構與研究者而言，文化統計是分析研判文化現象的重要基本資料；對民眾而言，文化統計是瞭解該社會文化樣貌的可能方式之一；最後，對國際社會而言，文化統計是各國文化施政與文化發展之比較與參考之依據。因此，文化統計必須兼顧廣度與深度，並要求嚴謹客觀，期能具備公信力，以滿足各面向層級之需求；在方法與過程上，則必需符合科學流程，慎思縝密地規劃架構與詳盡有效地收集資料，以能如實反映文化現象、掌握文化發展趨勢。換言之，文化統計的構想理念、執行過程及操作方法密切影響統計結果，統計後的解讀亦是重要工作之一。即便如此，文化統計並不能窮盡所有文化範疇，因為文化的定義隨時空、地域而有所不同。同時，文化亦有價值、象徵、意義與感性的成份，又有精緻／通俗、藝術／生活、特殊／普遍、官方／民間等分界殊異的爭論，除了以數字表述之外，更需輔以意義的理解與詮釋，以期能夠深刻地掌握文化所展現的不同樣態與內涵。畢竟文化是個人具體的行動實踐與集體心靈的共同展現，其可見與不可見的部分皆具關連並富含重要旨趣。文化統計係以下述綱領為運作基礎，期能廣泛地勾勒我國文化輪廓樣貌，並深入掌握其意義脈絡：

- 1.文化理論與論述：關於各種文化定義、觀念之考察與梳理。
- 2.文化政策理念形成與比較：文化政策的形成、各國文化政策的主張、相關文化法規及全球文化政策的比較等。
- 3.文化範疇、分類與計算：進行文化計算、設計分類架構、統計的基礎探討及其可行性等。
- 4.文化產業與經濟發展：文化產業化下文化的生產、消費等議題。

綜而言之，文化統計基本上反映了政府文化政策、實施與成果的量化概況，是理解本國文化內涵及脈絡、創造文化機會與活絡、調整文化步調與方向、診斷並預測文化趨勢不可或缺的工作與依據。





二、2012年我國文化統計彙編概況

我國文化部於2012年5月20日成立，除文建會原有業務外，亦納入電影、廣播、電視、出版及流行音樂等相關業務，以及原教育部所屬部分館所。文化部除文化事權統一外，亦考量其重要的核心價值，包括如何保存臺灣文化資產、均衡城鄉資源、落實文化扎根、厚植文化藝術能量、結合跨界資源、發展文化創意產業、文化外交建立國家品牌形象，以及各部會橫向的資源整合。

為因應此組織及業務改變，文化部之文化統計架構乃參考聯合國教科文組織（UNESCO）之2009年文化統計框架，包含縱向領域及橫向功能，以網格結構式的概念框架來進行文化統計架構的規劃。該架構亦考量與原文化統計架構之延續性，參考其「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與經濟」四大範疇，調整修正為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」、「文化與產業」四大範疇，其內涵包含國家、民眾與市場三大面向，以呼應當前趨勢並提供國際間對我國文化面貌能有更清晰的掌握。

本年度文化統計工作，可歸結為下列重要特色：（一）落實文化部文化統計架構，該架構係透過委託研究，比較各國資料、衡諸國情所訂定的指標；（二）文化統計出版品以工具書為導向，儘量齊全文化事務所有項目，但亦求簡明扼要呈現我國文化統計數據，以提供使用者進一步分析；（三）精簡文化統計撰述，以提要分析論述我國文化發展現況；（四）提供文化統計指標統整表，精簡呈現近五年來我國文化統計指標，以進行歷年比較；（五）新增文化統計名詞說明，提高讀者與資料使用者對文化統計項目用語之瞭解，引導使用者快速掌握重要概念。總之，本次文化統計資訊盡可能以整年度呈現趨勢變化，力求明確說明各項統計數據定義，適當調整，以求反映並掌握我國文化之意義內涵與脈動趨勢。

我國政府文化統計最終乃反映國家文化資源分配與落實情形，並依此適度調節均衡，期能全民共享文化資源，社會發展優質文化，各族群保有多樣文化，最終達成文化興國、創意強國之目標。



貳、文化統計架構簡介

本報告之文化統計架構乃以2011年文建會委外執行之《2010年文化統計出版暨文化部文化統計架構研究計畫》為參考依據，將文化統計區分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」四大構面。2012年文化統計架構特點包括：（一）涵蓋國家政策與行政、國民文化行為（含參與與消費）、文化市場（含文創產業）等三大面向；（二）以舊的架構再修正除可便利使用者歷年進行查詢，亦可象徵文化統計的穩定性；（三）為與國際接軌，文化統計架構分類亦符合國際文化統計趨勢，以利國際比較。

然而，文化發展並非單一領域事務，此涉及跨時間、跨領域的多層次交集發展，故在文化指標設計上，也應該考慮到文化事務之縱向性與橫向性。縱向性為「跨時間」觀點，即某一地區（或國家）在傳承、創新文化過程中，所有著重發展的議題。橫向性為「跨領域」觀點，即在某一時間點上，文化與整體環境互動情形。

在依據「縱向觀點」與「橫向觀點」交錯的基礎上，文化統計架構以跨年度方式呈現文化事務發展，並將文化環境具體區分為「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」四大構面，以期展現出我國文化事務發展更為完整的面貌。關於文化統計四大構面之主要架構與內涵說明如下：

一、文化與行政

文化與行政乃描繪我國文化行政發展情形，此為國家面向，為行政上對文化措施的規劃、分配與支援等面向，此構面包含文化行政組織、文化行政人力、文化經費、文化法規等四個次構面。

二、文化與教育

文化與教育主要說明文化人才培育情況，此為國家面向，為政府、學校及社會對民眾文化素養的培養及專業人才的訓練，亦即文化品味的向下紮根與向上提升。本報告藉由政府人才培育、學校人才培育以及社會人才培育等三個角度，描述我國文化人才培育情形。

三、文化與社會

文化與社會為民眾文化的實踐，包含供給端與需求端的協助與支援，亦即文化環境條件的打造，屬於民眾之面向，乃陳述我國文化資源、藝術展演、書籍與出版、影視與流行音樂、文化交流、文化參與及文化消費，以說明我國民眾文化生活素養發展情形。



四、文化與產業

文化與產業為文化的生產及分配層面，則為市場之面向，乃分析文化創意產業概況，藉以瞭解我國公私部門之文化創意產業發展狀況，即文化創意產業產值、人力及文化貿易方面之情形。

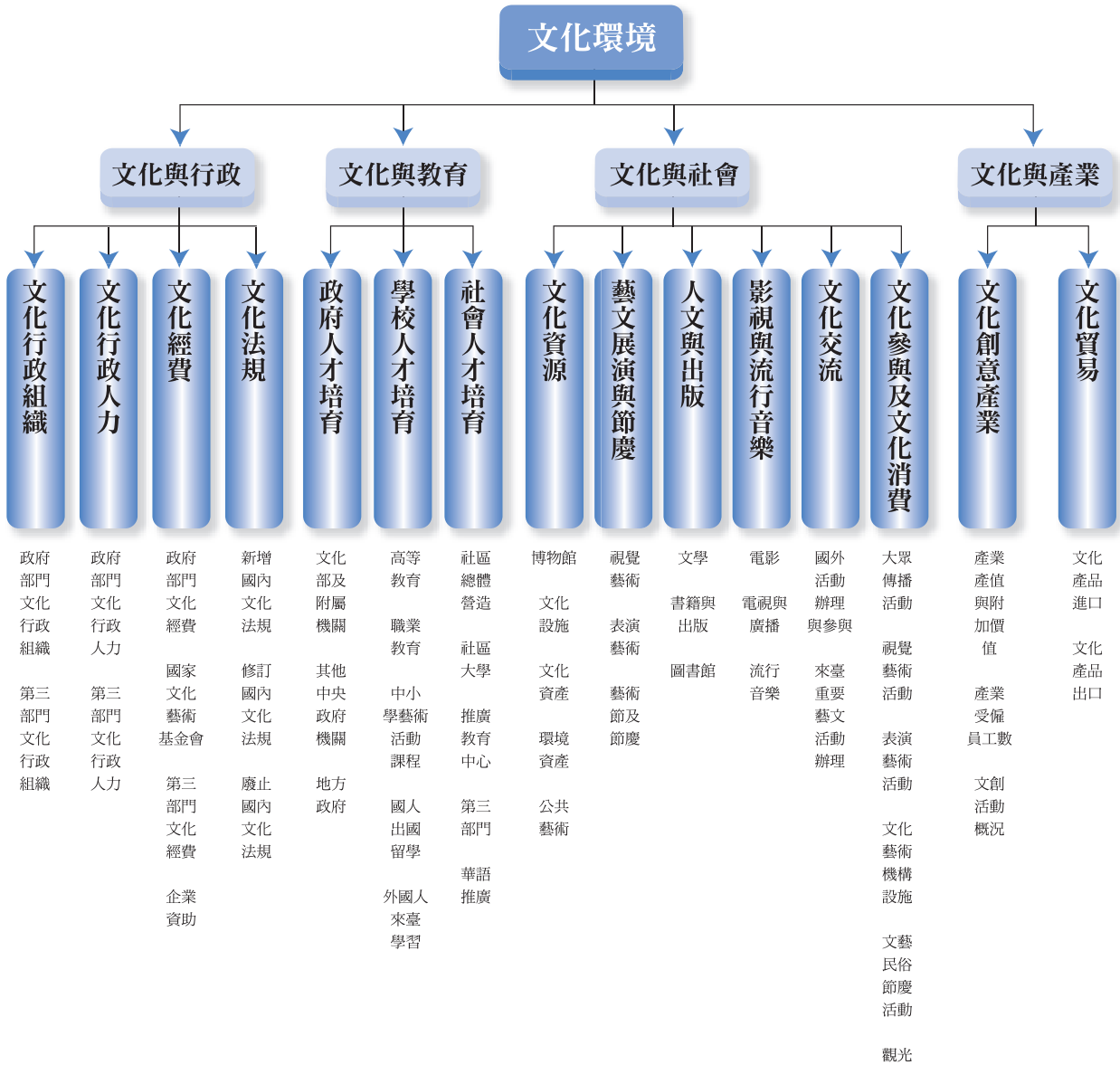


圖1-2-1 2012年文化統計架構圖

Figure 1-2-1 2012 Cultural Statistics Chart

參、文化統計調查方法簡介

本報告由於涉及到公、私與第三部門相當龐大而廣泛的資料，在蒐集資料的方法上，乃採質化和量化併進的方式進行研究，各項資料來源主要為四種，包含公務統計報告、公務機關與機構調查、政府委託報告及專案電話調查。本報告依執行方式分為兩大部分，將「公務統計報告」及「政府委託報告」歸入第一部分「次級資料蒐集」，而「公務機關與機構調查」及「專案電話調查」則歸為第二部分「問卷調查」，各項內容臚列說明如下。



一、次級資料蒐集

(一) 公務統計報告

公務統計資料數據來源包含：各政府單位定期或不定期透過書面或網路發布之公務統計項目與調查統計項目。為考量到資料之準確性與公正性，本報告依據相關性大小，從目前出版之各式公務統計報告內挑出獨具意義的統計數據加以刊載，其選取方式可區分為以下直接引用與間接引用兩種類型。透過這兩種來源，可提高文化指標所代表的意涵，進而增加資料分析解釋上的效度。

- 1.直接引用：即指標的資料數據可直接引用公務統計資料而得，如平均每戶家庭娛樂消遣及教育文化服務消費支出、各地方政府文化支出預決算等。
- 2.間接引用：即指標所呈現的數據必須先引用原始的公務統計資料，再經過加以運算而得。

(二) 政府委託報告及委託研究

我國各政府機關常以定期或不定期方式，針對不同議題委託學術單位或民間機構單位進行調查或研究，由於其屬官方出版資訊，具有一定程度的公信力，因此規劃納入作為本報告引用的資料來源之一。

二、問卷調查

(一) 公務機關與機構調查

由於此部分資料缺乏既有的次級資料或公務統計體系，故本報告採公務機關與機構調查方式蒐集相關資料。在文化統計的四大構面中，採取此調查方法的項目包含如下：

- 1.文化與行政：文化行政人力資源、文化經費。
- 2.文化與教育：政府人才培育、學校人才培育以及社會人才培育。



緒 論

3.文化與社會：文化資源、藝文展演與節慶、人文與出版、影視與流行音樂、國際文化交流。

4.文化與產業：文化創意產業。

公務機關與機構調查之調查對象包含文化部及所屬機關（構）、中央政府文化相關部會、地方政府文化相關單位及以及第三部門，其中第三部門是以文化部主管之文化事務財團法人為主，各調查對象之調查項目分述如下：

- 1.文化部及所屬機關（構）：文化部各司局、國立傳統藝術中心、國立國父紀念館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國立臺灣交響樂團、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、衛武營藝術文化中心籌備處、國家人權博物館籌備處、國立新竹生活美學館、國立彰化生活美學館、國立臺南生活美學館、國立臺東生活美學館等。各司局的調查項目為各單位業務概況，各附屬單位調查項目則包含人力概況、人才培育概況、藝文活動辦理狀況、典藏／收藏／蒐藏概況、入館人次、展覽與典藏空間概況、收入與支出概況等。
- 2.中央政府文化相關部會及所屬機關：包含教育部、大陸委員會、體育委員會、客家委員會、原住民族委員會、蒙藏委員會、國史館、國史館臺灣文獻館、國立故宮博物院、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立教育廣播電台、臺灣省諮議會，以及國立中正文化中心、國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立中央圖書館臺灣分館、國立海洋科技博物館籌備處、國立公共資訊圖書館等單位。調查項目包含人力概況、人才培育概況、藝文活動辦理狀況、典藏／收藏／蒐藏概況、入館人次、展覽與典藏空間概況、收入與支出概況等。其中教育部、大陸委員會、體育委員會、客家委員會及所屬、原住民族委員會、蒙藏委員會僅調查人力資源、人才培育概況。
- 3.地方政府文化相關單位：包含各地方政府文化局（處）及所屬機關（構），調查項目包含人力概況、人才培育概況、預決算經費概況等部分。
- 4.第三部門：本報告以文化部主管之文化事務財團法人為範圍，並採各文化事務財團法人提報至文化部「民國102年文化財團法人業務自我檢視策劃表」資料為內容。2012年文化部主管之文化事務財團法人共計200個單位，提報「民國102年文化財團法人業務自我檢視策劃表」者計137個單位。本報告採用的項目包含該表格內之人力概況、登記時基金規模、財產總額、收入與支出、人才培育概況及藝文活動概況等部分。
- 5.推廣教育中心：以教育部管轄之165家推廣教育中心為母體，回收數為120家，回收率為72.7%。調查項目包含人力概況、文化相關課程開設狀況等部分。

（二）專案電話調查

文化統計中，「文化與社會」構面之「文化參與及文化消費」資料，係由本專案執行電話調查，以電話抽樣訪問方式進行資料蒐集，進而取得相關數據。

1. 調查目的

本專案調查目的旨在經由抽樣調查方式，瞭解民眾在各項文化活動的消費情形與消費需求。期透過探討15歲以上民眾於2012年在文化活動的參與情況，以及在文化活動的實際消費金額，呈現出民眾的文化參與及文化消費概況。

2. 調查範圍及對象

以新北市、臺北市、臺中市、臺南市、高雄市與臺灣省15縣市，以及福建省之金門縣與連江縣為調查範圍，共計22縣市，並以年滿15歲以上之民眾為本專案調查對象。

3. 調查時間

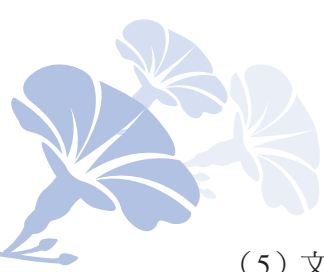
本專案調查執行期間自2013年7月29日至8月11日止，星期一至星期五晚間訪問時間為18:00~22:00，週末及假日增加早上及下午訪問，早上訪問時間為9:00~12:00，下午訪問時間為14:00~17:00。

4. 調查內容

本專案為瞭解民眾對「文化參與」以及「文化消費」之情況，「文化參與」調查了民眾參與各項文化活動類型、參與頻率／時間以及是否發表或展出相關文化活動；「文化消費」則蒐集民眾參與各項文化活動之實際消費金額。本專案問卷內容分為七大部分，分述各部分內容如下：

- (1) 大眾傳播類：瞭解民眾對於電影、電視、廣播、報紙、雜誌／期刊、書籍等項目之頻率／時間及消費金額（電視、廣播及網路除外）。
- (2) 戲劇舞蹈類：瞭解民眾對於現代戲劇類（如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇及偶戲等）、傳統戲曲類（如歌仔戲、京劇、崑曲、偶戲（如布袋戲、傀儡戲及皮影戲等）、說唱藝術、南管、北管、客家戲及高甲戲等）、舞蹈類（如原住民舞蹈、現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈等）等項目之參與或欣賞類型、頻率／時間及消費金額。
- (3) 音樂類：瞭解民眾對於古典與傳統音樂類（如民族音樂、西樂、世界音樂等）、流行音樂類等項目之參與或欣賞類型、頻率／時間及消費金額。
- (4) 視覺藝術類：瞭解民眾對於美術與藝術品（如繪畫／書法／版畫類、裝置／公共藝術與多媒體類、攝影類、雕塑類）、工藝類（如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶、織染繡、木雕、紙藝、古董文物等）及設計類（如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計、工業設計、產品設計等）等項目之參與或欣賞類型、頻率／時間及消費金額。





緒 論

- (5) 文化藝術機構與設施：瞭解民眾於2012年去過文化藝術機構與設施概況。另外增加民眾對於博物館之參與頻率及消費金額。
- (6) 文藝民俗節慶活動：瞭解民眾於2012年在國內參觀或參與過文藝民俗節慶活動的類型、頻率。
- (7) 基本資料：此部分包含性別、年齡、教育程度、族群、行業及個人月收入。

5.調查方法

本專案調查採用電腦輔助電話調查系統（Computer Assisted Telephone Interview，簡稱CATI）進行電話調查。將問卷輸入電腦系統後，訪員將依照電腦螢幕上的撥號及訪問資料，直接點選受訪者回答的答案，訪問完後資料直接存入主電腦，以減低人工建檔可能錯誤的機會，並確保調查訪問品質。

6.抽樣方法與樣本誤差

本專案調查採用分層系統抽樣法，以縣市別為分層變數，取得調查樣本數後，再以比例配置方式計算各縣市分層所需樣本數。而抽取樣本時，管控樣本需符合內政部統計處公布之縣市、性別及年齡之人口結構。

調查範圍內採有效樣本1,668份，在95%信心水準下，總體抽樣誤差控制在正負2.4%。然而，為使每一縣市資料具有一定程度的信度，將各縣市原樣本配置後，樣本數不足50份者另增補至50份，因此新增後樣本數為2,000份，總體抽樣誤差為2.2%。

7.調查接觸狀況

本專案調查共計撥通8,951筆電話號碼，並且成功訪問2,065位15歲以上民眾，扣除非合格受訪者樣本，本次調查成功訪問率為41.4%。

三、調查限制

本報告部分資料採用次級資料分析法，以現有公務統計報告、公務機關與機構調查以及政府委託報告為資料來源，故數據內容受限於原始資料之調查或統計方式，無法盡如初級資料專案調查與研究的完全一致。另外，本報告資料蒐集期間，部分中央政府單位因組織改造，組織整併後，2012年之資料已無法取得，故不予統計，或以2013年資料代替。

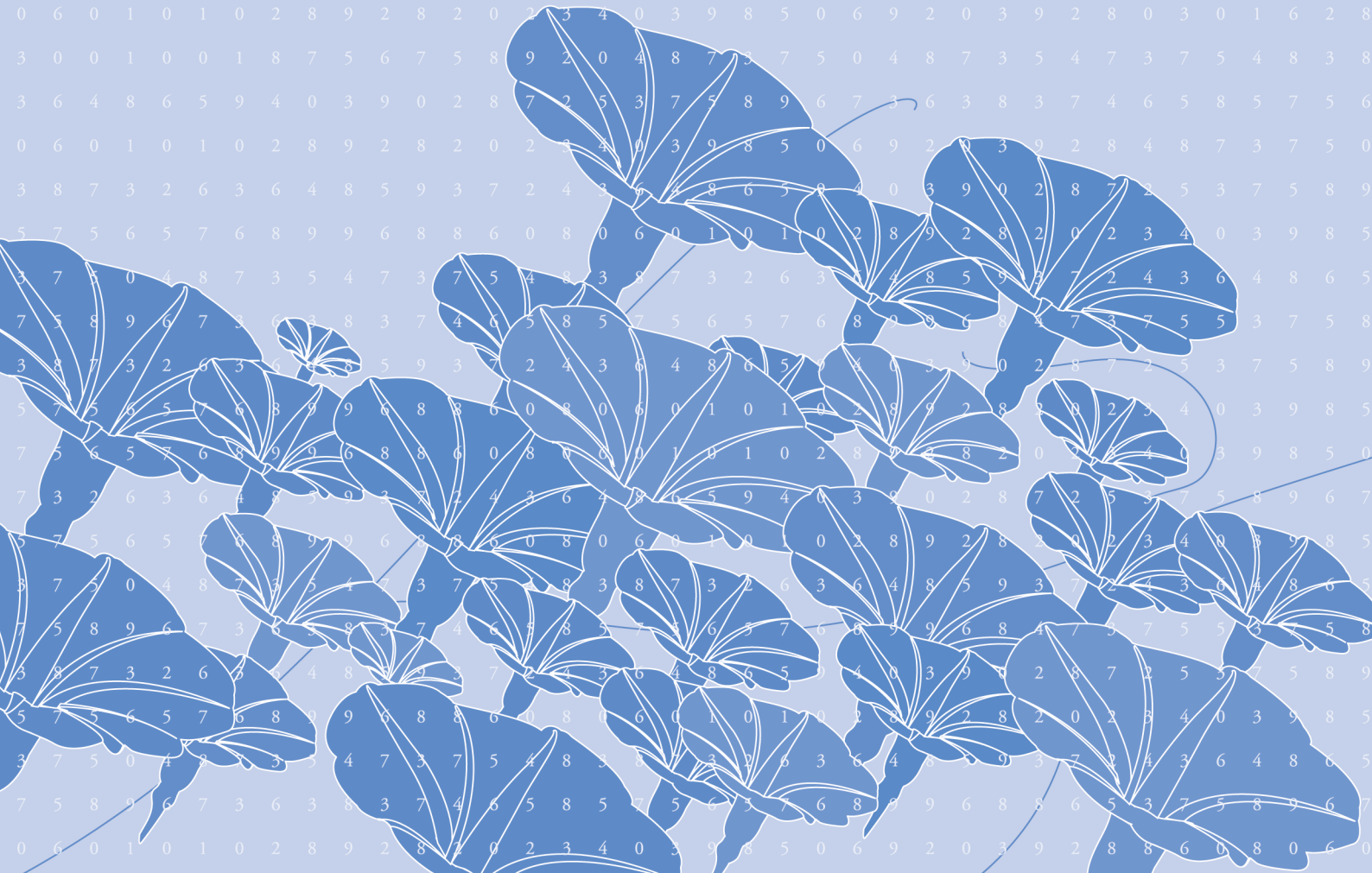
提要分析

壹、文化與行政

貳、文化與教育

參、文化與社會

肆、文化與產業



提要分析



2012年文化統計提要分析將依「文化部文化統計架構」之「文化與行政」、「文化與教育」、「文化與社會」及「文化與產業」為構面進行描述。「文化與行政」用以說明我國2012年公部門、私部門、第三部門之組織編制、行政人力、文化經費及法規新增修訂之情況；「文化與教育」則說明我國文化領域之人才培育情形；「文化與社會」主要呈現我國各類文化活動的展現、參與及交流情況；「文化與產業」則為呈現我國在文化創意產業之發展情形。有關各構面之內容簡述如下。



1.文化與行政

- (1) 文化行政組織：說明我國文化行政主管機關（即文化部）之業務職掌內容，並敘明本報告所界定業務涉及文化相關領域之中央機關情況，以及文化部主管文化事務財團法人之數目。
- (2) 文化行政人力：陳述我國中央政府、地方政府文化行政人力資源配置概況，以及文化部主管文化事務財團法人人力概況。
- (3) 文化經費：描繪中央政府編列文化支出機關及地方政府與文化局（處）文化支出與經費編列與執行情況，以及文化部主管文化事務財團法人收入與支出概況。另亦以文馨獎及國藝會所推動之藝企合作專案說明政府推動私部門贊助文化經費的情況。
- (4) 文化法規：以文化部網站文化法規及文化部主管法規查詢系統中之我國新增、修正或廢止之文化相關法律、法規命令、行政規則說明我國文化相關法規訂定狀況。

2.文化與教育

- (1) 政府人才培育：說明文化部及所屬機關（構）、中央文化相關機關、22個地方政府文化局（處）人才培育情形。
- (2) 學校文化人才培育：以教育部高等教育文化領域人才培育情況、高中職文化學科人才培育情況、國內文化領域留學狀況，以及國外留學生在臺情形為代表，說明學校文化人才培育概況。
- (3) 第三部門文化人力資源：以文化部推動社區總體營造情形、社區大學設置狀況、推廣教育中心文化課程開設情況、第三部門人才培育情況為代表，說明國內社會人才培育概況。



3.文化與社會

- (1) 文化資源：說明博物館、文化設施、文化資產及公共藝術設置狀況。
- (2) 藝文展演與節慶：描繪全國藝文活動辦理與出席概況，並說明國立文化相關機關參觀人次，亦呈現各縣市藝文節慶活動辦理概況及各縣市藝文團體概況。
- (3) 人文與出版：以文化部圖書翻譯及獲獎好書推介之業務、新書及政府出版品出版狀況，以及文化部辦理之文學與出版獎項及圖書館資源與借閱概況，描繪我國圖書出版發展概況。
- (4) 影視及流行音樂：說明電影、廣播電視及流行音樂產業發展概況，並描述文化部舉辦之獎項及重要活動辦理概況。
- (5) 文化交流：分別就駐外單位藝文表演與展覽交流、各領域參與國際文化交流、國外藝文團體或個人來臺展演交流，以及兩岸文化交流等角度，說明我國文化交流概況。
- (6) 文化參與及文化消費：以民眾文化參與調查資料，說明其在大眾傳播類、視覺藝術類、表演藝術類、文化藝術機構與設施、文藝民俗節慶活動等文化藝術相關活動之參與情況。
- (7) 觀光：以來臺旅客人數、國人國內旅遊旅次及國人出國旅客人數，以及國內主要觀光遊憩據點遊客人數等資料說明觀光概況。

4.文化與產業

- (1) 文化創意產業：根據文化創意產業家數、營業額、外銷收入及內銷收入等相關統計數據，呈現各分類下文化創意產業之概況。
- (2) 文化貿易：以「藝術品及古董」、「書籍、新聞報紙及圖書」及「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」之三類商品之進出口概況描述我國文化商品貿易概況。

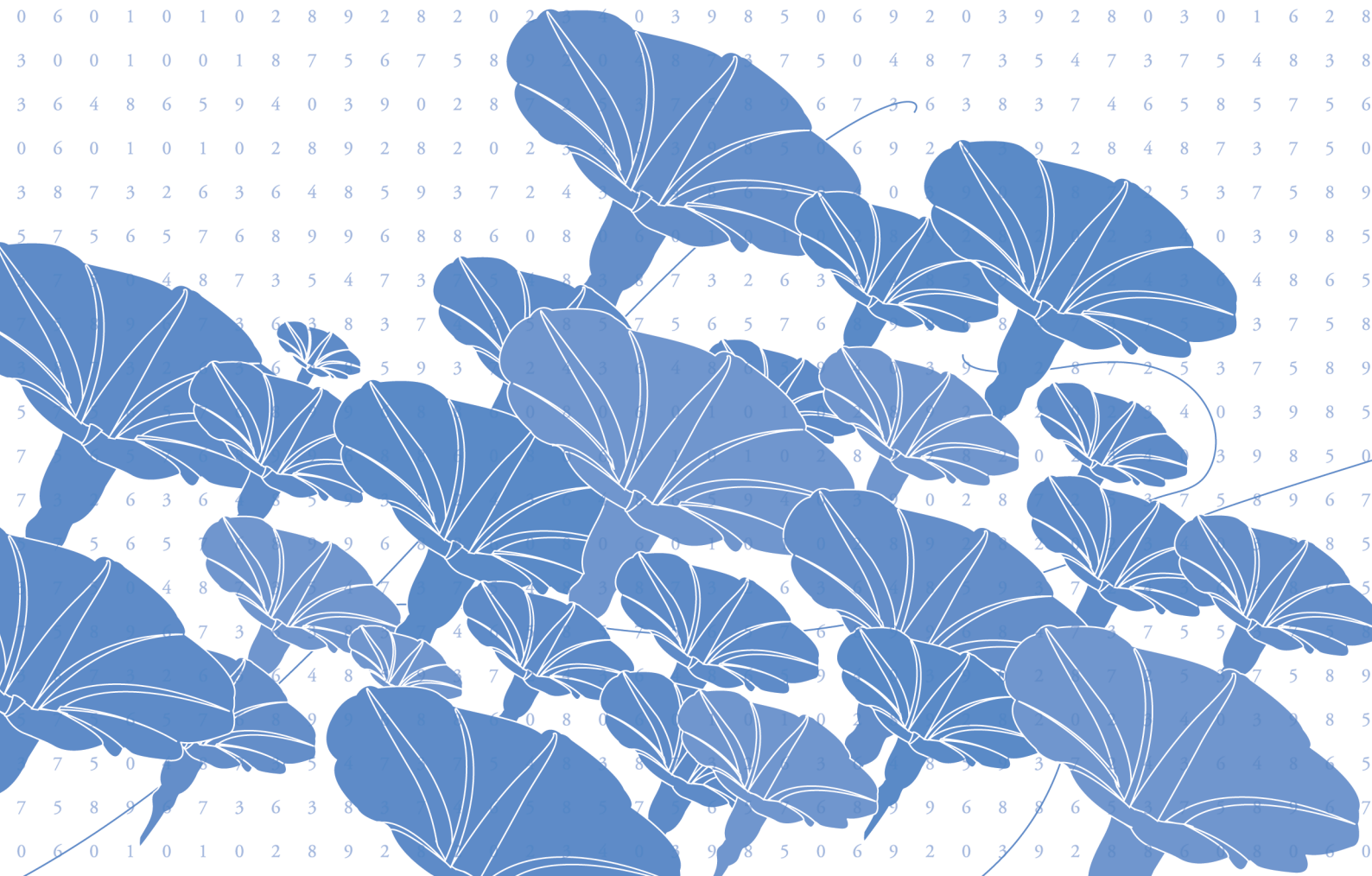
壹、文化與行政

一、文化行政組織

二、文化行政人力

三、文化經費

四、文化法規



壹、文化與行政

文化與行政用以說明我國2012年公部門、第三部門之組織編制，以及人力、經費、法規新增修訂之情況，包括四大部分，第一部分「文化行政組織」主要敘明文化主管機關業務執掌，以及業務涉及文化相關領域之中央機關概況；第二部分「文化行政人力」統計文化相關機關之人力概況；第三部分「文化經費」描繪文化相關機關經費編列與執行情形；第四部分「文化法規」列出2012年文化相關法規新增、修正、廢止之情況。

一、文化行政組織

(一) 中央政府文化相關單位

2012年我國中央政府機關業務內容涉及文化領域者計有：文化部及所屬機關（構）、教育部、大陸委員會、體育委員會、客家委員會、原住民族委員會、蒙藏委員會、國史館、國史館臺灣文獻館、國立故宮博物院、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立教育廣播電臺、臺灣省諮議會，以及國立中正文化中心、國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立中央圖書館臺灣分館、國立海洋科技博物館籌備處、國立公共資訊圖書館等單位。其中，文化部為中央文化主管機關，職掌統籌規劃及協調、推動、考評有關文化建設事項及發揚我國多元文化與充實國民精神生活。

(二) 文化部

配合中央政府組織改造的啟動，2012年5月20日文建會改制為文化部，任務在於解決文化業務長久以來面臨人力及資源的困境，將政府組織中原本分散的文化事務予以整合；更重要的是能營造豐富的文化生活環境，激發保存文化資產意識，提昇國民人文素養，讓所有國民，不分族群、不分階級，都成為臺灣文化的創造者與享用者，展現臺灣的文化國力。新成立的文化部設置部長1人、次長3人、主任秘書1人；下設7個業務司、5個輔助單位、1個任務編組；19個所屬機關（構）；另設立駐外文化單位。





提要分析

文化部各單位及所屬機關（構）如圖2-1-1所示。

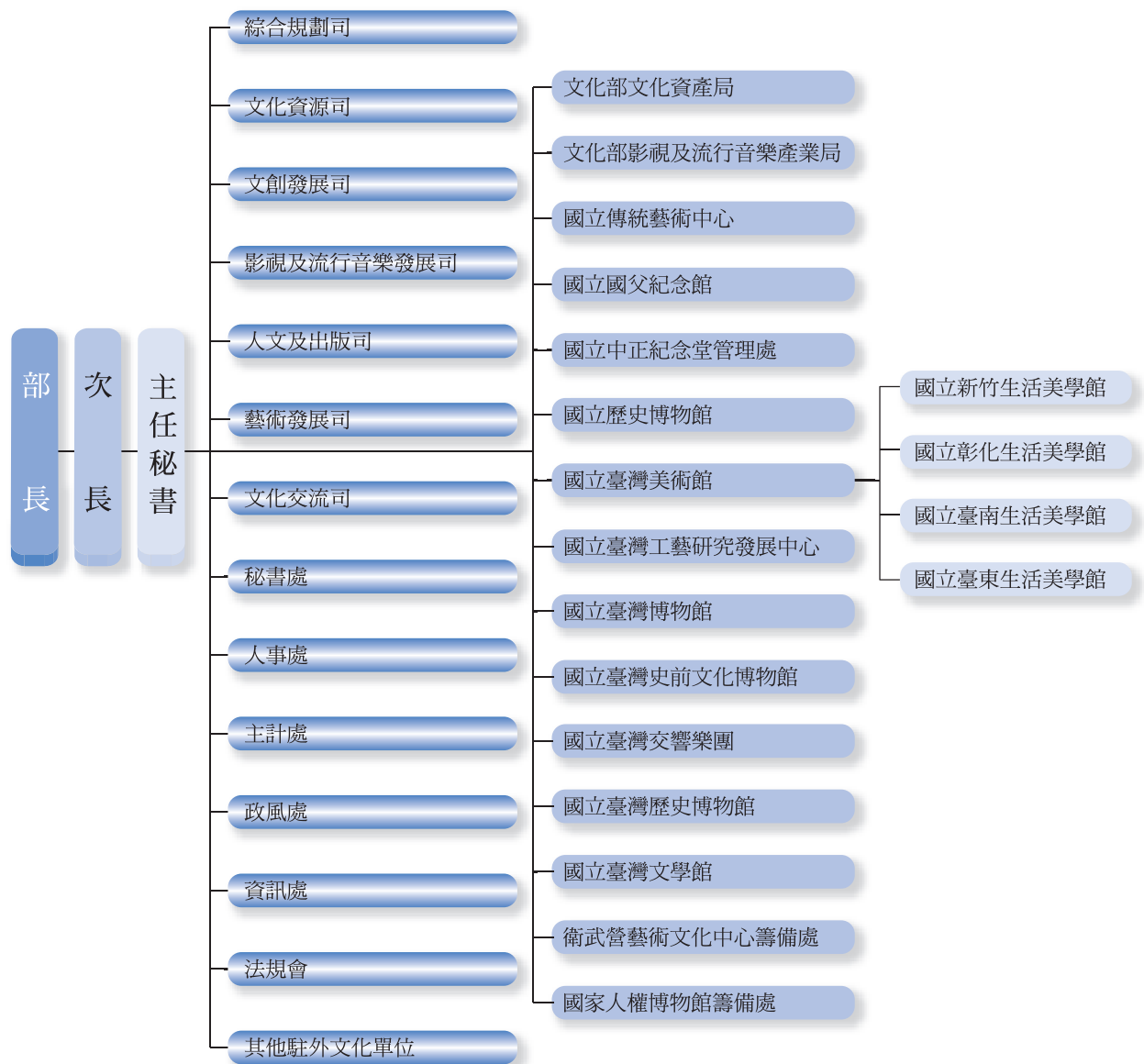


圖2-1-1 2012年文化部組織架構圖

Figure 2-1-1 2012 Ministry of Culture (MOC) Organizational Chart

資料來源：文化部網站，組織職掌

網址：<http://www.moc.gov.tw/about.do?method=list&id=3>

蒐集時間：2013年8月

（三）第三部門

本報告以文化部主管之文化事務財團法人（以下簡稱文化法人）說明第三部門概況。2012年文化部主管之文化法人共200家，其中政府捐助之文化法人計12家，民間文化法人計188家。有關2012年文化部主管之文化法人機構名稱請參考統計表A-1-2。

二、文化行政人力

為說明我國文化人力資源概況，本部分藉由公部門文化人力資源及第三部門文化人力資源，描繪2012年國內文化人力資源概況。中央政府文化人力資源面向包含中央政府文化人力進用、文化部及所屬機關（構）、業務涉及文化領域之中央政府機關、中央政府文化志工及文化替代役。

（一）中央政府與地方政府人力進用概況

公務人員考試為政府機關進用文化人力的管道之一，2012年通過公務人員高等考試暨普通考試進入文化相關機關任職之文化行政類人員共計54人，占總錄取人數之0.9%，其中高等考試二級錄取4人、高等考試三級錄取22人、普通考試錄取28人；高等考試二級、高等考試三級、普通考試之文化行政類科錄取人數占該等級考試總錄取人數的比率分別為4.26%、0.65%，以及1.11%。地方公務人員考試特種考試文化行政類科考試方面，2012年共計錄取25人，其中通過三等考試錄取者計18人、通過四等考試者計7人，分別占該等級考試錄取人數之1.21%及0.71%。有關地方公務人員特種考試文化行政類錄取人數請參考圖2-1-2、統計表A-2-1。

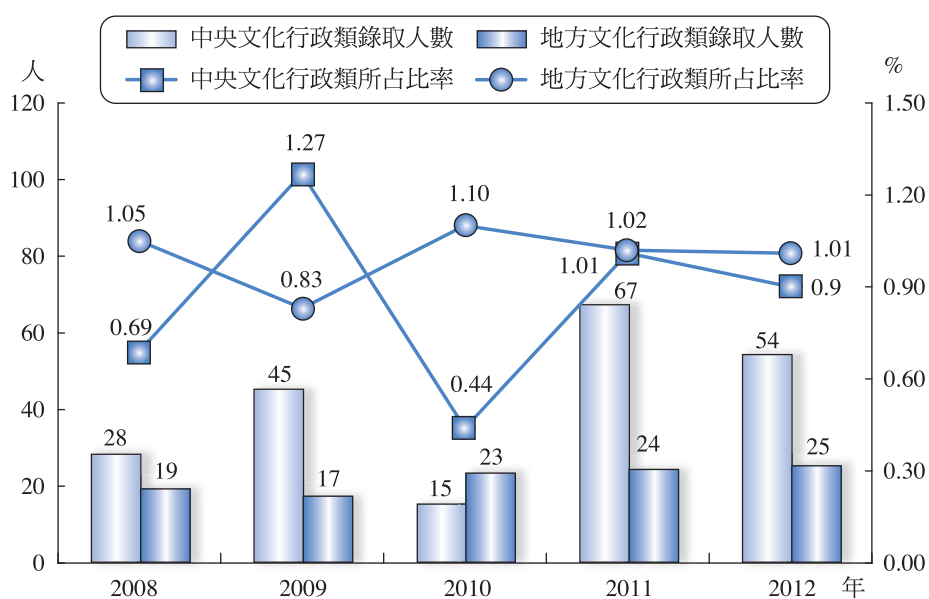


圖2-1-2 2008年至2012年中央與地方公務人員考試文化行政類科錄取人數

Figure 2-1-2 Number of People Admitted into Cultural Administration Division upon Taking the Central and Local Civil Service Examination, 2008-2012

資料來源：中華民國考選部網站，公務考試統計

網址：http://wwwc.moex.gov.tw/main/ExamReport/wFrmExamStatistics.aspx?menu_id=158

蒐集時間：2013年8月

註：中央政府考試錄取人數，包含高等考試二級、三級及普通考試；地方政府考試錄取人數，包含地方公務人員特種考試三等及四等。





(二) 中央與地方政府文化相關機關人力概況¹

1. 文化部及所屬機關（構）人力概況

2012年文化部及所屬機關（構）人力總數達1,792人，其中文化部人力總數為338人，文化部所屬機關（構）計1,454人。文化部各所屬機關（構）中，以國立傳統藝術中心人數最多，計256人；其次為國立中正紀念堂管理處，計150人。整體觀之，由於文化部於2012年成立，除文建會原有人力外，亦納入原新聞局電影、廣播、電視、出版及流行音樂等相關人力，以及原教育部所屬部分館所之人力，故較2011年文建會時期增加。有關2012年文化部及所屬機關（構）人力概況請參考表2-1-1及統計表A-2-2。

2. 其他業務涉及文化領域之中央政府機關人力概況

國內涉及文化領域業務之中央政府機關繁多，本報告彙集2012年教育部、大陸委員會、體育委員會、客家委員會、原住民族委員會、蒙藏委員會、國立故宮博物院、國史館、國史館臺灣文獻館、國家圖書館、國立臺灣藝術教育館、國立教育廣播電臺、臺灣省諮議會、國立中正文化中心、國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立臺灣科學教育館、國立科學工藝博物館、國立中央圖書館臺灣分館、國立海洋科技博物館籌備處及國立公共資訊圖書館等21個機構之人力，說明業務涉及文化領域之中央政府機關人力資源概況。

2012年業務涉及文化領域之中央政府機關人力共計3,220人，各機關中以教育部、國立故宮博物院及國立自然科學博物館人力數最多，分別為466人、451人、343人；以國立海洋科技博物館籌備處人力最少，計23人。若與2011年人力相較，扣除併入相關部會之單位²（2011年為3,415人，2012年為3,220人），2012年業務涉及文化領域之中央政府機關人力總數呈現減少情況，以教育部減少207人最多³，其次為原住民族委員會減少30人次之。以國立中央圖書館臺灣分館增加人力29人最多。有關2012年各機關人數、性別、年齡、職等分布請參考表2-1-1、統計表A-2-3。

3. 地方政府文化局（處）人力概況

2012年國內22個地方政府文化局（處）人力總數計4,063人，其中文化局（處）人力共計1,913人，較2011年之1,723人增加190人，附屬單位人力計2,150人，較2011年之2,102人微幅增加48人。在就人力總數觀察，新北市政府文化局（含附屬單位）為各地方政府當中人力總數最多的縣市，人力數達761人；其次為高雄市政府文化局，計644人；位居第三者為臺北市政府文化局，計576名人力。整體而言，五都文化局及附屬單位人力總數達2,944人，占國內地方政府文化局（處）及附屬單位人力總數之72.46%。有關各地方政府文化局（處）人力人數、年齡、性別情況，請參考表2-1-1、統計表A-2-4。

1 本報告所指之人力係指2012年實際在各機關任職之人力，因此除了機關編制人員之外，也包括聘僱人員、計畫進用人員、臨時人員、技警工友…等人力。

2 因組織改造，2011年中央政府機關之新聞局、國立國父紀念館、國立臺灣史前文化博物館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館，2012年已併入文化部；國立鳳凰谷鳥園則於2013年併入國立自然科學博物館，惟調查時間之故，國立鳳凰谷鳥園2012年資訊已無法取得。

3 因教育部於2013年1月1日進行組織改造，本報告調查期間已無法抓取2012年資料，故以2013年組織改造後之資料代替之，但不包含體育署之人力。

表2-1-1 2008年至2012年中央政府文化相關機關及地方政府人力概況

Table 2-1-1 The Labor Force in Culture-Related Departments of the Central Government and Local Government, 2008-2012

單位：人

項目	2008	2009	2010	2011	2012
文化部及所屬機關(構)人力概況	1,192	1,209	1,147	1,186 (1,763)	1,792
中央政府文化相關機關人力總數	2,181	4,449	4,316	3,992 (3,415)	3,220
地方政府文化局(處)人力數	2,015	1,986	1,754	3,825 (1,723)	4,063 (1,913)

資料來源：2008年至2011年文化統計；本專案公務機關與機構調查

註：1.2009年後中央政府文化相關機關除包含中央各部會及國立故宮博物院外，增加業務領域涉及文化領域之館舍資料，如國史館、國家圖書館、國立自然博物館等資料。

2.文化部及所屬機關(構)人力概況中，()之人力為包含國立國父紀念館、國立臺灣史前文化博物館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館及新聞局之人力。

3.中央政府文化相關機關人力總數中，()之人力為不含新聞局、國立國父紀念館、國立臺灣史前文化博物館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立鳳凰谷鳥園之人力。

4.2008年至2010年地方政府文化局(處)人力不包含地方政府文化局(處)附屬單位人力，2011年及2012年地方政府文化局(處)人力尚包含地方政府文化局(處)附屬單位人力，但不包含派遣人力。

5.地方政府文化局(處)人力數中，()中人力數為不含地方政府文化局(處)附屬單位之人力數。

(三) 文化志工

文化志工係指從事文化業務之相關單位，為推展文化藝術有關工作，所招募或遴選具有藝文相關專長之志願服務者。2012年文化部推動之志願服務(即政府部門之文化志工)登記有案志願服務團隊數為292隊，文化志工人數達1萬7,675人，總服務人次達2,897萬6,964人次，服務時數達188萬494小時，相當於提供940人之專職人力(以1天8小時，250個工作天計算)。

觀察歷年文化志工參與狀況，文化志工人數從2008年之18,130人，逐步增至2011年之19,990人，惟2012年文化志工人數減少至17,675人。若按性別觀察，國人從事文化志工者歷年來均以女性為多，2012年女性文化志工1萬3,341人，占75.48%，男性文化志工為4,334人，僅占24.52%。有關各機關志工人數及隊數請參考圖2-1-3及統計表A-2-5。



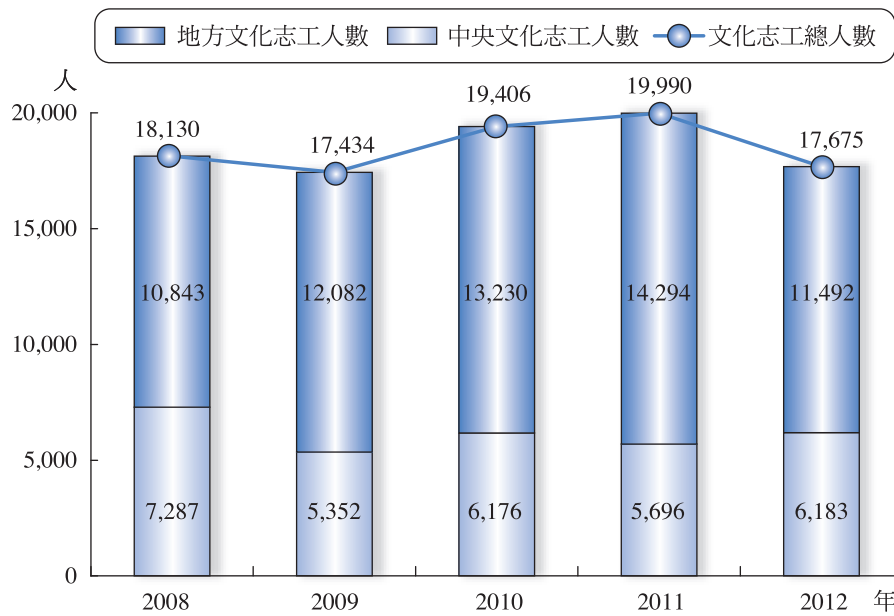


圖2-1-3 2008年至2012年中央政府與地方政府文化志工人數

Figure 2-1-3 Number of Cultural Volunteers of the Central and Local Government, 2008-2012

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月

(四) 文化替代役

文化部之文化服務替代役主要協助文化部及所屬機關（構）、各地方政府文化局（處）推動社區總體營造、地方文化館、文化資產保存等各項輔助性文化行政工作。2012年文化部甄選文化服務替代役共計360人，占全國替代役人數（17,534人）之2.05%，相較於2011年之354人略增6人。2012年文化服務替代役分發機關包括：文化部、文化部文化資產局、國立臺灣博物館、國立臺灣交響樂團、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣歷史博物館、衛武營藝術文化中心籌備處、國立傳統藝術中心、國家人權博物館籌備處及22個地方政府文化局（處）等共計32個機關。有關2012年文化服務替代役服勤機關分布請參考圖2-1-5及統計表A-2-6。

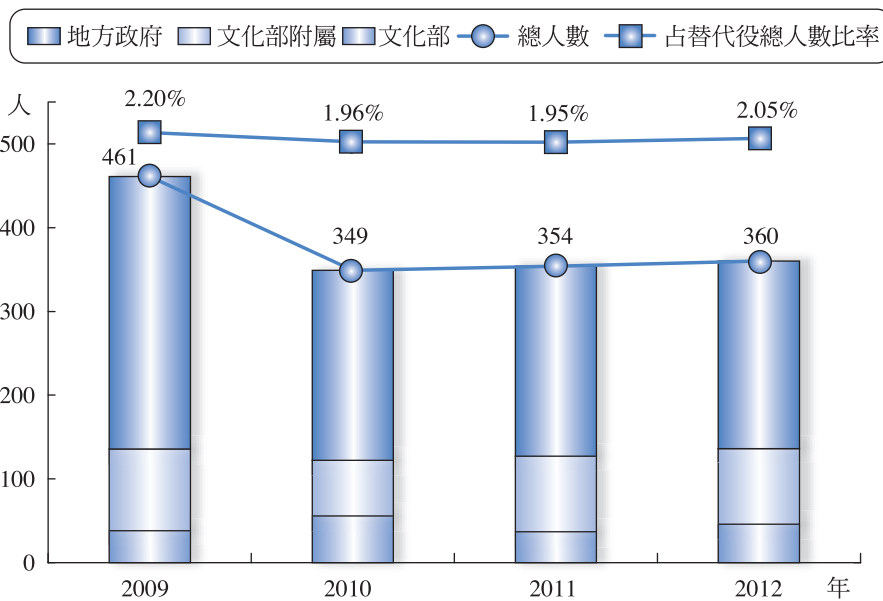


圖2-1-4 2009年至2012年文化服務替代役男人數與服勤機關分布概況

Figure 2-1-4 The Distribution of Cultural Alternative Military Servicemen in Different Government Agencies, 2009-2012

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月

（五）第三部門文化人力資源

為瞭解第三部門之概況，文化部每年針對其主管之文化藝術財團法人進行業務自我檢視策劃表調查，以促使其能自行檢視年度各項業務是否依章程所訂宗旨及目的策劃、執行，並且符合相關規定。由於自我檢視策劃表內包含各文化藝術財團法人之人力概況資料，因此，本報告2012年第三部門之人力概況改採用各文化藝術財團法人提報至文化部之資訊進行統計。另外，文化部成立後，原新聞局主管之財團法人亦併入文化部管理，與原文建會主管之文化藝術財團法人統稱為文化事務財團法人。

2012年文化部主管之200家文化事務財團法人計有137家提報業務自我檢視策劃表，當中計128家完整填寫人力概況。經統計後發現，2012年128家文化法人之人力共計2,979人，平均每家受訪文化事務財團法人人力數約為23.28人。就年齡結構與性別分布觀察，回卷之文化事務財團法人機關以女性比率較高，占54.4%；年齡分布上，以40-49歲者占比最高，占31.82%，30-39歲者及50歲及以上者占比分別為29.44%、23.03%。有關文化事務財團法人的人力及性別、年齡情況請參考表2-1-2及統計表A-2-7。





表2-1-2 2008年至2012年文化事務財團法人人力概況

Table 2-1-2 Number of Personnel in Culture and Arts Foundations, 2008-2012

單位：家；人

項目	年	2008	2009	2010	2011	2012
回卷家數		67	83	130	118	128 (109)
人力總數		771	550	879	906	2,979 (774)
男性占比(%)		44.1	33.6	31.4	29.8	45.6 (29.7)
女性占比(%)		55.9	66.4	68.6	70.2	54.4 (70.3)
平均每家人力數		12.64	7.0	6.76	7.68	23.28 (7.10)

資料來源：2008年至2011年文化統計；本專案公務機關與機構調查
註：（）中之數字為只計算原文化部主管之文化藝術財團法人資料。

三、文化經費

文化經費反映出文化行政之運作能量，本報告透過對公部門、第三部門文化經費運用情形及文化部及國藝會獎勵與推動私部門贊助金額之說明，勾勒2012年文化經費能量。

（一）中央與地方政府文化經費概況

文化政策為國家政策不可或缺的一環，而文化預算與執行是促成文化發展的重要措施，因此，文化預算的多寡對一國文化政策的推展有著極密切之關聯。我國文化支出之編列為依據中央政府總預算編制作業手冊「歲出政事別歸類原則與範圍」之定義，「凡辦理藝術、音樂、美術、體育、歷史文物、大眾傳播、圖書出版、天文、宗教、民俗等業務有關之支出」，包含中央各部會及地方政府編列支用於文化相關業務之文化支出經費。

1. 文化支出編列概況及占總預算比率

近10來中央及地方政府文化支出預算金額大致上呈現增加之現象，2012年中央政府文化支出預算為28,292.29百萬元，為歷年來之最高，文化支出決算總金額為26,525.15百萬元，執行率為93.8%。在地方政府方面，2012年各地方政府文化支出預算編列金額共計25,021.63百萬元，亦為歷年來之新高，決算總金額為22,905.85百萬元，預算執行率為91.5%，中央政府與地方政府文化支出預算比例為53：47。

在中央政府文化支出預算占中央政府總預算的比率上，2009年以前，文化支出預算約占國家總預算的1.3%左右，預算成長緩慢且相當有限，2009年後，文化支出預算約占中央政府總預算比率提升至1.5%以上，2012年略微降至1.46%，但2012年中央政府文化支出預算金額仍為歷年來最高。而在地方政府方面，2008年以後，地方政府文化支出預算金額亦有大幅度的提升，在占地方政府總預算的比率亦大幅提升，除2010年略降至1.93%外，其餘年分地方政府文化預算占地方政府

總預算之比率皆提升至2%以上，2012年則持續增高，達2.34%。有關中央政府各機關與各地方政府文化支出預決算概況請參考圖2-1-5及統計表A-3-1、A-3-10。

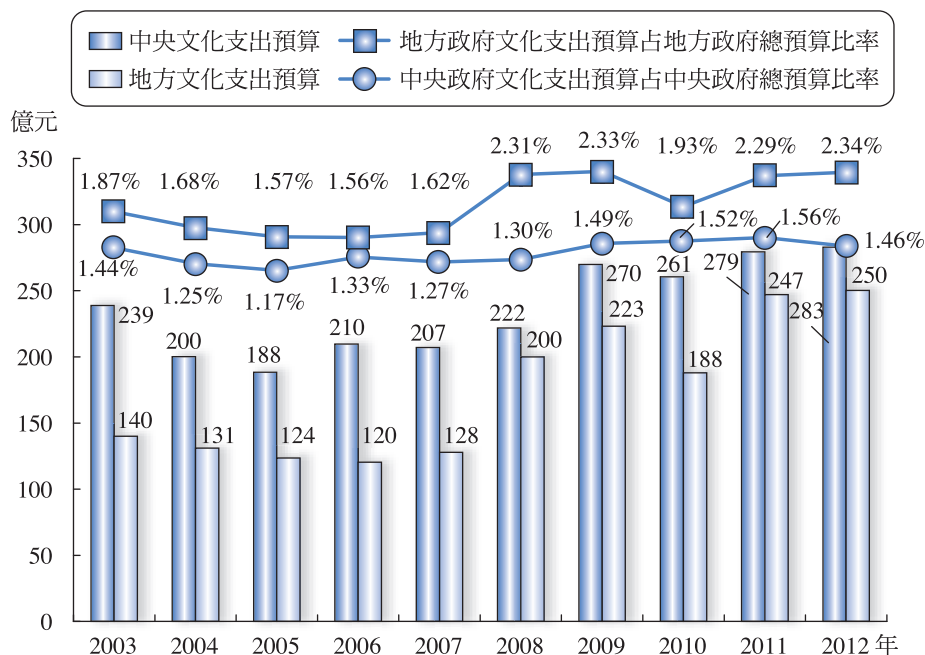


圖2-1-5 2003年至2012年中央與地方政府文化支出預算與及占總預算比率

Figure 2-1-5 Cultural Expenditure Budget and Ratio of Cultural Expenditure Budget to Total Budget in the Central and Local Government, 2003-2012

資料來源：行政院主計總處網站，預算執行及決算，歲出政事別決算總表
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>
 蒐集時間：2013年8月

2. 中央政府文化支出預算占國民生產毛額的比重

2012年我國國民生產毛額（GNP）為14,531,290百萬元，中央政府編列文化支出預算占國民生產毛額的比重約0.19%⁴。2003年以來至今，我國文化支出預算占國民生產毛額之比重多在0.16%至0.22%之間，平均每年所占比重為0.18%。近十年來文化支出預算占GNP比率資料請參考圖2-1-6及統計表A-3-2。

4 歷年中央政府文化支出預算占GNP比率，係以我國「編列文化支出預算之中央機關」的文化支出預算金額除以各年GNP計算而得。



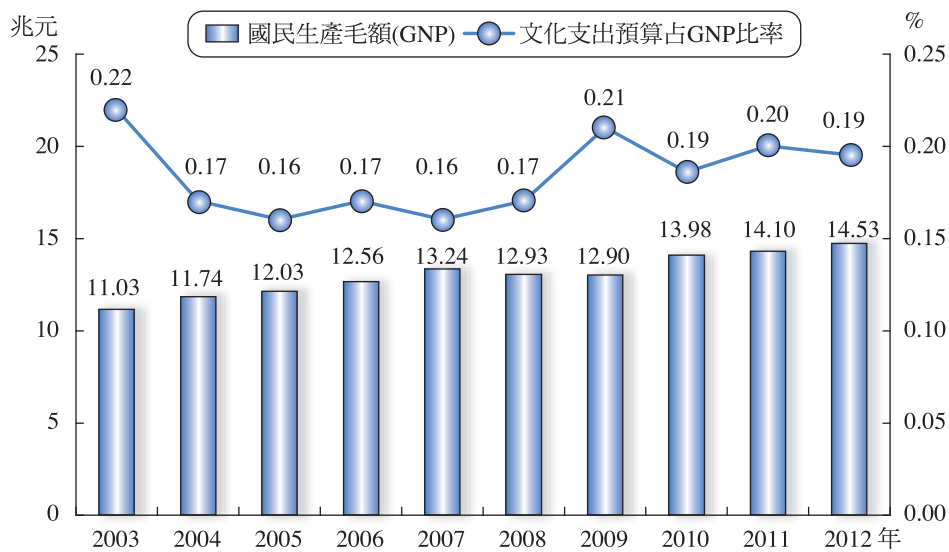


圖2-1-6 2003年至2012年中央政府文化支出預算與GNP之間的關係

Figure 2-1-6 Relationship Between Central Government Cultural Budget and GNP, 2003-2012

資料來源：行政院主計總處網站，國民所得及經濟成長；行政院主計總處網站，預算執行及決算，歲出政事別決算總表

網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=14616&CtNode=3566&mp=1>；<http://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>

蒐集時間：2013年8月

3.每人平均分配之中央政府與地方政府文化支出預算金額

就每位國民平均分配的中央政府文化支出預算金額觀察，2012年國內總人口數為2,331.58萬人，中央政府文化支出總預算為28,292.29百萬元，平均每位國民可分配到中央政府文化支出預算金額約1,213.44元，較2011年增加，自2009年後平均每位國民可分配到中央政府文化經費已超過1,000元，與近10年之最低金額827元相較，成長46.7%。而在地方政府方面，2012年每位國民可享有之地方政府文化經費預算為1,073元，若與近10年之最低金額526元相較，成長率更高達104.0%。就歷年趨勢觀察，每位國民可享有之中央政府文化經費與地方政府文化經費差距正逐漸縮小中。有關每人平均分配之中央政府與地方政府文化支出預算金額請參考圖2-1-7及統計表A-3-2、A-3-10。

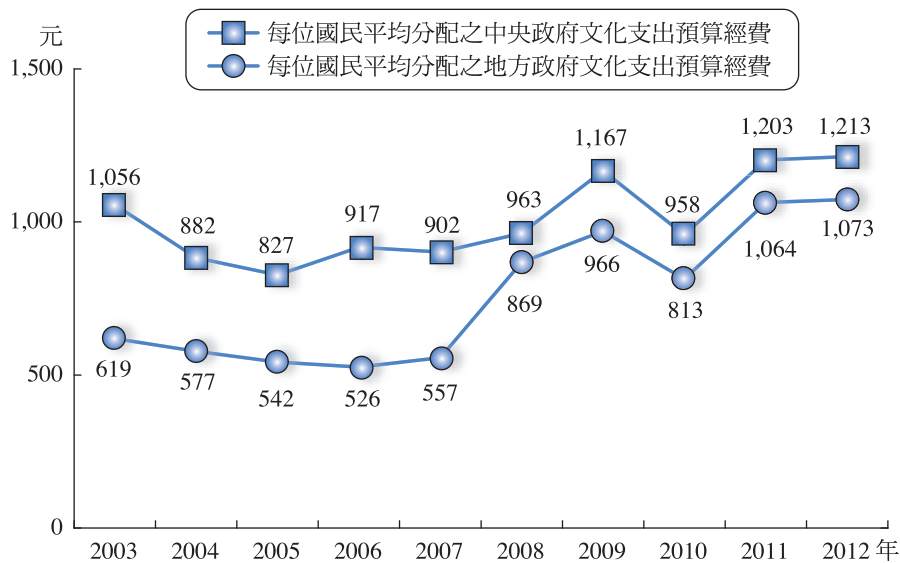


圖2-1-7 2003年至2012年每人平均分配之中央與地方政府文化支出預算金額

Figure 2-1-7 Per Capita Cultural Budget in Central and Local Governments, 2003-2012

資料來源：行政院主計總處網站，預算執行及決算，歲出機關別決算總表
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=33906&CtNode=5736&mp=1>
 蒐集時間：2013年8月



4.各地方政府文化局（處）文化支出預算編列概況

2012年各地方政府文化局（處）編列預算計14,872.90百萬元，占各地方政府文化支出總預算之59.44%，占地方政府總預算之1.39%，決算總金額為13,694.30百萬元，執行率約92.08%。就2003年至2012年預算經費變動趨勢觀察，文化局（處）預算總額占地方政府總預算比率約在1%左右，近3年來的比率在1.10%至1.56%間，而文化局（處）預算總額占地方政府文化支出比率近5年來除2011年外，皆未超過六成。有關各地方政府文化局（處）文化支出預算編列概況請參考圖2-1-8及統計表A-3-12所示。

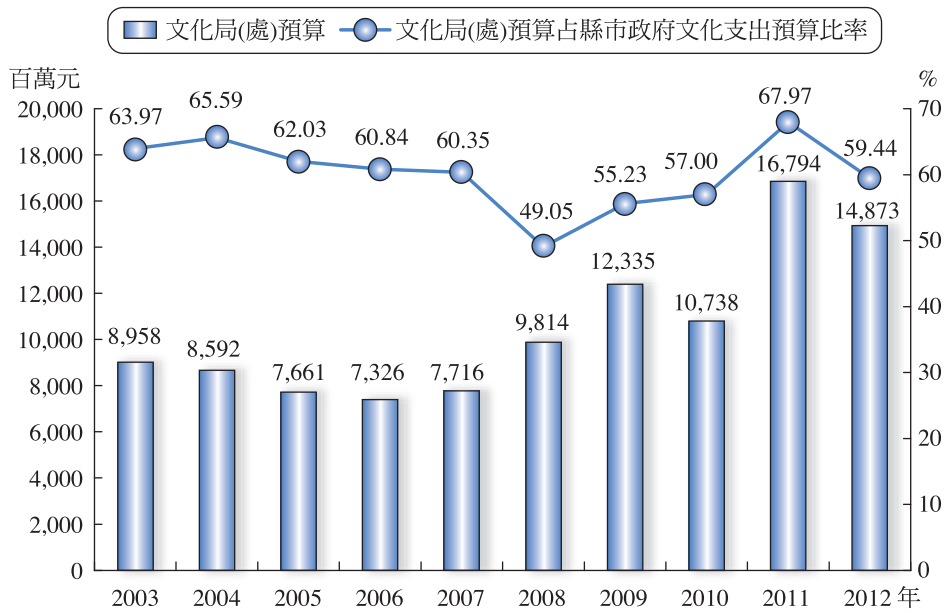


圖2-1-8 2003年至2012年地方政府文化局（處）預算占地方政府文化支出總預算比率
 Figure 2-1-8 Local Cultural Affairs Bureau Budget and Ratio of Cultural Affairs Bureau Budget to Total Local Government Cultural Budget, 2003-2012

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各地方政府文化局（處）
 調查時間：2013年7月至8月

（二）文化部及所屬機關（構）預算編列及補助概況

文化部為我國中央文化事務主管機關，於2012年5月20日由文建會改制而成立，業務範疇除涵蓋原文建會現有之文化資產、文學、社區營造、文化設施、表演藝術、視覺藝術、文化創意產業、文化交流業務外，並納入行政院新聞局出版產業、流行音樂產業、電影產業、廣播電視事業、兩岸交流等業務、行政院政府出版品相關業務。

1. 文化部及所屬機關（構）預算金額

2012年文化部及所屬機關（構）共計編列預算15,367百萬元，占中央政府總預算之比率為0.79%，占中央政府文化支出預算總金額之54.32%，由於成立文化部並合併原新聞局部分業務，故文化部及所屬機關（構）占中央政府文化支出預算總金額之比例首次超越五成。2012年文化部及所屬機關（構）預算較往年增加，預算成長33.3%，但若與原文建會及所屬機關（構）與新聞局之預算觀察，2012年原文建會及所屬機關（構）之預算金額為10,119.7百萬元，較2011年文建會之預算減少12.2%，新聞局之預算金額為5,247.4百萬元，較2011年原新聞局之預算（4,037.3百萬元）增加30.0%。整體觀之，2012年文化部之預算較2011年文建會與新聞局之預算總額（15,568百萬元）減少1.29%。有關文化部及所屬機關（構）預算執行概況、決算概況與占比請參考圖2-1-9及統計表A-3-5。

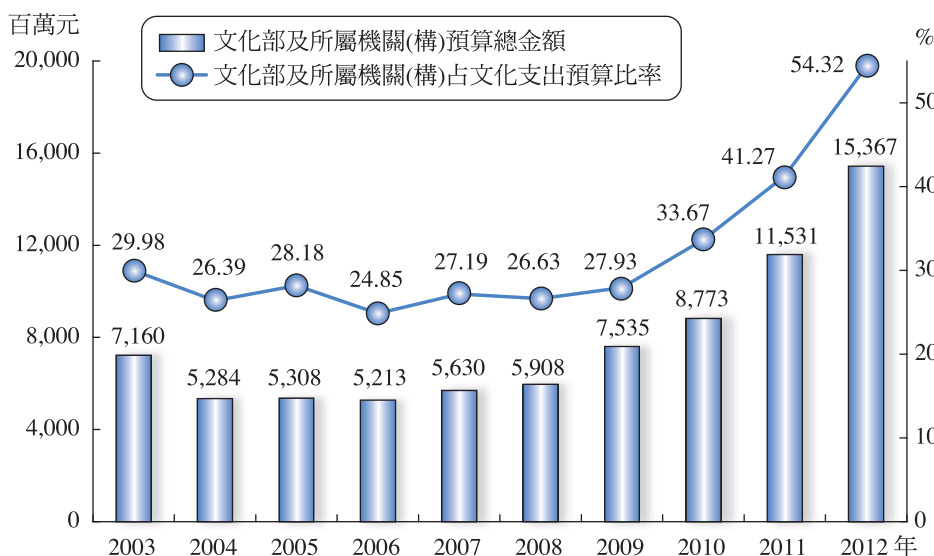


圖2-1-9 2003年至2012年文化部及所屬機關（構）文化支出預算占總文化支出預算比率

Figure 2-1-9 Ministry of Culture and Subsidiaries(MOC) Budget and Ratio of MOC Budget to Total Cultural Budget, 2003-2012

資料來源：行政院主計總處網站，預算執行及決算，歲出機關別決算總表
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=33906&CtNode=5736&mp=1>
 蒐集時間：2013年8月

2. 文化部及所屬機關（構）決算金額

2012年文化部及所屬機關（構）決算金額為14,330.1百萬元，執行率為93.25%。預算執行率觀察，近十年來除了2008年預算執行率未到9成之外，其餘年度預算執行率皆超過9成。在支出項目的分配上，若以歲出決算金額觀察各科目支出概況可發現，文化部成立後，2012年以原新聞局業務占文化部支出經費比重最高，達33.37%，其次為「表演及視覺藝術業務」占29.21%，再其次為「文化資產業務」及「文化發展業務」，占比分別為15.2%及7.73%。除新聞局業務外，歷年來文化部業務大都以「文化資產業務」、「表演及視覺藝術業務」、「人文及文化傳播業務」，以及「文化發展業務」，此四項業務之占比最高，在2011年占比已達87.7%。但2012年文化部納入新聞局業務後，前三大業務為新聞局業務、表演藝術業務及文化資產業務，此三大業務占比達77.8%。有關文化部及所屬機關（構）決算金額及各科目預算概況請參考圖2-1-10及統計表A-3-5及A-3-6。





提要分析

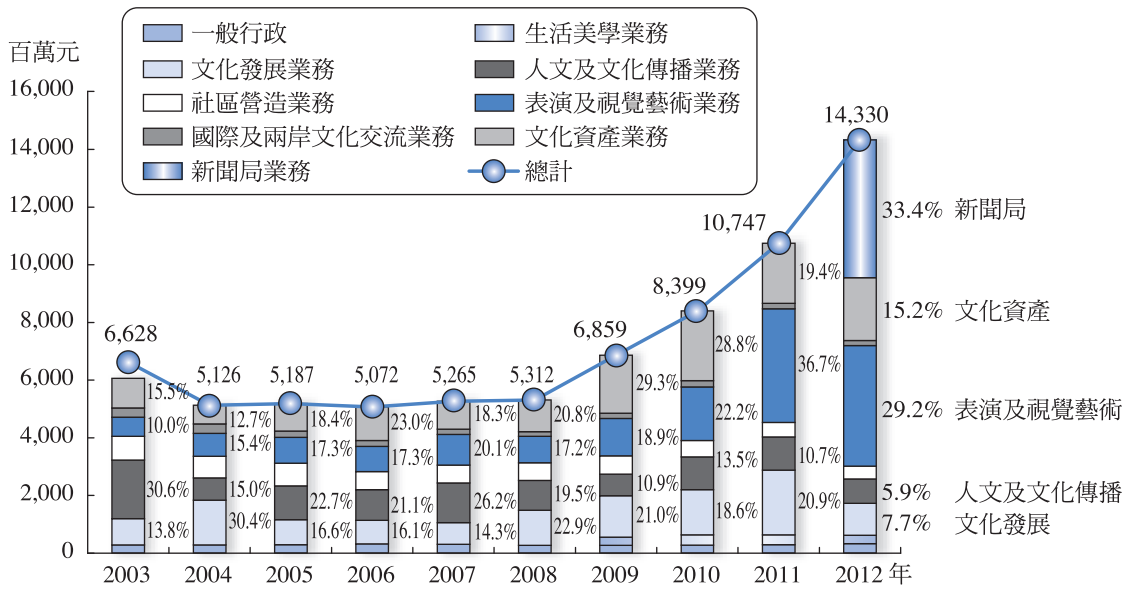


圖2-1-10 2003年至2012年文化部及所屬機關（構）決算金額及業務占比

Figure 2-1-10 Ministry of Culture and Subsidiaries Budget and Total Budget Item Ratio, 2003-2012

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，101年度歲出政事別決算明細表
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/public/data/accounting/government/101/acrf020.xls>
 蒐集時間：2013年8月

3. 文化部補助概況

文化部補助分為補助縣市政府及補助團體與個人，2012年文化部補助縣市政府及團體與個人金額達4,333百萬元，較2011年增加6.12億，但占文化部及所屬機關（構）決算之比率則由2011年之34.6%降低至30.2%。文化部補助縣市政府及團體與個人金額請參考統計表A-3-7。

(1) 文化部公款補助團體或個人概況

2012年文化部補助團體或個人之補助次數計2,835次，補助金額達3,328百萬元，近五年來，文化部及所屬機關（構）公款補助團體及個人的補助經費逐年上升，2012年之補助經費已超過30億。由補助金額占文化部及所屬機關（構）決算比率觀察，2012年其占比已超過二成，占中央政府文化支出總決算比率亦達11.8%。在補助結構上，以補助「廣播電視事業輔導」、「對財團法人公視基金會捐助」及「電影事業輔導」的占比最高。2012年補助項目請參考圖2-1-11、表2-1-3及統計表A-3-8。

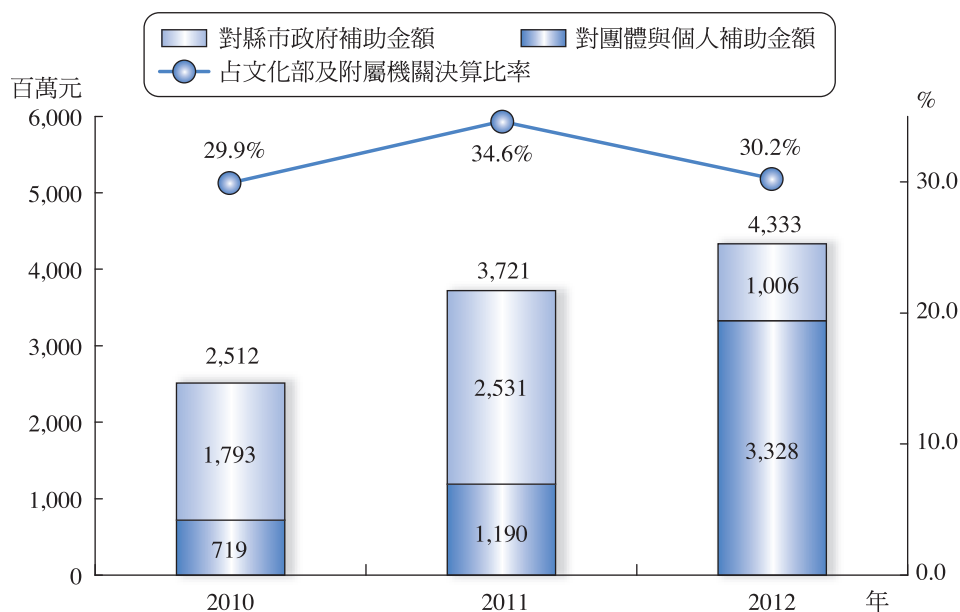


圖2-1-11 2010年至2012年文化部及所屬機關(構)公款補助團體個人及縣市政府概況
Figure 2-1-11 Overview of Ministry of Culture Subsidies to Art Groups, Individuals and Local Governments, 2010-2012

資料來源：文化部網站，補助款綜覽

網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=6>

蒐集時間：2013年8月

註：1.本部分所列金額為撥款金額。

2.2010年及2011年之補助僅含原文建會之補助，不含原新聞局之補助。

表2-1-3 2008年至2012年文化部及所屬機關(構)公款補助團體及個人概況
Table 2-1-3 Overview of Ministry of Culture Subsidies to Art Groups and Individuals, 2008-2012

單位：次；百萬元、%

年	補助次數 (A)	補助金額 (百萬元) (B)	文化部及所屬機關(構)決算 (百萬元) (C)	補助金額占文化部及所屬機關(構)決算比率 (B)/(C)	中央政府文化支出總決算 (百萬元) (D)	補助金額占中央政府文化支出總決算比率(%) (B)/(D)
2008	1,297	339	5,312	6.4	20,955	1.6
2009	2,208	634	6,859	9.2	24,736	2.6
2010	2,639	719	8,399	8.6	24,942	2.9
2011	2,861	1,190	10,747	11.1	26,515	4.5
2012	2,835	3,328	14,330	23.2	26,525	12.5

資料來源：文化部網站，補助款綜覽

網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=6>

蒐集時間：2013年8月

註：1.本部分所列金額為撥款金額。

2.2008年至2011年之補助僅含原文建會之補助，不含原新聞局之補助。



提要分析

(2) 文化部公款補助縣市政府概況

在公款補助縣市政府方面，2008年補助金額已超過10億，2011年則超過20億，惟2012年在補助縣市政府金額減少至10億元，為1,005.63百萬元，較2011年大幅減少，補助金額僅占文化部及所屬機關（構）決算金額之7.0%，占各地方政府文化支出決算金額之4.4%。若以補助項目觀察，2012年文化部對地方政府之補助著重在文化資產總管理處籌備業務及社區營造業務，2012年補助占比達六成六。若以縣市區分，撥款金額最高之縣市為臺中市，金額達150.41百萬元；其次為屏東縣及臺南市，金額各為113百萬元，其他縣市補助金額皆在1億元以下。有關文化部公款補助各縣市金額請參考圖2-1-12及統計表A-3-9。

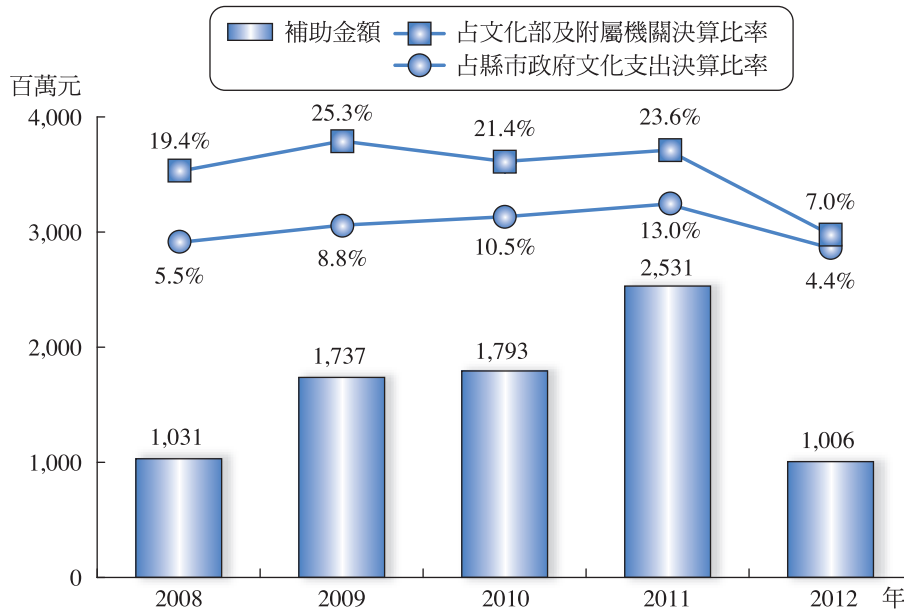


圖2-1-12 2008年至2012年文化部公款補助縣市政府經費概況

Figure 2-1-12 Overview of Ministry of Culture Subsidies to Local Governments, 2008-2012

資料來源：文化部網站，補助款綜覽

網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=6>

蒐集時間：2013年8月

註：本部分所列金額為撥款金額。

(三) 第三部門文化經費概況

本報告藉由文化事務財團法人收入支出情況、國家文化藝術基金會補助情況說明我國第三部門文化運作經費概況。

1. 國家文化藝術基金會補助概況

國家文化藝術基金會是依據文化藝術獎助條例由政府捐助基金50%以上之財團法人，其主要任務為輔導辦理文化藝術活動及贊助各項藝文事業與執行該條例所定之任務。為營造有利於文化藝術工作之展演環境、獎勵文化藝術事業、提升藝文水準，國家文化藝術基金會依據該基金會董事會通過之「補助申請基準」，定期辦理各項補助業務。

國家文化藝術基金會之補助分為兩種，一為常態性補助，另一則為專案性補助。在常態性補助案方面，2012年常態性補助案件數為676件，補助金額為1.07億元，專案補助件數為53件，補助金額為3,371萬元，總計補助件數為729件，補助金額為1.41億元，平均每件補助金額為19.4萬元。近年來國家文化藝術基金會的補助上，在件數上大致在700多件，在補助金額約1.37億至1.57億元，平均每件補助金額僅約在20萬元上下。有關國家文化藝術基金會近5年之補助件數與金額請參考表2-1-4及統計表A-3-14、A-3-15。

表2-1-4 2008年至2012年國家文化藝術基金會補助概況

Table 2-1-4 Overview of National Culture and Arts Foundation Subsidies, 2008-2012

單位：件；仟元

年	常態性補助			專案補助			總計		
	補助件數	補助金額	平均每件補助金額	補助件數	補助金額	平均每件補助金額	補助件數	補助金額	平均每件補助金額
2008	598	108,821	182	53	28,728	542	651	137,549	211
2009	644	105,661	164	88	39,251	446	732	144,912	198
2010	688	122,526	178	80	34,574	432	768	157,100	205
2011	703	117,508	167	54	22,130	410	757	139,638	184
2012	676	107,417	159	53	33,712	636	729	141,129	194



2.文化事務財團法人收入與支出概況

為瞭解第三部門經費運作情況，本報告以文化部「文化財團法人業務自我檢視策劃表」內容為範圍進行資料統計分析。整體觀之，2012年文化部主管之文化事務財團法人共計200家，回覆「文化財團法人業務自我檢視策劃表」者計137家，其中完整填寫上年度經費收入、支出金額者計135家。經彙整計算後，2012年135家填寫經費之文化事務財團法人中，年度經費平均收入為71,249仟元，經費平均支出為57,606仟元。各單位當中，77家基金會年度收入金額高於支出金額，比率占57.04%；另有42.96%出現收入不及支出的情況。若以115家原文建會主管之文化藝術財團法人分析其收入支出情況發現，年度經費平均收入為25,062仟元，經費平均支出為12,733仟元。收入超過支出之家數占59.13%，較2011年之58.39%高。若依基金規模觀察，設立時之基金規模平均每家為58,570仟元，2012年之規模為116,219仟元，為設立時之1.98倍。有關2012年文化事務財團法人經費收入與支出情況及財產規模概況請參考表2-1-5及統計表A-3-16、A-3-17。



表2-1-5 2008年至2012年文化事務財團法人支出概況表

Table 2-1-5 Overview of Culture and Arts Foundation Expenditure, 2008-2012

單位：家；千元；%

年	家數	年度經費平均收入	年度經費平均支出	收入大於支出家數	
				家數	占比
2008	84	22,552.4	18,102.6	32	38.10
2009	104	15,167.3	11,798.6	60	57.69
2010	132	11,885.8	11,339.3	66	50.00
2011	137	12,460.4	12,654.1	80	58.39
2012	135 (115)	71,249.3 (25,062.3)	57,606.3 (12,733.2)	77 (68)	57.04 (59.13)

資料來源：本專案公務機關調查

調查對象：文化部

調查時間：2013年7月至12月

註：1. 占比計算方式為（收入大於支出家數）÷（總家數）

2. （）中之數字為扣除原新聞局主管之文化事務財團法人資料

（四）文化活動贊助經費

1. 文馨獎

為運用民間力量，協助推動文化工作，並結合政府與民間力量，共同營造優質的文化藝術環境，文建會依據「獎勵出資贊助文化藝術事業者辦法」，舉辦文馨獎表揚活動，藉以感謝出資贊助文化藝術事業之企業、團體及個人。文馨獎於1998年開辦，並自2006年（第8屆）起改為2年舉辦一次。最近一次辦理為2010年第10屆文馨獎。第10屆文馨獎共頒發176件獎項，總贊助金額為2,225.71百萬元；其中評定為特別獎計7件、金獎52件、銀獎15件、銅獎78件、獎狀獎24件。

若就歷年文馨獎頒獎數與企業贊助金額觀察，文馨獎舉辦迄今共頒發1,106件獎項，其中特別獎計62件、金獎328件、銀獎108件、銅獎445件、獎狀獎163件，總贊助金額累積達11,506.61百萬元。有關歷屆文馨獎之獎項及贊助金額，請參考圖2-1-13、統計表A-3-18所示。

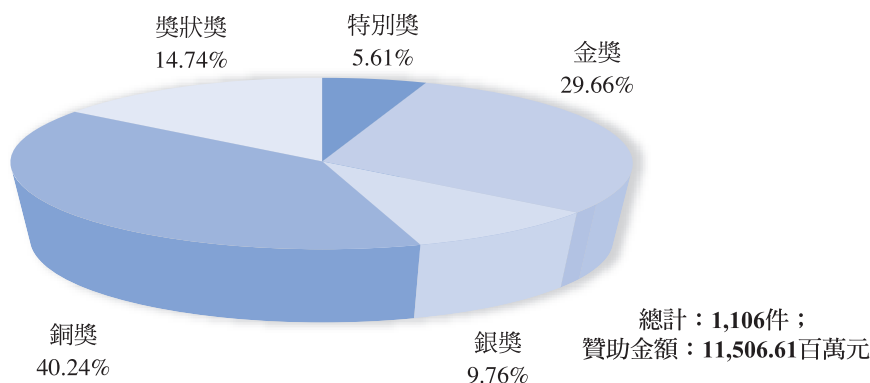


圖2-1-13 歷屆文馨獎之累積獎項數概況

Figure 2-1-13 Overview of the Sponsorship for the Arts E and Business Awards

資料來源：文建會網站，歷屆文馨獎

網址：<http://www.ncafroc.org.tw/wenxin/statistics.html>

蒐集時間：2011年8月

2. 藝企合作

藝企合作 (A&B cooperation) 係指藝術團體與企業之間進行某種資源的整合和利用, 以使雙方的營運更有效益。為建置企業與藝術合作的機制, 國藝會於2004年發起「國藝之友」, 促使企業會員與文化藝術界交流, 進而培養合作的默契與機會。迄今國藝會已與「國藝之友」共同執行多項藝企合作計畫, 範圍涵括表演藝術、視覺藝術、藝術教育、人才培訓, 以及出版等領域。而為有效協助臺灣藝文生態的發展, 致力開創藝文界與企業界合作的新局, 國藝會施振榮董事長與國藝之友會長邱再興及多家企業, 於2011年6月共同發起成立了「藝文社會企業育成專案」(「藝集棒專案」), 由企業家捐贈初期資金, 建立自給自足的商業模式。相關成果說明如下:

(1) 藝企合作補助專案計畫

2012年透過「國藝之友」及民間企業參與所執行的「歌仔戲製作及發表專案」、「表演藝術追求卓越專案」、「表演藝術新人新視野創作專案」、「藝教於樂III—激發創造力專案」、「策展人培力@鳳甲美術館專案」、「東鋼藝術家駐廠創作專案」。有關各專案贊助單位、贊助名額與金額如表2-1-6所示。

表2-1-6 2012年國藝之友藝企合作案例概況

Table 2-1-6 Overview of Arts and Business Partnership in the Friends of NCAF Program, 2012

類別	名稱	贊助單位	名額	單位：件；元	
				名額	金額
藝企合作 補助專案	歌仔戲製作及發表專案	成志投資股份有限公司、威寶電信	6		4,140,000
	表演藝術追求卓越專案	建弘文教基金會、許遠東先生暨夫人紀念基金會、信源企業股份有限公司	4		12,800,000
	表演藝術新人新視野創作專案	光泉牧場股份有限公司	6		1,435,000
	藝教於樂III-激發創造力專案	雄獅鉛筆廠股份有限公司、文心建設股份有限公司	4		2,800,000
	策展人培力@鳳甲美術館專案	邱再興文教基金會	3		1,368,000
	東鋼藝術家駐廠創作專案	東和鋼鐵企業股份有限公司	1		346,106

資料來源：國家文化藝術基金會，《2012國家文化藝術基金會年報》

網址：<http://www.ncafrog.org.tw/Upload/2012chinese.pdf>

蒐集時間：2013年8月

(2) 藝文社會企業育成專案（藝集棒專案）

為有效協助臺灣藝文生態的發展, 致力開創藝文界與企業界合作的新局, 國家文化藝術基金會經第六屆第四次董事會核定規劃成立藝集棒專案(原「藝文社會企業育成專案」), 用以倡議推動藝文社會企業發展的風氣。





提要分析

本專案由14席企業／個人共同發起，自2011年起連續三年，三年贊助款總額為新臺幣4,200萬元整。每位發起人之贊助金額為新臺幣300萬元，每年捐贈100萬元。執行期程自2011年7月1日至2014年6月30日止，2012年持續第一年度之工作，工作重點如下：

- 藝文賞析整合顧問服務：藝文經典講座、微型演出、售票演出、企業藝文空間展示規劃、企業尾牙秀等項目。
- 文化旅遊：深度文化旅遊、國民文化旅遊，於六月份起成功推出水涵洞、宜蘭、花蓮、鹿港、臺南五條文化旅遊路線，2012年度累計1,068人次出團，並完成44名導覽人員認證考核。
- 成功媒合研華、和碩、台新金控等企業辦理表演賞析13場、藝文講座18場，以及於研華股份有限公司與宏達國際電子股份有限公司二處完成企業藝廊實體示範點。

四、文化法規

本報告對文化法規之界定，係以文化部網站文化法規及文化部主管法規查詢系統中⁵，以法律、法規命令、行政規則為內容。

依據文化部網站文化法規內容，包含法律、法規命令、行政規則及函釋等共4大類法規條文⁶。「法規命令」包含組織類、文化資產類、文化藝術類、文創產業類、影視產業類、影音出版類及其他共7大類。「行政規則」包含文化資產類、文化藝術類、文創產業類、影視產業類、影音出版類、行政作業類、獎補助類共7大類法規條文。

2012年我國新增、修正或廢止之文化相關法律、法規命令、行政規則共計252項，其中新增法規計42項，修正法規計160項，廢止為50項，請參考表2-1-7。有關2012年文化相關法規增修法律及法規命令條文名稱請參考統計表A-4-1所示。

表2-1-7 2012年文化相關法規增修統計表

Table 2-1-7 Table of Culture-Related Law and Regulations Amendments, 2012

單位：條

項目	新增	修正	廢止	總計
法律	0	1	0	1
法規命令	3	33	19	55
行政規則	39	126	31	196
總計	42	160	50	252

資料來源：文化部文化法規網站，網址：<http://www.moc.gov.tw/law.do?method=list&categoryId=1>
蒐集時間：2013年12月

5 文化法規網站中另包含行政院管轄變更令，由於該管轄變更令為說明文化部成立後，相關法律、法規命令及職權命令條文涉及各該新機關掌理事項者變更為各該新機關，故未納入統計。

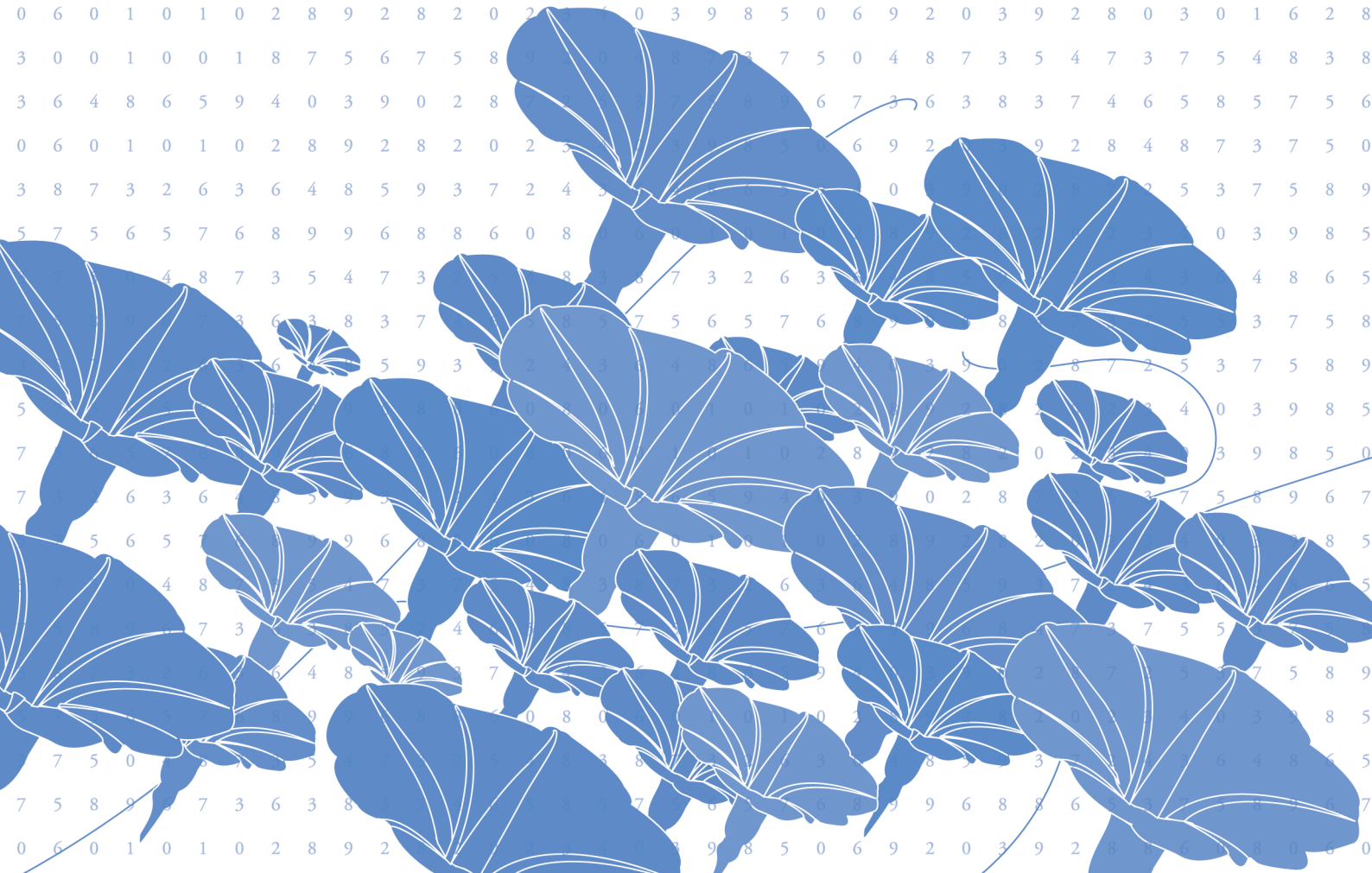
6 依據文化部文化法規網站尚包含函釋類，然因函釋屬行政機關對於法規的解釋，非獨立法規條文，因此本報告未納入統計。

貳、文化與教育

一、政府人才培育

二、學校人才培育

三、社會人才培育



貳、文化與教育

文化與教育主要說明我國文化領域之人才培育情形。本報告以「政府人才培育」、「學校人才培育」與「社會人才培育」三個部分描繪文化人才培育狀況。「政府人才培育」說明政府文化相關機關人才培育概況，「學校人才培育」則以教育部高等教育與職業教育文化領域人才培育情況、國人出國留學及外國人來臺學習為代表，說明學校文化人才培育概況；「社會人才培育」則以文化部推行社區營造情形、社區大學設置狀況、推廣教育中心文化課程開設情況、第三部門人才培育情況為代表，說明2012年社會人才培育概況。

一、政府人才培育

本報告將由文化部及所屬機關（構）、其他中央文化相關機關及各縣市政府文化局（處）三面向描述政府辦理人才培育概況。

2012年文化部及所屬機關（構）辦理之人才培育課程累計達31,847小時，培育人數計91,686人次，其中由文化部辦理之培育時數共計1,245小時，培育人才數為4,914人次。在其他中央文化相關機關人才培訓辦理情況上，本報告針對中央政府業務涉及文化相關領域機關人才培訓辦理概況進行資料蒐集。經問卷調查後，計有21個中央機關曾於2012年辦理人才培訓課程，課程時數總計為32,596小時，培育445,249人次。在各縣市政府文化局（處）文化培訓課程開設情況上，2012年地方政府文化培訓課程時數總計為49,584小時，課程總計培育3,616,876人次。惟各單位辦理之人才培訓型態多元，在課程辦理場次之計算方式會因活動型態的不同而區分為時數、場次等不同單位呈現方式，並且難以計算彙整為單一數據之情況下，本報告僅將各地方政府提報之資訊彙整製表。

有關文化部及所屬機關（構）人才培訓辦理場次與培訓人次請參考統計表B-1-1。其他中央文化相關機關人才培育情況，請參考統計表B-1-2。有關各地方政府人才培育情況，請參考統計表B-1-3。

二、學校人才培育

學校人才培育將透過我國高等教育及高職教育文化人才培育情況、學校文化相關科系國際人才交流情況，描繪2012年學校文化人才培育的圖像。

（一）高等教育與高級中學及職業學校文化人才培育概況

高等教育與高級中學及職業學校（以下簡稱高中職）之教育為我國文化人才的重要來源，為探討我國文化人才培育情況，本報告高等教育的文化人才將依據「中華民國教育程度及學科標準分類」第4次學門分類內容，以「教育領域」下之「教育學門」；「人文及藝術領域」下之「藝術學門」、「人文學門」、「設計學門」；「社會科學、商業及法律領域」下之「傳播學門」；





提要分析

「服務領域」下之「民生學門」等六大類文化相關學門為範圍進行說明；高中職文化人才則根據教育部學科標準分類之「高中職及實用技能學程科別」分類，以「學術群」之「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「體育班」、「原住民藝能班」及「戲劇班」、「外語群」、「設計群」、「家政群」、「餐旅群」、「藝術群」與「美容造型群」為範圍進行說明。

2012年國內共有158所大專校院開設文化相關學門課程，聘任專任教師數達12,519名。2012年文化相關學門學生人數為411,387人，占國內高等教育在學學生人數之30.35%⁷。文化相關學門畢業人數為81,363人，約占全國高等教育畢業人數之25.78%。就各學門觀察，六大學門當中以民生學門的學生數、畢業生數人數最多，人文學門次之，藝術學門及傳播學門師生數、畢業生數相對較少。近年來文化相關學門之教師數、學生數及畢業生數有逐年增加的現象，學生數占高等教育總學生數的比率亦逐年上升，惟畢業生數占高等教育總畢業生數比率近2年來略微下滑。有關近年及2012年各學門之教師數、學生數及畢業生數請參考表2-2-1及統計表B-2-1、B-2-2。

在高中職暨高中附設職業科別（以下簡稱高中職）之文化相關學科的部分，2012年高中職文化學科班級數為5,777班，學生數為232,414人，占高中職總學生數的比率為26.08%，上學年畢業生數為70,192人，占高中職總畢業生數的25.12%⁸。就學科類別觀察，學生數及上學年畢業生數以餐旅群最多，近2年來學生數已達10萬人，畢業生數約3萬人，其次為家政群。近5年來，高中職文化學科之學生數及畢業生數亦呈現逐年增加的現象。有關近年及2012年各學科之班級數、學生數及畢業生數請參考表2-2-1及統計表B-2-3、B-2-4。

表2-2-1 2008年至2012年高等教育及高中職教育文化人才培育概況

Table 2-2-1 Overview of Talent Cultivation Activities of Higher Education and Senior High or Vocational Schools, 2008-2012

單位：班；人

年		高等教育			高中職		
		教師數	學生數	上學年畢業生數	班級數	學生數	上學年畢業生數
2008	文化學門/科人數	11,188	345,438	72,416	5,107	207,956	58,616
	占總數比率	22.55%	25.83%	22.38%	22.71%	23.14%	20.99%
2009	文化學門/科人數	11,553	361,124	74,203	5,339	218,483	62,996
	占總數比率	23.05%	27.02%	23.39%	23.68%	24.23%	22.73%
2010	文化學門/科人數	11,866	376,197	77,204	5,532	225,632	65,075
	占總數比率	23.63%	28.00%	26.59%	24.39%	25.01%	23.36%
2011	文化學門/科人數	12,078	394,838	79,279	5,663	229,581	68,173
	占總數比率	24.19%	29.20%	25.31%	24.92%	25.53%	24.12%
2012	文化學門/科人數	12,519	411,387	81,363	5,777	232,414	70,192
	占總數比率	25.14%	30.35%	25.78%	25.55%	26.08%	25.12%

資料來源：2008年至2011年文化統計；教育部統計處，學校基本資料，各級學校基本資料，大專校院系科系別概況、97-101學年度高級中等學校科別資料

網址：<http://www.edu.tw/pages/list.aspx?Node=3752&Type=1&Code=9001&Index=7&wid=31d75a44-efff-4c44-a075-15a9eb7aecdf>

蒐集時間：2013年8月

7 2012學年度國內大專校院教師數共計49,802人，學生數計1,355,290人，上學年畢業生數計315,564人。

8 2012學年度高中職學生班級數共計22,611班，學生數計891,122人，上學年畢業生數計279,381人。

(二) 文化人才國際培育概況

有鑑於國內學生除了可透過高等教育接受文化知能培育之外，也會藉由出國深造方式學習文化相關知能，而國外學生也會前來我國學習文化知識，接受文化相關培育。為呈現學校在文化人才國際培育情況，本報告由我國留學生出國人數、外國在臺文化領域留學人數等角度進行觀察。

1. 國人出國留學概況

本報告以2012年我國學生赴主要留學國家簽證人數、公費留學考文化領域錄取人數為依據說明我國文化人才國際培育狀況。2012年我國出國留學簽證人數計25,324人，較2011年減少7,024人，主要是因為英國與法國資料還在調查中。在留學國家方面，我國留學生以赴美留學人數最多，比率約占60.1%。我國學生赴主要留學國家簽證人數請參考統計表B-2-5所示。

在公費留學考試之文化領域錄取人數方面，2012年文化領域公費留學考的人數計51人，各領域中以藝術領域錄取人數最多，計24人；其次為民生（觀光服務）錄取11人。有關2012年教育部公費留考文化各領域錄取人數及近十年來錄取情況請參考圖2-2-1及統計表B-2-6。

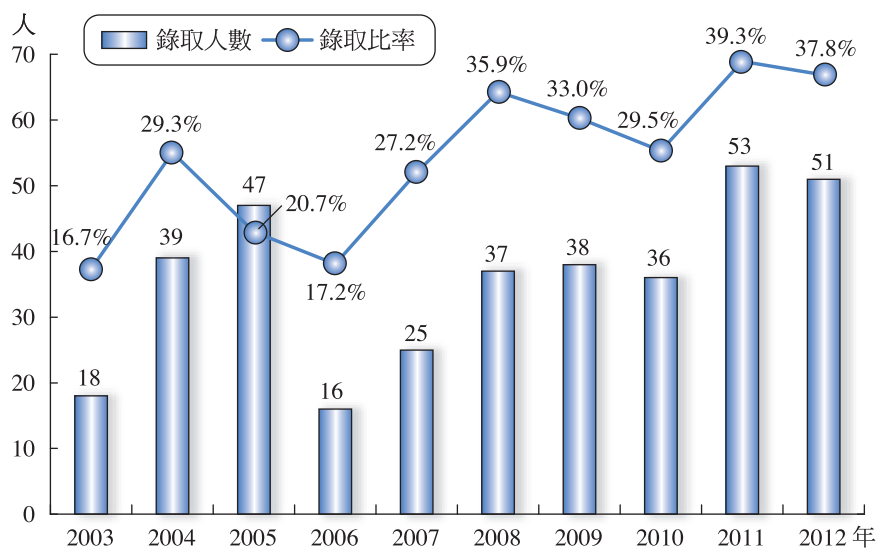


圖2-2-1 2003年至2012年公費留考文化領域錄取人數及占總錄取人數比率

Figure 2-2-1 Number of People Passing the Examination for Government Sponsorship of Overseas Study in the Cultural Disciplines and its Acceptance Rate, 2003-2012

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（2013年版），我國公費留考錄取人數
 網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/102/102edu_1_23.xls
 蒐集時間：2013年8月

2. 外國人在臺研習文化領域課程概況

2012年在臺外國留學生人數共計25,452人，其中外籍學位生總人數為11,554人，大專附設語文中心研習學生人數為13,898人。





提要分析

(1) 大專文化領域外籍學位生概況

在外國生於我國留學文化領域之留學生人數方面，2012年在臺研習文化領域之大專外籍學位生人數共計3,443人，約占在臺大專外籍學位生總數之29.8%。就各學門觀察，外國學生來臺留學之文化領域以人文領域居多，計1,262人；其次為民生領域，計549人。國外學生在臺留學藝術領域者比率相對較少，計230人。有關大專外籍學位生留學文化相關領域之人數與比率、大專外籍學位生人數、留學生所在國請參考圖2-2-2及統計表B-2-7、B-2-8所示。

(2) 我國華語中心之外國留學生人數

在外國生於我國華語中心研習人數方面，2012年在臺華語中心研習文化領域之人數共計13,898人，較2011年減少4.02%，占外國在臺留學生之54.6%。有關外國留學生於我國華語中心研習人數概況請參考圖2-2-2及統計表B-2-7、B-2-9所示。

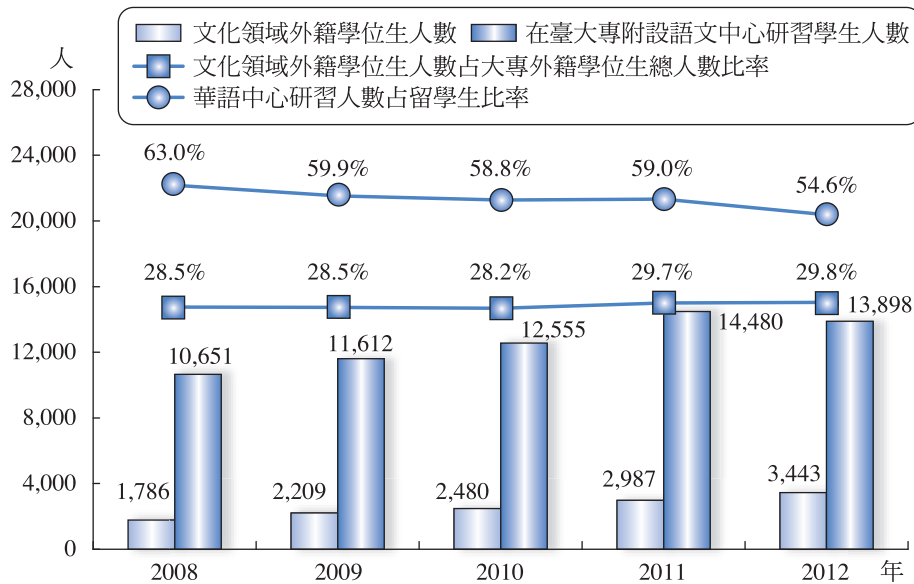


圖2-2-2 2008年至2012年外國在臺文化領域留學生及華語中心留學生概況

Figure 2-2-2 Overview of Cultural Field and Chinese Language Centers International Student, 2008-2012

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計（2013年版），大專正式修讀學位外籍生及附設語文中心研習學生人數

網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/102/102edu_1_21.xls

蒐集時間：2013年8月

註：占大專外籍學位生總人數不包含華語中心留學生人數。

三、社會人才培育

為了呈現國內文化領域之社會人才培育，本報告以文化部社區總體營造推行情況、社區大學人才培育情況、推廣教育中心人才培育情況、第三部門人才培育及海外華語推廣情況為代表，說明2012年國內文化社會人才培育概況。

(一) 社區總體營造

文化部自2002年開始推動「新故鄉社區營造計畫」及「地方文化館計畫」，2008年持續規劃「新故鄉社區營造第二期計畫」及「地方文化館第二期計畫」，希冀健全文化生活環境，使各地方文化館與社區成為文化生活的重要基石。為說明社區總體營造推動情況，以下就文化部辦理社區總體營造概況（含新故鄉社區營造第二期計畫經費、地方文化館第二期計畫及社區營造業務補助民間團體情形）進行說明。

1. 文化部補助縣市政府辦理社區營造概況

為了推動社區總體營造，2012年文化部共編列4.54億元經費，其中4.32億經費用於補助地方政府，新故鄉社區營造第二期計畫為1.64億，地方文化館第二期計畫為2.69億元。近年來文化部在社區營造的補助狀況上，由於財政困難，新故鄉社區營造第二期計畫呈現下降的趨勢，文化部正積極整合部內及各部會相關資源，推動村落藝文輔導計畫，均衡城鄉發展，落實文化平權；地方文化館第二期計畫的補助則維持在2.5億至2.9 億左右。

各地方政府中獲得補助金額最高者為高雄市（3,450萬），其次為新北市（3,105萬），其中新故鄉社區營造第二期計畫補助金額最高者為雲林縣（900萬），地方文化館第二期計畫補助金額最高者為高雄市（2,830萬）。有關文化部補助各地方政府社區營造金額與占比請參考圖2-2-3及統計表B-3-1、B-3-2所示。

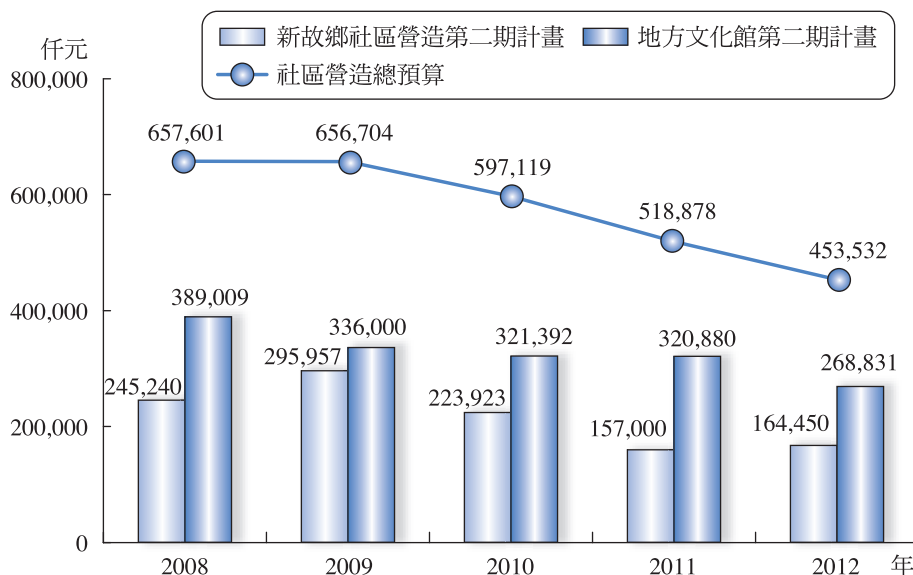


圖2-2-3 2008年至2012年文化部社區營造計畫預算編列概況

Figure 2-2-3 Overview of Budget for Community Development by Ministry of Culture, 2008-2012

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，預算與決算，各年度本部及所屬單位預算，歲出機關別預算表，並經本報告計算

網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=5>

蒐集時間：2013年8月





提要分析

(1) 新故鄉社區營造第二期計畫

新故鄉社區營造第二期計畫（2008～2013年）主要推動內容包括：「行政社造化」、「社區文化深耕」、「社區創新實驗」三大部分，補助各地方政府辦理行政社造化輔導、社區文化深耕、社區創新實驗等各項業務。有關文化部補助各地方政府新故鄉社區營造第二期計畫金額請參考統計表B-3-2所示。

2012年文化部新故鄉社區營造第二期計畫執行成果包括：

- 補助各縣市推動行政機制社造化及人才培育共計辦理社造人才培育課程2,239場次，培育社區營造人才計44,784人次。
- 推動社區劇場計畫72處，輔導523處社區執行影像紀錄，厚植社造發展基礎。
- 社區營造獎補助業務：2012年核定補助495案，辦理活動400場次，參與人次達8萬5,000人次以上。
- 輔導社區深度文化之旅：規劃129梯次活動，計9,860人參與。
- 辦理社造成果行銷推廣：臺灣社區通網站至2012年12月底累計瀏覽量達26,868,992人次。

(2) 地方文化館第二期計畫

地方文化館第二期計畫（2008～2013年），主要推動內容包括5項策略子計畫：「重點館舍升級計畫」、「文化生活圈整合計畫」、「跨縣市整合實驗計畫」、「經營管理人才培育計畫」、「行銷推廣計畫」等，2012年文化部共編列268,831仟元之預算執行相關業務，其中核定259,441仟元補助各地方政府，有關文化部補助各地方政府地方文化館第二期計畫之核定金額請參考統計表B-3-2所示。

就執行結果觀察，2012年文化部共核定補助縣市辦理重點館舍計畫78案及文化生活圈計畫77案，此二類計畫所補助館舍入館人數計1,894.4萬人次，共計辦理3,004場人才培育活動，培育48,437人次。有關地方文化館第二期計畫各縣市辦理成果請參考統計表B-3-3。

2. 文化部社區營造補助民間團體經費

除了對各縣市政府補助之外，2012年文化部對民間團體經費補助為449件，補助金額為28,628,707元。2008年至2012年文化部社區營造補助民間團體經費請參考統計表B-3-4。

(二) 社區大學辦理概況

社區大學之成立旨在提供十八歲以上社區居民終身學習機會、提升其人文素養與生活知能、培育社會健全公民及促進社區發展，亦為文化人才培育重要管道之一。根據教育部統計，2012年各縣市政府自行辦理或委託辦理之社區大學校數共計83所，學員數達31.5萬人次，經費收入高達9.6億元，支出為9.57億元。就歷年狀況觀察，近年來雖社區大學的校數未有顯著增加，但學員數則有逐年增加的現象，與八年前相較，學員數倍數成長，至2012年學員數已突破30萬人次。有關社區大學之辦理概況詳見圖2-2-4及統計表B-3-5。

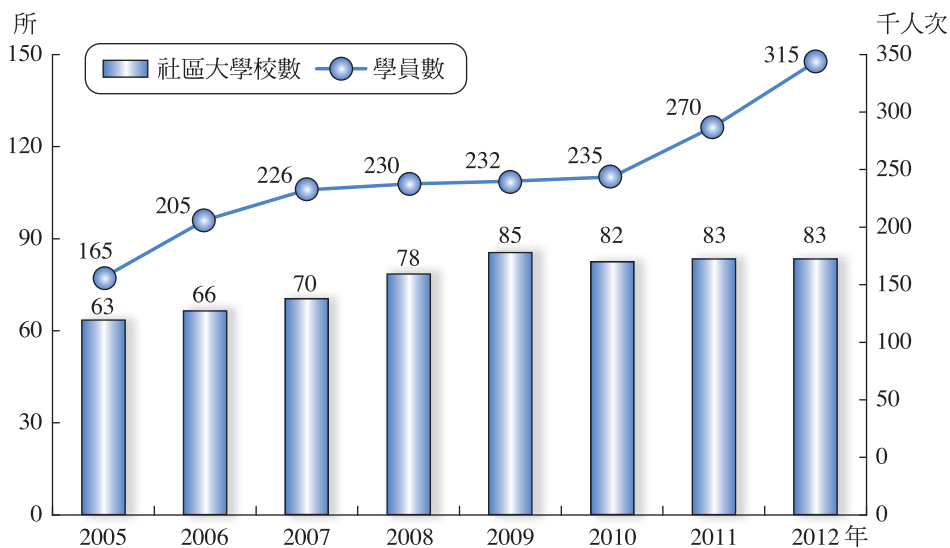


圖2-2-4 2005年至2012年社區大學辦理概況

Figure 2-2-4 Summary of Community University, 2005-2012

資料來源：教育部統計處網站，主要教育統計圖表，主要統計表（歷年），一般社區大學校數、學員數與經費收支統計

網址：https://stats.moe.gov.tw/files/main_statistics/communiversity.xls

蒐集時間：2013年8月

(三) 推廣教育中心文化人才培育

有鑑於國內各大專校院除了開設文化相關科系以培育文化人力之外，學校推廣教育也可能開設各項文化相關課程，進行民間文化人力之培育。因此，本年度針對教育部管轄165家推廣教育中心開設文化人才培育情況進行調查。

在推廣教育中心方面，本次回收之120家推廣教育中心問卷中，計46家曾於2012年開設文化相關課程者並提供人才培訓課程相關資料。就各推廣教育中心課程開設情況觀察，2012年每家推廣教育中心平均開設44場文化人才培育課程，授課師資每家平均為89人次。為了培訓人才，2012年推廣教育中心共開設49,360小時課程，培育36,698人次。有關各育成中心、推廣教育中心開設之課程辦理狀況，請參考表2-2-2及統計表B-3-6。





提要分析

表2-2-2 2008年至2012年推廣教育中心文化人才培育概況

Table 2-2-2 Overview of Cultural Talent Cultivation of Education Promotion Centers, 2008-2012

單位：家；場；班；小時；人次

類別	年	2008	2009	2010	2011	2012
總計家數(家)		158	166	166	165	165
曾開設文化課程家數(家)		46	47	50	57	46
平均每家開設場次/班次(場/班)		78	49	36	169	44
平均每家授課師資(人次)		38	43	16	58	89
總授課時數(小時)		-	67,923	35,358	101,116	49,360
總培訓人次(人次)		-	31,054	27,410	51,896	36,698

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各推廣教育中心
 調查時間：2013年7月至8月

(四) 第三部門

為瞭解第三部門文化人才培育狀況，本報告採用文化部「文化財團法人業務自我檢視策劃表」資料進行統計。在文化部主管之200家文化事務財團法人，本次回收137家自我檢視策劃表中，計有84家提供2012年文化人才培育概況資料。就已開設課程或活動者之辦理場次與培訓人數觀察，84家文化事務財團法人共計辦理4,047場次，16,291小時的活動或課程，並培訓396,136人次。有關各文化事務財團法人辦理文化人才培育概況，請參考表2-2-3、統計表B-3-7。

表2-2-3 2008年至2012年文化事務財團法人文化人才培育概況

Table 2-2-3 Overview of Culture and Talent Cultivation of the Culture and Arts Foundation, 2008-2012

單位：件；小時；人次

年	回卷家數	辦理文化人才培育家數	辦理小時數	參與(培育)人次
2008	85	28	2,672	32,770
2009	67	26	974	40,209
2010	151	77	12,582	161,750
2011	139	76	13,874	179,731
2012	137	84	16,291	396,136

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各文化事務財團法人
 調查時間：2013年10月至11月

(五) 海外華語推廣

海外華文學校、臺灣學校及中文班為海外傳承母國文化及推展華文教育重要之場所。根據僑務委員會統計，於僑務委員會備查之僑校（涵蓋華文學校、臺灣學校及中文班）總計2,807所，其中華文學校1,743所，占62.09%；臺灣學校5所，占0.18%，中文班1,059所，占37.73%。有關海外華文學校、臺灣學校及中文班之分布概況，請參考圖2-2-5、統計表B-3-8。

另外，為增進海外華裔青年華語文能力、認識中華文化、瞭解臺灣建設與發展，僑務委員會自1989年起舉辦海外華裔青年華語研習活動，內容包括華語教學、國粹研習、文化講座、交流聯誼與參訪活動等，2012年共計辦理12期，學員來自全球各地，共計955人參加。在各洲中，以亞洲參加人數最多，有438人，美洲326人次之。請參考圖2-2-5、統計表B-3-8。

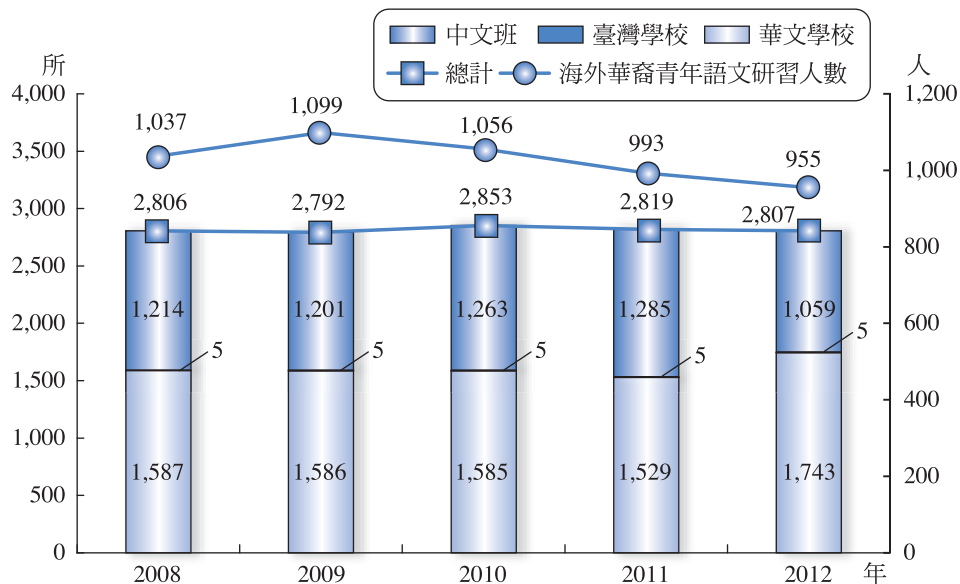


圖2-2-5 2008年至2012年海外華語學校、中文班、臺灣學校及海外華裔青年語文研習概況

Figure 2-2-5 Overview of Overseas Chinese Language Schools, Classes, Taiwan Schools and Overseas Language Study Programs for Expatriate Youth, 2008-2012

資料來源：中華民國僑務委員會，僑務統計，統計出版品，僑務統計年報
 網址：<http://www.ocac.gov.tw/public/public.asp?selno=951&no=951&level=B#1>
 蒐集時間：2013年12月



參、文化與社會

一、文化資源

二、藝文展演與節慶

三、人文與出版

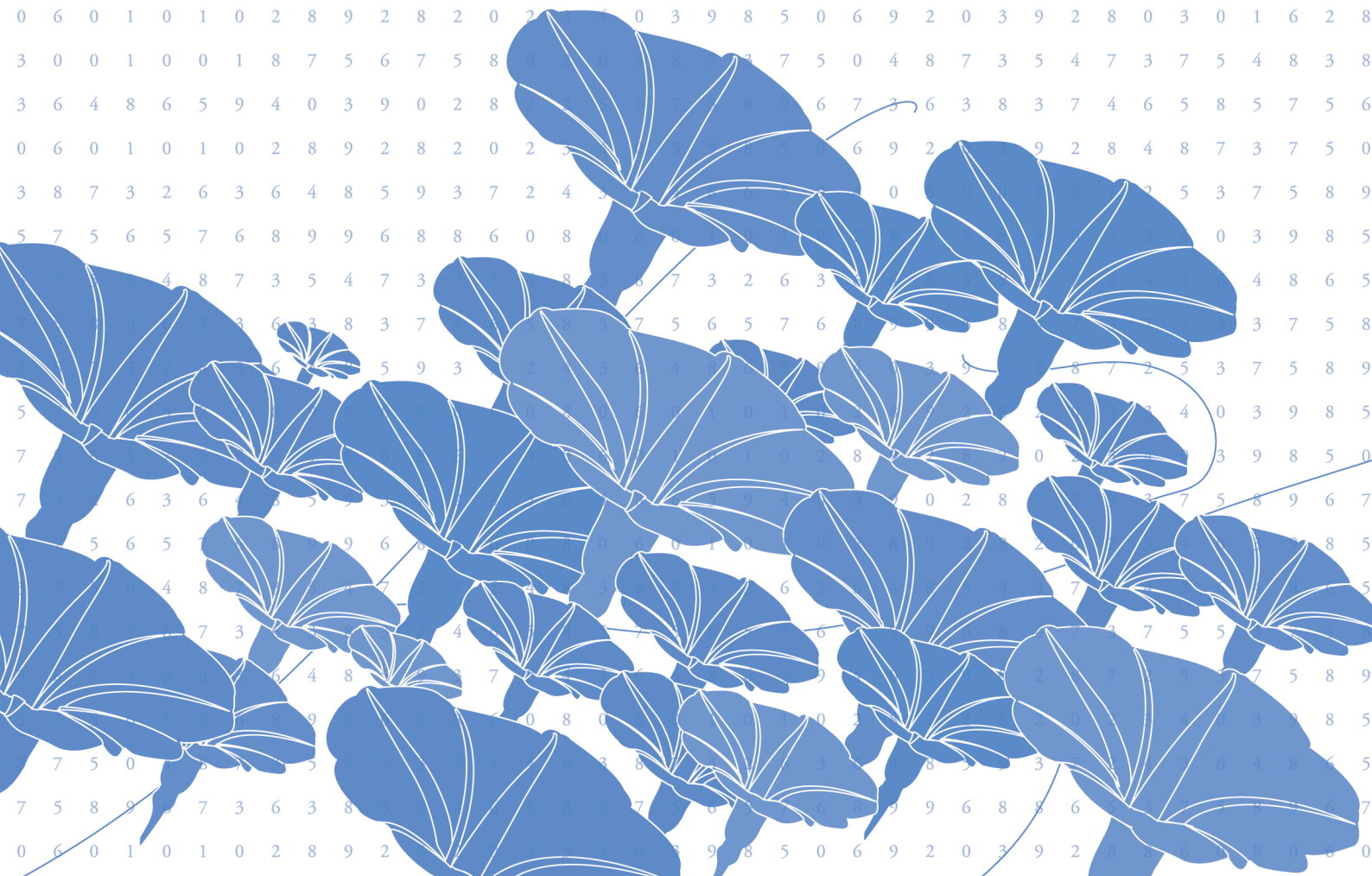
四、影視與流行音樂

五、文化交流

六、文化參與及文化消費

七、行政院文化獎

八、觀光



參、文化與社會

文化與社會主要呈現我國文化資源與各領域文化活動的展現、參與及交流情況，主要內容包含文化資源、藝術活動發展、書籍、影視與流行音樂發展、文化交流、文化參與及觀光概況。

一、文化資源

本報告將文化資源分為博物館與文化設施、文化資產、公共藝術三部分，其中博物館項目乃採用文化部委外執行之「博物館普查及資訊系統建置計畫」⁹為資料；文化設施當中，文化展演場所資料乃根據文化部於全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區文化展演場所分類為內容；文化資產包含：古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀、古物、傳統藝術、民俗及有關文物以及自然地景；公共藝術則以文化部出版之公共藝術年鑑資料為基礎，依「公共藝術設置辦法」規定，經中央部會及各縣市公共藝術審議會備查之公共藝術設置計畫案為內容。

（一）博物館與文化設施

本報告將文化設施界定為非營利性並且對公眾開放的表演展示空間與設施，廣義的包括博物館及文化展演場所。

1. 博物館

本報告對博物館之說明乃採用文化部網站之「博物館入口網」的數據資料為主，主要採用全國博物館中博物館列表之家數為依據，該資料蒐集期間為2013年12月。

（1）博物館家數

依據「博物館入口網」內容，國內博物館的數目總計為748家，其中五都的博物館家數達368家，占全部博物館家數之49.20%，以位於臺北市之家數最多（135家），其次為臺南市（77家），再次為新北市及高雄市（各53家），關於各縣市博物館之數目，請參考統計表C-1-1。

前揭「博物館普查及資訊系統建置計畫」以2008年擁有博物館藏與具備執行典藏、研究、展示、教育等工作之館所，為優先調查對象，準此，國內普查之博物館共計227館，將國內博物館分為8種類型，分別為：藝術與工藝館（64家，占28.19%）、歷史與文化館（23.35%）、人物與機構主題館（16.30%）、自然史與自然科學館（11.01%）、科學與技術館（7.49%）、綜合展示及教育館（5.73%）、產業展示館（4.41%）、綜合典藏館（3.52%），經由普查所得之各類型博物館所占

9 文化部因應國內博物館數量眾多、屬性多元，為加速掌握國內博物館之整體面貌，於2008年至2009年底推動「博物館普查及資訊系統建置計畫」，並以2008年擁有博物館藏與具備專兼職人員執行典藏、研究、展示、教育等工作之館所，作為優先調查對象，蒐集博物館基本功能面向資料。





提要分析

比率，請參考圖2-3-1。

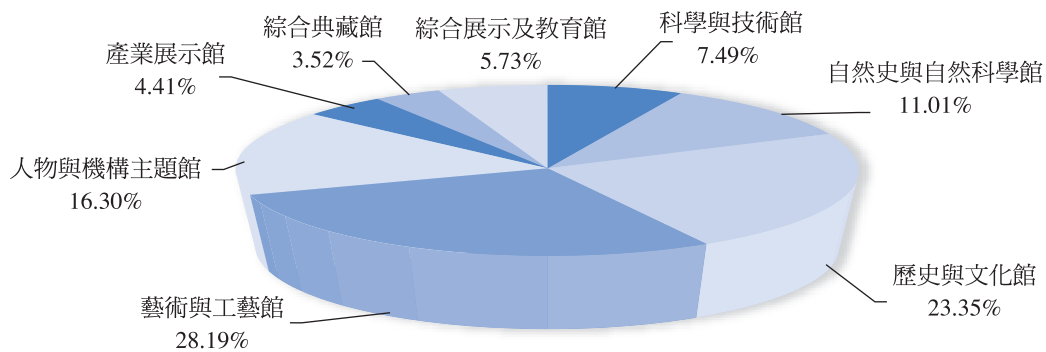


圖2-3-1 全國普查博物館之類型

Figure 2-3-1 Survey Results of the Percentage of Various Museum Types in Taiwan

資料來源：文化部博物館入口網站
網 址：<http://museum.moc.gov.tw/>
蒐集時間：2013年12月

(2) 博物館典藏概況

另為瞭解國內文化相關機關典藏／收藏／蒐藏／館藏概況，本報告以文化部附屬機構及中央文化相關機關為範圍，調查博物館典藏／收藏／蒐藏／館藏之收藏作品概況，本次共計蒐集國立故宮博物院、國立傳統藝術中心、國立國父紀念館、國立中正紀念堂管理處、國立歷史博物館、國立臺灣美術館、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國立臺灣歷史博物館、國立臺灣文學館、國家人權博物館籌備處、國立新竹生活美學館、國立彰化生活美學館、國史館、國史館臺灣文獻館、國立臺灣藝術教育館、國立中正文化中心、國立海洋生物博物館、國立自然科學博物館、國立科學工藝博物館、國立中央圖書館臺灣分館、國立海洋科技博物館籌備處、國立公共資訊圖書館共24個機構之典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況。有關各機關典藏／收藏／蒐藏／館藏品概況，請參考統計表C-1-2、C-1-3。

2.文化展演場所

本報告於文化展演場所採用之數據為文化部全國藝文活動資訊系統所刊載之臺閩地區展演場地相關數據。2012年我國文化展演場所總計4,404處，平均每百萬民眾享有之文化展演場所數為189個，為歷年最高。展演場所最多的縣市是新北市（598處），其次為臺南市（487處），第三為桃園縣（448處）、接續為高雄市（412處）、臺中市（385處）、臺北市（373處）。上述6縣市擁有全國一半以上（占全國數量的61.38%）的文化展演場所，其中前三個縣市約占全國的三分之一（占全國數量的34.81%）。整體而言，我國目前的文化展演場所在數量分布上仍以北部縣市居多。有關2012年全國文化展演之場地類型，請參考統計表C-1-4；2008年至2012年全國活動展演場所數目，請參考表2-3-1。

表2-3-1 2008年至2012年全國活動展演場所之數目

Table 2-3-1 Number of Performance Venues in Taiwan, 2008-2012

單位：個；人

年	場所處(個)	人口數(人)	平均每百萬民眾享有之文化展演場所數(個)
2008	3,717	23,037,031	161
2009	3,854	23,119,772	167
2010	3,692	23,162,123	159
2011	4,095	23,224,912	176
2012	4,404	23,315,822	189

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年10月

(二) 文化資產

依據文化資產保存法，我國文化資產包括（一）古蹟、歷史建築、聚落；（二）遺址；（三）文化景觀；（四）傳統藝術；（五）民俗及有關文物；（六）古物；（七）自然地景。依據文化資產調查的實際操作，將古蹟、歷史建築、聚落、遺址、古物及文化景觀視為有形的文化資產；傳統藝術、民俗及有關文物為無形的文化資產。近5年之文化資產指定與登錄數請參考表2-3-2。

表2-3-2 2008年至2012年臺灣文化資產指定與登錄數

Table 2-3-2 Designation and Listing of Taiwan Cultural Heritage, 2008-2012

單位：處；項；件／組

類型	單位	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	
						新增	現有
古蹟(指定)	處	688	712	735	751	18	769
歷史建築(登錄)	處	827	902	976	1,025	66	1,091
聚落(登錄)	處	4	5	8	10	2	12
遺址(指定)	處	28	36	39	40	2	42
文化景觀(登錄)	處	19	24	29	34	4	38
古物(指定或登錄)	件/組	368	802	860	1,022	214	745
傳統藝術(指定或登錄)	項	-	70	113	127	79	205
民俗及有關文物(指定或登錄)	項	-	59	70	85	20	104
自然地景	處	83	85	85	87	2	89
野生動物保護區	處	17	17	17	17	1	18
野生動物重要棲息環境	處	33	34	34	35	0	35
自然保護區	處	6	-	-	6	0	6
自然保留區	處	20	20	20	20	1	21
國家公園	處	7	8	8	8	0	8
國家自然公園	處	-	6	6	1	0	1

資料來源：文化部提供；行政院農業委員會林務局
網 址：<http://www.forest.gov.tw/public/Attachment/361710583471.xls>
調查期間：2013年9月至10月
蒐集時間：2013年12月
註：2012年古物改以「組」為計算單位





1.有形文化資產

在有形文化資產方面，2012年古蹟個數為769處，歷史建築1,091處，聚落為12處，遺址42處，文化景觀38處，其中以歷史建築個數最高；而2012年古物組數新增214組，達745組。近5年有形文化資產指定與登錄數請參考表2-3-2，各縣市2012年指定或登錄有形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-5、C-1-6、C-1-7、C-1-8。

2.無形文化資產

在無形文化資產方面，2012年傳統藝術個數為205項，民俗及有關文物104項，分別較2011年新增79項及20項。近5年無形文化資產指定與登錄數請參考表2-3-2，各縣市2012年指定或登錄無形文化資產數目與新增情況，請參考統計表C-1-9。

3.自然地景

在自然地景方面，本年度參採行政院農業委員會林務局統計資料，以臺閩地區自然保護區總數為代表。2012年臺閩地區自然地景共計89處，其中野生動物重要棲息環境計35處、自然保留區計21處、野生動物保護區計18處、國家公園8處、自然保護區6處，以及國家自然公園1處。有關臺閩地區自然保護區概況，請參考表2-3-2及統計表C-1-10。

（三）公共藝術

1.公共藝術設置概況

為說明我國公共藝術概況，本報告以2012年公共藝術年鑑資料為內容。2012年共有173個公共藝術設置案，308件作品，另外教育推廣計畫案計78案，並通過各縣市公共藝術審議（委員）會審議（備查），二者共計251案，計畫經費達493,596,767元。審議或備查完成之公共藝術設置計畫案數以新北市最多（51案），其次為臺南市（41案），再其次為臺中市（26案）。在公共藝術作品類型方面，以雕塑類作品件數最多，共計122件，占39.61%；其次為立體其他（68件，22.08%）、組合形式（33件，10.71%）。關於各縣市審議或備查完成的案數及作品類型件數，請參考圖2-3-2及統計表C-1-11、C-1-12。

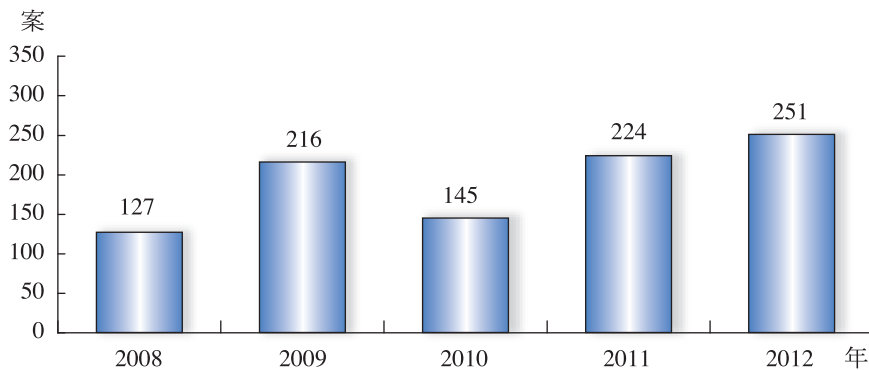


圖2-3-2 2008年至2012年全國公共藝術設置計畫案數

Figure 2-3-2 Number of Public Art Installation Projects in Taiwan, 2008-2012

資料來源：2008年至2011年文化統計，《2012年公共藝術年鑑》
蒐集時間：2013年12月

2.公共藝術獎

「公共藝術」獎為表彰創作與執行良好的藝術家與單位之獎項，藉以彰顯臺灣公共藝術成果，加深民眾對公共藝術的認知及瞭解。2012年獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表2-3-3及統計表C-1-13。

表2-3-3 2012年公共藝術獎辦理概況

Table 2-3-3 Overview of the Prize of Public Arts, 2012

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
公共藝術獎	3	6	130	25	13

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月



二、藝文展演與節慶

本部分首先以文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」對於民眾參與文化藝術活動進行描繪，並說明各文化相關機關參觀人次及第三部門辦理藝文活動概況，另外，亦呈現各縣市藝文節慶活動辦理概況，透過藝文展演活動的統計數據，讓民眾能夠更理解國內文化活動的概況。

（一）全國藝文活動展演概況

根據文化部所建置之「全國藝文活動資訊系統」資料，2012年全國藝文活動共計舉辦64,534個，較2011年成長8.83%。在出席人次方面，2012年則達228,303千人次，成長率達13.79%。近年來不管在藝文活動舉辦場次及藝文活動參與人次上，皆為逐年增加。若與人口規模進行衡量，2012年平均每萬人享有之藝文活動場次達28場，平均每人出席藝文活動次數達9.79次，皆為歷年之最高。請參考圖2-3-3及表2-3-4。



提要分析

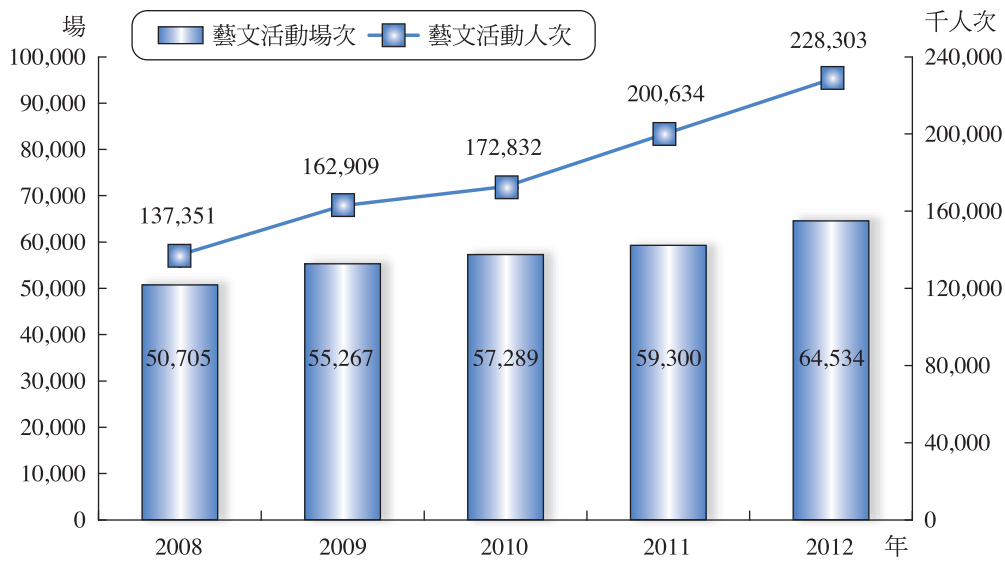


圖2-3-3 2008年至2012年全國藝文活動概況

Figure 2-3-3 Overview of National Arts Activities, 2008-2012

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計
 網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>
 蒐集時間：2013年12月

就藝文活動的辦理區域狀況觀察，2012年藝文活動舉辦個數最多為高雄市，共計舉辦9,852個活動，其次為臺中市（8,715個）。就藝文活動的出席人次觀察，臺北市藝文活動出席人次最多，達53,298千人次，其次是新北市的28,920千人次。整體觀之，五都為藝文活動舉辦個數與出席人次最多之縣市，活動個數與出席人數占比皆達全國總數之六成以上。就各類別展演活動觀察，影片類展演的活動個數最多，計12,356個，占全國活動個數19.15%；其次是語文類，共計10,396個，占16.11%。有關各縣市藝文活動之辦理概況及活動類型請參考統計表C-2-1。

表2-3-4 2008年至2012年全國藝文活動辦理概況

Table 2-3-4 Summary of National Arts Activities, 2008-2012

單位：個；千人次；%

年	活動個數 (個)	出席人次 (千人次)	平均每萬人享有之藝文活動場次 (場/萬人)	平均每人出席藝文活動次數 (次/人)
2008	50,705	137,351	22	5.96
2009	55,267	162,909	24	7.05
2010	57,289	172,832	25	7.46
2011	59,300	200,634	26	8.64
2012	64,534	228,303	28	9.79

資料來源：文化部網站，業務統計，全國各縣市藝文展演活動統計
 網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>
 蒐集時間：2013年10月

（二）文化相關機關藝文活動概況

1. 文化相關機關參觀人次

2012年國立文化相關機關共計29家，總入館人次達4,258.92萬人次，平均每館入館人次達146.86萬人次，其中收費入館人次為1,106.3萬人次，占總入館人次之25.98%，國內對於文化機關之參觀仍以免費參觀為主。在各文化相關機關參觀人次中，以國立國父紀念館之參觀人次最多，總計有896.95萬人次，其次為國立中正紀念堂管理處之654.10萬人次，再其次為國立故宮博物院，計有436.08萬人。請參考表2-3-5及統計表C-2-2。至於2012年各文化相關機構舉辦的活動，其出席人次請參考統計表C-2-3。

表2-3-5 2011年及2012年文化相關機關參觀人次

Table 2-3-5 Summary of Visitors of Culture-Related Institutions, 2011-2012

單位：人次

年	機關數	入館 人次總計	免費入館/ 園人次	收費入館/ 園人次	平均每館 入館人次	收費入館 人次占比(%)
2011	28	39,915,428	28,709,554	11,205,874	1,425,551	28.07
2012	29	42,589,176	31,526,088	11,063,088	1,468,592	25.98

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及所屬機關（構）、各中央政府機關

調查時間：2013年7月至10月

註：國立臺灣歷史博物館尚未開館，2011年為藝文活動出席人次。

2. 第三部門

就本次調查回覆問卷的137家文化事務財團法人中，有109家提供相關藝文活動概況，其中以「財團法人公共電視文化事業基金會」辦理藝文活動場次最高，有1,864場次，其次為「中華民國電影事業發展基金會」（501場次），再其次為「財團法人保生文教基金會」（425場次）及「財團法人辜公亮文教基金會」（243場次）。

在活動出席人次方面，以「財團法人松柏文教基金會」最高，為77萬人次，其次為「財團法人新光三越文教基金會」（41萬人次），其餘單位之活動出席人次皆在30萬以下，請參考統計表C-2-4。

（三）藝術節與節慶

為培養地方文化藝術之基盤，各縣市政府規劃辦理各項主題藝術節，藉以提升地方藝文活動能量，進而帶動地方文化藝術發展。2012年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動請參考表2-3-6及統計表C-2-5。





提要分析

表2-3-6 2012年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動

Table 2-3-6 Art Festivals of Local Government, 2012

縣 市	活動名稱
新北市	2012新北市電影藝術節~世界之花、2012藝饗新北市·愛上劇場、綻放傳藝~2012新北市傳統藝術節、2012劇場藝術節、2012新北市樂活浮洲藝文季-藝術生活在地樂活、2012新北市國際環境藝術節-淡水奇幻之旅、2012新北市兒童藝術節-童話Book思藝、2012新北市動漫節、2012新北市樂舞節
臺北市	第八屆漢字文化節、2012第十四屆臺北電影節、2012龍來臺北·眷村文化節、2012臺北藝術節、2012臺北兒童藝術節、2012臺北文學季、2012臺北詩歌節、2012第七屆臺北數位藝術節、2012臺北藝穗節
臺中市	溫馨感恩周·祖孫傳承情~歡慶祖父母節系列活動、楓樹腳蔴茅節、葫蘆墩文化節、2012詩人節活動、2012臺中彩墨藝術節、臺中市傳統藝術節、臺中市兒童藝術節、搖滾臺中、臺中樂器節活動暨國際薩克斯風大賽、臺中爵士音樂節、臺中市大安區「聖觀音文化節」、神岡區鄉土藝文活動、2012甲安埔「藝」起來、藝起飛到Slamaw~2012梨山藝術節、101年神岡媽祖文化節~平安遶境佑神岡、臺中麻園頭神農大帝遶境文化活動-四月迎神農、臺中市逍遙音樂町、『靈佑帝君聖誕祈福』遶境活動-文化傳承、「觀音道成、情定月老、中元普渡」-谷關古靈寺文化月活動、101年度原住民族泰雅族民俗觀光文化祭、尋找觀音的印記~潭仔墘水流觀音文化節、大肚萬興宮擴建慶成祈安三朝建醮大典活動、2012第13屆白冷圳文化節、臺中媽祖國際觀光文化節系列活動
臺南市	2012臺南愛情城市-七夕嘉年華、2012南瀛國際民俗藝術節、「全臺首學-鐘鼓尊禮」2012年孔廟文化節、世界的大員：2012鄭成功文化節、2012臺南藝術節、2012年鹽水蜂炮文化祭、2012月津港燈節、2012臺南國際鼓樂節
高雄市	高雄市甲仙區101年小林平埔族夜祭系列活動、2012高雄春天藝術節、2012高雄戲獅甲-陣頭大會、獅王大賽、偶愛你-2012高雄偶戲節、2012庄頭藝穗節、2012高雄電影節、2012高雄國際鋼雕藝術節-全民大戀鋼、2012青春設計節
宜蘭縣	宜蘭國際童玩藝術節、歡樂宜蘭年
桃園縣	2012桃園縣夏日親子藝術季、2012桃園縣廣場藝術節、鐵玫瑰劇場、鐵玫瑰熱音賞
新竹縣	2012新竹縣國際花鼓藝術節、2012全國義民祭在新竹縣
苗栗縣	2012春遊山城-好戲連台系列活動、101國慶煙火暨國際藝術季、三義鄉2012客庄十二大節慶
彰化縣	2012彰化縣媽祖遶境祈福活動、2012臺灣跑水節-八堡圳傳奇、南北管整絃排場大會、2012彰化當代國樂節
南投縣	2012臺灣·南投-浙江文化節
雲林縣	雲林行腳、2012雲林國際偶戲節、大埤稻草文化節、口湖秋季文化節
嘉義縣	民雄文藝季、兒童藝術節
屏東縣	國際民謠節、春漫音樂節、秋唱藝術節、舞夏藝術節、兒童藝術節
臺東縣	2012臺東藝術節
花蓮縣	2012花蓮石藝嘉年華-美好石光、國際音樂節、2012洄瀾民俗文化節慶系列活動-錦龍逢春舞上元、2012洄瀾民俗文化節慶系列活動-101端午松園詩歌月、2012太平洋詩歌節
基隆市	2012大武崙澳沙灘音樂祭、2012壬辰鷄籠中元祭
新竹市	2012竹塹國樂節、2012新竹市眷村藝術季、2012新竹市玻璃藝術嘉年華、2012新竹市國際玻璃藝術節、2012竹塹故事月-大家e起來演故事
嘉義市	2012嘉義市國際管樂節、兒童戲劇節、黑金段藝術節、翹舞節、交趾陶藝術節
金門縣	四月十二迎城隍活動、金門玩美生活節
連江縣	2012年馬祖擺暎晚會活動、2012莒光海洋文化年活動、東引高粱酒節文化行銷活動、2012年馬祖秋慶系列活動

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各地方政府文化局（處）
 調查時間：2013年7月至10月

(四) 各縣市藝文團體概況

藝文團體為從事音樂、戲劇、舞蹈、綜合技藝或其他藝文推廣活動之團體，其立案與輔導為由各縣市設立自治條例管理之，包含演藝團隊與文化基金會。2012年各縣市立案之演藝團體數達4,886個，以臺北市立案之演藝團體數最高，達1,134個，其次為新北市之753個。至於在文化基金會方面，各縣市立案之文化藝術基金會總計為384家，亦以臺北市之家數最高，達98家。各縣市藝文團體概況詳見表2-3-7及統計表C-2-6。

表2-3-7 2012年縣市藝文團體家數概況

Table 2-3-7 The Number of Art and Culture Groups, 2012

單位：個；%；家

地區	縣市數	演藝團體			文化基金會		
		個數 (個)	占比 (%)	平均每縣 市團體數	家數 (家)	占比 (%)	平均每縣市 家數
五都	5	2,952	60.42	590	228	59.38	46
省轄市	3	448	9.17	149	30	7.81	10
其他縣市	12	1,401	28.67	117	125	32.55	10
金馬地區	2	85	1.74	43	1	0.26	1
總計	22	4,886	100.00	222	384	100.00	17

資料來源：本專案公務機關與機構調查
調查對象：各地方政府文化局（處）
調查時間：2013年7月至10月



三、人文與出版

本部分首先說明文化部圖書翻譯及獲獎好書推介之業務概況，再說明2012年新書及政府出版品出版狀況，以及文化部辦理之文學與出版獎項，最後再呈現圖書館資源與借閱概況，以描繪我國圖書出版發展概況。

(一) 圖書翻譯

為促進國際文壇對臺灣文學之認識，文化部實施多年「中書外譯」計畫，藉由臺灣現代文學作品的外譯出版，強化我國之國際形象與能見度。2011年由臺灣文學館開始實施，並修訂辦法為「國立臺灣文學館臺灣文學翻譯出版補助」計畫，每年對外徵件，補助臺灣文學外譯工作。2012年臺灣文學翻譯共計完成21件翻譯出版及翻譯計畫，出版冊數共計31,000冊。請參考表2-3-8及統計表C-3-1。



表2-3-8 2012年臺灣文學翻譯概況

Table 2-3-8 Translation of Taiwanese Literary Works, 2012

單位：種；冊

發行語言類別	日文	法文	英文	德文	韓文	總計
書冊種數	6	1	5	1	8	21
出版冊數	9,000	1,000	9,000	1,000	11,000	31,000

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月

（二）獲獎好書推介

為能夠培養民眾閱讀的習慣，並鼓勵優良讀物的出版與寫作，政府及民間機構定期舉辦優良讀物的推介，期望透過優良讀物的閱讀，能夠培養民眾對事物的認識、觀察及瞭解的能力，並能提高閱讀品味。2012年文化部辦理之「中小學生優良課外讀物推介評選」共計推介739冊（種）讀物，臺北市立圖書館等辦理之「好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎」推介124種，國家圖書館之「臺灣出版TOP1」推介225種，而中國時報辦理之「開卷獎」則推介32種讀物。請參考表2-3-9及統計表C-3-2。

表2-3-9 2012年獲獎好書推介概況

Table 2-3-9 Recommendation of Reward Books, 2012

單位：冊

項目	推介單位	獲獎/推介書冊數
中小學生優良課外讀物推介評選	文化部	739
好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎	臺北市立圖書館等	124
臺灣出版TOP1	國家圖書館	225
中國時報開卷獎	中國時報	32

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月

（三）出版概況

1. 新書出版概況

在新書出版狀況上，本報告以申辦ISBN的出版機構及出版書冊種數說明我國新書出版狀況。根據國家圖書館書號中心統計，2012年總計高達5,085個出版單位出版了41,227種新書，平均每566人就擁有一本新書，平均每千人擁有1.77本書，新書擁有本數近3年逐年降低。若與2011年相較，出版機構增加2.33%，新書種數減少1,372種。至於2012年申請出版品預行編目（CIP）之申請種數為27,083種，占全部新書申請量之65.69%，較2011年略減1.14%。請參考圖2-3-4及統計表C-3-3。

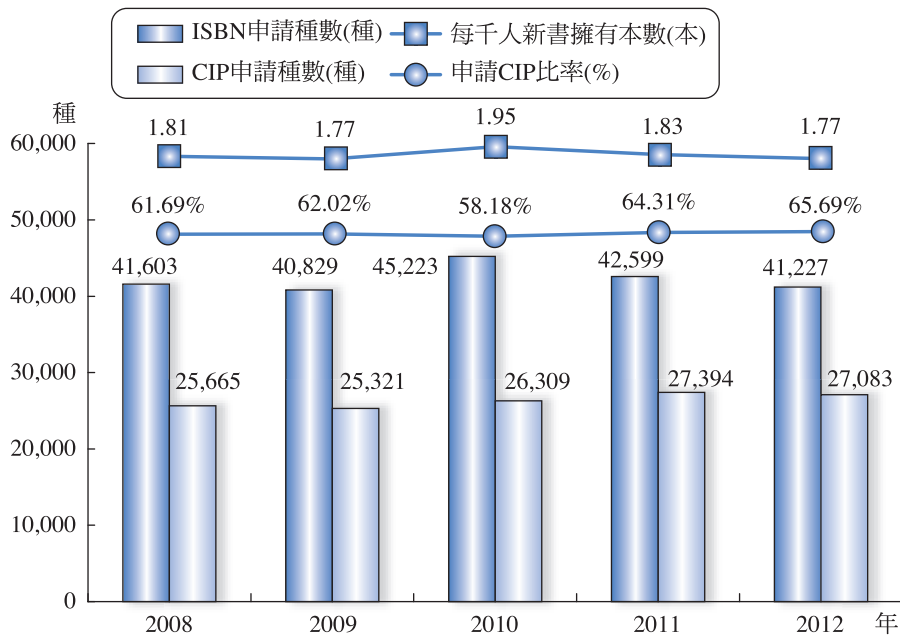


圖2-3-4 2008年至2012年新書出版狀況

Figure 2-3-4 Overview of New Book Publishing, 2008-2012

資料來源：本專案公務機關與機構調查，中華民國圖書館年鑑
 調查對象：國家圖書館
 調查時間：2013年7月至8月

若依出版品預行編目圖書分類統計，以「語言／文學類」為申請量最高的類別，占全部CIP申請量之25.31%。關於歷年CIP申請種數請參考統計表C-3-4。

2. 政府出版品出版概況

政府出版品為政府各級機關所出版之刊物與圖書，除可反映政府的相關職能，也涵蓋了許多民間出版機制不及的領域，可視為「國家寶藏」的一種。2012年政府出版件數為5,860件，較2011年減少7.66%，在銷售冊數上，則由2011年之21.46萬冊大幅下滑至2012年17.65萬冊。有關政府出版品之出版件數及銷售狀況請參考圖2-3-5及統計表C-3-5。



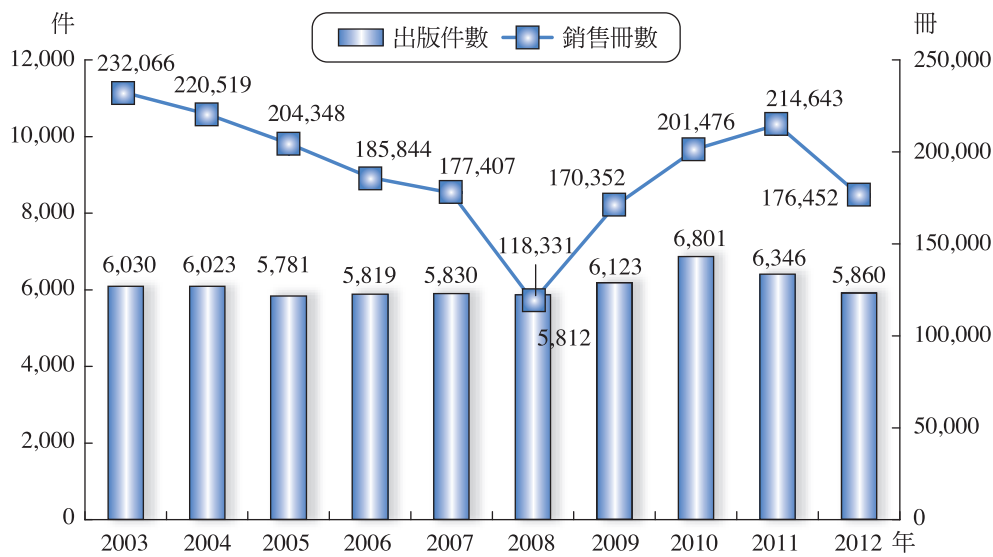


圖2-3-5 2003年至2012年政府出版品出版與銷售概況

Figure 2-3-5 Overview of New Book Publishing of Government, 2003-2012

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月

3.台北國際書展辦理概況

為增進國際出版品之交流，政府每年定期舉辦「台北國際書展」，2012年為第20屆，以「綠色閱讀」為主題，6天展期中，參展國家數達60個，出版社數達730個，共設置2,183個攤位，共吸引60萬人次參觀。2012年台北國際書展辦理成果請參考統計表C-3-6。

（四）文化部辦理之文學與出版類獎項

為鼓勵文學、漫畫創作及有卓越表現之出版事業及從業人員，文化部定期舉辦文學及出版領域相關獎項，以期能推動、彰顯臺灣文學與出版表現。2012年文化部舉辦之文學與出版獎項包括「臺灣文學獎」、「金鼎獎」、「數位出版金鼎獎」、「金漫獎」及「國家出版獎」，各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表2-3-10及統計表C-3-7。

表2-3-10 2012年文化部辦理之文學與出版類獎項

Table 2-3-10 Prizes and Awards for Literature and Publishing Conducted by Ministry of Culture, 2012

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺灣文學獎	-	4	108	24	3
金鼎獎	36	23	1,115	122	34
數位出版金鼎獎	6	10	164	28	10
金漫獎	3	7	140	31	13
國家出版獎	4	5	707	299	68

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月

(五) 圖書館概況

根據圖書館年鑑統計，2011年我國圖書館家數達5,545家，館藏冊數達1.64億冊，閱覽席位為49.91萬席。在借閱人次與冊數上，國人於國內圖書館借閱總冊數達1億2,674萬冊，借閱人次逾4,754萬人次，較2010年增加13萬5,783人次，成長0.85%，平均每位借閱人次借閱2.67冊圖書。若以學齡期以上人口數（6歲以上）計算，平均每百位民眾享有及席位數為2.26席，平均每位民眾至圖書館借閱了2.16次，借閱了5.75冊圖書。從國人利用圖書館的統計數據，也可顯見民眾利用圖書館的踴躍情形。請參考表2-3-11及統計表C-3-8。

表2-3-11 2008年至2011年圖書館概況

Table 2-3-11 Overview of Public Library, 2008-2011

單位：家；冊、件；席；人次；次；人

年	2008	2009	2010	2011
家數	5,455	5,400	5,571	5,545
館藏圖書冊數(冊、件)	142,431,030	152,169,025	158,620,235	164,220,825
閱覽席位(席)	516,031	513,200	504,836	499,104
借閱人次(人次)	42,046,325	45,752,195	44,262,805	47,541,744
借閱冊數(冊)	104,800,772	113,119,768	114,928,799	126,740,372
平均每位借閱人借閱書冊數(冊)	2.49	2.47	2.60	2.67
平均每位民眾享有之館藏圖書冊數	6.54	6.95	7.21	7.44
平均每百位民眾享有之席位數(席)	2.37	2.34	2.30	2.26
平均每位民眾借閱次數(次)	1.93	2.09	2.01	2.16
平均每位民眾借閱冊數(冊)	4.81	5.17	5.23	5.75
6歲以上人口數(人)	21,783,178	21,898,877	21,989,471	22,060,762

資料來源：國家圖書館，中華民國圖書館年鑑

網址：http://www.ncl.edu.tw/sp.asp?xdurl=lib_pub/lib_pub.asp&jtype=B05&ctNode=4214&mp=2

蒐集時間：2013年12月

註：平均每位民眾享有之館藏圖書冊數、館藏圖書冊數、借閱次數、借閱冊數及享有之席位數之分母為6歲以上之人口數。





四、影視與流行音樂

本部分將分別說明電影、廣播電視及流行音樂之發展概況，各部分將先描述各產業市場概況，再說明文化部舉辦之獎項及重要活動辦理概況，以期能展現我國影視與流行音樂發展樣貌。

(一) 電影

1. 電影事業許可家數

2012年電影產業營業家數共計3,301家，其中電影片製作業為1,211家，電影片發行業為1,833家，電影工業為143家，電影映演業則為114家。觀察歷年家數變化，近年電影片製作業、電影片發行業及電影工業家數為逐年上升，僅電影片映演業家數逐年減少。有關歷年電影事業許可家數請參考圖2-3-6及統計表C-4-1。

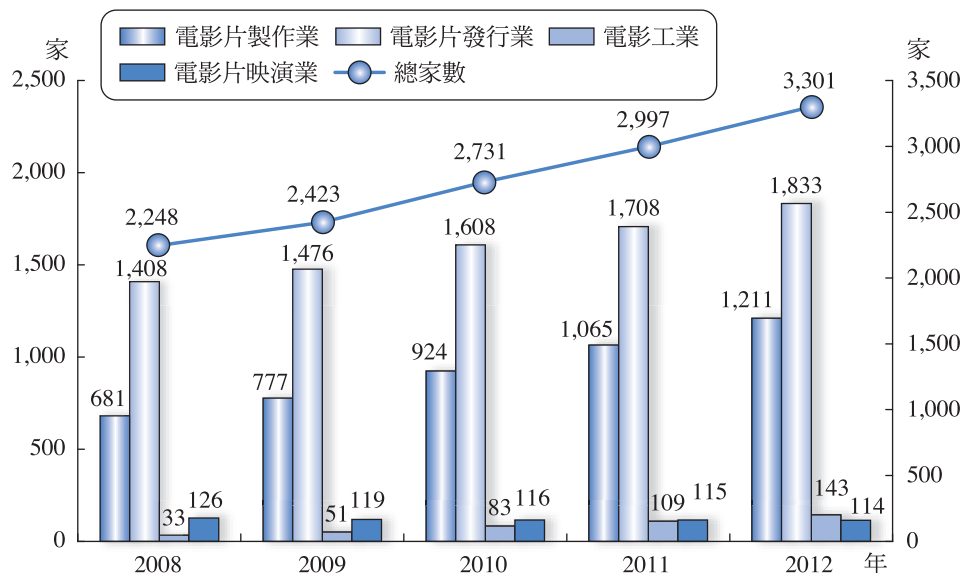


圖2-3-6 2008年至2012年電影事業許可家數

Figure 2-3-6 Number of Authorized Movie Business Enterprises, 2008-2012

資料來源：臺灣電影網

網址：http://www.taiwancinema.com/ct_62997_265

蒐集時間：2013年12月

註：製作業、發行業和工業為登記家數，映演業為營業家數

在電影院家數與廳數上，2012年電影院家數為114家，廳數共計568廳，平均每十萬人享有2.44個電影螢幕數。觀察歷年電影院家數變化，近年電影院家數及電影院廳數皆呈現逐年減少的現象，平均每人享有之電影螢幕數亦逐年減少。有關歷年電影院家數請參考表2-3-12及統計表C-4-1。

表2-3-12 2008年至2012年電影院概況

Table 2-3-12 Overview of Movie Theater, 2008-2012

單位：家；廳；個

項目	2008	2009	2010	2011	2012
電影院家數(家)	126	119	116	115	114
電影院廳數(廳)	580	565	578	574	568
平均每十萬人享有之電影螢幕數(個)	2.52	2.44	2.50	2.47	2.44

資料來源：臺灣電影網

網址：http://www.taiwancinema.com/ct_62997_265

蒐集時間：2013年12月



2. 電影片准演執照發照部數

2012年國產影片核定准演部數較2011年為高，為76部，占整體影片准演數的14.93%；港、陸片在臺核定准演數為42部，占整體影片准演數的比率為8.25%；其他外片為391部，所占比率為76.82%。整體來看，自WTO開放以來每年外片准演部數皆逐年攀高，惟2010年至2012年核准映演部數不變，維持在391部，但我國電影市場仍以其他外片在臺核定准演數最高。請參考圖2-3-7及統計表C-4-2。

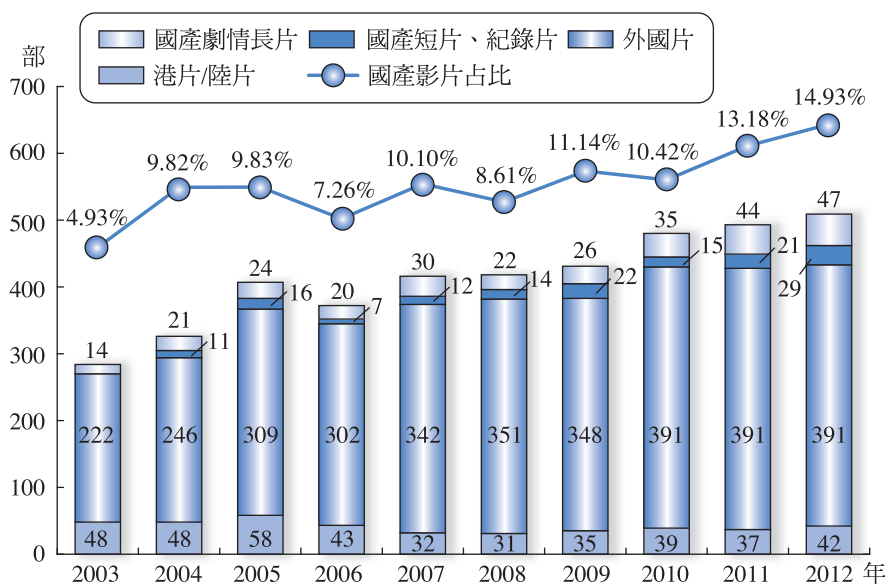


圖2-3-7 2003年至2012年電影片准演執照發照部數

Figure 2-3-7 Overview of the Number of Authorized Domestic and Imported Films in Taiwan, 2003-2012

資料來源：臺灣電影網

網址：http://www.taiwancinema.com/ct_133_265

蒐集時間：2013年12月



3.電影片票房

(1) 臺北市首輪影片票房

2012年電影上映部數為429部，首輪影片總票房為36.18億元，相較於2011年，上映部數與票房皆有減少的現象。其中國產影片上映部數增加至45部，但票房卻降低至4.3億元，較2011年大幅減少39.59%，國產影片票房占整體票房比率亦自2011年之18.65%降低至2012年之11.90%。有關臺北市首輪電影票房請參考圖2-3-8及統計表C-4-3。

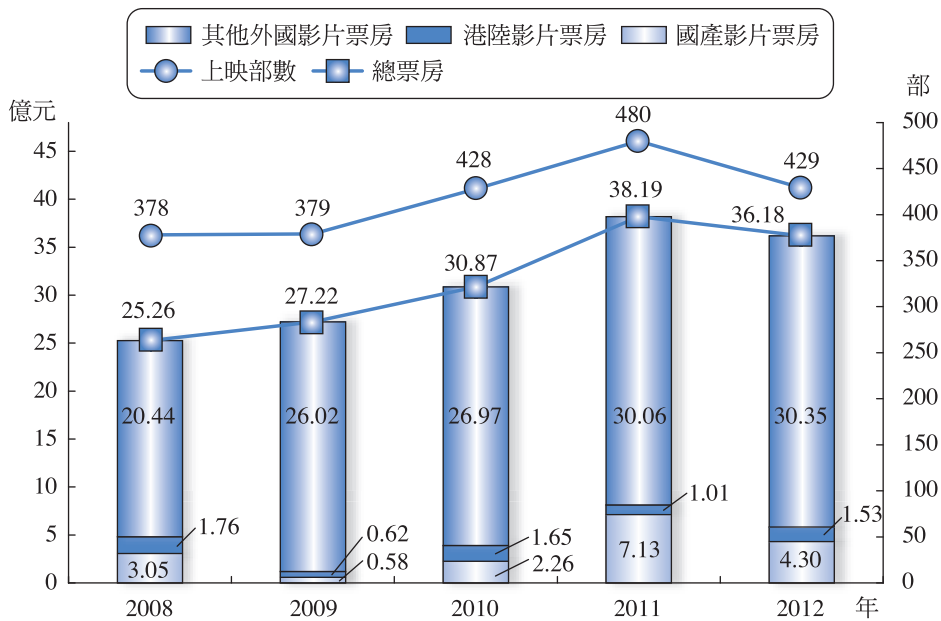


圖2-3-8 2008年至2012年臺北市首輪影片票房

Figure 2-3-8 The Box Office of First-Run Movie in Taipei, 2008-2012

資料來源：臺灣電影網
網址：http://www.taiwancinema.com/ct_131_265
蒐集時間：2013年12月

(2) 重要國產影片票房

2012年國片臺北市首輪電影票房第一名至第三名分別為《陣頭》、《愛》及《犀利人妻最終回：幸福男·不難》，其中僅有《陣頭》首輪電影票房破億元。而票房破千萬之國片則僅有9部。2012年國產影片票房請參考表2-3-13及統計表C-4-4。

表2-3-13 2012年十大國片臺北首輪電影國內票房

Table 2-3-13 The Top Ten Box Office of Taiwan Movies in Taipei, 2012

單位：元

排名	影片名稱	票房
1	陣頭	106,200,840
2	愛	75,068,627
3	犀利人妻最終回：幸福男·不難	50,749,706
4	痞子英雄首部曲：全面開戰	37,910,773
5	女朋友·男朋友	26,020,092
6	逆光飛翔	25,653,842
7	BBS鄉民的正義	21,802,090
8	新天生一對	16,097,791
9	不老騎士：歐兜邁環台日記	13,115,805
10	愛的麵包魂	7,324,082

資料來源：臺灣電影年鑑
蒐集時間：2014年3月



4. 文化部辦理之電影類獎項

在電影方面，文化部每年定期輔導財團法人中華民國電影事業發展基金會辦理金馬獎，為臺灣與華語電影業界的年度盛事之一，2012年為辦理第49屆，而金穗獎為獎勵優良影像創作之獎項，2012年為第35屆。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表2-3-14及統計表C-4-5。

表2-3-14 2012年文化部辦理之電影類獎項

Table 2-3-14 Prizes and Awards for Movie Conducted by Ministry of Culture, 2012

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
金穗獎	35	14	210	53	23
金馬獎	49	25	213	108	25

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月

（二）廣播電視

1. 廣播電視事業家數

（1）廣播電視節目供應事業家數

2012年廣播電視節目供應事業家數共計7,327家，其中以電視節目製作業家數最多，為4,798家，其次為廣播電視廣告業、廣播電視製作業及錄影節目帶業家數，分別為4,651家、4,295家及3,149家，廣播電視節目發行業家數最低，為2,233家。近年廣播電視節目供應事業家數請參考圖2-3-9及統計表C-4-6。



提要分析

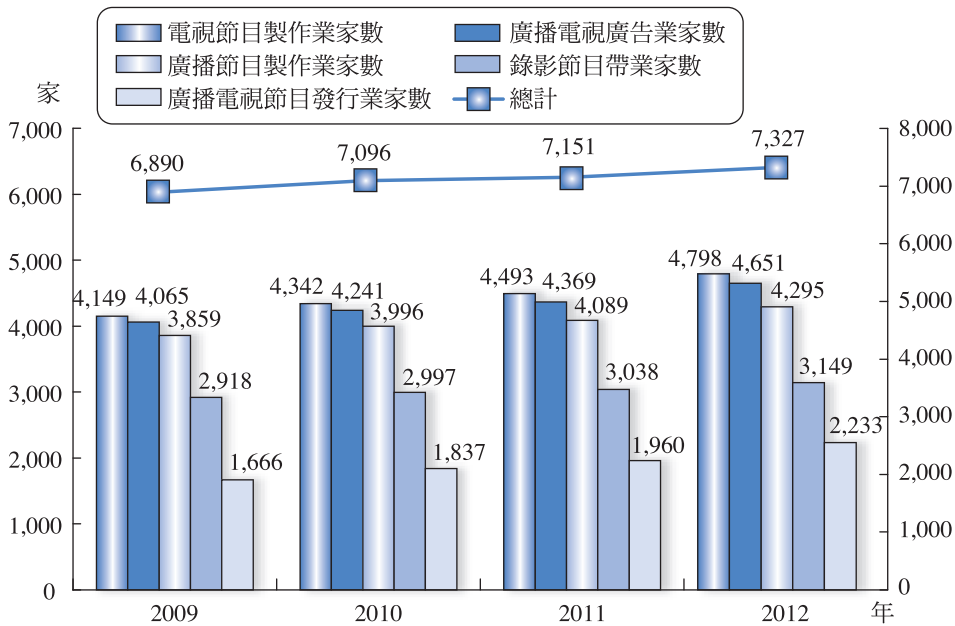


圖2-3-9 2009年至2012年廣播電視節目供應事業家數

Figure 2-3-9 Number of Radio and Television Program Production Business, 2009-2012

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月

(2) 廣播電視事業資訊傳播類許可家數

根據國家傳播資訊委員會統計，2012年國內無線廣播電臺家數為171家，無線電視電臺為5家，衛星廣播電視節目供應家數為103家，頻道數為269頻道，直播衛星廣播電視服務經營8家，有線電視系統經營業者59家，有線電視播送系統業者3家，社區共同天線業者為8家。請參考圖2-3-10及統計表C-4-7。

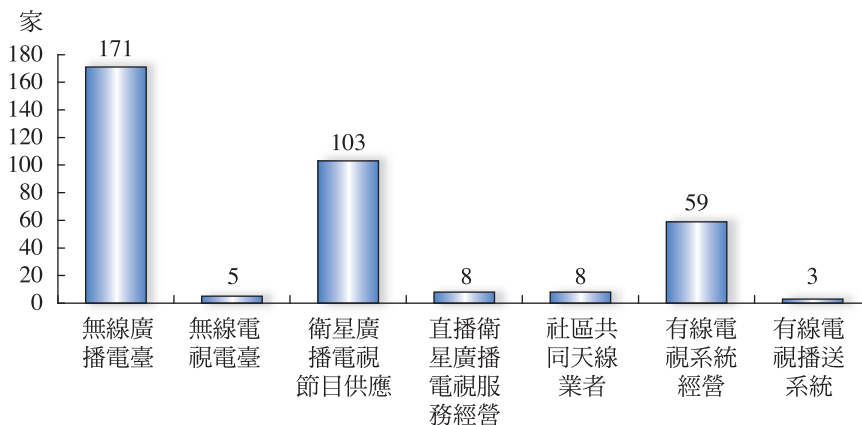


圖2-3-10 2012年廣播電視事業資訊傳播類家數

Figure 2-3-10 Number of Radio and Television Broadcast Business Enterprises, 2012

資料來源：國家通訊傳播委員會
網址：<http://www.ncc.gov.tw/>
蒐集時間：2013年12月

2.有線廣播電視事業訂戶數

2012年我國有線電視訂戶數為498.92萬戶，家戶普及率為60.94%，普及率較2011年低，數位機上盒訂戶數為104.93萬戶，占有線電視訂戶數比率達21.09%，占全國總戶數之12.82%，其中，數位付費頻道訂戶有58.57萬戶，僅占全國總戶數之7.15%，普及率雖不高，但隨著數位化發展，有線電視之訂戶數將逐步降低，數位付費之戶數將逐漸上升。另外，多媒體內容傳輸平臺之訂戶數2012年達120.58萬戶，普及率上升至14.73%。

若依各縣市區域有線電視普及率觀察，普及率最高是新北市中和區，占區域用戶數之76.76%，普及率最低之區域為金門縣，普及率僅為18.06%。有關歷年有線廣播電視事業訂戶數請參考圖2-3-11及統計表C-4-8，各縣市區域有線廣播電視事業普及率請參考統計表C-4-9。

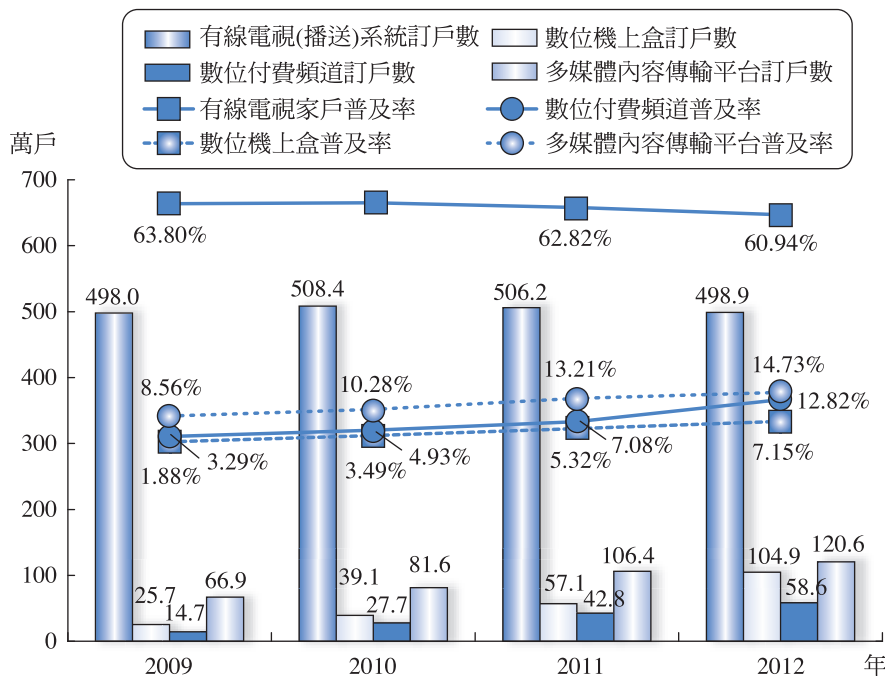


圖2-3-11 2009年至2012年電視訂戶數

Figure 2-3-11 Number of Household Subscriptions and Penetration Rate of Cable TV, Set Top Box, Digital TV Broadcasting, and Multimedia On Demand, 2009-2012

資料來源：國家通訊傳播委員會

網址：http://www.ncc.gov.tw/chinese/files/13030/1966_28052_130301_1.pdf

蒐集時間：2013年12月

3.文化部主辦之廣播電視類獎項

有關2012年文化部舉辦之廣播電視類獎項，共計辦理「廣播金鐘獎」、「電視金鐘獎」、「電視節目劇本創作獎」及「金視獎」四項獎項。其中「廣播金鐘獎」及「電視金鐘獎」已辦理47屆，為臺灣電視廣播圈的年度盛事，電視節目劇本創作獎主要針對劇本進行獎勵，而金視獎則為獎勵全國各地服務區域民眾之在地有線電視系統經營者。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表2-3-15及統計表C-4-10。





表2-3-15 2012年文化部辦理之廣播電視類獎項

Table 2-3-15 Prizes and Awards for Radio and Television Program Conducted by Ministry of Culture, 2012

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
廣播金鐘獎	47	28	1,040	138	28
電視金鐘獎	47	35	1,686	164	35
電視節目劇本創作獎	3	2	39	-	12
金視獎	12	15	252	67	22

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月

4. 臺北電視節辦理概況

為使臺灣成為華語影視人才的供應重鎮，奠定臺灣於華人地區節目製作品牌風格及代表地位，並打造臺灣成為亞太華語文地區電視劇產製王國，臺北電視節自2004年開始辦理，已成為吸引國外廠商來臺洽談交易的重要平臺。2012臺北電視節為期三天展期中，包括日本、韓國、馬來西亞、泰國、大陸及香港等亞洲地區之國內參展廠商家數達88家，來自義大利、荷蘭、英國、美國、澳洲、尼日等歐美非洲地區的重要版權買家共687人，現場交易時數達2,393小時。2012年臺北電視節辦理成果請參考統計表C-4-11。

（三）流行音樂

1. 臺灣地區唱片市場銷售概況

根據財團法人臺灣唱片出版事業基金會資料，我國2012年音樂銷售額約為新臺幣17.72億元，較2011年大幅衰退10.63%，其中實體唱片銷售金額近年來呈現衰退的現象，2012年為12.96億元，較2011年減少20.87%，而數位音樂的銷售金額則增加至4.76億元，較2011年大幅成長38.03%。整體而言，臺灣地區音樂市場的總銷售金額呈現逐年下降之現象。請參考圖2-3-12及統計表C-4-12。

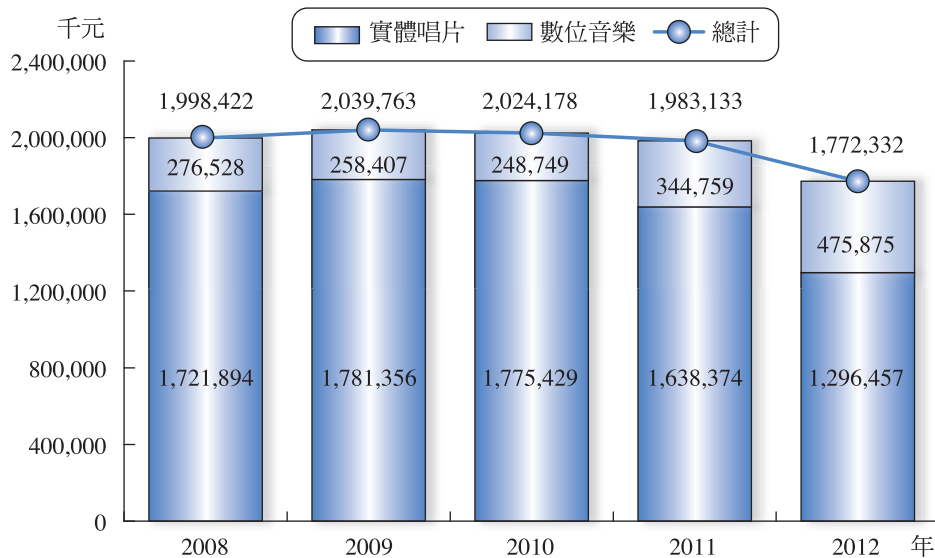


圖2-3-12 2008年至2012年臺灣地區唱片市場銷售金額

Figure 2-3-12 Sales of Taiwan Music Market, 2008-2012

資料來源：財團法人臺灣唱片出版事業基金會
 網址：<http://www.ifpi.org.tw/record/sales/SalesFigures.htm>
 蒐集時間：2013年12月

另根據文化部2012年流行音樂產業調查報告，我國有聲出版業者2012年總營業收入為48.12億元，其中唱片銷售（含製作／發行）占總營業收入的26.63%，推估唱片銷售統計約為12.81億元；數位音樂的營收則大約占有聲出版業者之10.29%左右，而占整體唱片市場之28%，約估計4.95億元左右。

2. 文化部辦理流行音樂類獎項

在流行音樂方面，文化部定期舉辦之獎項包含「金曲獎」、「金音創作獎」及「臺灣原創流行音樂大獎」，其中金曲獎為第23屆，金音創作獎為第3屆，臺灣原創流行音樂大獎則已辦理9屆。各獎項辦理狀況及獲獎狀況請參考表2-3-16及統計表C-4-13。

表2-3-16 2012年文化部辦理之流行音樂類獎項

Table 2-3-16 Prizes and Awards for Popular Music Conducted by Ministry of Culture, 2012

單位：屆；類；件

獎項	屆數	獎項數	報名件數	入圍件數	得獎件數
金曲獎	23	43	11,538	167	37
金音創作獎	3	21	1,155	80	17
臺灣原創流行音樂大獎	9	15	253	30	21

資料來源：文化部提供
 蒐集時間：2013年9月至10月





3. 金曲音樂節辦理概況

金曲音樂節（Golden Music Exposition，簡稱GMX）每年固定於流行音樂金曲獎頒獎前一週進行，主要是為了推廣臺灣的流行音樂產業，將金曲獎頒獎典禮拓展成結合各類展覽、論壇、藝人演唱會活動的「金曲週」之大型音樂節活動，以各種型態的活動讓外界看見臺灣流行音樂的傳承力量。2012年金曲音樂節於華山創意文化園區辦理，共計吸引約6萬5,000人次參與。2012年金曲音樂節辦理概況請參考統計表C-4-14。

五、文化交流

為推動臺灣文化與國際交流，近年來文化部積極結合海外文化中心與附屬單位、國內美術館、博物館及各類藝文與演藝團體等資源，參與國際大展、大賽及藝術節等活動，引介臺灣文化藝術於國際社會，以開啟國際社會進一步了解臺灣當代文化發展的櫥窗。為呈現文化交流概況，以下分別就駐外單位藝文表演與展覽交流、各領域參與國際文化交流、國外藝文團體或個人來臺展演交流，以及兩岸文化交流等角度，說明我國文化交流概況。

（一）駐外單位文化活動交流

1. 駐外單位表演與展覽藝術活動交流

在表演與展覽藝術活動交流上，主要以文化部駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心之表演與展覽藝術活動辦理場次與出席人次進行說明。

在活動辦理場次方面，就表演藝術活動來看，文化部駐紐約辦事處臺北文化中心於2012年共舉辦表演藝術活動40場次，出席人次達12,730人次；駐法國代表處臺灣文化中心則舉辦172場次，出席人次達30,728人次；駐日本代表處臺北文化中心則舉辦24場次，出席人次達14,487人次。另外，就展覽藝術活動來看，文化部駐紐約辦事處臺北文化中心於2012年共舉辦展覽藝術活動22場次，出席人次達107,800人次；駐法國臺灣文化中心則舉辦49場次，出席人次達143,200人次；駐日本代表處臺北文化中心則舉辦2場次，出席人次達498,234人次。請參考表2-3-17，三個單位所舉辦表演與展覽藝術活動的名稱、表演團體/承辦或協辦單位、場次及出席人次，請參考統計表C-5-1、C-5-2及C-5-3。

表2-3-17 2008年至2012年文化部駐紐約辦事處臺北文化中心、駐法國代表處臺灣文化中心及駐日本代表處臺北文化中心表演與展覽藝術活動辦理場次

Table 2-3-17 Activities of Performing Arts Organized by Taipei Cultural in New York, Taiwan Cultural Center in Paris, and Taipei Cultural Center in Japan, 2008-2012

年	活動類型	駐紐約辦事處 臺北文化中心		駐法國代表處 臺灣文化中心		駐日本代表處 臺北文化中心	
		場次	出席人次	場次	出席人次	場次	出席人次
2008	表演活動	54	28,630	152	31,410	-	-
	展覽活動	13	6,750	23	35,190	-	-
2009	表演活動	38	14,450	145	12,846	-	-
	展覽活動	15	19,154	12	30,580	-	-
2010	表演活動	53	29,105	194	18,031	1	800
	展覽活動	14	3,704,202	10	39,030	4	18,836
2011	表演活動	62	24,880	153	29,740	13	8,588
	展覽活動	22	422,170	6	48,952	7	30,073
2012	表演活動	40	12,730	172	30,728	24	14,487
	展覽活動	22	107,800	49	143,200	2	498,234

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月



2. 臺法文化獎辦理概況

臺法文化獎為由中華民國文化部與法國法蘭西學院人文政治科學院共同設立的獎項，主要為表彰在法國或歐洲長期並持續推廣臺灣文化、文學、視覺藝術及表演藝術等具有特殊貢獻之機構或人士，2012年已辦理第17屆。2012年臺法文化獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表2-3-18及統計表C-5-4。

表2-3-18 2012年臺法文化獎辦理概況

Table 2-3-18 Overview of the Prize of the French-Taiwanese Culture, 2012

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺法文化獎	17	2	10	10	2

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月



(二) 各領域參與國際文化交流概況

本部分以文化資產之古物進出口概況、文化部補助演藝團隊及藝術家參與國際文化交流、榮獲國際重要獎項與參與國際文化相關活動情形說明我國於國際文化交流概況。

1. 古物進出口概況

2012年國外及中國大陸文物進入臺灣地區展覽數量為973件，共計展出791天，而國內古物出口展覽部分，共計出口405件，展出486天。有關古物進出口展覽狀況請參考表2-3-19及統計表C-5-5。

表2-3-19 2012年古物／文物進出口展覽概況

Table 2-3-19 Overview of Antiquities Import and Export, 2012

單位：個；場次；件；天

進出口	展出國家/地區數	展覽場次	借展件數	展覽天數
進口展覽	5	9	973	791
出口展覽	6	6	405	486

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月

2. 補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流

2012年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流（包含補助藝文團體出國及赴大陸地區從事文化交流活動及補助國內表演藝術經典作品大陸巡演）達218個活動計畫，並於35個國家辦理藝術活動，共計超過273.99萬參觀人次。有關2012年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流之活動名稱、活動地點、參加團隊、場次／檔次及參觀人次，請參考表2-3-20及統計表C-5-6。

表2-3-20 2012年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況

Table 2-3-20 Overview of Taiwanese Performing Groups and Artists Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2012

單位：個；人次

類別	活動數	活動國家數	活動場次	參觀人次
文化交流	168	35	674	1,970,381
兩岸交流	50	1	178	769,481
整體	218	36	852	2,739,862

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月

3. 補助作家與出版業參與國際交流活動

在文學與出版之國際交流活動上，2012年文化部補助國內作家與出版業者參與13個海外活動。其中文學閱讀推廣活動於3個國家舉辦4個活動共計83場次活動，參觀人次達7,800人。而在補

助出版業者參與國際書展活動上，共計補助9個展覽於8個國家展出。有關文學與出版業者參與國際交流活動概況請參考統計表C-5-7。

4.臺灣電影參加國際影展活動

就我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項觀察，2012年我國參與國際影展及國際市場展相關活動計244部次，榮獲國際影展入圍計96部次，榮獲國際影展獎項部次達35部次，補助國際電影市場片商數達122家，補助參加國際影展人次達60人次。文化部對電影的補助個數近3年來逐年增加，2012年榮獲國際影展獎項的部次亦為歷年來最高。有關我國參與國外影展活動及榮獲國際影展獎項請參考圖2-3-13、統計表C-5-8及C-5-9。

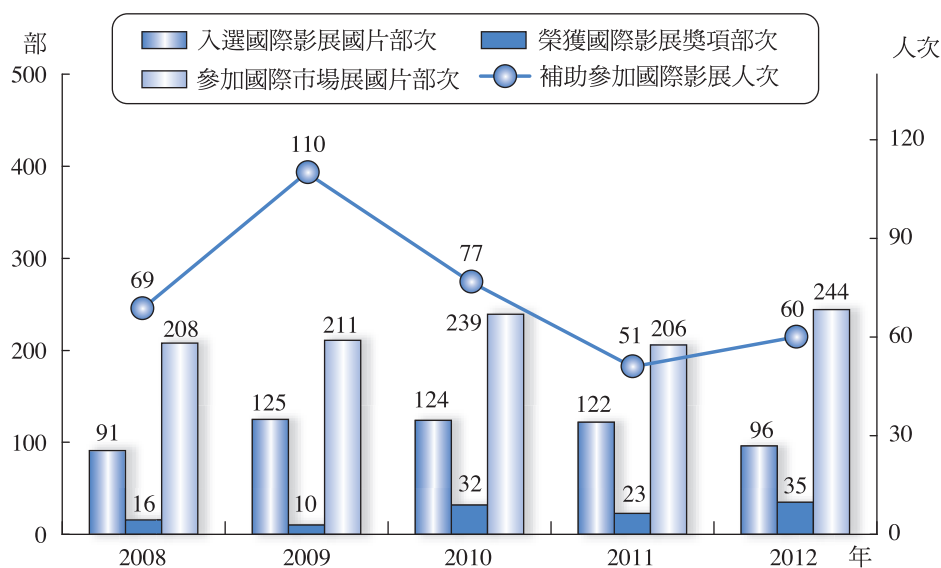


圖2-3-13 2008年至2012年臺灣電影參加國際影展活動概況

Figure 2-3-13 Overview of Taiwan's Participation in International Film Festivals, 2008-2012

資料來源：臺灣電影網
 網址：http://www.taiwancinema.com/ct_136_265
 蒐集時間：2013年12月

5.補助電視業者參與國際交流活動

在電視國際交流活動上，2012年文化部補助國內電視業者參與2個海外活動，參與企業數共計38家，展出節目小時數共計3,562小時，專業人士參觀人次為15,960人次。有關文化部補助電視業者參與國際交流活動概況請參考表2-3-21、統計表C-5-10。

6.補助流行音樂參與國際交流活動

在流行音樂國際交流活動上，2012年文化部補助國內流行音樂團體或個人參與8個海外活動於6個國家進行16場演出，參與演出團體或個人數共計24團，出席人次為17,050人次。有關文化部補助流行音樂團體或個人參與國際交流活動概況請參考表2-3-21、統計表C-5-11。





表2-3-21 2012年文化部補助廣播電視與流行音樂參與國際文化交流概況

Table 2-3-21 Overview of Radio, TV and Popular Music Groups Joined the International Cultural Activities Sponsored by Ministry of Culture, 2012

單位：個；人次

類別	活動數	展演國家數	活動內容	參觀人次
廣播電視	2	1	38企業展出3,562小時節目	15,960
流行音樂	8	6	16場24團	17,050

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月

(三) 國外藝文團體或個人來臺展演交流

就國外藝文團體或個人來臺展演活動情形來看，2012年國外來臺藝文活動次數總計有9,410個，出席人次達74,284千人次。若從縣市別觀察活動舉辦個數，最多為新北市（1,797個）、其次為臺中市（1,631個），再其次為桃園縣（1,179個），其他各縣市活動個數，若與全國藝文活動場次與出席人次相比較，國外藝文團體或個人來臺展演活動場次雖僅占14.58%，但出席人次占比高達32.54%。就國外藝文團體來臺展演活動的類型來看，活動個數占活動總數比率最高的是「影片」（77.77%），其次是「音樂」（8.60%），其他各類活動比率皆未達5.00%。歷年國外藝文團體或個人來臺展演活動情形請參考圖2-3-14及統計表C-5-12，2012年國外藝文團體或個人來臺展演活動縣市別及類型請參考統計表C-5-13。

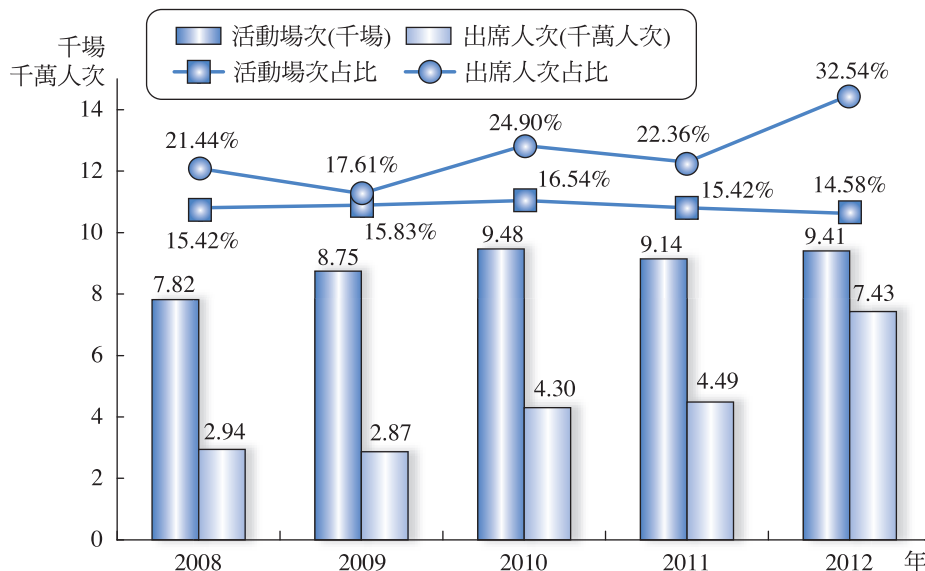


圖2-3-14 2008年至2012年國外藝文團體或個人來臺展演活動

Figure 2-3-14 Statistics on Foreign Arts Groups or Individuals to Taiwan for Performance Events, 2008-2012

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，業務統計，國外藝文團體或個人來臺展演活動統計
網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>
蒐集時間：2013年12月

（四）大陸地區文化交流狀況

本部分以我國核准大陸地區人民來臺從事文教交流、大陸媒體來臺駐點情況、大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況、申請進口大專專業學術用簡體字版圖書狀況說明我國在文化領域對大陸地區之開放情況。

1.大陸地區人民來臺從事文教交流狀況

綜觀2012年大陸地區人民來臺從事文教交流的狀況可發現，大陸地區人士申請來臺從事文教交流活動共計105,822件，其中17,908件為大眾傳播及藝文專業人士，佔所有文教交流活動之16.92%，而各類活動中以「文教活動」申請數最多，計67,397件，佔所有文教交流活動之63.69%。就核准數量來看，共有98,270件，並有85,106人次實際入境來臺交流，其中亦以「文教活動」核准數最多，計62,200件，佔所有文教交流活動之63.30%，其次是大眾傳播及藝文專業人士為17,610件，佔17.92%。有關歷年及2012年大陸地區人士來臺從事文教交流概況，請參考圖2-3-15及統計表C-5-14，2012年概況請參考統計表C-5-15。

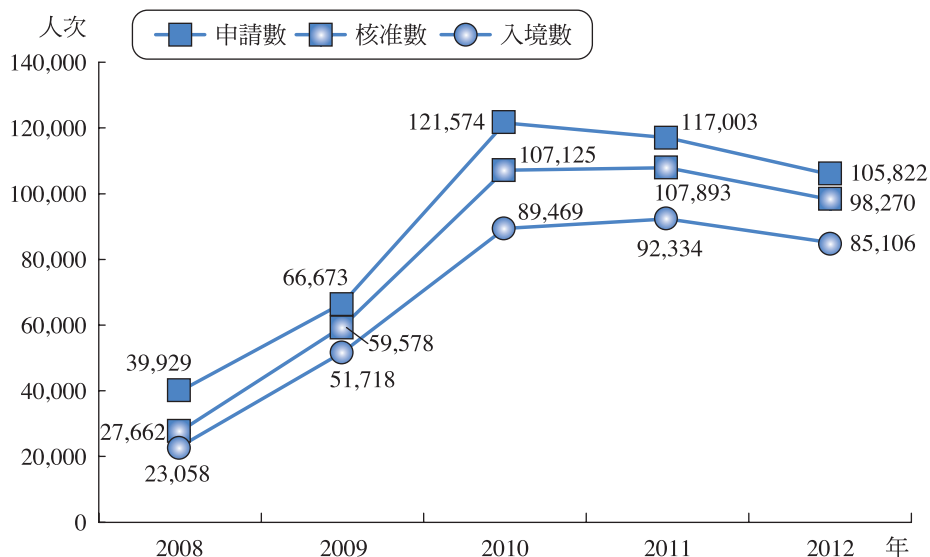


圖2-3-15 2008年至2012年大陸地區人民來臺從事文教交流

Figure 2-3-15 Statistics on Educational and Cultural Exchanges by People from Mainland China who Visited Taiwan, 2008-2012

資料來源：行政院大陸委員會網站，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計

網址：http://www.mac.gov.tw/lp.asp?CtNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1&xq_xCat=2011

蒐集時間：2013年12月

註：根據文化部統計，2012年大陸地區大眾傳播及藝文專業人士來臺從事交流活動申請件數為17,908人次，核准件數為17,610人次。

2.大陸媒體來臺駐點記者人次

2012年大陸地區媒體來臺駐點媒體數維持在10家媒體，來臺記者共計105人次，以中央電視臺人次最多，達25人次，其次為新華社及福建東南衛視，人次分別為20人次及11人次。有關2012年大陸媒體來臺駐點記者人次，請參考圖2-3-16及統計表C-5-16。





提要分析

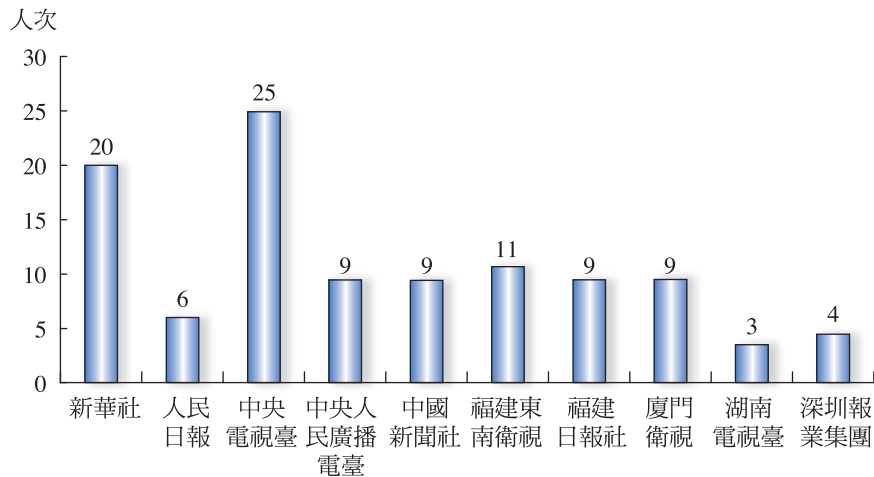


圖2-3-16 2012年大陸媒體來臺駐點記者人次

Figure 2-3-16 Number of Journalist from Mainland China in Taiwan, 2012

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月

3.大陸地區廣播電視節目在臺播送審查

2012年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查申請件數為861件，許可件數為861件。有關歷年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查件數，請參考圖2-3-17及統計表C-5-17。

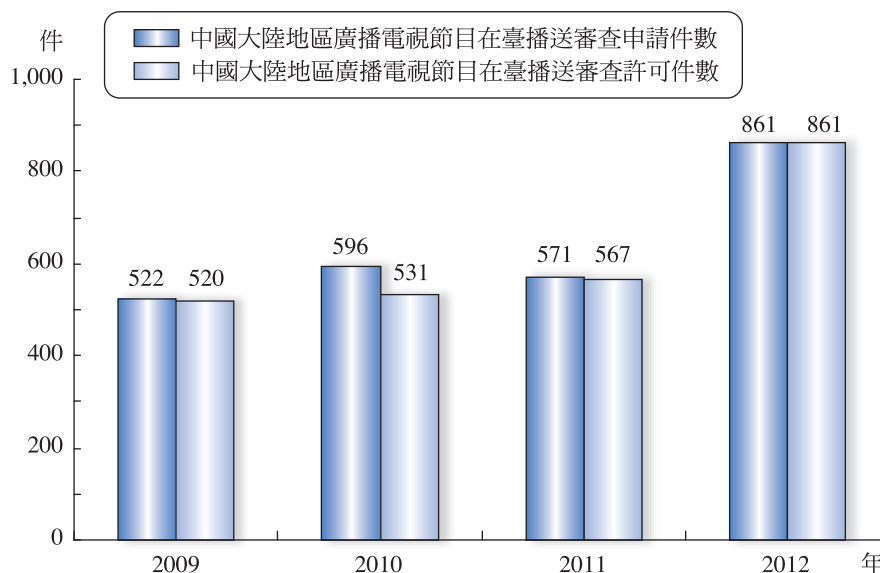


圖2-3-17 2009年至2012年大陸地區廣播電視節目在臺播送審查狀況

Figure 2-3-17 The Verification of TV Programs from Mainland China in Taiwan, 2009-2012

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月



4.申請進口大專專業學術用簡體字版圖書

2012年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售種數為712,949種，銷售冊數為1,846,781冊。有關歷年申請進口大專專業學術用簡體字版圖書銷售種數及冊數，請參考圖2-3-18及統計表C-5-18。

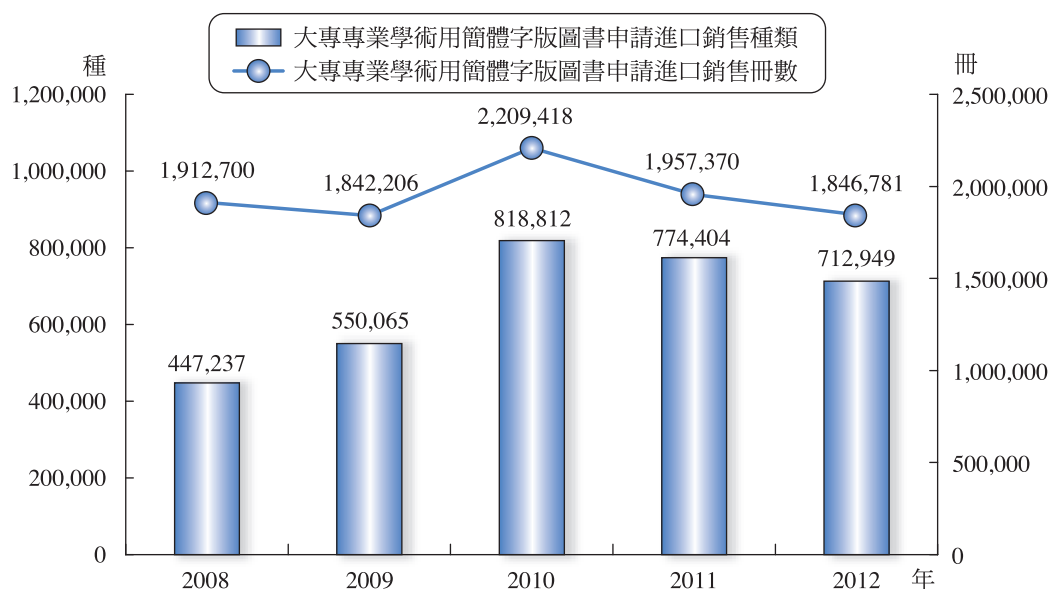


圖2-3-18 2008年至2012年大陸地區簡體字版圖書申請進口概況

Figure 2-3-18 The Application of Simplified Chinese Character Books from Mainland China in Taiwan, 2008-2012

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月

六、文化參與及文化消費

為瞭解我國民眾之文化參與情況，歷年來文化部針對15歲以上民眾進行文化參與調查，分別瞭解其在大眾傳播類、視覺藝術類、表演藝術類、文化藝術機構與設施、文藝民俗節慶活動等文化藝術相關活動之參與情況。本年調查為文化部成立後進行之第一次調查，在各類活動的定義及描述上略作調整，調整項目說明如下：

- 1.書籍的參與率本年調查包含上課用書、教科書、休閒書籍、電子書等圖書，過去調查由消費者主觀認定。
- 2.視覺藝術類之分類僅分為美術及藝術品類、工藝類及設計類，音樂類分為古典及傳統音樂類、流行音樂兩類進行詢問。
- 3.書籍消費2012年改為詢問每年消費金額，過去為詢問每月消費金額。



提要分析

2012年我國文化參與及消費概況說明如下¹⁰：

(一) 文化參與率與參與頻率

1. 2012年文化參與概況

(1) 大眾傳播類

在2,065位15歲以上民眾中，有高達99.8%的民眾於2012年有接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體活動，僅有0.2%的民眾於2012年內從未接觸過。就接觸媒體種類來看，以電視的接觸率96.6%為最高，其次為書籍（72.1%），再其次分別為報紙（60.8%）、雜誌／期刊（48.4%）、廣播（46.4%）及電影（45.8%）。

就全體15歲以上民眾於2012年內接觸大眾傳播類活動之頻率觀察，在電影方面，平均每年到電影院/戲院觀看電影的次數為2.2次，有參與者的次數為5.0次。在電視、廣播、報紙、雜誌/期刊及書籍方面，以觀看電視的時間最高，平均每週15.6小時（有參與者為16.2小時），其次為書籍6.7小時／週（有參與者為9.7小時），再其次為廣播5.5小時／週（有參與者為12.7小時）。然而報紙及雜誌／期刊的接觸時間相對較低，且以雜誌／期刊的接觸時間最低，平均每週閱讀時間為1.7小時（有參與者為3.8小時）。有關大眾傳播類之參與率及參與頻率請參考圖2-3-19及統計表C-6-1至C-6-3、C-6-5。

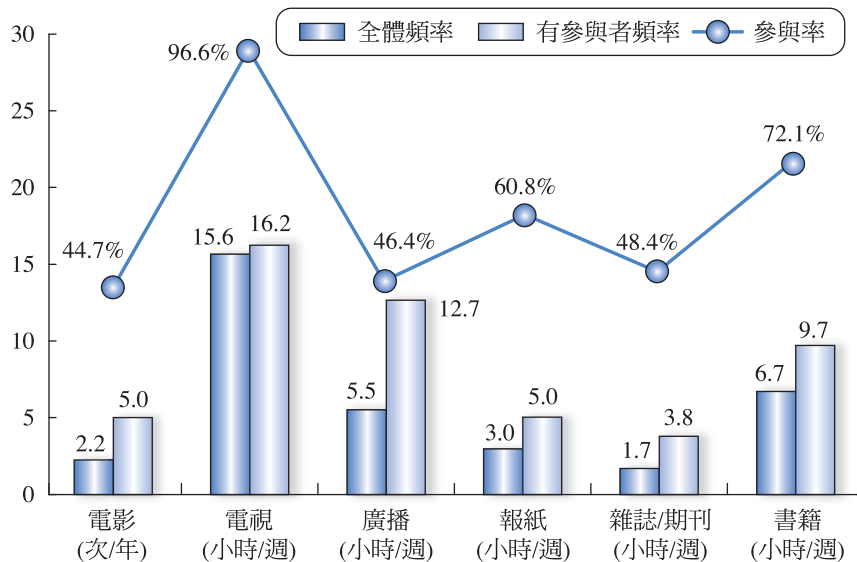


圖2-3-19 2012年民眾接觸（收看／收聽／閱讀／使用）大眾傳播媒體概況

Figure 2-3-19 Participated in Mass Media (Watching/Listening/Reading/Using), 2012

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第3、4、6、8、9、12、16題）

調查時間：2013年8月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,065人。

10 對於本年文化參與及消費調查結果，本出版品僅收錄各類文化活動實體媒介或現場活動之參與率、參與頻率及消費金額，其他問項調查結果請參考文化部文化統計網站。

(2) 表演藝術類

本調查表演藝術的範疇包含戲劇、舞蹈及音樂三大部分，在2,065位15歲以上民眾中，有48.3%的民眾於2012年內曾參與或欣賞現場表演藝術類活動，51.7%的民眾則從未參與或欣賞過。就民眾參與或欣賞表演藝術類活動來看，以現代戲劇類的參與率最高，為22.0%，其次為流行音樂類（20.5%），再其次為古典與傳統音樂類（17.2%）；然而以傳統戲曲類的參與率15.0%為最低。

觀察全體15歲以上民眾於2012年內參與或欣賞表演藝術類活動之頻率，以欣賞現代戲劇類的次數最高，平均每年0.7次（有參與者為3.1次），其次為流行音樂類0.6次（有參與者為3.0次），再其次為古典傳統音樂類0.5次（有參與者為2.9次）與舞蹈類0.5次（有參與者為2.8次）。有關表演藝術類之參與率及參與頻率請參考圖2-3-20及統計表C-6-6至C-6-11。

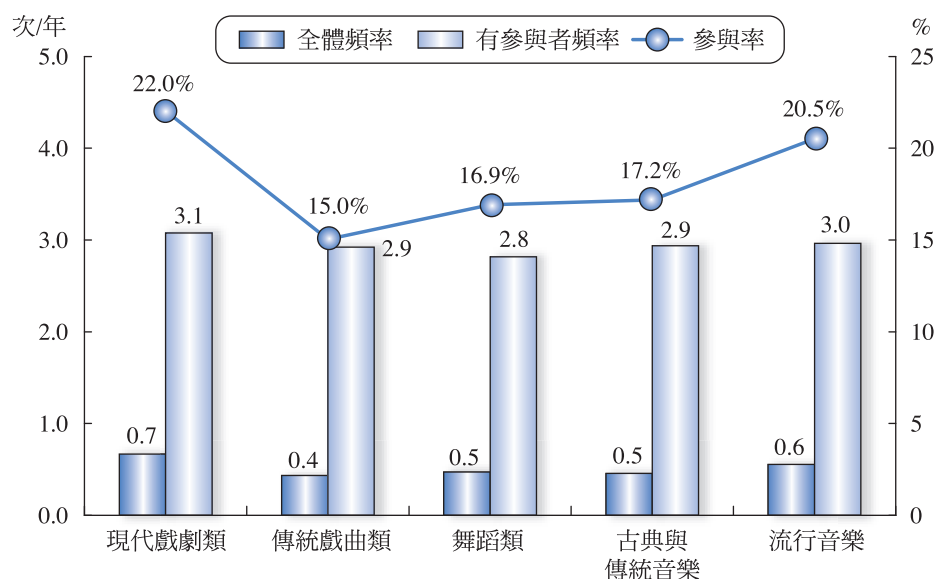


圖2-3-20 2012年民眾參與表演藝術類活動概況

Figure 2-3-20 Overview of People Participated in Performing Arts, 2012

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第18、20、22、25、26、29題）

調查時間：2013年8月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,065人。

(3) 視覺藝術類

本調查視覺藝術的範疇包含美術與藝術品（包含繪畫／書法／版畫類、裝置／公共藝術與多媒體類、攝影類、雕塑類）、工藝類（如陶瓷、玻／琉璃、金工及珠寶、織染繡、木雕、紙藝、古董文物等）及設計類（如平面、流行時尚及時裝、家具、建築、珠寶、工業、產品及室內設計等）。





提要分析

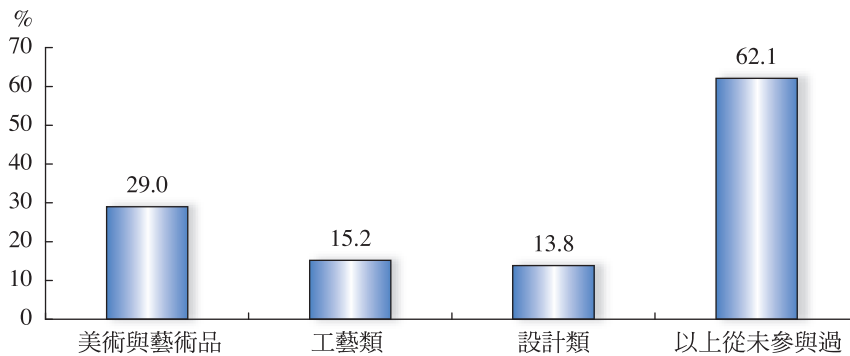


圖2-3-21 2012年民眾參與視覺藝術類活動比率

Figure 2-3-21 Participation Rate of Visual Arts Activities, 2012

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第33題）

調查時間：2013年8月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,065人。

在2,065位15歲以上民眾中，37.9%的民眾於2012年內曾觀賞過現場視覺藝術類之展覽或展示活動，62.1%的民眾未觀賞現場視覺藝術類的展覽展示活動。就2012年內民眾觀賞過的視覺藝術類展示活動來看，以美術與藝術品類的參與率29.0%為最高，其次為工藝類（15.2%）及設計類（13.8%）。就全體15歲以上民眾於2012年內有參觀視覺藝術類現場展示活動之參與次數觀察，每人平均的參觀次數為1.5次，有參與者的次數則為4.0次。有關視覺藝術類之參與率及參與頻率請參考圖2-3-21及統計表C-6-12及C-6-13。

（4）文化藝術機構與設施

在2,065位15歲以上民眾中，僅有14.9%的民眾於2012年內未去過文化機構或未使用過文化藝術場所，高達85.1%的民眾在2012年間曾去過文化機構或文化藝術場所。就2012年內民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所來看，以宗教與民俗機構的比率最高，為54.8%，其次分別為公園（53.1%）、圖書館（47.1%），以及名勝古蹟／遺址／歷史建築（46.8%），再其次為博物館（42.8%）。而以民間文教機構或組織的比率10.1%為最低。有關文化藝術機構之參與率參考圖2-3-22及統計表C-6-14。

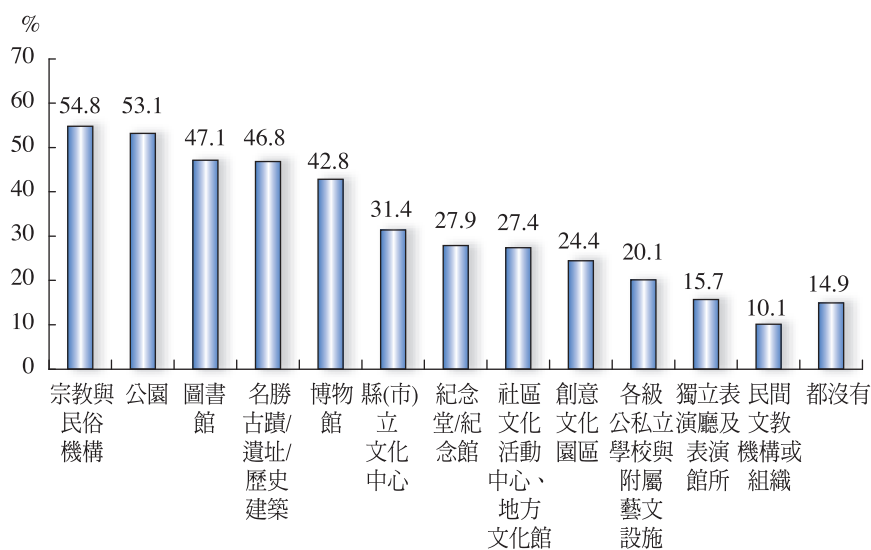


圖2-3-22 2012年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所概況

Figure 2-3-22 Overview of Cultural Institutions or Culture and Arts Venues Visited, 2012

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第40題）

調查時間：2013年8月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,065人。

3.本題博物館包括美術館、科學博物館、歷史博物館、海洋博物館、工藝館等，不包含自然與文化景觀。

在2,065位15歲以上民眾中，有參與或欣賞博物館的比率為42.8%，有57.2%的民眾2012年未參觀博物館。就2012年內有參與或欣賞博物館的民眾來看，以參觀歷史博物館的比率20.0%為最高，其次分別為科學博物館（18.8%）及美術館（17.2%），而以工藝館的比率6.5%為最低。有關博物館之參與率及參與頻率請參考圖2-3-23及統計表C-6-15及C-6-16。

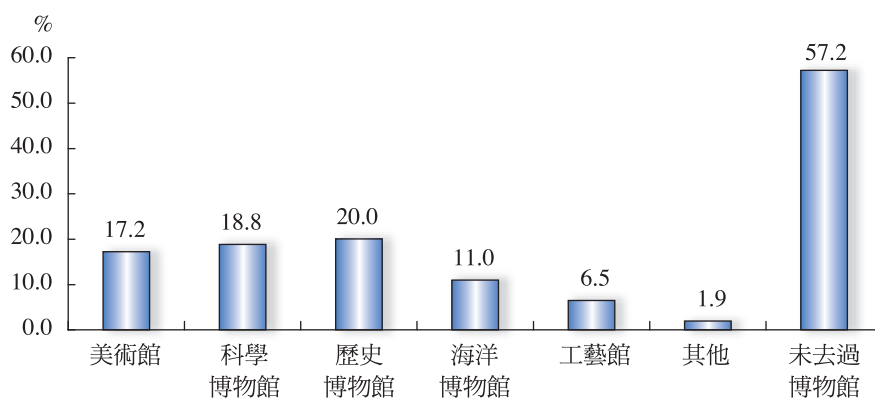


圖2-3-23 2012年民眾參與或欣賞博物館的類型

Figure 2-3-23 Categorical Statistics of Museums that People Visited, 2012

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第41、42題）

調查時間：2013年8月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,065人。





提要分析

(5) 文藝民俗節慶活動

在2,065位15歲以上民眾中，有39.6%的民眾於2012年曾參觀或參與過文藝民俗節慶活動，60.4%的民眾於2012年內未在國內參觀或參與過文藝民俗節慶活動。就2012年內民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動來看，以傳統與民俗慶典的比率30.6%為最高，其次為藝術節、地方文化節及其他新興之藝術文化節慶（16.4%），國家慶典僅占5.6%。而在2012年參觀或參與文藝民俗節慶活動的頻率上，平均每人的次數為1.1次，有參與者的次數為2.9次。有關文化藝術機構之參與率及參與頻率請參考圖2-3-24及統計表C-6-17、C-6-18。

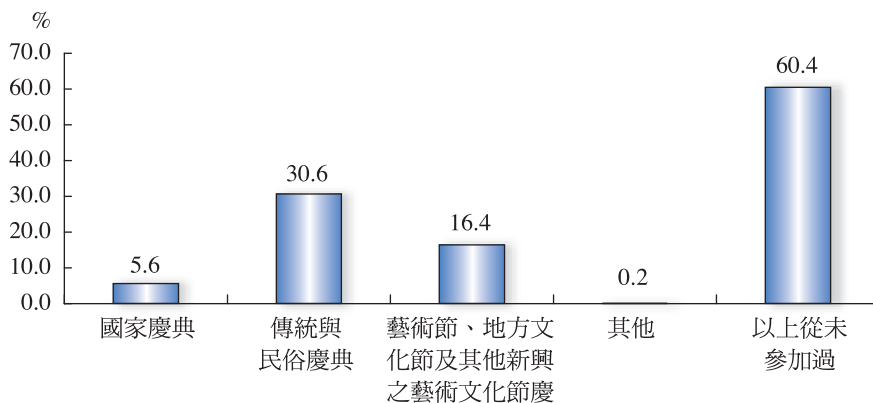


圖2-3-24 2012年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型

Figure 2-3-24 Categorical Statistics of Culture and Arts Activities and Folk Festivals People Participated in or Visited in Taiwan, 2012

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第44題）

調查時間：2013年8月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.樣本數為2,065人。

2. 歷年文化參與概況

(1) 文化參與率

在各項文化參與率上，歷年來皆以大眾傳播類的參與率為最高，其次為文化藝術機構與設施，再其次為表演藝術類活動，而以文藝民俗節慶活動的參與率相對較低。2008年至2012年民眾參與文化藝術活動比率概況請參考表2-3-22。

表2-3-22 2008年至2012年民眾參與文化藝術相關活動之比率

Table 2-3-22 Percentage Distribution of Participants to Arts and Cultural Activities, 2008-2012

單位：%

項目	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
大眾傳播類活動	96.3	97.2	98.1	99.5	99.8
電影	39.3	42.8	39.6	41.9	44.7
電視	93.1	93.6	94.6	97.0	96.6
廣播	53.3	51.4	55.6	52.5	46.4
報紙	71.0	70.1	72.0	67.7	60.8
雜誌/期刊	51.0	53.2	55.5	49.0	48.4
書籍	54.2	54.5	58.7	57.9	72.1
表演藝術類活動	43.7	44.1	45.9	47.6	48.3
戲劇舞蹈類	-	-	-	-	36.5
現代戲劇類	-	18.2	17.6	18.3	22.0
傳統戲曲類	-	17.7	18.8	18.5	15.0
舞蹈類	13.2	13.3	15.2	14.7	16.9
音樂類					33.4
古典及傳統音樂類	27.1	24.4	27.0	27.9	17.2
流行音樂					20.5
視覺藝術類活動	37.6	45.4	45.4	47.8	37.9
傳統形式視覺藝術類	18.6	19.0	23.2	21.0	
現代形式視覺藝術類	4.9	17.7	19.4	18.7	
攝影類	10.5	15.8	17.3	16.7	29.0
雕塑類	10.2	16.1	14.5	15.3	
古董文物類	10.6	13.1	11.8	14.1	
設計類	8.7	15.9	15.9	17.6	13.8
工藝類	11.9	16.7	16.7	17.9	15.2
文化藝術機構與設施	79.4	87.7	89.0	91.4	85.1
博物館	46.8	42.1	44.1	47.4	42.8
文藝民俗節慶活動	41.7	41.7	38.4	40.9	39.6
樣本數	1,319	1,309	2,105	2,009	2,065

資料來源：2008年至2011年文化統計、本專案電話調查

註：1.本表數字為實體媒介/現場活動參與率。

2.本調查2012年問項與問法進行調整，如視覺藝術類之分類僅分為美術及藝術品類、工藝類及設計類，音樂類分為古典及傳統音樂類、流行音樂兩類進行詢問，可能使受訪者認知不同而對結果造成影響。

(2) 文化參與頻率

在參與頻率上，多數項目的參與頻率變化不大，如戲劇舞蹈類、雜誌／期刊、博物館、以及文藝民俗節慶活動。參與頻率變化較大的類別包含電影、電視、廣播、報紙之參與頻率，其中電影觀賞頻率除以2011年為2.7次較高外，民眾一年觀賞電影的次數皆約在2.2次至2.3次，而電視、廣播、報紙之參與頻率有逐年下降的現象。至於書籍類、音樂類及視覺藝術類之參與頻率，因問項定義的不同，其參與頻率在2012年的變化幅度較大，其中書籍類、音樂類的參與頻率較往年增加，視覺藝術類的參與頻率則減少之現象。請參考表2-3-23。





表2-3-23 2008年至2012年參與文化藝術相關活動之頻率

Table 2-3-23 Frequency of Participants in Arts and Cultural Activities, 2008-2012

類型	項目	年				
		2008	2009	2010	2011	2012
大眾傳播類活動	電影(次/年)	2.2	2.2	2.3	2.7	2.2
	電視(小時/週)	13.4	26.8	16.0	16.4	15.6
	廣播(小時/週)	5.1	4.6	6.0	5.8	5.5
	報紙(小時/週)	3.3	3.0	3.5	3.2	3.0
	雜誌/期刊(小時/週)	2.0	1.8	2.1	1.6	1.7
	書籍(小時/週)	3.9	3.7	4.7	4.6	6.7
表演藝術類活動	現代戲劇類(次/年)	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7
	傳統戲曲類(次/年)		0.9	0.6	0.6	0.4
	舞蹈類(次/年)	0.4	0.3	0.7	0.4	0.5
	古典及傳統音樂類(次/年)	0.8	0.7	1.1	0.8	0.5
	流行音樂(次/年)					0.6
視覺藝術類活動	傳統形式視覺藝術類(次/年)	0.7	0.8	1.2	1.1	1.5
	現代形式視覺藝術類(次/年)	0.2	0.7	1.0	0.6	
	攝影類(次/年)	0.2	0.5	0.6	0.5	
	雕塑類(次/年)	0.2	0.4	0.4	0.6	
	古董文物類(次/年)	0.3	0.3	0.3	0.3	
	設計類(次/年)	0.3	0.9	0.5	0.4	
	工藝類(次/年)	0.2	0.9	0.5	0.4	
文化藝術機構與設施	博物館(次/年)	1.2	1.2	1.2	1.4	1.3
文藝民俗節慶活動(次/年)		1.2	1.1	1.2	1.2	1.1
樣本數		1,319	1,309	2,105	2,009	2,065

資料來源：2008年至2011年文化統計、本專案電話調查

註：1.本表數字為實體媒介及現場活動展演參與頻率。

2.本調查2012年問項與問法進行調整，如視覺藝術類之分類僅分為美術及藝術品類、工藝類及設計類，音樂類分為古典及傳統音樂類、流行音樂兩類進行詢問，可能使受訪者認知不同而對結果造成影響。

(二) 文化消費金額

1.2012年文化消費金額概況

2012年全體15歲以上民眾在大眾傳播類活動的消費金額方面，以書籍的消費金額最高，為2,246元，其次為雜誌（1,302元），再其次分別為報紙（1,297元），以及電影（630元）。在表演藝術活動之消費金額上，以流行音樂之消費金額最高，為1,520元，其次為現代戲劇類（805元）、傳統與古典音樂類（552元）、舞蹈類（467元）、傳統戲曲類（375元）。至於2012年民眾對視覺藝術類活動之消費金額為602元。而在博物館參觀之消費金額上，2012年之金額為954元。有關各類型活動文化消費金額請參考圖2-3-25及統計表C-6-1、C-6-3、C-6-5至C-6-10、C-6-13、C-6-16。

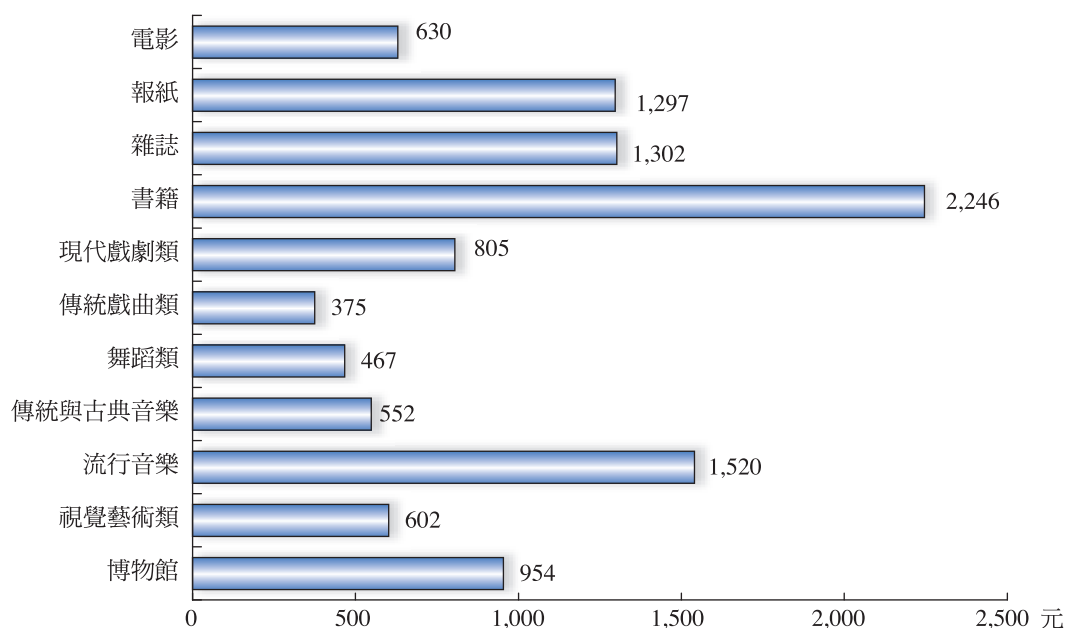


圖2-3-25 2012年全體民眾主要文化藝術活動消費金額

Figure 2-3-25 Expenditures of Arts and Cultural Activities, 2012

資料來源：本專案電話調查（調查內容詳見附錄二專案調查問卷第4、11、14、17、19、21、23、28、31、37、38、43題）

調查時間：2013年8月

註：1.全體民眾樣本數為2,065。

2.電影消費金額=（平均每年觀看次數）×（平均每次實際花費金額）。

3.報紙/雜誌/現代戲劇類/傳統戲曲類/舞蹈類/古典與傳統音樂類/流行音樂類消費金額=（平均每月實際花費金額）×12。

4.博物館消費金額=（平均每年參觀次數）×（平均每次實際花費金額）。



2.歷年文化消費金額概況

2008年至2012年民眾在主要文化藝術活動之消費概況請參考表2-3-24。因各項活動消費人數不多，故消費金額易受單一標本影響，且2012年問項與詢問方式進行調整，亦造成消費金額變動，因此本表消費金額歷年比較建議僅作為參考。



表2-3-24 2008年至2012年主要文化藝術活動消費金額概況

Table 2-3-24 Expenditures of Arts and Cultural Activities, 2008-2012

單位：元

類型	項目	年				
		2008	2009	2010	2011	2012
大眾傳播類活動	電影	572	566	573	724	630
	報紙	1,697	1,667	1,670	1,393	1,297
	雜誌	1,799	1,801	1,786	1,462	1,302
	書籍	4,210	3,978	4,223	3,322	2,246
表演藝術類活動	現代戲劇類	-	873	713	701	805
	傳統戲曲類	-	367	336	476	375
	舞蹈類	929	209	391	219	467
	傳統與古典音樂	3,749	1,280	1,193	1,644	552
	流行音樂					1,520
視覺藝術類活動	傳統形式視覺藝術類	262	670	309	290	602
	現代形式視覺藝術類	236	464	252	255	
	攝影類	88	294	397	318	
	雕塑類	159	992	488	240	
	古董文物類	358	1,999	577	185	
	設計類	156	1,518	494	371	
	工藝類	169	612	377	197	
文化藝術機構與設施活動	博物館	720	2,667	840	1,082	954
樣本數		1,319	1,309	2,105	2,009	2,065

資料來源：2008年至2011年文化統計、本專案電話調查

註：1.因部分項目消費人數不多，故平均消費金額易受單一消費樣本影響。

2.本調查2012年問項與問法進行調整，如書籍消費金額2012年改為詢問每年消費金額，過去詢問每月消費金額，過去之消費金額可能產生高估之狀況；視覺藝術類活動2012年不再詢問細分類的消費金額，故可能使受訪者因認知不同而對結果造成影響。

3.我國家庭休閒、文化及教育平均消費支出

由《101年家庭收支調查報告》可得知2012年我國平均每戶家庭消費支出為727,693元，其中休閒、文化及教育消費支出為72,857元，占消費支出之10.01%。2012年主要消費支出為教育，其次為套裝旅遊（不含自助旅遊），而以書報雜誌文具的消費支出最少。

觀察2012年之年增率，整體平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出減少3.75%，其中僅有套裝旅遊（不含自助旅遊）之消費支出為增加的現象（年增為5.41%），其餘項目皆為減少的狀況，其中以「教育」減少7.46%最多，其次為「書報雜誌文具」消費，減少5.55%，娛樂消遣及文化服務（年減為3.50%）和教育消遣康樂器材及其附屬品（年減為2.38%）支出亦皆為負成長。請參考圖2-3-26及統計表C-6-19。

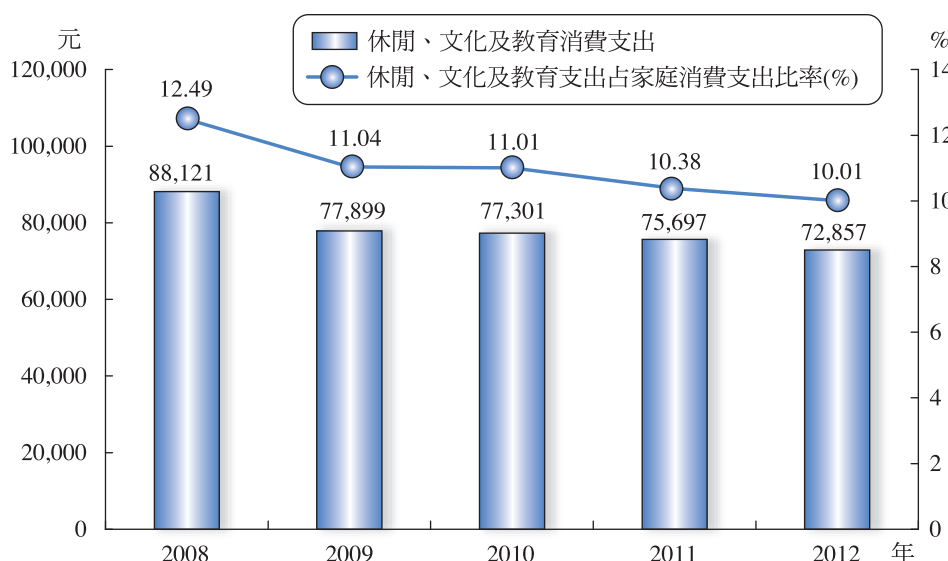


圖2-3-26 2008年至2012年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出
Figure 2-3-26 Average Family Recreation, Culture, and Education Expenditures in Taiwan, 2008-2012

資料來源：行政院主計總處網站，《96~101年家庭收支調查報告》
 網址：<http://win.dgbas.gov.tw/fies/a11.asp?year=101>
 蒐集時間：2013年12月



七、行政院文化獎

行政院文化獎為國家最高文化榮譽獎項，旨在表彰對我國文化之維護與發揚有特殊貢獻之人士，屬於個人終身文化成就獎。行政院文化獎為自民國1980年起辦理，已辦理32屆，計共有68位得主獲此殊榮。2012年行政院文化獎辦理狀況及獲獎狀況請參考表2-3-25及統計表C-7-1。

表2-3-25 2012年行政院文化獎辦理概況

Table 2-3-25 Overview of National Cultural Award of R.O.C. (Taiwan), 2012

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
行政院文化獎	32	1	37	12	2

資料來源：文化部提供
 蒐集時間：2013年9月至10月

八、觀光

本部分主要以來臺旅客人數、國人國內旅遊旅次及國人出國旅客人數，以及國內主要觀光遊憩據點遊客人數等資料說明觀光概況。



提要分析

(一) 來臺旅客

2012年來臺旅客總人數為7,311,470人，較2011年大幅增加122.40萬人，成長率為20.11%。就近五年來臺旅客之總人數與成長率觀察，人數從2008年約384.52萬人成長到2011年突破600萬人，2012年更突破700萬人次，近年來在開放大陸觀光客來臺的效應下，來臺旅客顯著增加。各年度總人數與成長率，請參考圖2-3-27及統計表C-8-1。

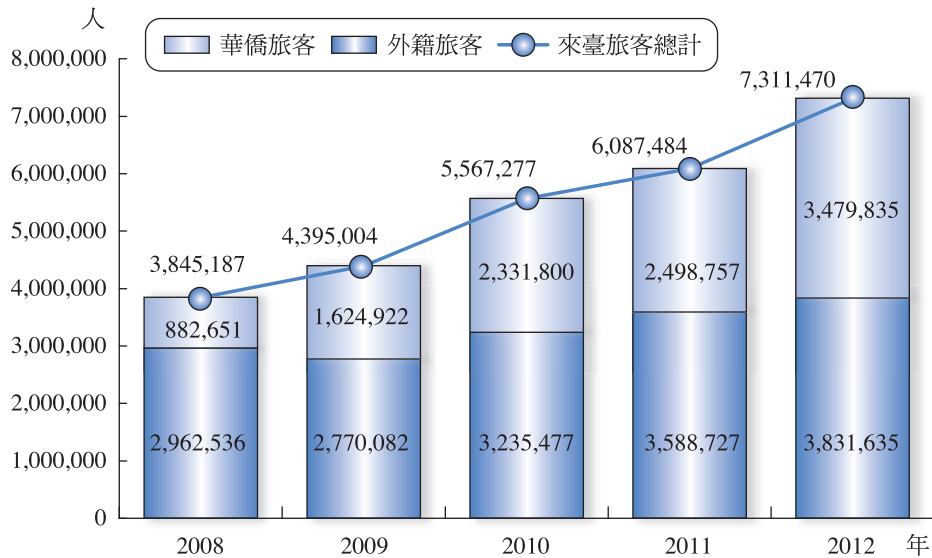


圖2-3-27 2008年至2012年來臺旅客總人數

Figure 2-3-27 Total Number of Tourists Visiting Taiwan, 2008-2012

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，97年至101年來臺旅客居住地分析統計
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=134>
 蒐集時間：2013年12月

(二) 國人國內旅遊與出國旅客概況

1. 國內旅遊概況

依交通部觀光局調查資料顯示，2012年國人國內旅遊比率為92.2%，平均每人國內旅遊次數為6.87次（較2010年增加0.79次，但較2011年減少0.55次），總計旅遊次數計1億4,207萬旅次，雖較2010年成長14.6%，但較2011年減少6.7%。請參考圖2-3-28及統計表C-8-2。

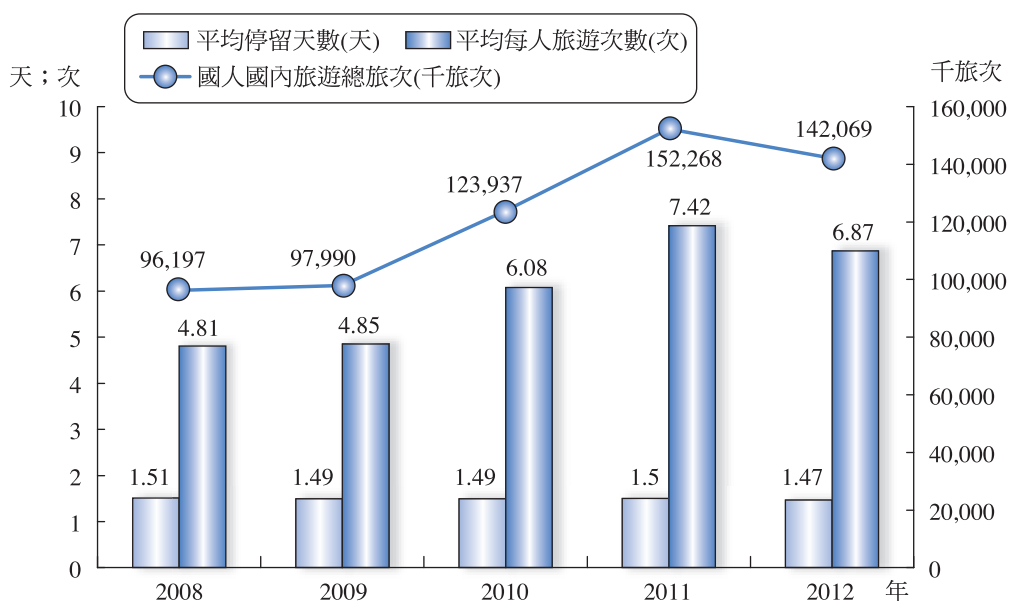


圖2-3-28 2008年至2012年國人國內旅遊概況

Figure 2-3-28 R.O.C. Citizens' Domestic Tourist Travel Index, 2008-2012

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光市場調查摘要，97年至101年國人旅遊狀況調查
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>
 蒐集時間：2013年12月



2. 出國旅客概況

在國人出國人次方面，2012年國人出國人數為10,239,760人次，首次超越1,000萬人次，相較於2011年，出國人數大幅增加6.84%。就國人出國目的地成長率觀察，2012年國人出國至美洲地區明顯增多，成長率達13.47%。就出國目的地占比觀察，歷年來皆以亞洲地區所占比率最高，2012年占整體出國人數之91.48%，其餘比率皆在5%以下。請參考圖2-3-29及統計表C-8-3。



提要分析

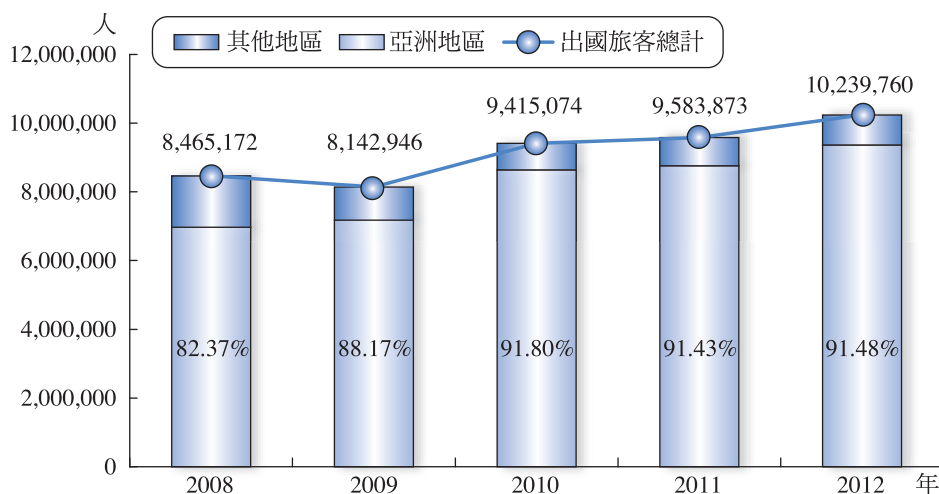


圖2-3-29 2008年至2012年國人出國目的地人數

Figure 2-3-29 Outbound Departures of R.O.C. Citizens by Destination, 2008-2012

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，97年至101年中華民國國民出國目的地人數統計
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year.aspx?no=134>
 蒐集時間：2013年12月

(三) 國內主要觀光遊憩據點遊客人數

根據交通部觀光局統計，將國內主要觀光遊憩據點分為國家風景區、國家公園、公營觀光區、縣級風景特定區、森林遊樂區、海水浴場、民營觀光區、寺廟、古蹟／歷史建物與其他10大類地區，2012年國內主要觀光遊憩據點遊客人數中，以公營觀光區遊客人數最多，達9,317.6萬人次，其次為寺廟遊客，達6,234萬人次，再其次為國家風景區，遊客人數為4,896.3萬人次。請參考圖2-3-30及統計表C-8-4。

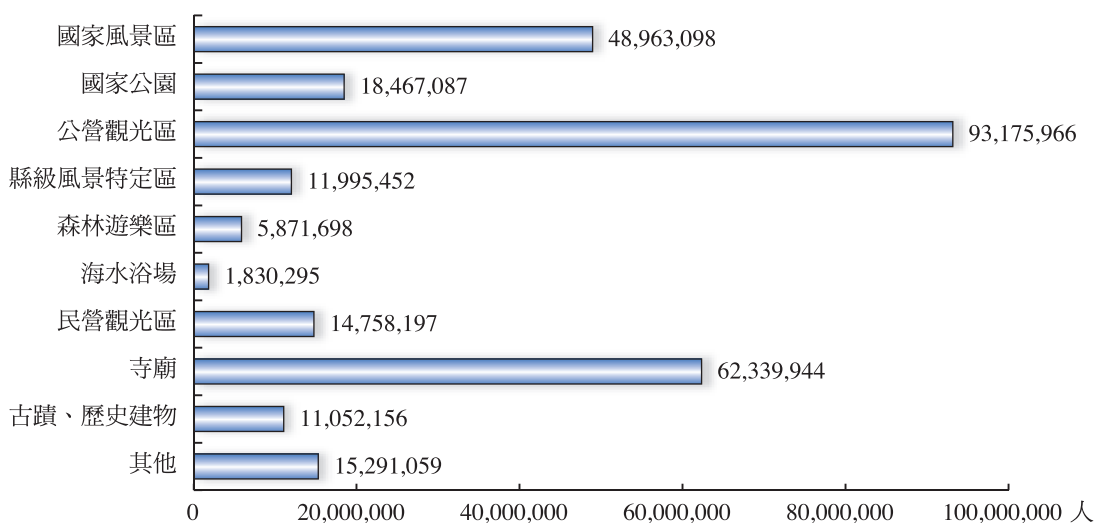


圖2-3-30 2012年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

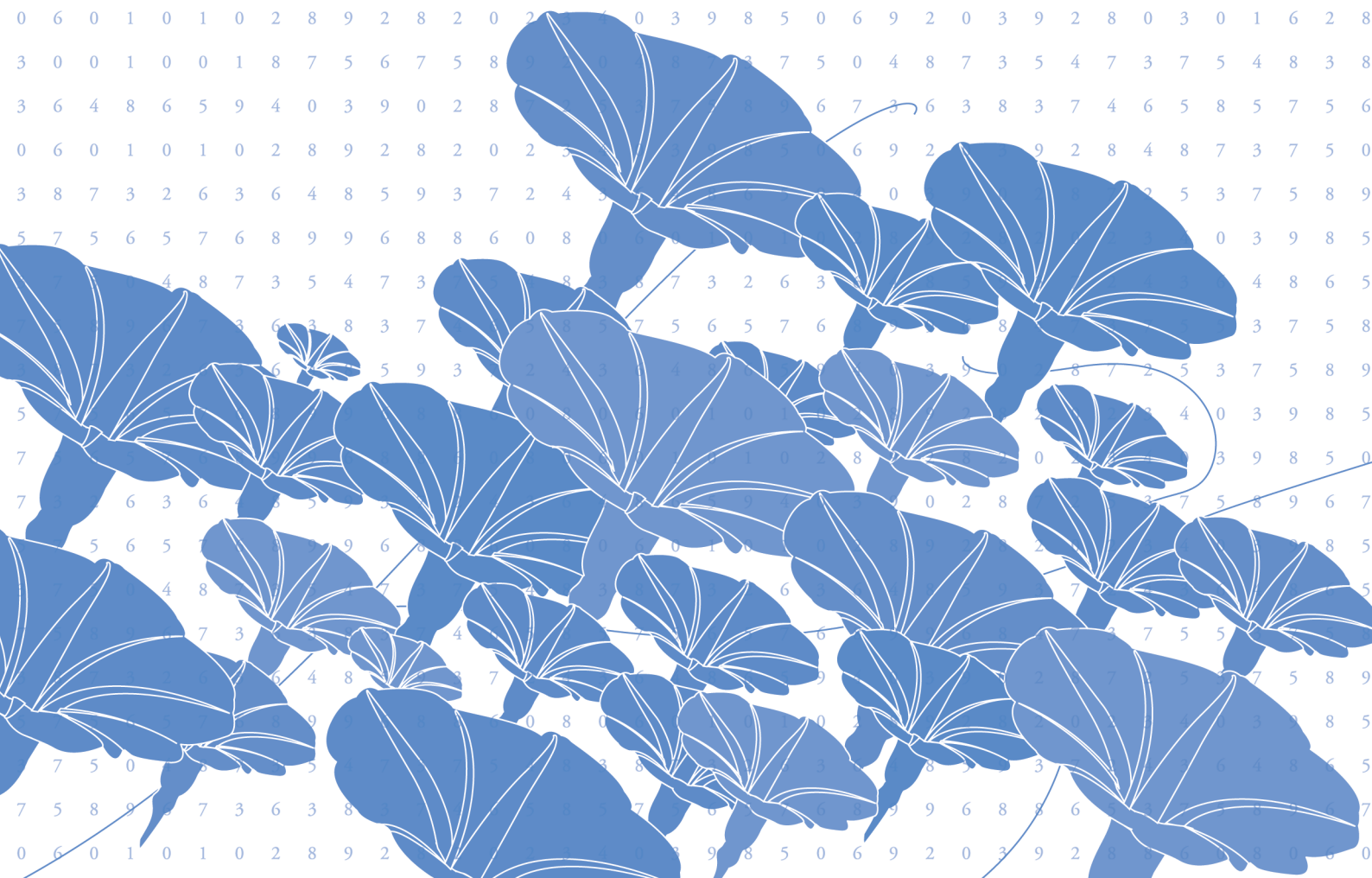
Figure 2-3-30 Visitors to the Principal Scenic Spots in Taiwan, 2012

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，97年至101年國內主要觀光遊憩據點遊客人數
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year.aspx?no=134>
 蒐集時間：2013年12月

肆、文化與產業

一、文化創意產業

二、文化貿易



肆、文化與產業

一、文化創意產業

繼第三波「資訊產業」經濟之後，文化創意產業被視為是第四波的經濟動力，2009年「當前總體經濟情勢及因應對策會議」中，文化創意產業被視為當前重要的六大新興產業之一。為發展文化創意產業，政府成立「行政院文化創意產業推動小組」，研擬相關行動方案，2009年5月14日政府提出了「創意臺灣—文化創意產業發展方案」，以2009年至2013年的執行時程，積極發展文化創意產業。

「創意臺灣—文化創意產業發展方案」包含「環境整備」、「旗艦產業」兩大區塊。其中「環境整備」主要是針對所有文化創意產業整體面臨的共通性問題，思考因應策略，著重於健全文化創意產業發展之相關面向，並且透過文化創意產業第二期計畫下之「多元資金挹注」、「產業研發及輔導」、「市場流通及拓展」、「人才培育及媒合」、「產業集聚效應」共五項措施落實。「旗艦產業」則是由文化創意產業既有產業範疇中，選取較為成熟、具產值潛力、產業關連效益大的業別，例如：電視、電影、流行音樂、數位內容、設計、工藝產業等，針對各產業發展特性與需要提出規劃，進而給予重點推動。

此方案估計在2009年至2013年間將投入262.65億元，其中「環境整備」之總經費為56.86億元，「六大旗艦計畫」之總經費為205.79億元。有關「創意臺灣—文化創意產業發展方案」預估經費需求請參考表2-4-1。

表2-4-1 2009年至2013年創意臺灣—文化創意產業發展方案總經費需求

Table 2-4-1 Creative Taiwan, 2009-2013 – Total Projected Expenditures for Cultural and Creative Industry Development

單位：億元

計畫名稱	年						總計
	2009	2010	2011	2012	2013		
環境整備	4.95	9.36	18.97	11.56	12.02	56.86	
電視內容產業發展旗艦計畫	2.84	4.31	9.00	11.80	12.80	40.75	
電影產業發展旗艦計畫	2.97	4.41	15.00	15.00	15.00	52.38	
流行音樂產業發展旗艦計畫	0.72	1.75	5.10	4.85	4.85	17.27	
數位內容產業發展旗艦計畫	7.53	7.83	7.83	7.83	7.84	38.86	
設計產業發展旗艦計畫	2.81	4.89	7.61	3.70	3.70	22.71	
工藝產業發展旗艦計畫	3.34	4.12	8.91	8.80	8.65	33.82	
總計	25.16	36.67	72.42	63.54	64.86	262.65	

資料來源：文建會，創意臺灣—文化創意產業發展方案行動計畫98~102年（核定本）

註：本表所列經費需求為98年5月14日所通過之核定本中所列經費。為落實文創產業發展方案各項策略，文建會由過去僅負責主管之四項藝術產業，轉為文化創意產業總體政策整合及協調的角色，並依據原「創意臺灣—文化創意產業發展方案」，完成「行政院文化建設委員會文化創意產業發展第二期（97~102年）修正計畫」，其後亦將文建會「國立臺灣美術館典藏庫房擴建工程計畫」（100~102年）納入本計畫中執行，再度提出「行政院文化建設委員會文化創意產業發展第二期（97~102年）」第二次修正計畫。





(一) 文化創意產業營運概況

本部分根據文化部《2013臺灣文化創意產業發展年報》之資料，選擇2012年文化創意產業家數、營業額、外銷收入及內銷收入等相關統計數據，探討各分類下文化創意產業之概況。

1. 家數與營業額概況

根據財政資訊中心數據，2012年臺灣文化創意產業（不含創意生活產業）總家數為58,686家，較2011年度成長1.23%，營業額為新臺幣7,574億元，較2011年下滑3.42%，為近三年來首度衰退。若從內外銷角度來看，我國文化創意產業營業額主要來自於內銷收入，內銷收入占總營業額的89.71%，近兩年內銷收入金額變動幅度不大，成長率皆介於0~1%之間。在外銷占比上，2012年外銷占比下降至10.29%，為近五年來首度出現負成長趨勢。請參考圖2-4-1及統計表D-1-1。

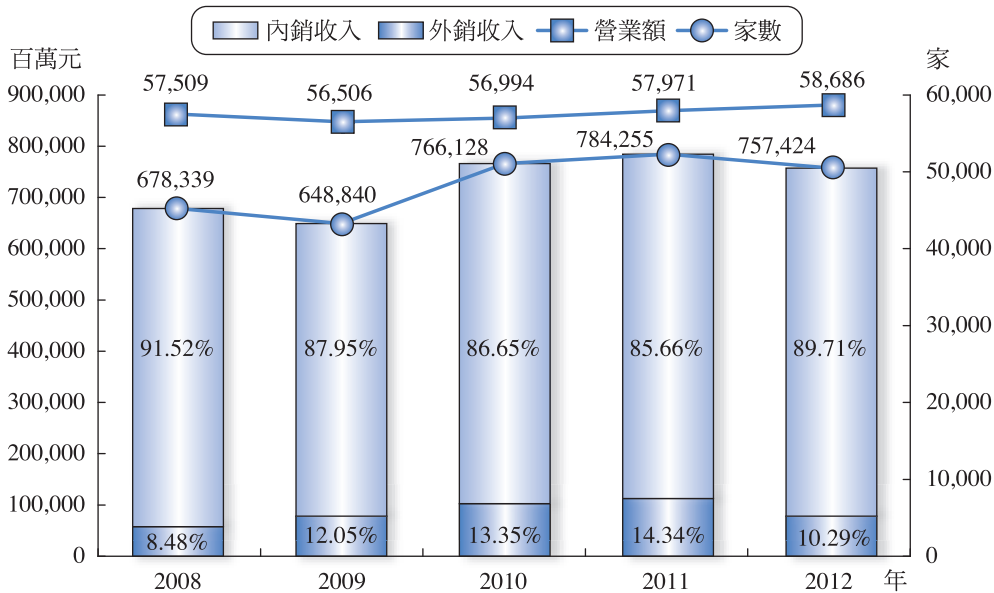


圖2-4-1 2008年至2012年文化創意產業家數與營業額

Figure 2-4-1 Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2008-2012

資料來源：文化部，《2013臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2013年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

3.內外銷收入占比為將「數位內容產業」之數據計入，故與臺灣文化創意產業年報中之占比不同。

就文化創意產業總營業額與我國名目國內生產毛額比較部分，2012年我國名目國內生產毛額成長2.69%，文創產業營業額卻減少3.42%，使文化創意產業之總營業額占名目國內生產毛額之比重從2011年5.74%下滑至5.39%，亦為近三年來首次呈現下滑現象。從臺灣文創產業平均每廠商營業額分析，就整體產業觀察，隨著廠商家數及營業額相互消長的趨勢出現，使2012年平均每家廠商營業額為1,291萬元，較2011年度衰退4.58%，亦為近年來首度下滑。請參考圖2-4-2及統計表D-1-2。

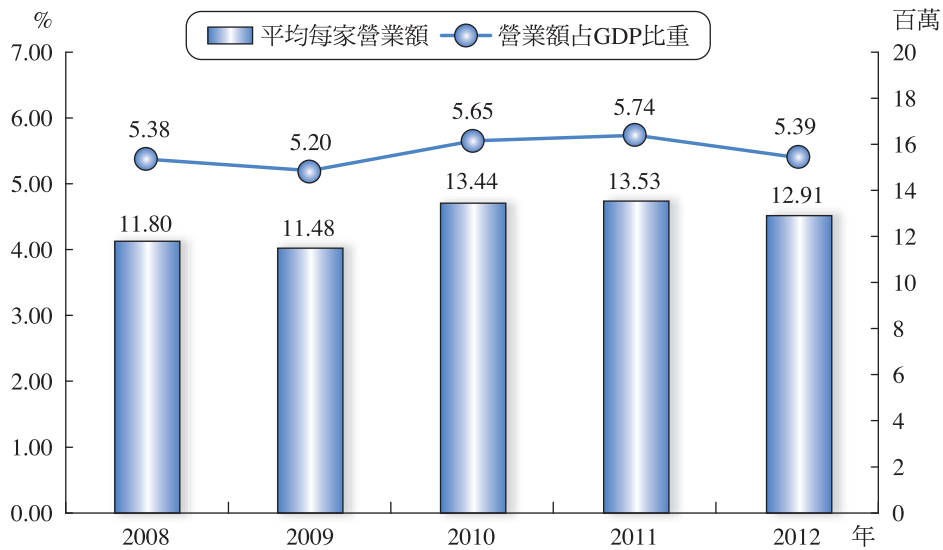


圖2-4-2 2008年至2012年文化創意產業營業額占GDP比重

Figure 2-4-2 Business Revenue of the Cultural and Creative Industries, 2008-2012

資料來源：文化部，《2013臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2013年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

3.本圖數據包含「數位內容產業」之資訊。

2. 各次產業別概況

(1) 家數

在各產業家數占比上，近年來文化創意產業皆以「廣告產業」的家數最多，2012年達13,543家，占總家數比率達23.08%，其次為「工藝產業」，為11,134家，占總家數比率18.97%，再其次為「出版產業」，占總家數比率為13.30%。而「數位內容產業」及「建築設計產業」家數所占比率亦在10%以上。

在歷年家數的成長率方面，2012年成長率最高的產業為「文化資產及展演設施」產業（103家，成長率28.75%）及「設計品牌時尚產業」（134家，成長率22.94%），「音樂與表演藝術產業」及「視覺傳達設計」家數成長率亦在9%以上。僅有「視覺藝術」及「數位內容產業」之家數成長率為負成長，分別為-0.08%及-6.17%。

(2) 營業額

在營業額占比上，歷年來亦皆以「廣告產業」的營業額最高，2012營業額為1,449.65億元，占總營業額比率為19.14%。占比在10%以上的次產業包括「廣告產業」、「廣播電視產業」、「出版產業」、「工藝產業」及「數位內容產業」，其餘產業占比皆小於10%。

在營業額的成長率方面，2012年營業額成長最高的產業為「視覺藝術產業」，成長率高達24.43%，其次為「音樂與表演藝術產業」，成長率為11.17%。而「文化資產及展演設施」、「工





提要分析

藝」、「流行音樂及文化內容」、「產品設計」、「視覺傳達設計」及「建築設計產業」2012年營業額皆為負成長，以「視覺傳達設計產業」減少38.90%及「工藝產業」減少23.91%之衰退幅度最大。

(3) 外銷金額

在外銷金額上，以「產品設計產業」之29,614百萬元最高，占整體文創產業外銷金額之37.98%，其次為「工藝產業」，金額為25,052百萬元，占32.13%。在各行業外銷金額占營業額比率上，以「產品設計產業」（54.38%）、「工藝產業」（23.68%）及「數位內容產業」（17.84%）外銷占比最高，其餘10項產業業外銷比例皆不到營業額的1成。

有關文化創意產業2012年產業家數、營業額及外銷金額概況請參考表2-4-2及統計表D-1-1。有關歷年文化創意產業家數、營業額及內外銷金額，以及依經營年數、資本結構與縣市別區分之數據，請參考統計表D-1-3至D-1-5。

表2-4-2 2012年文化創意產業家數、營業額、外銷金額概況

Table 2-4-2 Total Number of Companies and Revenue of the Cultural and Creative Industries by Industry in 2012

單位：家；百萬元；%

產業別	家數			營業額			外銷金額		
	家	占比	成長率	百萬元	占比	成長率	百萬元	占比	占營業額比率
視覺藝術	2,496	4.25	-0.08	5,461	0.72	24.43	136	0.17	2.49
音樂與表演藝術	2,200	3.75	9.62	11,181	1.48	11.17	83	0.11	0.74
文化資產及展演設施	103	0.18	28.75	1,012	0.13	-13.56	6	0.01	0.64
工藝	11,134	18.97	1.25	105,773	13.96	-23.91	25,052	32.13	23.68
電影	803	1.37	5.38	20,689	2.73	3.38	284	0.36	1.37
廣播電視	1,561	2.66	0.26	130,797	17.27	2.22	1,854	2.38	1.42
出版	7,803	13.30	1.11	115,286	15.22	0.17	2,802	3.59	2.43
廣告	13,543	23.08	2.31	144,965	19.14	0.50	1,022	1.31	0.71
流行音樂及文化內容	1,944	3.31	1.20	19,203	2.54	-1.96	1,129	1.45	5.88
產品設計	2,964	5.05	7.90	54,459	7.19	-2.39	29,614	37.98	54.38
視覺傳達設計	315	0.54	9.00	1,671	0.22	-38.90	179	0.23	10.72
設計品牌時尚	134	0.23	22.94	318	0.04	10.34	26	0.03	8.14
建築設計產業	6,660	11.35	1.49	63,212	8.35	-1.26	903	1.16	1.43
數位內容產業	7,026	11.97	-6.17	83,396	11.01	4.38	14,879	19.08	17.84
總計	58,686	100.00	1.23	757,424	100.00	-3.42	77,970	100.00	10.29

資料來源：文化部，《2013臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2013年12月

註：1.此資料係為文化部根據財政部財政資訊中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

4.本表之家數、營業額及外銷金額占比，皆已將「數位內容產業」之數據計入，故與臺灣文化創意產業年報中之占比不同。

（二）文化僱用

本報告以「出版業」、「影片服務、聲音錄製及音樂出版業」、「傳播及節目播送業」、「廣告業及市場研究業」、「專門設計服務業」、「藝術表演業」、「運動、娛樂及休閒服務業」共7個文化相關產業說明文化僱用概況。根據職業類別薪資調查資料顯示，2012年文化相關產業受僱員工總數計172,757人，較2011年減少，占工業及服務業受僱員工人數比重為2.49%，為近年來首次降低至2.5%以下。請參考圖2-4-3。

六大相關產業中，以「運動、娛樂及休閒服務業」之受僱員工數最多，2012年達46,033人；其次為「出版業」，計31,156人；「藝術表演業」受僱員工數相對較少，計3,693人。請參考統計表D-1-6。

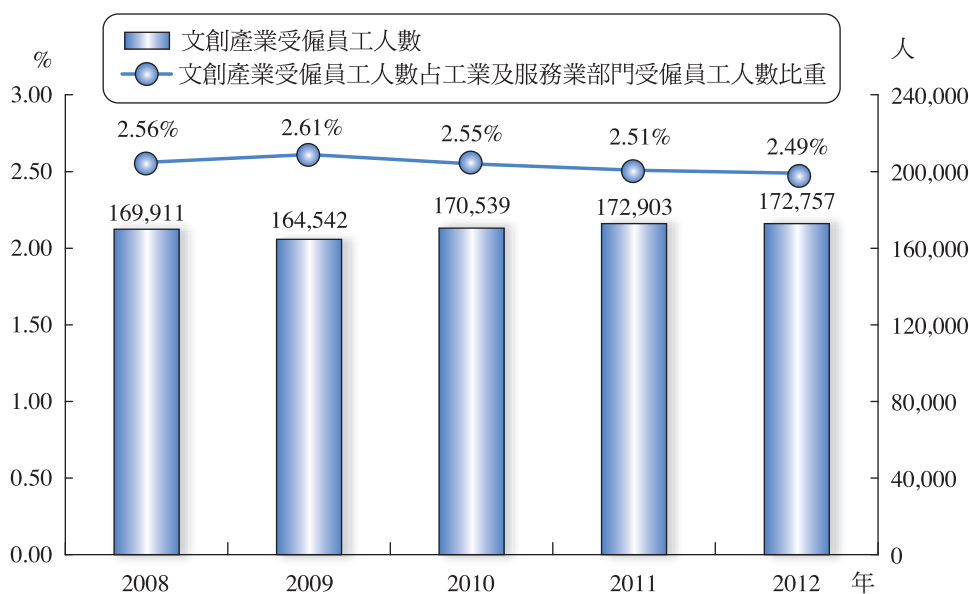


圖2-4-3 2008年至2012年文化相關產業受僱員工總數

Figure 2-4-3 Total Number of Employees in Cultural Industries, 2008-2012

資料來源：文化部，《2013臺灣文化創意產業發展年報》
蒐集時間：2013年12月

（三）文創產業活動概況

1. 文創園區

為發揮產業群聚所帶動的價值鏈整合及產業競爭優勢，文化部（文建會）特別將臺灣菸酒股份有限公司減資繳回國家的臺北、花蓮、臺中、嘉義等酒廠舊址與臺南倉庫群等5個閒置空間規劃為文化創意產業園區，此五大園區面積共計19.14公頃，目前各園區之整建工程陸續完成，亦陸續推動相關活動。2012年活動舉辦場次達1,922場，活動參與人次達230.8萬人次。請參考表2-4-3。各園區歷年活動舉辦概況請參考統計表D-1-7。





表2-4-3 2012年文化創意產業園區營運概況

Table 2-4-3 Overview of the Cultural and Creative Industry Parks, 2012

單位：公頃；家；萬元；場；人次

園區名稱	面積 (公頃)	廠商進駐家數 (家)	進駐廠商總產值 (萬元)	活動舉辦場次 (場)	活動參與人次 (人次)
華山園區	5.56	20	170,965	1,508	1,577,030
花蓮園區	3.38	16	3,240	27	36,772
臺中國區	5.6	3	45,942	230	653,670
嘉義區區	3.99	0	0	157	40,428
臺南園區	0.61	0	0	0	0
總計	19.14	39	220,147	1,922	2,307,900

資料來源：文化部；《2013臺灣文化創意產業發展年報》
蒐集時間：2013年9月至10月

2. 文創育成中心補助概況

文化部為協助設置文化創意聚落，輔導藝文產業核心創作及獨立工作者進駐，故訂定「文化部輔導藝文產業創新育成補助作業要點」補助文創育成機構，期望能透過群聚效益，促進文化創意事業發展。2012年文化部共計補助10家文創育成機構，此10個育成機構共計進駐111家廠商，創造2.37億之產值，增加之就業人數達520人。有關文化部補助之各育成中心概況，請參考統計表D-1-8。

3. 臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

為建立企業採購、品牌授權、通路商交流及商機媒合等文創交易暨交流平台，文化部自2010年辦理臺灣國際文化創意產業博覽會，2012年為第3次辦理，辦理3屆以來，每屆參與之企業家數、參觀人次及現場交易金額逐年升高。2012年共計有來自全球15個國家／地區525個機構／公司參展，使用攤位數達952個，4天展期中，共吸引84,569人次參觀，銷售業績達新臺幣2.5億元，充分扮演原創者與產業鏈結的平臺，為臺灣在地文創品牌走向國際市場的重要窗口。有關臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況請參考表2-4-4及統計表D-1-9。

表2-4-4 2012年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

Table 2-4-4 Overview of the Taiwan International Cultural and Creative Industry Expo, 2012

單位：天；家；個；人次；千元

年	展覽天數	參展 國家數	參展 企業家數	攤位數	參觀人次	買家數	現場 交易金額
2012	4	15	525	952	84,569	1,100	68,274

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月

4. 文化部辦理文創類獎項概況

為提升臺灣文創產業能量，拔擢優秀的創意人才，鼓勵企業重視研發創新，文化部於2010年起舉辦「臺灣文創精品獎」選拔，2012年為第3屆辦理，分為精品大獎、新銳大獎、服務大獎三獎項，報名件數共計333件，得獎件數為24件。透過實質的獎勵使創意體現於生活中，選拔出的精品並透過政府資源協助，拓展海內、外市場。有關2012年文創精品獎辦理概況，請參考表2-4-5及統計表D-1-10。

表2-4-5 2012年文創精品獎辦理概況

Table 2-4-5 Overview of Cultural and Creative Award in 2012

單位：屆；類；件

年	獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	得獎件數
2012	文創精品獎	3	3	333	24

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月



二、文化貿易

文化貿易係指與文化智慧財產權有關的貿易活動，包含文化產品貿易與文化服務貿易，由於文化服務貿易屬非實體物品之流動，無法進行統計，故本部分以文化產品之進出口概況進行說明。惟目前對文化產品並未有明確的定義與分類，亦受限於海關進出口之統計項目，故以「藝術品及古董」、「書籍、新聞報紙及圖書」及「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」之三類產品之進出口概況描述我國文化產品貿易概況。

（一）藝術品與古董

在藝術品與古董商品之進出口狀況，本報告主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對藝術品及古董進出口金額進行統計。2012年我國藝術品與古董市場進口總額為8.69億元，出口總額為1.19億元，進出口金額皆不高，且進口金額遠高於出口金額，進口金額較2011年成長9.82%，出口金額則較2011年大幅增加74.0%。在進口國家中，以中國大陸進口金額最高，為4.34億元，占藝術品與古董進口金額之49.95%，其次為法國（15.72%）及美國（10.61%）。出口國家則以香港的金額較高，占44.47%，其次為澳洲（15.42%）及中國大陸（10.23%）。有關藝術品與古董進出口概況，請參考表2-4-6、統計表D-2-1及D-2-2。

（二）書籍、新聞報紙與圖書

在出版文化交流上，本報告主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對書籍、新聞報紙及圖書進行進口與出口金額方面的統計。2012年我國圖書進口金額為6,389.51百萬元，較2011年增加3.10%，出口金額為4,687.40百萬元，較2011年增加14.70%。就圖書進口國家觀察，2012年我國圖書進口的主要國家為日本，進口金額為1,434.03百萬元，占22.44%，其次為美國（22.37%）、英



提要分析

國（12.97%）及中國（10.85%）。整體觀之，國內進口圖書來源以美國、日本、英國及中國為主，此四地圖書進口金額占圖書總進口金額的六成八。在出口方面，2012年我國圖書出口主要國家為香港，出口金額為1,267.73百萬元，占27.06%，其次為美國，占13.84%，再其次為馬來西亞（11.07%）及中國（9.99%），出口至此四地之圖書出口金額占圖書總出口金額的61.96%。有關書籍、新聞報紙及圖書進出口概況，請參考表2-4-6、統計表D-2-3及D-2-4。

（三）影音錄製商品

為瞭解我國音樂產業狀況，在本報告以影音錄製商品之進出口資料進行說明，主要以中華民國海關進出口磁帶資料，針對產品別為「已錄製聲音及影像之雷射影碟（LD）、影音光碟（VCD）及數位影音光碟（DVD）」之進口與出口金額進行統計。根據中華民國海關進出口磁帶資料顯示，2012年我國聲音及影像光碟進口金額為420.79百萬元，較2011年減少15.01%，出口金額為2,228.41百萬元，較2011年減少4.56%。我國主要進口聲音及影像光碟之國家依序為日本（31.07%）、美國（17.85%）、德國（14.48%），出口則以日本地區為主，比率占83.59%。有關我國聲音及影像光碟進出口概況，請參考表2-4-6、統計表D-2-5及D-2-6。

表2-4-6 2008年至2012年文化產品進出口概況

Table 2-4-6 Overview of Culture Products Import and Export Value, 2008-2012

單位：百萬元

年	藝術品與古董		書籍、新聞報紙及圖書		影音錄製商品	
	進口	出口	進口	出口	進口	出口
2008	1,047.83	117.21	6,571.21	4,378.82	-	-
2009	1,693.47	61.41	6,151.98	4,191.25	504.28	2,407.83
2010	834.82	60.63	6,382.99	4,768.71	565.76	2,403.12
2011	791.36	68.17	6,197.56	4,086.71	495.09	2,334.99
	869.1	118.61	6,389.51	4,687.40	420.79	2,228.41
2012	主要進出口國家					
	中國49.95% 法國15.72% 美國10.61%	香港44.47% 澳洲15.42% 中國10.23%	日本22.44% 美國22.37% 英國12.97% 中國10.85%	香港27.06% 美國13.84% 馬來西亞11.07% 中國9.99%	日本31.07% 美國17.85% 德國14.48%	日本83.59% 香港4.93% 美國3.85%

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2013年12月

重要文化統計 數據與指標

一、文化與行政

二、文化與教育

三、文化與社會

四、文化與產業

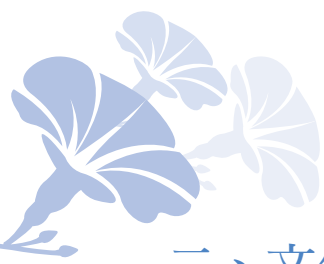


重要文化統計數據與指標

一、文化與行政

項目	年				
	2008	2009	2010	2011	2012
中央政府文化行政人力類科錄取人數(人)	28	45	15	67	54
中央政府文化行政類科錄取人數占總錄取人數比率(%)	0.69	1.27	0.44	1.01	0.9
地方政府文化行政人力類科錄取人數(人)	19	17	23	24	25
地方政府文化行政類科錄取人數占總錄取人數比率(%)	1.05	0.83	1.10	1.02	1.01
文化部及所屬機關(構)人力數(人)	1,192	1,209	1,147	1,186	1,792
中央政府文化相關機關人力數(人)	2,181	4,449	4,316	3,992	3,220
地方政府文化局(處)人力數(人)	2,015	1,986	1,754	3,825	4,063
中央政府與地方政府文化志工人數(人)	18,130	17,434	19,406	19,990	17,675
中央政府與地方政府文化志工人數占全國志工數比率(%)	3.61	2.94	2.68	2.83	1.97
文化服務替代役男人數(人)	-	461	349	354	360
文化部主管之文化事務/藝術財團法人家數(家)	147	167	172	172	200
文化藝術財團法人平均每家人力數(人)	12.64	7.0	6.76	7.68	7.10
中央政府文化支出預算(億元)	221.9	269.8	260.6	279.4	282.9
中央政府文化支出預算占中央政府總預算比率(%)	1.30	1.49	1.52	1.56	1.46
地方政府文化支出預算(億元)	200.1	223.4	188.4	247.1	250.2
地方政府文化支出預算占地方政府總預算比率(%)	2.31	2.33	1.93	2.29	2.34
中央政府文化支出預算占國民生產毛額的比重(%)	0.17	0.21	0.19	0.20	0.19
每人平均分配之中央政府文化支出預算金額(元)	963	1,167	958	1,203	1,213
每人平均分配之地方政府文化支出預算金額(元)	869	966	813	1,064	1,073
文化部及所屬機關(構)預算總金額(百萬元)	5,908	7,535	8,773	11,531	15,367
文化部及所屬機關(構)決算總金額(百萬元)	5,312	6,859	8,399	10,747	14,330
文化部及所屬機關(構)預算執行率(%)	89.92	91.03	95.74	93.2	93.25
文化部及所屬機關(構)占中央政府文化支出預算比率(%)	26.63	27.93	33.67	41.27	54.32
文化部及所屬機關(構)公款補助團體個人補助金額(百萬元)	339	634	719	1,190	3,328
文化部及所屬機關(構)公款補助團體個人補助金額占文化部及所屬機關(構)決算比率(%)	6.4	9.2	8.6	11.1	23.2
文化部公款補助地方政府金額(百萬元)	1,031	1,737	1,793	2,531	1,006
文化部公款補助地方政府金額占文化部及所屬機關(構)決算比率(%)	19.40	25.33	21.35	23.55	7.02
文化部公款補助地方政府金額占地方政府文化支出總決算比率(%)	5.53	8.84	10.55	13.01	4.39
國家文化藝術基金會補助金額(百萬元)	138	145	157	140	141
文化藝術財團法人收入大於支出家數占比(%)	38.10	57.69	50.00	58.39	59.13





二、文化與教育

項目	年	2008	2009	2010	2011	2012
高等教育文化學門學生數(人)		345,438	361,124	376,197	394,838	411,387
高等教育文化學門學生數占總學生人數比率(%)		25.83	27.02	28.00	29.20	30.35
高等教育文化學門畢業生數(人)		72,416	74,203	77,204	79,279	81,363
高等教育文化學門畢業生數占總畢業生人數比率(%)		22.38	23.39	26.59	25.31	25.78
高中職之文化相關學科學生數(人)		207,956	218,483	225,632	229,581	232,414
高中職之文化相關學科學生數占總學生人數比率(%)		23.14	24.23	25.01	25.53	26.08
高中職之文化相關學科畢業生數(人)		58,616	62,996	65,075	68,173	70,192
高中職之文化相關學科畢業生數占總畢業生人數比率(%)		20.99	22.73	23.36	24.12	25.12
我國出國留學簽證人數(人)		37,800	33,629	33,881	32,348	25,324
公費留學考試之文化領域錄取人數(人)		37	38	36	53	51
公費留學考試之文化領域錄取人數占比(%)		35.92	33.04	29.51	39.26	37.78
大專在臺正式修讀文化領域外籍生學位生人數(人)		1,786	2,209	2,480	2,987	3,443
文化領域外籍學位生占在臺外籍學位生比率(%)		28.50	28.50	28.20	29.70	29.80
大專附設語文中心研習學生人數(人)		10,651	11,612	12,555	14,480	13,898
語文中心研習學生人數占在臺留學生比率(%)		63.00	59.90	58.80	59.00	54.60
社區營造總預算(百萬元)		658	657	597	519	454
社區營造預算占文化部總預算之比率(%)		11.13	8.72	6.81	4.50	2.95
新故鄉社區營造第二期計畫核定金額(百萬元)		196	216	166	105	119
地方文化館第二期計畫核定金額(百萬元)		-	285	281	293	259
一般社區大學學校數(所)		78	85	82	83	83
一般社區大學學員數(千人)		230	232	235	270	315
海外華語學校、中文班、臺灣學校數(所)		2,806	2,792	2,853	2,819	2,807
海外華裔青年語文研習人數(人)		1,037	1,099	1,056	993	955

三、文化與社會

項目	2008	2009	2010	2011	2012
全國活動展演場所數(個)	3,717	3,854	3,692	4,095	4,404
平均每百萬民眾享有之文化展演場所數(個)	161	167	159	176	189
古蹟/歷史建築/聚落/遺址/文化景觀數(處)	1,566	1,679	1,787	1,860	1,952
古物數(件/組)	368	802	860	1,022	745
傳統藝術/民俗及有關文物數(項)	-	129	183	212	309
自然地景數(處)	83	85	85	87	89
公共藝術設置件數(件)	127	216	145	224	251
全國藝文活動舉辦場次(場次)	50,705	55,267	57,289	59,300	64,534
平均每萬人享有之藝文活動場次(場次)	22	24	25	26	28
全國藝文活動出席人次(千人次)	137,351	162,909	172,832	200,634	228,303
平均每人出席藝文活動場次數(次)	5.96	7.05	7.46	8.64	9.79
國立文化相關機關入館參觀人次(千人次)	-	-	-	39,915	42,586
國立文化相關機關收費入館人次占比(%)	-	-	-	28.07	25.98
新書出版機構數(家)	4,667	-	4,784	4,969	5,085
ISBN申請種數(種)	41,603	40,829	45,223	42,599	41,227
每千人新書擁有本數(本)	1.81	1.77	1.95	1.83	1.77
政府出版品出版件數(件)	5,812	6,123	6,801	6,346	5,860
圖書館家數(家)	5,455	5,400	5,571	5,545	-
圖書館館藏圖書冊數(千冊)	142,431	152,169	158,620	164,221	-
6歲以上人口平均每位民眾享有之館藏圖書冊數(冊)	6.54	6.95	7.21	7.44	-
圖書館閱覽席位(席)	516,031	513,200	504,836	499,104	-
6歲以上人口平均每百位民眾享有之席位數(席)	2.37	2.34	2.30	2.26	-
圖書館借閱人次(千人次)	42,046	45,752	44,263	47,542	-
6歲以上人口平均每位民眾借閱次數(次)	1.93	2.09	2.01	2.16	-
圖書館借閱冊數(千冊)	104,801	113,120	114,929	126,740	-
6歲以上人口平均每位民眾借閱冊數(冊)	4.81	5.17	5.23	5.75	-
電影事業許可家數(家)	2,248	2,423	2,731	2,997	3,301
電影院家數(家)	126	119	116	115	114
電影院廳數(廳)	580	565	578	574	568
平均每十萬人享有之電影院螢幕數(個)	2.52	2.44	2.50	2.47	2.44
電影片核定准演部數(部)	418	431	480	493	509
國產影片核定准演部數(部)	36	48	50	65	76
臺北市首輪電影票房(百萬元)	2,526	2,722	3,087	3,819	3,618
臺北市首輪電影國片票房占比(%)	12.09	2.13	7.31	18.65	11.90
有線電視系統普及率(%)	-	63.80	64.06	62.82	60.94
數位機上盒普及率(%)	-	3.29	4.93	7.08	12.82
臺灣唱片市場銷售金額(百萬元)	1,998	2,040	2,024	1,983	1,772
國外藝文團體或個人來臺展演活動場次(場次)	7,817	8,750	9,475	9,143	9,410
國外藝文團體或個人來臺展演活動場次占全國藝文活動場次比率(%)	15.42	15.83	16.54	15.42	14.58
國外藝文團體或個人來臺展演活動出席人次(千人次)	29,449	28,681	43,028	44,862	74,284
國外藝文團體或個人來臺展演活動出席人次占全國藝文活動出席人次比率(%)	21.44	17.61	24.90	22.36	32.54





三、文化與社會

項目	年	2008	2009	2010	2011	2012
文化參與率-電影(%)		39.3	42.8	39.6	41.9	44.7
文化參與率-電視(%)		93.1	93.6	94.6	97.0	96.6
文化參與率-廣播(%)		53.3	51.4	55.6	52.5	46.4
文化參與率-報紙(%)		71.0	70.1	72.0	67.7	60.8
文化參與率-雜誌/期刊(%)		51	53.2	55.5	49	48.4
文化參與率-書籍(%)		54.2	54.5	58.7	57.9	72.1
文化參與率-表演藝術(%)		43.7	44.1	45.9	47.6	48.3
文化參與率-視覺藝術(%)		37.6	45.4	45.4	47.8	37.9
文化參與率-文化藝術機構與設施(%)		79.4	87.7	89	91.4	85.1
文化參與率-博物館(%)		46.8	42.1	44.1	47.4	42.8
文化參與率-文藝民俗節慶活動(%)		41.7	41.7	38.4	40.9	39.6
平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出金額(元)		88,121	77,899	77,301	75,697	72,857
休閒、文化及教育消費支出金額占家庭消費金額比率(%)		12.49	11.04	11.01	10.38	10.01
來臺旅客總人數(千人次)		3,845	4,395	5,567	6,087	7,311
出國旅客總人數(千人次)		8,465	8,143	9,415	9,584	10,240

四、文化與產業

項目	年	2008	2009	2010	2011	2012
文化創意產業家數(家)		57,509	56,506	56,994	57,971	58,686
文化創意產業營業額(百萬元)		678,339	648,840	766,128	784,255	757,424
平均每家營業額(百萬元)		11.80	11.48	13.44	13.53	12.91
文化創意產業外銷金額(百萬元)		57,501	78,186	102,308	112,468	77,970
文化創意產業外銷金額占比(%)		8.48	12.05	13.35	14.34	10.29
文化創意產業營業額占GDP比重(%)		5.38	5.20	5.65	5.74	5.39
文化相關產業受僱員工數(人)		169,911	164,542	170,539	172,903	172,757
文化相關產業受僱員工數占工業及服務業部門受僱員工人數比重(%)		2.56	2.61	2.55	2.51	2.49
五大文創園區參觀人次(千人次)		490	1,014	1,211	1,266	2,308

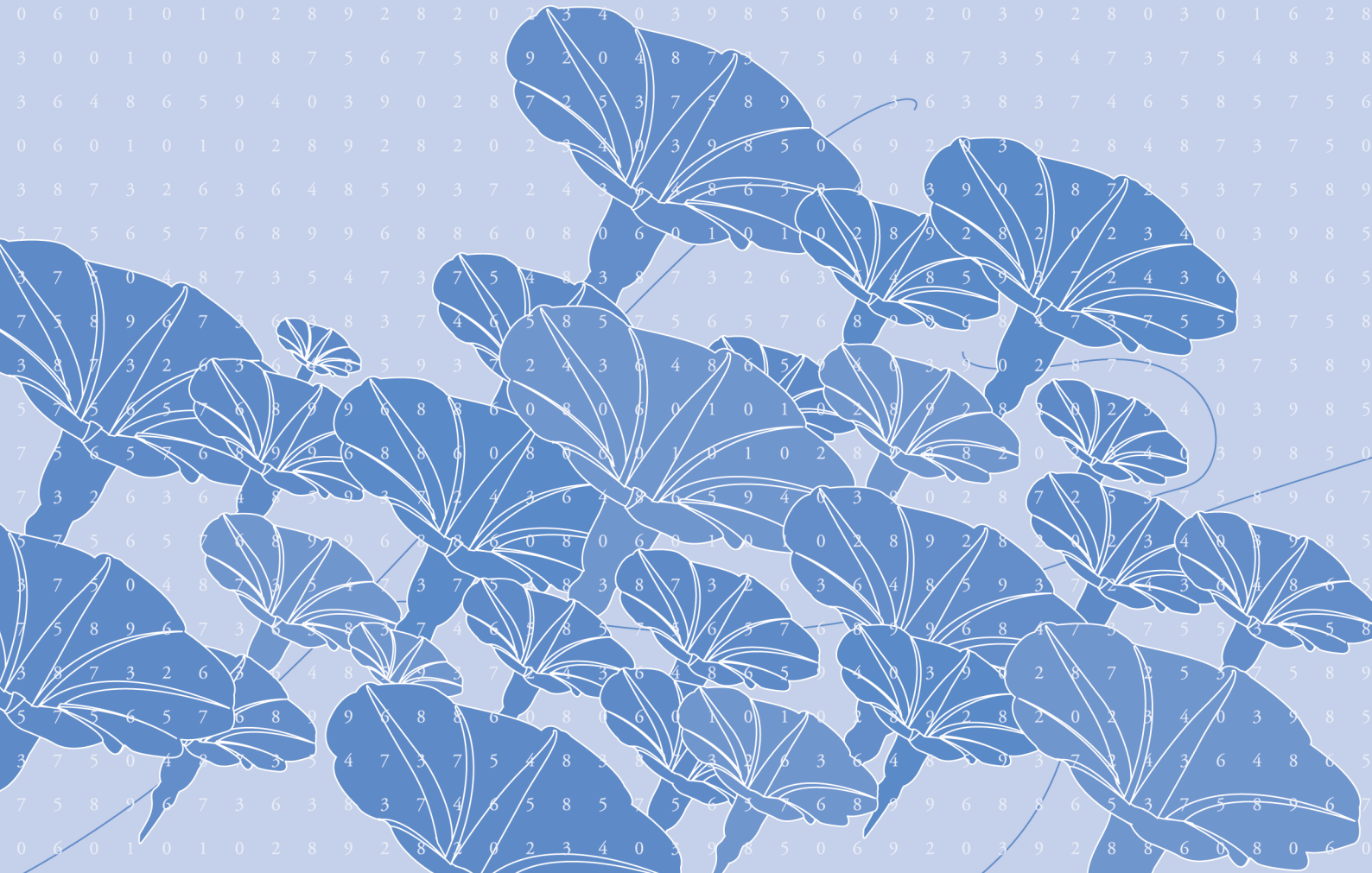
統計表

A. 文化與行政統計表

B. 文化與教育統計表

C. 文化與社會統計表

D. 文化與產業統計表



表A-1-1 2012年文化部執掌業務概況

單位	所屬	主要執掌業務
本部	部長	綜管部業務
	次長	襄助處理部業務
	主任秘書	襄助管理業務事項
業務單位	綜合規劃司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本部施政方針、重要措施與政策之研擬、協調及規劃。 2. 國內外重大文化趨勢、政策、措施與議題之蒐集、評析及研議。 3. 本部中長程計畫、年度施政計畫、先期作業與重要會議決議事項之追蹤、管制、考核及評估。 4. 本部綜合性法規之研擬及訂修。 5. 本部綜合性業務資料之蒐集、彙整、建置、出版及推動。 6. 文化法人與公益信託之設立及督導。 7. 民間資源整合與跨領域人力發展之規劃、審議、協調、獎勵及推動。 8. 文化志工與替代役之培訓、管理、輔導及獎勵。 9. 本部公共關係及新聞媒體聯絡業務。 10. 其他有關綜合規劃事項。
	文化資源司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文化資產、文化設施、博物館、社區營造政策與法規之規劃、研擬及推動。 2. 文化資產、文化設施、博物館、社區營造之人才培育規劃與業務資料之蒐集及出版。 3. 文化資產應用與展演設施產業相關事項之規劃、研議及推動。 4. 文化設施興建、整建及相關營運管理計畫之規劃、審議、輔導、考核及獎勵。 5. 博物館之設立、輔導、評鑑、督導及交流。 6. 社區營造計畫之審議、協調、輔導、考核及獎勵。 7. 其他有關文化資源事項。
	文創發展司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文化創意產業政策之規劃、業務整合、協調及督導。 2. 文化創意產業相關法規之研擬及訂修。 3. 文化創意產業之人才培育及交流合作。 4. 文化創意產業調查指標與資料之研擬、建置及出版。 5. 文化創意產業獎補助、融資、投資等財務融通機制之規劃及推動。 6. 文化創意產業園區與產業聚落之規劃、審議、輔導、考核及獎勵。 7. 文化創意產業與科技應用之研擬及推動。 8. 文化創意產業跨界增值計畫之研擬及推動。 9. 時尚、文化科技結合等計畫之研擬及推動。 10. 財團法人文化創意產業發展研究院之監督及輔導。 11. 其他有關文化創意產業發展事項。
	影視及流行音樂發展司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電影產業政策之規劃及推動。 2. 電影產業法規之研擬及訂修。 3. 廣播、電視產業政策之規劃及推動。 4. 廣播、電視產業法規之研擬及訂修。 5. 流行音樂產業政策之規劃及推動。 6. 流行音樂產業法規之研擬及訂修。 7. 電影、廣播、電視及流行音樂類財團法人之監督及輔導。 8. 其他有關電影、廣播、電視及流行音樂發展事項。
	人文及出版司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人文素養之培育、規劃、協調、輔導及推動。 2. 文學創作之人才培育及交流。 3. 多元文化保存、融合與發展政策之研擬、規劃、宣導、獎勵及推動。 4. 出版產業政策及法規之規劃、研擬、輔導、獎勵及推動。 5. 出版產業交流合作及人才培育。 6. 出版產業業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。 7. 出版產業類財團法人之監督及輔導。 8. 政府出版品政策與法規之規劃、研擬、輔導、獎勵及出版資源之調查、研究發展、資訊公開。 9. 公有文化創意資產之圖書、史料等之利用、管理與政府出版品之推廣、銷售、寄存及交流。 10. 其他有關人文及出版事項。





統計表

表A-1-1 2012年文化部執掌業務概況（續）

單位	所屬	主要執掌業務
業務單位	藝術發展司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 視覺藝術、公共藝術、表演藝術政策之規劃、協調及推動。 2. 視覺藝術、公共藝術、表演藝術相關法規之研擬及訂修。 3. 視覺藝術、公共藝術、表演藝術人才培育之規劃、輔導、獎勵及推動。 4. 視覺與表演藝術團體、個人之獎補助機制之規劃及推動。 5. 視覺與表演藝術活動之規劃、輔導、獎勵及推動。 6. 視覺藝術、音樂及表演藝術產業之規劃、輔導、獎勵及推動。 7. 視覺與表演藝術業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。 8. 跨界展演藝術規劃、輔導、獎勵及推動。 9. 傳統藝術政策之規劃、協調及推動。 10. 其他有關藝術發展事項。
	文化交流司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國際及兩岸文化藝術交流、合作業務之規劃及推動。 2. 國際及兩岸文化藝術交流相關法規之研擬及訂修。 3. 國際及兩岸文化藝術交流之獎勵及輔導。 4. 國際及兩岸文化藝術交流業務資料、指標之研擬、蒐集、規劃及出版。 5. 其他有關文化交流事項。
行政單位	秘書處	<ol style="list-style-type: none"> 1. 印信典守及文書、檔案之管理。 2. 議事、出納、財務、營繕、採購及其他事務管理。 3. 工友(含技工、駕駛)之管理。 4. 不屬其他各司、處事項。
	人事處	掌理本部人事事項。
	政風處	掌理本部政風事項。
	主計處	掌理本部歲計、會計及統計事項。
	資訊處	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本部及所屬機關(構)資訊應用服務策 規劃及協調推動。 2. 本部及所屬機關(構)資訊應用環境規劃及管理。 3. 本部及所屬機關(構)資通安全規劃及推動。 4. 其他有關資訊事項。
	法規會	辦政法制、訴願及國家賠償業務。

資料來源：文化部提供

網 址：<http://www.moc.gov.tw/about.do?method=list&id=3>

蒐集時間：2013年8月

表A-1-2 2012年文化部主管之文化事務財團法人一覽表

類別	機關名稱
政府捐助之文化法人	國家文化藝術基金會、文化臺灣基金會、金門酒廠胡璉文化藝術基金會、臺灣博物館文教基金會、臺灣生活美學基金會、中法文化教育基金會、臺灣美術基金會、中央通訊社、中央廣播電臺、中華民國電影事業發展基金會、國家電影資料館、公共電視文化事業基金會
民間文化法人	大同文化基金會、山葉音樂振興基金會、華盛頓文教基金會、亞洲文化協會臺灣基金會、科見藝術文教基金會、臺灣新光保全文化藝術基金會、中國信託商業銀行文教基金會、中華飲食文化基金會、中華民國帝門藝術教育基金會、臺灣蕭邦音樂基金會、中華花藝文教基金會、新光三越文教基金會、仁和文教基金會、天仁茶藝文化基金會、巴黎文教基金會、日月光文教基金會、水藍文教基金會、王振生翁文教慈善基金會、世界客屬文教基金會、世紀音樂基金會、臺北愛樂文教基金會、陳文成博士紀念基金會、民視文教基金會、永大文教公益基金會、永漢文化基金會、古典詩學文教基金會、玉山文教基金會、白鷺鷥文教基金會、立青文教基金會、中臺文化藝術基金會、吉星福張振芳伉儷文教基金會、年喜文教基金會、老莊學術基金會、何創時書法藝術文教基金會、林洪易文教基金會、吳三連臺灣史料基金會、吳鼎昌陳適雲文教紀念基金會、高逸文教基金會、李仲生現代繪畫文教基金會、沈春池文教基金會、亞洲文教基金會、臺灣閱讀文化基金會、青年音樂家文教基金會、和成文教基金會、周凱劇場基金會、延平昭陽文教基金會、明華園文教基金會、果實文教基金會、林榮三文化公益基金會、松柏文教基金會、邱再興文教基金會、保生文教基金會、建弘文教基金會、施金山文教基金會、春之文化基金會、紀慧能藝術文化基金會、美安文教基金會、孫瑞麟先生文教基金會、家樂福文教基金會、根登文教基金會、泰安旌忠文教公益基金會、國際文化基金會、國際沛思文教基金會、國際新象文教基金會、太平洋崇光文教基金會、現代文化基金會、郭木生文教基金會、陳佩伶文教基金會、陳昌蔚文教基金會、陳啟川先生文教基金會、富邦藝術基金會、辜公亮文教基金會、雲門舞集文教基金會、勤宣文教基金會、新光吳火獅文教基金會、臺灣棋院文化基金會、楊三郎文教基金會、楊英風藝術教育基金會、跨界文教基金會、嘉祿陶藝文教基金會、新古典表演藝術基金會、臺原藝術文化基金會、廣三文教公益基金會、廣青文教基金會、德杰公益文教基金會、樂山文教基金會、鄭順娘文教公益基金會、鄧麗君文教基金會、震旦文教基金會、應昌期圍棋教育基金會、雙燕文教基金會、聯合報系文化基金會、聯邦文教基金會、鴻禧藝術文教基金會、雙燕文化基金會、魏海敏京劇藝術文教基金會、吳三連獎基金會、私立西田社布袋戲基金會、陳澄波文化基金會、國巨文教基金會、甲桂林文教基金會、恆友文化基金會、億光文化基金會、戴立林文化藝術基金會、力晶文化基金會、陽明海運文化基金會、日盛藝術基金會、勇健文化藝術基金會、中華民國建國一百年基金會、正因文化藝術基金會、文龍文化藝術基金會、臺灣音樂文化教育基金會、中強光電文化藝術基金會、看見臺灣基金會、景伊文化藝術基金會、上善人文基金會、阿瘦文化藝術基金會、客家文化基金會、南埔陳府將軍廟文教活動中心、佛法山文教基金會、佛教育德啟智文教基金會、鴻德文教基金會、臺中市山東省同鄉會文教基金會、臺影文化基金會、崇仁文化教育基金會、智者文教基金會、鄉林文教基金會、天主教上智文教基金會、波錠文教基金會、慈惠文教基金會、府城文教基金會、霧峰進南宮仙公廟文教基金會、阿南達瑪迦公益基金會、善立文教慈愛基金會、全臺鄭姓文教基金會、南投天德文教基金會、耀華文教基金會、天喜文教公益基金會、臺灣大地文教基金會、蓮池山四眾寺關懷文教基金會、何春木文教基金會、養德文教基金會、臺灣省私立明倫文教基金會、李天祿布袋戲文教基金會、國際花藝教育研究文教基金會、關懷文教基金會、綠色旅行文教基金會、席德進基金會、永康文教基金會、佛山文教公益基金會、水源地文教基金會、雲長文教基金會、天津文教公益基金會、天本文教公益基金會、鹽光文教基金會、真善美文教基金會、黃帝文教基金會、人間文教基金會、博觀文教基金會、臺灣原住民部落振興文教基金會、臺灣省福栗文教基金會、博觀致遠文教基金會、中華文化藝術基金會、新希望文教基金會、幸福福利文教基金會、新聞公害防治基金會、中華民國發行公信會、中華民國新聞權益基金會、卓越新聞獎基金會、臺北書展基金會、中華出版基金會、基督教橄欖文化事業基金會、愛鄉文化基金會、臺灣國際影視基金會、中影文化教育基金會、臺灣唱片出版事業基金會、基督教環球廣播事工協會、基督教信義廣播中心、世界基金會、中華視聽傳播基金會、媒體識讀教育基金會、佛光山電視弘法基金會、卓越藝術傳播基金會、加百列福音傳播基金會、臺灣基督長老教會傳播基金會、日月光文化傳播基金會、生命傳播文化志業基金會、慈濟傳播人文志業基金會、中華民國關懷演藝人員基金會





統計表

表A-2-1 2012年公務人員考試文化行政類錄取人數

單位：人；%

統計項目		考試錄取總人數	文化行政類錄取人數	文化行政類人數占錄取人數之比率
中央	高等考試二級考試	94	4	4.26
	高等考試三級考試	3,397	22	0.65
	普通考試	2,530	28	1.11
	小計	6,021	54	0.90
地方	地方公務人員特種考試(三等)	1,493	18	1.21
	地方公務人員特種考試(四等)	992	7	0.71
	小計	2,485	25	1.01

資料來源：中華民國考選部網站，各種考試統計

網址：http://wwwc.moex.gov.tw/main/ExamReport/wFrmExamStatistics.aspx?menu_id=158

蒐集時間：2013年8月

表A-2-2 2012年文化部及附屬機關人力概況

單位：人

單位名稱	合計	性別		年齡					職員					
		男性	女性	19歲(含)以下	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上	簡任	薦任	委任	聘僱人員	其他	技警工友
文化部	338	106	232	0	16	100	121	101	54	136	21	44	65	18
文化資產局	128	67	61	0	7	39	47	35	22	61	8	21	0	16
影視及流行音樂產業局	77	24	53	0	9	25	22	21	8	39	9	20	0	1
國立傳統藝術中心	256	120	136	1	18	66	104	67	11	26	5	201	0	13
國立國父紀念館	144	72	72	0	4	17	47	76	7	16	18	51	0	52
國立中正紀念堂管理處	150	79	71	0	9	24	31	86	7	24	12	34	0	73
國立歷史博物館	82	34	48	0	0	14	27	41	5	8	4	50	1	14
國立臺灣美術館	113	46	67	0	2	12	47	52	2	23	12	35	0	41
國立臺灣工藝研究發展中心	91	35	56	0	3	24	29	35	7	26	12	34	0	12
國立臺灣博物館	45	16	29	0	2	11	22	10	2	12	2	29	0	0
國立臺灣史前文化博物館	50	23	27	0	2	10	19	19	5	13	2	25	0	5
國立臺灣交響樂團	88	25	63	0	11	35	39	3	30	52	3	3	0	0
國立臺灣歷史博物館	55	21	34	0	1	28	19	7	1	9	6	33	0	6
國立臺灣文學館	60	21	39	0	4	31	14	11	2	6	1	30	16	5
衛武營藝術文化中心籌備處	17	9	8	0	1	8	4	4	2	1	0	6	6	2
國家人權博物館籌備處	18	7	11	0	1	7	6	4	2	3	0	3	10	0
國立新竹生活美學館	21	3	18	0	7	8	5	1	1	11	5	1	0	3
國立彰化生活美學館	21	10	11	0	1	3	9	8	1	14	3	0	0	3
國立臺南生活美學館	22	6	16	0	1	4	10	7	1	14	1	3	0	3
國立臺東生活美學館	16	10	6	0	0	3	5	8	0	9	2	3	0	2
總計	1,792	734	1,058	1	99	469	627	596	170	503	126	626	98	269

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及附屬機關

調查時間：2013年7月至8月

表A-2-3 2012年中央政府文化相關機關人力概況

單位：人

單位名稱	合計	性別		年齡					職員					
		男性	女性	19歲(含)以下	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上	簡任	薦任	委任	聘僱人員	其他	技警工友
教育部	466	174	292	-	-	-	-	-	84	219	37	66	3	57
大陸委員會	248	108	140	0	16	75	113	44	34	141	9	40	5	19
體育委員會	117	53	64	0	16	24	52	25	21	65	8	9	0	14
客家委員會	92	36	56	0	12	22	34	24	22	45	11	8	0	6
原住民族委員會	127	66	61	0	11	44	40	32	25	90	11	0	1	0
蒙藏委員會	64	24	40	0	2	16	21	25	14	32	4	3	3	8
國立故宮博物院	451	253	198	0	16	89	150	196	23	71	65	123	16	153
國史館	141	54	87	0	6	27	50	58	25	54	28	7	3	24
國史館臺灣文獻館	58	31	27	0	1	3	19	35	8	21	8	15	0	6
國家圖書館	183	48	135	0	6	24	70	83	8	33	29	63	29	21
國立臺灣藝術教育館	30	11	19	0	2	4	11	13	1	7	0	16	0	6
國立教育廣播電台	132	81	51	0	0	14	58	60	6	43	32	11	0	40
臺灣省諮議會	44	30	14	0	0	3	13	28	4	12	4	6	0	18
國立中正文化中心	235	85	150	0	20	84	67	64	2	5	0	5	223	0
國立海洋生物博物館	70	48	22	0	2	21	29	18	2	14	11	33	0	10
國立自然科學博物館	343	168	175	0	25	58	155	105	3	33	17	187	24	79
國立臺灣科學教育館	51	22	29	0	4	19	7	21	3	5	0	32	5	6
國立科學工藝博物館	134	62	72	0	4	34	78	18	4	29	6	52	28	15
國立中央圖書館臺灣分館	126	47	79	0	7	21	44	54	1	20	11	27	37	30
國立海洋科技博物館籌備處	23	15	8	0	2	9	5	7	2	4	0	13	2	2
國立公共資訊圖書館	85	23	62	0	8	18	32	27	3	44	18	11	0	9
總計	3,220	1,439	1,781	-	-	-	-	-	295	987	309	727	379	523

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各公務機關

調查時間：2013年7月至8月

註：教育部因個人資料保護法之故，無法以年齡進行區分。





統計表

表A-2-4 2012年各地方政府文化局（處）人力概況

單位：人

縣市	合計	性別		年齡					職員					技警 工友
		男性	女性	19歲 (含) 以下	20- 29歲	30- 39歲	40- 49歲	50歲 (含) 以上	簡任	薦任	委任	聘僱 人員	其他	
新北市	761	163	598	1	94	220	232	214	7	93	78	100	463	20
臺北市	576	227	349	0	41	116	186	233	6	107	64	71	178	150
臺中市	508	113	395	0	43	133	199	133	4	98	49	83	269	5
臺南市	455	178	277	0	65	105	127	158	3	71	25	122	194	40
高雄市	644	213	431	0	47	168	223	206	7	183	111	109	104	130
宜蘭縣	89	22	67	0	20	25	34	10	1	17	9	24	38	0
桃園縣	121	38	83	0	25	51	26	19	3	42	27	44	1	4
新竹縣	67	20	47	0	7	23	17	20	1	17	12	26	6	5
苗栗縣	58	23	35	0	6	17	18	17	1	28	7	16	0	6
彰化縣	88	30	58	0	9	22	36	21	1	30	15	20	19	3
南投縣	47	16	31	0	2	13	20	12	1	13	11	17	0	5
雲林縣	64	26	38	0	7	21	17	19	1	14	11	15	18	5
嘉義縣	72	35	37	0	5	35	20	12	1	27	17	16	8	3
屏東縣	78	26	52	0	14	19	23	22	1	22	8	26	15	6
臺東縣	48	15	33	0	10	7	17	14	1	12	6	16	8	5
花蓮縣	53	18	35	0	9	16	14	14	1	10	14	14	9	5
澎湖縣	69	23	46	0	9	23	20	17	1	12	8	10	33	5
基隆市	67	24	43	0	8	10	18	31	1	14	10	35	0	7
新竹市	69	21	48	0	6	15	31	17	1	24	9	32	0	3
嘉義市	66	17	49	0	7	9	35	15	0	18	11	4	28	5
金門縣	42	24	18	0	1	7	13	21	1	8	5	15	8	5
連江縣	21	7	14	0	5	9	5	2	1	2	3	8	7	0
總計	4,063	1,279	2,784	1	440	1,064	1,331	1,227	45	862	510	823	1,406	417
結構 占比(%)		31.5	68.5	0.0	10.8	26.2	32.8	30.2	1.1	21.2	12.6	20.3	34.6	10.3

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局(處)

調查時間：2013年7月至8月

註：2011年地方政府文化局(處)人力尚包含地方政府文化局(處)附屬單位人力，但不包含派遣人力。

2012文化統計

表A-2-5 2012年文化志工人力概況

單位：團；人

機關別	單位名稱	志工(團) 隊數	志工總人數		
			小計	男	女
中央 政府	文化部文化資產局	1	91	30	61
	國立傳統藝術中心	1	112	50	62
	國立國父紀念館	1	173	34	139
	國立中正紀念堂管理處	1	283	47	236
	國立歷史博物館	1	210	27	183
	國立臺灣美術館	1	748	149	599
	國立臺灣工藝研究發展中心	3	445	86	359
	國立臺灣博物館	1	414	128	286
	國立臺灣史前文化博物館	1	102	40	62
	國立臺灣歷史博物館	1	246	96	150
	國立臺灣文學館	1	247	48	199
	衛武營藝術文化中心籌備處	1	35	4	31
	國家人權博物館籌備處	1	47	13	34
	國立新竹生活美學館	26	769	239	530
	國立彰化生活美學館	55	439	120	319
	國立臺南生活美學館	1	238	31	207
	國立臺東生活美學館	1	44	16	28
	總統府人事處	2	605	126	479
	中央研究院	8	190	58	132
	行政院公共關係處	1	70	21	49
	國立故宮博物院	1	597	125	472
國史館	1	70	21	49	
監察院	1	8	1	7	
地方 政府	新北市	1	139	41	98
	臺北市	56	3,005	594	2,411
	臺中市	34	1,973	413	1,560
	臺南市	17	1,286	337	949
	高雄市	1	29	8	21
	宜蘭縣	10	467	140	327
	桃園縣	16	836	143	693
	新竹縣	3	144	30	114
	苗栗縣	2	196	63	133
	彰化縣	20	1,125	385	740
	南投縣	4	388	100	288
	雲林縣	1	117	43	74
	嘉義縣	1	124	41	83
	屏東縣	1	312	87	225
	臺東縣	2	150	38	112
	花蓮縣	1	136	29	107
	澎湖縣	1	96	37	59
	基隆市	4	301	63	238
	新竹市	1	365	130	235
	嘉義市	2	241	81	160
	金門縣	1	54	20	34
連江縣	1	8	1	7	
總計		292	17,675	4,334	13,341

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月





統計表

表A-2-6 2012年文化替代役概況

單位：人

機關/縣市名稱	人數
文化部	46
基隆市文化局	6
新北市政府文化局	16
臺北市文化局	11
桃園縣政府文化局	8
新竹縣政府文化局	10
新竹市文化局	7
苗栗縣政府國際文化觀光局	10
臺中市政府文化局	10
彰化縣文化局	9
南投縣政府文化局	11
雲林縣政府文化處	10
嘉義縣文化觀光局	11
嘉義市政府文化局	9
臺南市政府文化局	8
高雄市政府文化局	14
屏東縣政府文化處	13
宜蘭縣政府文化局	12
花蓮縣文化局	14
臺東縣政府文化處	8
澎湖縣政府文化局	8
金門縣文化局	10
連江縣政府文化局	9
國立臺灣博物館	11
國立臺灣交響樂團	8
國立臺灣美術館	10
國立臺灣工藝研究發展中心	11
國立臺灣歷史博物館	7
文化部文化資產局	14
衛武營藝術文化中心籌備處	8
國立傳統藝術中心	13
國家人權博物館籌備處	8

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月

表A-2-7 2008年至2012年文化事務財團法人人力概況

單位：人

年	合計	性別		年齡				
		男性	女性	19歲(含)以下	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50歲(含)以上
2008	771	340	431	16	140	149	116	350
2009	550	185	365	0	149	126	138	137
2010	879	276	603	1	262	201	233	182
2011	906	270	636	6	295	210	220	175
2012	2,979	1,357	1,622	6	462	877	948	686

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各文化事務財團法人
 調查時間：2013年7月至8月

表A-3-1 2003年至2012年中央政府文化支出預算與決算金額

單位：仟元；%

年別	文化支出預算 總金額	文化支出決算 總金額	中央政府 總預算	文化支出執行率	占中央 總預算比率
2003	23,879,020	22,976,083	1,656,760,149	96.22	1.44
2004	20,019,768	19,395,439	1,597,269,910	96.88	1.25
2005	18,836,369	18,386,681	1,608,326,140	97.61	1.17
2006	20,977,396	20,173,635	1,571,685,071	96.17	1.33
2007	20,706,934	19,461,683	1,628,351,207	93.99	1.27
2008	22,186,875	20,955,027	1,711,717,426	94.45	1.30
2009	26,979,874	24,736,165	1,809,667,004	91.68	1.49
2010	26,056,072	24,941,682	1,714,937,403	95.72	1.52
2011	27,938,177	26,514,502	1,788,411,931	94.90	1.56
2012	28,292,285	26,525,145	1,938,637,325	93.75	1.46

資料來源：行政院主計總處網站，預算執行及決算，歲出政事別決算總表
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>
 蒐集時間：2013年8月

表A-3-2 2003年至2012年中央政府文化支出預算占GNP比率與人均中央文化預算

單位：仟元；%

年別	文化支出預算 (千元)	總人口 (人)	平均每人文化 預算(元)	國民生產毛額 (GNP)(百萬元)	文化預算占 GNP比率(%)
2003	23,879,020	22,604,550	1,056.38	11,025,130	0.22
2004	20,019,768	22,689,122	882.35	11,737,391	0.17
2005	18,836,369	22,770,383	827.23	12,031,145	0.16
2006	20,977,396	22,876,527	916.98	12,555,170	0.17
2007	20,706,934	22,958,360	901.93	13,243,277	0.16
2008	22,186,875	23,037,031	963.1	12,934,796	0.17
2009	26,979,874	23,119,772	1,166.96	12,895,087	0.21
2010	26,056,072	23,162,123	957.89	13,981,738	0.19
2011	27,938,177	23,224,912	1,202.94	14,097,446	0.20
2012	28,292,285	23,315,822	1,213.44	14,531,290	0.19

資料來源：行政院主計總處政府統計網站，政府統計，並經本報告計算
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=14616&CtNode=3566&mp=1>
 蒐集時間：2013年8月
 註：每1人所得為小數點後無條件進位。





統計表

表A-3-3 2012年中央政府文化相關機關文化支出預算執行率

單位：仟元；%

機關別	預算數	決算數	執行率	占中央政府文化支出預算比率
文化部	15,367,081	14,330,085	93.25	54.32
原文建會及附屬	10,119,728	9,547,478	94.35	35.77
原新聞局	5,247,353	4,782,607	91.14	18.55
教育部	3,241,534	3,125,042	96.41	11.46
國家圖書館	361,614	356,919	98.70	1.28
國立臺灣史前文化博物館	352,684	218,069	61.83	1.25
國立教育廣播電臺	202,341	197,305	97.51	0.72
大陸委員會	95,255	88,655	93.07	0.34
體育委員會	4,351,603	4,096,435	94.14	15.38
客家委員會及所屬	2,995,588	2,807,698	93.73	10.59
國史館	212,804	206,426	97.00	0.75
國史館臺灣文獻館	110,754	106,538	96.19	0.39
國立故宮博物院	996,014	987,185	99.11	3.52
臺灣省諮議會	5,013	4,789	95.52	0.02
總計	28,292,285	26,525,145	93.75	100.00

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，2012年度，歲出機關別決算明細表
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=33904&ctNode=5736&mp=1>
 蒐集時間：2013年8月
 註：原新聞局資料為指原新聞局之文化支出預算。

表A-3-4 2006年至2012年中央政府文化相關機關文化支出預算所占比率

單位：%

機關別	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
文化部	24.85	27.19	27.63	27.93	33.67	41.27	54.32
原文建會及附屬	24.85	27.19	27.63	27.93	33.67	41.27	35.77
原新聞局	15.81	16.79	14.83	13.43	18.49	14.45	18.55
教育部及部屬館所	26.45	20.18	20.48	17.99	17.14	16.33	14.70
大陸委員會	0.09	0.25	0.19	0.23	0.27	0.28	0.34
體育委員會	21.22	23.84	26.32	25.82	16.63	12.75	15.38
客家委員會	5.48	5.79	5.78	6.68	8.49	10.06	10.59
蒙藏委員會	0.07	0.08	0.07	0.05	0.05	0.09	-
國史館及隸屬	1.49	2.24	1.58	1.40	1.31	1.18	1.14
國立故宮博物院	4.53	3.61	3.16	6.45	3.93	3.43	3.52
其他	0.00	0.02	0.02	0.02	0.03	0.16	0.02
總計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，各年度歲出政事別決算明細表及歲出機關別決算明細表，並經本報告計算
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>
 蒐集時間：2013年8月

表A-3-5 2003年至2012年文化部及所屬機關（構）預算占文化支出、中央政府總預算比率

單位：仟元；%

年	文化部及 附屬機關 預算金額	文化部及 附屬機關 決算金額	執行率	中央政府 文化支出 預算總金額	中央政府 總預算金額	文化部及 所屬占文化 支出比率	文化部及 所屬占中央政 府總預算比率
2003	7,159,811	6,627,572	92.57	23,879,020	1,656,760,149	29.98	0.43
2004	5,284,143	5,126,151	97.01	20,019,768	1,597,269,910	26.39	0.33
2005	5,308,232	5,187,255	97.72	18,836,369	1,608,326,140	28.18	0.33
2006	5,212,655	5,071,658	97.30	20,977,396	1,571,685,071	24.85	0.33
2007	5,629,714	5,264,729	93.52	20,706,934	1,628,351,207	27.19	0.35
2008	5,907,602	5,312,083	89.92	22,186,875	1,711,717,426	26.63	0.35
2009	7,534,801	6,858,860	91.03	26,979,874	1,809,667,004	27.93	0.42
2010	8,772,909	8,398,864	95.74	26,056,072	1,714,937,403	33.67	0.51
2011	11,530,974	10,746,595	93.20	27,938,177	1,788,411,931	41.27	0.64
2012	15,367,081	14,330,085	93.25	28,292,285	1,938,637,325	54.32	0.79
文建會 及附屬	10,119,728	9,547,478	94.35			35.77	0.52
新聞局	5,247,353	4,782,607	91.14			18.55	0.27

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，各年度歲出機關別決算明細表，並經本報告計算

網址：<http://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>

蒐集時間：2013年8月

表A-3-6 2012年文化部及附屬機關業務歲出決算概況

單位：仟元；%

科目	歲出決算金額	占該單位之比率
文化部及附屬機關總計	14,330,085	100.00
文建會及附屬機關(文化部)	9,547,478	66.63
一般行政	323,781	2.26
文化發展業務	1,107,287	7.73
人文及文化傳播業務	844,667	5.89
社區營造業務	442,637	3.09
表演及視覺藝術業務	4,186,211	29.21
國際及兩岸文化交流業務	172,308	1.20
文化資產業務	2,178,714	15.20
生活美學業務	291,223	2.03
一般建築及設備	650	0.00
第一預備金	-	-
新聞局(文化部)	4,782,607	33.37
一般行政	575,755	4.02
國內新聞業務	58,953	0.41
大眾傳播事業輔導	2,404,255	16.78
綜合計畫業務	42,865	0.30
對財團法人中央通訊社捐助	315,341	2.20
對財團法人中央廣播電臺捐助	465,839	3.25
對財團法人公視基金會捐贈	900,000	6.28
地方新聞業務	17,015	0.12
一般建築及設備	2,584	0.02
第一預備金	-	-

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，101年度歲出政事別決算明細表

網址：<http://www.dgbas.gov.tw/public/data/accounting/government/101/acrf020.xls>

蒐集時間：2013年8月





統計表

表A-3-7 2010年至2012年文化部公款補助國內團體與縣市政府概況

單位：元

年	國內團體	縣市政府	總計
2010	719,090,542	1,793,358,631	2,512,449,173
2011	1,189,976,618	2,531,310,811	3,721,287,429
2012	3,327,760,631	1,005,627,289	4,333,387,920

資料來源：文化部網站，補助款綜覽

網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=6>

蒐集時間：2013年8月

表A-3-8 2012年文化部及附屬機關公款補助團體及個人概況

單位：次；元

補助計畫名稱	補助次數總計	補助金額
人文發展業務	96	27,583,186
人權博物館業務	10	1,428,129
工藝研究發展中心業務	68	7,060,000
文化設施規劃與設置	7	3,328,863
文化創意產業發展計畫	152	103,028,337
文化發展策劃與推動	22	936,088
文化資產總管理處籌備業務	131	32,851,321
社區營造業務	449	28,628,707
表演藝術之策劃與推動	613	321,891,135
國際及兩岸文化交流業務	205	70,066,177
視覺藝術之策劃與推動	174	62,014,205
傳統藝術總處籌備業務	133	7,980,000
新竹生活美學館業務	152	6,331,260
彰化生活美學館業務	108	4,084,807
臺東生活美學館業務	176	7,690,394
臺南生活美學館業務	111	7,725,400
出版事業輔導	47	203,265,206
國際新聞規劃及研究	2	80,000
電影事業輔導	123	336,211,942
對財團法人中央通訊社捐助	9	211,841,000
對財團法人中央廣播電台捐助	9	313,839,000
對財團法人公視基金會捐助	9	618,000,000
廣播電視事業輔導	22	951,815,474
辦理法令政策溝通宣導	7	80,000
總計	2,835	3,327,760,631

資料來源：文化部網站，補助款綜覽

網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=6>

蒐集時間：2013年8月

表A-3-9 2012年文化部及附屬機關公款補助縣市政府概況

單位：百萬元

縣市別	人文發展業務	文化設施規劃與設置	文化創意產業發展計畫	文化資產總管理處籌備業務	社區營造業務	表演藝術之策劃與推動	國際及兩岸文化交流業務	視覺藝術之策劃與推動	總計
新北市	1.70	0.00	0.90	10.15	31.05	5.70	0.00	0.00	49.50
臺北市	0.00	0.00	1.00	2.02	13.16	0.70	0.00	0.00	16.88
臺中市	0.49	100.00	1.80	25.71	21.15	1.20	0.06	0.00	150.41
臺南市	0.36	0.00	1.97	40.02	23.95	24.00	0.00	22.75	113.05
高雄市	0.57	0.00	4.03	38.45	33.93	13.52	0.00	0.00	90.50
宜蘭縣	1.20	0.00	1.64	10.86	17.27	0.55	0.00	5.40	36.92
桃園縣	0.18	0.00	2.20	11.12	17.10	8.75	0.00	0.45	39.80
新竹縣	0.00	0.00	1.20	1.93	29.50	0.50	0.00	10.32	43.45
苗栗縣	0.00	0.00	0.00	2.13	13.10	0.90	0.24	0.00	16.37
彰化縣	0.57	5.00	0.00	15.42	11.78	0.90	0.00	2.82	36.49
南投縣	0.70	0.00	0.00	14.03	20.24	0.70	0.00	0.54	36.21
雲林縣	0.00	0.00	1.80	19.61	14.47	11.65	0.00	0.00	47.53
嘉義縣	1.13	0.00	1.26	14.33	20.15	11.64	0.00	0.00	48.51
屏東縣	0.45	41.00	1.30	39.16	15.02	15.90	0.00	0.30	113.13
臺東縣	0.00	0.00	0.99	5.30	19.83	4.20	0.00	2.50	32.82
花蓮縣	0.60	0.00	0.00	9.72	13.59	0.55	0.00	0.00	24.47
澎湖縣	0.00	0.00	0.00	14.71	14.20	7.55	0.00	0.00	36.46
基隆市	0.20	0.00	0.00	2.00	4.60	0.70	0.00	0.00	7.50
新竹市	0.48	0.00	0.00	8.03	11.10	0.65	0.00	6.30	26.56
嘉義市	0.24	0.00	1.04	8.69	7.72	4.06	0.00	0.00	21.75
金門縣	0.00	0.00	0.00	1.93	2.80	0.00	0.00	0.00	4.73
連江縣	0.00	0.00	0.00	6.63	5.96	0.00	0.00	0.00	12.59
總計	8.87	146.00	21.13	301.96	361.68	114.32	0.30	51.38	1005.63

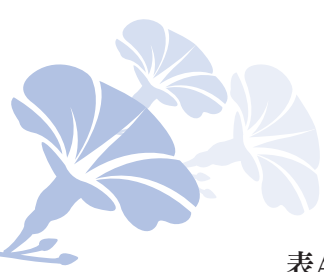
資料來源：文化部網站，補助款綜覽

網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=6>

蒐集時間：2013年8月

註：各欄位數據依2012年度各縣市受補助金額加總後，再以「百萬元」為單位四捨五入計算。





統計表

表A-3-10 2003年至2012年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率

單位：仟元；%

年	地方文化支出 預算總金額	地方文化支出 決算總金額	地方政府預算 總金額	地方文化支出 執行率	文化支出總額 占縣市政府總 預算比率	每人平均分配 地方府文化支 出預算金額
2003	14,003,122	13,511,735	748,090,679	96.49	1.87	619
2004	13,100,482	12,188,732	782,039,352	93.04	1.68	577
2005	12,350,308	11,538,802	786,697,203	93.43	1.57	542
2006	12,041,483	11,256,334	770,069,009	93.48	1.56	526
2007	12,785,626	11,738,712	790,576,123	91.81	1.62	557
2008	20,008,907	18,650,467	864,419,420	93.21	2.31	869
2009	22,335,345	19,814,091	958,867,635	88.71	2.33	966
2010	18,840,247	16,999,424	977,402,407	90.23	1.93	813
2011	24,708,556	19,450,578	1,077,018,659	78.72	2.29	1,064
2012	25,021,630	22,905,848	1,070,682,500	91.54	2.34	1,073

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各地方政府文化局(處)
 調查時間：2013年7月至8月
 註：2009年、2010年資料修正為審定數

表A-3-11 2012年地方政府文化支出執行率與其占地方政府總預算比率

單位：仟元；%

縣市別	文化支出預算數	文化支出決算數	地方政府總預算數	文化支出執行率	文化支出占地方 政府總預算比率
新北市	3,329,739	3,086,658	157,448,777	92.70	2.11
臺北市	8,020,935	7,678,217	186,892,566	95.73	4.29
臺中市	2,735,359	2,548,817	110,702,665	93.18	2.47
臺南市	1,134,827	958,549	87,473,087	84.47	1.30
高雄市	3,510,416	3,080,182	131,267,016	87.74	2.67
宜蘭縣	504,603	482,658	20,097,026	95.65	2.51
桃園縣	677,766	598,579	62,152,000	88.32	1.09
新竹縣	314,585	279,125	25,808,925	88.73	1.22
苗栗縣	832,737	700,484	33,683,611	84.12	2.47
彰化縣	614,392	558,846	41,549,226	90.96	1.48
南投縣	162,144	145,341	23,283,285	89.64	0.70
雲林縣	572,200	439,736	27,741,854	76.85	2.06
嘉義縣	186,971	165,985	23,562,703	88.78	0.79
屏東縣	484,886	462,613	34,241,838	95.41	1.42
臺東縣	169,264	145,808	15,566,022	86.14	1.09
花蓮縣	157,023	147,826	17,703,754	94.14	0.89
澎湖縣	251,293	203,287	9,466,589	80.90	2.65
基隆市	214,487	199,773	17,631,351	93.14	1.22
新竹市	324,552	300,222	18,283,170	92.50	1.78
嘉義市	229,897	196,811	11,288,377	85.61	2.04
金門縣	471,820	413,944	11,495,343	87.73	4.10
連江縣	121,734	112,387	3,343,315	92.32	3.64
總計	25,021,630	22,905,848	1,070,682,500	91.54	2.34

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各地方政府文化局(處)
 調查時間：2013年7月至8月

表A-3-12 2003年至2012年地方文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率

單位：仟元；%

年	文化局(處)預算總金額	文化局(處)決算總金額	地方政府預算總金額	地方文化局(處)預算執行率	文化局(處)預算總額占縣市政府總預算比率	文化局(處)預算占縣市政府文化支出比率
2003	8,957,615	7,623,348	748,090,679	85.10	1.20	63.97
2004	8,592,317	8,061,113	782,039,352	93.82	1.10	65.59
2005	7,661,214	7,056,863	786,697,203	92.11	0.97	62.03
2006	7,325,919	6,653,493	770,069,009	90.82	0.95	60.84
2007	7,716,295	7,176,731	790,576,123	93.01	0.98	60.35
2008	9,813,734	9,013,699	864,419,420	91.85	1.14	49.05
2009	12,335,396	11,404,970	958,867,635	92.46	1.29	55.23
2010	10,738,034	9,771,653	977,402,407	91.00	1.10	57.00
2011	16,793,912	12,430,717	1,077,018,659	74.02	1.56	67.97
2012	14,872,904	13,694,296	1,070,682,500	92.08	1.39	59.44

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局(處)

調查時間：2013年7月至8月

註：2010及2011年資料修正為審定數

表A-3-13 2012年地方政府文化局（處）預算執行率與其占地方政府總預算比率

單位：仟元；%

縣市別	文化局(處)預算數	文化局(處)決算數	地方政府總預算數	文化局(處)執行率	文化局(處)占地方政府總預算比率
新北市	1,932,864	1,780,785	157,448,777	92.13	1.23
臺北市	3,410,558	3,305,503	186,892,566	96.92	1.82
臺中市	1,138,891	1,047,265	110,702,665	91.95	1.03
臺南市	1,042,686	881,364	87,473,087	84.53	1.19
高雄市	2,234,734	2,161,617	131,267,016	96.73	1.70
宜蘭縣	415,277	399,356	20,097,026	96.17	2.07
桃園縣	348,419	314,822	62,152,000	90.36	0.56
新竹縣	309,995	275,393	25,808,925	88.84	1.20
苗栗縣	799,222	670,022	33,683,611	83.83	2.37
彰化縣	611,140	555,850	41,549,226	90.95	1.47
南投縣	162,144	145,341	23,283,285	89.64	0.70
雲林縣	283,928	226,065	27,741,854	79.62	1.02
嘉義縣	377,614	333,141	23,562,703	88.22	1.60
屏東縣	301,988	289,425	34,241,838	95.84	0.88
臺東縣	151,114	133,139	15,566,022	88.11	0.97
花蓮縣	118,685	114,282	17,703,754	96.29	0.67
澎湖縣	212,728	167,964	9,466,589	78.96	2.25
基隆市	173,316	163,646	17,631,351	94.42	0.98
新竹市	258,611	244,517	18,283,170	94.55	1.41
嘉義市	194,847	168,130	11,288,377	86.29	1.73
金門縣	287,192	246,422	11,495,343	85.80	2.50
連江縣	106,951	70,248	3,343,315	65.68	3.20
總計	14,872,904	13,694,296	1,070,682,500	92.08	1.39

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局(處)

調查時間：2013年7月至8月





統計表

表A-3-14 2008年至2012年國家文化藝術基金會常態性補助件數與金額概況

單位：件；仟元

類別	2008		2009		2010		2011		2012		
	補助件數	金額	補助件數	金額	補助件數	金額	補助件數	金額	補助件數	金額	
常態性補助	文學	51	7,830	81	10,858	67	9,385	67	10,447	68	9,705
	美術	95	15,722	111	18,525	111	19,170	129	19,133	131	19,551
	音樂	188	24,319	174	19,630	209	26,356	196	24,880	209	23,107
	舞蹈	72	22,727	82	22,990	88	27,030	92	25,165	98	24,887
	戲劇(曲)	119	23,447	119	19,601	136	25,663	145	25,461	121	20,114
	文化資產	36	5,706	39	6,110	39	6,042	35	4,350	25	2,995
	視聽媒體藝術	16	5,595	10	4,065	15	5,370	16	5,092	12	4,480
	藝文環境與發展	21	3,475	28	3,882	23	3,510	23	2,980	12	2,578
	小計	598	108,821	644	105,661	688	122,526	703	117,508	676	107,417
專案補助	專案補助	37	21,000	61	17,570	63	22,370	45	17,570	29	10,823
	藝企合作計畫	8	4,241	14	18,320	14	8,157	9	4,560	24	22,889
	文建會委辦專案	-	-	13	3,361	3	4,047	-	-	-	-
	動支積餘細辦理之專案	8	3,487	-	-	-	-	-	-	-	-
	小計	53	28,728	88	39,251	80	34,574	54	22,130	53	33,712
	總計	651	137,549	732	144,912	768	157,100	757	139,638	729	141,129

資料來源：國家文化藝術基金會網站，國藝會出版品，年報，《2012國家文化藝術基金會年報》，P.30

網址：<http://www.ncafro.org.tw/Upload/2012chinese.pdf>

蒐集時間：2013年8月

表A-3-15 2012年國家文化藝術基金會專案補助計畫件數與金額概況

單位：件；元

類別	計畫名稱	補助名額	補助金額
2012年專案補助計畫	紀錄片製作專案	3	4,000,000
	長篇小說創作發表專案	3	1,500,000
	視覺藝術策展專案	6	4,832,895
	2011臺灣藝文評論徵選專案	17	490,000
藝企合作計畫	歌仔戲製作及發表專案	6	4,140,000
	表演藝術追求卓越專案	4	12,800,000
	表演藝術新人新視野創作專案	6	1,435,000
	藝教於樂III-激發創造力專案	4	2,800,000
	策展人培力@鳳甲美術館專案	3	1,368,000
	東鋼藝術家駐廠創作專案	1	346,106
總計		53	33,712,001

資料來源：國家文化藝術基金會網站，國藝會出版品，年報，《2012國家文化藝術基金會年報》，P.30

網址：<http://www.ncafro.org.tw/Upload/2012chinese.pdf>

蒐集時間：2013年8月

表A-3-16 2012年文化事務財團法人支出概況表

單位：家；千元；%

目前財產總額規模	家數	年度經費平均收入	年度經費平均支出	收入大於支出家數	
				家數	占比
100萬-未滿300萬	17	39,228.84	34,155.76	8	47.06
300萬-未滿1,000萬	23	3,901.42	3,807.04	14	60.87
1,000萬-未滿3,000萬	45	33,378.58	18,529.50	28	62.22
3,000萬-未滿5,000萬	19	84,425.65	52,490.32	12	63.16
5,000萬-未滿10,000萬	8	9,862.31	8,673.82	4	50.00
10,000萬以上	23	246,826.34	226,439.38	11	47.83
總計	135	71,249.27	57,606.30	77	57.04

資料來源：本專案公務機關調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2013年7月至8月

註：占比計算方式為(目前財產總額各規模收入大於支出家數)÷(目前財產總額各規模總家數)

表A-3-17 2012年文化事務財團法人規模概況

單位：家；仟元

規模	成立時規模(設立基金)		2012年規模(財產總額)	
	家數	平均金額	家數	平均金額
未滿100萬	2	550.00	1	500.00
100萬-未滿300萬	25	1,108.60	16	1,356.57
300萬-未滿1,000萬	28	5,028.90	23	5,241.87
1,000萬-未滿3,000萬	48	12,340.51	45	13,935.10
3,000萬-未滿5,000萬	19	32,892.31	19	35,849.35
5,000萬-未滿10,000萬	4	53,825.00	8	65,612.69
10,000萬以上	9	700,518.74	23	596,247.18
總計	135	58,569.56	135	116,219.05

資料來源：本專案公務機關調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2013年7月至8月

表A-3-18 1998年至2010年文馨獎獲獎與贊助金額概況

單位：個；萬元

年別	獎項類別						常設獎項 贊助金額
	特別獎	金獎	銀獎	銅獎	獎狀獎	總計	
1998年(第一屆)	8	30	9	42	22	111	115,000
1999年(第二屆)	6	26	15	47	14	108	132,867
2000年(第三屆)	9	32	12	51	24	128	111,878
2001年(第四屆)	8	34	10	55	20	127	99,572
2002年(第五屆)	3	20	9	27	13	72	49,040
2003年(第六屆)	4	20	9	34	10	77	53,088
2004年(第七屆)	3	38	8	27	8	84	81,554
2006年(第八屆)	4	36	8	36	10	94	124,591
2008年(第九屆)	8	40	13	48	18	127	160,500
2010年(第十屆)	7	52	15	78	24	176	222,571

資料來源：文馨獎網站，得獎統計，第十屆得獎分析

網址：<http://www.moc.gov.tw/>

蒐集時間：2011年8月





統計表

表A-4-1 2012年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況

類別	性質	名稱
新增	法規命令	金漫獎獎勵辦法
	法規命令	藝文表演票券定型化契約應記載及不得記載事項
	法規命令	文化部管轄權限承接令
修正	法律	廣播電視法
	法規命令	出版品及錄影節目帶分級管理辦法
	法規命令	文化部編制表
	法規命令	行政院文化獎設置辦法
	法規命令	國軍老舊眷村文化保存選擇及審核辦法
	法規命令	臺中文化創意產業園區場地使用收費標準
	法規命令	古蹟修復及再利用辦法
	法規命令	古蹟歷史建築及聚落修復或再利用採購辦法
	法規命令	文化部文化資產局編制表
	法規命令	古蹟管理維護辦法
	法規命令	文化部影視及流行音樂產業局編制表
	法規命令	國立傳統藝術中心編制表
	法規命令	國立臺灣美術館編制表
	法規命令	國立國父紀念館編制表
	法規命令	國立中正紀念堂管理處編制表
	法規命令	國立歷史博物館編制表
	法規命令	國立臺南生活美學館編制表
	法規命令	國立臺東生活美學館規費收費標準
	法規命令	國立臺東生活美學館編制表
	法規命令	國立新竹生活美學館編制表
	法規命令	國立彰化生活美學館編制表
	法規命令	景美人權文化園區場地設施使用費收費標準
	法規命令	國家人權博物館籌備處暫行組織規程
	法規命令	國家人權博物館籌備處辦事細則
	法規命令	國立臺灣交響樂團編制表
	法規命令	國立臺灣文學館編制表
	法規命令	國立臺灣歷史博物館編制表
	法規命令	衛武營藝術文化中心籌備處暫行組織規程
	法規命令	衛武營藝術文化中心籌備處辦事細則
	法規命令	廣播電視法施行細則
	法規命令	香港澳門出版品電影片錄影節目廣播電視節目進入臺灣地區或在臺灣地區發行銷售製作播映展覽觀摩許可辦法
	法規命令	大陸地區出版品電影片錄影節目廣播電視節目進入臺灣地區或在臺灣地區發行銷售製作播映展覽觀摩許可辦法
	法規命令	數位出版金鼎獎獎勵辦法
法規命令	金鼎獎獎勵辦法	

表A-4-1 2012年文化相關法規法律與法規命令增修條文概況（續）

類別	性質	名稱
廢止	法規命令	行政院文化建設委員會會議規則
	法規命令	花蓮創意文化園區場地使用收費標準
	法規命令	行政院文化建設委員會法規委員會組織規程
	法規命令	行政院文化建設委員會辦事細則
	法規命令	行政院文化建設委員會文化資產總管理處籌備處暫行組織規程
	法規命令	行政院文化建設委員會文化資產總管理處籌備處辦事細則
	法規命令	行政院文化建設委員會文化資產總管理處籌備處編制表
	法規命令	國立臺灣傳統藝術總處籌備處編制表
	法規命令	國立臺灣傳統藝術總處籌備處暫行組織規程
	法規命令	國立臺灣傳統藝術總處籌備處辦事細則
	法規命令	國立臺灣美術館藏品圖像使用收費標準
	法規命令	國立臺灣美術館暫行組織規程
	法規命令	國立臺灣美術館暫行編制表
	法規命令	國立臺灣博物館組織規程
	法規命令	國立臺灣博物館辦事細則
	法規命令	國立臺灣博物館編制表
	法規命令	國立臺灣工藝研究發展中心組織規程
	法規命令	國立臺灣工藝研究發展中心辦事細則
法規命令	國立臺灣工藝研究發展中心編制表	

資料來源：文化部

網址：<http://law.moc.gov.tw/law/LawCategoryMain.aspx>

蒐集時間：2013年8月

註：因2012年增修與廢止之行政規則達196條，故本表僅列增修與廢止出法律與法規命令，行政規則請於文化部網站之文化法規專區查詢。





統計表

表B-1-1 2012年文化部及附屬機關人才培育辦理概況

單位：小時；人次

單位名稱	小時總數	參與(培育)人次
文化部	1,245	4,914
文化資產局	759	2,490
影視及流行音樂產業局	988	2,030
國立傳統藝術中心	3,050	530
國立國父紀念館	26	160
國立中正紀念堂管理處	16,886	24,253
國立歷史博物館	86	1,967
國立臺灣美術館	357	4,907
國立臺灣工藝研究發展中心	4,533	3,563
國立臺灣博物館	631	890
國立臺灣史前文化博物館	80	1,029
國立臺灣交響樂團	213	2,870
國立臺灣歷史博物館	431	5,485
國立臺灣文學館	41	594
衛武營藝術文化中心籌備處	36	585
國家人權博物館籌備處	105	590
國立新竹生活美學館	2,183	27,147
國立彰化生活美學館	83	1,562
國立臺南生活美學館	48	822
國立臺東生活美學館	66(場)	5,298

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化部及附屬機關

調查時間：2013年7月至10月

表B-1-2 2012年中央機關人才培育辦理概況

單位：小時；人次

單位名稱	小時總數	參與(培育)人次
教育部	1,725	19,652
大陸委員會	82	2,066
體育委員會	16	348
客家委員會及所屬	1,901	7,397
原住民委員會	192	1,922
蒙藏委員會	2,315	158,022
國立故宮博物院	510	19,666
國史館	2,512	5,750
國史館臺灣文獻館	21	741
國家圖書館	718	148,631
國立臺灣藝術教育館	54	1,879
國立教育廣播電台	7,812	132
臺灣省諮議會	2	92
國立中正文化中心	10,690	3,154
國立海洋生物博物館	64	221
國立自然科學博物館	1,202	16,112
國立臺灣科學教育館	41	832
國立科學工藝博物館	2,414	42,100
國立中央圖書館臺灣分館	470	7,047
國立海洋科技博物館籌備處	2	7,542
國立公共資訊圖書館	213	1,943

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各執行機構

調查時間：2013年7月至8月

2012文化統計

表B-1-3 2012年地方政府人才培育辦理概況

單位：小時；人次

單位名稱	小時總數	參與(培育)人次
新北市	3,289	2,261,013
臺北市	205	463
臺中市	196	702
臺南市	3,109	11,200
高雄市	7,405	976,635
宜蘭縣	142	1,910
桃園縣	317	1,461
新竹縣	23,434	2,835
苗栗縣	20	588
彰化縣	1,374	64,160
南投縣	1,475	1,178
雲林縣	938	5,288
嘉義縣	76	2,125
屏東縣	1,293	1,472
臺東縣	776	240,107
花蓮縣	583	8,025
澎湖縣	1,301	1,888
基隆市	1,135	13,716
新竹市	1,056	19,704
嘉義市	1,244	1,792
金門縣	180	455
連江縣	37	159

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局(處)

調查時間：2013年7月至8月





統計表

表B-2-1 2008年至2012年高等教育人才培育概況

單位：人

年		人文學門	藝術學門	設計學門	教育學門	民生學門	傳播學門	合計
2008	教師數	4,522	1,104	991	1,687	2,255	629	11,188
	學生數	117,032	25,288	39,564	43,179	94,142	26,233	345,438
	上學年畢業生數	25,379	5,250	7,105	11,184	17,535	5,963	72,416
2009	教師數	4,514	1,106	1,083	1,677	2,477	696	11,553
	學生數	117,050	26,432	44,221	41,936	104,456	27,029	361,124
	上學年畢業生數	24,742	5,383	7,520	11,014	19,663	5,881	74,203
2010	教師數	4,447	1,118	1,204	1,648	2,749	700	11,866
	學生數	116,298	26,707	49,118	41,135	115,966	26,973	376,197
	上學年畢業生數	25,122	5,352	8,535	10,410	21,638	6,147	77,204
2011	教師數	4,382	1,116	1,320	1,615	2,952	693	12,078
	學生數	116,266	27,202	54,721	40,693	128,938	27,018	394,838
	上學年畢業生數	24,937	5,325	9,478	10,263	23,108	6,168	79,279
2012	教師數	4,369	1,148	1,473	1,569	3,274	686	12,519
	學生數	114,857	28,240	59,902	39,682	142,239	26,467	411,387
	上學年畢業生數	24,750	5,538	10,463	9,803	24,894	5,915	81,363

資料來源：2008年至2011年文化統計；教育部統計處，學校基本資料，各級學校基本資料，大專校院系別概況
 網址：<http://www.edu.tw/pages/list.aspx?Node=3752&Type=1&Code=9001&Index=7&wid=31d75a44-efff-4c44-a075-15a9eb7aecdf>

蒐集時間：2013年8月

表B-2-2 2012年高等教育人才培育概況

單位：人

類別	公私立	機構	教師數	學生數		上學年畢業生數		生師比
				總數	碩博士	總數	碩博士	
人文學門	公立	大學院校	1,593	28,930	8,915	6,253	1,780	18.16
		技專院校	294	7,455	783	1,750	154	25.36
	私立	大學院校	1,552	46,435	5,204	9,663	982	29.92
		技專院校	930	32,037	316	7,084	67	34.45
	小計			4,369	114,857	15,218	24,750	2,983
藝術學門	公立	大學院校	759	16,306	5,688	3,470	1,235	21.48
		技專院校	44	1,318	56	232	12	29.95
	私立	大學院校	220	6,002	976	1,137	202	27.28
		技專院校	125	4,614	203	699	56	36.91
	小計			1,148	28,240	6,923	5,538	1,505
設計學門	公立	大學院校	109	2,933	941	595	194	26.91
		技專院校	159	5,137	1,145	1,238	274	32.31
	私立	大學院校	337	13,378	1,373	2,496	353	39.70
		技專院校	868	38,454	968	6,134	203	44.30
	小計			1,473	59,902	4,427	10,463	1,024
教育學門	公立	大學院校	1,262	32,065	15,839	7,927	4,166	25.41
		技專院校	43	609	609	160	160	14.16
	私立	大學院校	223	5,568	1,588	1,361	466	24.97
		技專院校	41	1,440	90	355	20	35.12
	小計			1,569	39,682	18,126	9,803	4,812

表B-2-2 2012年高等教育人才培育概況（續）

單位：人

類別	公私立	機構	教師數	學生數		上學年畢業生數		生師比
				總數	碩博士	總數	碩博士	
民生學門	公立	大學院校	388	9,940	1,879	2,167	535	25.62
		技專院校	242	9,825	712	2,403	269	40.60
	私立	大學院校	601	26,636	1,703	4,859	484	44.32
		技專院校	2,043	95,838	900	15,465	252	46.91
	小計			3,274	142,239	5,194	24,894	1,540
傳播學門	公立	大學院校	169	3,904	1,583	837	322	23.10
		技專院校	-	55	-	24	-	-
	私立	大學院校	403	17,422	1,468	3,824	351	43.23
		技專院校	114	5,086	21	1,230	18	44.61
	小計			686	26,467	3,072	5,915	691
合計			12,519	411,387	52,960	81,363	12,555	32.86

資料來源：教育部統計處，學校基本資料，各級學校基本資料，大專校院科系別概況

網址：<http://www.edu.tw/pages/list.aspx?Node=3752&Type=1&Code=9001&Index=7&wid=31d75a44-efff-4c44-a075-15a9eb7aecdf>

蒐集時間：2013年8月

表B-2-3 2008年至2012年高級中等教育人才培育概況

單位：人；%

年	學術群	外語群	設計群	家政群	餐旅群	藝術群	美容造型群	總計	占全高中職比率
2008	班級數	611	499	667	1,226	1,952	152	5,107	22.71
	學生數	14,824	21,840	27,939	49,366	88,094	5,893	207,956	23.14
	畢業生數	4,438	6,719	8,439	15,438	22,103	1,479	58,616	20.99
2009	班級數	630	523	715	1,213	2,102	156	5,339	23.68
	學生數	15,388	22,769	30,334	49,079	94,671	6,242	218,483	24.23
	畢業生數	4,592	7,326	9,353	15,435	24,718	1,572	62,996	22.73
2010	班級數	644	532	748	1,208	2,229	171	5,532	24.39
	學生數	15,624	23,550	31,757	48,533	99,455	6,713	225,632	25.01
	畢業生數	4,676	7,610	9,675	14,310	27,213	1,591	65,075	23.36
2011	班級數	649	542	792	1,108	2,321	194	5,663	24.92
	學生數	15,563	24,121	33,847	43,703	102,301	7,772	229,581	25.53
	畢業生數	4,742	7,962	9,702	14,751	29,131	1,885	68,173	24.12
2012	班級數	660	564	831	1,004	2,390	216	5,777	25.55
	學生數	15,573	24,675	35,255	39,148	104,823	8,835	232,414	26.08
	畢業生數	4,851	7,913	10,267	14,794	30,369	1,998	70,192	25.12

資料來源：教育部統計處，學校基本資料，各級學校基本資料，97-101學年度高級中等學校科別資料

網址：<http://www.edu.tw/pages/list.aspx?Node=3752&Type=1&Code=9001&Index=7&wid=31d75a44-efff-4c44-a075-15a9eb7aecdf>

蒐集時間：2013年8月





統計表

表B-2-4 2012年高級中等教育人才培育概況

單位：人

群別名稱	等級名稱	班級數	學生數	上學年畢業生數		
				總計	男	女
學術群	普通高中班	660	15,573	4,851	2,599	2,252
	合計	660	15,573	4,851	2,599	2,252
外語群	附設進修部	53	1,721	570	191	379
	綜合高中部	81	3,343	1,691	309	1,382
	職業類科班	430	19,611	5,652	1,131	4,521
	合計	564	24,675	7,913	1,631	6,282
設計群	附設進修部	110	3,344	1,028	490	538
	實用技能學程	21	595	116	63	53
	綜合高中部	73	2,949	1,468	429	1,039
	職業類科班	627	28,367	7,655	2,671	4,984
	合計	831	35,255	10,267	3,653	6,614
家政群	附設進修部	206	7,057	2,445	403	2,042
	實用技能學程	65	2,321	2,369	272	2,097
	綜合高中部	41	1,622	852	55	797
	職業類科班	692	28,148	9,128	634	8,494
	合計	1,004	39,148	14,794	1,364	13,430
餐旅群	附設進修部	464	17,363	5,166	3,057	2,109
	實用技能學程	327	14,035	4,434	2,166	2,268
	綜合高中部	135	5,304	2,545	1,240	1,305
	職業類科班	1,464	68,121	18,224	8,866	9,358
	合計	2,390	104,823	30,369	15,329	15,040
藝術群	附設進修部	15	520	86	45	41
	綜合高中部	3	76	60	20	40
	職業類科班	198	8,239	1,852	752	1,100
	合計	216	8,835	1,998	817	1,181
美容造型群	實用技能學程	112	4,105	0	0	0
總計		5,777	232,414	70,192	25,393	44,799

資料來源：教育部統計處，學校基本資料，各級學校基本資料，101學年度高級中等學校科別資料
 網址：https://stats.moe.gov.tw/files/detail/101/101_base2.xls
 蒐集時間：2013年8月

表B-2-5 2003年至2012年我國學生赴主要留學國家簽證人數概況

單位：人

年 國家別	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
亞洲										
日本	1,337	1,556	1,748	2,108	2,424	2,638	3,143	3,253	2,825	2,810
南韓	89	113	95	272	362	392	469	645	744	753
新加坡	700	700	-	740	-	-	-	-	-	-
俄羅斯	78	171	-	169	178	190	143	188	145	156
美洲										
美國	10,324	14,054	15,525	16,451	14,916	19,402	15,594	15,890	16,023	15,219
加拿大	1,813	2,149	2,140	1,997	3,984	3,266	2,320	2,814	914	826
歐洲										
英國	6,662	9,207	9,248	9,653	7,132	5,885	3,895	3,610	4,446	-
法國	627	580	600	690	723	983	882	935	814	-
德國	442	402	475	512	606	558	646	702	636	512
西班牙	206	179	168	197	353	292	292	300	316	349
義大利	209	226	201	228	206	206	220	191	210	-
荷蘭	119	147	172	191	260	268	208	191	223	198
芬蘭	-	-	20	23	26	32	30	43	66	41
瑞士	85	98	-	140	140	170	240	203	224	182
奧地利	-	-	356	80	100	110	62	209	151	55
大洋洲										
澳大利亞	2,823	2,246	2,679	2,862	2,570	2,370	4,176	3,633	3,149	3,198
紐西蘭	571	534	498	538	618	596	469	379	743	250
其他										
其他各國	233	163	133	320	393	442	840	695	719	775
總計	26,318	32,525	34,058	37,171	34,991	37,800	33,629	33,881	32,348	25,324

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計(2013年版)，我國辦理出國留學簽證人數統計

網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/102/102edu_1_24.xls

蒐集時間：2013年8月

註：「-」表示無該國家資料。





統計表

表B-2-6 2003年至2012年教育部公費留考文化領域錄取人數概況

單位：人；%

類別 年度	教育	藝術	人文	設計	傳播	民生(觀光服務)	文化領域合計	文化領域錄取比率
2003	8	7	2	-	1	-	18	16.67
2004	14	8	14	-	3	-	39	29.32
2005	5	32	4	-	6	-	47	20.70
2006	3	9	1	-	3	-	16	17.20
2007	6	5	3	2	3	6	25	27.17
2008	4	16	6	1	3	7	37	35.92
2009	8	16	4	2	3	5	38	33.04
2010	6	17	3	4	0	6	36	29.51
2011	7	27	3	3	1	12	53	39.26
2012	7	24	4	4	1	11	51	37.78

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計(2013年版)，我國公費留考錄取人數
 網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/102/102edu_1_23.xls
 蒐集時間：2013年8月
 註：「-」表示無提供資料。

表B-2-7 2003年至2012年文化領域外國在臺留學生人數概況

單位：人；%

類別 年度	文化領域外籍學位生							在臺外國留學生			文化領域 外籍學位 生占比 A/B	語文中心 研習學生 占比 C/D
	教育	藝術	人文	設計	傳播	民生 (觀光 服務)	合計 (A)	外籍學位 生總人數 (B)	大專附設語 文中心研習 學生人數 (C)	總計 (D)		
2003	63	34	374	0	104	45	620	1,568	6,276	7,844	39.5	80.0
2004	72	46	354	0	138	53	663	1,969	7,647	9,616	33.7	79.5
2005	99	72	465	0	190	75	901	2,853	8,182	11,035	31.6	74.1
2006	133	123	564	0	265	95	1,180	3,935	9,135	13,070	30.0	69.9
2007	185	79	718	75	280	183	1,520	5,259	10,177	15,436	28.9	65.9
2008	202	106	889	91	310	188	1,786	6,258	10,651	16,909	28.5	63.0
2009	229	128	1,040	175	359	278	2,209	7,764	11,612	19,376	28.5	59.9
2010	251	137	1,148	240	393	311	2,480	8,801	12,555	21,356	28.2	58.8
2011	302	184	1,298	319	464	420	2,987	10,059	14,480	24,539	29.7	59.0
2012	486	230	1,262	383	533	549	3,443	11,554	13,898	25,452	29.8	54.6

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計(2013年版)，大專正式修讀學位外籍生及附設語文中心研習學生人數
 網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/102/102edu_1_21.xls
 蒐集時間：2013年8月

表B-2-8 2012年文化領域外國在臺大專正式修讀學位外籍生人數概況

單位：人

類別 地區別	教育		藝術		人文		設計		傳播		民生		文化領域	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
亞洲	113	275	65	110	372	649	158	179	146	308	239	251	1,093	1,772
大洋洲	2	2	0	0	3	3	1	0	2	2	3	5	11	12
非洲	3	2	5	2	13	4	1	1	3	4	2	3	27	16
歐洲	23	11	9	4	62	18	8	3	12	9	6	4	120	49
美洲	35	20	18	17	98	40	20	12	30	17	19	17	220	123
總計	176	310	97	133	548	714	188	195	193	340	269	280	1,471	1,972

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計(2013年版)，大專正式修讀學位外籍生及附設語文中心研習學生人數

網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/102/102edu_1_21.xls

蒐集時間：2013年8月

表B-2-9 2004年至2012年外國在臺大專附設語文中心研習學生人數概況

單位：人

類別 年度	亞洲			大洋洲			非洲			歐洲			美洲			合計		
	小計	男	女	小計	男	女	小計	男	女	小計	男	女	小計	男	女	小計	男	女
2004	4,986	2,011	2,975	166	109	57	138	94	44	845	535	310	1,512	959	553	7,647	3,708	3,939
2005	5,063	2,016	3,047	257	144	113	140	101	39	954	580	374	1,768	1,136	632	8,182	3,977	4,205
2006	5,417	2,163	3,254	220	131	89	163	119	44	1,325	848	477	2,010	1,256	754	9,135	4,517	4,618
2007	5,834	2,291	3,543	255	135	120	187	139	48	1,484	889	595	2,417	1,497	920	10,177	4,951	5,226
2008	6,247	2,162	4,085	257	136	121	148	115	33	1,489	905	584	2,510	1,551	959	10,651	4,869	5,782
2009	6,209	2,442	3,767	276	171	105	133	99	34	1,923	1,160	763	3,071	1,838	1,233	11,612	5,710	5,902
2010	6,766	2,802	3,964	330	204	126	222	147	75	2,060	1,256	804	3,177	1,921	1,256	12,555	6,330	6,225
2011	7,838	3,267	4,571	356	211	145	257	165	92	2,356	1,451	905	3,673	2,307	1,366	14,480	7,401	7,079
2012	7,598	3,128	4,470	351	199	152	237	142	95	2,401	1,405	996	3,311	2,014	1,297	13,898	6,888	7,010

資料來源：教育部統計處網站，出版品，教育統計(2013年版)，大專正式修讀學位外籍生及附設語文中心研習學生人數

網址：https://stats.moe.gov.tw/files/ebook/Education_Statistics/102/102edu_1_21.xls

蒐集時間：2013年8月

表B-3-1 2008年至2012年文化部社區營造計畫預算金額概況

單位：仟元；%

年別	新故鄉社區總體營造計畫預算金額	地方文化館預算金額	社區營造預算金額	文化部總預算金額	社區營造預算占文化部總預算之比率
2008	245,240	389,009	657,601	5,907,602	11.13
2009	295,957	336,000	656,704	7,534,801	8.72
2010	223,923	321,392	597,119	8,772,909	6.81
2011	157,000	320,880	518,878	11,530,974	4.50
2012	164,450	268,831	453,532	15,367,081	2.95

資料來源：行政院主計總處政府網站，預算執行及決算，決算，中央政府總決算，各年度歲出機關別決算明細表，並經本報告計算

網址：<http://www.dgbas.gov.tw/np.asp?ctNode=283&mp=1>

蒐集時間：2013年8月

註：預算占文化部總預算之比率計算至小數點後第2位採四捨五入。





統計表

表B-3-2 2012年文化部社區總體營造補助各地方政府概況

單位：仟元

縣市別	總計	新故鄉社區營造 第二期計畫	地方文化館第二期計畫 -重點館舍	地方文化館第二期計畫 -文化生活圈
新北市	31,050	6,000	17,800	7,250
臺北市	11,461	4,000	2,320	5,141
臺中市	27,450	7,300	17,500	2,650
臺南市	23,950	8,900	8,350	6,700
高雄市	34,500	6,200	19,200	9,100
宜蘭縣	17,120	4,900	5,370	6,850
桃園縣	17,100	5,800	6,800	4,500
新竹縣	25,800	5,400	12,600	7,800
苗栗縣	14,200	4,000	5,600	4,600
彰化縣	11,950	4,900	5,140	1,910
南投縣	20,240	7,500	5,340	7,400
雲林縣	15,280	9,000	3,480	2,800
嘉義縣	19,050	4,200	6,350	8,500
屏東縣	14,600	5,800	2,000	6,800
臺東縣	19,570	7,800	6,890	4,880
花蓮縣	12,500	4,900	5,800	1,800
澎湖縣	14,200	3,400	7,250	3,550
基隆市	4,000	4,000	0	0
新竹市	14,800	3,800	8,800	2,200
嘉義市	7,720	4,300	2,920	500
金門縣	2,800	2,800	0	0
連江縣	19,200	4,200	0	15,000
總計	378,541	119,100	149,510	109,931

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月

表B-3-3 2012年文化部補助地方文化館成果概況

單位：天；年；場次；人次

縣市別	開館情形		人才培育成果		其他活動辦理成果	
	開館天數 (天/年)	入館參觀 累計人數	人才培訓 課程場次	人才培育人次	展演、推廣 觀摩活動場次	相關活動 參與人次
新北市	313	2,881,610	146	3,718	4,040	3,762,438
臺北市	308	3,851,197	1,756	19,358	3,030	452,132
臺中市	286	684,371	170	4,395	1,064	256,484
臺南市	308	889,893	35	1,713	553	382,761
高雄市	318	4,796,584	74	2,011	1,770	4,387,385
宜蘭縣	290	1,342,053	104	2,750	5,546	427,040
桃園縣	284	357,771	35	885	301	125,125
新竹縣	283	698,088	66	734	299	124,750
苗栗縣	286	264,674	166	2,138	332	173,448
彰化縣	309	456,448	83	1,024	535	144,141
南投縣	297	395,065	15	511	324	217,292
雲林縣	295	146,770	20	1,842	504	144,601
嘉義縣	316	782,158	85	2,225	539	596,140
屏東縣	279	50,870	43	1,177	319	65,558
臺東縣	289	276,296	61	1,337	250	237,915
花蓮縣	324	428,495	11	490	325	355,609
澎湖縣	226	139,027	21	942	498	40,608
新竹市	298	344,211	95	730	1,100	208,091
嘉義市	279	151,526	18	457	70	158,242
連江縣	280	7,000	0	0	4	7,000
總計	-	18,944,107	3,004	48,437	21,403	12,266,760

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月



統計表

— B · 文化與教育統計表



統計表

表B-3-4 2008年至2012年文化部社區營造業務補助民間團體核銷金額

單位：件；元

年	項目	第一季	第二季	第三季	第四季	總計
2008	核銷件數	4	27	55	264	350
	核銷金額	200,000	1,991,000	9,407,730	19,439,653	31,038,383
2009	核銷件數	12	38	75	381	506
	核銷金額	710,000	3,675,000	4,081,350	34,357,429	42,823,779
2010	核銷件數	8	19	55	295	377
	核銷金額	310,000	880,000	3,118,406	18,714,912	23,023,318
2011	核銷件數	10	32	59	276	377
	核銷金額	495,100	1,788,000	3,829,900	20,755,667	26,868,667
2012	核銷件數	6	24	75	344	449
	核銷金額	370,000	1,000,000	3,763,356	23,495,351	28,628,707

資料來源：文化部網站「政府資訊公開\補助款綜覽」內之「本會及所屬公款補助團體個人情形報表」，挑選「社區營造業務」彙整而成。

網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=6>

蒐集時間：2013年8月

表B-3-5 一般社區大學校數、學員數與經費收支概況

單位：所；仟人次；仟元

年	一般社區大學校數(所)	學員數(仟人次)	一般社區大學經費收支	
			經費收入(仟元)	經費支出(仟元)
2005	63	165	759,384	753,614
2006	66	205	851,476	846,859
2007	70	226	884,309	868,970
2008	78	230	926,677	912,835
2009	85	232	933,401	920,880
2010	82	235	939,318	938,355
2011	83	270	954,474	948,794
2012	83	315	959,521	956,800

資料來源：教育部統計處網站，主要教育統計圖表，主要統計表(歷年)，一般社區大學校數、學員數與經費收支統計

網址：https://stats.moe.gov.tw/files/main_statistics/communiversity.xls

蒐集時間：2013年8月

表B-3-6 2012年推廣教育中心文化人才培育辦理概況

單位：人次；場次；小時

學校名稱	上課人次	授課師資(人次)	開設場次/班次	授課時數(小時)
大葉大學	25	3	3	162
大漢技術學院	1,000	3	25	250
中原大學	3,532	312	312	4,039
中國文化大學	113	37	9	552
中華大學	121	44	5	289
中臺科技大學	535	12	32	984
元智大學	8	1	1	36
正修科技大學	1,508	5	20	1,080
玄奘大學	349	18	18	720
亞太創意技術學院	13	5	1	720
亞東技術學院	80	6	4	166
亞洲大學	53	15	2	640
明志科技大學	179	12	7	252
南開科技大學	60	6	4	300
高雄市立空中大學	2,043	47	47	2,106
國立中正大學	112	7	7	116
國立交通大學	76	4	6	112
國立虎尾科技大學	382	19	20	261
國立屏東教育大學	261	10	15	306
國立高雄大學	50	25	2	660
國立高雄師範大學	300	3	3	125
國立高雄應用科技大學	1,450	15	22	270
國立勤益科技大學	43	4	4	108
國立新竹教育大學	158	9	11	214
國立臺中科技大學	178	18	11	391
國立臺中教育大學	22	6	1	360
國立臺北教育大學	39	4	3	45
國立臺南藝術大學	22	3	3	90
國立臺灣大學	313	5	8	126
國立臺灣師範大學	2,800	21	173	6,228
國立臺灣藝術大學	177	6	6	360
國立體育大學	51	2	2	72
國立澎湖科技大學	220	4	12	8
崇右技術學院	35	5	5	84
崑山科技大學	124	3	2	78
康寧醫護暨管理專校	1,000	20	30	37
敏惠醫護管理專校	0	0	0	0
逢甲大學	57	32	5	502
朝陽科技大學	3,187	96	166	2,762
慈濟大學	14,568	3,256	876	22,981
慈濟技術學院	19	1	0	45
新生醫護管理專科學校	219	12	8	258
聖約翰科技大學	162	6	108	270
德明財經科技大學	21	3	3	9
黎明技術學院	99	6	4	144
興國管理學院	294	7	7	14

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各教育推廣中心

調查時間：2013年7月至8月

註：1. 「-」表示無提供資料。

2. 本次調查回卷120家，有開設文化相關課程者並提供人才培育家數共計46家。





統計表

表B-3-7 2012年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況

單位：場次；小時；人次

單位名稱	場次	小時總數	參與(培育)人次
財團法人大同文化基金會	1	60	40
財團法人山葉音樂振興基金會	23	348	-
財團法人科見藝術文教基金會	520	1,040	15,600
財團法人臺灣新光保全文化藝術基金會	72	86	740
財團法人中華飲食文化基金會	30	36	678
財團法人中華民國帝門藝術教育基金會	26	87	120
財團法人中華蕭邦音樂基金會	2	5	650
財團法人中華花藝文教基金會	128	896	4,466
財團法人新光三越文教基金會	89	178	18,768
財團法人天仁茶藝文化基金會	98	206	6,050
財團法人巴黎文教基金會	2	-	5,500
財團法人日月光文教基金會	3	8	180
財團法人水藍基金會	1	2	60
財團法人台北愛樂文教基金會	7	222	950
財團法人陳文成博士紀念基金會	51	141	1,972
財團法人永大文教公益基金會	63	240	13,101
財團法人玉山文教基金會	3	14	11,506
財團法人白鷺鷥文教基金會	4	15	150
財團法人立青文教基金會	1	12	74
財團法人中台文化藝術基金會	10	7	1,750
財團法人林洪易文教基金會	17	30	846
財團法人吳三連台灣史料基金會	18	43	250
財團法人沈春池文教基金會	12	-	1,057
財團法人台灣閱讀文化基金會	31	62	2,161
財團法人周凱劇場基金會	2	100	200
財團法人果實文教基金會	1	-	40
財團法人林榮三文化公益基金會	30	80	2,400
財團法人松柏文教基金會	-	-	200
財團法人邱再興文教基金會	17	1,224	595
財團法人保生文教基金會	171	348	1,125
財團法人建弘文教基金會	27	10	2,770
財團法人美安文教基金會	8	80	154
財團法人國際沛思文教基金會	3	10	6
財團法人現代文化基金會	61	128	1,340
財團法人陳啟川先生文教基金會	32	36	5,490
財團法人富邦藝術基金會	132	-	51,384
財團法人雲門舞集文教基金會	193	-	89,931
財團法人勤宣文教基金會	108	126	25,200
財團法人新光吳火獅文教基金會	25	20	2,800
財團法人台灣棋院文化基金會	34	616	651
財團法人跨界文教基金會	4	32	30
財團法人嘉祿陶藝文教基金會	8	17	260
財團法人新古典表演藝術基金會	96	192	1,930
財團法人廣三文教公益基金會	128	308	8,070

表B-3-7 2012年文化事務財團法人文化人才培育辦理概況(續)

單位：場次；小時；人次

單位名稱	場次	小時總數	參與(培育)人次
財團法人廣青文教基金會	25	507	728
財團法人鄭順娘文教公益基金會	32	76	690
財團法人擊樂文教基金會	1	14	250
財團法人聯合報系文化基金會	16	1,523	519
財團法人聯邦文教基金會	4	6	200
財團法人雙燕文化基金會	11	44	675
財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會	8	16	350
財團法人私立西田社布袋戲基金會	3	8	105
財團法人恆友文化基金會	32	154	1,025
財團法人億光文化基金會	6	43	6,200
財團法人陽明海運文化基金會	20	62	490
財團法人正因文化藝術基金會	3	7	180
財團法人中強光電文化藝術基金會	8	65	4,496
財團法人南埔陳府將軍廟文教活動中心基金會	42	31	7,400
財團法人佛法山文教基金會	70	90	90
財團法人崇仁文化教育基金會	582	1,321	34,100
財團法人天主教上智文教基金會	1	56	30
財團法人霧峰進南宮仙公廟文教基金會	1	1	60
財團法人阿南達瑪迦公益基金會	12	24	120
財團法人善立文教慈愛基金會	14	28	520
財團法人天喜文教公益基金會	14	33	26,600
財團法人台灣大地文教基金會	235	24	335
財團法人台灣省私立明倫文教基金會	44	96	1,240
財團法人李天祿布袋戲文教基金會	40	60	1,300
財團法人關懷文教基金會	-	16	128
財團法人水源地文教基金會	26	132	1,560
財團法人雲長文教基金會	84	132	45
財團法人真善美文教基金會	3	3	15
財團法人臺灣國際影視基金會	43	48	12,000
財團法人加百列福音傳播基金會	26	3,688	345
財團法人日月光文化傳播基金會	12	18	267
財團法人慈濟傳播人文志業基金會	55	169	1,553
財團法人國家文化藝術基金會	24	14	864
財團法人文化臺灣基金會	3	55	115
財團法人金門酒廠胡璉文化藝術基金會	5	24	500
財團法人臺灣博物館文教基金會	37	66	2,360
財團法人中央通訊社	124	246	5,173
財團法人中央廣播電臺	12	24	1,107
財團法人中華民國電影事業發展基金會	2	4	20
財團法人公共電視文化事業基金會	75	298	1,136

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化事務財團法人

調查時間：2013年7月至8月

註：「-」表示無提供資料。





統計表

表B-3-8 海外華語學校、中文班、臺灣學校數及海外華裔青年語文研習人數概況

單位：所；人

校別	年別	亞洲	美洲	歐洲	大洋洲	非洲	合計
華文學校	2008	1,580	5	-	1	1	1,587
	2009	1,576	9	-	-	1	1,586
	2010	1,572	12	-	-	1	1,585
	2011	1,501	27	-	-	1	1,529
	2012	1,698	44	-	-	1	1,743
中文班	2008	156	858	78	105	17	1,214
	2009	149	880	57	93	22	1,201
	2010	315	800	53	79	16	1,263
	2011	317	819	59	75	15	1,285
	2012	123	789	60	74	13	1,059
臺灣學校	2008	5	-	-	-	-	5
	2009	5	-	-	-	-	5
	2010	5	-	-	-	-	5
	2011	5	-	-	-	-	5
	2012	5	-	-	-	-	5
學校數總計	2008	1,741	863	78	106	18	2,806
	2009	1,730	889	57	93	23	2,792
	2010	1,892	812	53	79	17	2,853
	2011	1,823	846	59	75	16	2,819
	2012	1,826	833	60	74	14	2,807
海外華裔 青年語文 研習人數	2008	542	370	90	35	-	1,037
	2009	555	436	77	30	1	1,099
	2010	535	373	97	49	2	1,056
	2011	456	364	121	50	2	993
	2012	438	326	127	60	4	955

資料來源：中華民國僑務委員會，僑務統計，統計出版品，僑務統計年報
 網址：<http://www.ocac.gov.tw/public/public.asp?selno=951&no=951&level=B#1>
 蒐集時間：2013年12月

表C-1-1 2012年全國博物館數

單位：家

地區	小計	縣市別	家數		
五都	368	新北市	53		
		臺北市	135		
		臺中市	50		
		臺南市	77		
		高雄市	53		
其他縣市	322	宜蘭縣	45		
		桃園縣	28		
		新竹縣	23		
		苗栗縣	31		
		彰化縣	30		
		南投縣	31		
		雲林縣	13		
		嘉義縣	22		
		屏東縣	33		
		臺東縣	22		
		花蓮縣	23		
		澎湖縣	21		
		省轄市	38	基隆市	9
				新竹市	20
				嘉義市	9
金馬地區	20	金門縣	16		
		連江縣	4		
總計	748		748		

資料來源：文化部博物館入口網站
 網址：<http://museum.moc.gov.tw/>
 蒐集時間：2013年12月





統計表

表C-1-2 2012年國立故宮博物院典藏文物概況

單位：件

類別	合計	大陸遷臺			其他	捐贈	收購
		小計	原故宮博物院	原中央博物院			
銅器	6,063	5,346	2,631	2,715	30	441	246
瓷器	25,526	23,952	18,391	5,561	629	553	392
玉器	12,129	10,412	9,768	644	7	831	879
文具	2,379	2,082	1,664	418	171	123	3
漆器	724	694	561	133	1	13	16
琺瑯	2,520	2,506	1,030	1,476	0	4	10
雕刻	658	320	309	11	31	297	10
雜器	12,501	10,145	10,056	89	760	383	1,213
錢幣	6,953	0	0	0	8	1,489	5,456
絲繡	308	263	232	31	0	37	8
摺扇	1,879	1,599	1,599	0	0	52	228
名畫	6,519	4,220	3,888	332	7	985	1,307
法書	3,640	1,213	1,139	74	5	922	1,500
碑帖	490	347	307	40	0	125	18
拓片	895	0	0	0	0	444	451
印拓	0	0	0	0	0	0	0
織品	1,486	0	0	0	0	1	1,485
善本書籍	211,190	147,947	147,909	38	21,602	38,663	2,978
清宮檔案文獻	386,862	386,573	386,573	0	0	243	46
滿蒙藏文獻書籍	11,501	11,499	11,499	0	2	0	0
總計	694,223	609,118	597,556	11,562	23,253	45,606	16,246

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：國立故宮博物院

調查時間：2013年7月至8月

表C-1-3 2012年文化相關機構典藏文物概況

單位名稱	型態	類別	數量
國立傳統藝術中心	典藏	120正片、135正片、膠片、3.5磁片、75吋盤帶、ADAT、Betacam、CD、DAT、DLT磁帶、DV片、DV Cam、DVD片、Hi8片、MD、Mini DV、MJ、MO片、V8、VCD、VHS、黑膠唱片、錄音帶	9,566件
		幻燈片	95件
		光碟	9,686片
		典藏	2,012件
		底片	34片
		研究參考作品	4,567件
		硬碟	115個
		傳統工藝文物	2,429組件
		傳統音樂文物	409組件
		傳統戲劇文物	1,610組件
		照片與紙本數位檔	4,000件
		膠片	1件

表C-1-3 2012年文化相關機構典藏文物概況（續1）

單位名稱	型態	類別	數量
國立傳統藝術中心	館藏	CD、DVD、VCD、CD-ROM多媒體資料	20,429片
		一般圖書	10,305件
		計劃成果報告書	870件
		參考書	188件
		樂譜	1,612件
		學位論文	391件
		錄音資料(卡式帶)	2,632件
		錄影資料(卡式帶)	2,404件
國立國父紀念館	收藏	水彩畫	622件
		水墨類	892件
		其他	48件
		油畫	191件
		版畫	29件
		珍貴動產	8件
		美術設計	2件
		書法	2,433件
		粉彩	2件
		素描	2件
		國父史蹟史料	634件
		膠彩	2件
		雕刻	83件
		雕塑	18件
		攝影	92件
國立中正紀念堂管理處	館藏	大型油畫類	26件
		文物類	461件
		書畫類	1,946件
		總統府移交文物類	114件
國立歷史博物館	典藏	牙骨	3件
		玉石	1件
		西畫	4件
		法書	20件
		版畫	14件
		國畫	10件
		陶器	1件
		編織	12件
國立臺灣美術館	典藏	工藝美術	19件
		水彩畫	2,092件
		水墨	1,333件
		其他	7件
		油畫	1,371件
		版畫	1,603件
		書法	747件
		粉彩畫	24件
		素描	1,255件
		陶藝	199件





統計表

表C-1-3 2012年文化相關機構典藏文物概況（續2）

單位名稱	型態	類別	數量
國立臺灣美術館	典藏	新媒體藝術	121件
		裝置藝術	10件
		篆刻	52件
		膠彩畫	257件
	館藏	複合媒材	329件
		雕塑	205件
		壓克力畫	57件
		應用美術	38件
		攝影	959件
		觀念藝術	2件
各種媒材	3,002件		
研究參考資料	各種媒材	1,185件	
國立臺灣工藝研究發展中心	典藏	工藝師作品購藏	111件
	收藏	研究開發(Yi品牌研發作品)	125件
		研究開發(歷年研發試作品)	4,758件
		國內產品(傳統工藝大展、評選展、陶瓷博覽會等)	755件
		國外產品	6,354件
	其他	移撥(文建會、臺北地檢署、苗栗中心)	3,527件
研究參考作品	泰國當代設計師及OTOP作品	65件	
國立臺灣博物館	典藏	人類學	41,499件
		地學學	20,492件
		動物學	32,050件
		植物學	20,530件
國立臺灣史前文化博物館	典藏	大洋洲南島民族	2,319件
		中國西南少數民族	3,446件
		牙器	42件
		玉器	3,459件
		生態標本-人類	38件
		生態標本-貝類	567件
		生態標本-動物	2,193件
		生態標本-植物	15件
		生態標本-礦物	108件
		生態遺留	2,091件
		石器	16,419件
		貝器	72件
		其他	16件
		東南亞南島民族	453件
		金屬器	87件
		玻璃器	763件
		骨角器	601件
		骨器、角器、牙器、貝器	661件
		盜器	133件
		陶器	1,709件
陶器、瓷器	6,999件		
墓葬	185件		

表C-1-3 2012年文化相關機構典藏文物概況(續3)

單位名稱	型態	類別	數量
國立臺灣史前文化博物館	典藏	瑪瑙器	294件
		臺灣東部歷史文物	2,682件
		臺灣南島民族	5,446件
國立臺灣歷史博物館	館藏	化石	45件
		木質	6,721件
		皮革	53件
		石質	379件
		貝類	10件
		尚未分類	1,982件
		底片/影片	481件
		東方繪畫	303件
		金屬	4,540件
		玻璃	1,046件
		書籍	6,783件
		紙質	32,340件
		骨質	17件
		陶瓷	4,336件
		塑膠	2,266件
		照片	11,057件
		複合材質	1,523件
		織品	1,947件
		國立臺灣文學館	典藏
其他	4,692件		
信札	12,586件		
書畫	1,048件		
報紙	4,927件		
期刊	7,212件		
視聽資料	312件		
照片	2,732件		
圖書	10,658件		
器物	517件		
國家人權博物館籌備處	典藏	立體物件	27件
		紙質文物	1,286件
		獄中生活照、老照片	30件
		繪畫類	330件
	其他	官方史料	180件
國立新竹生活美學館	典藏	水彩	1件
	館藏	水墨	8件
		西畫	19件
國立彰化生活美學館	其他	國畫	65件
		文房四寶(筆墨硯)	246件
國史館	典藏	篆石	21件
		刀槍與彈藥	52件
		自然科學	39件
		住居	58件





統計表

表C-1-3 2012年文化相關機構典藏文物概況（續4）

單位名稱	型態	類別	數量
國史館	典藏	服飾	525件
		教育、娛樂與休閒	252件
		貨幣與交通	71件
		飲食	63件
		勳獎與證書	869件
		應用藝術	1,781件
		藝術	945件
國史館臺灣文獻館	館藏	文獻史料	57件
		古文書	7,942件
		民間知識	1,433件
		生命禮儀	205件
		生活用具文物	5,953件
		生產工具裝備	153件
		交通、運輸與通訊	32件
		考古出土文物	1,676件
		宗教信仰與儀式	1,292件
		社會政治文物	325件
		建築、工藝、裝飾、玩具	1,165件
		音樂、戲曲、娛樂、遊藝	1,473件
		個人創作	478件
		原住民文物	1,431件
		商業交易	611件
國立臺灣藝術教育館	典藏	世界兒童畫	16,894件
		國畫、書法、篆刻、油畫、水彩、素描、版畫設計、攝影、雕塑、工藝等	1,015件
國立中正文化中心	館藏	海報	6,165件
		現期刊刊	150件
		視聽資料(含CD、DVD、VCD、LD、LP、DAT、VHS、盤帶等)	100,413件
		微縮捲片	1,155件
		節目單	12,614件
		裝訂期刊	4,123件
		圖書	24,077件
		樂譜	6,839件
國立海洋生物博物館	典藏	海洋生物標本	29,812件
國立自然科學博物館	館藏	人類學標本	101,614件
		木材標本	1,025件
		地質學標本	69,857件
		孢粉玻片標本	14,290件
		真菌菌種標本	2,662件
		動物學標本	718,164件
		植物切片標本	33,695件
		植物活體標本	2,303件
		植物浸液標本	8,522件
		植物學標本	250,541件

表C-1-3 2012年文化相關機構典藏文物概況 (續5)

單位名稱	型態	類別	數量		
國立自然科學博物館	館藏	種子標本	850件		
國立科學工藝博物館	館藏	光學類	196件		
		印刷類	3,930件		
		多媒體類	1件		
		其他類	325件		
		紡織類	73件		
		量測類	347件		
		電子類	169件		
		電視類	49件		
		圖書文獻類	10件		
		圖像類	5件		
		機械類	508件		
		檔案類	15件		
		國立中央圖書館臺灣分館	館藏	非書資料	149,729件
				報紙	292種
期刊	1,965種				
視障資料	147,527件				
電子資源	3,757種				
圖書	1,364,216冊				
國立海洋科技博物館籌備處	典藏	生物及甲殼類標本	1,746件		
		海洋文化類文物	147件		
國立公共資訊圖書館	典藏	古文物	514件		
		畫作	79幅		
	館藏	日文舊籍	23,276冊		
		舊版報紙	20種		

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：文化相關機關
 調查時間：2013年7月至8月





統計表

表C-1-4 2012年全國文化展演場地概況

單位：處

縣市別	總計	專職 藝文 展演 場地	博物 館	美術 館	文物館、 紀念館、 產業 文化館	畫廊	演藝廳	劇場、 舞蹈、 音樂 教室、 排練場	電影 (戲)院	古蹟、 歷史 建物	藝文 特區	圖書 館、 資料館
新北市	598	16	8	5	21	0	0	5	5	12	5	109
臺北市	373	21	25	5	23	47	8	21	9	14	7	43
臺中市	385	8	2	2	17	13	4	0	3	5	5	43
臺南市	487	8	12	3	22	23	4	3	0	13	7	39
高雄市	412	9	2	2	20	5	1	0	2	7	8	57
宜蘭縣	180	6	1	1	20	1	0	0	1	3	5	17
桃園縣	448	6	6	3	41	2	1	0	0	11	1	36
新竹縣	41	1	1	0	4	2	0	0	0	0	3	13
苗栗縣	42	3	3	1	3	1	0	0	0	0	1	9
彰化縣	150	8	0	0	10	0	3	1	0	9	2	27
南投縣	147	7	3	0	8	0	1	0	0	3	1	18
雲林縣	164	2	0	0	5	2	0	0	0	11	2	20
嘉義縣	105	1	0	2	4	0	0	0	0	0	1	16
屏東縣	133	3	1	2	6	2	0	0	0	4	2	24
臺東縣	87	4	1	1	5	0	0	1	0	1	4	16
花蓮縣	122	5	0	0	5	1	0	1	0	10	1	15
澎湖縣	109	1	1	0	3	1	0	0	0	4	0	8
基隆市	141	1	2	1	5	0	0	0	1	13	0	8
新竹市	163	5	4	3	4	6	1	1	0	7	1	6
嘉義市	58	1	2	0	3	0	0	0	0	3	2	3
金門縣	25	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	2
連江縣	34	1	0	0	2	0	2	1	0	0	0	4
總計	4,404	118	74	31	234	106	25	34	21	130	58	533

表C-1-4 2012年全國文化展演場地概況（續1）

單位：處

縣市別	書店、 報社	文教機 關(構)	政府行 政機關	大學、 獨立學 院、專 科學校	高中、 高職、 國中	小學、 幼稚園	各類活 動中心	社區民 眾活動 中心	公寓 大樓	社區 廣場	寺廟	教會 (教堂)
新北市	1	4	52	7	45	130	22	34	0	4	14	1
臺北市	7	9	10	15	4	2	19	4	1	1	2	1
臺中市	5	2	18	12	60	108	5	0	0	0	22	0
臺南市	5	4	25	13	42	78	4	82	0	0	60	0
高雄市	4	1	21	20	41	93	3	22	0	1	43	3
宜蘭縣	0	0	6	5	22	37	1	6	0	1	12	1
桃園縣	4	0	25	13	42	65	19	20	1	2	19	0
新竹縣	0	1	1	2	0	3	1	0	0	0	2	1
苗栗縣	0	0	5	2	0	0	1	0	0	0	2	0
彰化縣	0	2	7	5	18	16	4	8	0	0	10	0
南投縣	0	0	7	2	21	34	2	0	0	0	10	0
雲林縣	1	0	8	3	21	32	2	9	0	0	22	0
嘉義縣	0	4	6	3	9	20	1	1	0	0	19	0
屏東縣	0	2	6	4	23	28	3	0	0	0	8	1
臺東縣	1	0	6	2	13	7	3	2	0	0	1	1
花蓮縣	1	0	7	5	14	26	1	0	0	3	6	0
澎湖縣	0	1	5	1	8	26	5	12	0	0	13	0
基隆市	1	2	9	3	5	25	25	3	0	2	7	0
新竹市	2	2	4	8	10	7	7	14	0	0	23	1
嘉義市	3	0	3	1	8	14	3	0	0	0	2	2
金門縣	0	0	13	1	1	0	1	0	0	0	0	0
連江縣	0	0	5	0	6	4	0	3	0	1	1	0
總計	35	34	249	127	413	755	132	220	2	15	298	12





統計表

表C-1-4 2012年全國文化展演場地概況（續2）

單位：處

縣市別	其他宗教場地	體育館(場)	公園	植物園、動物園	觀光休閒場所	非文教機關(構)	交通驛站	百貨公司商圈	飯店、旅舍	茶藝館、餐飲店	外國在臺機關(構)	其它
新北市	0	15	29	1	9	1	7	3	3	3	0	27
臺北市	1	4	22	3	3	8	3	7	6	9	1	8
臺中市	1	6	10	0	4	5	1	7	1	4	0	12
臺南市	0	3	8	0	8	1	1	6	3	0	0	10
高雄市	2	6	13	0	3	0	3	5	2	4	0	9
宜蘭縣	1	2	11	0	4	4	4	3	4	0	0	1
桃園縣	0	2	61	1	37	4	4	8	1	2	0	11
新竹縣	0	1	2	0	1	0	1	0	0	0	0	1
苗栗縣	0	1	0	0	6	0	1	0	0	0	0	3
彰化縣	2	1	5	0	5	2	0	0	0	0	0	5
南投縣	0	3	5	0	13	1	1	0	0	0	0	7
雲林縣	0	3	9	0	6	2	2	0	0	0	0	2
嘉義縣	0	1	9	0	3	0	0	0	1	0	0	4
屏東縣	0	0	2	0	3	0	3	1	3	0	0	2
臺東縣	0	1	4	0	4	2	1	0	4	1	0	1
花蓮縣	0	3	1	0	3	4	0	1	6	1	0	2
澎湖縣	0	1	2	0	11	1	2	1	1	0	0	1
基隆市	1	8	4	0	7	0	0	0	0	0	0	8
新竹市	0	2	10	2	8	0	1	5	1	1	0	17
嘉義市	1	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	2
金門縣	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
連江縣	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
總計	9	67	211	7	138	35	35	47	36	25	1	137

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年8月

2012文化統計

表C-1-5 2012年全國古蹟數目與新增數

單位：處

縣市別	現有				新增			
	國定	省定 (直轄市定)	縣(市)定	小計	國定	直轄市定	縣(市)定	小計
新北市	6	61	0	67	0	2	0	2
臺北市	12	140	0	152	0	3	0	3
臺中市	2	37	0	39	0	3	0	3
臺南市	22	109	0	131	0	0	0	0
高雄市	5	40	0	45	0	0	0	0
宜蘭縣	0	0	31	31	0	0	1	1
桃園縣	1	0	13	14	0	0	0	0
新竹縣	1	0	23	24	0	0	0	0
苗栗縣	1	0	9	10	0	0	0	0
彰化縣	6	0	37	43	0	0	2	2
南投縣	1	0	14	15	0	0	0	0
雲林縣	2	0	20	22	1	0	2	3
嘉義縣	2	0	13	15	0	0	0	0
屏東縣	3	0	15	18	0	0	0	0
臺東縣	0	0	0	0	0	0	0	0
花蓮縣	0	0	15	15	0	0	2	2
澎湖縣	8	0	18	26	0	0	0	0
基隆市	3	0	10	13	0	0	0	0
新竹市	5	0	22	27	0	0	1	1
嘉義市	1	0	13	14	0	0	0	0
金門縣	8	0	37	45	0	0	1	1
連江縣	1	0	2	3	0	0	0	0
總計	90	387	292	769	1	8	9	18

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月





統計表

表C-1-6 2012年全國歷史建築、聚落、文化景觀數目與新增數

單位：處

縣市別	歷史建築		聚落						文化景觀	
	現有	新增	現有			新增			現有	增減
			重要聚落	聚落	小計	重要聚落	聚落	小計		
新北市	40	3	0	0	0	0	0	0	4	0
臺北市	170	12	0	2	2	0	1	1	6	0
臺中市	79	4	0	0	0	0	0	0	1	1
臺南市	48	1	0	1	1	0	0	0	1	0
高雄市	42	1	0	0	0	0	0	0	2	0
宜蘭縣	68	2	0	0	0	0	0	0	4	2
桃園縣	62	4	0	0	0	0	0	0	1	0
新竹縣	27	1	0	0	0	0	0	0	0	0
苗栗縣	29	0	0	0	0	0	0	0	2	0
彰化縣	72	8	0	0	0	0	0	0	1	0
南投縣	38	0	0	0	0	0	0	0	1	0
雲林縣	46	8	0	0	0	0	0	0	2	0
嘉義縣	10	0	0	0	0	0	0	0	1	0
屏東縣	40	11	0	2	2	0	0	0	2	0
臺東縣	46	2	0	0	0	0	0	0	0	0
花蓮縣	45	3	0	1	1	0	0	0	3	1
澎湖縣	35	2	1	1	2	0	0	0	2	0
基隆市	23	1	0	0	0	0	0	0	2	0
新竹市	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	14	0	0	0	0	0	0	0	2	0
金門縣	147	2	0	1	1	0	1	1	1	0
連江縣	2	1	0	3	3	0	0	0	0	0
總計	1,091	66	1	11	12	0	2	2	38	4

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月

2012文化統計

表C-1-7 2012年全國遺址數目與新增數

單位：處

縣市別	現有				新增			
	國定遺址	直轄市定遺址	縣市定遺址	小計	國定遺址	直轄市定遺址	縣市定遺址	小計
新北市	2	2	0	4	0	1	0	1
臺北市	1	0	0	1	0	0	0	0
臺中市	0	5	0	5	0	0	0	0
臺南市	0	9	0	9	0	0	0	0
高雄市	2	3	0	5	0	1	0	1
宜蘭縣	0	0	1	1	0	0	0	0
桃園縣	0	0	1	1	0	0	0	0
新竹縣	0	0	0	0	0	0	0	0
苗栗縣	0	0	0	0	0	0	0	0
彰化縣	0	0	0	0	0	0	0	0
南投縣	0	0	3	3	0	0	0	0
雲林縣	0	0	2	2	0	0	0	0
嘉義縣	0	0	1	1	0	0	0	0
屏東縣	0	0	0	0	0	0	0	0
臺東縣	2	0	3	5	0	0	0	0
花蓮縣	0	0	4	4	0	0	0	0
澎湖縣	0	0	0	0	0	0	0	0
基隆市	0	0	0	0	0	0	0	0
新竹市	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	0	0	0	0	0	0	0	0
金門縣	0	0	0	0	0	0	0	0
連江縣	0	0	1	1	0	0	0	0
總計	7	19	16	42	0	2	0	2

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月





統計表

表C-1-8 2012年全國古物數目與新增數

單位：件/組

縣市別	現有				新增			
	國寶	重要古物	一般古物	小計	國寶	重要古物	一般古物	小計
新北市	0	0	3	3	0	0	0	0
臺北市	209	365	7	581	69	119	0	188
臺中市	0	18	2	20	0	0	0	0
臺南市	0	0	28	28	0	0	0	0
高雄市	0	3	43	46	0	0	18	18
宜蘭縣	0	0	10	10	0	0	1	1
桃園縣	0	0	0	0	0	0	0	0
新竹縣	0	0	3	3	0	0	0	0
苗栗縣	0	0	0	0	0	0	0	0
彰化縣	0	0	0	0	0	0	0	0
南投縣	0	1	1	2	0	1	0	1
雲林縣	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義縣	0	0	0	0	0	0	0	0
屏東縣	0	0	33	33	0	0	0	0
臺東縣	4	1	0	5	4	0	0	4
花蓮縣	0	0	3	3	0	0	0	0
澎湖縣	0	0	5	5	0	0	0	0
基隆市	0	0	2	2	0	0	2	2
新竹市	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉義市	0	0	3	3	0	0	0	0
金門縣	0	0	0	0	0	0	0	0
連江縣	0	0	1	1	0	0	0	0
總計	213	388	144	745	73	120	21	214

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月

註：自本年起古物改以組為計算單位

表C-1-9 2012年全國無形資產數目與新增數

單位：件

縣市別	傳統藝術						民俗及有關文物					
	現有			新增			現有			新增		
	重要傳統藝術	傳統藝術登錄	小計	重要傳統藝術	傳統藝術登錄	小計	重要民俗及有關文物指定	民俗及有關文物登錄	小計	重要民俗及有關文物指定	民俗及有關文物登錄	小計
新北市	2	15	17	0	4	4	0	6	6	0	1	1
臺北市	2	20	22	0	6	6	0	3	3	0	0	0
臺中市	1	5	6	0	4	4	1	7	8	0	3	3
臺南市	2	33	35	1	8	9	2	18	20	0	2	2
高雄市	0	14	14	0	6	6	0	5	5	0	4	4
宜蘭縣	2	13	15	1	8	9	0	6	6	0	0	0
桃園縣	2	10	12	1	5	6	0	1	1	0	0	0
新竹縣	0	10	10	0	5	5	0	2	2	0	0	0
苗栗縣	1	5	6	0	2	2	1	4	5	0	1	1
彰化縣	4	14	18	0	6	6	0	2	2	0	0	0
南投縣	3	13	16	0	9	9	0	3	3	0	0	0
雲林縣	1	3	4	1	2	3	2	2	4	0	2	2
嘉義縣	0	2	2	0	2	2	1	5	6	0	1	1
屏東縣	4	9	13	2	1	3	1	8	9	0	4	4
臺東縣	0	0	0	0	0	0	0	7	7	0	1	1
花蓮縣	0	1	1	0	0	0	1	4	5	0	1	1
澎湖縣	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0
基隆市	0	3	3	0	0	0	1	1	2	0	0	0
新竹市	0	5	5	0	1	1	0	1	1	0	0	0
嘉義市	0	5	5	0	4	4	0	1	1	0	0	0
金門縣	0	0	0	0	0	0	0	6	6	0	0	0
連江縣	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
總計	24	181	205	6	73	79	10	94	104	0	20	20

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月





統計表

表C-1-10 2012年臺閩地區自然保護區概況

單位：處；公頃；%

	數量	面積(公頃)			
		合計	陸域	占土地總面積之比率(%)	海域
野生動物保護區	18	25,828.80	25,532.91	0.71	295.88
野生動物重要棲息環境	35	324,670.24	324,374.36	8.96	295.88
自然保護區	6	21,171.43	21,171.43	0.58	-
自然保留區	21	65,494.80	65,377.62	1.81	117.18
國家公園	8	715,782.18	312,672.11	8.64	403,110.07
國家自然公園	1	1,122.65	1,122.65	0.03	-
總計	89	1,098,606.40	695,083.27	19.21	403,523.13

資料來源：行政院農業委員會林務局保育組

網址：<http://www.forest.gov.tw/public/Attachment/361710583471.xls>

蒐集時間：2013年8月

- 註：1.表列面積含臺灣地區、金門縣、連江縣數據。
 2.面積總計扣除各類自然保護區域重疊部分。
 3.「-」表示無法取得數據資料。

表C-1-11 2008年至2012年公共藝術設置計畫案數

單位：案；元

縣市別	年	2008	2009	2010	2011	2012	
						案數	設置經費
新北市		11	20	24	87	51	66,669,345
臺北市		15	26	13	15	15	137,844,317
臺中市		12	38	24	12	26	43,516,257
臺南市		16	19	20	21	41	84,503,224
高雄市		15	23	13	6	9	33,335,354
宜蘭縣		8	8	3	6	19	17,065,173
桃園縣		4	8	4	7	5	6,791,997
新竹縣		3	5	2	3	11	18,047,563
苗栗縣		2	5	5	8	8	12,864,244
彰化縣		10	13	8	10	7	4,870,800
南投縣		1	2	3	2	2	877,400
雲林縣		3	4	3	5	5	3,077,954
嘉義縣		2	5	3	6	15	7,138,920
屏東縣		5	4	1	9	3	10,101,700
臺東縣		3	0	0	1	2	7,811,725
花蓮縣		2	6	5	2	7	4,531,235
澎湖縣		5	3	0	2	2	3,880,000
基隆市		1	12	3	10	5	597,100
新竹市		2	1	2	2	1	10,000,000
嘉義市		4	13	6	6	14	18,789,980
金門縣		2	1	1	3	3	1,282,479
連江縣		1	0	2	1	0	0
總計		127	216	145	224	251	493,596,767

資料來源：文化部，2008年至2012年《公共藝術年鑑》

網址：<http://publicart.moc.gov.tw/example/image/manual/101-Public-Art.pdf>

蒐集時間：2013年8月

註：1.此處呈現為「案數」，非「作品件數」。

2.2010年12月25日起，五都改制，因此2008~2010年臺中市資料包含原臺中市與臺中縣；臺南市資料包含原臺南市與臺南縣；高雄市資料包含原高雄市與高雄縣。

表C-1-12 2010年至2012年公共藝術設置作品型態件數概況

單位：件

類型		年	2010	2011	2012
平面	繪畫				5
	攝影		22	8	0
	數位影像				0
	壁畫				1
	馬賽克		16	25	18
	平面其他(平面其他技法媒材或同時擁有上述兩種以上平面形式之作品)		11	10	18
立體	浮雕		15	11	9
	雕塑		71	95	122
	垂吊、壁掛造型		11	11	16
	水景		0	1	0
	傢具設施(含識別系統、座椅、燈具)		9	9	18
	立體其他(立體其他技法媒材或同時擁有上述兩種以上立體形式之作品)		11	54	68
組合形式	同時包含立體及平面兩種以上類型		37	16	33
總計			203	240	308

資料來源：文化部，2008年至2012年《公共藝術年鑑》

網址：<http://publicart.moc.gov.tw/example/image/manual/101-Public-Art.pdf>

蒐集時間：2013年8月

表C-1-13 2012年公共藝術獎辦理概況

單位：屆；類；件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
公共藝術獎	3	公共藝術卓越獎、最佳策畫獎、最佳創意表現獎、最佳環境融合獎、最佳民眾參與獎、最佳教育推廣獎	130	25	13

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月





統計表

表C-2-1 2012年全國藝文展演活動統計概況

單位：個；仟人次

縣市別	合計		各類活動個數					
	活動個數	出席人次	視覺藝術	工藝	設計	音樂	戲劇	舞蹈
新北市	6,563	28,920	418	259	48	446	271	90
臺北市	5,976	53,298	1,067	157	406	1,532	913	259
臺中市	8,715	27,445	879	272	239	848	365	170
臺南市	7,693	17,151	527	250	113	1,771	336	259
高雄市	9,852	24,758	558	294	56	776	258	187
宜蘭縣	2,924	6,101	124	64	58	365	465	202
桃園縣	4,180	12,996	367	134	57	476	189	75
新竹縣	1,074	2,639	112	47	8	74	39	26
苗栗縣	840	10,557	87	198	11	177	49	74
彰化縣	4,173	21,517	530	163	139	461	355	316
南投縣	2,336	6,018	241	223	37	214	78	29
雲林縣	677	1,168	79	13	10	112	77	17
嘉義縣	767	1,633	43	3	4	53	105	25
屏東縣	1,791	4,398	129	35	11	216	171	42
臺東縣	1,185	2,255	94	61	16	277	65	17
花蓮縣	1,047	1,551	163	85	1	213	64	25
澎湖縣	390	334	35	22	8	35	9	8
基隆市	883	1,190	107	60	5	60	92	104
新竹市	1,915	2,489	172	276	17	232	64	48
嘉義市	1,120	1,667	142	65	15	158	69	27
金門縣	302	156	45	13	3	39	27	12
連江縣	131	63	16	2	0	6	5	2
總計	64,534	228,303	5,935	2,696	1,262	8,541	4,066	2,014

表C-2-1 2012年全國藝文展演活動統計概況（續）

單位：個；仟人次

縣市別	各類活動個數						
	說唱	影片	民俗	語文	圖書	其他	綜藝
新北市	8	2,427	505	714	742	294	341
臺北市	41	503	458	230	36	266	108
臺中市	7	2,354	401	570	1,692	591	327
臺南市	14	549	590	1,596	221	1,099	368
高雄市	4	1,287	126	4,045	1,290	718	253
宜蘭縣	13	489	499	402	94	89	60
桃園縣	10	1,284	317	751	282	31	207
新竹縣	0	115	87	494	33	30	9
苗栗縣	0	67	45	36	10	28	58
彰化縣	0	789	206	128	446	455	185
南投縣	2	589	258	210	190	66	199
雲林縣	1	76	56	176	22	20	18
嘉義縣	4	94	34	320	16	25	41
屏東縣	3	267	210	215	88	150	254
臺東縣	3	67	189	20	149	36	191
花蓮縣	3	196	102	37	84	49	25
澎湖縣	1	73	40	64	13	34	48
基隆市	13	104	108	98	28	64	40
新竹市	6	550	34	172	43	223	78
嘉義市	1	374	33	106	46	40	44
金門縣	5	59	22	9	3	48	17
連江縣	0	43	4	3	3	35	12
總計	139	12,356	4,324	10,396	5,531	4,391	2,883

資料來源：文化部網站，業務統計，2012年全國各縣市藝文展演活動統計
 網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>
 蒐集時間：2013年8月





統計表

表C-2-2 2012年文化相關機關參觀人次

單位：人次；%

單位名稱	2011		2012		
	收費入館/園	總計	收費入館/園	免費入館/園	總計
國立傳統藝術中心	1,032,728	1,171,902	1,063,502	142,063	1,205,565
國立國父紀念館	0	7,877,796	79,503	8,890,032	8,969,535
國立中正紀念堂管理處	832,412	7,143,950	524,827	6,016,216	6,541,043
國立歷史博物館	44,195	231,680	59,619	161,307	220,926
國立臺灣美術館	245,868	1,088,580	111,598	1,052,797	1,164,395
國立臺灣工藝研究發展中心	28,374	1,123,536	24,442	1,100,000	1,124,442
國立臺灣博物館	126,846	422,590	141,362	269,904	411,266
國立臺灣史前文化博物館	118,253	391,254	72,139	234,204	306,343
國立臺灣歷史博物館	0	244,372	0	1,852,676	1,852,676
國立臺灣文學館	0	302,265	0	333,988	333,988
衛武營藝術文化中心籌備處	6,073	123,601	0	17,945	17,945
國家人權博物館籌備處			0	277,791	277,791
國立新竹生活美學館	323	25,729	183	29,185	29,368
國立彰化生活美學館	0	58,785	0	166,001	166,001
國立臺南生活美學館	0	395,076	0	216,403	216,403
國立臺東生活美學館	0	8,573	0	10,794	10,794
國立故宮博物院	2,772,290	3,290,098	3,499,852	860,963	4,360,815
國史館	0	25,100	0	19,537	19,537
國史館臺灣文獻館	0	188,132	0	105,093	105,093
國家圖書館	0	485,318	0	475,277	475,277
國立臺灣藝術教育館	0	346,643	3,446	307,710	311,156
國立中正文化中心	706,577	706,577	689,161	0	689,161
國立海洋生物博物館	1,353,832	1,353,832	1,335,553	0	1,335,553
國立自然科學博物館	1,410,650	3,365,639	1,263,327	1,690,596	2,953,923
國立臺灣科學教育館	1,719,908	2,692,576	1,095,300	1,197,217	2,292,517
國立科學工藝博物館	807,545	2,050,790	1,099,274	1,419,377	2,518,651
國立中央圖書館臺灣分館	0	2,960,269	0	2,671,459	2,671,459
國立海洋科技博物館籌備處	0	0	0	52,555	52,555
國立公共資訊圖書館	0	1,840,765	0	1,954,998	1,954,998
總計	11,205,874	39,915,428	11,063,088	31,526,088	42,589,176
平均每館入館人次		1,425,551			1,468,592
收費人次占比(%)		28.07			25.98

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：文化相關機構
 調查時間：2013年7月至10月

表C-2-3 2012年文化相關機關藝文活動辦理概況

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立傳統藝術中心	工藝類	6	10341	1,014,384
	音樂類	146	463.5	74,817
	戲劇類	487	1025.5	185,362
	語文與圖書類	2	147	1,800
	綜合類	148	157	97,214
	小計	789	12,134	1,373,577
國立國父紀念館	美術與藝術品類	314	5,328	1,475,823
	工藝類	3	144	44
	設計類	3	96	66
	音樂類	38	308	42,226
	戲劇類	67	268	112,650
	舞蹈類	30	344	27,845
	影視類	3	96	60
	民俗類	21	672	580
	綜合類	42	168	76,100
	其他類	2	8	4,800
	小計	523	7,432	1,740,194
國立中正紀念堂管理處	美術與藝術品類	4	6,706	388,110
	工藝類	-	216	31,719
	設計類	1	4	1,500
	音樂類	6	14	4,020
	戲劇類	66	132	9,300
	舞蹈類	1	10	1,500
	影視類	1	326	16,192
	民俗類	5	521	46,628
	語文與圖書類	11	152	21,927
	綜合類	-	3,915	586,635
	其他類	1	8	117
	小計	96	12,004	1,107,648
國立歷史博物館	綜合類	36	72	2,753
	小計	36	72	2,753
國立臺灣美術館	美術與藝術品類	32	2,608	1,164,395
	其他類	2,533	5,798	307,054
	小計	2,565	8,406	1,471,449
國立臺灣工藝研究發展中心	工藝類	80	37,870	3,865,107
	說唱類	43	43	1,505
	綜合類	3,299	28,871	517,810
	小計	3,422	66,784	4,384,422
國立臺灣博物館	影視類	4	9	280
	語文與圖書類	8	16	320
	綜合類	736	3,518	1,461,724
	其他類	43	102	2,600
	小計	791	3,645	1,464,924





統計表

表C-2-3 2012年文化相關機關藝文活動辦理概況（續1）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立臺灣史前文化博物館	美術與藝術品類	3	1,400	37,318
	工藝類	1	120	7,176
	設計類	3	354	42,579
	音樂類	18	52	2,657
	舞蹈類	7	355	24,558
	民俗類	1	2,496	120,565
	語文與圖書類	1	112	4,305
	綜合類	2	1,240	60,282
	其他類	2	320	10,980
	小計		38	6,449
國立臺灣交響樂團	音樂類	70	140	73,567
	小計	70	140	73,567
國立臺灣歷史博物館	工藝類	-	-	8,312,868
	戲劇類	6	10	982
	民俗類	4	8	176
	語文與圖書類	8	8	100
	綜合類	37	96	6,610
	小計	55	122	8,320,736
國立臺灣文學館	音樂類	3	7	703
	戲劇類	10	18	652
	說唱類	4	8	134
	影視類	23	58	1,997
	語文與圖書類	39	86	4,435
	綜合類	145	361	2,776
	其他類	1	50	80
	小計	225	588	10,777
衛武營藝術文化中心籌備處	音樂類	17	35	37,012
	戲劇類	39	62	14,514
	舞蹈類	14	26	1,832
	說唱類	4	8	1,300
	民俗類	2	3	2,800
	綜合類	2	8	10,500
	小計	78	142	67,958
國家人權博物館籌備處	美術與藝術品類	2	-	-
	綜合類	1	7	-
	其他類	2	-	-
	小計	5	7	-
國立新竹生活美學館	美術與藝術品類	28	1,848	28,045
	工藝類	4	416	1,956
	設計類	1	96	484
	音樂類	19	51	14,619
	戲劇類	21	43	13,430
	舞蹈類	13	29	10,716
	影視類	7	22	1,800

2012文化統計

表C-2-3 2012年文化相關機關藝文活動辦理概況（續2）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立新竹生活美學館	民俗類	5	107	1,448
	綜合類	53	134	38,377
	小計	151	2,746	110,875
國立彰化生活美學館	美術與藝術品類	54	5,232	53,252
	音樂類	16	33	3,033
	戲劇類	7	15	2,734
	舞蹈類	3	24	40
	語文與圖書類	6	12	729
	綜合類	1	200	21,235
	其他類	5	10	578
	小計	92	5,526	81,601
國立臺南生活美學館	美術與藝術品類	68	-	153,998
	音樂類	12	13	3,416
	語文與圖書類	30	60	2,669
	綜合類	580	1,102	102,107
	其他類	56	112	3,544
	小計	746	1,287	265,734
國立臺東生活美學館	美術與藝術品類	23	-	16,630
	工藝類	2	-	900
	音樂類	66	-	10,040
	戲劇類	2	-	250
	民俗類	1	-	5,000
	綜合類	6	-	1,700
	其他類	1	-	30
	小計	101	-	34,550
國立故宮博物院	美術與藝術品類	2	378	3,091
	工藝類	-	-	2,000
	綜合類	52	-	412,730
	小計	54	378	417,821
國史館	民俗類	1	8	629
	綜合類	262	156,296	19,537
	小計	263	156,304	20,166
國史館臺灣文獻館	工藝類	9	4,200	174,449
	民俗類	2	1,064	35,615
	小計	11	5,264	210,064
國家圖書館	影視類	97	-	3,506
	語文與圖書類	173	-	20,270
	綜合類	29	-	177,564
	小計	299	-	201,340
國立臺灣藝術教育館	美術與藝術品類	38	176	307,043
	戲劇類	66	-	21,496
	小計	104	176	328,539
國立中正文化中心	音樂類	705	-	459,793
	戲劇類	224	-	152,173





統計表

表C-2-3 2012年文化相關機關藝文活動辦理概況（續3）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
國立中正文化中心	舞蹈類	120	-	63,460
	綜合類	3	-	465
	小計	1,052	-	675,891
國立海洋生物博物館	美術與藝術品類	2	-	1,546
	民俗類	37	-	19,772
	其他類	20	-	9,171
	小計	59	-	30,489
國立自然科學博物館	戲劇類	2	101	2,920
	影視類	2	174	6,773
	民俗類	2	44	2,601
	語文與圖書類	1	14	260
	其他類	3	1,934	88,244
	小計	10	2,267	100,798
國立臺灣科學教育館	語文與圖書類	1	-	120
	綜合類	20	28	10,000
	小計	21	28	10,120
國立科學工藝博物館	美術與藝術品類	6	2,264	598,695
	工藝類	5	208	28,191
	設計類	19	13,272	2,336,999
	音樂類	4	8	2,450
	舞蹈類	2	1	200
	語文與圖書類	10	20	854
	綜合類	1	2	500
	其他類	1,557	3,355	200,606
小計	1,604	19,130	3,168,495	
國立中央圖書館臺灣分館	美術與藝術品類	23	5,608	99,938
	語文與圖書類	13	3,966	5,370
	其他類	1	2	100
	小計	37	9,576	105,408
國立公共資訊圖書館	美術與藝術品類	32	-	1,029
	戲劇類	186	-	9,318
	說唱類	114	-	4,387
	語文與圖書類	56	-	67,305
	綜合類	51	-	48,480
	其他類	6	-	121
	小計	445	-	130,640

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：文化相關機關

調查時間：2013年7月至10月

表C-2-4 2012年文化事務財團法人藝文活動辦理概況

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人大同文化基金會	其他類	1	4.5	100
	小計	1	4.5	100
財團法人山葉音樂振興基金會	音樂類	21	-	7,700
	小計	21	-	7,700
財團法人華盛頓文教基金會	戲劇類	-	-	-
	其他類	1	3	1,000
	小計	1	3	1,000
財團法人科見藝術文教基金會	美術與藝術品類	3	28	160
	小計	3	28	160
財團法人台灣新光保全文化藝術基金會	戲劇類	4	14	300
	影視類	2	4	200
	語文與圖書類	1	-	1,000
	其他類	2	16	2,000
	小計	9	34	3,500
財團法人中國信託商業銀行文教基金會	戲劇類	3	9	751
	舞蹈類	9	18	2,813
	綜合類	1	3	935
	小計	13	30	4,499
財團法人中華飲食文化基金會	民俗類	13	30.5	340
	小計	13	30.5	340
財團法人中華民國帝門藝術教育基金會	美術與藝術品類	41	62	706
	工藝類	52	176	960
	小計	93	238	1,666
財團法人中華蕭邦音樂基金會	音樂類	4	9	800
	小計	4	9	800
財團法人中華花藝文教基金會	美術與藝術品類	10	266	889
	小計	10	266	889
財團法人新光三越文教基金會	美術與藝術品類	12	-	144,719
	工藝類	3	-	41,363
	其他類	3	-	224,830
	小計	18	-	410,912
財團法人仁和文教基金會	美術與藝術品類	6	13	2,000
	小計	6	13	2,000
財團法人天仁茶藝文化基金會	綜合類	25	12	1,330
	小計	25	12	1,330
財團法人巴黎文教基金會	美術與藝術品類	4	-	80,000
	小計	4	-	80,000
財團法人日月光文教基金會	民俗類	10	-	1,500
	小計	10	-	1,500
財團法人世紀音樂基金會	音樂類	3	6	3,900
	小計	3	6	3,900
財團法人台北愛樂文教基金會	美術與藝術品類	-	-	10,000
	音樂類	120	240	130,818
	小計	120	240	140,818





統計表

表C-2-4 2012年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續1）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人陳文成博士紀念基金會	語文與圖書類	1	-	2,000
	小計	1	-	2,000
財團法人人民視文教基金會	其他類	2	18	600
	小計	2	18	600
財團法人永大文教公益基金會	美術與藝術品類	-	-	500
	音樂類	-	-	10,000
	民俗類	-	-	20,000
	綜合類	-	-	2,000
	小計	-	-	32,500
財團法人永漢文化基金會	美術與藝術品類	1	-	16
	小計	1	-	16
財團法人古典詩學文教基金會	其他類	84	3168	1,400
	小計	84	3168	1,400
財團法人玉山文教基金會	音樂類	11	64.5	18,054
	語文與圖書類	4	-	11,170
	其他類	4	28	25,100
	小計	19	92.5	54,324
財團法人白鷺鷥文教基金會	設計類	1	-	-
	音樂類	7	26	378
	小計	8	26	378
財團法人中台文化藝術基金會	美術與藝術品類	1	3	200
	小計	1	3	200
財團法人年喜文教基金會	其他類	1	-	50,000
	小計	1	-	50,000
財團法人何創時書法藝術文教基金會	美術與藝術品類	5	153(天)	46,300
	小計	5	153(天)	46,300
財團法人高逸文教基金會	音樂類	-	-	-
	民俗類	10	40	300
	小計	10	40	300
財團法人李仲生現代繪畫文教基金會	美術與藝術品類	2	2	1,200
	小計	2	2	1,200
財團法人沈春池文教基金會	其他類	13	69(天)	20,455
	小計	13	69(天)	20,455
財團法人台灣閱讀文化基金會	音樂類	4	8	1,246
	小計	4	8	1,246
財團法人周凱劇場基金會	戲劇類	33	-	25,100
	其他類	1	-	250
	小計	34	-	25,350
財團法人林榮三文化公益基金會	其他類	3	-	3,380
	小計	3	-	3,380
財團法人松柏文教基金會	音樂類	1	4	486
	民俗類	-	-	59,000
	其他類	-	-	711,071
	小計	1	4	770,557

表C-2-4 2012年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續2）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人邱再興文教基金會	美術與藝術品類	166	5,080	19,310
	小計	166	5,080	19,310
財團法人保生文教基金會	美術與藝術品類	195	408	6,440
	音樂類	132	322	5,780
	戲劇類	66	132	3,440
	綜合類	32	64	1,920
	小計	425	926	17,580
財團法人春之文化基金會	戲劇類	3	8	1,500
	舞蹈類	2	6	1,000
	其他類	1	72(天)	2,000
	小計	6	14	4,500
財團法人紀慧能藝術文化基金會	美術與藝術品類	1	-	80
	小計	1	-	80
財團法人美安文教基金會	設計類	6	48	120
	民俗類	1	5	400
	小計	7	53	520
財團法人孫瑞麟先生文教基金會	語文與圖書類	8	-	6,200
	小計	8	-	6,200
財團法人根登文教基金會	其他類	10	40	500
	小計	10	40	500
財團法人國際文化基金會	影視類	1	4	300
	小計	1	4	300
財團法人國際沛思文教基金會	音樂類	2	5	4,000
	小計	2	5	4,000
財團法人現代文化基金會	語文與圖書類	7	32	12,000
	其他類	24	39	2,060
	小計	31	71	14,060
財團法人陳啟川先生文教基金會	美術與藝術品類	1	-	1,000
	音樂類	2	6	1,500
	語文與圖書類	2	-	-
	其他類	2	-	3,000
	小計	7	6	5,500
財團法人富邦藝術基金會	美術與藝術品類	5	-	50,000
	小計	5	-	50,000
財團法人辜公亮文教基金會	戲劇類	243	-	50,328
	小計	243	-	50,328
財團法人雲門舞集文教基金會	舞蹈類	150	-	249,780
	小計	150	-	249,780
財團法人勤宣文教基金會	美術與藝術品類	36	2300	230,800
	說唱類	16	41	24,900
	小計	52	2341	255,700
財團法人新光吳火獅文教基金會	美術與藝術品類	1	-	-
	音樂類	10	-	46,800
	戲劇類	22	-	6,000





統計表

表C-2-4 2012年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續3）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人新光吳火獅文教基金會	其他類	2	4	60
	小計	35	4	52,860
財團法人楊三郎文教基金會	其他類	4	2	300
	小計	4	2	300
財團法人楊英風藝術教育基金會	設計類	1	-	-
	語文與圖書類	8	-	-
	小計	9	-	-
財團法人嘉祿陶藝文教基金會	美術與藝術品類	16	30	2,050
	影視類	3	6	80
	其他類	3	18	170
	小計	22	54	2,300
財團法人新古典表演藝術基金會	說唱類	16	33	6,700
	小計	16	33	6,700
財團法人廣三文教公益基金會	美術與藝術品類	1	160	1,000
	語文與圖書類	1	140	2,000
	綜合類	10	30	2,000
	其他類	10	120	2,000
	小計	22	450	7,000
財團法人廣青文教基金會	影視類	202	204.5	29,393
	小計	202	204.5	29,393
財團法人德杰公益文教基金會	其他類	1	-	1,000
	小計	1	-	1,000
財團法人鄭順娘文教公益基金會	美術與藝術品類	2	100	200
	音樂類	1	4	2,000
	戲劇類	1	4	2,000
	小計	4	108	4,200
財團法人鄧麗君文教基金會	音樂類	12	18	9,000
	小計	12	18	9,000
財團法人擊樂文教基金會	音樂類	70	341	18,880
	小計	70	341	18,880
財團法人聯邦文教基金會	美術與藝術品類	12	3	15,450
	其他類	1	8	5,000
	小計	13	11	20,450
財團法人鴻禧藝術文教基金會	美術與藝術品類	2	-	32,000
	小計	2	-	32,000
財團法人雙燕文化基金會	音樂類	3	8	543
	小計	3	8	543
財團法人魏海敏京劇藝術文教基金會	戲劇類	5	15	3,550
	小計	5	15	3,550
財團法人吳三連獎基金會	其他類	1	3	200
	小計	1	3	200
財團法人私立西田社布袋戲基金會	美術與藝術品類	1	160	1,200
	戲劇類	28	28	6,000
	小計	29	188	7,200

表C-2-4 2012年文化事務財團法人藝文活動辦理概況(續4)

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人陳澄波文化基金會	美術與藝術品類	2	-	-
	小計	2	-	-
財團法人國巨文教基金會	美術與藝術品類	-	-	-
	小計	-	-	-
財團法人甲桂林文教基金會	其他類	4	12	300
	小計	4	12	300
財團法人恆友文化基金會	美術與藝術品類	1	80	1,000
	音樂類	12	38	1,900
	小計	13	118	2,900
財團法人億光文化基金會	美術與藝術品類	1	4	2,000
	音樂類	5	28	23,000
	綜合類	4	20	800
	小計	10	52	25,800
財團法人力晶文化基金會	音樂類	17	-	-
	小計	17	-	-
財團法人陽明海運文化基金會	美術與藝術品類	11	-	130,142
	音樂類	1	-	1,200
	其他類	105	-	67,411
	小計	117	-	198,753
財團法人日盛藝術基金會	音樂類	1	2	1,600
	舞蹈類	12	20	2,268
	小計	13	22	3,868
財團法人正因文化藝術基金會	語文與圖書類	1	2	100
	小計	1	2	100
財團法人文龍文化藝術基金會	音樂類	5	7.5	1,400
	影視類	7	14.35	2,200
	其他類	3	6	900
	小計	15	27.85	4,500
財團法人中強光電文化藝術基金會	美術與藝術品類	2	480	7,000
	舞蹈類	1	-	997
	其他類	2	6	6,500
	小計	5	486	14,497
財團法人看見台灣基金會	其他類	19	-	37,758
	小計	19	-	37,758
財團法人上善人文基金會	設計類	13	39	1,456
	小計	13	39	1,456
財團法人南埔陳府將軍廟文教活動中心	民俗類	1	6	-
	其他類	35	140	-
	小計	36	146	-
財團法人佛法山文教基金會	其他類	1	4	200
	小計	1	4	200
財團法人崇仁文化教育基金會	綜合類	1	8	16,000
	小計	1	8	16,000





統計表

表C-2-4 2012年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續5）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人鄉林文教基金會	綜合類	1	1.5	2,500
	小計	1	1.5	2,500
財團法人霧峰進南宮仙公廟文教基金會	民俗類	1	2	250
	小計	1	2	250
財團法人阿南達瑪迦公益基金會	音樂類	1	6	600
	舞蹈類	30	156	1,640
	其他類	2	192	140
	小計	33	354	2,380
財團法人善立文教慈愛基金會	戲劇類	14	117.5	19,000
	其他類	4	8	120
	小計	18	125.5	19,120
財團法人天喜文教公益基金會	其他類	1	7	1,200
	小計	1	7	1,200
財團法人台灣大地文教基金會	音樂類	1	3	300
	民俗類	1	5	2,000
	其他類	4	19	39,000
	小計	6	27	41,300
財團法人台灣省私立明倫文教基金會	其他類	55	368	1,900
	小計	55	368	1,900
財團法人李天祿布袋戲文教基金會	戲劇類	53	53	10,300
	小計	53	53	10,300
財團法人關懷文教基金會	語文與圖書類	4	11	1,900
	小計	4	11	1,900
財團法人真善美文教基金會	工藝類	2	12	2,600
	小計	2	12	2,600
財團法人中華文化藝術基金會	美術與藝術品類	1	-	6,000
	小計	1	-	6,000
財團法人臺灣國際影視基金會	影視類	2	4	150
	綜合類	2	6	1,800
	小計	4	10	1,950
財團法人臺灣唱片出版事業基金會	音樂類	-	84	30,000
	小計	-	84	30,000
財團法人中華視聽傳播基金會	綜合類	1	2	2,000
	小計	1	2	2,000
財團法人卓越藝術傳播基金會	音樂類	7	14	1,500
	小計	7	14	1,500
財團法人日月光文化傳播基金會	綜合類	2	40	456
	小計	2	40	456
財團法人慈濟傳播人文志業基金會	美術與藝術品類	3	-	-
	音樂類	14	6	4,800
	戲劇類	4	16	350
	語文與圖書類	1	3	-
	綜合類	13	8	1,600
	其他類	7	8	1,300
	小計	42	41	8,050

表C-2-4 2012年文化事務財團法人藝文活動辦理概況（續6）

單位：場次；小時數；人次

單位名稱	活動種類	場次	活動出席小時總數	活動出席人次
財團法人國家文化藝術基金會	美術與藝術品類	14	16.5	4,431
	戲劇類	1	4	15
	語文與圖書類	3	2	210
	其他類	4	57	803
	小計	22	79.5	5,459
財團法人文化臺灣基金會	工藝類	4	-	97
	舞蹈類	1	-	2,150
	語文與圖書類	1	-	1,030
	其他類	7	-	50,170
	小計	13		53,447
財團法人金門酒廠胡璉文化藝術基金會	其他類	11	131	2,350
	小計	11	131	2,350
財團法人臺灣博物館文教基金會	美術與藝術品類	16	-	-
	其他類	1	-	-
	小計	17	-	-
財團法人臺灣生活美學基金會	工藝類	1	-	40
	民俗類	1	-	100,000
	其他類	6	-	1,100
	小計	8	-	101,140
財團法人中法文化教育基金會	美術與藝術品類	1		56,883
	影視類	1	2	40
	民俗類	1	2	90
	語文與圖書類	1	2	90
	小計	4	6	57,103
財團法人臺灣美術基金會	美術與藝術品類		-	238,810
	小計		-	238,810
財團法人中央廣播電臺	美術與藝術品類	2	960	104,000
	說唱類	7	36	4,270
	其他類	1	70	5,000
	小計	10	1,066	113,270
中華民國電影事業發展基金會	影視類	501	-	107,883
	小計	501	-	107,883
財團法人公共電視文化事業基金會	影視類	1857	2647	146,370
	語文與圖書類	1	35	33
	其他類	6	16	2,240
	小計	1,864	2,698	148,643

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各文化藝術財團法人

調查時間：2013年7月至10月

註：「-」表示受調單位無法提供相關資訊。





統計表

表C-2-5 2012年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況

單位：天；人次

縣市	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
新北市	2012新北市電影藝術節～世界之花	3~5	35	36,685
	2012藝饗新北市·愛上劇場	10~11	5	20,839
	綻放傳藝～2012新北市傳統藝術節	9~11	17	40,850
	2012劇場藝術節	10	3	221
	2012新北市樂活浮洲藝文季—藝術生活在地樂活	8~9	6	33,242
	2012新北市國際環境藝術節—淡水奇幻之旅	7~10	5	201,515
	2012新北市兒童藝術節—童話Book思藝	7~8	14	192,030
	2012新北市動漫節	8	2	80,249
臺北市	2012新北市樂舞節	4~7	22	120,685
	第八屆漢字文化節	1、3~4	31	51,228
	2012第十四屆臺北電影節	6~7	23	42,448
	2012龍來臺北·眷村文化節	2	23	18,290
	2012臺北藝術節	8	39	297,971
	2012臺北兒童藝術節	7~8	35	296,180
	2012臺北文學季	2~5	107	45,809
	2012臺北詩歌節	10~11	23	38,341
臺中市	2012第七屆臺北數位藝術節	11	10	74,334
	2012臺北藝穗節	9	16	51,295
	溫馨感恩周·祖孫傳承情～歡慶祖父母節系列活動	9	1場	250
	楓樹腳蔴荳節	8~11	8場	250
	葫蘆墩文化節	7	1場	550
	2012詩人節活動	6~8	2	-
	2012第十二屆臺中彩墨藝術節	9	20	16,650
	臺中市傳統藝術節	2~3	5	14,000
	臺中市兒童藝術節	4	4	85,900
	搖滾臺中	9	2	130,000
	臺中樂器節活動暨國際薩克斯風大賽	8~10	4	104,000
	臺中爵士音樂節	10	9	900,000
	臺中市大安區「聖觀音文化節」	10~11	1	1,500
	神岡區鄉土藝文活動	12	8	15,000
	2012甲安埔「藝」起來	9	17	14,911
	藝起飛到Slamaw～2012梨山藝術節	12	9	4,000
	101年神岡媽祖文化節～平安遶境佑神岡～	4~11	1場	2,000
	臺中麻園頭神農大帝遶境文化活動—四月迎神農	4	1場	1,200
	臺中市逍遙音樂町	7~8	16	23,206
	『靈佑帝君聖誕祈福』遶境活動—文化傳承	4~11	15	1,000
	「觀音道成、情定月老、中元普渡」—谷關古靈寺文化月活動	7	1場	130
	101年度原住民族泰雅族民俗觀光文化祭	11	1	300
	「尋找觀音的印記」～潭仔墘水流觀音文化節	4~11	4場	150
大肚萬興宮擴建慶成祈安三朝建醮大典活動	4~11	1場	1,500	
2012第13屆白冷圳文化節	8	1場	700	
臺中媽祖國際觀光文化節系列活動	3~4	37	61,058	

表C-2-5 2012年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況(續1)

單位：天；人次

縣市	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
臺南市	2012臺南愛情城市一七夕嘉年華	8	20	31,440
	2012南瀛國際民俗藝術節	10	14	101,000
	「全臺首學—鐘鼓尊禮」2012年孔廟文化節	9	3	4,000
	世界的大員：2012鄭成功文化節	101/4~102/3	321	100,000
	2012臺南藝術節	3~6	113	54,851
	2012年鹽水蜂炮體驗營	2	1	120
	2012年鹽水蜂炮文化祭體驗記者會	1	1	2,000
	2012月津港燈節	1~2	22	150,000
高雄市	2012臺南國際鼓樂節	2	6	8,044
	高雄市甲仙區101年小林平埔族夜祭系列活動	10	1	2,000
	2012高雄春天藝術節	2~6	-	70,000
	2012高雄戲獅甲一陣頭大會、獅王大賽	10	2	19,940
	偶愛你—2012高雄偶戲節	4	15	17,955
	2012庄頭藝穗節	7~12	-	49,000
	2012高雄電影節	10~11	17	25,000
	2012高雄國際鋼雕藝術節—全民大戀鋼	101/12~102/1	34	65,516
宜蘭縣	2012青春設計節	5	10	104,356
	宜蘭國際童玩藝術節	7~8	44	441,176
桃園縣	歡樂宜蘭年	1	13	38,000
	2012桃園縣夏日親子藝術季	7~8	13	50,000
	2012桃園縣廣場藝術節	11	6	40,000
	鐵玫瑰劇場	9~10	9	2,734
新竹縣	鐵玫瑰熱音賞	9~11	10	8,807
	2012新竹縣國際花鼓藝術節	10	2	40,000
	2012全國義民祭在新竹縣	8	30	200,000
苗栗縣	2012春遊山城—好戲連台系列活動	4~5	8	120,000
	101國慶煙火暨國際藝術季	9~10	11	-
	三義鄉2012客庄十二大節慶	5	1	750
彰化縣	2012彰化縣媽祖遶境祈福活動	10	8	110
	2012臺灣跑水節—八堡圳傳奇	11	1	-
	南北管整絃排場大會	12	2	-
	2012彰化當代國樂節	12	6	-
南投縣	2012臺灣·南投—浙江文化節	11	5	2,800
雲林縣	雲林行腳	6~7	10	7,200
	2012雲林國際偶戲節	10	9	300,000
	大埤稻草文化節	11	2	5,000
	口湖秋季文化節	9	1	5,000
嘉義縣	民雄文藝季	12	28	8,000
	兒童藝術節	7	2	3,000
屏東縣	國際民謠節	10~12	-	-
	春漫音樂節	1~4	-	12,000
	秋唱藝術節	9~10	-	21,000
	舞夏藝術節	4~8	-	25,000





統計表

表C-2-5 2012年各縣市政府主辦之重要藝術節慶活動辦理概況（續2）

單位：天；人次

縣市	活動名稱	舉辦月份	舉辦天數	參觀人次
屏東縣	兒童藝術節	10~12	-	30,000
臺東縣	2012臺東藝術節	6~11	8	7,958
花蓮縣	2012花蓮石藝嘉年華—美好石光	7	25	30,000
	國際音樂節	9	4	3,050
	2012洄瀾民俗文化節慶系列活動—錦龍逢春舞上元	2	15	5,000
	2012洄瀾民俗文化節慶系列活動—101端午松園詩歌月	6	4	500
	2012太平洋詩歌節	10	5	3,500
基隆市	2012大武崙澳沙灘音樂祭	8	1	15,000
	2012壬辰鷄籠中元祭	8~9	30	150,000
新竹市	2012竹塹國樂節	7	16	17,118
	2012新竹市眷村藝術季	10	4	17,107
	2012新竹市玻璃藝術嘉年華	1~3	62	57,459
	2012新竹市國際玻璃藝術節	101/12~102/3	79	450,000
	2012竹塹故事月—大家e起來演故事	4	1	2,920
嘉義市	2012嘉義市國際管樂節	12	12	220,000
	兒童戲劇節	7~8	43	9,700
	黑金段藝術節	12	25	10,625
	颯舞節	11~12	30	10,808
	交趾陶藝術節	11~12	37	6,724
金門縣	四月十二迎城隍活動	4~5	48	17,180
	金門玩美生活節—文化金門、創意生活	8	11	1,000
連江縣	2012年馬祖擺暎晚會活動	2	1	550
	2012莒光海洋文化年活動	6~8	60	2,000
	東引高粱酒節文化行銷活動	9	2	1,000
	2012年馬祖秋慶系列活動	9~10	3	2,030

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：各地方政府文化局(處)

調查時間：2013年7月至10月

註：「-」表示受調單位無法提供相關資訊。

2012文化統計

表C-2-6 2012年各縣市藝文團體與文化藝術基金會概況

單位：家

縣市別	藝文團體	文化藝術基金會
新北市	753	39
臺北市	1,134	98
臺中市	342	13
臺南市	226	57
高雄市	497	21
宜蘭縣	113	14
桃園縣	208	18
新竹縣	89	5
苗栗縣	72	6
彰化縣	230	7
南投縣	112	17
雲林縣	93	1
嘉義縣	101	18
屏東縣	171	6
臺東縣	122	10
花蓮縣	70	20
澎湖縣	20	3
基隆市	95	13
新竹市	240	10
嘉義市	113	7
金門縣	22	1
連江縣	63	0
總計	4,886	384

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：各地方政府文化局(處)
 調查時間：2013年7月至10月





統計表

表C-3-1 2012年臺灣文學翻譯概況

單位：冊；人；元

書冊編號	書冊名	語言種數	語言類別	出版冊數	參與人數	經費(元)
1	侯孝賢の詩学と時間のプリズム	1	日文	1,500	25	1,200,000
2	자 백 서自白書	1	韓文	1,000	20	600,000
3	미로의 정원	1	韓文	1,000	20	600,000
4	대만현대소설선5-아시아의 고아	1	韓文	1,500	20	600,000
5	ふるさと・フィールド.列車	1	日文	1,500	20	600,000
6	短歌行—臺灣百年物語	1	日文	1,500	20	700,000
7	Decayed Lust	1	英文	1,000	20	730,000
8	뱀 선생	1	韓文	1,500	20	4,750,000 (5冊)
9	회오리바람 I、II	1	韓文	1,500	20	
10	훈수로 받은 수레	1	韓文	1,500	20	
11	고도	1	韓文	1,500	20	
12	흩어진 낙엽	1	韓文	1,500	20	
13	A QUARTERLY JOURNAL OF CONTEMPORARY CHINESE LITERATURE FROM TAIWAN, Spring 2012	1	英文	2,000	20	4,588,500 (4冊)
14	A QUARTERLY JOURNAL OF CONTEMPORARY CHINESE LITERATURE FROM TAIWAN, Summer 2012	1	英文	2,000	20	
15	A QUARTERLY JOURNAL OF CONTEMPORARY CHINESE LITERATURE FROM TAIWAN, Autumn 2012	1	英文	2,000	20	
16	A QUARTERLY JOURNAL OF CONTEMPORARY CHINESE LITERATURE FROM TAIWAN, Winter 2012	1	英文	2,000	20	
17	Chansons: Gedichte von Bai Qiu	1	德文	1,000	20	710,000
18	타마라카우物語(上) 女巫 디어그웬	1	日文	1,500	20	2,318,546 (上下兩冊)
19	타마라카우物語(下) 戰士 마텔	1	日文	1,500	20	
20	臺灣 에스ニック 마이노리티 문학論 山と海の文学世界	1	日文	1,500	20	600,000
21	Les Lignes de navigation du sommeil	1	法文	1,000	20	600,000

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月

表C-3-2 2012年獲獎好書推介概況

單位：冊

項目	推介單位	推介類別	獲獎/推介書冊數
中小學生優良課外讀物推介評選	文化部	圖畫書類、科學類、人文類、文學語文類、叢書/工具書類、漫畫類、雜誌類	739
好書大家讀年度最佳少年兒童讀物獎	臺北市立圖書館等	文學讀物(小說、散文、故事、童話、傳記、童詩、詩、遊記、國學、報導文學)、知識性讀物(作文、生物、昆蟲、法律、地理、社會、文字、遊記、動物、哲學、天文、植物、繪畫、健康、氣候、化學、史地、美術、歷史、工藝、百科、禮儀、英文、音樂)、圖畫書及幼兒讀物組	124
臺灣出版TOP1	國家圖書館	未分類，共有128家出版社	225
中國時報開卷獎	中國時報	中文創作、翻譯、最佳青少年圖書、最佳童書	32

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月

表C-3-3 2008年至2012年新書出版狀況

單位：%；本

年	出版機構數	ISBN申請種數	平均每機構申請ISBN種數	CIP申請種數	申請CIP比率	每千人新書擁有本數(本/千人)
2008	4,667	41,603	8.91	25,665	61.69%	1.81
2009	-	40,829	-	25,321	62.02%	1.77
2010	4,784	45,223	9.45	26,309	58.18%	1.95
2011	4,969	42,599	8.57	27,394	64.31%	1.83
2012	5,085	41,227	8.11	27,083	65.69%	1.77

資料來源：本專案公務機關與機構調查，中華民國圖書館年鑑

調查對象：國家圖書館

調查時間：2013年7月至10月

註：2008年至2011年的資料來源為中華民國圖書館年鑑。

表C-3-4 申辦CIP新書類別統計

單位：種

年	總計	總類	哲學類	宗教類	自然科學類	電腦資訊科學類	應用科學類	社會科學類	史地/傳記類	語言文學類	兒童文學類	藝術類
2007	25,955	260	1,557	1,533	753	1,082	5,239	4,588	1,512	7,105	355	1,971
2008	25,665	284	1,362	1,574	767	1,117	4,992	4,732	1,492	6,815	348	2,182
2009	25,321	285	1,398	1,580	722	1,001	4,798	4,675	1,520	6,762	318	2,262
2010	26,309	378	1,590	1,663	693	920	5,006	4,514	1,519	7,105	433	2,488
2011	27,394	576	1,492	1,762	739	845	5,320	4,681	1,665	7,285	498	2,531
2012	27,083	516	1,577	1,876	706	887	5,271	4,557	1,691	6,855	479	2,668

資料來源：本專案公務機關與機構調查

調查對象：國家圖書館

調查時間：2013年7月至10月

註：2007年至2011年的資料來源為中華民國圖書館年鑑。





統計表

表C-3-5 2003年至2012年政府出版品出版與銷售概況

單位：件；冊；元；萬元

年	政府出版品統一編號件數					政府出版品統籌展售門市銷售狀況				
	合計	圖書	期刊	非書	電子	銷售量(冊)	營業額(元)	平均定價(元)	繳庫額(元)	平均每月營業額(萬元)
2003	6,030	4,093	1,512	65	360	232,066	41,503,775	179	24,041,989	346
2004	6,023	4,046	1,612	51	314	220,519	47,411,049	215	28,732,532	395
2005	5,781	3,546	1,683	219	333	204,348	39,232,531	192	23,512,700	327
2006	5,819	3,656	1,755	60	348	185,844	49,561,298	267	32,058,597	413
2007	5,830	3,448	1,843	192	347	177,407	37,908,403	214	21,482,572	316
2008	5,812	3,499	1,932	31	350	118,331	29,689,146	251	17,781,213	248
2009	6,123	3,717	1,995	46	365	170,352	46,475,591	273	27,096,646	387
2010	6,801	4,197	2,050	92	462	201,476	59,109,950	293	34,450,883	493
2011	6,346	3,688	2,097	134	427	214,643	61,080,554	285	35,783,903	509
2012	5,860	3,360	2,005	92	403	176,452	59,581,162	338	35,748,979	496

資料來源：本專案公務機關與機構調查
 調查對象：文化部
 調查時間：2013年7月至10月

表C-3-6 2012年臺北國際書展辦理概況

單位：人次

屆數	承辦單位	主題	參展國家數	出版社數	攤位數	參觀人次
第20屆	財團法人臺北書展基金會	綠色閱讀	60	730	2,183	600,000

資料來源：文化部提供
 蒐集時間：2013年9月至10月

表C-3-7 2012年文化部辦理之文學與出版類獎項

單位：件數

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺灣文學獎	-	圖書類(散文金典獎)	108	7	1
		創作類(客語散文金典獎)		2	1
		圖書類(長篇小說金典獎)		10	1
		創作類劇本金典獎		5	0
金鼎獎	36	圖書類	1,115	65	20
		雜誌類		55	12
		圖書類特別貢獻獎		1	1
		雜誌類特別貢獻獎		1	1
數位出版金鼎獎	6	最佳人文藝術類電子書獎	164	3	1
		最佳科學類電子書獎		3	1
		最佳動漫及繪本類電子書獎		3	1
		最佳電子期刊獎		3	1
		最佳電子資料庫獎		3	1
		最佳公益數位媒體獎		3	1
		最佳增值服務獎		3	1
		年度數位出版創新獎		3	1
評審團特別獎	1	1			

表C-3-7 2012年文化部辦理之文學與出版類獎項（續）

單位：件數

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
金漫獎	3	終身成就獎	-	1	1
		年度漫畫大獎	-	1	1
		年度漫畫貢獻獎	5	5	1
		少年漫畫類獎	140	5	2
		少女漫畫類獎		5	2
		一般漫畫類獎		5	2
		漫畫新人獎		5	2
		漫畫潛力獎		5	2
國家出版獎	4	特優	707	299	1
		優等			3
		評審特別獎			2
		佳作			18
		入選			44

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月

表C-3-8 2008年至2011年圖書館概況

單位：家；冊；件；席；人次

類型	家數	館藏圖書冊數(冊、件)	閱覽席位(席)	借閱人次(人次)	借閱冊數(冊)
2008	5,455	142,431,030	516,031	42,046,325	104,800,772
2009	5,400	152,169,025	513,200	45,752,195	113,119,768
2010	5,571	158,620,235	504,836	44,262,805	114,928,799
2011	5,545	164,220,825	499,104	47,541,744	126,740,372
國家圖書館	1	4,507,224	817	235,847	472,550
公立公共圖書館	794	34,778,039	80,470	15,964,060	57,348,294
專門圖書館	659	7,673,321	6,788	328,731	1,109,738
大專校院圖書館	172	55,753,212	134,885	8,623,247	26,838,000
高中高職圖書館	518	16,069,733	85,663	3,397,732	7,134,472
國民中學圖書館	742	9,540,909	48,785	2,110,036	3,652,461
國民小學圖書館	2,659	35,898,387	141,696	16,882,091	30,184,857

資料來源：本專案公務機關與機構調查；中華民國國家圖書館年鑑
調查對象：文化部
調查時間：2013年7月至10月





統計表

表C-4-1 2003年至2012年電影事業許可家數

單位：家；廳

年	總家數	電影片製作業	電影片發行業	電影工業	電影片映演業	
					家數	廳數
2003	1,804	467	1,136	16	185	659
2004	1,929	511	1,212	18	188	694
2005	2,012	556	1,270	20	166	661
2006	2,093	590	1,320	22	161	675
2007	2,173	639	1,380	25	129	586
2008	2,248	681	1,408	33	126	580
2009	2,423	777	1,476	51	119	565
2010	2,731	924	1,608	83	116	578
2011	2,997	1,065	1,708	109	115	574
2012	3,301	1,211	1,833	143	114	568

資料來源：臺灣電影網

網址：http://www.taiwancinema.com/ct_62997_265

蒐集時間：2013年12月

註：製作業、發行業和工業為登記家數，映演業為營業家數

表C-4-2 2003年至2012年電影片准演執照發照部數

單位：部

年	總計 (部)	依影片地區區分					依分級區分			
		國產劇 情長片	國產 短片、 紀錄片	香港片	大陸片	外國片	普遍級	保護級	輔導級	限制級
2003	284	14	-	40	8	222	66	80	103	35
2004	326	21	11	39	9	246	79	92	111	44
2005	407	24	16	44	14	309	128	112	114	53
2006	372	20	7	32	11	302	108	106	111	47
2007	416	30	12	23	9	342	105	138	125	48
2008	418	22	14	21	10	351	125	126	111	56
2009	431	26	22	25	10	348	154	122	102	53
2010	480	35	15	29	10	391	146	136	128	70
2011	493	44	21	27	10	391	182	138	128	45
2012	509	47	29	32	10	391	161	137	157	54

資料來源：臺灣電影網

網址：http://www.taiwancinema.com/ct_131_265

蒐集時間：2013年12月

表C-4-3 2006年至2012年臺北市首輪影片票房

單位：部；元；%

年	總計		國產影片			港陸影片			其他外國影片		
	上映部數	票房	上映部數	票房		上映部數	票房		上映部數	票房	
		金額(元)		金額(元)	占比(%)		金額(元)	占比(%)		金額(元)	占比(%)
2006	326	2,678,441,366	19	43,392,928	1.62	30	99,174,172	3.70	277	2,535,874,266	94.68
2007	350	2,695,084,936	22	198,782,192	7.38	19	52,358,146	1.94	309	2,443,944,598	90.68
2008	378	2,526,114,786	29	305,426,019	12.09	29	176,309,022	6.98	320	2,044,379,745	80.93
2009	379	2,721,696,476	31	58,008,573	2.13	32	61,524,259	2.26	316	2,602,163,644	95.61
2010	428	3,086,966,639	38	225,582,606	7.31	38	164,647,888	5.33	352	2,696,736,145	87.36
2011	480	3,819,498,228	36	712,506,985	18.65	38	100,549,646	2.63	406	3,006,441,597	78.71
2012	429	3,617,973,509	45	430,441,572	11.90	41	152,531,257	4.22	343	3,035,000,680	83.89

資料來源：臺灣電影網

網址：http://www.taiwancinema.com/ct_131_265

蒐集時間：2013年12月

表C-4-4 2012年國產影片首輪電影國內票房

單位：元

影片名稱	首映日期	票房
陣頭	01/13	106,200,840
愛	02/10	75,068,627
犀利人妻最終回：幸福男·不難	08/17	50,749,706
痞子英雄首部曲：全面開戰	01/13	37,910,773
女朋友·男朋友	08/03	26,020,092
逆光飛翔	09/21	25,653,842
BBS鄉民的正義	08/10	21,802,090
新天生一對	01/18	16,097,791
不老騎士：歐兜邁環臺日記	10/12	13,115,805
愛的麵包魂	02/03	7,324,082
昨日的記憶	03/02	4,238,325
Z-108棄城	04/13	3,262,516
南方小羊牧場	11/09	3,183,569
球來就打	08/31	3,182,440
候鳥來的季節	09/28	3,094,451
龍飛鳳舞	01/06	2,974,761
寶島雙雄	06/14	2,627,250
女孩壞壞	04/03	2,448,261
手機裡的眼淚	06/22	2,356,791
寶米恰恰	06/15	2,326,261
球愛天空	11/30	2,086,845
白天的星星	05/11	1,872,761
西門町	09/07	1,848,727
命運狗不理	12/07	1,565,335
寶島大爆走	01/27	1,496,571
麵包情人	10/05	1,350,472





統計表

表C-4-4 2012年國產影片首輪電影國內票房（續）

單位：元

影片名稱	首映日期	票房(元)
不倒翁的奇幻旅程	04/27	1,337,980
封神傳奇之驅魔英雄	10/19	832,066
甜·秘密	11/30	818,495
騷人	08/31	814,376
飲食男女－好遠又好近	03/23	729,391
追愛	03/09	721,145
變羊記	09/07	620,410
第三個願望	03/23	606,297
為你而來	04/27	507,650
貧民英雄	05/18	507,192
什麼鳥日子	04/06	473,121
臺北飄雪	04/27	304,980
熊熊愛上你	02/10	235,660
搶救老爸	09/28	213,431
腳趾上的星光	06/01	106,415
20位網友相親記	12/21	77,553

資料來源：臺灣電影年鑑
蒐集時間：2014年3月

表C-4-5 2012年文化部辦理之電影類獎項

單位：件

獎項名稱	屆數	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
金穗獎	35	首獎、最佳劇情片獎、最佳紀錄片獎、最佳動畫片獎、最佳實驗片獎、優等獎、編劇獎、美術獎、女主角獎、另一種注目獎、最佳學生作品獎、優等學生作品獎、動畫技術獎、攝影獎	210	53	23
金馬獎	49	最佳劇情片、最佳創作短片、最佳紀錄片、最佳動畫長片、最佳導演、最佳新導演、最佳男主角、最佳女主角、最佳男配角、最佳女配角、最佳新演員、最佳原著劇本、最佳改編劇本、最佳攝影、最佳視覺效果、最佳美術設計、最佳造型設計、最佳動作設計、最佳原創電影音樂、最佳原創電影歌曲、最佳剪輯、最佳音效、年度臺灣傑出電影工作者、觀眾票選最佳影片、國際影評人費比西獎、終身成就獎	213	108	25

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月

表C-4-6 2009年至2012年廣播電視節目供應事業家數

單位：家

年	總計	電視節目製作業家數	廣播電視廣告業家數	廣播節目製作業家數	錄影節目帶業家數	廣播電視節目發行業家數
2009	6,890	4,149	4,065	3,859	2,918	1,666
2010	7,096	4,342	4,241	3,996	2,997	1,837
2011	7,151	4,493	4,369	4,089	3,038	1,960
2012	7,327	4,798	4,651	4,295	3,149	2,233

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月

表C-4-7 2008年至2012年廣播電視事業資訊傳播類家數

單位：家

年	無線廣播電臺	無線電視電臺	衛星廣播電視節目供應		直播衛星廣播電視服務經營	有線電視系統經營	社區共同天線業者	有線電視播送系統
			家數	頻道數				
2008	177	5	89	193	8	61	7	4
2009	172	5	99	232	8	60	7	3
2010	171	5	104	268	9	59	8	3
2011	171	5	108	283	8	59	8	3
2012	171	5	103	269	8	59	8	3

資料來源：國家通訊傳播委員，會資訊櫥窗，統計資料專區，傳播類，傳播業者名單，廣播電視事業許可家數，每年12月資料

網址：<http://www.ncc.gov.tw/>

蒐集時間：2013年12月

註：衛星廣播電視節目供應者指自有或向衛星轉頻器經營者租賃轉頻器或頻道，將節目或廣告經由衛星傳送給服務經營者、有線廣播電視系統經營者（包括有線電視節目播送系統）或無線廣播電視電臺者。

表C-4-8 2008年至2012年廣播電視訂戶數

單位：戶；%；家；個

年	總戶口數	有線電視系統		數位機上盒		數位付費頻道		多媒體內容傳輸平台			
		訂戶數(戶)	普及率(%)	訂戶數(戶)	普及率(%)	訂戶數(戶)	普及率(%)	家數	頻道數	訂戶數(戶)	普及率(%)
2009	7,805,834	4,980,251	63.80	256,727	3.29	146,586	1.88	2	120	668,541	8.56
2010	7,937,024	5,084,491	64.06	391,462	4.93	276,984	3.49	2	158	815,579	10.28
2011	8,057,761	5,061,737	62.82	570,727	7.08	428,448	5.32	2	181	1,064,138	13.21
2012	8,186,432	4,989,155	60.94	1,049,321	12.82	585,655	7.15	2	209	1,205,760	14.73

資料來源：國家通訊傳播委員會

網址：http://www.ncc.gov.tw/chinese/files/13030/1966_28052_130301_1.pdf

蒐集時間：2013年8月





統計表

表C-4-9 各縣市區域有線廣播電視事業普及率

單位：戶；%

縣市別	經營區	全國總戶數	有線電視訂戶數	普及率	數位機上盒訂戶數	數位服務訂戶數普及率
新北市	三重區	224,712	150,572	67.01%	23,728	15.76%
	中和區	250,202	192,059	76.76%	24,651	12.84%
	板橋區	286,426	212,114	74.06%	109,104	51.44%
	淡水區	90,138	56,555	62.74%	7,832	13.85%
	新店區	136,165	92,807	68.16%	16,968	18.28%
	新莊區	231,345	147,970	63.96%	25,351	17.13%
	瑞芳區	108,629	64,668	59.53%	10,226	15.81%
	樹林區	130,675	92,442	70.74%	16,423	17.77%
臺北市	大安區	219,791	126,239	57.44%	34,480	27.31%
	中山區	225,494	140,357	62.24%	39,565	28.19%
	內湖區	234,479	139,781	59.61%	38,203	27.33%
	北投區	196,775	110,441	56.13%	28,686	25.97%
	萬華區	140,524	66,412	47.26%	8,088	12.18%
臺中市	大里區	162,082	102,976	63.53%	25,160	24.43%
	臺中市區	400,656	295,419	73.73%	80,182	27.14%
	沙鹿區	132,430	78,209	59.06%	15,253	19.50%
	豐原區	188,134	106,591	56.66%	22,929	21.51%
臺南市	下營區	171,243	76,702	44.79%	16,334	21.30%
	臺南市北區	130,294	97,619	74.92%	25,076	25.69%
	臺南市南區	146,358	105,552	72.12%	25,420	24.08%
高雄市	永康區	208,507	140,609	67.44%	49,889	35.48%
	岡山區	180,570	93,526	51.79%	0	0.00%
	高雄市北區	348,727	236,840	67.92%	23,400	9.88%
	高雄市南區	249,899	157,361	62.97%	16,013	10.18%
宜蘭縣	鳳山區	267,392	165,093	61.74%	22,800	13.81%
	-	159,031	76,108	47.86%	10,883	14.30%
桃園縣	北區	341,200	232,615	68.18%	48,547	20.87%
	南區	360,627	238,808	66.22%	60,814	25.47%
新竹縣	-	170,476	114,057	66.91%	29,223	25.62%
苗栗縣	北區	67,451	45,867	68.00%	11,926	26.00%
	南區	110,953	57,242	51.59%	10,488	18.32%
彰化縣	北斗區	174,888	83,743	47.88%	16,692	19.93%
	彰化區	197,415	104,644	53.01%	22,050	21.07%
南投縣	-	174,398	79,257	45.45%	13,087	16.51%
雲林縣	元長區	95,245	34,362	36.08%	2,795	8.13%
	斗六區	139,756	78,208	55.96%	6,834	8.74%
嘉義縣	大林區	82,465	33,537	40.67%	10,801	32.21%
	朴子區	97,211	39,214	40.34%	12,605	32.14%
屏東縣	屏東區	168,027	91,411	54.40%	18,454	20.19%
	新埤區	112,907	54,276	48.07%	10,793	19.89%
臺東縣	臺東區	48,111	23,347	48.53%	161	0.69%
	成功區	14,753	3,753	25.44%	0	0.00%
	關山區	18,478	5,999	32.47%	0	0.00%

表C-4-9 各縣市區域有線廣播電視事業普及率(續)

單位：戶；%

縣市別	經營區	全國總戶數	有線電視訂戶數	普及率	數位機上盒訂戶數	數位服務訂戶數普及率
花蓮縣	玉里區	39,439	13,940	35.35%	0	0.00%
	花蓮區	83,212	49,272	59.21%	306	0.62%
澎湖縣	-	36,171	17,301	47.83%	1,120	6.47%
基隆市	-	148,805	96,397	64.78%	17,260	17.91%
新竹市	-	149,056	104,662	70.22%	20,528	19.61%
嘉義市	-	97,018	54,956	56.65%	18,193	33.10%
金門縣	-	35,374	6,390	18.06%	0	0.00%
連江縣	-	2,318	875	37.75%	0	0.00%
總計		8,186,432	4,989,155	60.94%	1,049,321	21.03%

資料來源：國家通訊傳播委員會

網址：http://www.ncc.gov.tw/chinese/news.aspx?site_content_sn=1979&is_history=0

蒐集時間：2013年8月

表C-4-10 2012年文化部辦理之廣播電視類獎項

單位：件

獎項名稱	屆數	獎項類別數	報名件數	入圍件數	得獎件數
廣播金鐘獎	47	節目獎、個人獎、廣告獎、電臺獎、研究發展獎、特別貢獻獎六大類獎項	1,040	138	28
電視金鐘獎	47	節目獎、個人獎、行銷廣告獎、創新技術獎、特別貢獻獎五大類獎項	1,686	164	35
電視節目劇本創作獎	3	長篇作品、短篇作品	39	-	12
金視獎	12	節目類、個人技術類、社區服務獎、公用頻道經營獎、創新營運類、個人特殊貢獻獎、年度最佳系統獎七大類獎項	252	67	22

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月

表C-4-11 2012年臺北電視節辦理概況

單位：天；家數；人數；人次；小時

年	展覽天數	參展國家數	參展廠商家數	海外買家參訪人數	參觀人次	交易時數
2012	3	16	88	687	7,500	2,393

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月





表C-4-12 2008年至2012年臺灣地區唱片市場銷售金額

單位：千元

年	總計		實體唱片		數位音樂	
	銷售金額	成長率	銷售金額	成長率	銷售金額	成長率
2008	1,998,422	-17%	1,721,894	-20%	276,528	11%
2009	2,039,763	2.07%	1,781,356	3.45%	258,407	-6.55%
2010	2,024,178	-0.76%	1,775,429	-0.33%	248,749	-3.74%
2011	1,983,133	-2.03%	1,638,374	-7.72%	344,759	38.60%
2012	1,772,332	-10.63%	1,296,457	-20.87%	475,875	38.03%

資料來源：財團法人台灣唱片出版事業基金會
 網址：<http://www.ifpi.org.tw/record/sales/SalesFigures.htm>
 蒐集時間：2013年8月

表C-4-13 2012年文化部辦理之流行音樂類獎項

單位：件

獎項		獎項數	報名件數	入圍件數	得獎件數
第23屆金曲獎	傳統暨藝術音樂類	17	1,520	47	13
	流行音樂類	26	10,018	120	24
	總計	43	11,538	167	37
第3屆金音創作獎		21	1,155	80	17
臺灣原創流行音樂大獎	河洛語組	5	145	10	7
	客語組	5	61	10	7
	原住民族語組	5	47	10	7
	總計	15	253	30	21

資料來源：文化部提供
 蒐集時間：2013年9月至10月

表C-4-14 2012年金曲音樂節辦理概況

單位：人次

活動名稱	舉辦時間	舉行地點	參與樂團	參與人數
2012 GMX 金曲音樂節(101年金曲音樂節)	6.15-24	華山創意文化園區	陳昇、新寶島康樂隊、自由發揮、李姪莎、荒山亮、魏如萱、放肆樂團、東方快車、四分衛、亂彈阿翔、周湯豪、袁詠琳、陳乃榮、林凡、卓文萱、吳忠明、盧家宏、巴奈、陳世川、以莉高露、張芸京、Kimberley、丁丁與西西、Olivia、許哲珮、張懸、魏如昀、杭士璇、吳南穎、阿超、Trash、吳海文、吳汶芳、KOOK Random、非人物種、利得彙×慢慢說樂團、黃建為、Hush!、黃玠瑋、柯泯勳、依擘依靜、原子邦妮、蛋堡、SKARAOKE斯卡拉OK大樂團、放客兄弟等參與演出。	約65,000人次

資料來源：文化部提供
 蒐集時間：2013年9月至10月

表C-5-1 2012年文化部駐紐約辦事處臺北文化中心展演藝術活動辦理概況

單位：場次；人次

類別	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
表演藝術	「台原偶戲團」參與LunarFest藝術節演出	台原偶戲團	12	2,000
	「無獨有偶工作室劇團」溫哥華演出	無獨有偶工作室劇團	8	1,500
	「當代傳奇劇場」美加巡演	當代傳奇劇場	3	2,350
	「舞工廠舞團」紐約演出	舞工廠舞團	4	1,100
	九天民俗技藝團紐約林肯中心戶外藝術節演出	九天民俗技藝團	1	1,500
	林文中舞團芝加哥創作交流計畫	林文中舞團	4	350
	雲門2舞團美國紐約演出	雲門2	4	1,930
	蒂摩爾古薪舞集加拿大原住民藝術節演出	蒂摩爾古薪舞集	4	2,000
	總計		40	12,730
展覽藝術	2012年臺灣紀錄片巡迴展	姜秀瓊、蕭美玲、朱賢哲、黃嘉俊	14	1,400
	2012美國羅德島Pixilerations【v.9】數位藝術節	王仲堃、莊杰霖、魏子菁	1	2,000
	臺灣燈籠工藝師參與德州聖安東尼LUMINARIA燈節活動	聖安東尼文化局	1	10,000
	臺灣藝術家參與LunarFest藝術節展出	藝術家徐瑞憲、工藝家白鎔誠	2	40,000
	沈昭良攝影作品參加FOTOSEPTIEMBRE USA-SAFOTO國際攝影節	沈昭良	1	1,500
	陳張莉『不止』個展	陳張莉	1	2,000
	景--郭英聲、葉子奇、陳建榮聯展	葉子奇、陳建榮、郭英聲	1	900
	聖荷西數位藝術節(The 2012 ZERO1 Biennial)	鄭淑麗	1	50,000
總計		22	107,800	

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月

表C-5-2 2012年文化部駐法國代表處臺灣文化中心展演藝術活動辦理概況

單位：場次；人次

類別	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
表演藝術	土魯斯亞洲藝術節臺灣主題國活動	莎士比亞的妹妹們的劇團，一當代舞團，崎動力舞團，十鼓擊樂團，飛人集社與心心南管樂坊	8	1,609
	巴文年度計畫—Mix舞動劇坊	Mix舞動劇坊	6	2,000
	巴文年度計畫—十鼓擊樂團	十鼓擊樂團	9	4,200
	巴文年度計畫—長弓舞蹈劇場法國演出	長弓舞蹈劇場	6	2,400
	外國文化週心心南管音樂會暨南管研討座談會	心心南管樂坊	4	713
	法國大巴黎舞蹈平台活動	周先生舞團	3	700
	法國外亞維儂藝術節	水影舞集，三缺一劇團，自由擊，毛梯劇團，莫比斯圓環創作公社	110	6,600
	法國香檳區新東向藝術聯盟巡演	十鼓擊樂團	10	4,000
	國立中正文化中心國家交響樂團歐洲巡演	國家交響樂團	5	2,250
	國光劇團法國巴黎音樂城演出「美猴王」作品	國光劇團	2	1,156
	雲門舞集法國巴黎國際舞蹈日活動	雲門舞集	1	1,500
	德國杜塞朵夫國際舞蹈博覽會	雲門舞集二及無垢舞蹈團	5	3,000
	德國國際想像偶戲節巡演計畫	河床劇團	3	600
總計		172	30,728	





統計表

表C-5-2 2012年文化部駐法國代表處臺灣文化中心展演藝術活動辦理概況（續）

單位：場次；人次

類別	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次
展覽 藝術	2012年英國利物浦雙年展	謝英俊建築師及陳嘉壬、許家維與邱承宏等臺灣藝術家作品。	1	100,000
	Grabels漫畫節暨香貝里國際漫畫節	臺灣漫畫家	1	2,000
	土魯斯亞洲藝術節臺灣主題國活動	青年藝術家駐村暨展覽活動/攝影展、影片放映、座談等	30	10,000
	巴黎「不眠夜」藝術節臺灣藝術家行動演出暨錄像作品夜間映演	劉彥宏及張君懿進行影像協作	1	10,000
	巴黎西帖國際藝術村駐村交流計畫	駐村藝術家聯展	2	1,200
	外國文化週展覽	7位臺灣青年藝術家聯展（王董碩、張仲良、陳嘉壬、黃榮智、王馨梨、李明學、陳宛伶）	1	2,500
	法國香檳·亞登區臺灣當代藝術展覽（一）	臺灣青年世代藝術家聯展	1	2,500
	法國香檳·亞登區臺灣當代藝術展覽（二）	臺灣藝術家駐村及展覽	1	9,000
	荷蘭楊德昌影展巡迴	楊德昌導演作品回顧	10	3,000
	德國柏林「字形天體」臺歐藝術家展覽	臺歐藝術家數位參展	1	3,000
	總計			49

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月

表C-5-3 2012年文化部駐日本代表處臺北文化中心展演藝術活動辦理概況

單位：場次；人次

類別	活動名稱	表演、展出團體	場次	出席人次	
表演 藝術	2012日本飯田國際偶演出計畫	亦宛然掌中劇團	7	10,935	
	快樂·希望·展笑容計畫	新興閣掌中劇團	6	1,500	
	東京公演文宣計畫	國家交響樂團	1	985	
	東京藝術節	再一次拒絕長大劇團		3	255
		林文中舞團		3	312
	第二回魚籃坂邦樂雅樂祭	魚籃板	4	500	
	總計			24	14,487
展覽 藝術	水與土藝術季	幼葉林藝術創作工作室	1	400,000	
	第四屆東京惠比壽國際影像比賽	袁廣鳴	1	98,234	
	總計		2	498,234	

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月

表C-5-4 2012年臺法文化獎辦理概況

單位：場次；人次

獎項名稱	舉辦屆數	頒獎活動辦理地點	獎項類別	報名件數	入圍件數	得獎件數
臺法文化獎	17	法國巴黎	法國獎、歐洲獎	10	10	2

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月

表C-5-5 2012年古物／文物進出口展覽概況

單位：件；天

出口	名稱	進口/國口地區	借展數量(件)	展覽天數
進口展覽	「康熙大帝與太陽王路易十四特展－中法藝術文化的交會」展覽	中國大陸、香港、法國	49	49
	商王武丁與后婦好－殷商盛世文化藝術特展	中國大陸、加拿大、蘇格蘭	128	123
	楚風湘韻～湖南民藝民俗特展	中國大陸	103	79
	東亞青瓷展	中國大陸	60	115
	神秘北緯30度線－古蜀文明三星堆&金沙遺蹟秘寶展	中國大陸	140	124
	千年重光－山東青州龍興寺佛教造像展	中國大陸	50	79
	赫赫宗周－西周文化特展	中國大陸	176	93
	皇家風尚：清代宮廷與西方貴族珠寶特展	中國大陸	74	93
	匯通天下－從錢莊到現代銀行	中國大陸	193	36
	總計		973	791
出口展覽	國立故宮博物院館藏文物借展至法國吉美博物館參與「茶葉之路」特展	法國	8	97
	國立故宮博物院館藏文物借展至美國加州聖塔芭芭拉藝術博物館參與「招隱－十七世紀中國繪畫特展」	美國	12	93
	國立成功大學博物館借予馬來西亞馬來亞大學亞洲藝術博物館展出	馬來西亞	183	92
	國立臺灣大學典藏文物借展至日本宮崎縣立西都原考古博物館展出	日本	78	66
	「亮島人」遺骸古代DNA研究計畫	德國	3	53
	世界宗教博物館館藏文物借展至中國北京首都博物館展出	中國大陸	121	85
	總計		405	486

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月





統計表

表C-5-6 2012年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況

單位：件；場次；人次

類別	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊	活動場次	參觀人次
文化交流	大會活動	第3屆世界嘉同鄉聯誼大會	新加坡	中華民國三叔公客家傳統劇演藝協會	1	700
	大會活動	第30屆年度會員大會	印尼索羅市	中華民國文化推展協會	1	30,500
	文化參訪	世界趨勢參訪培訓機票費	法國巴黎	福室繪工作室	1	100
	文化節	2012落磯杉臺灣文化節	美國洛杉磯	台北市青年客家文化協會	1	6,000
	合唱比賽	2012佛羅倫斯合唱比賽	義大利佛羅倫斯	廣青合唱團	6	1,000
	合唱比賽	國際兒童合唱團動	德國德勒斯登	佳義國民小學	6	2,000
	地方嘉年華	2012 IML 國際健行臺灣日	芬蘭瓦薩市	永和鼓樂團	2	6,000
	巡演	義大利巡演計畫第二期款	義大利、德國	優表演藝術劇團	4	3,000
	巡演	辦理【觀】2012巴西巡演	巴西聖保羅	無垢舞蹈劇場	3	6,000
	放映展	赴曼徹斯特華人藝術中心錄向放映展	英國曼徹斯特	策展人鄭慧華	1	2,100
	表演	美猴王一巴黎音樂城演出	法國巴黎	國立台灣傳統藝術總處籌備處	2	2,500
	表演	台中市立四篋國中—2012年第七屆馬來西亞沙巴民俗藝術節文化交流活動	馬來西亞沙巴	台中市政府	1	-
	表演	捷克參加工作坊演出機票費	捷克	國立台南藝術大學	2	1,500
	表演	星星王子打擊樂團國際演出推展—中日文化藝術交流計畫	日本東京	財團法人高雄市星星兒社會福利基金會	2	250
	表演	2012年新加坡等地巡迴演出等	新加坡、馬來西亞、澳洲	財團法人雲門舞集文教基金會	-	-
	表演	2012年紐約喬伊斯劇院暨美國巡演計畫	美國紐約、麻州、聖地牙哥、洛杉磯	財團法人雲門舞集文教基金會	8	5,000
	表演	台灣生命鬥士送愛到馬來西亞義演系列公益活動	馬來西亞吉隆坡、檳城	財團法人周大觀文教基金會	4	3,151
	表演	蘭陽舞蹈團赴韓國參加安城國際民俗藝術節演出機票	韓國安城	財團法人蘭陽青年會	2	24,000
	表演	送愛到尼泊爾系列公益活動	尼泊爾 加德滿都	財團法人周大觀文教基金會	1	625
	表演	102年度李爾在此義大利演出計畫	義大利、羅馬尼亞西	當代傳奇劇場	7	-
	表演	印尼參與第十屆國際偶戲節活動	印尼	偶偶偶劇團	-	-
	表演	沃伊采克法國馬演出計畫	法國	身體氣象館	6	800
	表演	2012新加坡郭寶崑藝術節演出	新加坡	演摩莎劇團	-	-
	表演	越南參加春季音樂會	越南河內	桃園縣楊梅玉韻女聲合唱協會	1	600

表C-5-6 2012年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況(續1)

單位：件；場次；人次

類別	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊	活動場次	參觀人次
文化交流	表演	2012阿德雷德藝穗節演出	澳洲阿德雷德	台北木偶劇團	4	480
	表演	第29回田澤湖音樂祭	日本秋田	采風樂坊	2	1,000
	表演	日本木笛比賽	日本東京	陳孟亨木笛樂坊	1	500
	表演	2012年至加拿大等地參與演出計畫	加拿大多倫多、溫哥華	台原偶戲團	8	5,000
	表演	法國香檳·阿登區東方藝術網絡聯盟演出計畫	法國香檳、阿登區	戲盒劇團	3	200
	表演	身體出發法國埃松省舞蹈平台演出計畫	法國埃松省	周先生周書毅	3	300
	表演	法國香檳·阿登區新東方藝術網絡聯盟演出計畫	法國香檳、阿登區	舞蹈空間舞蹈團	3	500
	表演	2012德國想像偶劇節演出	德國	河床劇團	2	450
	表演	法國香檳·阿登區新東方藝術網絡聯盟演出計畫	法國香檳、阿登區	十鼓擊樂團	9	5,800
	表演	快樂·希望·展笑容計畫	日本長野、東京	新興閣掌中劇團	6	1,500
	表演	2012美國聖荷西市演出計畫	美國	成長文教基金會附設鞋子兒童實驗劇團	-	-
	表演	蔡明亮的三齣獨腳戲演出	新加坡	泓霖電影有限公司	6	1,320
	表演	首爾現代音樂會	韓國首爾	采風樂團	5	400
	表演	2012雅加達國際舞蹈節	印尼雅加達	8213肢體舞蹈劇場	2	300
	表演	2012韓國麗水世界博覽會	韓國麗水	廷威醒獅劇團	48	150,000
	表演	羅馬尼亞藝術節演出	羅馬尼亞	當代傳奇劇場	3	1,200
	表演	赴法國演出	法國巴黎	長弓舞蹈劇場	1	500
	表演	日向童謠音樂會	日本日向市	麻豆愛樂合唱團	1	600
	表演	捷克國際戲劇演出	捷克Hradec Kralove	山宛然劇團	5	1,000
	表演	新古典樂團赴俄羅斯演出第二期款	俄羅斯莫斯科	新古典樂團	1	1,800
	表演	2012全美巡迴公演	美國	梅門功藝坊	-	-
	表演	加拿大演出計畫	加拿大	當代傳奇劇場	3	2,621
	表演	2012日北飯田國際偶演出計畫	日本長野	亦宛然掌中劇團	7	10,935
	表演	新波演出	新加坡	震撼館樂團	2	1,300
	表演	全日本合唱團聯盟兒童合唱節	日本大阪	晶晶兒童合唱團	1	1,000
	表演	2012陶笛亞洲節	日本名古屋	仙境陶笛重奏樂團	3	2,200
	表演	泰雅傳統舞蹈國際交流活動	日本北海道	宜蘭縣南澳金岳國民小學	2	850
	表演	創作演出		林文中舞團	4	800
	表演	美國演出計畫	美國	舞工廠舞團	4	581
	表演	美國林肯中心戶外藝術節演出案	美國紐約	九天民俗技藝團	1	1,000
	表演	2012維爾國際舞蹈家	美國丹佛	許宜芳藝術家	3	4,530





統計表

表C-5-6 2012年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況(續2)

單位：件；場次；人次

類別	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊	活動場次	參觀人次
文化交流	表演	美國聾人博覽會表演經費	美國	台灣聾劇團	3	1,500
	表演	第七屆世界合唱大賽	美國赫那堤	台中市室內合唱團	1	6,000
	表演	赴印尼國際舞蹈藝術節演出	印尼索羅市	龜之劇場	1	30,000
	表演	國際交流節	日本金澤市	桃園縣全民舞蹈推廣協會	1	600
	表演	赴英國演出	捷克布拉格	彰化菁英國樂團	5	3,500
	表演	亞洲導演競賽	日本富山縣	創作社劇團	1	183
	表演	參加印度2012藝術節活動	印度加爾各答、德里	極至體能舞蹈團	2	1,200
	表演	德國民俗藝術節巡演計畫	德國鷹格爾市	新生代舞蹈團	10	6,800
	表演	歐洲四國演出計畫	義大利、德國、丹麥、法國	台原偶戲團	15	2,400
	表演	德國海德堡大學演出暨交流活動	德國海德堡	紘采樂集	15	1,350
	表演	四月望雨臺澳交流計畫	澳洲昆士蘭	臺灣鄧雨賢音樂文化協會	5	1,000
	表演	2012年紐約演出計畫案	美國紐約	藝術家許芳宜	2	2,000
	表演	日本賑災復興援助日台友好合唱團	日本北海道	新光合唱團	1	550
	表演	第七感官荷蘭西班牙演出	荷蘭、西班牙	安娜琪舞蹈劇場	4	900
	表演	2012東京文化交流業務	日本東京	新北市汐止區樟樹國民小學	1	100,000
	表演	參加馬來西亞音樂節文化交流	馬來西亞沙巴	台灣竹樂團	1	2,000
	表演	2012東京藝術節演出計畫	日本東京	再一次拒絕長大劇團	3	255
	表演	2012東京藝術節	日本東京	林文中舞團	3	312
	表演	2012亞洲即興節	韓國首爾	古名伸舞蹈團	3	312
	表演	2012當代舞蹈藝術節	新加坡	崎動力舞蹈劇場	1	300
	表演	第七屆感官紐約日本協會劇院演出	美國紐約	安娜琪舞蹈劇場	8	507
	表演	歐洲柏林首演計畫	德國柏林	優表演藝術劇團	14	80
	表演	赴日舉辦台北慈善音樂會費用	日本鹿沼市、松本市	社團法人台灣音樂藝術教育學會	1	2,300
	表演	2012年海外巡迴訪演	泰國、印尼、新加坡	明華園戲劇團	14	9,000
	表演	台灣舞蹈家江保樹赴德國演出計畫	德國	江保樹	10	4,000
	表演	赴比利時國慶音樂會演出	比利時布魯塞爾	曾宇謙	1	2,000
	表演	土耳其國際藝術節	土耳其Izник	中國文化大學	1	2,000
	研討會	戰爭與女性1940年代中華圈的文化接觸史國際研討會	日本神戶	財團法人自由思想學術基金會	2	82

表C-5-6 2012年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況 (續3)

單位：件；場次；人次

類別	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊	活動場次	參觀人次
文化交流	研討會	200週年奧地利藝術家研討會	奧地利奧斯里普	林宜芳.呂景民	2	600
	音樂大賽	2012比利時伊麗莎白女王音樂比賽大賽	比利時布魯塞爾	曾宇謙	1	2,000
	音樂會	2012義大利音樂節巡迴音樂會	義大利	長榮交響樂團	2	1,600
	音樂節	2012第二屆巴黎國際音樂節	法國巴黎	台北縣永和市藝術發展交流協會	2	1,000
	音樂截	25屆法國荷島音樂節演出活動	法國荷島	台灣藝術家合奏團	11	1,000
	展演	赴美國伊利諾州藝術中心辦理展演活動	美國伊利諾州	柯錫杰工作室潔兮杰舞團	1	50,000
	展演	紐約布魯克林區鐵谷中心聯合展演計畫	美國紐約	張乃文	7	1,500
	展覽	2012第18屆雪梨雙年展	澳洲雪梨	駐雪梨辦事處	1	665,000
	展覽	2012藝術登陸新加坡博覽會	新加坡	新苑藝術經濟顧問有限公司	-	-
	展覽	澳洲雪梨白兔中國當代藝術美術館展覽交流	澳洲雪梨	豪華朗機工	1	3,500
	展覽	黃信堯參加29屆巴黎環境影展	法國	社團法人台灣南方影像學會	-	-
	展覽	郭昭蘭西班牙畫廊台灣藝術相關主題展	西班牙沙拉曼卡	哈柏安身體實驗室	1	1,650
	展覽	水彩畫交流展		台灣國際水彩畫協會	-	-
	展覽	赴英國利物浦雙年展會內展【Re-Live-重生】活動	英國	謝英俊建築師事務所	-	-
	展覽	2012利物浦雙年展會內展	英國利物浦	謝英俊建築事務所	1	28,000
	展覽	2012紐約皇后美術館雙年展機票費等	美國	鄧兆旻	-	-
	展覽	加拿大動牆展覽	加拿大卑詩省	康雅筑	1	3,000
	展覽	參加加拿大蒙特婁國際聯展	加拿大蒙特婁	王虹凱	1	5,000
	展覽	西班牙個展	西班牙馬拉加	陳長志	1	4,000
	展覽	吾父尋找明日之城展		陳澄如	-	-
	展覽	考納斯歐亞藝術共同創作交流展	立陶宛考那斯城	高淑媛	1	1,600
	書展	第五屆國際攝影書節	法國	影言社有限公司	1	1,000
	訓練	史瓦濟蘭等三國訓練國樂團	史瓦濟蘭	民有國樂團黃信健	-	5,000
	畫展	第38屆白目會畫展	日本東京	研揚文教基金會	1	10,500
策展	兩個端點2013近東遠東	義大利威尼斯	陳媚媛赴義大利威尼斯馬格拉當代藝術園區	1	3,000	
視覺	水與土藝術季	日本新瀨	幼葉林藝術創作工作室	1	400,000	
視覺	2012影音行銷影片計畫	日本石卷	台灣藝術發展協會	1	110	





統計表

表C-5-6 2012年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況(續4)

單位：件；場次；人次

類別	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊	活動場次	參觀人次
文化交流	視覺	泰國當代藝術展	泰國曼谷	打開當代藝術工作站	1	35,000
	視覺	參與東京前線藝術季活動	日本東京	丁建中	1	7,000
	視覺	日本廣島現代美術館聯展	日本廣島	郭奕臣	1	5,000
	視覺	第四屆東京惠比壽國際影像比賽	日本東京	袁廣鳴	1	98,234
	視覺	新加坡馱記雙年展	新加坡	吳政璋及沈昭良	1	4,500
	視覺	畫廊創作交流案	韓國	邱誌韋	1	0
	視覺	第七屆當代藝術三年展	澳洲昆士蘭	袁廣鳴	1	6,400
	視覺	當代藝術三年展	澳洲昆士蘭	饒加恩	1	6,400
	視覺	2013年聯合國氣候變遷峰會—動物代表團藝術計畫	卡達杜哈	藝術家黃瑞芳	1	15,000
	視覺藝術	加拿大參加視覺深響裝置計畫	加拿大	姚睿蘭	1	3,000
	會議	AICA赴瑞士過繼機票補助	瑞士蘇黎世	中華民國藝評人協會	1	60
	會議	蔡鈴燕赴威尼斯參加論壇會議	法國尼斯	高雄師範大學	1	160
	當代藝術	2012台澳當代藝術	澳洲	新象畫會	-	-
	頒獎	威尼斯第六屆拉古娜藝術頒獎典禮	義大利威尼斯	王明仁	1	1,200
	演出教學	匈牙利演出教學計畫	匈牙利佩奇	永興樂皮影劇團	4	800
	舞蹈大賽	法國第十五屆蒙特佩里耶國際舞蹈大賽	法國蒙特佩里耶	世紀舞匯	5	400
	舞蹈比賽	2012BOTY世界霹靂舞大賽	法國蒙貝列	中華民國流行創意舞蹈協會	1	12,000
	影展	飲食男女—好遠好近影片		唐盟國際影視股份有限公司	2	500
	獎賽	召開2012台法文化獎經費		巴黎台灣文化中心	-	-
	駐村	2012丹麥陶瓷研究中心駐村創作	丹麥	林龍杰	1	680
	駐村展演	駐村展演計畫來回機票費用		藝術家夏愛華	-	-
	駐校	台灣/亞洲偶劇駐校交流及演出計畫		台原偶劇團	-	-
	鋼琴大賽	2012亞洲鋼琴大賽	馬來西亞	扎克室內樂團	1	200
	講座	參加印度河濱學校國際研討會	印度德里	社團法人臺灣童心創意行動協會	2	550
	藝術節	2012第七屆安恆湖國際數位藝術節	法國	國立台灣藝術大學	1	2,300
	藝術節	2012年404國際電子藝術節	阿根廷羅薩里奧	財團法人文創平台發展基金會	1	3,000
	藝術節	南音綺響法國土魯斯亞洲製造藝術節演出計畫	法國土魯斯	心心南管樂坊	1	350
	藝術節	法國土魯斯亞洲製造藝術節演出計畫	法國土魯斯	一當代舞團	1	300
	藝術節	初生法國土魯斯亞洲製造藝術節活動	法國土魯斯	飛人集團	2	600

表C-5-6 2012年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況 (續5)

單位：件；場次；人次

類別	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊	活動場次	參觀人次
文化交流	藝術節	法國土魯斯亞洲製造國際藝術節演出計畫	法國土魯斯	崎動力舞蹈劇場	1	300
	藝術節	法國土魯斯亞洲製造藝術節演出計畫	法國土魯斯	莎士比亞的姐妹們的劇團	2	500
	藝術節	2012台灣風情—法國土魯斯城亞洲製造藝術節	法國土魯斯	十鼓擊樂團	3	1,000
	藝術節	35屆溫哥華國際兒童藝術節第二期款	加拿大溫哥華	無獨有偶工作室	8	1,728
	藝術節	第35屆溫哥華國際兒童藝術節演出	加拿大溫哥華	無獨有偶工作室	-	1,726
	藝術節	2012德國伍爾斯堡舞蹈節尾款	德國伍爾斯堡	雲門舞集文教基金會	10	9,500
	藝術節	2012德國伍茲爾斯保舞動舞蹈節	德國伍茲爾斯堡	雲門舞集文教基金會	10	9,500
	藝術節	2012法國努瓦永國際民俗藝術節	法國努瓦永	歐陽慧珍舞蹈團	1	600
	藝術節	2012年法國國際藝術節活動	法國	濁水溪藝術舞蹈團	45	10,000
	藝術節	法國亞維儂藝術節	法國亞維儂	上默劇團	22	2,000
	藝術節	2012亞維儂台灣小劇場藝術節演出	法國亞維儂	毛梯劇團	22	394
	藝術節	加拿大多倫多湖濱中心原住民藝術節	加拿大多倫多	蒂摩爾古新舞團	2	5,240
	藝術節	2012外亞維儂台灣小劇場藝術節—音噪城市演出	法國亞維儂	莫比斯圓環創作公社	22	956
	藝術節	2012外亞維儂台灣小劇場演出計畫	法國亞維儂	水影舞集	22	1,375
	藝術節	2012外亞維儂台灣小劇場演出 浮華計畫	法國亞維儂	自由擊	22	579
	藝術節	美國林肯中心戶外藝術節演出尾款	美國紐約	九天民俗技藝團	1	-
	藝術節	第十七屆薩卡德加國際民俗藝術節	墨西哥薩卡德加	原住民舞蹈實驗劇團	-	420
	藝術節	赴法國參加國際民俗藝術節協會世界大會等活動	法國巴黎	中華民國民俗藝術節協會	1	160
	藝術節	參加2012亞維儂台灣小劇場藝術節演出	法國亞維儂	三缺一劇團	22	267
	藝術節	韓國首爾國際表演藝術節參展	韓國首爾	林珮淳數位藝術實驗室	1	2,000
	藝術節	第25屆歐洲媒體藝術節活動	德國奧斯納布魯克城	郭信輝	5	2,800
	藝術節	赴法國芬山國際紙藝術節	法國色芬山脈	呂嘉萍	1	1,600
	藝術節	2012德國布登斯多夫藝術節	德國布登斯多	鄭婷婷	1	3,600
	藝博會	2012英國倫敦機械動力藝術博覽會	英國倫敦	徐瑞憲	1	20,866
	競賽	2012義大利藝術氣球競賽	義大利佛羅倫斯	蝠氣球藝術有限公司	1	1,200





統計表

表C-5-6 2012年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況(續6)

單位：件；場次；人次

類別	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊	活動場次	參觀人次
文化交流	競賽	赴奧地利參家電子大獎頒獎典禮	奧地利林茲	旃陀羅公社	3	2,850
		盲障無國界		財團法人伊甸社會福利基金會	36	2,902
		2012年OISTAT在台營運	台灣	國際舞台美術家劇場建築師暨劇場技術師組織	-	3,000
		動物代表團藝術團	卡達杜哈	黃瑞芳	1	15,000
小計				674	1,970,381	
兩岸交流	交流	赴大陸上海參加中國學生文化交流活動	中國上海	中華民國創靈社會服務協會	1	600
	表演	2012宋宗慶打擊樂團大陸巡迴	中國北京、上海	財團法人擊樂文教基金會	7	8,500
	表演	2012中國大陸五大城市巡演計畫	中國北京、天津、杭州、上海、蘭州	財團法人雲門舞集文教基金會	11	7,788
	表演	活這這一件事2012香港藝術節演出計畫	中國香港	周先生周書毅	3	600
	表演	廈門演出	中國廈門	新桃源樂友合唱團	1	300
	表演	2012年兩岸崑曲展演	中國上海、湖南	台北崑劇團	1	1,000
	表演	赴大陸寧波參加2012第六屆禪茶大會	中國杭州、寧波	忘樂小集民族樂團	3	800
	表演	王怡文湖湘交流音樂會	中國湖南	新逸藝術	1	550
	表演	21屆國際木聯大會等演出	中國四川	明興閣掌中劇團	4	20,000
	表演	愛上阿卡貝拉兩岸音樂交流	中國北京	暢聲亞洲音樂協會	6	5,000
	表演	大陸巡迴演出	中國無錫	琴園國樂團	5	2,900
	表演	2012上海夏季音樂會	中國上海	南台灣交響樂團	2	1,400
	表演	第五屆崑劇團藝術節演出	中國蘇州	崑劇團	2	800
	表演	大陸巡迴演出	中國北京	紙風車劇團	5	4,368
	表演	參加亞洲漫遊音樂會	中國香港	九歌民族管樂團	2	1,200
	表演	舞台劇《最後14堂星期二的課》2012大陸巡迴演出	中國上海、北京	果陀劇場	8	6,824
	表演	「第十四屆杭州西湖國際博覽會」	中國杭州	楓香舞蹈團	5	11,000
	表演	《我是你爸爸》2012年大陸巡演計畫	中國廣東、上海	臺灣戲劇表演家劇團(101年1期經典)	5	3,823
	表演	中國兒童戲劇節演出計畫	中國	如果兒童劇團	3	2,100
	表演	大陸巡迴演出	中國南京、深圳	如果兒童劇團	5	4,500
	表演	洪來旺之台灣傳統獅頭公益展覽活動	中國北京市	興洲園掌中劇團	6	60,000
	表演	2012大陸巡迴演出暨交流講座計畫	中國北京市	淡水太子民俗技藝室	6	60,000
	表演	洪來旺之台灣傳統獅頭公益展覽活動	中國北京市	獅頭旺劇團	6	60,000
	表演	洪來旺之台灣傳統獅頭公益展覽活動	中國北京市	天宏元掌中劇團	6	60,000
	表演	赴大陸河南參加海峽兩岸客家文化交流中秋之夜	中國河南	藍衫樂舞團	1	150
	表演	2012廣州藝術節演出	中國廣州	臺北愛樂室內及樂團	1	1,250

表C-5-6 2012年文化部補助臺灣演藝團隊及藝術家參與國際文化交流概況(續7)

單位：件；場次；人次

類別	類型	活動名稱	活動地點	參加團隊	活動場次	參觀人次
兩岸交流	表演	2012首屆中國揚琴藝術節	中國杭州	台灣揚琴樂團	1	1,000
	表演	香港新視野藝術節首演計畫	中國香港	優表演藝術劇團	2	3,264
	表演	2012廈門海峽兩岸民間藝術節	中國廈門	台北木偶劇場	2	1,000
	表演	兩岸音樂交流活動	中國福州市	彩虹工程藝術團	-	-
	表演	2012市民劇場秋冬季	中國上海	蟲舞劇場	3	1,150
	表演	飛魚王	中國深圳、北京、上海	相聲瓦舍	8	7,800
	表演	2012亞洲巡演	中國北京、上海、香港、澳門	曉劇場	18	1,865
	表演	2012海峽兩岸民間藝術節	中國廈門	中國文化大學	1	500
	表演活動	經典作品大陸巡迴演出	中國上海、常州、泰州、合肥、青島、煙台、呼和浩特、鄭州、武漢、重慶、東莞、深圳、惠州、溫州	財團法人辜公亮文教基金會	22	11,659
	表演活動	赴杭州兩岸交流音樂會活動	中國杭州	財團法人澎湖縣文化基金會	2	1,200
	非展演	赴大陸參加海峽兩岸傳統武術交流	中國廈門	獅頭旺劇團	-	-
	研習	辦理圓明學園	中國上海	稻草人現代舞蹈團	-	-
	音樂會	2012兩岸弓弦交流專廠聯合音樂會	中國北京、香港	國立台南藝術大學	2	2,080
	展覽	2012亞洲文創跨界創作展	中國香港	自由落體股份有限公司	-	9,900
	展覽	第九屆上海雙年展特別項目-中山公園計畫	中國上海	中華民國專業者都市改革組織	3	400,000
	展覽	2012香港國際社影展	中國香港	影言設有限公司	-	-
	展覽	赴大陸上海參加2012上海雙年展	中國上海	拉黑子達立夫	-	-
	展覽	赴陝西辦理首屆中國當代抽象雕塑展	中國陝西	石雕家吳明聲	-	-
	座談會	國際邊華蘭嶼達悟族原住民紀錄片暨座談會	中國北京	財團法人跨界文教基金會	3	360
	參訪	赴大陸辦理雲貴文化參訪活動	中國昆明、麗江、貴州	中華民國大學校藝文中心協會	-	-
	會議	四川成都出席第30屆亞洲文化推展聯盟國際理事會	中國四川成都	中華民國文化推廣協會	-	-
	藝術節	參加廣東省梅州市世界客家文化藝術節活動	中國廣東省	苗栗縣苗栗市建功國民小學	2	150
	藝術節	辦理世界客家文化藝術節	中國廣東省	苗栗縣大湖鄉栗林國民小學	1	500
	藝術節	海峽兩岸民間藝術節系列活動	中國廈門、福州	國立臺灣戲曲學院	2	1,600
小計					178	769,481
總計					852	2,739,862

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月





統計表

表C-5-7 補助作家與出版業參與國際交流活動概況

單位：冊；場次；人次

類別	活動名稱	活動地點	補助人數	活動場次	參觀人次
文學閱讀推廣計畫	愛荷華國際寫作計畫	美國愛荷華州	作家1人	20	2,000
	2012尼加拉瓜格瑞那達詩會	尼加拉瓜格瑞那達	詩人1人	15	3,000
	第12屆英文短篇小說國際會議	美國阿肯色州小岩城	作家4人	40	2,000
	臺德文學交流合作計畫	德國	作家4人	8	800
	小計	3國	10人	83	7,800
類型	活動名稱	活動地點	參與者人數	展出書冊種數/書冊數	參觀人次
展覽活動	安古蘭國際漫畫節	法國安古蘭	20位漫畫家，7家出版社	展出書冊2,327種	300,000
	中國「第22屆全國圖書交易博覽會」	中國寧夏銀川	81家出版社	展出書冊2,700種	-
	北京國際圖書博覽會	中國北京	15家出版社	-	200,000
	2012年新加坡書展	新加坡	約300家出版社	展出書冊約4,000種	-
	2012馬來西亞華文書市	馬來西亞吉隆坡	約300家出版社	展出書冊約4,000種	680,000
	2012香港書展	中國香港	-	展出書冊約3,600冊	900,000
	2012韓國首爾國際書展	韓國首爾	-	展出書冊230種	200,000
	2012法蘭克福書展	德國法蘭克福	89家出版社	展出書冊703種	-
	2012義大利波隆那書展	義大利波隆那	45出版社	展出書冊263種	-
小計	8國/地區	-	-	-	

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月

表C-5-8 2004年至2012年參加國際影展活動概況

單位：部次；片商；人次

年別	入選國際影展國片部次	榮獲國際影展獎項部次	參加國際市場展國片部次	參與海外臺灣電影節活動國片部次	補助國際電影市場片商	補助參加國際影展人次
2004	69	-	209	90	-	88
2005	61	-	104	37	-	230
2006	83	-	224	231	-	119
2007	93	14	193	240	-	78
2008	91	16	208	380	-	69
2009	125	10	211	264	-	110
2010	124	32	239	421	82	77
2011	122	23	206	422	80	51
2012	96	35	244	-	122	60

資料來源：臺灣電影網
網址：http://www.taiwancinema.com/ct_136_265
蒐集時間：2013年12月

表C-5-9 2012年國產電影片榮獲國際影展獎項

月份	影片名稱	參加影展	榮獲獎項	統計
1-2月				0個
3月	「翻滾吧！阿信」	2012年香港亞洲電影大獎	「最佳男配角獎」(柯宇綸)	6個
	紀錄片「麵包情人」	印度喀拉拉國際影展	「發行提案改變社會創意獎」	
	「賽德克巴萊」	2012年大阪亞洲電影節	「觀眾票選獎」	
	熊熊愛上妳	2012義大利亞洲電影節	最佳原創作品獎	
	「命運化妝師」	2012年義大利亞洲電影節	「最佳女主角獎」(謝欣穎)	
	消失打看	2012年瑞士佛瑞堡影展	評審團特別推薦獎	
4月	殺手歐陽盆栽	2012年香港金像獎	最佳新人獎(蕭敬騰)	4個
	那些年，我們一起追的女孩	2012年香港金像獎	兩岸最佳華語影片獎	
	紀錄片「落番」	2012年美國休士頓國際影展	文化類最佳紀錄片白金獎	
	紀錄片「翡翠」	2012年美國休士頓國際影展	自然野生動物類金牌獎	
5月	那些年，我們一起追的女孩	2012年第12屆華語電影傳媒大獎	最佳新導演獎(九把刀) 最佳新演員獎(柯震東) 觀眾票選最受矚目電影獎 觀眾票選最受矚目表現獎(陳妍希)	5個
	「賽德克巴萊」	2012年第12屆華語電影傳媒大獎	最佳電影獎	
6月	短片「小偷」	2012年日本東京短片節	亞洲國際競賽大賞	2個
	短片「疼惜天地」	2012年日本東京短片節	「停止！氣候暖化」優秀獎	
7月	那些年，我們一起追的女孩	2012年紐約亞洲電影節	亞洲新人獎(陳妍希)	3個
	短片「No Form」	2012年法國馬賽國際影展	「GNCR大獎」	
	紀錄片「麵包情人」	2012墨西哥國際電影節	「紀錄片金棕櫚獎」	
8月				0個
9月	短片「主桌」	2012年奈及利亞第9屆「阿布加國際電影展」	「外國最佳短片獎」及「評審金獎」	2個
10月	「逆光飛翔」	2012年釜山國際影展	「最佳觀眾票選獎」	2個
	紀錄片「不老騎士—歐兜邁環台日記」	2012年釜山國際影展	「AND發行大獎」	
11月	星空	2012年德國國際兒童與青年觀眾影展	「青少年電影競賽片獎」及「青少年電影獎」	8個
	昨日的記憶	2012年德國曼漢姆國際影展	「評審團特別獎」	
	逆光飛翔	2012年金馬國際影展	最佳新導演(張榮吉) 年度臺灣傑出電影工作者(黃裕翔) 國際影評人費比西獎	
	女朋友男朋友	2012年金馬國際影展	最佳女主角(桂綸鎂) 觀眾票選年度電影	
12月	短片「門」	2012年日本廣島達馬國際電影節	評審員特賞	3個
	女朋友。男朋友	2012年亞太影展	最佳女主角(桂綸鎂)	
	星空	2012年亞太影展	最佳攝影	
總計				35個

資料來源：臺灣電影網

網址：http://www.taiwancinema.com/ct_68471_265

蒐集時間：2013年8月

註：本項統計標的係個別月份獲得國際影展獎項之數量。





統計表

表C-5-10 2012年文化部補助廣播電視參與國際文化交流概況

單位：家；小時；人次

活動名稱	活動地點	參與企業數	展出節目小時數	專業人士參觀人次
中國國際影節目展/上海	中國上海	20	1,281	12,550
中國國際影節目展/北京	中國北京	18	2,281	3,410
總計	1國	38	3,562	15,960

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月

表C-5-11 2012年文化部補助流行音樂參與國際文化交流概況

單位：個；場次；人次

活動名稱	活動地點	參與團體數	活動場次	參觀人次
法國坎城MIDEM唱片展(SHOWCASE)	法國坎城	3	1	500
英國利物浦Sound City音樂節	英國利物浦	3	1	950
德國科隆c / o pop festival	德國科隆	3	1	1,000
韓國仁川音樂節	韓國仁川	3	3	5,100
日本夏日音速音樂節	本東京、大阪	5	2	8,000
日本瀨戶內小島Shima fes SETOUCHI音樂節	日本小豆島	1	1	400
2012美國南方音樂節	美國德州奧斯汀市	3	6	600
2012年美國紐約CMJ音樂節	美國紐約市	3	1	500
總計	6國/地區	24	16	17,050

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月

表C-5-12 2008年至2012年國外藝文團體或個人來臺展演活動場次與出席人次占全國展演活動概況

單位：場次；仟人次；%

年	全國		國外藝文團體或個人		占比(%)	
	活動場次	出席人次	活動場次	出席人次	場次占比	人次占比
2008	50,705	137,351	7,817	29,449	15.42	21.44
2009	55,267	162,909	8,750	28,681	15.83	17.61
2010	57,289	172,832	9,475	43,028	16.54	24.90
2011	59,300	200,634	9,143	44,862	15.42	22.36
2012	64,534	228,303	9,410	74,284	14.58	32.54

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，業務統計，國外藝文團體或個人來臺展演活動統計

網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>

蒐集時間：2013年12月

表C-5-13 2012年國外藝文團體或個人來臺展演活動統計

單位：個；仟人次

縣市別	合計		各類活動個數												
	活動個數	出席人次	視覺藝術	工藝	設計	音樂	戲劇	舞蹈	說唱	影片	民俗	語文	圖書	其他	綜藝
新北市	1,797	2,417	6	13	2	30	9	5	0	1,714	4	2	1	0	11
臺北市	761	19,029	120	14	30	182	77	46	3	233	28	14	0	4	10
臺中市	1,631	9,014	13	0	6	106	13	5	0	1,413	5	4	33	11	22
臺南市	188	460	12	3	1	80	11	28	1	1	8	7	0	7	29
高雄市	958	6,546	22	5	1	37	36	11	0	774	4	45	2	8	13
宜蘭縣	414	1,737	4	9	0	34	18	52	0	256	18	5	0	3	15
桃園縣	1,179	594	6	1	1	29	13	7	1	1,094	6	1	0	0	20
新竹縣	89	281	3	0	0	3	2	1	0	76	0	2	0	0	2
苗栗縣	85	19,780	4	3	2	18	8	6	0	32	2	0	0	5	5
彰化縣	525	13,219	6	5	1	26	17	29	0	406	7	5	6	3	14
南投縣	477	450	2	1	5	10	2	0	0	438	8	2	0	1	8
雲林縣	46	105	0	0	0	4	15	0	0	25	0	1	0	0	1
嘉義縣	52	20	0	0	0	14	1	0	0	29	1	0	0	3	4
屏東縣	119	208	1	0	0	21	26	1	2	65	0	1	0	2	0
臺東縣	179	23	1	0	0	152	1	1	0	6	0	0	0	2	16
花蓮縣	138	111	2	1	1	10	8	2	0	113	0	0	0	0	1
澎湖縣	37	12	0	0	0	0	0	1	1	31	2	0	1	0	1
基隆市	12	18	0	0	0	2	0	2	0	0	0	3	0	0	5
新竹市	333	85	7	1	0	20	3	2	0	300	0	0	0	0	0
嘉義市	331	91	1	0	1	21	4	2	0	300	0	0	0	1	1
金門縣	39	31	6	0	0	6	7	2	2	2	0	1	0	9	4
連江縣	20	50	1	0	0	4	1	0	0	10	0	0	1	0	3
總計	9,410	74,284	217	56	51	809	272	203	10	7,318	93	93	44	59	185

資料來源：文化部網站，政府資訊公開，業務統計，國外藝文團體或個人來臺展演活動統計

網址：<http://www.moc.gov.tw/public.do?method=list&categoryId=3>

蒐集時間：2013年12月

表C-5-14 2008年至2012年大陸地區人民來臺從事文教交流概況

單位：件；人次

年	申請數	核准數	入境數
2008	39,929	35,362	27,912
2009	66,673	59,578	51,718
2010	121,574	107,125	89,469
2011	117,003	107,893	92,334
2012	105,822	98,270	85,106

資料來源：行政院大陸委員會網站，兩岸統計，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計

網址：<http://www.mac.gov.tw/lp.asp?CtNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1>

蒐集時間：2013年12月





統計表

表C-5-15 2012年大陸地區人士來臺從事文教交流統計概況

單位：件；人次

項目	申請數	核准數	入境數
文教活動	67,397	62,200	53,770
大眾傳播活動	10,664	10,384	8,306
學術科技活動	2,078	1,544	1,268
學術科技研究活動	623	311	302
傳習民族藝術及民俗技藝	4	2	1
宗教活動	1,994	1,663	2,146
衛生活動	13,274	13,375	11,914
法律活動	1,612	1,617	1,333
地政活動	468	515	462
公共工程活動	176	163	118
消防活動	733	772	672
體育活動	2,881	2,515	1,960
社會福利活動	3,647	3,002	2,663
文教專案許可	77	67	44
僑務專業活動	117	111	105
藏傳佛教活動	34	34	19
警政專業活動	255	229	184
核能科技及核能學術	54	54	37
總計	105,822	98,270	85,106

資料來源：行政院大陸委員會網站，兩岸統計，文教交流統計，大陸地區人民來臺從事文教交流統計，各季彙總而成
網 址：http://www.mac.gov.tw/lp.asp?CtNode=5717&CtUnit=3993&BaseDSD=7&mp=1&xq_xCat=2012

蒐集時間：2013年12月

註：行政院大陸委員會原公告資料中，各細項加總並不等於總計。

表C-5-16 2001年至2012年大陸媒體來臺駐點記者人次

單位：人次

年	新華社	人民日報	中央電視臺	中央人民廣播電臺	中國新聞社	福建東南衛視	福建日報社	廈門衛視	湖南電視臺	深圳報業集團	總計
2001	18	14	10	12	0	0	0	0	0	0	54
2002	23	21	12	16	0	0	0	0	0	0	72
2003	22	19	16	20	0	0	0	0	0	0	77
2004	24	22	20	22	9	0	0	0	0	0	97
2005	6	6	24	22	24	0	0	0	0	0	82
2006	0	0	20	24	24	0	0	0	0	0	68
2007	0	0	24	24	24	0	0	0	0	0	72
2008	6	6	22	20	24	2	2	0	0	0	82
2009	8	8	15	11	8	8	6	0	0	0	64
2010	20	8	14	15	12	7	8	7	10	4	105
2011	18	9	18	14	9	12	8	8	7	4	107
2012	20	6	25	9	9	11	9	9	3	4	105

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月

表C-5-17 大陸地區廣播電視節目在台播送審查申請與許可概況

單位：件

年	申請件數	許可件數
2009	522	520
2010	596	531
2011	571	567
2012	861	861

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月

表C-5-18 2004年至2012年大陸地區簡體字版圖書進口審查狀況

單位：種；冊

年	申請進口銷售圖書種類	申請進口銷售圖書冊數
2004	127,409	605,110
2005	385,604	1,660,991
2006	437,729	1,784,028
2007	334,287	1,470,880
2008	447,237	1,912,700
2009	550,065	1,842,206
2010	818,812	2,209,418
2011	774,404	1,957,370
2012	712,949	1,846,781

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月





統計表

表C-6-1 2012年民眾至電影院/戲院看電影的比率、頻率與消費金額

單位：人；%；次/年；元

	全體				有參與者		
	樣本數	參與率	頻率 (次/年)	消費金額 (元)	樣本數	頻率 (次/年)	消費金額 (元)
總計	2,065	44.7	2.2	630	923	5.0	1,408
性別							
男性	1,023	47.1	2.6	734	482	5.5	1,558
女性	1,042	42.3	1.9	527	441	4.5	1,244
年齡							
15-19歲	161	72.4	2.8	647	117	3.9	894
20-29歲	371	75.4	4.8	1,294	279	6.4	1,717
30-39歲	410	60.5	3.6	1,063	248	5.9	1,756
40-49歲	380	40.9	1.3	452	155	3.3	1,106
50-59歲	349	24.5	0.8	209	85	3.1	854
60-64歲	173	15.9	0.8	176	28	4.8	1,109
65歲及以上	221	5.0	0.1	24	11	2.4	492
教育程度							
小學及以下	184	5.5	0.3	118	10	5.4	2,163
國(初)中	170	20.0	1.0	274	34	5.0	1,374
高中(職)	629	36.0	1.4	404	227	4.0	1,120
專科/大學	927	60.8	3.2	904	563	5.3	1,486
研究所以上	150	59.7	3.4	939	90	5.6	1,573
不知道/拒答	6	0.0	0.0	0	0	0.0	0
個人月收入							
沒有收入	542	37.8	1.5	358	204	4.0	948
10,000元以下	176	43.5	1.9	440	77	4.3	1,011
10,001~20,000元	181	36.8	2.2	657	66	5.8	1,787
20,001~30,000元	310	46.5	2.4	645	144	5.1	1,387
30,001~40,000元	273	57.1	3.1	943	156	5.4	1,652
40,001~50,000元	157	50.4	2.9	825	79	5.7	1,637
50,001~60,000元	111	52.5	2.7	967	59	5.2	1,842
60,001~70,000元	62	48.7	2.5	735	30	5.1	1,509
70,001~80,000元	36	48.7	3.0	910	18	6.2	1,869
80,001元以上	105	52.6	2.9	763	55	5.4	1,451
不知道/拒答	111	31.4	1.8	508	35	5.7	1,616
族群							
閩南人	1,519	45.7	2.3	619	694	5.0	1,354
客家人	279	46.4	2.1	625	129	4.4	1,346
外省人	169	33.9	1.9	633	57	5.7	1,868
原住民	26	41.0	1.9	563	11	4.7	1,375
新住民	16	39.7	5.7	1,575	7	14.5	3,972
其他	11	68.5	4.4	1,129	8	6.4	1,647
不知道/拒答	45	39.7	2.2	585	18	5.6	1,472
職業							
農、林、漁、牧業	81	17.2	0.3	192	14	1.7	1,115
礦業及土石採取業	5	0.0	0.0	0	0	0.0	0
製造業	261	47.0	2.2	648	122	4.6	1,380
電力、用水及污染整治業	23	34.8	1.0	264	8	2.9	759
營造業	62	44.7	2.3	703	28	5.2	1,572
服務業	684	53.6	3.3	933	367	6.1	1,739
家管	297	28.1	0.8	218	84	2.8	774
學生	284	74.7	3.5	934	212	4.7	1,250
無業/待業中	107	39.9	1.9	476	43	4.8	1,193
已退休	181	9.9	0.3	66	18	2.7	667
其他	72	35.4	1.7	458	25	4.9	1,294
不知道/拒答	8	35.4	1.1	330	3	3.1	931
地區							
北部地區	920	51.2	2.7	817	470	5.3	1,597
中部地區	508	39.0	1.9	489	198	5.0	1,255
南部地區	576	41.9	1.9	494	241	4.5	1,178
東部及其他地區	61	22.3	0.9	261	14	4.0	1,172

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2013年8月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-6-2 2012年民眾收看电视與收聽廣播節目的比率及平均每週收看時間

單位：人；%；小時/週

	樣本數	電視				廣播			
		參與率	全體	有參與者		參與率	全體	有參與者	
			頻率(小時/週)	樣本數	頻率(小時/週)		頻率(小時/週)	樣本數	頻率(小時/週)
總計	2,065	96.6	15.6	1,995	16.2	46.4	5.5	957	12.7
性別									
男性	1,023	96.6	15.1	988	15.6	48.3	5.8	494	12.6
女性	1,042	96.6	16.2	1,007	16.9	44.5	5.2	464	12.7
年齡									
15-19歲	161	95.9	13.8	155	14.4	37.6	2.6	61	7.3
20-29歲	371	92.2	12.1	342	13.2	38.4	3.6	142	9.6
30-39歲	410	98.4	14.6	404	14.8	54.3	7.0	223	13.6
40-49歲	380	97.5	15.6	370	16.0	57.6	7.6	219	13.8
50-59歲	349	97.2	17.2	339	17.8	47.6	6.5	166	14.8
60-64歲	173	99.3	18.9	172	19.0	48.6	5.5	84	12.1
65歲及以上	221	96.5	20.9	213	21.8	28.4	3.0	63	13.0
教育程度									
小學及以下	184	97.4	17.2	179	17.8	33.7	4.6	62	16.5
國(初)中	170	98.9	18.3	168	18.5	40.1	5.5	68	14.7
高中(職)	629	97.4	17.1	612	17.6	46.1	7.1	290	16.7
專科/大學	927	95.5	14.5	885	15.3	49.2	5.0	456	10.8
研究所以上	150	96.6	11.6	145	12.0	53.6	3.1	80	5.8
不知道/拒答	6	100.0	31.7	6	31.7	20.1	0.2	1	1.0
個人月收入									
沒有收入	542	96.5	18.0	523	18.7	36.9	3.2	200	9.8
10,000元以下	176	94.9	16.5	167	17.4	31.9	2.7	56	9.0
10,001~20,000元	181	96.4	15.9	174	16.6	35.7	4.7	65	14.5
20,001~30,000元	310	95.8	14.5	297	15.2	49.8	8.0	154	16.8
30,001~40,000元	273	97.1	14.9	266	15.3	51.4	7.7	140	15.3
40,001~50,000元	157	97.2	13.1	153	13.5	60.7	8.2	95	13.9
50,001~60,000元	111	96.6	12.7	108	13.2	60.8	7.0	68	11.7
60,001~70,000元	62	98.9	12.2	61	12.3	61.2	4.3	38	7.3
70,001~80,000元	36	96.6	15.9	35	16.5	54.2	6.6	20	12.6
80,001元以上	105	98.8	16.6	104	16.9	57.6	4.4	60	7.8
不知道/拒答	111	96.7	15.7	108	16.4	54.7	6.0	61	13.1
族群									
閩南人	1,519	96.5	15.6	1,466	16.2	46.6	5.5	708	12.5
客家人	279	96.7	15.5	269	16.1	46.9	6.0	131	13.5
外省人	169	98.2	17.7	166	18.0	49.4	5.8	83	12.5
原住民	26	90.7	16.3	23	18.1	44.8	5.9	12	14.5
新住民	16	100.0	11.5	16	11.5	17.1	0.3	3	1.6
其他	11	100.0	10.3	11	10.3	33.5	5.3	4	21.1
不知道/拒答	45	94.6	12.4	43	13.2	38.6	4.6	18	13.9
職業									
農、林、漁、牧業	81	97.0	15.7	78	16.3	36.6	4.6	30	16.4
礦業及土石採取業	5	100.0	10.2	5	10.2	35.1	0.9	2	2.6
製造業	261	98.4	14.1	257	14.4	53.5	9.9	140	19.1
電力、用水及污染整治業	23	100.0	14.0	23	14.0	71.3	5.0	16	7.2
營造業	62	98.0	13.2	61	13.5	54.7	9.8	34	18.9
服務業	684	95.6	14.0	653	14.7	54.0	6.6	369	12.7
家管	297	99.3	20.2	295	20.4	46.3	5.1	138	12.3
學生	284	92.7	12.4	263	13.4	36.0	1.8	102	5.2
無業/待業中	107	96.6	21.4	104	22.3	25.5	3.2	27	14.9
已退休	181	97.5	21.7	176	22.3	34.2	2.7	62	8.6
其他	72	100.0	14.3	72	14.3	44.8	4.8	32	11.3
不知道/拒答	8	85.3	11.1	7	13.1	69.8	2.2	6	3.1
地區									
北部地區	920	96.7	16.7	889	17.3	44.7	5.0	411	11.7
中部地區	508	96.7	14.6	491	15.1	50.1	7.0	254	14.8
南部地區	576	96.5	14.8	555	15.4	47.3	5.2	272	12.0
東部及其他地區	61	95.8	15.9	59	16.7	32.0	4.0	20	13.4

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2013年8月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。





統計表

表C-6-3 2012年民眾閱讀報紙、雜誌的比率及平均每週閱讀時間

單位：人；%；小時/週

	樣本數	報紙				雜誌			
		參與率	全體	有參與者		參與率	全體	有參與者	
			頻率(小時/週)	樣本數	頻率(小時/週)		頻率(小時/週)	樣本數	頻率(小時/週)
總計	2,065	60.8	3.0	1,255	5.0	48.4	1.7	1,000	3.8
性別									
男性	1,023	64.2	3.3	657	5.3	44.6	1.6	456	3.8
女性	1,042	57.4	2.6	598	4.7	52.2	1.8	544	3.7
年齡									
15-19歲	161	56.2	2.0	91	3.6	46.8	1.6	76	3.5
20-29歲	371	61.6	2.3	228	3.7	53.4	1.9	198	3.6
30-39歲	410	59.7	2.7	245	4.7	48.7	1.8	200	4.0
40-49歲	380	63.7	2.8	242	4.5	53.1	1.7	202	3.3
50-59歲	349	64.0	3.7	224	6.1	51.3	2.1	179	4.7
60-64歲	173	56.6	3.2	98	5.9	45.9	1.4	79	3.6
65歲及以上	221	57.7	4.3	127	8.0	30.0	0.8	66	3.4
教育程度									
小學及以下	184	38.3	2.3	70	7.8	18.2	0.3	33	2.8
國(初)中	170	53.6	3.2	91	6.3	32.6	0.7	55	2.9
高中(職)	629	62.1	2.9	391	4.8	45.1	1.7	283	4.0
專科/大學	927	65.6	3.0	608	4.6	56.2	1.9	521	3.5
研究所以上	150	61.1	3.5	92	5.8	70.2	3.2	105	4.6
不知道/拒答	6	58.0	2.7	3	5.7	20.1	1.4	1	7.0
個人月收入									
沒有收入	542	54.0	2.6	292	5.1	43.3	1.4	234	3.7
10,000元以下	176	53.8	2.4	95	4.5	39.5	1.5	70	4.0
10,001~20,000元	181	55.8	2.5	101	4.7	41.9	1.2	76	3.2
20,001~30,000元	310	64.4	2.9	200	4.6	44.2	1.6	137	3.8
30,001~40,000元	273	60.9	2.7	167	4.5	50.8	1.7	139	3.5
40,001~50,000元	157	67.6	3.8	106	5.8	51.3	1.6	81	3.4
50,001~60,000元	111	67.4	3.5	75	5.2	61.9	2.4	69	3.9
60,001~70,000元	62	77.9	3.7	48	4.9	62.1	2.9	38	4.7
70,001~80,000元	36	64.5	3.7	23	5.8	66.3	3.6	24	5.8
80,001元以上	105	70.8	3.7	74	5.4	68.5	2.4	72	3.5
不知道/拒答	111	65.8	4.1	73	6.9	54.0	2.0	60	4.7
族群									
閩南人	1,519	60.7	2.9	922	5.0	47.5	1.6	721	3.6
客家人	279	61.7	2.9	172	4.8	50.8	1.7	142	3.7
外省人	169	56.6	3.1	96	5.7	48.9	1.8	82	4.0
原住民	26	53.5	2.4	14	4.5	58.2	3.3	15	6.2
新住民	16	53.9	2.2	9	4.1	40.1	1.7	7	4.1
其他	11	64.6	2.5	7	3.9	52.7	2.7	6	6.0
不知道/拒答	45	77.7	4.5	35	6.0	59.2	3.0	27	5.2
職業									
農、林、漁、牧業	81	50.8	2.2	41	5.0	28.8	0.6	23	3.2
礦業及土石採取業	5	52.1	4.0	3	8.6	0.0	0.0	0	0.0
製造業	261	55.3	2.3	144	4.3	44.0	1.1	115	2.8
電力、用水及污染整治業	23	66.6	4.0	15	6.1	42.1	2.4	10	6.3
營造業	62	64.7	3.1	40	4.8	41.2	0.9	26	2.2
服務業	684	67.7	3.3	463	4.9	56.0	2.2	383	4.0
家管	297	56.1	2.7	167	5.3	49.4	1.8	147	4.2
學生	284	60.5	2.0	172	3.4	51.4	1.9	146	3.8
無業/待業中	107	43.6	2.1	47	5.2	31.7	0.9	34	3.2
已退休	181	65.9	4.8	119	7.6	46.0	1.4	83	3.5
其他	72	49.9	3.3	36	7.8	43.6	1.7	31	4.5
不知道/拒答	8	91.4	6.4	8	7.0	31.3	0.8	3	4.1
地區									
北部地區	920	61.3	3.0	564	5.0	52.2	1.9	480	3.8
中部地區	508	55.0	2.8	280	5.4	41.6	1.5	211	3.9
南部地區	576	64.4	3.0	371	4.8	48.6	1.7	280	3.8
東部及其他地區	61	65.8	3.0	40	4.8	46.7	1.3	29	3.1

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2013年8月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-6-4 2012年民眾平均每週閱讀報紙、雜誌及瀏覽網路新聞與雜誌的比率與消費金額

單位：人；%；元

	樣本數	觀看報紙與瀏覽網路新聞				觀看雜誌與瀏覽網路雜誌			
		全體		有參與者		全體		有參與者	
		參與率	消費金額(元)	樣本數	消費金額(元)	參與率	消費金額(元)	樣本數	消費金額(元)
總計	2,065	77.4	1,297	1,598	1,603	59.5	1,302	1,091	2,351
性別									
男性	1,023	81.5	1,426	833	1,678	56.1	1,232	527	2,267
女性	1,042	73.3	1,170	764	1,519	62.8	1,372	564	2,431
年齡									
15-19歲	161	80.2	568	129	690	61.7	1,257	95	1,996
20-29歲	371	88.7	903	329	1,000	68.7	1,324	246	1,962
30-39歲	410	88.5	1,113	363	1,260	63.3	1,268	238	2,015
40-49歲	380	80.4	1,353	306	1,626	64.9	1,633	223	2,760
50-59歲	349	71.8	1,603	251	2,147	58.0	1,396	164	2,751
60-64歲	173	62.8	1,811	109	2,663	52.9	873	72	1,948
65歲及以上	221	50.8	1,842	112	3,262	33.4	967	53	3,932
教育程度									
小學及以下	184	27.7	1,253	51	3,742	20.1	110	20	611
國(初)中	170	59.4	1,334	101	2,173	40.3	540	49	2,031
高中(職)	629	76.5	1,302	481	1,660	56.7	1,143	307	2,184
專科/大學	927	89.2	1,277	827	1,384	68.7	1,630	588	2,448
研究所以上	150	90.4	1,428	136	1,564	86.0	2,247	126	2,670
不知道/拒答	6	37.9	945	2	3,000	20.1	0	1	0
個人月收入									
沒有收入	542	66.9	1,149	362	1,644	54.3	994	252	1,985
10,000元以下	176	65.7	664	116	978	47.6	1,080	75	2,308
10,001~20,000元	181	73.0	1,386	132	1,766	53.2	957	86	2,033
20,001~30,000元	310	81.3	1,225	252	1,439	54.8	1,253	151	2,347
30,001~40,000元	273	87.5	1,251	239	1,406	61.0	1,368	157	2,349
40,001~50,000元	157	89.8	1,823	141	2,031	65.8	1,775	92	3,029
50,001~60,000元	111	87.9	1,353	98	1,518	70.4	1,483	76	2,175
60,001~70,000元	62	92.8	1,299	57	1,401	80.7	1,715	49	2,165
70,001~80,000元	36	86.5	1,545	31	1,806	81.2	2,709	28	3,367
80,001元以上	105	86.4	1,996	91	2,008	79.8	2,578	77	3,441
不知道/拒答	111	70.2	1,687	78	2,203	65.0	951	48	1,776
族群									
閩南人	1,519	77.1	1,261	1,171	1,569	58.9	1,209	802	2,195
客家人	279	78.5	1,417	219	1,737	62.8	1,424	146	2,589
外省人	169	80.8	1,622	136	1,820	58.4	1,791	91	3,398
原住民	26	63.9	348	17	560	62.7	1,462	13	1,325
新住民	16	68.9	1,318	11	1,914	47.6	651	8	1,385
其他	11	87.1	702	10	806	52.7	2,823	4	3,707
不知道/拒答	45	75.6	1,242	34	1,636	67.2	1,658	27	2,891
職業									
農、林、漁、牧業	81	45.9	1,187	37	2,250	32.4	267	17	1,212
礦業及土石採取業	5	63.5	1,243	3	1,329	0.0	0	0	0
製造業	261	80.2	1,019	209	1,266	55.8	1,256	128	2,338
電力、用水及污染整治業	23	91.6	1,587	21	1,732	63.5	1,209	12	2,296
營造業	62	86.9	1,829	54	2,084	47.3	994	28	2,164
服務業	684	88.0	1,362	602	1,471	68.9	1,808	437	2,731
家管	297	59.7	1,516	177	2,320	56.7	1,107	139	2,193
學生	284	85.7	691	243	816	68.7	1,300	187	1,906
無業/待業中	107	63.1	744	68	1,081	41.8	547	38	1,164
已退休	181	68.5	2,087	124	3,009	51.4	1,038	74	2,565
其他	72	71.2	1,540	51	1,994	50.1	837	28	2,215
不知道/拒答	8	100.0	1,917	8	1,917	54.0	111	3	384
地區									
北部地區	920	81.6	1,349	750	1,604	64.0	1,467	536	2,440
中部地區	508	72.4	1,288	368	1,640	52.5	1,224	240	2,490
南部地區	576	75.8	1,180	436	1,504	59.0	1,081	288	2,041
東部及其他地區	61	70.3	1,692	43	2,272	54.9	1,508	27	2,625

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2013年8月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。





統計表

表C-6-5 2012年民眾平均每週閱讀書本的比率、時間與消費金額

單位：人；%；元

	全體				有參與者		
	樣本數	參與率	頻率 (小時/週)	消費金額 (元)	樣本數	頻率 (小時/週)	消費金額 (元)
總計	2,065	72.1	6.7	2,246	1,489	9.7	3,324
性別							
男性	1,023	70.4	6.8	2,355	720	10.1	3,558
女性	1,042	73.7	6.6	2,135	769	9.3	3,095
年齡							
15-19歲	161	97.1	17.4	3,853	157	18.0	4,012
20-29歲	371	86.8	10.6	4,100	322	12.2	4,838
30-39歲	410	78.4	5.2	2,250	321	6.8	2,968
40-49歲	380	73.8	4.7	1,933	280	6.7	2,755
50-59歲	349	63.4	5.0	1,539	221	8.8	2,671
60-64歲	173	59.0	3.9	1,211	102	7.3	2,318
65歲及以上	221	38.6	2.5	569	85	8.1	2,059
教育程度							
小學及以下	184	23.7	1.8	417	44	12.2	2,981
國(初)中	170	50.7	4.5	772	86	10.5	1,672
高中(職)	629	68.2	6.3	1,581	429	9.7	2,560
專科/大學	927	85.0	8.0	2,971	788	9.6	3,603
研究所以上	150	93.6	9.0	4,501	140	9.6	4,839
不知道/拒答	6	36.9	0.5	0	2	2.0	0
個人月收入							
沒有收入	542	68.2	8.0	2,217	370	12.4	3,588
10,000元以下	176	64.6	10.8	1,874	114	17.2	3,254
10,001~20,000元	181	66.0	5.8	2,679	119	9.3	4,426
20,001~30,000元	310	69.5	5.2	1,778	216	7.8	2,753
30,001~40,000元	273	78.2	4.7	1,942	214	6.2	2,573
40,001~50,000元	157	76.7	5.6	1,901	121	7.5	2,572
50,001~60,000元	111	76.3	5.6	2,628	85	7.5	3,533
60,001~70,000元	62	88.7	6.8	4,237	55	7.8	4,845
70,001~80,000元	36	80.8	8.8	2,264	29	11.1	2,867
80,001元以上	105	86.9	7.5	3,902	91	8.7	4,568
不知道/拒答	111	68.0	5.4	1,581	76	9.5	2,653
族群							
閩南人	1,519	71.6	6.6	2,108	1,088	9.6	3,141
客家人	279	74.8	6.5	2,705	208	9.0	3,817
外省人	169	68.8	6.5	2,671	116	9.8	4,142
原住民	26	66.5	14.2	999	17	21.7	1,738
新住民	16	69.2	4.6	1,074	11	6.7	1,673
其他	11	97.0	30.1	9,559	11	31.5	9,945
不知道/拒答	45	81.1	5.2	1,860	37	7.0	2,476
職業							
農、林、漁、牧業	81	38.8	3.2	1,045	31	10.6	3,269
礦業及土石採取業	5	22.4	1.6	1,119	1	7.0	5,000
製造業	261	65.4	2.8	1,119	171	4.5	1,842
電力、用水及污染整治業	23	72.3	5.8	653	17	8.1	946
營造業	62	70.3	4.2	2,695	44	6.1	3,936
服務業	684	81.2	6.2	2,721	555	7.8	3,454
家管	297	59.9	4.3	1,210	178	8.1	2,225
學生	284	96.8	16.9	4,934	275	17.5	5,148
無業/待業中	107	62.2	7.6	2,698	67	13.0	4,892
已退休	181	59.4	4.3	803	108	8.3	1,600
其他	72	52.4	4.4	1,380	38	9.1	3,013
不知道/拒答	8	66.7	2.5	459	6	5.4	820
地區							
北部地區	920	76.2	6.9	2,595	701	9.4	3,581
中部地區	508	65.8	5.4	1,667	334	8.7	2,769
南部地區	576	71.8	7.7	2,215	413	11.2	3,307
東部及其他地區	61	65.4	5.2	2,055	40	8.5	3,411

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2013年8月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-6-6 2012年民眾參與或欣賞現代戲劇類的比率、頻率與消費金額

單位：人；%；次/年；元

	全體				有參與者		
	樣本數	參與率	頻率 (次/年)	消費金額 (元)	樣本數	頻率 (次/年)	消費金額 (元)
總計	2,065	22.0	0.7	805	455	3.1	3,969
性別							
男性	1,023	19.8	0.6	628	202	3.2	3,493
女性	1,042	24.3	0.7	979	253	3.0	4,343
年齡							
15-19歲	161	24.1	0.7	443	39	2.8	1,959
20-29歲	371	28.5	1.0	1,045	106	3.4	3,853
30-39歲	410	25.0	0.8	1,108	102	3.3	4,642
40-49歲	380	19.7	0.5	651	75	2.6	3,542
50-59歲	349	22.1	0.6	962	77	2.9	5,001
60-64歲	173	19.3	0.6	625	33	2.9	4,036
65歲及以上	221	10.0	0.3	267	22	3.0	2,941
教育程度							
小學及以下	184	9.6	0.3	71	18	3.2	1,060
國(初)中	170	11.9	0.2	240	20	1.5	2,331
高中(職)	629	18.7	0.5	519	117	2.5	3,043
專科/大學	927	27.7	0.9	1,107	256	3.2	4,276
研究所以上	150	28.9	1.3	1,704	43	4.4	6,132
不知道/拒答	6	0.0	0.0	0	0	0.0	0
個人月收入							
沒有收入	542	17.2	0.4	471	93	2.4	3,090
10,000元以下	176	20.2	0.6	448	36	3.2	2,414
10,001~20,000元	181	15.4	0.5	441	28	3.6	3,351
20,001~30,000元	310	21.6	0.7	973	67	3.1	4,580
30,001~40,000元	273	24.1	0.9	786	66	3.7	3,421
40,001~50,000元	157	23.6	0.7	1,326	37	2.8	6,093
50,001~60,000元	111	27.7	0.7	802	31	2.6	2,976
60,001~70,000元	62	43.0	1.3	909	26	3.0	2,332
70,001~80,000元	36	39.7	1.9	1,301	14	4.8	3,461
80,001元以上	105	34.0	1.0	2,090	36	3.1	6,610
不知道/拒答	111	18.9	0.6	1,019	21	3.2	6,951
族群							
閩南人	1,519	22.7	0.6	835	345	2.9	3,977
客家人	279	21.2	0.7	519	59	3.3	2,728
外省人	169	21.1	0.9	1,236	36	4.5	6,137
原住民	26	18.4	0.5	112	5	2.8	678
新住民	16	2.2	0.1	0	0	10.9	0
其他	11	30.3	2.6	819	3	8.7	3,819
不知道/拒答	45	15.4	0.3	630	7	2.2	4,563
職業							
農、林、漁、牧業	81	10.6	0.3	555	9	2.5	7,114
礦業及土石採取業	5	0.0	0.0	0	0	0.0	0
製造業	261	20.1	0.6	620	52	3.1	3,249
電力、用水及污染整治業	23	33.8	0.7	446	8	2.0	1,320
營造業	62	21.8	0.9	511	14	4.0	2,340
服務業	684	25.6	0.8	1,126	175	3.0	4,715
家管	297	19.0	0.5	659	56	2.8	4,006
學生	284	29.4	1.0	667	84	3.3	2,433
無業/待業中	107	13.1	0.4	727	14	3.0	6,066
已退休	181	17.5	0.7	655	32	3.9	4,139
其他	72	15.1	0.3	886	11	2.0	7,274
不知道/拒答	8	14.7	0.1	0	1	1.0	0
地區							
北部地區	920	23.1	0.8	933	213	3.4	4,337
中部地區	508	20.1	0.5	608	102	2.7	3,384
南部地區	576	22.0	0.6	824	126	2.7	4,041
東部及其他地區	61	22.1	0.8	338	14	3.7	1,687

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2013年8月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。





統計表

表C-6-7 2012年民眾參與或欣賞傳統戲曲類的比率、頻率與消費金額

單位：人；%；次/年；元

	全體				有參與現場活動者		
	樣本數	參與率	頻率 (次/年)	消費金額 (元)	樣本數	頻率 (次/年)	消費金額 (元)
總計	2,065	15.0	0.4	375	311	2.9	1,699
性別							
男性	1,023	15.4	0.5	352	157	3.2	1,648
女性	1,042	14.7	0.4	397	153	2.6	1,750
年齡							
15-19歲	161	17.2	0.4	122	28	2.5	496
20-29歲	371	12.4	0.3	179	46	2.4	956
30-39歲	410	14.4	0.5	489	59	3.2	1,876
40-49歲	380	15.7	0.4	232	60	2.6	1,547
50-59歲	349	20.6	0.6	513	72	3.0	2,024
60-64歲	173	15.5	0.4	1,021	27	2.7	4,041
65歲及以上	221	8.7	0.4	196	19	5.1	710
教育程度							
小學及以下	184	9.2	0.2	513	17	2.5	1,971
國(初)中	170	13.7	0.4	167	23	3.1	0
高中(職)	629	15.6	0.5	307	98	3.2	1,464
專科/大學	927	15.7	0.4	446	146	2.8	2,075
研究所以上	150	16.7	0.5	296	25	2.7	1,929
不知道/拒答	6	20.1	0.6	0	1	3.0	0
個人月收入							
沒有收入	542	12.2	0.3	280	66	2.5	1,550
10,000元以下	176	16.9	0.4	168	30	2.3	590
10,001~20,000元	181	11.8	0.5	310	21	4.9	696
20,001~30,000元	310	17.0	0.5	289	53	3.2	483
30,001~40,000元	273	14.1	0.4	254	38	2.8	1,397
40,001~50,000元	157	15.9	0.4	409	25	2.8	1,715
50,001~60,000元	111	16.9	0.4	844	19	2.4	4,596
60,001~70,000元	62	31.0	0.9	164	19	2.9	559
70,001~80,000元	36	24.1	0.7	1,073	9	2.7	4,450
80,001元以上	105	19.6	0.8	1,617	21	4.0	6,810
不知道/拒答	111	8.8	0.1	23	10	1.9	70
族群							
閩南人	1,519	15.1	0.4	341	229	2.7	1,327
客家人	279	17.4	0.6	621	49	3.7	3,161
外省人	169	12.6	0.4	489	21	3.4	3,226
原住民	26	8.0	0.2	0	2	2.0	0
新住民	16	10.3	0.2	0	2	2.4	0
其他	11	12.9	0.5	0	1	3.8	0
不知道/拒答	45	13.6	0.5	8	6	3.4	72
職業							
農、林、漁、牧業	81	10.1	0.4	274	8	3.5	1,804
礦業及土石採取業	5	3.0	0.3	0	0	10.0	0
製造業	261	15.4	0.4	342	40	2.6	764
電力、用水及污染整治業	23	17.8	0.4	106	4	2.3	593
營造業	62	11.7	0.5	279	7	4.2	2,190
服務業	684	17.1	0.6	466	117	3.5	2,491
家管	297	16.3	0.4	461	49	2.4	614
學生	284	15.1	0.3	167	43	2.3	824
無業/待業中	107	7.1	0.1	159	8	1.9	1,224
已退休	181	14.6	0.4	588	26	3.0	3,898
其他	72	10.3	0.1	233	7	1.4	0
不知道/拒答	8	10.6	0.3	0	1	3.0	0
地區							
北部地區	920	15.1	0.4	504	139	2.5	2,517
中部地區	508	14.9	0.4	216	76	3.0	725
南部地區	576	15.3	0.5	287	88	3.5	1,079
東部及其他地區	61	12.4	0.4	567	8	3.0	3,369

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2013年8月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-6-8 2012年民眾參與或欣賞舞蹈類的比率、頻率與消費金額

單位：人；%；次/年；元

	全體				有參與現場活動者		
	樣本數	參與率	頻率 (次/年)	消費金額 (元)	樣本數	頻率 (次/年)	消費金額 (元)
總計	2,065	16.9	0.5	467	349	2.8	2,876
性別							
男性	1,023	14.9	0.5	475	153	3.5	3,271
女性	1,042	18.9	0.4	459	197	2.3	2,560
年齡							
15-19歲	161	28.1	1.1	462	45	3.9	1,645
20-29歲	371	21.4	0.7	412	79	3.4	1,995
30-39歲	410	11.7	0.3	564	48	2.4	4,819
40-49歲	380	17.7	0.4	393	67	2.2	2,253
50-59歲	349	17.8	0.4	487	62	2.5	3,042
60-64歲	173	13.9	0.3	605	24	2.4	4,952
65歲及以上	221	10.5	0.3	372	23	3.1	3,716
教育程度							
小學及以下	184	10.9	0.2	263	20	2.3	3,244
國(初)中	170	16.7	0.4	68	28	2.7	419
高中(職)	629	17.2	0.5	407	108	2.8	2,434
專科/大學	927	17.9	0.5	537	166	3.0	3,098
研究所以上	150	18.0	0.4	1,001	27	2.3	5,562
不知道/拒答	6	0.0	0.0	0	0	0.0	0
個人月收入							
沒有收入	542	15.4	0.4	264	83	2.9	1,905
10,000元以下	176	21.8	0.6	376	38	2.9	1,724
10,001~20,000元	181	17.8	0.4	529	32	2.6	3,159
20,001~30,000元	310	14.4	0.5	243	45	3.2	1,732
30,001~40,000元	273	18.8	0.4	534	51	2.3	2,902
40,001~50,000元	157	15.0	0.4	64	24	2.8	445
50,001~60,000元	111	17.1	0.5	816	19	2.7	5,045
60,001~70,000元	62	15.6	0.5	914	10	3.3	5,861
70,001~80,000元	36	35.0	1.0	2,347	13	2.9	6,699
80,001元以上	105	22.5	0.6	1,724	24	2.7	7,651
不知道/拒答	111	9.9	0.3	122	11	3.1	1,229
族群							
閩南人	1,519	16.3	0.4	461	247	2.5	2,929
客家人	279	19.8	0.8	474	55	4.0	2,565
外省人	169	17.3	0.4	481	29	2.4	3,002
原住民	26	29.7	1.7	720	8	5.7	2,421
新住民	16	2.2	0.1	0	0	10.9	0
其他	11	51.1	2.8	816	6	5.5	1,598
不知道/拒答	45	9.1	0.1	510	4	1.4	5,595
職業							
農、林、漁、牧業	81	12.6	0.2	363	10	1.7	2,878
礦業及土石採取業	5	0.0	0.0	0	0	0.0	0
製造業	261	14.4	0.3	170	38	2.1	1,211
電力、用水及污染整治業	23	16.0	0.6	318	4	3.7	1,989
營造業	62	13.9	0.3	701	9	2.4	5,051
服務業	684	15.5	0.4	638	106	2.6	4,165
家管	297	17.1	0.4	428	51	2.3	2,889
學生	284	27.7	1.1	551	79	4.1	2,012
無業/待業中	107	10.0	0.4	75	11	4.0	849
已退休	181	16.8	0.4	613	30	2.4	3,921
其他	72	16.2	0.3	0	12	1.8	0
不知道/拒答	8	14.7	0.1	0	1	1.0	0
地區							
北部地區	920	16.6	0.5	522	153	3.2	3,303
中部地區	508	16.0	0.4	323	81	2.5	2,123
南部地區	576	17.4	0.4	522	100	2.3	3,062
東部及其他地區	61	23.8	0.9	330	15	3.7	1,382

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2013年8月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。





統計表

表C-6-9 2012年民眾參與或欣賞古典與傳統音樂類的比率、頻率與消費金額

單位：人；%；次/年；元

	全體				有參與者		
	樣本數	現場活動 參與率	頻率 (次/年)	消費金額 (元/年)	樣本數	頻率 (次/年)	消費金額 (元/年)
總計	2,065	17.2	0.5	552	355	2.9	3,208
性別							
男性	1,023	15.9	0.5	499	163	3.6	3,136
女性	1,042	18.5	0.4	603	192	2.4	3,269
年齡							
15-19歲	161	24.7	1.0	871	40	4.2	3,524
20-29歲	371	18.1	0.4	361	67	2.3	1,996
30-39歲	410	11.0	0.3	234	45	2.8	2,123
40-49歲	380	21.0	0.5	713	80	2.5	3,401
50-59歲	349	18.8	0.4	690	66	2.8	3,675
60-64歲	173	18.2	0.4	1,051	31	2.9	5,792
65歲及以上	221	12.0	0.5	341	26	4.5	2,847
教育程度							
小學及以下	184	8.7	0.4	296	16	4.4	3,414
國(初)中	170	9.0	0.2	173	15	2.9	1,909
高中(職)	629	15.4	0.4	415	96	3.3	2,706
專科/大學	927	19.8	0.5	607	184	2.5	3,062
研究所以上	150	29.1	1.0	1,548	44	3.4	5,318
不知道/拒答	6	0.0	0.0	0	0	0.0	0
個人月收入							
沒有收入	542	14.8	0.3	392	80	2.5	2,654
10,000元以下	176	19.4	0.6	304	34	3.4	1,571
10,001~20,000元	181	14.8	0.8	651	27	6.0	4,414
20,001~30,000元	310	11.4	0.3	196	35	2.3	1,727
30,001~40,000元	273	15.5	0.4	392	42	2.7	2,523
40,001~50,000元	157	16.2	0.3	211	26	2.3	1,303
50,001~60,000元	111	17.3	0.4	525	19	2.2	3,039
60,001~70,000元	62	39.2	1.4	2,640	24	3.8	6,732
70,001~80,000元	36	34.7	0.8	1,899	13	2.3	5,468
80,001元以上	105	33.5	1.0	1,544	35	3.1	4,606
不知道/拒答	111	17.9	0.2	922	20	1.8	5,149
族群							
閩南人	1,519	17.3	0.5	555	263	2.8	3,211
客家人	279	15.4	0.6	366	43	4.5	2,379
外省人	169	18.1	0.3	375	31	1.9	2,066
原住民	26	18.0	0.4	346	5	2.2	1,926
新住民	16	1.1	0.0	0	0	0.0	0
其他	11	31.7	1.4	3,527	3	4.5	11,120
不知道/拒答	45	23.4	0.4	1,827	11	2.6	7,808
職業							
農、林、漁、牧業	81	12.4	0.3	417	10	2.8	3,362
礦業及土石採取業	5	15.6	0.2	0	1	5.0	0
製造業	261	13.2	0.2	613	34	2.0	4,657
電力、用水及污染整治業	23	10.7	0.3	0	2	2.5	0
營造業	62	17.7	0.3	339	11	1.8	1,913
服務業	684	17.6	0.5	550	120	3.3	3,129
家管	297	14.4	0.3	404	43	2.2	2,801
學生	284	23.5	0.8	578	67	3.6	2,457
無業/待業中	107	13.5	0.3	99	15	2.6	734
已退休	181	20.7	0.5	1,187	38	2.7	5,732
其他	72	20.4	0.4	541	15	2.1	2,658
不知道/拒答	8	0.0	0.0	0	0	0.0	0
地區							
北部地區	920	17.5	0.4	479	161	2.5	2,737
中部地區	508	18.2	0.6	679	93	3.3	3,730
南部地區	576	15.8	0.4	586	91	3.2	3,711
東部及其他地區	61	17.5	0.5	265	11	3.4	1,518

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2013年8月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-6-10 2012年民眾參與或欣賞流行音樂類的比率、頻率與消費金額

單位：人；%；次/年；元

	全體				有參與者		
	樣本數	現場活動 參與率	頻率 (次/年)	消費金額 (元/年)	樣本數	頻率 (次/年)	消費金額 (元/年)
總計	2,065	20.5	0.6	1,520	424	3.0	7,967
性別							
男性	1,023	20.0	0.6	1,444	205	3.6	7,681
女性	1,042	21.0	0.5	1,595	219	2.4	8,240
年齡							
15-19歲	161	36.8	1.1	2,391	59	3.1	6,638
20-29歲	371	37.3	1.0	2,982	138	3.0	8,312
30-39歲	410	21.6	0.6	2,062	88	3.0	10,174
40-49歲	380	13.5	0.2	889	51	1.8	7,125
50-59歲	349	13.7	0.4	631	48	3.0	5,360
60-64歲	173	12.0	0.5	639	21	5.4	5,792
65歲及以上	221	8.1	0.2	608	18	2.9	11,061
教育程度							
小學及以下	184	6.7	0.5	406	12	9.4	7,945
國(初)中	170	10.8	0.2	453	18	2.5	4,627
高中(職)	629	19.4	0.5	1,494	122	2.7	8,172
專科/大學	927	24.7	0.6	1,789	229	2.7	7,747
研究所以上	150	26.8	0.8	2,617	40	3.5	10,314
不知道/拒答	6	21.0	0.0	0	1	0.0	0
個人月收入							
沒有收入	542	17.9	0.4	799	97	2.6	4,869
10,000元以下	176	24.5	0.7	1,515	43	2.9	6,749
10,001~20,000元	181	21.4	0.5	2,136	39	2.6	10,383
20,001~30,000元	310	19.9	0.5	1,834	62	2.7	9,460
30,001~40,000元	273	25.9	0.8	2,353	71	3.5	9,604
40,001~50,000元	157	19.0	0.4	1,184	30	2.7	6,838
50,001~60,000元	111	17.3	0.6	2,196	19	3.5	13,832
60,001~70,000元	62	26.9	0.5	1,806	17	2.2	7,844
70,001~80,000元	36	20.4	0.6	1,237	7	3.2	7,027
80,001元以上	105	28.8	1.2	1,940	30	4.1	7,324
不知道/拒答	111	8.6	0.2	447	10	2.1	6,041
族群							
閩南人	1,519	19.6	0.5	1,542	297	3.0	8,409
客家人	279	24.5	0.6	1,547	68	2.6	6,486
外省人	169	19.0	0.3	1,465	32	1.8	8,717
原住民	26	21.1	0.7	81	5	3.2	591
新住民	16	15.5	0.2	350	3	1.5	4,368
其他	11	50.9	0.7	3,625	6	1.7	7,124
不知道/拒答	45	27.4	1.8	1,455	12	7.7	6,730
職業							
農、林、漁、牧業	81	6.3	0.2	471	5	3.5	7,484
礦業及土石採取業	5	3.0	0.5	0	0	15.0	0
製造業	261	18.5	0.3	1,553	48	1.9	8,957
電力、用水及污染整治業	23	16.0	0.6	637	4	5.5	3,977
營造業	62	16.7	0.6	1,142	10	3.6	7,595
服務業	684	23.0	0.7	2,173	157	3.4	10,094
家管	297	14.5	0.4	676	43	3.3	5,249
學生	284	38.6	1.0	2,363	109	2.6	6,284
無業/待業中	107	15.1	0.3	1,163	16	2.2	8,421
已退休	181	9.2	0.2	517	17	2.2	8,179
其他	72	16.9	0.4	468	12	4.3	3,163
不知道/拒答	8	14.7	0.1	0	1	1.0	0
地區							
北部地區	920	22.6	0.5	1,511	207	2.6	7,119
中部地區	508	16.5	0.5	1,480	84	3.4	9,534
南部地區	576	20.0	0.6	1,620	115	3.3	8,835
東部及其他地區	61	28.2	0.9	1,022	17	3.4	4,345

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2013年8月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。





統計表

表C-6-11 2012年民眾參與或欣賞現場表演藝術類之比率

單位：人；%

	樣本數	現場表演藝術總計	現場戲劇戲曲舞蹈				現場音樂			以上皆無
			小計	戲劇	戲曲	舞蹈	小計	現場古典與傳統音樂	現場流行音樂	
總計	2,065	48.3	36.5	22.0	15.0	16.9	33.4	17.2	20.5	51.7
性別										
男性	1,023	45.6	34.8	19.8	15.4	14.9	31.8	15.9	20.0	54.4
女性	1,042	50.9	38.1	24.3	14.7	18.9	35.0	18.5	21.0	49.1
年齡										
15-19歲	161	66.0	50.2	24.1	17.2	28.1	52.4	24.7	36.8	34.0
20-29歲	371	60.4	41.5	28.5	12.4	21.4	48.3	18.1	37.3	39.6
30-39歲	410	46.6	35.1	25.0	14.4	11.7	29.3	11.0	21.6	53.4
40-49歲	380	45.1	36.1	19.7	15.7	17.8	31.4	21.0	13.5	54.9
50-59歲	349	47.6	39.7	22.1	20.7	17.8	28.8	18.8	13.7	52.4
60-64歲	173	42.4	30.5	19.3	15.5	13.9	27.3	18.2	12.0	57.6
65歲及以上	221	29.3	20.6	10.0	8.7	10.5	17.7	12.0	8.1	70.7
教育程度										
小學及以下	184	25.4	20.0	9.6	9.2	10.9	12.7	8.7	6.7	74.6
國(初)中	170	35.3	31.0	11.9	13.7	16.7	17.5	9.0	10.8	64.7
高中(職)	629	46.5	36.1	18.7	15.6	17.2	30.8	15.4	19.4	53.5
專科/大學	927	54.3	40.3	27.7	15.7	17.9	39.6	19.8	24.7	45.7
研究所以上	150	61.3	41.1	28.9	16.7	18.0	49.8	29.1	26.8	38.7
不知道/拒答	6	41.1	20.1	0.0	20.1	0.0	21.0	0.0	21.0	58.9
個人月收入										
沒有收入	542	43.8	31.8	17.2	12.2	15.4	29.8	14.8	17.9	56.2
10,000元以下	176	51.6	39.5	20.2	16.9	21.8	37.1	19.4	24.5	48.4
10,001~20,000元	181	43.6	32.2	15.4	11.8	17.8	29.9	14.8	21.4	56.4
20,001~30,000元	310	47.1	37.3	21.6	17.0	14.4	28.5	11.4	19.9	52.9
30,001~40,000元	273	51.8	37.5	24.1	14.1	18.8	36.6	15.5	25.9	48.2
40,001~50,000元	157	48.5	37.6	23.6	15.9	15.0	30.9	16.2	19.0	51.5
50,001~60,000元	111	49.9	38.6	27.7	16.9	17.1	32.0	17.3	17.3	50.1
60,001~70,000元	62	71.8	56.4	43.0	31.0	15.6	57.1	39.2	26.9	28.2
70,001~80,000元	36	67.2	54.4	39.7	24.1	35.0	48.3	34.7	20.4	32.8
80,001元以上	105	54.4	43.2	34.0	19.6	22.5	54.0	33.5	28.8	45.6
不知道/拒答	111	40.2	29.0	18.9	8.8	9.9	24.3	17.9	8.6	59.8
族群										
閩南人	1,519	48.3	36.6	22.7	15.1	16.3	32.9	17.3	19.6	51.7
客家人	279	51.3	38.6	21.2	17.4	19.8	35.4	15.4	24.5	48.7
外省人	169	41.6	31.7	21.1	12.6	17.3	32.3	18.1	19.0	58.4
原住民	26	47.4	44.6	18.4	8.0	29.7	33.4	18.0	21.1	52.6
新住民	16	15.6	10.3	2.2	10.3	2.2	15.5	1.1	15.5	84.4
其他	11	65.3	63.8	30.3	12.9	51.1	54.1	31.7	50.9	34.7
不知道/拒答	45	62.5	32.4	15.4	13.6	9.1	42.8	23.4	27.4	37.5
職業										
農、林、漁、牧業	81	33.0	24.6	10.6	10.1	12.6	18.5	12.4	6.3	67.0
礦業及土石採取業	5	15.6	3.0	0.0	3.0	0.0	15.6	15.6	3.0	84.4
製造業	261	45.6	33.7	20.1	15.4	14.4	28.6	13.2	18.5	54.4
電力、用水及污染整治業	23	39.2	39.2	33.8	17.9	16.0	21.4	10.7	16.0	60.8
營造業	62	46.1	35.4	21.8	11.7	13.9	32.5	17.7	16.7	53.9
服務業	684	51.6	38.5	25.6	17.1	15.5	36.7	17.6	23.0	48.4
家管	297	44.0	35.7	19.0	16.4	17.1	25.1	14.4	14.5	56.0
學生	284	67.1	50.7	29.5	15.1	27.7	53.2	23.5	38.6	32.9
無業/待業中	107	31.7	19.9	13.1	7.1	10.0	24.2	13.5	15.1	68.3
已退休	181	41.6	31.4	17.5	14.6	16.8	26.8	20.7	9.2	58.4
其他	72	38.7	28.3	15.1	10.3	16.2	31.1	20.4	16.9	61.3
不知道/拒答	8	25.3	25.3	14.7	10.6	14.7	14.7	0.0	14.7	74.7
地區										
北部地區	920	49.7	37.1	23.1	15.1	16.6	35.7	17.5	22.6	50.3
中部地區	508	46.9	35.0	20.1	14.9	16.0	30.1	18.2	16.5	53.1
南部地區	576	46.6	36.5	22.0	15.3	17.4	32.1	15.8	20.0	53.4
東部及其他地區	61	53.9	38.5	22.1	12.4	23.8	39.0	17.5	28.2	46.1

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2013年8月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-6-12 2012年民眾參與或欣賞現場視覺藝術類活動的類型

單位：人；%

	樣本數	現場活動 參與率	美術與 藝術品	工藝類	設計類	以上從未 參加/接觸過
總計	2,065	37.9	29.0	15.2	13.8	62.1
性別						
男性	1,023	34.4	25.1	13.9	13.1	65.6
女性	1,042	41.3	32.8	16.4	14.5	58.7
年齡						
15-19歲	161	40.9	30.2	14.8	14.7	59.1
20-29歲	371	46.9	37.8	12.3	22.8	53.1
30-39歲	410	38.5	27.3	15.2	13.0	61.5
40-49歲	380	38.7	29.2	15.5	14.8	61.3
50-59歲	349	36.5	27.9	19.6	11.8	63.5
60-64歲	173	35.0	25.3	21.0	10.7	65.0
65歲及以上	221	23.0	20.7	7.9	3.3	77.0
教育程度						
小學及以下	184	12.1	7.5	7.2	3.1	87.9
國(初)中	170	21.7	15.8	9.5	6.1	78.3
高中(職)	629	32.6	23.8	16.4	10.2	67.4
專科/大學	927	47.4	36.5	17.3	18.5	52.6
研究所以上	150	52.9	47.0	13.7	22.4	47.1
不知道/拒答	6	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
個人月收入						
沒有收入	542	33.1	25.1	13.1	9.5	66.9
10,000元以下	176	36.7	29.4	12.8	15.9	63.3
10,001~20,000元	181	32.5	27.1	10.2	12.0	67.5
20,001~30,000元	310	38.5	28.4	14.9	15.4	61.5
30,001~40,000元	273	40.4	30.2	17.0	17.5	59.6
40,001~50,000元	157	37.8	29.7	13.9	14.1	62.2
50,001~60,000元	111	42.8	35.0	18.2	13.7	57.2
60,001~70,000元	62	49.4	36.6	18.7	13.5	50.6
70,001~80,000元	36	64.9	54.7	22.6	25.9	35.1
80,001元以上	105	46.6	32.4	21.4	19.8	53.4
不知道/拒答	111	36.5	26.5	21.6	10.6	63.5
族群						
閩南人	1,519	38.1	29.0	14.6	13.6	61.9
客家人	279	38.8	28.6	16.9	13.0	61.2
外省人	169	35.3	28.1	18.2	13.9	64.7
原住民	26	37.7	25.4	11.4	26.8	62.3
新住民	16	16.1	15.0	1.1	0.0	83.9
其他	11	75.1	74.9	33.7	41.5	24.9
不知道/拒答	45	35.2	29.9	13.8	15.3	64.8
職業						
農、林、漁、牧業	81	19.4	13.4	7.2	4.0	80.6
礦業及土石採取業	5	12.5	0.0	12.5	0.0	87.5
製造業	261	35.2	24.9	16.9	13.5	64.8
電力、用水及污染整治業	23	33.9	16.1	17.8	7.1	66.1
營造業	62	38.5	27.6	11.2	19.6	61.5
服務業	684	42.5	32.7	16.3	15.9	57.5
家管	297	33.2	25.7	16.2	10.3	66.8
學生	284	46.3	36.9	12.0	18.6	53.7
無業/待業中	107	29.6	19.9	11.4	12.5	70.4
已退休	181	37.3	30.4	19.3	8.8	62.7
其他	72	29.2	27.7	15.5	13.1	70.8
不知道/拒答	8	29.4	14.7	0.0	14.7	70.6
地區						
北部地區	920	38.9	29.4	15.9	14.0	61.1
中部地區	508	34.7	26.6	13.9	14.2	65.3
南部地區	576	39.9	31.2	14.6	13.7	60.1
東部及其他地區	61	32.2	21.3	20.3	8.0	67.8

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2013年8月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。





統計表

表C-6-13 2012年民眾參與或欣賞視覺藝術類之比率、頻率與消費金額

單位：人；%；次/年；元

	全體				有參與者		
	樣本數	參與率	頻率 (次/年)	消費金額 (元/年)	樣本數	頻率 (次/年)	消費金額 (元/年)
總計	2,065	37.9	1.5	602	783	4.0	1,644
性別							
男性	1,023	34.4	1.7	645	352	5.1	1,929
女性	1,042	41.3	1.2	560	431	3.1	1,401
年齡							
15-19歲	161	40.9	1.3	186	66	3.2	466
20-29歲	371	46.9	1.6	325	174	3.5	698
30-39歲	410	38.5	1.1	784	158	2.9	2,093
40-49歲	380	38.7	1.2	805	147	3.1	2,141
50-59歲	349	36.5	1.2	866	127	3.5	2,502
60-64歲	173	35.0	1.1	888	61	3.7	2,760
65歲及以上	221	23.0	3.3	57	51	15.5	265
教育程度							
小學及以下	184	12.1	0.3	194	22	2.2	2,027
國（初）中	170	21.7	0.5	95	37	2.7	478
高中（職）	629	32.6	0.9	350	205	3.1	1,127
專科/大學	927	47.4	2.2	757	439	4.7	1,635
研究所以上	150	52.9	2.1	1,797	79	3.9	3,411
不知道/拒答	6	0.0	0.0	0	0	0.0	0
個人月收入							
沒有收入	542	33.1	0.9	311	179	2.9	987
10,000元以下	176	36.7	1.2	231	65	3.2	645
10,001~20,000元	181	32.5	1.3	121	59	4.0	385
20,001~30,000元	310	38.5	1.1	277	120	3.0	722
30,001~40,000元	273	40.4	1.2	661	110	2.9	1,672
40,001~50,000元	157	37.8	1.2	1,023	59	3.2	2,862
50,001~60,000元	111	42.8	1.5	904	48	3.4	2,146
60,001~70,000元	62	49.4	1.8	1,012	30	3.8	2,098
70,001~80,000元	36	64.9	3.3	758	23	5.2	1,230
80,001元以上	105	46.6	7.5	3,117	49	16.1	6,886
不知道/拒答	111	36.5	0.8	656	41	2.4	1,948
族群							
閩南人	1,519	38.1	1.5	627	579	4.1	1,695
客家人	279	38.8	1.1	358	108	3.0	959
外省人	169	35.3	1.7	722	60	5.0	2,117
原住民	26	37.7	0.6	159	10	1.7	421
新住民	16	16.1	0.5	0	3	3.4	0
其他	11	75.1	6.4	4,828	8	8.9	6,713
不知道/拒答	45	35.2	1.1	391	16	3.1	1,250
職業							
農、林、漁、牧業	81	19.4	0.3	127	16	1.6	655
礦業及土石採取業	5	12.5	0.3	0	1	2.0	0
製造業	261	35.2	1.3	433	92	3.8	1,295
電力、用水及污染整治業	23	33.9	0.9	188	8	2.6	554
營造業	62	38.5	1.4	1,130	24	3.6	3,138
服務業	684	42.5	1.5	756	290	3.7	1,814
家管	297	33.2	0.8	425	99	2.9	1,336
學生	284	46.3	1.7	360	131	3.6	788
無業/待業中	107	29.6	0.8	823	32	2.7	2,800
已退休	181	37.3	3.8	1,123	68	11.0	3,193
其他	72	29.2	0.7	136	21	2.5	520
不知道/拒答	8	29.4	0.4	0	2	1.5	0
地區							
北部地區	920	38.9	1.7	662	358	4.4	1,758
中部地區	508	34.7	1.1	564	176	3.3	1,698
南部地區	576	39.9	1.5	583	229	3.9	1,504
東部及其他地區	61	32.2	1.4	250	20	4.4	796

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2013年8月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-6-14 2012年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所

單位：人；%

	樣本數	博物館	縣(市)立文化中心	公園	圖書館	紀念堂/紀念館	各級公立學校與附屬藝文設施	獨立之表演藝術中心及表演館所
總計	2,065	42.8	31.4	53.1	47.1	27.9	20.1	15.7
性別								
男性	1,023	40.7	27.9	53.5	43.0	28.1	18.9	15.5
女性	1,042	44.9	34.7	52.8	51.1	27.6	21.3	15.8
年齡								
15-19歲	161	52.0	32.1	54.8	78.6	28.2	35.9	19.6
20-29歲	371	49.5	28.7	56.9	63.3	28.9	29.1	21.5
30-39歲	410	47.4	27.8	63.6	46.2	31.6	14.7	15.9
40-49歲	380	46.8	40.1	54.7	52.2	28.9	23.5	16.6
50-59歲	349	37.7	36.2	50.2	34.7	27.1	15.7	11.6
60-64歲	173	37.7	27.5	41.1	31.0	27.8	14.6	11.2
65歲及以上	221	21.5	22.3	37.6	22.1	18.3	9.0	11.1
教育程度								
小學及以下	184	17.1	17.1	27.1	13.8	10.8	3.3	2.8
國(初)中	170	27.7	21.0	41.4	28.0	19.4	12.0	7.8
高中(職)	629	37.6	30.7	49.9	40.9	23.4	19.2	13.5
專科/大學	927	51.0	35.2	61.7	57.7	34.3	23.2	20.8
研究所以上	150	64.1	40.8	61.2	71.1	38.1	35.9	18.7
不知道/拒答	6	0.0	0.0	0.0	20.1	0.0	0.0	0.0
個人月收入								
沒有收入	542	35.6	27.4	48.9	48.8	23.3	19.5	11.1
10,000元以下	176	40.4	29.9	46.7	51.4	22.1	20.6	15.7
10,001~20,000元	181	36.9	25.4	46.5	43.4	22.2	19.8	19.9
20,001~30,000元	310	41.5	31.1	50.9	44.3	20.2	17.2	11.8
30,001~40,000元	273	45.7	30.9	54.1	44.2	31.6	18.7	19.5
40,001~50,000元	157	44.3	34.8	62.0	43.4	32.4	22.4	14.6
50,001~60,000元	111	65.0	42.1	64.8	55.1	39.7	22.7	20.4
60,001~70,000元	62	63.6	46.9	77.0	59.3	47.0	28.8	29.5
70,001~80,000元	36	50.6	47.0	67.5	63.6	64.8	34.3	26.9
80,001元以上	105	61.4	38.9	59.7	48.8	43.6	25.7	26.0
不知道/拒答	111	32.0	28.3	50.8	36.2	24.9	13.9	8.3
族群								
閩南人	1,519	43.6	32.0	53.9	47.1	26.7	20.1	15.2
客家人	279	42.0	29.2	49.8	47.9	30.1	21.2	18.0
外省人	169	39.6	29.8	53.6	43.1	31.2	14.4	13.8
原住民	26	41.0	30.5	38.9	52.1	14.3	27.1	22.2
新住民	16	20.5	15.2	46.5	62.0	36.0	24.7	5.5
其他	11	62.4	63.8	64.7	76.7	51.2	23.9	24.0
不知道/拒答	45	36.7	27.1	55.4	43.0	37.8	28.1	20.8
職業								
農、林、漁、牧業	81	18.0	15.1	30.5	14.9	8.9	9.6	11.1
礦業及土石採取業	5	12.5	23.6	41.0	26.6	18.6	22.5	0.0
製造業	261	42.8	31.9	55.9	35.3	26.4	13.4	13.7
電力、用水及污染整治業	23	74.1	42.4	59.0	42.5	21.4	26.8	16.0
營造業	62	46.4	26.4	57.7	39.2	29.5	9.7	13.3
服務業	684	48.0	35.2	57.5	51.3	32.9	23.6	18.3
家管	297	35.4	32.6	49.7	37.3	23.8	12.7	10.2
學生	284	52.3	29.0	57.7	81.2	28.8	36.5	23.5
無業/待業中	107	30.4	21.6	45.0	39.6	22.4	15.9	12.5
已退休	181	36.9	33.2	45.6	36.9	29.7	16.2	14.6
其他	72	36.5	24.9	49.0	39.7	26.6	12.7	5.5
不知道/拒答	8	54.6	50.9	63.7	42.3	8.6	14.7	16.7
地區								
北部地區	920	46.2	24.7	56.7	48.3	37.4	20.7	18.3
中部地區	508	37.7	30.9	43.6	42.6	18.8	20.1	14.8
南部地區	576	43.3	41.7	57.0	49.1	21.7	19.7	12.5
東部及其他地區	61	29.0	38.2	42.4	47.9	18.7	14.8	13.0





統計表

表C-6-14 2012年民眾去過文化機構或使用過文化藝術場所（續）

單位：人；%

	樣本數	民間文教機構或 組織之舞蹈及 音樂教室及相關 文教活動之場所	社區文化 活動中 心、地方 文化館	藝術 村/文創 園區	宗教 與民俗 機構	名勝古蹟/ 歷史建築/ 聚落/文化 景觀/遺址	都沒有
總計	2,065	10.1	27.4	24.4	54.8	46.8	14.9
性別							
男性	1,023	9.8	26.3	22.5	54.3	46.7	15.5
女性	1,042	10.4	28.4	26.3	55.2	46.9	14.3
年齡							
15-19歲	161	14.3	27.5	20.8	48.3	44.3	9.4
20-29歲	371	10.7	21.7	30.1	51.5	53.9	10.5
30-39歲	410	9.4	23.3	28.9	53.7	50.2	12.9
40-49歲	380	11.1	35.3	28.5	62.4	53.3	11.2
50-59歲	349	7.9	31.8	20.2	59.5	45.2	15.5
60-64歲	173	12.3	28.0	21.4	51.8	41.2	22.0
65歲及以上	221	7.5	23.2	11.2	48.5	26.0	29.9
教育程度							
小學及以下	184	3.7	17.0	7.3	49.4	19.4	38.6
國(初)中	170	5.8	26.7	13.9	49.2	35.5	25.0
高中(職)	629	8.1	27.6	18.4	53.7	40.3	16.1
專科/大學	927	12.9	28.3	31.3	58.4	56.0	8.8
研究所以上	150	14.7	33.4	40.4	49.9	64.2	6.5
不知道/拒答	6	0.0	41.1	0.0	41.0	41.1	38.0
個人月收入							
沒有收入	542	8.5	25.5	18.7	47.8	40.7	19.0
10,000元以下	176	8.7	21.4	17.5	50.8	34.4	15.7
10,001~20,000元	181	8.4	26.8	25.3	57.8	43.0	15.2
20,001~30,000元	310	8.4	26.1	20.1	53.8	42.2	15.1
30,001~40,000元	273	10.2	26.8	29.6	57.4	55.4	11.5
40,001~50,000元	157	12.8	28.0	27.7	61.8	46.8	14.4
50,001~60,000元	111	6.8	32.9	33.1	60.2	66.3	9.4
60,001~70,000元	62	24.6	48.7	43.4	68.1	70.2	4.1
70,001~80,000元	36	19.1	33.9	41.4	68.5	64.4	6.1
80,001元以上	105	18.1	37.3	36.6	64.0	67.5	6.3
不知道/拒答	111	8.7	22.0	20.2	49.9	36.4	24.3
族群							
閩南人	1,519	10.0	26.7	24.9	56.9	47.9	14.1
客家人	279	12.9	31.8	23.2	49.3	42.6	15.5
外省人	169	6.1	22.4	24.8	48.6	44.2	16.7
原住民	26	12.9	45.6	25.9	52.4	45.7	29.9
新住民	16	13.9	29.6	1.0	54.1	17.1	16.0
其他	11	11.2	39.8	22.3	52.0	63.7	1.5
不知道/拒答	45	8.4	28.5	21.9	43.3	51.4	25.8
職業							
農、林、漁、牧業	81	9.6	27.7	9.3	59.4	28.2	24.3
礦業及土石採取業	5	0.0	23.6	0.0	85.9	29.7	3.0
製造業	261	6.8	25.9	24.7	58.6	46.0	15.5
電力、用水及污染整治業	23	5.3	32.3	32.1	61.7	61.8	4.3
營造業	62	7.9	20.4	24.5	64.5	56.9	10.9
服務業	684	12.4	31.2	30.4	58.5	52.7	11.8
家管	297	7.0	26.1	18.6	50.8	42.4	20.1
學生	284	11.6	23.0	25.9	50.2	49.5	6.9
無業/待業中	107	6.9	25.0	16.7	47.1	31.3	25.5
已退休	181	12.8	28.8	22.9	48.7	41.5	22.0
其他	72	9.3	22.8	17.2	49.5	45.5	16.6
不知道/拒答	8	14.7	27.6	23.3	41.1	52.7	10.6
地區							
北部地區	920	12.0	23.2	27.4	55.0	47.0	14.3
中部地區	508	9.3	29.3	20.8	54.5	40.6	16.9
南部地區	576	8.1	31.2	23.4	54.9	52.9	14.1
東部及其他地區	61	7.5	37.8	19.3	52.3	36.7	14.9

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2013年8月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

3.本題博物館包括美術館、科學博物館、歷史博物館、海洋博物館、工藝館等，不包含自然與文化景觀。

表C-6-15 2012年民眾參觀過博物館的類型

單位：人；%

	樣本數	美術館	科學博物館	歷史博物館	海洋博物館	工藝館	其他	未去過博物館
總計	2,065	17.2	18.8	20.0	11.0	6.5	1.9	57.2
性別								
男性	1,023	14.9	17.1	21.7	10.3	5.7	1.4	59.3
女性	1,042	19.5	20.5	18.4	11.7	7.3	2.4	55.1
年齡								
15-19歲	161	25.7	27.3	19.8	13.1	6.2	0.8	48.0
20-29歲	371	20.9	22.1	22.6	11.7	5.7	2.3	50.5
30-39歲	410	19.1	22.3	23.2	12.5	8.2	2.2	52.6
40-49歲	380	18.4	23.3	21.7	12.0	7.7	1.9	53.2
50-59歲	349	14.1	13.0	20.3	9.9	6.3	2.9	62.3
60-64歲	173	11.6	13.0	17.6	8.7	6.7	1.5	62.3
65歲及以上	221	8.6	7.0	8.8	7.0	2.8	0.6	78.5
教育程度								
小學及以下	184	5.4	6.3	8.3	5.0	0.8	0.4	82.9
國(初)中	170	8.3	13.3	11.6	9.6	6.0	1.6	72.3
高中(職)	629	13.2	16.2	14.8	10.9	6.1	1.2	62.4
專科/大學	927	20.7	22.1	24.9	12.1	6.9	2.9	49.0
研究所以上	150	37.8	32.1	36.8	13.9	13.2	1.7	35.9
不知道/拒答	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
個人月收入								
沒有收入	542	15.2	16.0	12.9	8.3	5.1	0.9	64.4
10,000元以下	176	14.0	16.3	17.8	7.8	4.3	1.9	59.6
10,001~20,000元	181	17.2	15.9	17.9	11.5	8.4	1.5	63.1
20,001~30,000元	310	14.7	21.3	16.8	11.5	6.7	1.3	58.5
30,001~40,000元	273	20.2	18.7	21.3	13.2	6.9	2.7	54.3
40,001~50,000元	157	18.9	18.0	24.5	10.7	5.0	3.2	55.7
50,001~60,000元	111	19.2	29.2	32.0	18.3	12.1	6.3	35.0
60,001~70,000元	62	32.9	35.8	36.7	10.0	8.4	4.0	36.4
70,001~80,000元	36	28.3	16.8	25.5	6.8	3.4	0.0	49.4
80,001元以上	105	22.1	24.1	38.0	23.3	9.6	3.0	38.6
不知道/拒答	111	10.3	12.0	21.5	4.7	5.4	0.3	68.0
族群								
閩南人	1,519	17.3	19.8	20.1	11.0	6.7	1.9	56.4
客家人	279	15.2	15.9	21.6	10.1	5.6	2.4	58.0
外省人	169	18.6	19.0	18.2	13.0	6.1	1.8	60.4
原住民	26	19.4	11.4	18.7	8.1	0.0	0.0	59.0
新住民	16	8.5	8.5	16.1	8.5	8.6	4.4	79.5
其他	11	44.8	17.4	22.5	28.6	11.4	0.0	37.6
不知道/拒答	45	16.1	10.8	17.4	5.8	8.0	0.0	63.3
職業								
農、林、漁、牧業	81	3.1	7.6	6.5	7.3	1.1	0.0	82.0
礦業及土石採取業	5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	87.5
製造業	261	15.3	19.8	23.0	10.4	7.3	2.3	57.2
電力、用水及污染整治業	23	17.8	21.5	53.2	19.1	10.8	1.8	25.9
營造業	62	24.7	24.0	24.8	17.8	10.8	1.9	53.6
服務業	684	19.9	22.1	23.6	12.7	8.0	2.7	52.0
家管	297	11.3	15.5	12.3	10.0	7.3	1.2	64.6
學生	284	25.5	25.1	22.0	12.4	4.4	1.1	47.7
無業/待業中	107	9.4	14.0	11.1	4.9	7.3	1.3	69.6
已退休	181	16.7	11.5	18.4	7.2	2.8	1.3	63.1
其他	72	12.1	9.4	18.9	8.5	3.3	2.9	63.5
不知道/拒答	8	23.3	8.6	25.3	23.3	8.6	14.6	45.4
地區								
北部地區	920	16.0	17.5	25.6	11.8	6.2	2.8	53.8
中部地區	508	17.3	22.1	12.9	10.2	6.4	1.1	62.3
南部地區	576	20.0	19.4	17.9	10.5	7.1	1.3	56.7
東部及其他地區	61	8.9	7.0	15.7	8.9	4.3	2.3	71.0

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2013年8月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。





統計表

表C-6-16 2012年民眾參與或欣賞博物館的比率、頻率與消費金額

單位：人；%；次/年；元

	全體				有參與者		
	樣本數	參與率	頻率 (次/年)	消費金額 (元)	樣本數	頻率 (次/年)	消費金額 (元)
總計	2,065	42.8	1.3	954	884	3.1	2,480
性別							
男性	1,023	40.7	1.3	1,380	416	3.3	3,707
女性	1,042	44.9	1.3	523	468	2.8	1,315
年齡							
15-19歲	161	52.0	1.6	542	84	3.0	1,137
20-29歲	371	49.5	1.5	393	183	3.0	824
30-39歲	410	47.4	1.3	1,283	194	2.9	2,865
40-49歲	380	46.8	1.4	813	178	3.0	1,924
50-59歲	349	37.7	1.3	2,269	132	3.7	7,252
60-64歲	173	37.7	0.9	356	65	2.5	1,285
65歲及以上	221	21.5	0.6	258	47	3.1	1,565
教育程度							
小學及以下	184	17.1	0.3	60	31	1.9	512
國(初)中	170	27.7	0.8	332	47	2.9	1,390
高中(職)	629	37.6	1.2	1,404	236	3.2	4,434
專科/大學	927	51.0	1.5	965	473	3.0	2,032
研究所以上	150	64.1	2.2	899	96	3.5	1,453
不知道/拒答	6	0.0	0.0	0	0	0.0	0
個人月收入							
沒有收入	542	35.6	0.9	273	193	2.5	918
10,000元以下	176	40.4	1.1	412	71	2.8	1,118
10,001~20,000元	181	36.9	1.1	258	67	3.1	796
20,001~30,000元	310	41.5	1.0	427	129	2.6	1,103
30,001~40,000元	273	45.7	1.4	685	125	3.1	1,632
40,001~50,000元	157	44.3	1.4	500	70	3.3	1,285
50,001~60,000元	111	65.0	3.0	6,951	72	4.6	11,238
60,001~70,000元	62	63.6	2.0	534	39	3.1	882
70,001~80,000元	36	50.6	1.8	834	18	3.6	1,818
80,001元以上	105	61.4	2.1	4,091	64	3.4	6,925
不知道/拒答	111	32.0	0.9	366	36	3.0	1,457
族群							
閩南人	1,519	43.6	1.2	525	663	2.8	1,328
客家人	279	42.0	1.5	2,698	117	3.6	7,271
外省人	169	39.6	1.6	834	67	4.3	2,433
原住民	26	41.0	0.8	114	11	2.2	335
新住民	16	20.5	0.4	464	3	2.0	2,363
其他	11	62.4	3.8	529	7	6.6	918
不知道/拒答	45	36.7	1.2	5,867	17	3.5	17,906
職業							
農、林、漁、牧業	81	18.0	0.3	40	14	1.6	277
礦業及土石採取業	5	12.5	0.3	75	1	2.0	600
製造業	261	42.8	1.5	2,728	112	3.5	7,297
電力、用水及污染整治業	23	74.1	2.0	996	17	2.6	1,371
營造業	62	46.4	1.6	510	29	3.6	1,298
服務業	684	48.0	1.5	1,131	328	3.2	2,510
家管	297	35.4	0.8	356	105	2.2	1,245
學生	284	52.3	1.6	484	148	3.0	993
無業/待業中	107	30.4	0.8	225	33	2.6	852
已退休	181	36.9	1.1	612	67	3.1	1,916
其他	72	36.5	1.0	275	26	2.7	926
不知道/拒答	8	54.6	4.3	4,191	5	7.9	9,200
地區							
北部地區	920	46.2	1.4	649	425	3.0	1,537
中部地區	508	37.7	1.3	2,054	192	3.6	6,312
南部地區	576	43.3	1.2	566	249	2.8	1,445
東部及其他地區	61	29.0	0.8	144	18	2.8	604

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2013年8月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-6-17 2012年民眾在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型

單位：人；%

	樣本數	國家 慶典	傳統與 民俗慶典	藝術節、地方文 化節及其他新興 之藝術文化節慶	其他	以上從未參加過
總計	2,065	5.6	30.6	16.4	0.2	60.4
性別						
男性	1,023	5.7	33.1	16.3	0.0	58.7
女性	1,042	5.5	28.1	16.5	0.3	62.1
年齡						
15-19歲	161	6.0	31.7	14.4	0.0	61.0
20-29歲	371	7.8	26.3	20.4	0.0	59.3
30-39歲	410	5.0	34.3	18.1	0.5	56.4
40-49歲	380	8.0	36.1	19.7	0.0	53.0
50-59歲	349	3.5	32.2	14.6	0.3	62.7
60-64歲	173	2.8	28.9	11.9	0.0	65.7
65歲及以上	221	3.8	19.5	8.6	0.0	74.2
教育程度						
小學及以下	184	0.7	23.8	7.8	0.0	73.9
國(初)中	170	3.5	27.5	7.8	0.0	67.5
高中(職)	629	5.1	29.7	16.4	0.4	60.9
專科/大學	927	7.0	33.2	18.5	0.1	56.5
研究所以上	150	7.1	30.9	24.0	0.0	57.1
不知道/拒答	6	0.0	20.1	20.1	0.0	79.9
個人月收入						
沒有收入	542	3.2	24.8	11.9	0.0	67.4
10,000元以下	176	7.3	23.8	12.5	0.0	68.4
10,001~20,000元	181	5.7	35.8	16.5	0.6	54.5
20,001~30,000元	310	6.6	30.4	18.3	0.4	58.8
30,001~40,000元	273	5.6	35.7	22.0	0.3	54.3
40,001~50,000元	157	6.7	34.2	17.0	0.0	56.7
50,001~60,000元	111	8.8	30.1	17.4	0.0	58.0
60,001~70,000元	62	5.1	34.6	31.5	0.0	53.6
70,001~80,000元	36	0.1	21.9	12.6	0.0	71.2
80,001元以上	105	6.7	47.6	23.1	0.0	46.7
不知道/拒答	111	7.0	29.2	10.3	0.0	63.7
族群						
閩南人	1,519	5.1	32.5	16.4	0.1	59.1
客家人	279	8.8	27.4	18.4	0.4	61.2
外省人	169	5.1	20.2	12.5	0.0	69.9
原住民	26	4.7	35.4	25.4	0.0	54.6
新住民	16	1.1	14.0	20.5	0.0	70.9
其他	11	1.5	36.7	14.4	0.0	61.8
不知道/拒答	45	5.3	28.5	11.7	0.0	63.5
職業						
農、林、漁、牧業	81	0.0	32.3	11.1	0.0	66.1
礦業及土石採取業	5	0.0	25.4	0.0	0.0	74.6
製造業	261	4.3	33.1	18.6	0.0	58.4
電力、用水及污染整治業	23	5.5	39.4	21.5	0.0	44.6
營造業	62	2.0	28.2	8.2	0.0	67.9
服務業	684	6.9	33.7	20.0	0.5	56.2
家管	297	4.2	27.5	14.2	0.0	65.0
學生	284	8.1	25.9	15.4	0.0	62.1
無業/待業中	107	3.1	31.5	13.1	0.0	63.5
已退休	181	4.0	25.2	12.1	0.0	67.3
其他	72	9.7	31.8	15.3	0.0	53.4
不知道/拒答	8	10.6	49.6	20.3	0.0	39.8
地區						
北部地區	920	7.3	25.3	15.3	0.1	64.5
中部地區	508	5.3	37.5	16.7	0.0	55.0
南部地區	576	3.3	32.0	17.0	0.4	59.8
東部及其他地區	61	3.3	40.5	25.1	0.0	49.9

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2013年8月

註：1.本題為複選題，百分比加總不等於100%。

2.因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。





統計表

表C-6-18 2012年民眾參觀或參與過的文藝民俗節慶活動的比率、頻率

單位：人；次/年；%

	全體				有參與者		
	樣本數	參與率	頻率 (次/年)	傳統與民 俗慶典頻 率(次/年)	樣本數	頻率 (次/年)	傳統與民 俗慶典頻 率(次/年)
總計	2,065	39.6	1.1	0.8	816	2.9	2.0
性別							
男性	1,023	41.3	1.2	0.9	422	3.0	2.2
女性	1,042	37.9	1.0	0.7	394	2.8	1.8
年齡							
15-19歲	161	39.0	1.4	1.0	63	3.6	2.5
20-29歲	371	40.7	1.2	0.7	151	2.9	1.6
30-39歲	410	43.6	1.3	0.9	178	3.0	2.1
40-49歲	380	47.0	1.2	0.8	178	2.6	1.8
50-59歲	349	37.3	0.9	0.7	129	2.6	2.0
60-64歲	173	34.3	0.9	0.8	59	2.9	2.4
65歲及以上	221	25.8	0.7	0.6	57	3.0	2.7
教育程度							
小學及以下	184	26.1	0.5	0.5	48	2.6	2.1
國(初)中	170	32.5	1.0	0.8	55	3.1	2.6
高中(職)	629	39.1	1.0	0.7	244	2.8	1.9
專科/大學	927	43.5	1.2	0.8	403	2.9	2.0
研究所以上	150	42.9	1.4	0.8	64	3.3	1.9
不知道/拒答	6	20.1	0.6	0.4	1	3.0	2.0
個人月收入							
沒有收入	542	32.6	0.8	0.6	176	2.8	2.0
10,000元以下	176	31.6	1.0	0.6	56	3.1	1.8
10,001~20,000元	181	45.5	1.6	1.1	81	3.5	2.6
20,001~30,000元	310	41.2	1.0	0.7	128	2.4	1.7
30,001~40,000元	273	45.7	1.3	0.9	124	2.8	1.9
40,001~50,000元	157	43.3	1.1	0.7	68	2.6	1.6
50,001~60,000元	111	42.0	1.1	0.5	47	2.7	1.3
60,001~70,000元	62	46.4	1.5	1.0	29	3.3	2.1
70,001~80,000元	36	28.8	0.5	0.4	10	2.1	1.3
80,001元以上	105	53.3	2.0	1.8	56	3.9	3.4
不知道/拒答	111	36.3	0.8	0.6	40	2.5	1.7
族群							
閩南人	1,519	40.9	1.1	0.8	621	2.9	2.0
客家人	279	38.8	1.0	0.8	107	2.8	2.0
外省人	169	30.1	0.7	0.4	51	2.6	1.5
原住民	26	45.4	1.2	0.7	12	2.6	1.5
新住民	16	29.1	0.6	0.3	5	2.0	1.2
其他	11	38.2	1.1	1.0	4	3.0	2.7
不知道/拒答	45	36.5	1.7	1.2	17	5.1	3.3
職業							
農、林、漁、牧業	81	33.9	0.8	0.8	27	2.6	2.6
礦業及土石採取業	5	25.4	0.5	0.3	1	2.1	1.4
製造業	261	41.6	1.1	0.8	108	2.7	2.0
電力、用水及污染整治業	23	55.4	1.1	0.8	13	2.1	1.4
營造業	62	32.1	1.2	0.7	20	3.8	2.1
服務業	684	43.8	1.3	0.8	297	2.9	2.0
家管	297	35.0	1.0	0.8	104	2.9	2.2
學生	284	37.9	1.2	0.7	108	3.3	1.9
無業/待業中	107	36.5	0.9	0.6	39	2.6	1.8
已退休	181	32.7	0.9	0.8	59	2.8	2.5
其他	72	46.6	0.9	0.5	33	2.0	1.2
不知道/拒答	8	60.2	0.8	0.5	5	1.4	0.8
地區							
北部地區	920	35.5	0.9	0.6	326	2.6	1.8
中部地區	508	45.0	1.2	0.9	229	2.8	2.0
南部地區	576	40.2	1.3	0.9	230	3.3	2.3
東部及其他地區	61	50.1	1.6	1.2	31	3.3	2.4

資料來源：本專案電話調查

調查時間：2013年8月

註：因經加權推估，故各變項之樣本數加總後不等於總樣本數。

表C-6-19 2008年至2012年臺灣地區平均每戶家庭休閒、文化及教育消費支出

單位：元；%

項目	2008	2009	2010	2011	2012
套裝旅遊(不含自助旅遊)	20,469	12,091	13,888	14,752	15,550
娛樂消遣及文化服務	8,212	8,720	9,795	10,330	9,968
書報雜誌文具	3,503	6,610	6,089	5,690	5,374
教育消遣康樂器材及其附屬品	8,428	7,968	7,475	7,732	7,548
教育	47,509	42,510	40,054	37,193	34,417
小計	88,121	77,899	77,301	75,697	72,857
家庭消費支出	705,413	705,680	702,292	729,010	727,693
休閒、文化及教育支出占家庭消費支出比率(%)	12.49	11.04	11.01	10.38	10.01

資料來源：行政院主計處網站，政府統計，主計總處統計專區，家庭收支調查，電子書
 網址：<http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=19882&CtNode=3241&mp=1>
 蒐集時間：2013年12月

註：2007~2008之消費支出項目定義不同，消費項目分別為「旅遊費用」、「娛樂消遣服務」、「書報雜誌文具」、「娛樂器材及附屬品」及「教育與研究費」。

表C-7-1 2012年文化部行政院文化獎辦理概況

單位：屆；類；件

獎項名稱	舉辦屆數	報名件數	入圍件數	得獎件數	得獎者
行政院文化獎	32	37	12	2	李泰祥(音樂) 侯孝賢(電影)

資料來源：文化部提供
 蒐集時間：2013年9月至10月

表C-8-1 2003年至2012年我國來臺旅客總人數

單位：人；%

年	總計		外籍旅客		華僑旅客	
	人數	成長率	人數	成長率	人數	成長率
2003	2,248,117	-24.50	1,812,034	-23.02	436,083	-30.08
2004	2,950,342	31.24	2,428,297	34.01	522,045	19.71
2005	3,378,118	14.50	2,798,210	15.23	579,908	11.08
2006	3,519,827	4.19	2,855,629	2.05	664,198	14.54
2007	3,716,063	5.58	2,988,815	4.66	727,248	9.49
2008	3,845,187	3.47	2,962,536	-0.88	882,651	21.37
2009	4,395,004	14.30	2,770,082	-6.50	1,624,922	84.10
2010	5,567,277	26.67	3,235,477	16.80	2,331,800	43.50
2011	6,087,484	9.34	3,588,727	10.92	2,498,757	7.16
2012	7,311,470	20.11	3,831,635	6.77	3,479,835	39.26

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，97年至101年來臺旅客統計
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/upload/statistic/20130219/ae7bb60c-798a-49c9-97fe-583d86379838.xls>
 蒐集時間：2013年12月





統計表

表C-8-2 2008年至2012年國人國內旅遊概況

單位：%；次；天；千旅次

項目	2008	2009	2010	2011	2012
國人國內旅遊比率(%)	92.5	93.4	93.9	95.4	92.2
平均每人旅遊次數(次)	4.81	4.85	6.08	7.42	6.87
平均停留天數(天)	1.51	1.49	1.49	1.50	1.47
國人國內旅遊總旅次(千旅次)	96,197	97,990	123,937	152,268	142,069

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光市場調查摘要，97年至101年國人旅遊狀況調查
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/market.aspx?no=133>
 蒐集時間：2013年12月

表C-8-3 2008年至2012年國人出國目的地統計

單位：人

首站抵達地		2008	2009	2010	2011	2012
亞洲地區	香港	2,851,170	2,261,001	2,308,633	2,156,760	2,021,212
	大陸	188,744	1,516,087	2,424,242	2,846,572	3,139,055
	日本	1,309,847	1,113,857	1,377,957	1,136,394	1,560,300
	韓國	363,122	388,806	406,290	423,266	532,729
	新加坡	167,479	137,348	166,126	207,808	241,893
	馬來西亞	157,650	153,695	212,509	209,164	193,170
	泰國	332,997	258,449	350,074	382,635	306,746
	菲律賓	114,155	97,372	139,762	178,876	211,385
	印尼	186,117	173,429	179,845	212,826	198,893
	汶萊	1,233	216	714	1,628	1,100
	越南	285,263	264,819	313,987	318,587	341,511
	澳門	926,593	739,263	667,910	587,633	527,050
	緬甸	10,608	11,570	14,097	16,263	18,380
	柬埔寨	-	-	-	-	65,599
	亞洲其他地區	78,065	63,519	80,531	83,802	8,574
亞洲合計	6,973,043	7,179,431	8,642,677	8,762,214	9,367,597	
美洲地區	美國	515,590	415,465	436,233	404,848	469,568
	加拿大	65,393	61,893	63,002	67,733	66,614
	美洲其他地區	0	110	283	678	832
	美洲合計	580,983	477,468	499,518	473,259	537,014
歐洲地區	法國	442	23,518	23,960	31,337	30,132
	德國	38,205	32,797	31,975	35,378	36,271
	義大利	14,656	9,726	7,719	9,355	12,718
	荷蘭	98,321	84,535	43,955	85,238	83,253
	瑞士	169	565	919	1,414	64
	英國	39,114	50,621	36,142	36,376	38,002
	奧地利	34,080	34,829	26,081	35,901	39,734
	歐洲其他地區	36	191	1,654	4,063	586
歐洲合計	225,023	236,782	172,405	239,062	240,760	

表C-8-3 2008年至2012年國人出國目的地統計（續）

單位：人

首站抵達地		2008	2009	2010	2011	2012
大洋洲地區	澳大利亞	66,543	89,793	74,787	54,889	49,986
	紐西蘭	10,732	1	997	15,962	1,621
	帛琉	15,918	13,264	19,951	30,079	37,512
	大洋洲其他地區	28	57	110	684	47
	大洋洲合計	93,221	103,115	95,845	101,614	89,166
非洲地區	南非	38	0	0	1	6
	非洲其他地區	2	2,838	1,110	237	1,820
	非洲合計	40	2,838	1,110	238	1,826
其他	592,862	143,312	3,519	7,486	3,397	
總計	8,465,172	8,142,946	9,415,074	9,583,873	10,239,760	
成長率	-5.56	-3.81	15.62	1.79	6.84	

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，97年至101年中華民國國民出國目的地人數統計
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year.aspx?no=134>
 蒐集時間：2013年12月

表C-8-4 2008年至2012年國內主要觀光遊憩據點遊客人數

單位：人

類型	2008	2009	2010	2011	2012
國家風景區	27,017,707	32,453,972	36,042,650	41,440,414	48,963,098
國家公園	15,433,832	17,241,144	15,383,916	15,960,354	18,467,087
公營觀光區	46,990,394	55,006,552	59,562,242	69,646,125	93,175,966
縣級風景特定區	9,885,767	10,043,043	10,958,748	11,263,334	11,995,452
森林遊樂區	4,475,908	5,254,980	4,792,332	5,863,654	5,871,698
海水浴場	1,812,930	2,324,046	3,297,045	5,461,788	1,830,295
民營觀光區	11,713,970	12,620,743	14,999,168	14,799,577	14,758,197
寺廟	22,031,042	23,897,568	26,158,661	33,143,347	62,339,944
古蹟、歷史建物	7,375,278	7,560,160	8,304,612	9,291,072	11,052,156
其他	8,657,224	10,587,697	11,803,365	15,153,140	15,291,059
重複遊憩區遊客數	7,171,246	6,740,885	7,993,455	8,823,652	9,352,638
總計	148,222,806	170,249,020	183,309,284	213,199,153	274,392,314

資料來源：交通部觀光局網站，觀光統計，觀光統計年報，97年至101年國內主要觀光遊憩據點遊客人數
 網址：<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/year.aspx?no=134>
 蒐集時間：2013年12月





統計表

表D-1-1 2008年至2012年文化創意產業家數及營業額—依產業別分

單位：家；仟元

產業別	項目	2008	2009	2010	2011	2012
視覺藝術	家數	2,571	2,503	2,479	2,498	2,496
	營業額	4,535,881	3,635,929	4,102,997	4,388,549	5,460,523
	外銷額	133,043	122,423	147,035	143,825	136,098
	內銷額	4,402,838	3,513,505	3,955,962	4,244,724	5,324,424
音樂與表演藝術	家數	1,376	1,517	1,790	2,007	2,200
	營業額	8,653,664	7,754,865	9,055,455	10,058,067	11,181,141
	外銷額	194,301	98,647	98,968	97,937	82,990
	內銷額	8,459,363	7,656,217	8,956,487	9,960,131	11,098,150
文化資產及展演設施	家數	51	54	61	80	103
	營業額	572,048	682,039	463,010	1,171,085	1,012,311
	外銷額	0	1,022	1,514	349	6,498
	內銷額	572,048	681,017	461,496	1,170,736	1,005,813
工藝	家數	10,630	10,535	10,804	10,997	11,134
	營業額	91,612,268	95,641,754	142,334,818	139,010,354	105,773,337
	外銷額	12,824,125	32,398,286	46,282,369	59,066,495	25,052,192
	內銷額	78,788,143	63,243,468	96,052,449	79,943,859	80,721,145
電影	家數	674	700	731	762	803
	營業額	13,726,527	13,318,258	14,971,153	20,013,451	20,689,288
	外銷額	168,977	165,966	136,234	132,049	283,646
	內銷額	13,557,549	13,152,292	14,834,920	19,881,402	20,405,642
廣播電視	家數	1,548	1,568	1,579	1,557	1,561
	營業額	108,205,935	111,189,972	124,075,997	127,960,511	130,797,491
	外銷額	1,198,833	1,207,223	1,333,475	1,826,069	1,853,990
	內銷額	107,007,102	109,982,749	122,742,522	126,134,442	128,943,502
出版	家數	7,906	7,749	7,714	7,717	7,803
	營業額	110,490,213	104,145,589	114,712,860	115,090,559	115,286,356
	外銷額	2,194,523	2,208,172	2,381,965	2,693,485	2,802,409
	內銷額	108,295,690	101,937,417	112,330,894	112,397,074	112,483,946
廣告	家數	12,543	12,565	12,845	13,237	13,543
	營業額	126,159,157	112,116,782	135,680,364	144,238,107	144,964,606
	外銷額	689,518	546,745	806,622	967,532	1,022,487
	內銷額	125,469,639	111,570,037	134,873,742	143,270,575	143,942,119
流行音樂及文化內容	家數	1,856	1,837	1,894	1,921	1,944
	營業額	19,022,919	17,672,136	18,601,208	19,587,742	19,203,296
	外銷額	1,071,573	1,216,673	1,202,576	1,216,086	1,128,749
	內銷額	17,951,346	16,455,463	17,398,632	18,371,657	18,074,547
產品設計	家數	2,182	2,327	2,503	2,747	2,964
	營業額	46,073,147	47,587,605	56,358,482	55,795,323	54,459,057
	外銷額	24,044,399	24,864,062	31,622,402	30,245,916	29,613,618
	內銷額	22,028,748	22,723,543	24,736,080	25,549,407	24,845,439
視覺傳達設計	家數	208	217	243	289	315
	營業額	2,228,538	2,750,307	3,639,231	2,735,159	1,671,148
	外銷額	1,107,295	1,492,365	2,241,766	1,102,953	179,175
	內銷額	1,121,243	1,257,942	1,397,465	1,632,205	1,491,972

表D-1-1 2008年至2012年文化創意產業家數及營業額—依產業別分（續）

單位：家；仟元

產業別	項目	2008	2009	2010	2011	2012
設計品牌時尚	家數	42	55	84	109	134
	營業額	142,470	159,404	207,779	287,805	317,561
	外銷額	18,774	16,855	20,614	32,412	25,847
	內銷額	123,697	142,549	187,165	255,393	291,714
建築設計	家數	6,602	6,455	6,491	6,562	6,660
	營業額	68,113,271	56,805,594	64,178,160	64,021,212	63,211,783
	外銷額	414,872	534,083	668,361	795,131	902,920
	內銷額	67,698,399	56,271,510	63,509,799	63,226,081	62,308,864
數位內容產業	家數	9,320	8,424	7,776	7,488	7,026
	營業額	78,803,008	75,380,175	77,746,375	79,896,593	83,395,923
	外銷額	13,440,749	13,313,938	15,363,663	14,148,153	14,878,974
	內銷額	65,362,258	62,066,237	62,382,712	65,748,440	68,516,949
總計	家數	57,509	56,506	56,994	57,971	58,686
	營業額	678,339,045	648,840,408	766,127,888	784,254,516	757,423,821
	外銷額	57,500,982	78,186,460	102,307,564	112,468,390	77,969,593
	內銷額	620,838,063	570,653,948	663,820,324	671,786,126	679,454,227

資料來源：文化部，《2013臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2013年12月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

表D-1-2 2008年至2012年文化創意產業概況

單位：家；億元；百萬元；%

年	家數 (家)	營業額 (億元)	外銷收入 (億元)	名目國內 生產毛額 (億元)	外銷收入 占比 (%)	營業額 占GDP比重 (%)	平均每 家營業額 (百萬元)
2008	57,509	6,783.39	575.01	126,201.50	8.48	5.38	11.80
2009	56,506	6,488.40	781.86	124,810.93	12.05	5.20	11.48
2010	56,994	7,661.28	1,023.08	135,520.99	13.35	5.65	13.44
2011	57,971	7,842.55	1,124.68	136,743.46	14.34	5.74	13.53
2012	58,686	7,574.24	779.70	140,421.25	10.29	5.39	12.91

資料來源：文化部，《2013臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2013年12月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中，但包含「數位內容產業」之資訊。





統計表

表D-1-3 2012年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按經營年數分

單位：家；仟元

經營年數	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
1年以下	4,002	15,870,567	7,324,999	8,545,568
1-2年	4,269	28,686,745	8,083,790	20,602,956
2-3年	3,735	31,047,308	685,075	30,362,233
3-4年	3,425	26,377,241	1,097,148	25,280,093
4-5年	2,610	23,136,504	736,748	22,399,756
5-10年	14,226	140,938,788	5,107,623	135,831,164
10-20年	16,816	340,742,001	43,493,905	297,248,095
20年以上	9,603	150,624,667	11,440,305	139,184,362
總計	58,686	757,423,821	77,969,593	679,454,227

資料來源：文化部，《2013臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2013年12月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

表D-1-4 2012年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按資本結構分

單位：家；仟元

資本結構	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
未滿0.1百萬元	15,441	67,115,591	108,034	67,007,558
0.1-1百萬元	19,491	51,525,331	771,047	50,754,284
1-5百萬元	13,920	125,513,910	17,181,344	108,332,566
5-10百萬元	5,651	72,113,028	3,814,530	68,298,498
10-20百萬元	2,221	65,675,808	6,407,563	59,268,245
20-30百萬元	718	52,698,242	2,131,254	50,566,988
30-40百萬元	219	14,029,732	463,179	13,566,552
40-50百萬元	86	4,613,998	254,737	4,359,260
50-60百萬元	219	18,965,001	2,832,411	16,132,591
60-80百萬元	128	20,687,549	828,580	19,858,969
0.8-1億元	78	6,989,485	378,421	6,611,064
1-2億元	219	67,551,962	6,734,017	60,817,945
2億元以上	295	189,944,184	36,064,476	153,879,708
總計	58,686	757,423,821	77,969,593	679,454,227

資料來源：文化部，《2013臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2013年12月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

表D-1-5 2012年文化創意產業家數、營業額、外銷及內銷收入—按縣市別分

單位：家；仟元

縣市別	家數	營業額	外銷收入	內銷收入
新北市	9,082	102,018,619	6,969,279	95,049,340
臺北市	17,737	450,352,007	56,366,903	393,985,105
臺中市	6,664	40,552,469	1,828,905	38,723,564
臺南市	3,749	24,647,242	289,157	24,358,085
高雄市	5,458	40,501,402	1,481,829	39,019,572
宜蘭縣	944	3,301,982	55,323	3,246,659
桃園縣	3,276	28,077,136	2,937,397	25,139,739
新竹縣	829	13,855,876	4,391,863	9,464,013
苗栗縣	990	3,842,586	91,989	3,750,596
彰化縣	1,715	6,265,337	359,098	5,906,239
南投縣	871	3,497,016	13,533	3,483,483
雲林縣	902	3,777,972	7,809	3,770,163
嘉義縣	452	2,114,491	46,111	2,068,380
屏東縣	1,487	4,600,169	9,609	4,590,560
臺東縣	598	5,985,065	848	5,984,217
花蓮縣	989	5,574,449	3,816	5,570,632
澎湖縣	248	597,157	0	597,157
基隆市	623	2,308,332	13,130	2,295,202
新竹市	1,082	11,732,038	3,088,704	8,643,334
嘉義市	736	3,216,000	14,292	3,201,708
金門縣	195	547,251	0	547,251
連江縣	59	59,227	0	59,227
總計	58,686	757,423,821	77,969,593	679,454,227

資料來源：文化部，《2013臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2013年12月

註：1.此資料係為文化部文化創意產業專案辦公室根據財政部財稅資料中心之磁帶資料估算。

2.因四捨五入關係，總計與表上各項加總略有些微誤差。

3.創意生活產業為認證制度，每年增減之店家及產值與其他產業重複計算，故不列入本表中。

表D-1-6 2008年至2012年文化相關產業受僱員工數

單位：人；%

行業別	2008	2009	2010	2011	2012
出版	30,790	31,463	31,461	32,466	31,156
影片服務、聲音錄製及音樂出版	14,614	13,997	15,115	15,974	16,168
傳播及節目播送	18,363	17,935	17,816	18,149	18,492
廣告業及市場研究	28,456	27,407	27,936	28,842	28,018
專門設計服務	13,359	13,827	14,746	16,441	18,737
藝術表演	3,439	3,634	3,535	3,617	3,693
運動、娛樂及休閒服務	52,469	47,259	50,430	47,414	46,033
創意生活	8,421	9,020	9,500	10,000	10,460
總受僱員工人數	169,911	164,542	170,539	172,903	172,757
工業及服務業部門	6,647,890	6,310,744	6,676,119	6,888,279	6,937,905
占工業及服務業部門受僱員工人數比重	2.56	2.61	2.55	2.51	2.49

資料來源：文化部，《2013臺灣文化創意產業發展年報》

蒐集時間：2013年12月





統計表

表D-1-7 2008年至2012年文化創意產業園區活動辦理概況

單位：場次；人次；公頃

園區名稱	項目	華山園區	花蓮園區	臺中國區	嘉義園區	臺南園區	總計
2008	場次	398	96	90	1	0	585
	參觀人次	309,685	86,800	91,200	2,000	0	489,685
2009	場次	381	200	15	6	1	603
	參觀人次	423,294	64,740	500,000	12,850	13,000	1,013,884
2010	場次	496	188	419	13	0	1,116
	參觀人次	669,457	134,348	400,000	6,736	0	1,210,541
2011	場次	809	36	350	39	47	1281
	參觀人次	895,988	14,403	299,747	46,472	9,390	1,266,000
2012	場次	1,508	27	230	157	0	1,922
	參觀人次	1,577,030	36,772	653,670	40,428	0	2,307,900
	面積	5.56	3.38	5.6	3.99	0.61	19.14

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月

表D-1-8 文化部補助文創育成中心成果概況

單位：家數；元；人

補助單位名稱	進駐廠商家數	進駐廠商總產值(元)	增加之就業人數
國立臺灣藝術大學	12	14,238,661	45
北藝風創新育成中心	16	31,320,000	75
學學文創志業股份有限公司	11	88,940,000	96
國立中央大學黑盒子表演藝術中心	10	47,313,495	18
東海大學創新育成中心文化創意產業發展辦公室	10	1,400,000	24
國立成功大學技轉育成中心	10	2,710,000	22
樹德科技大學藝文產業育成中心	10	9,420,000	28
崑山科技大學藝文產業創新育成中心	10	38,490,400	162
佛光大學噶瑪蘭藝文產業創新育成中心	10	1,050,000	13
國立東華大學育成中心	12	2,030,000	37
總計	111	236,912,556	520

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月

表D-1-9 2010年至2012年臺灣國際文化創意產業博覽會辦理概況

單位：家數；人次；億元

年	展覽日期	參展國家數	參展企業家數	攤位數	參觀人次	銷售暨合作意向金額(億元)
2010	11/11~11/14	11	359	703	64,447	1.6
2011	09/08~09/11	15	457	868	71,024	2.0
2012	10/18~10/21	15	525	952	84,569	2.5

資料來源：文化部提供

蒐集時間：2013年9月至10月

表D-1-10 文創精品獎辦理概況

單位：件

年	獎項名稱	屆數	報名件數	獎項類別	得獎件數
2012	文創精品獎	3	333	精品大獎	10
				新銳大獎	10
				服務大獎	3

資料來源：文化部提供
蒐集時間：2013年9月至10月

表D-2-1 2003年至2012年藝術品與古董進出口金額

單位：百萬元

年	進口金額	出口金額
2003	472.06	54.98
2004	350.54	46.79
2005	374.82	55.07
2006	502.98	118.49
2007	634.26	95.95
2008	1,047.83	117.21
2009	1,693.47	61.41
2010	834.82	60.63
2011	791.36	68.17
2012	869.10	118.61

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2013年12月

表D-2-2 2012年藝術品與古董進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
中國大陸	434.15	49.95%	香港	52.74	44.47%
法國	136.65	15.72%	澳大利亞	18.29	15.42%
美國	92.20	10.61%	中國大陸	12.13	10.23%
日本	42.52	4.89%	美國	8.16	6.88%
義大利	29.31	3.37%	法國	5.91	4.99%
英國	28.11	3.23%	新加坡	4.57	3.85%
香港	17.14	1.97%	日本	3.76	3.17%
西班牙	14.87	1.71%	德國	3.61	3.05%
印度	6.80	0.78%	印度	2.19	1.85%
其他	67.35	7.75%	其他	7.25	6.11%
總計	869.10	100.00%	總計	118.61	100.00%

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2013年12月





統計表

表D-2-3 2003年至2012年圖書進出口金額

單位：百萬元

年	進口金額	出口金額
2003	6,565.41	3,298.44
2004	6,717.79	3,458.93
2005	6,680.96	3,331.48
2006	6,491.59	3,702.72
2007	6,351.05	4,095.73
2008	6,571.21	4,378.82
2009	6,151.98	4,191.25
2010	6,382.99	4,768.71
2011	6,197.56	4,086.71
2012	6,389.51	4,687.40

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2013年12月

表D-2-4 2012年圖書進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
日本	1,434.03	22.44%	香港	1,267.73	27.06%
美國	1,429.57	22.37%	美國	648.24	13.84%
英國	828.44	12.97%	馬來西亞	518.51	11.07%
中國大陸	693.03	10.85%	中國大陸	468.09	9.99%
新加坡	547.61	8.57%	日本	388.90	8.30%
香港	230.12	3.60%	新加坡	184.69	3.94%
德國	178.60	2.80%	泰國	166.85	3.56%
加拿大	167.94	2.63%	越南	113.13	2.41%
大韓民國	109.02	1.71%	德國	95.14	2.03%
日本	771.14	12.07%	其他	833.43	17.79%
總計	6,389.51	100.00%	總計	4,684.71	100.00%

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2013年12月

表D-2-5 2009年至2012年聲音及影像光碟進出口金額

單位：百萬元

年	進口金額	出口金額
2009	504.28	2,407.83
2010	565.76	2,403.12
2011	495.09	2,334.99
2012	420.79	2,228.41

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2013年12月

表D-2-6 2012年聲音及影像光碟進出口金額—以進口及出口國家區分

單位：百萬元；%

進口			出口		
進口國家	金額	占總進口金額百分比	出口國家	金額	占總出口金額百分比
日本	130.73	31.07%	日本	1,862.62	83.59%
美國	75.10	17.85%	香港	109.92	4.93%
德國	60.94	14.48%	美國	85.83	3.85%
新加坡	37.50	8.91%	新加坡	35.12	1.58%
香港	30.33	7.21%	澳大利亞	34.91	1.57%
大韓民國	23.76	5.65%	大韓民國	31.61	1.42%
法國	13.24	3.15%	中國大陸	31.40	1.41%
中國大陸	10.28	2.44%	馬來西亞	6.79	0.30%
比利時	9.07	2.16%	南非	5.55	0.25%
其他	29.83	7.09%	其他	24.67	1.11%
總計	420.79	100.00%	總計	2,228.41	100.00%

資料來源：中華民國海關進出口磁帶資料，本研究統計
蒐集時間：2013年12月



附錄一 文化統計 名詞說明



附錄一、文化統計名詞說明



中央政府文化相關單位

中央政府文化相關單位係指中央政府機關業務內容涉及文化領域者，包含文化部、教育部、客家委員會、大陸委員會、蒙藏委員會、臺灣省諮議會等中央部會及所屬，亦包含國立故宮博物院、國史館、國史館臺灣文獻館等機構。

地方政府文化相關機關

地方政府文化相關機關係指地方政府中負責地方文化事務專責機構，目前臺灣22縣市地方文化事務專責機構其組織編制名稱為文化局、文化觀光局或文化處，本報告以「地方政府文化局（處）」統稱之。

第三部門

第三部門（The third sector），是由政府編列預算或私人企業出資，交由非政府單位維持經營的事業體，文化領域之第三部門本報告將其界定為文化部主管之文化事務財團法人（簡稱文化法人）。文化事務財團法人係指符合文化部主管業務之公益性文化事務為目的之財團法人。

文化行政人力

文化行政人力係指政府機關及第三部門為推展文化事務所聘任之專職人力。本報告政府機關所指之文化行政人力係指實際在各機關任職之人力，因此除了機關編制人員之外，也包括聘僱人員、計畫進用人員、臨時人員、技警工友等人力。

文化志工

文化志工係指從事文化業務之相關單位，為推展文化藝術有關工作，所招募或遴選具有藝文相關專長之志願服務者。

文化替代役

替代役指役齡男子於需用機關擔任輔助性工作，履行政府公共事務或其他社會服務。文化替代役為依替代役實施條例第4條規定，於專業訓練後分發至文化部及附屬機關、各地方政府文化局（處）服務之役男。





文化支出

依據中央政府總預算編制作業手冊「歲出政事別歸類原則與範圍」之定義，「凡辦理藝術、音樂、美術、體育、歷史文物、大眾傳播、圖書出版、天文、宗教、民俗等業務有關之支出」皆為文化支出。

藝企合作

藝企合作（A&B cooperation）係指藝術團體與企業之間進行某種資源的整合和利用，以使雙方的營運更有效益。

文化法規

文化法規之界定係以文化部網站文化法規及文化部主管法規查詢系統中，包含法律、法規命令、行政規則及函釋等共4大類法規條文。

高等教育文化相關學門

依據「中華民國教育程度及學科標準分類」第4次學門分類內容，以「教育領域」下之「教育學門」；「人文及藝術領域」下之「藝術學門」、「人文學門」、「設計學門」；「社會科學、商業及法律領域」下之「傳播學門」；「服務領域」下之「民生學門」等六大類為高等教育文化相關學門。各學門包含下列類別：

- 人文學門：包含「臺灣語文學類」、「中國語文學類」、「外國語文學類」、「其他語文學類」、「翻譯學類」、「比較文學類」、「語言學類」、「宗教學類」、「歷史學類」、「人類學學類」、「哲學學類」、「文獻學學類」、「其他人文學類」計13小分類。
- 藝術學門：包括「美術學類」、「雕塑藝術學類」、「美術工藝學類」、「音樂學類」、「戲劇舞蹈學類」、「視覺藝術學類」、「綜合藝術學類」、「民俗藝術學類」、「應用藝術學類」、「藝術行政學類」共10小分類。
- 設計學門：包含「綜合設計學類」、「視覺傳達設計學類」、「產品設計學類」、「空間設計學類」、「其他設計學類」等5小分類。
- 教育學門：包含「綜合教育學類」、「普通科目教育學類」、「專業科目教育學類」、「學前教育學類」、「成人教育學類」、「特殊教育學類」、「教育行政學類」、「教育科技學類」、「教育測驗評量學類」、「其他教育學類」等10小分類。
- 民生學門：包含「餐旅服務學類」、「觀光休閒學類」、「競技運動學類」、「運動科技學類」、「運動休閒及休閒管理學類」、「生活應用科學學類」、「服飾學類」、「美容學類」、「其他民生學類」計9小分類。

高級中學及職業學校文化相關學科

根據教育部學科標準分類之「高中職及實用技能學程科別」分類，以「學術群」之「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「體育班」、「原住民藝能班」及「戲劇班」、「外語群」、「設計群」、「家政群」、「餐旅群」、「藝術群」與「美容造型群」為高中職學校文化相關學科。各群包含下列科別：

- 學術群：包含「音樂班」、「美術班」、「舞蹈班」、「體育班」、「原住民藝能班」及「戲劇班」共6分類。
- 外語群：如應用外語、應用英語、應用日語、應用德語、應用法語等科別。
- 設計群：如家具木工科、美工、美術工藝、陶瓷工程、室內空間設計、圖文傳播、金屬工藝、家具設計、廣告設計、多媒體設計、多媒體應用、室內設計、商業設計、室內裝潢、家具技術、設計科技、美工電腦、電腦應用、視覺傳達、空間設計、造型設計等科別。
- 家政群：如家政、服裝、服裝製作、服裝設計、西服、女裝、飾品製作、流行服飾、時尚造型、時尚設計、花藝技術、幼兒保育、美容美髮、美容技術、美髮技術、美顏技術、時尚模特兒、照顧服務、幼老福利等科別。
- 餐旅群：如觀光、觀光事務／事業、觀光休閒、觀光服務、觀光餐飲／餐旅、旅遊事務、餐飲管理、餐飲服務、餐旅管理、餐飲服務、餐飲技術、餐飲製作、食品烘焙、中餐廚師、飲料調整、烹調技術、運動休閒、運動與休閒管理、休閒事務、海洋觀光事業等科別。
- 藝術群：戲劇、音樂、舞蹈、美術、影劇、西樂、國樂、歌仔戲、劇場藝術、電影電視、表演藝術、多媒體動畫、客家戲、時尚工藝、戲曲音樂、京劇、民俗技藝等科。
- 美容造型群：包含美髮技術科、美顏技術科（實用技能學程）。

社區總體營造

社區總體營造是以社區共同體的存在和意識作為前提和目標，藉著社區居民積極參與地方公共事務，凝聚社區共識，經由社區的自主能力，配合社區總體營造理念的推動，使各地方社區建立屬於自己的文化特色。為協助社區發展文化與特色，文化部自2002年開始推動社區總體營造計畫，藉由相關補助計畫增進地方政府及社區自治永續發展的能量，本報告將以文化部推動社區營造概況說明我國社區總體營造之情形。

社區大學

根據「終身學習法」中第3條第5款及第9條規定，社區大學為在正規教育體制外，由直轄市、縣（市）主管機關自行或委託辦理，提供社區居民終身學習活動之教育機構，以達提高國民生活知能及人文素養，並培育現代社會公民之目的。





博物館

根據文化部「博物館法草案」，對博物館的定義，指從事蒐藏、保存、維護、研究人類活動、自然環境之物質及非物質證據，以展示、教育推廣或其他方式經常性開放供大眾利用之常設機構。依其實際辦理情形，尚可能包括：美術館、文物（化）館、紀念館、天文館、水族館、動物園、植物園等。其類別尚可區分為：

- 為徵集、保存人類歷史的物質證據、人類學或人種環境、自然生態及人類學或遺物與遺址之機構。
- 藝術、科技之典藏及展覽之機構。
- 擁有動、植物等收藏及展覽之機構。
- 科學、天文資料收藏及展覽之機構。
- 圖書館或文獻館所永續經營的維護及修護機構或展覽廳。
- 自然、文化景觀。

由於「博物館法」尚在研擬中，故本報告所指之博物館仍受限於各項統計數據原始資料之分類。

文化資產

依據2005年2月修正公布的文化資產保存法，以及2006年3月修正發布之「文化資產保存法施行細則」規定，「文化資產」係指「具有歷史、文化、藝術、科學等價值，並經指定或登錄」之資產，其包括以下7類9種：（一）古蹟、歷史建築、聚落；（二）遺址；（三）文化景觀；（四）傳統藝術；（五）民俗及有關文物；（六）古物；（七）自然地景。

公共藝術

公共藝術是指設置是指於公共空間以平面或立體之藝術品，利用各種技法、媒材所完成且能與周遭環境互相配合的藝術創作。本計畫之公共藝術為根據「文化藝術獎助條例」第九條第一項及第三項規定，運用公有建築物百分之一經費和大型公共工程的部分經費，在公共空間中完成藝術品之設置。

國際標準書號

國際標準書號（International Standard Book Number，簡稱ISBN），是因應圖書出版、管理需要，並便於國際間出版品的交流與統計所發展的一套國際統一的編號制度，用以識別出版品所屬國別地區（語言）、出版機構、書名、版本及裝訂方式。

出版品預行編目

出版品預行編目（Cataloging in Publication，簡稱CIP）是出版者在新書出版前，將毛裝本（清樣本）或正文前的書名頁、版權頁、目次、序、摘要等相關資料，先送到國家圖書館（或負責辦

理CIP業務之圖書館) 予以編目，並於該新書內某一固定位置上印出CIP書目資料的一項措施。

政府出版品

政府出版品是指各級政府機關之圖書、連續性出版品、非書資料及電子出版品，為政府機關運用公共資源產出的知識產品，具有公開政府資訊、活化知識經濟及保存文化資產的多重意義，也是民眾瞭解政府施政內涵的重要媒介。

電影事業

根據電影法之規定，電影事業指電影片製作業、電影片發行業、電影片映演業及電影工業。其中電影片製作指以製作電影片為目的之事業；電影片發行業者指以經營電影片買賣或出租為目的之事業；電影片映演業指以發售門票放映電影片為主要業務之事業；電影工業指提供器材、設施與技術以完成電影片之製作為目的之事業。

廣播電視節目供應事業

依廣播電視節目供應事業管理規則，廣播電視節目供應事業共分為下列三類：

- 廣播電視節目業：包含（1）廣播節目製作業：為無線廣播電臺或其客戶策劃、製作節目或提供製作廣播節目之設備及場地之獨資、合夥、公司或其他法人組織。（2）電視節目製作業：為無線電視電臺、有線廣播電視系統經營者、有線電視節目播送系統、衛星廣播電視事業或其客戶策劃、製作節目或提供製作電視節目之設備及場地之獨資、合夥、公司或其他法人組織。（3）廣播電視節目發行業：為無線廣播、電視電臺、有線廣播電視系統經營者、有線電視節目播送系統或衛星廣播電視事業提供節目之獨資、合夥、公司或其他法人組織。
- 廣播電視廣告業：為無線廣播、電視電臺、有線廣播電視系統經營者、有線電視節目播送系統、衛星廣播電視事業或其客戶策劃、製作或託播廣告之獨資、合夥、公司或其他法人組織。
- 錄影節目帶業：自行製作或取得權利人授權轉錄，並供應給錄影節目帶出租、買賣或播映業獨資、合夥、公司或其他法人組織。

廣播電視事業（資訊傳播類）

依資訊傳播委原會定義，廣播電視事業包括：

- 無線廣播電台：依法核准設立之無線廣播電台。
- 無線電視電台：依法核准設立之無線電視電台。
- 社區共同天線業者：指經營於接收無線電視訊號不良地區，設置社區共同天線電視設備，接收電視無線電臺之電視信號，而以有線同軸電纜增力傳輸無線電視節目至接收用戶之業務。





附錄一 文化統計名詞說明

• 衛星廣播電視事業：

- (1) 直播衛星廣播電視服務經營者：指直接向訂戶收取費用，利用自有或他人設備，提供衛星廣播電視服務之事業。
- (2) 衛星廣播電視節目供應者：指自有或向衛星轉頻器經營者租賃轉頻器或頻道，將節目或廣告經由衛星傳送給服務經營者、有線廣播電視系統經營者（包括有線電視節目播送系統）或無線廣播電視電臺者。
- (3) 境外衛星廣播電視事業：指利用衛星播送節目或廣告至中華民國管轄區域內之外國衛星廣播電視事業。5. 有線廣播電視系統經營者：依法核准經營有線廣播電視者。

文化創意產業

依據2010年頒布之文化創意產業發展法（文創法）內容，文化創意產業係指「源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業」，故文創產業也從過去13大類擴增到15+1大類。15大類包含：

- 視覺藝術產業：是指從事繪畫、雕塑及其他藝術品的創作，藝術品拍賣零售、畫廊、藝術品展覽、經紀代理，藝術品公證鑑價、藝術作品修復等之行業。
- 音樂及表演藝術產業：是指從事音樂、戲劇、舞蹈之創作、訓練、表演等相關業務、表演藝術軟硬體（舞台、燈光、音響、道具、服裝、造型等）設計服務、經紀、藝術節經營等行業。
- 文化資產應用及展演設施產業：是指從事文化資產利用、展演設施（如劇院、音樂廳、露天廣場、美術館、博物館、藝術館（村）、演藝廳等）經營管理之行業。
- 工藝產業是指：從事工藝創作、工藝設計、模具製作、材料製作、工藝品生產、工藝品展售流通、工藝品鑑定等行業。
- 電影產業指：從事電影片製作、電影片發行、電影片映演，及提供器材、設施、技術以完成電影片製作等行業。從產業鏈來看，包含影片製作、代理發行以及下游的映演通路。
- 廣播電視產業：是指從事利用無線、有線、衛星或其他廣播電視平台，從事節目播送、製作、發行等之行業。
- 流行音樂及文化內容產業：是指從事具有大眾普遍接受特色之音樂及文化之創作、出版、發行、展演、經紀及其周邊產製技術服務等之行業。
- 出版產業：是指從事新聞、雜誌（期刊）、圖書等紙本或以數位方式創作、企劃編輯、發行流通等之行業。根據「中華民國行業標準分類」，出版業包括從事新聞、雜誌（期刊）、書籍及其他出版品、軟體等具有著作權商品發行之行業。在2010年通過《文化創意產業發展法》後，軟體出版業被歸類至「數位內容產業」，音樂書籍出版則被歸類至流行音樂及文化內容產業。

- 廣告產業：是指從事各種媒體宣傳物之設計、繪製、攝影、模型、製作及裝置、獨立經營分送廣告、招攬廣告、廣告設計等行業。
- 產品設計產業：指從事產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業。
- 視覺傳達設計產業：指從事企業識別系統設計（CIS）、品牌形象設計、平面視覺設計、網頁多媒體設計、商業包裝設計等行業。
- 設計品牌時尚產業：指從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。
- 建築設計產業：指從事建築物設計、室內裝修設計等行業。建築設計是指為滿足特定建築物的建造目的（環境要求、功能要求、視覺要求）而進行的設計。與建築設計直接相關的產業包含建築設計、室內設計、景觀規劃與設計、庭園設計。
- 數位內容產業：指從事提供將圖像、文字、影像或語音等資料，運用資訊科技加以數位化，並整合運用之技術、產品或服務之行業。
- 創意生活產業：指從事以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之行業，如飲食文化體驗、生活教育體驗、自然生態體驗、流行時尚體驗、特定文物體驗、工藝文化體驗等行業。

以外，亦保留其他經中央機關指定之產業為彈性增列用。

文化貿易

文化貿易係指與文化智慧財產權有關的貿易活動，包含文化產品貿易與文化服務貿易。



附錄二 文化參與及 消費調查問卷



2012年文化參與及消費調查問卷

您好，這裡是台灣經濟研究院調查中心，我們接受文化部的委託正在進行一項台灣民眾對文化參與及消費情形的電話訪問。請問您年滿15歲了嗎？若您尚未年滿15歲，是否可以請您府上年滿15歲以上的人來接受訪問？

1. 請問您在101年居住在哪一個縣市？

- (1) 宜蘭縣 (2) 桃園縣 (3) 新竹縣 (4) 苗栗縣 (5) 彰化縣 (6) 南投縣
 (7) 雲林縣 (8) 嘉義縣 (9) 屏東縣 (10) 臺東縣 (11) 花蓮縣 (12) 澎湖縣
 (13) 基隆市 (14) 新竹市 (15) 嘉義市 (16) 新北市 (17) 臺中市 (18) 臺南市
 (19) 臺北市 (20) 高雄市 (21) 連江縣 (22) 金門縣

2. 請問您居住地區之鄉鎮市區名稱？（請參考各縣市鄉鎮市區郵遞區號代碼表列出選項）

（一）電影

3. 請問您去年（101年）內，到電影院／戲院(商業性電影院)看電影的頻率是？

- (1) _____次（部）／年【回答Q4及Q5】
(0) 沒有去過電影院看電影【跳答Q5】

4. 請問您去年（101年）內，到電影院／戲院看「電影」的個人平均每次購票金額是多少？

- (1) _____元／次
 (2) 無任何花費

5. 除去電影院看電影外，請問您去年（101年）內，是否曾經使用其他方式觀賞電影片？（提示，可複選）

- (1) 於電視頻道觀看電影片
 (2) 觀看DVD、VCD、錄影帶之電影片
 (3) 以網路觀看或下載電影片觀看（包含使用電腦、智慧型手機等）
 (4) 其他場所觀賞公開播放之電影（如學校及活動中心、視聽室放映、圖書館等場所）
 (5) 其他，請說明：_____
 (0) 皆未以上述形式觀看





(二) 電視廣播

6. 請問您去年（101年）內，平均每週花多少時間看「電視」（指觀看依節目表即時播出之電視節目，含MOD數位節目，不含透過網路下載觀看）？

(1) _____ 小時／週

(0) 沒有觀賞過電視節目

7. 除透過電視觀賞節目外，請問您去年（101年）內，是否曾經使用其他方式觀看電視節目？（提示，可複選）

(1) 觀看DVD、VCD、錄影帶之電視節目（電影片除外）

(2) 透過網路觀看（下載）電視節目（包含電腦、智慧型手機等）

(3) 於其他場所觀看公開播放之電視節目（如學校及活動中心、視聽室放映、圖書館等場所）

(4) 其他，請說明_____

(0) 皆未以上述形式觀看

8. 請問您去年（101年）內，平均每週花多少時間收聽「廣播」？（含調頻及數位廣播等依節目表即時播出之廣播，透過網路收聽即時數位廣播亦算，但不含網路下載或收聽非即時性之節目）

(1) _____ 小時／週

(0) 沒有收聽過廣播

(三) 報紙／雜誌／書籍

A. 報紙／雜誌

9. 請問您去年（101年）內，平均每週花多少時間閱讀「報紙」（實體報紙，不含於網路上瀏覽新聞）？

(1) _____ 小時／週

(0) 去年未觀看過實體報紙

10. 請問您去年（101年）內，平均每週花多少時間於網路瀏覽新聞？

(1) _____ 小時／週

(0) 去年未於網路上瀏覽新聞

【Q9、Q10皆回答0者，可跳答Q12題】

11.請問您去年（101年）內，平均每月實際花費在購買「報紙」（包含訂閱與零買、網路點數）的金額是多少？

(1) _____ 元／月

(0) 無任何花費

12.請問您去年（101年）內，平均每週花多少時間閱讀「雜誌」（實體雜誌，不含於網路上瀏覽雜誌網站）

(1) _____ 小時／週

(0) 去年未閱讀過實體雜誌

13.請問您去年（101年）內，平均每週花多少時間於網路瀏覽雜誌報導？

(1) _____ 小時／週

(0) 去年未於網路上瀏覽雜誌

【Q12、Q13皆回答0者，可跳答Q15題】

14.請問您去年（101年）內，平均每月實際花費在購買「雜誌」（包含訂閱、零買與購買網路點數）的金額是多少？

(1) _____ 元／月

(0) 無任何花費

B. 書籍

15.請問您去年（101年）內，是否曾閱讀過至少一本書（含上課用書、教科書、休閒書籍、電子書）？

(1) 是【回答Q16、Q17、Q18】

(2) 沒有閱讀任何書籍【跳答Q18】

16.請問您去年（101年）內，平均每週花多少時間閱讀「書籍」（含上課用書、教科書、休閒書籍、電子書）？

(1) _____ 小時／週

17.請問您去年（101年）內，平均實際花費在購買「書籍」（含上課用書、教科書、休閒書籍、電子書）的金額是多少？

(1) _____ 元／年，其中電子書為 _____ 元／年

(2) 無任何花費





(四) 表演藝術類

A. 現代戲劇類

18. 請問您去年（101年）內，參與或欣賞現場「現代戲劇類」（如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇及偶戲等）相關活動的頻率是？

(1) _____ 次／年

(2) 未曾欣賞現場「現代戲劇類」活動（不跳答，續問19題）

19. 請問您去年（101年）內，平均每月實際花費欣賞「現代戲劇類」的金額是多少（含門票、購買週邊商品之費用，雖未欣賞現場節目，但有花錢購買週邊商品、DVD等皆算）？

(1) _____ 元／月

(0) 無任何花費

B. 傳統戲曲類

20. 請問您去年（101年）內，參與或欣賞現場「傳統戲曲類」（如歌仔戲、京劇、崑曲、偶戲（如布袋戲、傀儡戲及皮影戲等）、說唱藝術、南管、北管、客家戲及高甲戲等）相關活動的頻率是？

(1) _____ 次／年

(0) 未曾欣賞現場「傳統戲曲類」活動（不跳答，續問21題）

21. 請問您去年（101年）內，平均每月實際花費欣賞「傳統戲曲類」的金額是多少（含門票、購買週邊商品之費用，雖未欣賞現場節目，但有花錢購買週邊商品、DVD等皆算）？

(1) _____ 元／月

(0) 無任何花費

C. 舞蹈類

22. 請問您去年（101年）內，參與或欣賞現場「舞蹈類」（如原住民舞蹈、現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈等）相關活動的頻率是？

(1) _____ 次／年

(0) 未曾欣賞現場「舞蹈類」活動（不跳答，續問23題）

23.請問您去年（101年）內，平均每月實際花費欣賞「舞蹈類」的金額是多少（含門票、購買週邊商品之費用，雖未欣賞現場節目，但有花錢購買週邊商品、DVD等皆算）？

(1) _____元／月

(0)無任何花費

24.除參與現場戲劇／戲曲／舞蹈類表演活動外，請問您去年（101年）內，是否曾經使用其他方式欣賞戲劇／戲曲／舞蹈類活動或介紹？（提示，可複選）

(1)於電視節目欣賞戲劇舞蹈類之表演

(2)於廣播節目聆聽戲劇／戲曲類活動（如說唱、南管、北管等）

(3)觀賞DVD、VCD、錄影帶之戲劇舞蹈類表演活動

(4)透過網路欣賞戲劇舞蹈類

(5)其他，請說明：_____

(0)皆未以上述形式欣賞

D.音樂類

25.請問您去年（101年）內，參與現場音樂活動或聆聽欣賞的音樂類型有哪些？（提示，可複選）

(1)古典與傳統音樂類（非流行音樂，如民族音樂（國樂、南北管、台灣原住民音樂、地方歌謠及戲曲等）、西樂（聲樂、弦樂、管樂、歌劇、鍵盤樂、室內樂及爵士樂等）、世界音樂等）【回答Q26、Q27、Q28、Q29】

(2)流行音樂【回答Q29、Q30、Q31】

(0)以上從未參加／接觸過【跳答Q31】

26.請問您去年（101年）內，欣賞現場「古典與傳統音樂類」的頻率為？（如音樂廳、表演廳或劇院或其他等場所）

(1) _____次／年

27.除參與或欣賞現場音樂活動外，請問您去年（101年）內，是否曾經使用其他方式欣賞「古典與傳統音樂」？（提示，可複選）

(1)於電視節目觀賞音樂類節目

(2)於DVD、VCD、錄影帶、CD、錄音帶、唱片欣賞音樂

(3)於廣播欣賞音樂

(4)透過網路欣賞音樂

(5)於KTV、里民場所、活動中心唱歌

(6)其他，請說明：_____

(0)皆未以上述形式欣賞





附錄二 文化參與及消費調查問卷

【Q26、Q27皆回答0者，可不詢問Q28】

28.請問您去年（101年）內，平均每月實際花費在參與及欣賞「古典與傳統音樂類」的金額是多少？（含門票、週邊商品、DVD、VCD及網路付費觀賞等）

(1) _____元／月

(0)無任何花費

29.請問您去年（101年）內，欣賞現場（如演唱會場地、Live house、民歌西餐廳等場所）欣賞「流行音樂」的頻率為？

(1) _____次／年

30.除參與或欣賞現場音樂活動外，請問您去年（101年）內，是否曾經使用其他方式欣賞「流行音樂」？（提示，可複選）

(1)於電視節目觀賞音樂類節目

(2)於DVD、VCD、錄影帶、CD、錄音帶、唱片欣賞音樂

(3)於廣播欣賞音樂

(4)透過網路欣賞音樂

(5)於KTV、里民場所、活動中心唱歌

(6)其他，請說明：_____

(0)皆未以上述形式欣賞

【Q29、Q30皆回答0者，可不詢問Q31】

31.請問您去年（101年）內，平均每月實際花費在參與及欣賞「流行音樂」的金額是多少？

(1) _____元／月（含門票、週邊商品、DVD、VCD及網路付費觀賞等）

(0)無任何花費

32.請問您去年（101年）間是否曾經學習過或個人／集體演出過那些表演藝術類的相關活動？（提示，可複選）

(1)現代戲劇類（如舞台劇、音樂劇、歌舞劇、話劇、兒童戲劇及偶戲等）

(2)傳統戲曲類（如歌仔戲、京劇、崑曲、偶戲（如布袋戲、傀儡戲及皮影戲等）、說唱藝術、南管、北管、客家戲及高甲戲等）

(3)舞蹈類（如原住民舞蹈、現代舞、芭蕾舞及民族舞蹈、國標舞等）

(4)古典與傳統音樂類（非流行音樂，如民族音樂（國樂、南北管、台灣原住民音樂、地方歌謠及戲曲等）、西樂（聲樂、弦樂、管樂、歌劇、鍵盤樂、室內樂及爵士樂等）、世界音樂等）

- (5) 流行音樂
- (0) 都沒有

(五) 視覺藝術類

33. 請問您去年（101年）內，曾參與或欣賞過的現場視覺藝術展覽展示活動類型有哪些？
（提示，可複選）

- (1) 美術與藝術品（如繪畫／書法／版畫類、裝置／公共藝術與多媒體類、攝影類、雕塑類）
【回答Q34、Q35、Q36】
- (2) 工藝類（如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶、織染繡、木雕、紙藝、古董文物等）【回答Q34、Q35、Q36】
- (3) 設計類（如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計、工業設計、產品設計等）【回答Q34、Q35、Q36】
- (0) 以上從未參加／接觸過【跳答Q37】

34. 請問您去年（101年）內，參與或欣賞上述「視覺藝術類」現場展示活動的頻率是？

- (1) _____ 次／年

35. 請問您去年（101年）內，您曾於那些場地欣賞、參觀、參與上述「視覺藝術類」現場展示活動？（提示，可複選）

- (1) 美術館、博物館
- (2) 畫廊
- (3) 文化中心、圖書館、學校之藝文場地等文化設施
- (4) 會展場地
- (5) 藝術市集、文化創意園區、藝術村
- (6) 個人工作室（現場生產之產所）、工藝類之觀光工廠（如木雕觀光工廠）
- (7) 公共空間參觀相關作品
- (8) 其他，請說明_____

36. 除參與現場活動外，請問您去年（101年）內，是否經使用其他方式欣賞上述視覺藝術類活動或介紹？（提示，可複選）

- (1) 於網路上數位展示、展覽、線上博物館觀賞
- (2) 觀賞電視節目專輯介紹
- (3) 自行觀看DVD、錄影帶等影片介紹
- (4) 其他場所觀看公開播放之影片介紹（如學校及活動中心、視聽室放映、圖書館等場所）
- (5) 其他，請說明_____
- (0) 未以上述方式欣賞視覺藝術類





附錄二 文化參與及消費調查問卷

37.請問您去年（101年）內，是否曾購買過「視覺藝術類」原作（非複製品）金額是多少？

(1) _____元／年

(0)無任何花費

38.請問您去年（101年）內，實際花費在欣賞、參觀、購買「視覺藝術類」相關作品或產品的金額是多少（含購買門票、複製品、周邊商品、DVD等，不含原作等）？

(1) _____元／年

(0)無任何花費

39.請問您去年（101年）間是否曾經學習過或有個人或集體展出那些視覺藝術類的相關活動？

(1)繪畫書法類（如水墨、書法與篆刻、水彩、版畫及素描等）

(2)裝置藝術與多媒體類（如公共藝術、錄像、電腦多媒體及互動藝術等）

(3)攝影類（如一般攝影類、藝術攝影類等）

(4)雕塑類（如石雕、木雕、金屬、泥塑或其他材質的立體呈現等）

(5)設計類（如平面設計、流行時尚設計及時裝設計、家具設計、建築設計、珠寶設計、室內設計等）

(6)工藝類（如陶瓷、玻（琉）璃、金工（如金屬、玉石）及珠寶、織染繡、木雕、紙藝等）

(0)未學習或有個人或集體展出

（六）文化藝術機構與設施

40.請問您去年（101年）內去過下列哪種文化機構或使用過下列哪種文化藝術場所？（提示，可複選）

(1)博物館（包括美術館、科學博物館、歷史博物館、海洋博物館、工藝館等）【回答Q41、Q42、Q43、Q44】

(2)縣（市）立文化中心【跳答Q44】

(3)公園（包括動物園、植物園、生態保護區等）【跳答Q44】

(4)圖書館【跳答Q44】

(5)紀念堂／紀念館【跳答Q44】

(6)各級公私立學校與附屬藝文設施【跳答Q44】

(7)獨立之表演藝術中心及表演館所（如音樂廳、小劇場等）【跳答Q44】

(8)民間文教機構或組織之舞蹈及音樂教室及相關文教活動之場所【跳答Q44】

(9)社區文化活動中心【跳答Q44】

(10)藝術村／文創園區【跳答Q44】

(11)宗教與民俗機構（包括教堂、寺廟等）【跳答Q44】

(12)名勝古蹟／歷史建築／聚落／文化景觀／遺址【跳答Q44】

(13)其他(請說明)【跳答Q44】

(14)都沒有【跳答Q44】

A.博物館

41.請問您去年(101年)內去過「博物館」的類型是?(可複選)

(1)美術館

(2)科學博物館

(3)歷史博物館

(4)海洋博物館

(5)工藝館

(6)其他(請說明)

42.請問您去年(101年)在國內參觀「博物館」相關活動的頻率是?

(1)_____次/年

43.請問您去年(101年)在國內實際花費在參觀「博物館」的金額是多少(包含購買門票、商品)?

(1)_____元/次

(0)無任何花費

(七)文藝民俗節慶活動

44.請問您去年(101年)在國內參觀或參與過的文藝民俗節慶活動類型包括哪些?(可複選)

(1)國家慶典(雙十慶典)【回答Q45、Q46】

(2)傳統與民俗慶典(含宗教,如媽祖、原住民、客家祭典與節慶等)【回答Q45、Q46】

(3)藝術節、地方文化節及其他新興之藝術文化節慶(含中央、地方辦理)【回答Q45、Q46】

(4)其他(請說明)_____【回答Q45、Q46】

(0)以上從未參加/接觸過【跳答Q46】

45.請問您去年(101年)內,參觀或參與文藝民俗節慶相關活動的頻率是?

(1)_____次/年,其中傳統與民俗慶典之頻率為_____次/年

【受訪者基本資料】

46.請問您的年齡是?

(1)15-19歲

(2)20-24歲

(3)25-29歲

(4)30-34歲

(5)35-39歲

(6)40-44歲

(7)45-49歲

(8)50-54歲

(9)55-59歲

(10)60-64歲

(11)65歲以上

(99)不知道/拒答





附錄二 文化參與及消費調查問卷

47. 請問您的教育程度？

- (1) 小學以下 (2) 國(初中) (3) 高中(職)
 (4) 專科／大學 (5) 研究所以上 (99) 不知道／拒答

48. 請問您認為您是屬於那個族群？

- (1) 閩南人 (2) 客家人 (3) 外省人
 (4) 原住民 (5) 新住民（外籍配偶或工作者）
 (6) 其他（請說明）

49. 請問您目前從事的行業？

- (1) 農、林、漁、牧業 (2) 礦業及土石採取業
 (3) 製造業 (4) 電力及燃氣供應業
 (5) 用水供應及污染整治業 (6) 營造業
 (7) 批發及零售業 (8) 運輸及倉儲業
 (9) 住宿及餐飲業 (10) 資訊及通訊傳播業（含影視與新聞業）
 (11) 金融及保險業 (12) 不動產業
 (13) 專業、科學及技術服務業 (14) 支援服務業
 (15) 公共行政及國防；強制性社會安全 (16) 教育服務業
 (17) 醫療保健及社會工作服務業 (18) 藝術、娛樂及休閒服務業
 (19) 其他服務業
 (20) 家管【跳答Q51】 (21) 學生【跳答Q51】
 (22) 無業／待業中【跳答Q51】 (23) 已退休【跳答Q51】
 (24) 其他（請說明） (99) 不知道／拒答

50. 請問您專職工作的內容是否與文化相關？職業為何？_____（請編碼）

參考選項

- (0) 工作性質與文化不相關
 (1) 視覺藝術家／畫家
 (2) 攝影師
 (3) 工藝家／人員（珠寶、金屬、木工、絲竹、紡織、皮革等）
 (4) 舞蹈家／人員
 (5) 演員
 (6) 音樂家（鋼琴、小提琴及其他樂器）
 (7) 歌手
 (8) 作曲家
 (9) 導演

- (10) 作家
- (11) 記者
- (12) 翻譯、口譯及其他語言學者
- (13) 編劇家
- (14) 設計師（室內、建築、景觀、服裝、都市／交通、圖樣設計）
- (15) 網頁及多媒體、軟體設計人員
- (16) 廣告及公關人員
- (17) 裁縫師、打樣師、室內裝璜、鞋匠等從業人員
- (18) 樂器製作人員、調音師等技術人員
- (19) 美術館／圖書館及博物館之館員
- (20) 美術館／圖書館及博物館之技術人員
- (21) 與文化領域相關之老師（如教授鋼琴、文化領域之大專校院老師、高中職音樂老師等）
- (22) 社會學家、人類學家

51. 請問您是否從事與文化相關之兼職工作？職業為何？_____（請編碼）

- (0) 兼職工作之職業（工作性質）不是文化相關職業
- (999) 無兼職工作（編碼選項同50題）

52. 請問您的個人月收入？

- (1) 沒有收入
- (2) 10,000元以下
- (3) 10,001～20,000元
- (4) 20,001～30,000元
- (5) 30,001～40,000元
- (6) 40,001～50,000元
- (7) 50,001～60,000元
- (8) 60,001～70,000元
- (9) 70,001～80,000元
- (10) 80,001元以上
- (99) 不知道／拒答

53. 請問您的性別是？

- (1) 男
- (2) 女



文化統計. 2012 / 文化部著. -- 新北市 : 文化部,
民 103. 06
面 ; 公分
ISBN 978-986-04-1227-7 (平裝附光碟片)

1.文化事業 2.政府統計 3.中華民國

541.2028

103008718

2012 文化統計

發行人 / 龍應台

著作者 / 文化部

出版者 / 文化部

地址 : 24219 新北市新莊區中平路439號南棟13樓

電話 : (02)8512-6000

網址 : <http://www.moc.gov.tw/>

計畫主持人 / 林詠能

協同主持人 / 廖新田、左峻德

執行單位 / 財團法人台灣經濟研究院

地址 : 10461 臺北市中山區德惠街16-8號

電話 : (02)2586-5000 傳真 : (02)2586-8855

網址 : <http://www.tier.org.tw/>

美術設計 / 豐盈美術印刷有限公司

封面設計 / 王廉瑛

印刷 / 豐盈美術印刷有限公司

出版日期 / 中華民國103年6月

定價 / 每本新臺幣肆佰元