



Sea of flowers in Xinshe

新社花海

活動成果專輯



2014 花田囍事
愛你一世

行政院農業委員會種苗改良繁殖場 編印

中華民國一〇三年十二月



花田囍事 2014 愛你一世

2014 11/08 六 行政院農業委員會種苗改良繁殖場 農場(二)
12/07 日 臺中市新社區協成里協興街30號
<http://flowersea.tw>

活動成果專輯

指導單位  行政院農業委員會

主辦單位  行政院農業委員會種苗改良繁殖場、 臺中市政府

協辦單位  農委會水土保持局臺中分局、 農委會林務局東勢林區管理處、 臺中市新社區農會、 臺中市東勢區農會、
 臺中市石岡區農會、 臺中市太平區農會、 臺中市大甲區農會、臺中市新社區休閒農業導覽發展協會、
臺中市民宿協會、中華民國民宿協會全國聯合會、臺灣臺日長宿休閒交流協會

出版單位：種苗改良繁殖場 出版日期：中華民國一〇三年十二月



目錄 CATALOG

序	種苗改良繁殖場	01
壹 花海整體活動背景介紹	種苗改良繁殖場	03
貳 花海區設計及呈現風貌	種苗改良繁殖場	06
一 花海區花卉規劃與呈現	種苗改良繁殖場	06
二 花海主展區設計	種苗改良繁殖場	10
參 七大主題展館	種苗改良繁殖場	12
一 農情萬種 - 蔬果嘉年華館	種苗改良繁殖場	14
二 水保、農村、永續館	水保局臺中分局	17
三 FUN眼未來館	東勢林區管理處	20
四 臺中市休閒農業館	臺中市政府農業局	23
五 彩虹七線館	新社區休閒導覽協會	26
六 好客民宿旅行館	臺中市民宿協會	29
七 台日Long Stay文化館	臺灣台日長宿休閒交流協會	32
肆 三大主題展區	種苗改良繁殖場	35
一 精緻草花區	種苗改良繁殖場	37
二 2014臺中國際花毯節	臺中市政府觀光旅遊局	40



44	臺中市政府農業局	臺中市農特產品暨名攤名產行銷區	三
44	臺中市政府農業局	農特產品行銷區	一
47	臺中市政府經濟發展局	名攤名產行銷區	二
50	種苗改良繁殖場	記者會	伍
50	種苗改良繁殖場	2014年新社花海展前記者會	一
52	臺中市政府觀光旅遊局	臺中國際花毯節記者會	二
55	種苗改良繁殖場	開幕典禮花絮	陸
58	種苗改良繁殖場	主題行銷活動	柒
60	種苗改良繁殖場	新社花海活動各工作小組成果	捌
61	展示組 / 種苗改良繁殖場	花海展示規劃運作成果	一
63	交通疏導組 / 臺中市政府	交通疏導運作成果	二
66	聯合服務中心 / 種苗改良繁殖場	聯合服務中心服務成果	三
68	展場管理組 / 臺中市政府	展場管理運作成果	四
70	環保衛生組 / 臺中市政府	環保衛生運作成果	五
72	救護組 / 臺中市政府	救護服務運作成果	六
74	文宣行銷組 / 種苗改良繁殖場	文宣行銷運作成果	七

序 2014 花田囍事 愛你一世

2014年中臺灣最美麗的秋季盛事「新社花海」在11月8日到12月7日，於臺中市新社區的行政院農業委員會種苗改良繁殖場第二農場盛大舉行。由於今年為西元2014年諧音「愛你一世」，將本年活動訂為「2014新社花海-花田囍事 愛你一世」，希望民眾參與本活動發現幸福、感受幸福，並將這份「囍事」傳遞給身邊所有的人，讓新社花海不僅是觀光休閒活動，更是幸福美好生活的象徵。

邁入第九年的「新社花海」系列活動在農業委員會、臺中市政府及五區農會（新社、東勢、石岡、太平、大甲）齊心努力下，「新社花海」成為全國最具品牌知名度的休閒農業活動，無論參觀人數或經濟效益，皆能持續成長，代表多數民眾年年來到花海，對於「新社花海」系列活動的肯定與支持。因此主辦單位種苗改良繁殖場與臺中市政府戰戰兢兢、用心地籌畫今年「新社花海」活動。從年初開始規劃，3月份起即召開籌備會議，參與籌備會的單位達60多個，可見新社花海活動規模之浩大。

2014年配合活動主題，以辦喜事的心情舉辦「新社花海」系列活動，



展現35公頃繽紛亮麗的花海地景，更精心籌畫七大主題館 - 「農情萬種-蔬果嘉年華館」、「水保、農村、永續館」、「FUN眼未來館」、「臺中市休閒農業館」、「彩虹七線館」、「好客民宿旅行館」、「臺日Long Stay文化館」，以及三大展區-2014臺中國際花毯節」、「精緻花海景觀區」、「臺中市農特產品暨名攤名產行銷區」，展現臺灣農業及休閒觀光之精華外，更呈現多采多姿的農村風貌。讓民眾不僅可以漫遊於花間，享受自然樂活的悠閒外，更透過不同主題館的展場佈置及活動設計，引領民眾進行一趟知性之旅。

由於花海活動期間除了最後一周天氣轉冷有雨之外，前三周天氣與花況良好，使得整體參訪人數超過276萬人次，再度刷新歷屆「新社花海」活動的紀錄，也創造了驚人的觀光效益。另外，今年首次平日與假日均設有花海接駁專車，搭乘的民眾人數達29.5萬人次，明顯紓解賞花壅塞的車潮，代表民眾對於休閒生活的重視之外，同時也支持節能減碳、環保愛護地球的政策。

本場特將本次新社花海活動展出成果彙編成專輯，將今年各個參展單位與工作小組成員辛苦的心血結晶留下記錄，也為2014年新社花海系列活動畫下完美的句點。在此，感謝主、協辦單位與地方各界熱情參與以及農委會的大力支持，更要感謝所有的參與夥伴辛勤付出，才能有如此精彩美麗的展出！

行政院農業委員會種苗改良繁殖場 場長



謹識 2014年12月





壹 花海整體活動背景介紹

種苗改良繁殖場 / 蔡瑜卿、鍾依萍、林正雄、楊佐琦

新社花海活動緣由

每年秋末時節中臺灣最美麗的活動盛事「新社花海」系列活動，今年堂堂邁入第九屆，每年參觀人數持續增加，顯示新社花海活動有其獨特魅力，不禁讓人好奇新社花海活動的由來為何？

臺中市新社區屬於臺中市東部偏東的山城地區，位於臺灣西部平原與中央山脈間，區域內具有特殊的河階群地形，海拔高度 350-1000公尺，氣候溫和且日夜溫差大，適合多種農作物栽植生產。1913 年日治時期為發展甘蔗產業及供應全臺優良蔗苗，在現今新社大南里成立臺灣總督府蔗苗養成所，即為種苗改良繁殖場(以下簡稱種苗場)前身。種苗場為行政院農業委員會所屬試驗研究單位，專職植物種苗的研究、繁殖與推廣，民國92 年為增加與一般民眾的交流，在11月份舉辦 2日機關開放活動，



2006年演變成農閒期利用第二農場(現在花海活動場地)廣植大面積波斯菊、向日葵等草花，首次以『魅力農村-新社花海行』為活動主題，2008年設計新社花海LOGO 進行商標登記，無償提供給花海活動的主協辦單位使用，2011年首次與臺中市政府的「花毯節」結合，「新社花海」活動逐漸發展成為全國性具品牌知名度的農業休閒活動。

「新社花海」獨特魅力在於秋末時節秋高氣爽，整體環境舒適宜人，藍天白雲搭配周邊蒼鬱的山景，襯托 30 多公頃花海景觀的壯觀亮麗，吸引無數遊客年年前來參觀旅遊，使新社成為我國休閒農業的代名詞，近年來更有許多東亞地區的國外旅客造訪，新社花海活動有潛力發展成為具地方特色的國際觀光盛事。

一、活動設計理念

2014年「新社花海」系列活動在行政院農業委員會支持下，為展現「農村生活、優質農產、地產地消」的企劃理念，由種苗改良繁殖場與臺中市政府主辦，整合臺中大山城五區(新社、東勢、石岡、太平、大甲)農會以及地方休閒觀光產業團體等，以近 35公頃花海景觀為底圖，內設七大主題館、臺中市農特產品以及名攤名產行銷區，結合臺中市國際花毯節，今年以「花田囍事 愛你一世」為活動主軸，讓參訪民眾漫步花海中享受歡樂幸福的氣氛，將花海營造的快樂種子植入每個遊客心中，讓大家充滿歡樂與幸福感。



二、活動時間與主題展館區

- 1、本次活動自2014年11月8日（六）至12月7日（日）止，涵蓋5個週休假日，除了11月29日（六）九合一選舉投票日休園外，共計29日。
- 2、2014年11月8日（六）上午10時至12時，於新社花海主舞台區舉辦「花田囍事 愛你一世」開幕活動。
- 3、七大主題展館 - 「農情萬種-蔬果嘉年華館」、「水保、農村、永續館」、「FUN眼未來館」、「臺中市休閒農業館」、「彩虹七線館」、「好客民宿旅行館」、「臺日Long Stay文化館」，以及三大展區 - 「精緻草花區」、「2014臺中國際花毯節」區、「臺中市農特產品暨名攤名產行銷區」，全程29日開放展示，每日開放參觀時間為上午8時30分至下午4時30分。

三、活動地點

臺中市新社區協成里協興街30號（行政院農委會種苗改良繁殖場第二農場）

四、活動單位

- 1、指導單位：行政院農業委員會
- 2、主辦單位：行政院農業委員會種苗改良繁殖場、臺中市政府
- 3、協辦單位：農委會水土保持局臺中分局、農委會林務局東勢林區管理處、臺中市新社區農會、臺中市東勢區農會、臺中市石岡區農會、臺中市太平區農會、臺中市大甲區農會、臺中市新社區休閒農業導覽發展協會、臺中市民宿協會、中華民國民宿協會全國聯合會、臺灣臺日長宿休閒交流協會。





貳 花海區設計及呈現風貌

一、花海區花卉規劃與呈現

種苗改良繁殖場 / 陳學文、黃世恩、曾一航、黃俊杉

2014年新社花海活動於11月8日正式揭開序幕，在為期30日之活動期間，主辦單位為吸引各方人士到此遊賞，利用總面積近35公頃的試驗田區精心規劃營造花海展區景觀，並以「撒播景觀綠肥區」及「精緻草花區」為本次二大呈現主軸。

迎風輕舞搖曳之大波斯花





就撒播景觀綠肥區而言，其總面積約30餘公頃，並利用太陽麻、向日葵及油菜等鮮黃色系綠肥作物做為展現主體，營造出金黃耀眼之田園景觀。當其接續盛開之際，隨風輕舞搖曳之姿好似陣陣花浪，在新社蔚藍天際的襯映下，尤顯亮眼動人。另本區亦規劃種植黃波斯及大波斯區塊各約4公頃，前者為橙黃及黃色相間排列之帶狀花海，在陽光照射下呈現極為艷麗的溫暖色調，為秋意漸濃的時節增添了些許暖意。後者則是由紅、白及粉紅色系之大波斯所構成，設計上呈現由中心點向外輻射而成之三角區塊，各色花朵在其絨絨綠葉的搭襯下，顯得更為精緻透亮。遊客漫步此間，彷彿身處巨幅田園畫作之中，城市中的繁雜喧囂一時皆盡散無蹤。

- 1 宛如田園畫作般之向日葵花海。
- 2 蜂群穿梭圍繞之油菜花。





新社花海場地配置圖 Map of the Flower Sea



- 聯合服務醫療中心 21
- 禁行車輛
- 行人徒步區
- 景觀廁所 農場所區
- 農場所區 6 15
- 農場所區 16
- 農場所區 17
- 農場所區 18
- 農場所區 19
- 農場所區 20
- 農場所區 21
- 農場所區 22
- 農場所區 23
- 農場所區 24
- 農場所區 29
- 農場所區 30
- 農場所區 31
- 農場所區 32
- 農場所區 33
- 農場所區 34
- 農場所區 35
- 農場所區 36
- 農場所區 37
- 農場所區 38
- 農場所區 39
- 農場所區 40
- 農場所區 41
- 農場所區 42
- 農場所區 43
- 農場所區 44
- 農場所區 45
- 農場所區 46
- 農場所區 47
- 農場所區 48
- 農場所區 49
- 農場所區 50
- 農場所區 51
- 農場所區 52
- 農場所區 53
- 農場所區 54
- 農場所區 55
- 農場所區 56
- 農場所區 57
- 農場所區 58
- 農場所區 59
- 農場所區 60
- 農場所區 61
- 農場所區 62
- 農場所區 63
- 農場所區 64
- 農場所區 65
- 農場所區 66
- 農場所區 67
- 農場所區 68
- 農場所區 69
- 農場所區 70
- 農場所區 71
- 農場所區 72
- 農場所區 73
- 農場所區 74
- 農場所區 75
- 農場所區 76
- 農場所區 77
- 農場所區 78
- 農場所區 79
- 農場所區 80
- 農場所區 81
- 農場所區 82
- 農場所區 83
- 農場所區 84
- 農場所區 85
- 農場所區 86
- 農場所區 87
- 農場所區 88
- 農場所區 89
- 農場所區 90
- 農場所區 91
- 農場所區 92
- 農場所區 93
- 農場所區 94
- 農場所區 95
- 農場所區 96
- 農場所區 97
- 農場所區 98
- 農場所區 99
- 農場所區 100



交相襯映之艷麗花海－黃波斯



迎風舞動之金色花浪－太陽麻



精緻草花區整體面積約計 3 公頃，並以其設計發想分別命名為「多彩多姿」及「彩色拼盤」二大展區。「多彩多姿」園區之草花植栽種類繁多，包括艷麗鮮明的雞冠花、小巧可愛的千日紅，以及具有豐富色彩的百日草等，故而園區各處充滿炫目多彩色調，成為遊客流連駐足之留影熱點。「彩色拼盤」園區，則大量運用各種景觀造景設施（如花柱、拱橋、造型玩偶等）進行穿插點綴，在採用幾何式設計的花圃內，以遠近高低之層次對比感，突顯園中花卉的繽紛多彩。加之園區內步道交錯蜿蜒其間，可供遊客以多重視角欣賞品味庭園之美，亦能親身感受被萬花簇擁圍繞的難得體驗。

在國人日漸重視休閒活動的現代社會中，新社花海活動所代表的意義，或許已不僅限於一項活絡區域經濟的地方節慶活動，相反地，在將休閒農業理念化為實際行動，並為台灣現階段農業重新轉型定位的層面上，其無疑是項值得借鑒的成功實作典範。





二、花海主展區設計

種苗改良繁殖場 / 蘇士閔、許鐫云、黃崧銘、郭育姸、
廖伯基、鄭梨櫻、龔美玲、陳易徵、黃卯昌、張仁銓、黃玉梅、沈翰祖

充滿濃濃幸福感的花海主展區

「新社花海」在農業委員會、臺中市政府、各地方農會及相關協會合作下，整合中央及地方資源，每年11月至12月於種苗改良繁殖場（以下簡稱本場）第二農場農地休閒期間舉行，迄今邁入第九年，新社花海已成為全國最富知名度的休閒農業活動，並成功提升新社、東勢等山城地區休閒產業發展。本年度「新社花海」舉辦時間為11月7日-12月8日，花海主展區設計取2014諧音，以「花田囍事、愛你一世（2014）」為主軸，結合大型裝置藝術，呈現辦囍事般的熱鬧氣氛。

今年的花牆主題為「繽紛」，以雪茄花與金露花為底的綠色大方塊鑲上亮麗的粉紅四季秋海棠，明顯呈現花海代表圖騰與「新社花海2014」字樣。再於字樣邊嵌以LED燈，讓傍晚時因背光而略暗沉的花牆仍能清晰可見新社花海2014的字樣。意料之外地，此特別設計竟吸引了許多愛好攝影的來賓駐足等候，待天色暗下時捕捉花牆點燈的倩影。花牆腳下，顏料瓶中流瀉出的水彩顏料與繽紛的調色盤，點綴出了新社花海的活潑、亮麗，花牆旁運用剪影方式呈現出騎乘單車的一家人，在四季秋海棠鋪設的花道上愉快出遊，心情與明亮的色彩相映成趣。



慢活森呼吸



璀璨



禮物盒

花壇整體設計主要以大型裝置藝術表現。「慢活森呼吸」強調近年來全球節能減碳的趨勢，以綠化植生屋頂與植栽搭配，希望在愈來愈緊湊的生活節奏中營造出休閒空間，舒緩生活壓力、樂活深呼吸。「璀璨」以節節高升、頂端開散的長竹象徵孩童手中的仙女棒，舞動著、燃放出美麗的花火，迸發期待與熱情，也象徵在微風吹拂下，高舉的、歡樂的人們的手，搖曳著激情。「禮物盒」呈現了世人心中對萬事萬物應有的珍惜，結合禮物盒邊閒步慵懶的小狗表達出對流浪動物關懷的心意。「連理」一詞摘自古諺「一角之獸、連理之木」，直接點出「花田囍事，愛你一世」的最重要主題，主辦單位喜辦一馬車的嫁妝，祝賀所有於2014年結成連理的新人們永浴愛河、白頭偕老。VIP寶座則以今年度最受注目的小貓熊「圓仔」為發想，運用大紅色的超大型寶座，攫取每一位遊客第一眼的目光，並在花團錦簇中高對比地鑲點出黑與白，期許每位遊客能感受VIP等級的享受，一同入席花海饗宴。主展區正中央的綵花長廊則彷彿步入婚姻的新人將挽著手、一同扶持共度的美好人生。

主展區同時為花海開幕活動、政令宣導區及主題館之主要場地，除開幕日當天遊客駐足欣賞開幕式活動共襄盛舉外，花海期間對政府單位農業政策或資訊有興趣的民眾亦多於此處流連參觀。主辦單位也相當貼心地於主展區內準備宮廷帳、塑膠椅及飲水，提供遊客休憩。而為方便服務廣大花海園區內的民眾，主展區亦設有聯合服務中心與救護站，並設置醒目的紅十字空飄氣球協助指引民眾方向。另外，為體貼攜帶嬰幼兒的父母，今年主辦單位設置了四處哺乳育嬰室供哺餵母乳的媽媽能有一安心、乾淨的地方授乳。

今年花海舉辦期間有賴老天爺作美，新社初冬的宜人氣候讓活動順利進行。參觀民眾對主辦單位的設計規劃及提供的各項貼心服務與設施，也多給予正面回應。



連理



VIP寶座



綵花長廊



參 七大主題展館

種苗改良繁殖場

本年度主題館設計參展，一共有七大主題展館，分別有種苗改良繁殖場的「農情萬種-蔬果嘉年華館」，水土保持局臺中分局的「水保、農村、永續館」，林務局東勢林管處的「FUN眼未來館」，新社區休閒農業導覽發展協會的「彩虹七線館」，臺中市民宿協會的「好客民宿旅行館」，以及臺中市政府農業局(新社區農會)的「休閒農業館」，加上今年新增的臺灣臺日長宿休閒交流協會「臺日Long Stay文化館」。

以下針對各主題館主題內容逐一簡介：

館一：「農情萬種-蔬果嘉年華館」

透過各樣的蔬菜品種展示，闡述植物品種保護的重要性、對育種者智財權之保障、品種保護的方式以及品種檢定的執行等，讓民眾對植物品種保護有充分的認識。展示主題分為主景區、各式花菜、果菜、葉菜、庭園番茄栽培以及海報展示等。



館二：「水保、農村、永續館」

從農(生產)、純(生活)、鄉(生態)三個方面切入，展現中苗農村社區產業，以互動式展覽、搭配多元化民眾教育體驗活動，邀請民眾參與中苗地區農村再生的幸福滋味：規劃防災全方WAY、治理永續創新WAY、保育之路優質WAY、農村再生幸福WAY。



館三：「FUN眼未來館」

以大冠鷲的高空視野，眺望森林過去與未來！邀請大小朋友一起走進森林小精靈的小木屋，從動物眼中認識生態豐富的大自然！展示主題分為八仙森活區、林業文化區、森活歷險區、U越森活區四區。





館四：「臺中市休閒農業館」

以四季精彩農遊趣為主題，展示新社區馬力埔、新社區抽藤坑、東勢區軟埤坑、太平區頭汴坑、石岡區食水崙、大甲區匠師的故鄉等六處休閒農業區旅遊特色。



館五：「彩虹七線館」

新社區休閒業者遍布全區，將其規劃成七大主題路線，分別為「咖啡線－香菇」、「紅線－人文歷史」、「粉紅線－春天桃花」、「紫線－浪漫」、「黃線－花海」、「藍線－天空夜景」及「綠線－生態慢活」。展出「新社七線」之人文歷史、自然生態、農特產及休閒產業，並推廣新社區之「食、宿、行、遊、購」，行銷新社深度之旅，藉以帶動山城旅遊。



館六：「好客民宿旅行館」

展示全國好客民宿的五大特色；16縣市民宿特色展，呈現臺灣不同縣市觀光資源與民宿的特殊風格；介紹新社九庄媽的歷史與傳承，並為來到展館內的情人或夫妻祈福。



館七：「臺日 Long Stay文化館」

結合臺灣與日本長宿相關產業進行交流，展示臺日文化及臺日合作相關產業，推廣臺灣各地文化特色，介紹臺灣各地日本歷史足跡與臺灣濃濃人情味，吸引國際友人到臺灣體驗長宿休閒的樂趣。





一、農情萬種-蔬果嘉年華館

種苗改良繁殖場 / 薛佑光、郭宏遠、安志豪、張勝智、宋品慧

各種蔬菜及花卉品種的推陳出新，不僅可滿足我們民生食的需求，也讓我們的生活更加賞心悅目，而植物品種保護制度就是這些優良品種研發的重要動能之一。種苗改良繁殖場(以下簡稱種苗場)自2008年起為我國植物品種保護技術統籌的專責單位，建立各種重要作物之品種試驗檢定方法及性狀表，落實對育種者之權利保護，執行作物新品種檢定工作，保障育種者及農民權利，促進農業發展。

目前我國公告164種作物可接受品種保護，其中蔬菜類即佔有55種之多。種苗場為推廣植物品種權觀念給一般民眾，特別於今年花海活動中設置「農情萬種—蔬果嘉年華館」，藉由展示各種蔬菜、花卉盆栽、裝置藝術、品種權海報，以及庭園佈置的手法，營造嘉年華的氣氛，來呈現植物品種保護的意涵，增加民眾對植物品種多樣性的興趣及品種保護的認識。





各式南瓜



各種瓜類

本展館配置包括(一)中央蔬果主景區：展示辣椒樹造型佈置。(二)辣椒區：展示各種不同品種辣椒植株。(三)萵苣區：種植各種(圓葉、捲葉、皺葉、圓球、紅紫葉等)不同型態萵苣。(四)番茄區：各種不同番茄品種展示。(五)彩葉甘藍區：種植不同觀賞用甘藍品種(葉牡丹)。(六)鮮食瓜類區：不同品種絲瓜、苦瓜、瓠瓜及蛇瓜等植株果實展示。(七)南瓜區：不同果型、色澤南瓜品种植株與果實展示。(八)珍奇蔬菜區：展示山蘇、山葵菜、秋葵、大蔥…等各類奇特蔬菜植物。(九)短期葉菜區：十字花科等不同種類蔬菜品種展示。(十)海報區：植物品種保護及檢定海報之展示。提供民眾對蔬果、花卉品種之多樣性與栽培管理的認識。

秋天的臺灣，氣候涼爽宜人，是許多葉菜類適合生長的季節。因此，本館中栽植許多特殊的葉菜類，利用不同顏色、葉片型態和匠心獨具的佈置，讓藏身館中的它們帶出品種保護的觀念。你可能不知道葉型多變的葉牡丹竟是食用甘藍的家族，需要低溫刺激，葉片才能變成白色或紫紅色，本次為了展期時能成功轉色，特別以盆栽方式提早送至海拔2000公尺的高冷地進行栽培與催色。

生菜沙拉常用的萵苣，則是另一種型態與顏色多變的家族，圓葉、捲葉、皺葉、圓球以及不同顏色的各類萵苣，是既可食用又具觀賞價值的蔬菜。此外，羽衣甘藍、紅萵菜、甜茴香及牛皮菜等點綴於其他蔬果、花卉和造景中，呈現出葉菜類的多重利用性和景觀設計的創意。這些都是種苗場同仁自行設計、栽培與佈置搭配簡單海報和適時解說，可以帶給民眾新的品種保護觀念。讓大家在花海期間到本館參觀時，可以有更多的收穫，也留下美麗的照片和回憶。



中央蔬果主展區-瓜樂交流



葉牡丹區



鵝瓜家族與孤挺花區



莖葉類區



農業資材造型區



植物品種保護海報區



孔雀開屏區

本主題館另一個高人氣的展區就是館外的鋼鐵人、無敵鐵金剛等等的卡通造型，這都是同仁利用塑膠花盆、噴水帶等我們平常使用的農用資材來改造組合而成，維妙維肖，還有館內的孔雀開屏及鵝瓜家族等玩偶，是以各種不同瓜類的果實作造型，讓大家都爭先恐後的一起拍照。本展館除了卡通造型裝置藝術，許多少見的瓜類植物如蛇瓜，以及葉菜類植物之外，還有許多小兵立大功的花卉植物，讓主題館內增添不少花田喜氣的感覺，尤其是鵝瓜家族前面的孤挺花，更能襯托出鵝瓜們的風采。孤挺花為常見的盆栽與庭園花卉，通常在 3、4 月開花，種苗場最近推出花色鮮艷及花型多變的孤挺花新品種「種苗三號—桃之華」，並成功以花期調節技術控制花期，讓民眾一年四季都能欣賞到孤挺花的風采。

為了讓參觀來賓重拾童年那份在豆籬瓜棚下，滿心期待採收時那種豐收的感動，本展館中蒐集 7 種不同的瓜果類蔬菜，如夏天餐桌常見苦中帶甘的苦瓜、俗稱澎湖絲瓜或十稜瓜的稜角絲瓜、農家屋旁常見好吃又好用的圓筒絲瓜、臺灣與廣東鄉村常見的小冬瓜(節瓜)、各地料理常出現的主角南瓜、地方特色蔬菜與細長彎曲像蛇的蛇瓜、炒菜煮湯兩相宜的扁蒲等，總計超過 15 個品種，並應用農村常見的豆籬與棚架，架設起翠綠色的光廊，讓旅客漫遊於瓜果棚架下，近距離的接觸各種果菜花卉，沐浴在充滿草香的微風中，沉浸在豐收與歡笑的回憶裡，除了提供民眾對蔬果、花卉品種之多樣性與栽培管裡的認識，也提升民眾對植物品種多樣性的認識及品種保護的觀念。

在新社花海開放期間，參觀本展館包括館內、館外海報或裝置藝術區之民眾人數總計高達102萬人次，參觀民眾對各種蔬果的栽培、品種展示等讚不絕口，達到宣導民眾認識植物品種多樣性以及品種保護觀念之效果。



二、水保、農村、永續館

水保局臺中分局

「水保 永續 幸福 農純鄉」

水土保持臺中分局參與社區成長已經歷數十年，本年度作為多年歷程的回顧，以「水保·農村·永續館」為主題回朔早期“山地農牧局”時期深入地方陪伴居民成長的過程，故展館外觀以保鮮盒為發想，展館內部結合綠建築環保理念，強調展館通風、對流的設計。內部展示部分則規劃歷史展牆，展示水保局臺中分局歷年的豐碩成果，以及水土保持戶外教室防災宣導區，並安排每周水土保持宣導教育活動及水土防災相關知識與成果，並有中苗地區特色產業地圖展示社區在地美食深入體驗、社區在地產業發展與環境改善新亮點的農村展示區、藉由大專生洄游泰安社區的幸福列車呈現社區窳陋空間改善成果。開幕活動安排通霄坪頂社區的戰鼓表演揭開序幕，泰安鄉傳源舞蹈團的原住民歌舞表演並邀請民眾參與，以及三義鄉西湖社區的客家戲曲傳唱表演。透過系列精彩演出帶領民眾一同搭上這輛滿滿農村社區豐碩果實與水土保持局臺中分局黃金歲月的列車，通往大家幸福美滿的未來！



通霄坪頂戰鼓表演

真心陪伴 幸福啟動

「農」- 農村展示區

水土保持需從根本做起，環境改善則是帶領在地居民人心轉變的開始，以治山、防洪兩項主題呈現，治山-臺中市和平區松鶴社區土石流災害重建過程為社區找到希望，以及防洪-大雅區忠義社區十三寮防洪環境改善成果，不只是改善的過程，更是為社區居民找到再生的希望。

除守護民眾家園安全外，陪伴農村社區成長也是水土保持局臺中分局的重點工作之一。為展現多年陪伴社區成長，以及臺中、苗栗社區產業的多元樣貌，設計主舞台以三合院曬穀場的樣貌呈現中苗地區農村社區產業，邀請民眾跟著中苗社區一起沉浸於農村幸福好滋味。

「純」- 永續展示區

通過隧道連接農村展示區，並以大專生洄游泰安社區追火車為主題構想，邀請民眾搭上水土保持與農村再生的幸福列車。並且以互動的方式設置窳陋空間改善成果展示(翻牌互動)，呈現社區的轉變，帶領大家通往更美好的未來!

「鄉」- 水保展示區

安全平安的環境為農村發展的根基，平安的生活環境來自大家的共同努力，故以移動戶外教室的概念，與民眾及水保種子志工透過互動的方式加深水土保持守護平安家“鄉”。

黃金年代時間軸展現水土保持局臺中分局從2010年至2014年以來的豐碩成果，讓民眾翻動水土保持局多年來在水土保持-治山防災、農村再生美學營造、在地產業輔導的成果；而水土保持教室教導水土防災相關知識呈現水土保持局除治山防災，以反對民眾教育宣導的推行成果。



造橋龍昇開幕表演



新社慶西社區雨鞋彩繪



通霄坪頂戰鼓表演



泰安士林社區泰雅舞蹈

一步一腳印 農村永續WAY

螞蟻雄兵展現大力量-水土保持戶外教室

水土保持局臺中分局自2005年起選擇重點防災地區培訓「土石流防災專員」，這些專員雖然是義工性質，不只是土石流防災體系最前哨的先鋒部隊，更是水土保持局與社區居民溝通的重要橋梁。本年度展館將水土保持戶外教室搬上新社花海中，並邀請水土保持義工於展覽期間，定期以互動的方式進行水土保持相關教育宣導及山坡地超限利用範例介紹。

中苗社區產業推廣

體驗大集合拓展社區幸福好滋味

「水保·農村·永續館」作為水土保持局臺中分局展現整體成果的重要窗口，更是中苗農村社區重要的行銷推廣管道，今年度展期29日期間共計引動中苗地區60個以上的農村社區參與，除了以靜態方式展出社區成果，同時安排每日兩場的社區產業試吃推廣活動以及社區工藝傳承推廣體驗活動，邀請民眾體驗中苗農村的幸福好滋味。



三、FUN眼未來館

東勢林區管理處

每年秋冬交替之際，農委會種苗繁殖改良場在臺中的後花園-新社種植大面積的波斯菊與向日葵，營造熱鬧又浪漫的花海景觀。林務局也都會一起共襄盛舉，規劃一處精彩的展覽館，介紹臺灣的森林。今年東勢林區管理處在 2014 新社花海設置的展覽館主題為「FUN眼未來館」，希望從高度與深度的改變，帶給遊客不同以往的看展體驗。

七月份決定主題「FUN眼未來」以及主要的展館造型為森林的小木屋之後，便與執行團隊進行緊鑼密鼓的討論，從展館的整體主題、外觀造型到展覽內容的解說方向，每項都是經過了十多次的討論與修正。最後終於在動工前的兩個禮拜，將所有的展館形式、主題設計、解說內容都確認了。而長達一個月多月的施工期就在十月的秋陽下轟隆隆的展開了。



為了保證每一位看展人的安全，東勢林管處在展館結構上編足預算，為了讓看展人有舒適的閱覽環境，將屋頂高度提高到8公尺，並裝設12組風扇，增加空氣對流也降低壓迫感。由於希望提供給看展人如同在身在森林中的氛圍，採用大片的自然採光，結合館內豐富的植物景觀與牆面自然沉穩的色彩，讓許多進到展館的遊客都說出「好自然、很舒服」的感受。為了讓參觀遊客舒適行走，架高的木地板塗上深木色的路線引導，就像森林中的步道引導看展遊客前進。

「FUN眼未來館」以森林中的小木屋作為主要發展的意象。純木色的實木外牆、立體的雨淋板製造出小木屋的質感，紅色的屋頂讓遊人遠遠的就可以看見。展館的入口採用呼應尖屋頂的三角形，尖尖的入口配上紅紅的屋頂，恰如展館的吉祥物-大冠鷲一般討喜。入口內貼滿了一片片的鏡子，讓走入館內的遊客感受到進入一個不同於外面氛圍的空間。

展館設置了代表四個展覽區的四隻吉祥動物分別為八仙山的赤腹山雀、林業文化園區的阿木小精靈、森林護管員臺灣黑熊與巡守山林的UAV大冠鷲。展館外特地設置與吉祥物拍照的區域，此張木頭長椅是舉辦學生木家具設計比賽的作品，與動物們營造出一個可愛的空間，每時每刻都有許多人在那椅子上拍照，與吉祥物及林務局LOGO一起入鏡。





展館內豐富又精美的展覽解說，常看到遊客與八仙山十文溪、四個森林遊樂區、東勢林業文化園區、還有花海的畫面一起合照留念，精巧可愛的模型吸引小朋友與大朋友的目光。展館中除了靜態的展板、模型，也設計互動的問題箱、留言給巡山員的感謝板、掃描 QR CODE 就可以遙控的 UAV 實境等。為了讓遊客能深度瞭解展館中的各項主題，培訓解說人員每天進行4-6場次的定時導覽解說，傳達今年的主題是以森林動物的角度，高空鳥瞰瞭解臺灣寶貴的森林資源與林業文化，讓遊客來到花海不只是走馬看花，而能從花海走入森林。

每週假日有特別多的小朋友來到花海，東勢林管處提供了仿造林業文化園區中的燃料倉所設計的「燃料倉儲蓄屋」DIY體驗，以燃料倉儲蓄屋講解大雪山製材場的運作過程，以及儲蓄森林資源就如同存錢般的重要。儲蓄屋彩繪由參加的遊客自由發揮創意，畫出了他們想像中的森林、畫出導覽解說所敘述山老鼠與臺灣黑熊、林場的故事，希望藉著彩繪讓小朋友記住森林的生態與故事。

今年林務局東勢林管處「FUN眼未來館」以舒適且符合主題設計的空間規劃，提供參訪遊客不同以往的觀展體驗，希望將臺灣森林的重要性以輕鬆自然的方式，植入遊客心中成為一個小小的種子，讓森林遊樂成為生活的一部分，讓遊客都能與巡山員同一陣線，守護我們的森林。



四、臺中市休閒農業館

臺中市政府農業局

2014年臺中市休閒農業館以四季精彩農遊趣為主題，展示新社區馬力埔、新社區抽藤坑、東勢區軟埤坑、太平區頭汴坑、石岡區食水料、大甲區匠師的故鄉等六處休閒農業區旅遊特色。





新社 - 馬力埔休閒農業區

以香菇結合花卉等，呈現在地豐富多樣化的休閒特色，現場更有可愛的菇菇家族，等待與遊客的合照。

新社 - 抽藤坑休閒農業區

以在地農產、金針花卉及白冷圳文化做視覺藝術造景，展現抽藤坑獨有的自然人文地景及農業特色。

東勢 - 軟埤坑休閒農業區

民眾體驗採果樂趣、品嚐客家美味的絕佳之地，以螢火蟲及農特產甜柿、茂谷柑及水梨等背板結合綠美化，讓民眾有如身歷其境。

太平 - 頭汴坑休閒農業區

以太平酒桶山、蝙蝠洞等天然景觀特色，結合蜂蜜、酒、竹筍等在地優質的農特產品，在寓教於樂的過程中，充份展現太平區頭汴坑休閒農業獨特景觀特色。

石岡 - 食水料休閒農業區

以在地橘子的農產品為造景，結合食水料溪的生態特色、大水車背板，充份展現此區的生態景觀特色。



大甲 - 匠師的故鄉休閒農業區

以悠美的濱海植物景觀、藺草手編藝品做視覺設計，結合向日葵及小船造景，呈現精彩豐富的自然景觀與生態。

DIY區

上午10點及下午2點各一場，每次30名，以擲聖杯選出民眾。

休閒區

展示各農會的農特產品伴手禮，推廣「身土不二」-「愛鄉、愛土、愛咱的農產品」的飲食觀。

造景區

運用臺中在地專產、鮮艷花卉作為素材，結合盆栽與大型園藝花卉造景佈置，點綴本次活動繽紛主題特色與整體氣勢。

入口TRUSS、造景佈置

以2014「愛你一世」為發想，製作大型花牆，連TRUSS也製作成愛心形，加上臺中在地專產的花藝造景，成為活動拍照的熱門景點。





五、彩虹七線館

新社區休閒導覽協會

新社區休閒業者遍布全區，將其規劃成七大主題路線，分別為「咖啡線－香菇」、「紅線－人文歷史」、「粉紅線－春天桃花」、「紫線－浪漫」、「黃線－花海」、「藍線－天空夜景」及「綠線－生態慢活」。

本次展出「新社七線」之人文歷史、自然生態、農特產及休閒產業，並推廣新社區之「食、宿、行、遊、購」，行銷新社深度之旅，藉以帶動山城旅遊。

咖啡線 - 菇菇部屋

此區展示咖啡線店家－菇菇部屋，模擬原始的香菇生長環境，搭配可愛的香菇娃娃及特色產品。用淺顯易懂的方式告訴遊客香菇生態。

咖啡線 - 櫻花林

用特有的「窗簾蕨」呈現出森林的感覺，搭配鋪在地上千株的「沉香樹苗」，像是森林裡的綠地一樣。



紅線 - 安妮公主花園

充滿公主風的展示，搭配香草植物點綴成花園，彷彿置身在花園裡當公主，是遊客們最喜愛拍照的地方。

紫線 - 薰衣草森林

代表著兩個女生的夢想實現，使用飛機與白雲的搭配，希望與此場景合照的遊客們，都能夢想起飛，實現夢想。

黃線 - 千樺花園

「來千樺，找幸福」－在棚架下談天說地是清爽的幸福，在綠蔭底閱讀發呆是獨享幸福。

藍線 - 又見一炊煙

一個夢想的空間，日式的迴廊結合花藝與茶。沒有菜單的創意料理讓每一位來到又見一炊煙用餐的客人都能享受身心靈的饗宴。

綠線 - 水母吃乳酪

老闆心疼妻子患有乳糖不耐症，卻偏愛吃乳酪蛋糕，於是研究出乳糖不耐症患者吃了也不會拉肚子的乳酪蛋糕。



黃線 - 千樺花園



綠線 - 水母吃乳酪



藍線 - 又見一炊煙



紫線 - 薰衣草森林



咖啡線 - 櫻花林



紅線 - 安妮公主花園

活動介紹

11/8(六)AM08:30 創意壓花-千樺花園

使用花園裡四季的花卉，設計拼貼成美麗的風景，留下那一刻在花園裡最美的回憶！讓我們一起發揮創意，美化生活吧！

11/9(日)AM08:30 植物拓染-喬木民宿

採用天然植物製成染劑，製作出屬於自己獨一無二的手巾，適合大小朋友共同參與。

11/15(六)AM10:00 百菇泡菜-菇菇部屋

百菇泡菜DIY不只是體驗它的製作過程，並可以讓來體驗製作的遊客帶著滿滿的泡菜製作知識回去喔！製作過程簡單又樂趣，打造出一罐獨一無二屬於自己的百菇泡菜。

11/23(日)AM09:00 櫻花林花蝶-櫻花林

使用水生植物，製成屬於個人的美麗盆栽。

11/30(日)AM09:00 小品植栽-春福蘭園

療癒第一名 - 盆栽，春福蘭園提供當季美麗的花卉及多肉植物，組成小品盆栽。



六、好客民宿旅行館

臺中市民宿協會 / 柯芊芸、黃翠華

今年好客民宿旅行館為七大展館中最大的一個，由十多個民宿協會進駐展示，館內空間寬敞，佈置呼應2014新社花海主題「花田囍事、愛你一世」。中央有一座休閒座椅，可以同時供一、二十人坐下休息，讓大家可以放鬆與舒適愜意的感覺。也有一個中型舞台可供表演及活動使用，花海期間舉辦多場音樂演奏、各式藝文活動以及假期有獎徵答活動，大大帶動展館熱絡的氣氛。展館內除了提供各地民宿精美摺頁及折價券供參觀民眾自由索閱外，安排各協會舉辦各地假期活動，提供有獎徵答、各式禮品以及免費住宿券等。參觀民眾非常踴躍，開幕後兩週上百箱的DM就被索取一空。





- 1 | 2 1.場中央的中型舞台可供藝文表演-
臺中小咖長號四重奏開幕表演。
- 2.舞台上10位書法老師為民眾揮毫。

11月8日開幕當天上午，由臺中小咖表演長號四重奏，開啟好客民宿旅行館的序幕，並邀請交通部觀光局查報中心課長頒贈多張金門民宿免費住宿券給參與有獎的民眾，讓民眾感受到民宿業者的熱情。下午舉行古蒙仁作家近期出版的「花城新色-新社的故事」新書簽書會，同時有遠流出版社的旅遊書特賣。開幕第二天由台中市民宿協會與花蓮民宿協會進行了兩場好客民宿有獎徵答，送出四張好客民宿的免費住宿券及多樣禮品。

花海開幕11月8日清晨時分，新社九庄媽進駐好客民宿旅行館，並在當日晚間7時返回新社爐主處。當天民眾可以博爻方式向九庄媽祖祈請小神衣，民眾可博3次爻，有一次聖爻即可獲得媽祖賜福的小神衣。當天盛況空前，民眾大排長龍，而媽祖慈悲，大部分民眾都能如願以償，總計送出700件小神衣。這活動在新社當地獲得很大的好評，大家覺得在大型活動中融入在地文化，並推廣給所有來訪旅客，對在地文化的傳承有極大助益。

Q版小神衣製作精細、維妙維肖，顏色與型態清新脫俗，不論吊掛在汽車或皮包、書包上均令人愛不釋手，得到的民眾雀躍不已。因為民眾反應熱烈，媽祖亦希望賜福給來到好客民宿旅行館的群眾，因此在九庄媽祖允諾與指示下，11月20日起每天下午1時起供民眾博爻祈請小神衣，平日50件/天、週末100件/天。博爻祈請時，若得聖爻，大家鼓掌歡呼，若未得聖爻，彼此加油打氣，現場祥和而溫馨，沐浴在充滿媽祖聖靈的福氣之中。



11月15日邀請10位書法老師在舞台上一字排開，現場揮毫贈送排隊民眾墨寶，書法老師整整揮毫4個鐘頭，獲得墨寶的民眾無不興奮雀躍。並且11月15日起，好客民宿旅行館內街頭藝人排班為參觀民眾演奏動人歌曲，為展館帶來休閒慢活的氛圍，與民宿的本質相互呼應。也為整個花海活動增加不少浪漫的氣息。

在苗栗假期，苗栗民宿協會準備了許多具地方特色的禮品如精緻布包、溫泉禮券、小禮品、豆腐乳等，展現苗栗民宿業者的熱誠。遠來的馬祖民宿協會在以兩天的假期形式帶來豐富的禮品與精美的看板，讓現場參加活動的民眾滿載而歸、不虛此行。今年花海籌備階段，許多民宿協會即共同參與好客民宿旅行館的準備工作，因而帶動全國許多縣市政府支持新社花海活動，除了準備各地特色伴手禮外，各縣市民宿與旅遊資訊亦在各縣市政府的支持下大量進入好客民宿旅行館這個平台，同時打響新社花海在全國的知名度。大家一致表示，在新社花海除看花外，還能得到全國各地的旅遊資訊，真的太好了！這足以加速推展新社花海成為全國性的觀光盛會。今年大家都說，雖然沒有紫色大城堡，可是今年的整體感覺很棒。而且人潮比往年多出非常多，2014新社花海活動很成功、很棒！相信在各參與單位的努力下，新社花海必定能在2015年立下第一個十年的里程碑，同時更蓬勃發展成為每年年底一個全國性，甚至是世界性的觀光盛事。

1 | 2

- 1.新社媽祖(九庄媽)移駕，民眾排隊等著博爻以獲得賜福的小神衣。
- 2.Q版小神衣製作精細





七、台日Long Stay文化館

臺灣台日長宿休閒交流協會

新社花海活動不僅是本國人每年都很期待的年度大事，近年來在政府大力宣傳下，吸引為數可觀的國際旅客前來觀賞。『2014 新社花海』活動以『花田囍事，愛你一世』為名，臺灣台日長宿休閒交流協會為協辦單位之一。期待藉由《台日Long Stay文化館》主題館跨國文化的規劃展示，讓國人進一步認識《臺灣台日長宿休閒交流協會》，並邀請日本各地區政府或民間友人組團赴臺參觀，以擴展台日休閒旅遊，並推動台日雙向文化交流。





臺灣台日長宿休閒交流協會簡介

臺灣台日長宿休閒交流協會主要推廣台日雙方休閒旅遊觀光、促進台日雙方休閒產業交流與商業媒合、強化臺灣優質生活、文化、生態、創意等新興產業旅遊資源，推動客製服務-行塑「Only in Taiwan」臺灣獨特旅遊魅力，訴求多元旅遊體驗(長宿、短宿)。藉助主協辦各項台日文化、農業、語言、教育、藝術、工商、經濟貿易、科技等領域交流活動，推動會務發展，引進外資活絡國內經濟。

《台日Long Stay文化館》主題館資訊

1、臺灣Long Stay發展現況

何謂 Long Stay？為何臺灣值得您來Long Stay？各縣市政府爭取國際友人來臺Long Stay的優勢、臺灣民間友人提供的Long Stay服務。

2、臺灣台日長宿休閒交流協會目標

台日長宿休閒交流協會宗旨、任務、目標(推廣休閒旅遊、建置長宿村案例)、願景。

3、日本足跡·臺灣情

臺灣各地日本建設歷史軌跡(搭配規劃主題旅遊)、長宿臺灣日本友人对臺灣的愛與貢獻。

4、台日雙向旅遊資訊專區

日本各地區主題旅遊資訊、台日知名泡湯旅遊資訊、台日各地區賞花旅遊地圖、台日賞花之旅時間一覽表。

《台日Long Stay文化館》主題館效益

優勢行銷 外交最前線

新社花海活動可吸引近三百萬本地及國際觀光客參與，宣傳效益強，又逢舉辦 IBAF-21U棒球錦標賽，日本派國家隊前來精采可期，台日互動積達近一年來的高峰，為國民外交最前線。

花花綠綠 外交向前衝

臺灣台日長宿休閒交流協會與日本西武集團合作，於『2014新社花海』活動中設置《台日Longstay文化館》吸引近千名日本觀光客來台參觀。

Only in Taiwan

《台日Longstay文化館》主題館展示，有利各縣市宣傳Longstay優勢。透過民間交流，在日本共同社的支援下，更加有機會於國際媒體上露出。

多螢平台 社會媒體營銷

透過展場影音播放展示及現場書面文宣資料發放，可以充分發揮B2B2C及O2O新行銷趨勢、臺灣台日長宿休閒交流協會網站宣傳及台日長宿休閒觀光護照(Coupon優惠卷)提高商家商品曝光度，擴大互動及宣傳效益。

臺灣好行 日本歡迎

藉由日本西武集團之觀光部門之平面電子媒介宣傳2014新社花海活動訊息，推廣臺灣觀光旅遊。





肆 三大主題展區

種苗改良繁殖場

精緻草花區

運用大量各式草花及造景設施進行布置搭配，分為「彩色拼盤」及「多彩多姿」二大區，與鄰側主展場區相互襯托輝映。在「彩色拼盤」園區中，其草花布置設計係以幾何圖形為基礎，並利用許多彩色風車、花柱拱橋、飛馬馬車及小矮人玩偶等造景設施，營造出童話氛圍濃厚之夢幻庭園風格。「多彩多姿」園區則猶如其名，運用了種類繁多的各式草花植栽進行庭園設計，色調多彩多姿令人目不暇給。





2014臺中國際花毯節

以「心動臺中」為主題，運用花的生命力展現臺中市永續、樂活、創意、幸福及歡樂等特質，結合臺中觀光景點與城市意象，有高美棧道、白海豚生態館、星願紫風車、大臺中三環線、幸福香菇屋等花卉造型物，展區內還設有象徵堅定愛情的鑽石戒指、純潔無暇的心心相印、甜蜜環繞的幸福纜車等裝置，是今年不容錯過求婚示愛最佳場景。

臺中市農特產品暨名攤名產行銷區

為行銷臺中市優質農特產品，臺中市政府農業局以「農騰臺中」為本區展售活動主題，訴求「創意、嚐鮮」，以臺中市在地生產花卉、農特產品與農村酒莊酒品為主，出嚴選臺中市農特產品110個展售攤位，並規劃安排趣味遊戲、創意果雕教學、藝文表演、農特產品品嚐活動以及集點摸彩活動吸引民眾參觀，並買到最新鮮、最實在來自臺中產地直銷的農特產品，品嚐臺中市農特產品鮮美的好滋味。

為推廣臺中的道地美食小吃，邀請臺中市各地商圈的名攤名產以及新社、東勢等山城在地美食業者120家共襄盛舉，參展攤商之營業類別包含中式、異國、客家、原住民、小吃、甜點、飲品及伴手禮等 8大種類，豐富多元的選擇，可滿足不同年齡層民眾的味蕾，讓參與的民眾在欣賞新社花海美景的同時，亦能體驗大臺中美食的幸福滋味。



一、精緻草花區

種苗改良繁殖場 / 黃世恩、魏聖崇、曾一航、陳學文、黃俊杉

每年從各地來此參觀新社花海的遊客們，想必對於精緻草花區之多變設計印象深刻吧！本區為2014年新社花海活動四大主題展區之一，並以其設計發想分別命名為「彩色拼盤」及「多彩多姿」，展區內運用大量各式草花及造景設施進行布置搭配，以令人驚艷的庭園設計與鄰側主展場區相互襯托輝映。



運用各式草花及觀賞鳳梨精心堆疊之造型花柱



1 | 2

1. 洋溢幸福歡樂感之小矮人們。2. 以花田囍事為發想之造型景點－傾心相依。

在「彩色拼盤」園區中，其草花布置設計係以幾何圖形為基礎，並利用許多彩色風車、花柱拱橋、飛馬馬車及各式玩偶等造景設施，營造出童話氛圍濃厚之夢幻庭園風格。每當人們遊經此地，目光總不免為茵茵綠草上那輛純白無瑕的造型馬車所吸引，其前方由振翅欲飛的獨角飛馬所引領，周圍則環繞著笑臉迎人、活潑天真的七矮人們，其手中的樂器雖未曾彈奏出聲響，但人們彷彿可從內心感受到那曲幸福洋溢的樂章。本區另一個亮點，為聳立在園區中央的造型花柱，柱上以觀賞鳳梨及各式草花層次排列裝飾，柱底則由散射而出的各色花圃所環抱。臨側半月型拱橋在草花及空氣鳳梨的妝點下，猶如彩虹般懸跨在花柱與花圃之間，構畫出一幅令人難以忘懷的美麗景象。

「多彩多姿」園區則猶如其名，運用了種類繁多的各式草花植栽進行庭園設計，包括鼠尾草、百日草、一串紅、萬壽菊、大花海棠、千日紅、雞冠花等花苗近 30 萬株，色調多彩多姿令人目不暇給。本區花圃外觀輪廓採取圓滑流線形設計，並有白色竹柱圍籬沿著園中小徑曲折延伸。由遠方看去，好似一條黑色大川靜靜流淌在花島之間，輕柔地拍打著島岸，激成一道又一道的白色水花。在由雞冠花所構成的花圃天地中，設計者以其匠心巧思，將黃、橘、紅及紫紅等各色花卉排布揉合，漂染出一張漸層渲染而成的大地彩布。在園中另一隅，不同於鄰側一串紅所展現出的單一鮭紅色調，百日草像是創作前衛的藝術家，恣意不拘地使用著白、紅、黃、



橘及粉紅等多變色彩，展現出其熱情奔放的生命力。另為呼應今年度的花海活動主題—「花田囍事，愛你一世。」在本區鄰近廣場特別設置一座以「傾心相依」為名的造型景點。在層疊而升的三階白色圓形展示台上，以二顆相互依偎的紅色愛心象徵著傾心相依的意涵。展期間總不乏情侶、朋友及家人與其合影留念，為彼此間的愛戀羈絆留下了永恆的見證。

有道是：「台上一分鐘，台下十年功。」當精緻草花區以令人驚豔之姿，呈現在數以百萬計的來訪民眾面前時，有多少人曾深刻體認到其背後所投注的大量心血？在新社花海活動堂堂邁入第 9 年之際，謹以此記，為這過程中共同努力過的夥伴們留下些許足跡。

- 1 猶如畫筆漸層渲染而成的大地彩布一
 - 2 雞冠花花海一隅。
2. 色調繽紛炫目之多彩多姿展區。





二、2014臺中國際花毯節

臺中市政府觀光旅遊局

今年「2014 臺中國際花毯節」以「心動臺中」為主題，運用花的生命力展現臺中永續、樂活、創意、幸福及歡樂等特質，結合臺中觀光景點與城市意象，規劃三大主題花毯與五大展區，現場有19座大型花卉藝術裝置，包括高美棧道、白海豚生態館、星願紫風車、大臺中三環線、幸福香菇屋等造型；展區內還設有象徵堅定愛情的鑽石戒指、純潔無暇的心心相印、甜蜜環繞的幸福纜車，都是今年不容錯過求婚示愛最佳場景。

三大主題花毯區：浪漫甜蜜約會景點，盡收眼底

- 1、「臺中國家歌劇院」：臺中國家歌劇院由日本建築大師伊東豐雄設計，以「美聲涵洞」為概念，採獨特的曲牆結構工法，被國際媒體列為「世界九大新地標建築」。每逢整點還有動態音樂秀，在歌劇院的文藝氣息中，一起譜出心動浪漫的樂章。
- 2、「幸福香菇屋」：可愛的香菇屋猶如童話世界小精靈的房子，蝴蝶縈繞四周，讓人幸福感十足！
- 3、「白海豚生態館」：以臺中港區白海豚生態館為主題，在花毯綠浪中展現海洋風情。俗稱「媽祖魚」的白海豚像媽祖護佑著漁民一樣。





臺中國家歌劇院



幸福香菇屋



白海豚生態館

一、樂活宜居主題展區

你心目中的宜居城市應該是什麼樣子呢？實現中的大臺中三環線，在開闢運輸新廊道後，將創造城市經濟新命脈，帶給市民更便捷的運輸路網，並可飽覽豐沛觀光資源及人文風景，體驗臺中的音樂、美食與文化！

- 1、「梨山好茶」：看梨山芳泉傾流而下，你是否已經聞到那清雅的茶香呢？暢遊臺中遊賞花海之際，放慢腳步，靜心享用一杯華剛好茶吧！
- 2、「大臺中三環線」：便捷交通讓你約會行程不delay，一路暢通的快樂旅行就從大臺中三環線啟程！
- 3、「臺中心動」：引領大家俯視臺中生態之美與人文底蘊，囊括山、海、屯等景點，透過高空拍攝之美，這些動人美景即將打動你，讓你再一次愛上臺中。

二、低碳永續主題展區

一直以來，臺中重視生態維護及低碳永續，本展區帶領您拜訪小青蛙的後花園，蝴蝶在頭上翩翩飛舞，招潮蟹在腳邊say Hi！綠色自然風格才是最時尚的約會風潮！

- 1、「蝴蝶廊道」：大坑是臺中最美麗的後花園，近年積極投入蝴蝶與螢火蟲復育工作，除了知名夜景、步道、美食及溫泉外，還有豐富珍貴生態資源，歡迎大家一起來臺中大坑欣賞彩蝶成群飛舞的迷人景緻。
- 2、「蛙ㄟ後花園」：青蛙們快樂地穿梭在荷花池裡，活力十足；水面上還有一座漂浮生命樹，令人宛如置身青蛙世界的香格里拉！
- 3、「高美棧道」：水光草澤，晨昏之美，清水高美濕地近年來成為生態與浪漫的代名詞。帶著心愛的人，沿著木棧道欣賞濕地生態與晨昏之美，最甜美而經典的回憶就在此刻。

三、創意時尚主題展區

漫遊花境，創意無處不在！讓我們走進安靜愜意的竹夢小徑，坐在巨大的樹苗及山櫻花下休息，看著造型時尚的星願紫風車隨風轉動，慢下腳步，和綿羊們一起發揮想像力，看看花兒們能變出什麼魔法！

- 1、「星願紫風車」：幸福浪漫的紫色是臺中新社的代表色，風車轉動象徵夢想啟動。新社以「紫風車」為品牌，推出安全食材入菜，提倡健康樂活的新生活。
- 2、「竹夢小徑」：走入愜意悠閒竹林隧道，與飛翔花球、可愛綿羊一起躍入創意、繽紛的時空，讓想像力變成超能力，發揮獨一無二的創意，不斷激盪令人讚嘆的火花，因為臺中就是個創意之都。
- 3、「創意休憩區」：想和童話中的小昆蟲一樣在花草下乘涼嗎？山櫻花與小樹苗在大地上盛開、茁壯，展現旺盛的生命力，並貼心地為大家遮陽避雨。

四、花現幸福主題展區

搭乘前往美麗未來的幸福纜車，穿越無限感動的巨型鑽戒，鵝鰓情深的天鵝與逗趣可愛的大熊，陪伴大家見證愛情、分享幸福，花現幸福園區是今年不容錯過的求婚示愛最佳場景。

- 1、「心心相印」：天鵝情侶深情對望，浪漫放閃！和愛的人攜手享受這浪漫時刻，讓彼此的心緊緊相依，心心相印！
- 2、「幸福纜車」：搭乘幸福纜車，賞花泡溫泉一路暢遊，高山風光盡收眼底！更是約會出遊最低碳節能的交通工具，讓你輕鬆無負擔，怎麼玩都開心！
- 3、「環繞幸福」：親愛的，我把鑽戒變大了！在繽紛花海的祝福下，用無價真誠的心圈住你的愛人吧！穿越大型鑽石戒指的祝福，怦然心動的愛情就此展開！



梨山好茶



熊抱真愛



蛙ㄟ後花園



- 4、「熊抱真愛」：可愛泰迪熊乘著花毯嬉遊田園，用溫暖的雙臂與圓圓的大肚子迎接在場朋友，遊花毯別忘了與泰迪熊合照，留下美好幸福回憶！

五、歡樂派對主題展區

歡樂派對即將開始，你的笑容就是入場券！精心設計的互動花卉裝置，穿上花裙，靠上花圈，傾刻間變成Dancing Queen，讓你綻放笑容，在充滿微笑的臺中製造最甜美的動人回憶。

- 1、「你是我的花朵」：來場百花爭艷的Cosplay！邀請家人、朋友、情侶們一起加入，靠上花圈，綻放美麗笑容，比美比萌比Kuso，你就是我心中最美的花朵！
- 2、「來跳舞吧！」：跟著芭蕾女伶的舞步，穿上花花裙，來一場快樂派對，一秒變成Dancing Queen，亞洲舞王就是你！
- 3、「微笑臺中」：美麗草地上漾起一個大笑臉歡迎每位遊客，臺中是個充滿微笑的城市，有陽光、綠地、美食、文化與創意，迷人的城市特質讓人意猶未盡。



三、臺中市農特產品暨名攤名產行銷區 (一) 農特產品行銷區

臺中市政府農業局 / 吳建威、劉祥洲

銷售情況熱絡 業績強強滾

配合今2014年新社花海活動，臺中市政府農業局11月8日至12月7日規劃「臺中市農特產品行銷區」，展出臺中各農特產及家政班產品，共110個攤位參展，藉由花海與農產品行銷的結合，推廣臺中市各區農特產品。



本次活動以「農騰臺中」為主題，期間展出臺中市甜柿、椪柑、雪梨、蜜蘋果、葡萄、紅龍果、百香果、香菇、蜂蜜、花卉等農特產，並安排趣味遊戲、創意果雕教學、奇幻魔術、太鼓表演、舞蹈團、樂團表演及農產品品嚐等活動。另外還有集點摸彩活動，活動期間於農特產攤位消費滿100元即可蓋印1個戳章，集滿6個戳章就可參加摸彩，獎項包括50吋液晶電視6臺、華碩平板電腦6台及農產品禮盒30份，並於12月7日於舞台前公開摸彩。

為提升展售活動整體質感，除統一租用桌椅、製作攤位背板、招牌外，也將攤位分為花卉區（13個攤位）、生鮮及加工農特產品區（75個攤位）與家政班及熟食農產品區（22個攤位）等三大區，並邀請宅配業者提供消費者農特產品宅配服務；各區也有設置「民眾休息區」，供參觀花海民眾休憩；另有規劃帆布帳棚遮陽設施，降低西曬對攤位生意的影響。





為行銷臺中市農村酒莊酒品，今年邀請樹生休閒酒莊、石圍牆酒庄、大安農會酒莊、松鶴酒莊、霧峰農會酒莊等臺中五大酒莊，花海區設立酒莊行銷主題館，現場有朝陽科大學生負責酒品推廣行銷，每週日則邀請臺中市各高中餐飲管理及觀光事業科學生，參與調酒表演活動，帶動現場氣氛。今年這五家酒莊均獲選為行政院農業委員會「優質農村酒莊」，居全臺之冠；尤其樹生休閒酒莊的「埔桃酒」榮獲「巴黎世界酒類競賽」Vinalies Internationales 金牌及「德國世界酒類競賽Mudus Vini」金牌，霧峰農會酒莊釀造的荔枝蜂蜜酒也榮獲布魯塞爾世界酒類競賽(Concours Mondial de Bruxelles) 金牌，顯現臺中國產酒的品質及釀造技術已達國際水準。

本次活動人潮絡繹不絕，農特產品行銷區（110個攤位）總銷售金額達新臺幣 49,840,334 元，比去2013年（臺中市 41,888,330元）增加 7,952,004元（成長18.98%），平均每攤收入453,094元，比去2013年（平均每攤收入380,803元）增加 72,291元（成長18.98%）。另酒莊行銷主題館銷售金額達4,685,520元，兩區銷售總金額達54,525,854元，銷售情況熱絡，農民對本局用心輔導深表感謝並表達繼續參展意願。



(二) 名攤名產行銷區

臺中市政府經濟發展局 / 蔡永福

一、活動宗旨

為宣傳推廣臺中市道地的美食，特別邀請本市名攤名產、當地商圈及新社、東勢等山城在地美食業者共襄盛舉，2014年新社花海活動中本行銷區總計參展攤商有120家，營業類別含蓋中式、異國、客家、原住民、小吃、甜點、飲品及伴手禮等8大種類，豐富多樣的選擇，期盼滿足不同年齡層民眾的味蕾，讓活動期間參與的全國民眾在欣賞新社花海美景的同時，亦能體驗大臺中美食的幸福滋味。





二、活動展區規劃

- 1、展售攤位數量：總計120攤，其中「山城地區」及「非山城地區」報名業者各佔60攤。
- 2、提供攤商設施：帳篷、單位牌、背板、桌椅、桌巾、燈具、110V電力、微笑口罩、圍裙等。
- 3、展區規劃：展區內除攤位區、視覺入口意象、垃圾暫存區、高空氣球外，另規劃20處餐飲服務區，備有餐桌、座椅、垃圾桶等設施，可同時容納720人品嚐美食，並有專人定點維護環境整潔。
- 4、展區人員配置：服務台人員2-3人，負責管理展區各項事務；清潔人員非假日12-15人，假日則為20人；日間保全及夜間保全各2人。

三、展售攤位招商

- 1、攤商報名：本次花海招商資訊於臺中市政府及經發局網站公告，受理報名期間為8月18日至9月22日。
- 2、攤商遴選：遴選過程分為兩階段，第一階段針對報名表件填寫之完整度、附件齊全度、資料真實度等項進行初審作業，其中有設籍外縣市、重複報名（夫妻、父子、父女、兄弟姐妹…）等情形者先予剔除。第二階段則依整體形象、產品食安認證、產品保險、市場接受度、獲獎紀錄及優惠（促銷）方案等項，予以審核評分，按分數擇優錄取。
- 3、參展費用：攤位使用費：20,000元；保證金：10,000元（設攤期間依管理規範有違規情形者，自保證金扣除。無違規情形者，全額無息退還）。



四、攤商管制及獎勵措施

- 1、營業稽查：開幕當日即進行逐攤核對名冊，清查是否為親自經營及是否依報名表所列產品販售，經確認後，逐攤拍照存證，後續每日由規劃廠商及經發局人員拍照並管控各攤商營業方面變化，倘有違規情事立即進行要求攤商改善，仍不改善者即可扣除保證金，以杜絕不法及破壞會場秩序之情事。整個活動結束後將製作所有攤商設攤紀錄，倘有違規遭扣保證金者，未來相關設攤活動將列為拒絕往來對象。
- 2、衛生稽查：每日督導攤商應穿戴口罩並列入考核重點項目，另臺中市政府衛生局稽查科不定時派員稽查攤商衛生條件、營業用油等，為消費者飲食安全進行把關。
- 3、營業用油檢查、更換與回收：開幕當日即逐攤檢查、紀錄攤商用油品牌，避免使用到問題油品，另每日要求攤商自行登載油品更換日期，並列入查核項目，並於垃圾暫存區設有「廢油回收筒」供攤商使用。
- 4、攤商獎勵：針對花海期間表現優異者前 3名攤商，給予獎金第一名 20,000元、第二名 15,000元、第三名10,000元，另5名優良者分別給予 5,000元。前項獎勵係依每日考核累積結果擇優於活動結束後頒予獎金。

五、活動效益分析

本行銷區營業類別含蓋中式、異國、客家、原住民、小吃、甜點、飲品及伴手禮等8大種類，總計120個展售攤位，在花海期間創造近8,000萬元的商機。另外現場規劃20處餐飲服務區，可同時容納720人品嚐美食，提供遊客便利的用餐環境。





伍 記者會

一、2014年新社花海展前記者會

種苗改良繁殖場 / 蔡瑜卿、鍾依萍、林正雄

為了向全臺灣的媒體記者朋友們宣告2014年中臺灣最美麗的秋季盛事「新社花海」系列活動即將於11月8日到12月7日，在行政院農業委員會種苗改良繁殖場第二農場盛大舉行。透過平面、廣播、電視以及網路等媒體通路廣為宣傳，提醒喜歡戶外踏青的朋友們於活動期間蒞臨臺中市新社區參與這場最美麗的秋季饗宴，因此開幕前10月28日下午2時在位於臺北市南海路的行政院農業委員會多功能戶外展示場舉辦台北展前記者會，主辦單位種苗改良繁殖場邀集七大主題展館與臺中市政府花毯節展區在記者會會場展示，向媒體記者們介紹新社花海活動內容，進行整體活動宣傳行銷。

台北展前記者會記者會以「花現幸福」為主題，邀請絃樂重奏以古今中外的喜慶組曲作暖場演出，接著由穿著汽球舞衣的專業舞者表演開場秀，並將象徵新社花海的新鮮花朵一一傳遞給現場的貴賓們，接著由





行政院農委會陳保基主委致詞，並透過啟動儀式宣告2014年新社花海活動正式啟動。記者會現場各主協辦單位成員卯足全力，以靜、動態的方式呈現2014年新社花海七大展館及「臺中國際花毯節」展出主題，邀請全國民眾來新社花海進行一場感性、知性兼具的幸福旅程。

2014年新社花海系列活動以「花田囍事 愛你一世」為主題，除了展現35公頃繽紛亮麗的花海地景，更精心籌畫七大主題館，包括「臺日Long Stay文化館」、「FUN眼未來館」、「水保、農村、永續館」、「彩虹七線館」、「好客民宿旅行館」、「農情萬種-蔬果嘉年華館」以及「臺中市休閒農業館」，以及三大展區-「2014臺中國際花毯節」、「精緻花海景觀區」、「臺中市農特產品暨名攤名產行銷區」。讓民眾漫遊於花海間感受幸福樂活的氣氛，體驗各主協辦單位用心設計之各項樂活休閒活動，品嚐新鮮美味在地的農特產品，帶著滿滿地幸福感而歸，讓「2014新社花海」成為「好玩」、「好看」、「好幸福」的臺灣休閒旅遊盛事！





二、臺中國際花毯節記者會

臺中市政府觀光旅遊局

臺中國際花毯節辦理迄今已邁入第5年(新社花海邁入第9年)，自2011年珍珠奶茶主題、2012年媽祖意象及2013年愛麗絲魔法城堡，活動內容年年創新，服務品質逐年提升，不但打開新社在地知名度也讓「新社花海」活動揚名海內外，對於臺中邁向國際城市及經濟發展有極大助益。

今年臺中國際花毯節的主題是「心動臺中」，以本市各項重大觀光、文化建設為焦點，展現國際城市高度及幸福宜居意象，繼去年的童話及魔法城堡創造參觀人次新高後，今年改以大型立體花毯與動態裝置，呈現臺中市各項亮眼重大建設及觀光景點，幸福宜居與生活機能不斷提升的臺中市正期待與您心動相約，如：「臺中國家歌劇院」、「白海豚生態館」、「大臺中三環線」、「高美棧道」等裝置物。搭配草花生命力以及幸福主題的立體花卉展示物，以及象徵堅定愛情的鑽石戒指(幸福環繞)、純潔無暇的「心心相印」、甜蜜環繞的「幸福纜車」等，都是不容錯過求婚示愛經典場景；花毯區內有多處展示物結合動態機械，或多媒體影音裝置，配合展現臺中永續、樂活、創意、幸福及歡樂等城市特質，期盼這次展出為大家帶來精彩可期的視聽饗宴。





典場景；花毯區內有多處展示物結合動態機械，或多媒體影音裝置，配合展現臺中永續、樂活、創意、幸福及歡樂等城市特質，期盼這次展出為大家帶來精彩可期的視聽饗宴。

三大主題花毯 - 最有梗的約會場景 等你甜蜜來相會

花前月下不稀奇，品香菇、賞海豚、聽歌劇才給力。規劃約會地點最怕老梗沒新意，2014臺中國際花毯節根據不同族群，提供最具有話題的約會提案，歡迎遊客實際來體驗。

文青首選代表臺中邁向世界新地標的「臺中國家歌劇院」，除了可欣賞國際級藝術演出，還可以親眼目睹建築大師一手設計打造的「美聲涵洞」，瞧瞧巨型立體花毯如何使用Made in Taiwan的精湛工法，來展現建築物強調輕盈和穿透感的曲線弧度。花毯裝置中還設有定時動態音樂秀，由可愛的搖擺樂手為民眾獻上動聽的樂曲。

熱愛大自然的戶外一族歡迎蒞臨「白海豚生態館」，欣賞最加分的戀愛應援團白海豚騰空飛躍的優美身形，串聯起藍帶海洋的生態復育、海洋教育、觀光休閒的活動重心，討喜造型吸引更多人豐富多彩的海洋生態圈。



熱愛嘗鮮的老饕絕不能錯過代表新社特產的「幸福香菇屋」，圓滾滾、肥嘟嘟的香菇屋散發著花香，彷彿可以想像一口咬下鮮美多汁的新社香菇有多麼銷魂。別忘了賞花之後，攜伴到鄰近的香菇街實際品嚐一下獨特的菇菇美食料理吧！

體驗幸福宜居、心動臺中的新感動

「新社花海暨臺中國際花毯節」活動向來以特色豐富的主題館吸睛，且各參與單位眾多且規模龐大，已成為國內民眾年度賞花盛事，亦名列交通部觀光局「臺灣觀光年曆」活動，不僅吸引國內、外相關產業及媒體前來觀摩取經及參訪，更盛名遠播，儼然已是臺灣花海活動第一品牌，更成功將本市行銷至東南亞國家及大陸地區。

感謝各主協辦單位熱情參與，貴賓及媒體記者朋友們不另指教，因為有你們的支持，才能有精彩的臺中。今年新社花海暨臺中國際花毯節活動將於11月8日盛大展開，展期至12月7日閉園，我們將持續以友善、便利、低碳及主題行銷方式吸引遊客，歡迎海內外的遊客來臺中遊新社、賞花海、嚐美食，體驗幸福宜居、心動臺中的新感動。





陸 開幕典禮花絮

種苗改良繁殖場 / 人事室

為期30天的2014新社花海活動，由豐富多元的開幕儀式揭開序幕，並以精彩動人、符合各年齡及族群的表演節目活絡現場氣氛，讓參與民眾感受歡樂喜慶的氛圍，同時藉由主持人的介紹了解新社花海活動的由來與意義。

今年開幕儀式為配合活動主題「花田囍事 愛你一世」，由可愛的中國風小新郎、小新娘組成的迎囍隊伍，在踩高蹺花仙子的帶領下，伴隨著從天空撒下美麗祝福的花雨中，長官與貴賓跟隨其後熱熱鬧鬧進場，手上拿著喜糖分送現場民眾，邀請大家分享花田囍事的喜悅。



舞臺上首先登場的是，源起於廟會的藝陣 - 九天民俗技藝團體，陣陣磅礴氣勢的鼓聲，將現場的氣氛炒熱到最高點。之後，由主辦單位也是新社花海活動場地地主種苗改良繁殖場楊佐琦場長進行開幕致辭，並邀請農委會陳保基主任委員、臺中市胡志強市長及江啟臣立法委員致辭，並一同與農委會輔導處張致盛處長、臺中市府農業局蔡局長精強、臺中市觀光旅遊局張局長大春、市議員蔡成圭、市議員蘇慶雲、新社區長徐照山、石岡區長王偉誠等人，為本年新社花海開幕儀式「開心見囍」揭幕，當長官貴賓一起拉動緞帶，大型的愛心氣球即刻開啟，展現出以花朵裝飾的囍字，大量空飄汽球亦隨之升空，呈現心心相映、大囍降臨的歡慶喜樂畫面。

揭幕儀式後，全體與會長官貴賓們前往花牆合照，再至七大主題館-「台日Long Stay文化館」、「FUN 眼未來館」、「水保、農村、永續館」、「彩虹七線館」、「農情萬種 - 蔬果嘉年華館」、「好客民宿旅行館」、「臺中休閒農業館」進行巡禮。在此表演節目亦同步進行，節目一開始是由專業特技團體表演，內容精彩有趣，令人目不暇給，成功吸引了許多民眾圍觀；接著由來自三個國家成員所組合的樂團表演，充份展示族群融合的最佳寫照，更帶給民眾不同的音樂饗宴！中場休息過後，由三位駐唱經驗豐富的歌手表演，表演風格豐富多元，再來是獨特新潮的街舞表演，由不同年齡層的青少年組合而成，載歌載舞的現場舞動，帶動全場氣氛，成功吸晴民眾的目光，令大人小孩都為之瘋狂；最後則是由國內的大學爵士樂社，由東海大學的學生所組成，演奏國內外經典名曲，帶給大家優美的音樂饗宴！在美妙的樂聲中結束第一天的精彩演出。





開幕活動第二天11月9日，由來自臺中市豐原區的葫蘆墩太鼓團開場，精彩鼓樂表演吸引了眾多人潮圍觀，為第二天活動揭開序幕！緊接著是臺灣第一魔幻立方體表演，將立方體把玩在手中彷彿小球一般簡單，結合武術動作，令民眾直呼驚嘆；再來是廣受大朋友、小朋友喜愛的魔幻泡泡秀演出，邀請民眾上台同樂，特殊又具特色的互動遊戲為民眾帶來活力趣味，炒熱現場氣氛；之後由臺中知名街舞教室，表演多種風格的舞蹈，並邀請民眾上台互動學習新舞蹈。接著由一群來自臺北的高中生樂團，自彈自唱的自然曲風，讓現場呈現一片輕鬆祥和的氣氛。緊接著壓軸好戲，是來自於玻利維亞的音樂世家，表演者穿著非常具特色的傳統服裝，並以當地的樂器演奏，讓群眾一同感受南美洲音樂的熱情、活力、浪漫與奧秘。

由於新社花海活動今年為第九屆，早已成為全國知名的重要活動，今年主辦單位歷經8-9個月精心的規劃，成功吸引各大媒體SNG車前來轉播開幕活動，開幕首日即吸引了19 萬名遊客入園參觀，成功超越了臺北花博單日最高參觀人數。



柒 主題行銷活動

種苗改良繁殖場 / 蔡瑜卿、鍾依萍、林正雄

2014新社花海活動自11月8日至12月7日止，涵蓋五個週末假日，為增加與來訪民眾的互動，配合「花田囍事 愛你一世」活動主題，今年精心規劃了五週假日不同的主題活動，以「幸福囍樂」作為發想來源，要帶給前來賞花的朋友們滿滿的幸福感。

五個週末假日的主題行銷活動主要為「花」與「囍」字相關活動，民眾來到新社花海現場，只要完成當週活動的指定條件，並至新社花海活動粉絲專頁(<https://www.facebook.com/flowersea2014>)上傳照片打卡後，即可立即到設置於聯合服務中心的主題行銷活動兌換處兌換今年主題活動專屬的精美小禮物，有公仔造型的「幸福蘭公仔筆」或手工特製的「花田囍餅」以及導覽紀念章蒐集冊「花繪集」。





第一週(11月8、9日)主題為「花衣彩服 花樣派對」，民眾身上必須穿著有花朵圖案的衣服與飾品等在花海區中拍照，第二週(11月15、16日)「花囍相逢 囍上眉梢」，現場準備大囍字，邀請情侶或朋友們與囍字合影留念，第三週(11月22、23日)「花現心囍 全家儷影」，請來到現場的全家福在花海中拍照合影，第四週「花的嫁衣 花間囍慶」，因11月29日為九合一選舉日花海休園一天，僅11月30日一天舉辦，邀請在花海中活動現場拍攝婚紗或是活動期間結婚的新人參加，帶著婚紗照或喜帖在花海中拍照後上傳打卡，即可兌換特別訂製的純手工、帶有四種花海公仔圖案的「花田囍餅」，第五週閉幕週主題為「尋花覓蹤 花海巡禮」，則邀請民眾到七大主題館中參觀並拍照上傳照片。

今年專屬特製新社花海「幸福蘭公仔筆」為可愛的公仔造型玩偶，在第一天就造成轟動，活動服務台區滿滿排隊等待的人潮，都是要兌換每日限量300支的專屬公仔筆，許多從未曾至花海Facebook粉絲專頁打卡的民眾，很有耐心依照工作人員要求完成當週活動的指定條件。除了可愛的造型公仔筆之外，今年還有特製的會場導覽紀念章蒐集冊－「花繪集」，將於第一週至第三週的週末假日進行限量兌換，活動會場也將設置四個精美的花海公仔戳章蒐集處，要讓大家在參觀花海的同時也可以蒐集花海專屬紀念戳章，更增添今年新社花海活動的趣味性與豐富性。



捌 新社花海活動 各工作小組成果

種苗改良繁殖場 / 張惠如

每年的新社花海活動能帶動地方產業發展，多年來所建立的口碑也是全國最具規模及知名度的農業樂活休閒活動，成為每年11月全體國人最受期待的盛事。新社花海活動自2009年起增加小型主題館後，每年有不同單位參與我們的活動，包括林務局東勢林管處、水土保持局臺中分局、新社休閒導覽協會等。而2011年首次與臺中市國際花毯節結合以來，屢屢創造百萬人次以上的參訪紀錄。

能受到來訪遊客的肯定，是所有新社花海活動工作人員的榮幸也是最大的鼓舞。雖然活動僅有一個月的時間，但為了能呈現不同的新社花海活動樣貌，種苗改良繁殖場與臺中市政府於每年的3月份起就召開活動籌備會議，邀請農委會相關單位、主題館參展單位、臺中市山城地區農會、農田水利會、陸軍第十軍團指揮部及第74群資電群、相關休閒導覽協會及新社在地里長與守望相助隊等等工作單位。每次籌備會邀請的單位多達60多個，會議資料也隨著活動時間的接近而越來越多。今年一共召開了六次的籌備會議，為了有效進行會議討論，將工作單位依工作性質不同進行編組，分別是：花海展示組、交通疏導組、文宣行銷組、展場管理組、聯合服務中心、環保衛生組、救護組及藝文表演組。感謝與會各單位人員會前的資料準備，開會時提出各項建議，會後配合會議決議進行各項工作。每次召開籌備會前，各工作小組均會舉行小組會議，各項相關工作的承辦人員相互討論。此橫向溝通增加了工作進行的順暢度，也讓召開籌備會議更具成效與意義。



新社花海活動籌備會議



一、花海展示規劃運作成果

種苗改良繁殖場 / 郭育姸、蘇士閔、許鏐云、黃崧銘、
廖伯基、鄭梨櫻、龔美玲、陳易徵、黃卯昌、張仁銓、黃玉梅、沈翰祖

本年度新社花海活動取2014諧音，以「花田囍事、愛你一世 (2014)」為主軸，整體花海及展示面積約35公頃，包括主展區、景觀綠肥區、精緻草花區、七大主題展館與台中國際花毯節，而去(2013)年農特產品暨美食區今年度則調整為農特產品行銷區與名攤名產行銷區。

展場資訊提供：花海展區面積廣大，停車場、接駁車地點多且分散，參觀遊客多為第一次到訪且參觀時間有限。為協助遊客迅速找到各展區與展館位置，主辦單位在主要展區上方設置有空飄氣球，讓遊客能在花海每個角落快速找到各主要展區，並於聯合服務中心與臺中國際花毯節服務中心等處提供花海各項簡介與資訊摺頁供遊客索取。在人潮必經的多處路口架設展場全區位置看板，讓遊客可以清楚確認所在位置並依需求自行安排參觀路線。



主題館：本年度主題館共設有七大展館，包含臺灣臺日長宿休閒交流協會「臺日 Long Stay文化館」、林務局東勢林區管理處「FUN眼未來館」、水土保持局臺中分局「水保、農村、永續館」、新社區休閒農業導覽發展協會「彩虹七線館」、種苗改良繁殖場「農情萬種 - 蔬果嘉年華館」、臺中市民宿協會的「好客民宿旅行館」以及臺中市政府農業局（新社區農會承辦）「休閒農業館」。主題館規劃時為了讓遊客有更新穎、豐富的感受與收穫，展館內容元素各具特色且今年多個展館對展館外型發揮巧思進行設計，有日式風格也有小木屋、牛奶盒造型，更能吸引遊客目光。

遊客服務：本年度聯合服務中心同樣設置於花海主展區，提供遊客完整的花海展區與相關配套資訊。服務中心內安排專業醫護人員成立救護站，並配有電動機車一部，可機動協助受傷或身體不適的遊客，進行急救等緊急護理工作。服務中心備有輪椅，可提供行動不便者借用代步。廣播服務可隨時通知遊客重要訊息或協助遊客尋人尋物等需求。今年度持續設置「五星級景觀流動廁所」，提供民眾乾淨寬敞的如廁環境。更為體貼攜有嬰幼兒的遊客設置了四處集哺乳室分別位於二農場辦公室、好客民宿旅行館、休閒農業館與花毯節服務中心。

新社花海活動已連續舉辦九年，明年度將邁入十週年。是各參與單位工作人員的付出與投入，才有每一次美麗新社花海的呈現，也感謝參觀遊客的肯定與鼓勵，所有寶貴建議都將化為下次活動的養分，讓新社花海更好、更茁壯、更美麗。





二、交通疏導運作成果

交通疏導組 / 臺中市政府

2014年新社花海活動籌備會議下設有交通疏導組，由臺中市政府交通局召開多次交通疏導組會議，由本組成員共同研訂新社花海展區周邊及聯外道路之大小型車輛交通動線、交通管制措施、臨時停車場規劃設置、活動交通指示及管制標誌設置、活動接駁專車規劃及執行等交通疏導事宜，本組主要成員包括行政院農業委員會種苗改良繁殖場、臺中市政府觀光旅遊局、臺中市政府警察局、臺中市政府警察局東勢分局、臺中市政府警察局第五分局、臺中市政府警察局豐原分局、臺中市政府建設局、臺中市政府農業局、交通部公路總局第二區養護工程處、臺中市新社區公所、臺中市東勢區公所、陸軍第十軍團、臺中市政府交通局、臺中市公共運輸處、臺中市停車管理處等機關。

今年新社花海活動總參觀人數高達約276萬人次，其中假日（共9日）尖峰達到173萬人次，占總參觀人數比例為62.68%，龐大的車流量讓花海周邊道路及聯外道路壅塞回堵。



本次活動交通疏導計畫包括車輛禁行路段（行人徒步區）、單向行車管制、車種管制、建議大型車輛行駛路線、假日接駁車接駁行駛路線與場站等，除較往年增加指示及管制標誌牌面數量外，行政院農業委員會種苗改良繁殖場提供總面積達8公頃，可同時停放2,400部小型車之免費臨時停車場，便利遊客停車；另臺中市政府為鼓勵民眾踴躍搭乘大眾運輸工具，除有市區公車8公里免費搭乘措施外，規劃花海活動期間假日3條（北屯線、豐原線、東勢線）及平日1條（北屯線）接駁車路線，分別從北屯區建和路太原停車場、台鐵豐原車站及東勢河濱公園停車場發車，為便利遊客搭乘，接駁車由原規劃班距10至30分鐘，進一步調整為坐滿即開，尖峰班距縮短為3至5分鐘，便利遊客往返花海展區；另為提升新社高中、新社區公所及復盛公園等3處臨時停車場使用率，以疏解花海周邊道路壅塞情形，今年增加櫻木花道接駁車路線，成功地以接駁車取代花海展區周邊道路小客車數量，維持周邊道路交通順暢；而新社花海假日觀光巴士，環狀路線行駛，班距為20至30分鐘，便利遊客前往新社區各處遊覽及轉乘各路線市區公車；接駁車及觀光巴士遊客反映熱烈，搭乘人次屢創新高，總計接駁遊客295,320人次，發車超過8,636班次，對於紓解假日花海展區周邊及聯外道路交通壅塞情形有明顯助益。





本次活動期間依本組擬定交通疏導計畫，由臺中市政府警察局及所屬東勢分局、豐原分局、第五分局等全力交通疏導，方得以因應龐大車流及人潮，特別是警察局東勢分局於花海展區三個停車場車輛停滿後，疏導小客車至新社區公所、新社高中及復盛公園等處臨時停車場，成功紓解花海周邊道路壅塞狀況。今年度首次實施興中街自東山街至協中街實施單行管制，並配合以對向車道實施接駁車專用道措施；東山路連坑巷至路寬縮小處實施調撥車道作為接駁車專用道措施，與東山路及民興巷配合實施大小型車輛分流措施，均成功地提升接駁車效率，並有助於維持交通順暢。

本次活動期間統計有關各主要道路、停車場、接駁車乘車處等交通指揮所動員之警力及協勤民力，總計出勤警力共7,860人次、協勤民力共1,440人次，另行政院農業委員會種苗改良繁殖場、臺中市政府觀光旅遊局、臺中市政府交通局與臺中市公共運輸處等機關亦投入無數人力維持各處活動臨時停車場、接駁車乘車處之運作及秩序，並致力於各項交通疏導工作，以維持花海活動展區周邊及聯外道路交通秩序及順暢。





三、聯合服務中心服務成果

種苗改良繁殖場 / 郭育姣

花海聯合服務中心位處於主題區內舞台斜對面，主要為種苗改良繁殖場、臺中市政府農業局、臺中市政府觀光旅遊局、臺中市政府衛生局、臺中市政府交通局及臺中市政府警察局共同組成，提供參觀遊客活動相關之諮詢與服務，時間為每日上午8點至下午5點半。

一、服務內容：

1、媒體服務(開幕二日)

(a)各展館文宣資料提供及花海記者會新聞稿。

(b)提供花海發言人接受媒體訪談及對外發佈訊息之平台。

2、醫療服務：提供花海活動期間工作人員、貴賓及遊客醫療服務。

3、廣播服務：宣導花海活動注意事項、協助尋人及失物等廣播。

4、活動訊息徵詢：提供花海展區配置、各展館活動訊息徵詢及相關資料索閱平台。

5、借用服務：提供輪椅及手動打氣機(腳踏車輪胎充氣可用)，供民眾使用，並訂定借用方法與登記簿。

6、裝設緊急電話聯絡服務專線，二組電話號碼，供花海期間服務用。

7、花海設施維修：由種苗改良繁殖場提供水電等設施專業技術人員全程駐點，提供花海現場之展館設施及公用休憩設施之維護及緊急修理。





- 8、接駁車資訊服務：臺中市政府交通局於平日及假日，提供花海現場接駁公車與各接駁站之間相關資訊等服務。
- 9、警察服務站：臺中市政府警察局每日提供機動式警察局(車)乙輛及員警，於花海現場提供維護民眾安全及突發事件之處理。另提供外事警察，以服務國外人士狀況處理。
- 10、停車場服務：因應花海期間車輛導引及停車場遇天雨泥濘導致遊客車輛無法順利駛離停車場，由種苗改良繁殖場提供農用曳引機乙輛及人員協助拖移。
- 11、安全巡邏網：保全人員執行花海會場各項安全巡視及緊急事件處理。

二、人力配置

- 1、媒體服務：由種苗改良繁殖場及臺中市政府新聞局共派員3名(開幕二日)。
- 2、花海設施維修服務：由種苗改良繁殖場派員2名駐點服務。
- 3、醫療服務：臺中市政府衛生局平日派員2名，假日加派救護車(含技術員)共3名，駐點服務。
- 4、聯合服務中心：由種苗改良繁殖場、臺中市政府觀光旅遊局、臺中市政府農業局於活動期間每日各派1名，臺中市政府交通局假日派1-2名。
- 5、警察服務：臺中市政府警察局每日派員警2名及外事警察1名值班。
- 6、停車場服務：每日由種苗改良繁殖場派員1名駐點執行車輛引導服務，遇雨時提供拖移車服務。
- 7、安全巡邏服務：由種苗改良繁殖場平日派員10名，假日派員12名全場駐點服務，夜間則設置13個防護點派員2名執行安全巡邏工作。

新社花海活動展出期間多為秋高氣爽的好天氣，因此吸引許多遊客前來參觀，從11月8日至12月7日止更創下276萬參觀人潮的新紀錄，加上東勢警分局及臺中市政府交通局規劃的交通疏導執行計畫奏效，使活動期間整體交通狀況維持順暢，獲遊客與地方各界的肯定。除此之外，遊客對於聯合服務中心提出之各項建議，我們也會加以檢討改進，並將於未來持續加強提升服務內容與品質。



四、展場管理運作成果

展場管理組 / 臺中市政府

2014年新社花海「臺中市農特產品暨名攤名產行銷區」佔地約1.83公頃，行銷區內設置視覺入口意象、各類專區以及餐飲服務區，並於假日安排多種表演節目以及與民眾互動的交流活動。另外現場備有餐桌、座椅、垃圾桶等設施，提供民眾品嚐美食之休憩區域，並備有數十名清潔人員專責維護展場環境整潔，夜間雇請保全負責營業時間外會場設備安全之維護。

其相關規劃與運作成果說明如下：

一、臺中市農特產品行銷區：主辦單位為臺中市政府農業局

1、展售攤位數量110攤，以臺中市在地生產花卉、農特產品及家政班產





品為主。展區依營業種類規劃為花卉區（13個攤位）、生鮮及加工農特產品區（75個攤位）與家政班及熟食農產品區（22個攤位）等三大區，並邀請宅配業者提供消費者農特產品宅配服務。

- 2、交流活動：現場舞台區安排各式團體進行表演，以及進行趣味遊戲、創意果雕教學、農產品品嚐以及集點摸彩活動等，吸引民眾聚集以帶動消費。
- 3、銷售金額：農特產品110個攤位總銷售金額達新臺幣49,840,334元，比去2013年41,888,330元增加7,952,004元，成長18.98%，平均每攤收入453,094元，比去2013年380,803元增加72,291元。另外酒莊行銷主題館銷售金額達4,685,520元，兩區銷售總金額達54,525,854元。

二、臺中市名攤名產行銷區：主辦單位為臺中市政府經濟發展局

- 1、展售攤位數量120攤，臺中市「山城地區」及「非山城地區」業者各佔60攤。營業類別含蓋中式、異國、客家、原住民、小吃、甜點、飲品及伴手禮等8大種類。
- 2、總銷售金額約8仟萬元。

三、流動攤販稽查

為維護2014年度新社花海會場內交通、環境及參觀民眾進出秩序，加強流動攤販管制，由市府經發局、警察局及農委會種苗場共同組成流動攤販聯合稽查小組，活動期間出動人力170人次執行流動攤販勸導與告發，總計告發3件、勸導180件，經聯合稽查小組多年執行成效，今年攤販進入會場情形已較往年減少。



五、環保衛生運作成果

環保衛生組 / 臺中市政府

流動廁所設置及清潔維護執行成果

1、2014年新社花海活動期間共於活動會場設置流動廁所135座供賞花遊客使用，包括向民間租賃流動廁所130座及本局景觀流動廁所5座，分別設置於種苗場第二農場辦公室後方、小型車第2停車場及接駁車轉運區等3區，每區皆指派專責清潔人員隨時執行清潔維護及補充衛生用品、藥劑等工作。

2、為督導所設置流動廁所之清潔，環保局於新社花海活動期間每日派員督導，假日並由股長級(含)以上主管駐點指揮調度，共計派員38人次督導現場環境清潔相關工作，以維護流動廁所整潔品質。





環境清潔維護執行成果

- 1、於新社花海活動期間設置90個簡易垃圾架供賞花遊客使用，並於現場派駐垃圾車2輛及資源回收車1輛。
- 2、負責活動期間垃圾清運、活動會場周邊及花海連外道路環境維護工作，共計支援1,066人次。
- 3、另活動期間共計清運廢棄物111.43公噸，其中會場廢棄物清運共計25.81公噸（垃圾16.53公噸、回收7.19公噸，回收率27.85%）；農特產品展售區廢棄物清運共計25.55公噸（垃圾16.72公噸、回收4.69公噸，回收率18.34%）；美食區廢棄物清運共計59.13公噸（垃圾33.74公噸、回收13.4公噸，回收率22.67%）；廢油1.95公噸。
- 4、另環保局於活動會場派駐灑水車2輛，以機動方式進行灑水及清潔路面避免塵土飛揚，活動期間執行灑水作業共90次。

協助設攤宣導環保政策

於新社花海活動期間，每周末協助設攤宣導「遛狗不留便」及「小黑蚊防治」業務，共計宣導79萬6,000人次。





六、救護服務運作成果

救護組 / 臺中市政府

一、救護站設置及救護狀況

由臺中市衛生局整合臺中市20區衛生所護理人員及相關救護志工協會，於新社花海活動期間在聯合服務中心設立救護站，現場配置血壓／血氧量測儀器、醫護專用電動機車、救護車，適時提供新社花海遊客參觀時，發生身體不適或意外受傷等醫療需求，給予照顧服務或醫療救護。





二、救護支援人員概況

- (一)服務時間：11月8日至12月7日，上午8時至下午5時。
- (二)救護人員：1.每週一至五：衛生所護理人員2名，共支援20日。
2.每週六、日：救護志工2名，共支援10日。
- (三)救護車：考量週六、日賞花貴賓眾多，加派本局救護車1輛(含救護技術員兼駕駛1名)現場待命。

支援單位	支援期間	支援單位	支援人數	支援天數	救護(送醫)人次
衛生局	每週六、日	救護車(含EMT)	1	10天	送醫：6
衛生所	每週一~五	大安、大甲、外埔、沙鹿、梧棲、龍井、清水、東勢、新社、神岡、后里、潭子、豐原、大雅、石岡、太平、霧峰、烏日、大肚、大里，共20區衛生所之護理人員	2	20天	117
救護 志工 協會	每週六、日	穿山甲救難協會	2	2天(11/8、11/9)	28
		迅雷救援協會	2	2天(11/15、11/16)	22
		梅花救難協會	2	2天(11/22、11/23)	26
		臺中市都會救難協會	2	1天(11/29)	3
		台中市搜救協會	2	1天(11/30)	7
		山海屯救援協會	2	2天(12/6、12/7)	11
總計			70	30天	214人次 (含送醫6人次)

三、救護站服務案件分析

- (一)統計救護站服務案件共214人次，其中6人次後送醫院。
- (二)服務傷患種類以擦傷(95人次)、蜂螫(29人次)、暈眩(17人次)及走路引起足部水泡(17人次)居多。

1 2 3 4 5
1.個案登錄。2.割傷處理。3.傷患後送醫院。
4.血壓/血氧量測。5.醫護專用電動機車





七、文宣行銷運作成果

文宣行銷組 / 種苗改良繁殖場 / 蔡瑜卿、鍾依萍、林正雄

文宣行銷組工作職掌

本組負責花海活動文宣行銷工作之統整、執行及記錄；展前全國記者會策劃與舉辦；花海開幕以及活動期間媒體之應對；花海官網與Facebook粉絲團架設與維運服務；文宣品資料蒐集、設計、製作及發放；活動訊息傳播規劃及推動；主題行銷活動策劃及推動；以及活動成果彙整等項目。本年度花海文宣行銷組有11個單位共同參與，從4月下旬開始至9月下旬止，共召開四次文宣行銷組工作會議，討論文宣行銷工作事宜，並參與六次花海籌備會議共同討論整體活動事宜。

文宣行銷成果說明

一、文宣工作綜理作業

分為文宣工作規劃、資料彙整、進度管控、文書撰寫四部分，以「工作期程進度管制表」為綱要，進行文宣工作進度控管及完成相關會議紀錄的統整，並製作『新社花海整體活動企劃書』與『專案報告』簡報一份。

二、活動主軸標題及主視覺設計

今年主標題為『花田囍事 愛你一世』，邀請民眾前來花海體驗幸福與愛的感覺，帶著悠閒的心情在新社體驗農村旅遊，以達到落實農業政策當前的施政方針和農業永續發展「農村旅遊」的活動設計，結合大山城五鄉鎮的豐沛資源，呈現「農村生活、優質農產、地產地消」的主軸。

三、文宣品設計製發

本年度文宣品的製發數量依據預算與歷年經驗設定，總計印製1,500張海報、3,000張邀請卡與11萬張宣傳單，並分配至各主協辦單位，與臺鐵、高鐵站、超商及加油站協助發放，廣為分送告知全國民眾前來共襄盛舉。



四、活動訊息傳播規劃及推動

今年的行銷宣傳以「平面媒體行銷」和「網路行銷」兩大方向進行，主要宣傳工作執行如下，同時整合農委會、臺中市政府與各協辦單位媒體資源，例如捷運站廣告影片、廣播與報章雜誌廣告或專題報導、網站 banner、跑馬燈、LED字幕機、電子看板訊息播送，使全國民眾有多重管道接觸本活動訊息，本年度11月29日九合一選舉日休園一天訊息也及早配合相關文宣傳播管道讓民眾知悉。

(一) 廣播媒體

錄製2014新社花海「喜鵲篇」20秒的口播廣告於11月6日至12月4日間在全國廣播電台播放116檔次，同時農委會協助於台中、每日等廣播電台共播放390個檔次。農委會亦製作花海廣播帶30秒與整點報時，於中台灣之聲等廣播電台放送，供不同族群的民眾收聽。同時安排主辦單位種苗場楊佐琦場長與廖文偉副場長分別接受全國與漁業電台專訪。

(二) 雜誌媒體

本年度花海訊息刊載在「農政與農情」270期、「鄉間小路」、「山城週刊」等平面媒體。

(三) 官方網站

新社花海官方網站今年更換網址為<http://flowersea.tw>，於10月20日正式對外營運，內有11項主題內容，介紹最新公告、花海介紹、展區地圖、活動行事曆、交流活動、交通資訊、旅遊情報、新聞專區、客服中心等資訊，並開設2014新社花海Facebook (<https://www.facebook.com/flowersea2014>)，提供即時訊息，讓民眾在活動訊息查詢上更加便利。

(四) 影片傳播

製作廣告影片(10、30、60秒版)與微電影3部於2014新社花海官網、Facebook以及台北捷運站(10秒版)播放等，本年度新增花海開幕日空拍搶先看2分鐘版，吸引民眾前來現場參觀。

五、活動規劃與執行

在活動規劃與執行方面包括媒體接待與應對，執行新社花海全國記者會1場次(於10月28日舉辦)以及開幕日(11月8日)媒體接待，配合本年度花海3部微電影、5周末主題活動進行花海期間每週議題行銷。

六、各週短片製作與傳播

新社花海影片拍攝計畫分為活動前期宣傳影片、前3週活動期間每週1部微電影、花海開幕日空拍、活動紀錄片四項，除了活動紀錄片之外所有影片均於花海官網與Facebook粉絲團播放。影片製作規劃執行如下：

- 1、活動前期宣傳影片：10、30及60秒版各1則。
- 2、開幕第1週空拍影片：2分鐘與5分鐘版各1則。
- 3、活動期間微電影：3分鐘版共3則；第1週「有效期無限」、第2週「新視界」、第3週「花舞間」。
- 4、活動成果影像紀錄：3分鐘短片及15分鐘紀錄片各1則。

執行成果

今年文宣行銷工作強化花海活動官網與Facebook粉絲團的活動訊息彙整與傳播，活動官網瀏覽人次高達275萬人次，官方活動粉絲團打卡人次也有近3萬人的亮眼表現，讓民眾參與互動，並進行意見交流，達到資訊傳遞與分享的目的。同時配合新社花海為期30天的活動，拍製廣告影片、3部微電影、花海現場空拍影片，透過官網、Youtube及Facebook或LED進行宣傳。廣告CF及三部微電影在Youtube也都分別有1萬多人的瀏覽人次，累積相加後高達4萬人的點閱瀏覽率，花海空拍影片更有高達37萬瀏覽人次。而每週假日主題活動9日共累積蒐集將近1000多張與美麗花海風景合影的照片，換出2400支的「幸福蘭公仔筆」、1800本的「花繪集」以及100盒的「花田薑餅」。這些文宣行銷活動帶動今年度新社花海活動的新話題，讓更多來花海或沒有來花海的朋友，也能感受花海獨特魅力。



國家圖書館出版品預行編目資料

新社花海：花田囍事 愛你一世 活動成果專輯 . 2014 / 蔡瑜卿, 鍾依萍 編輯 .

--第一版.-- 臺中市：農委會種苗場, 民 103 . 12

面；公分

ISBN：978-986-04-4121-5 (平裝) NT\$：250

1. 花卉業 2. 花卉 3. 展覽 4. 藝文活動 5. 臺中市新社區

489.9066

103028090

題 名：新社花海-花田囍事 愛你一世 活動成果專輯

發 行 者：楊佐琦

策 劃：林正雄、蔡瑜卿、鍾依萍

編 輯：蔡瑜卿、鍾依萍、李思慧

助理編輯：楊明祥、林滢滢、許維霖

出版機關：行政院農業委員會種苗改良繁殖場

地 址：臺中市新社區大南里興中街46號

電 話：04-2581-1311

網 址：www.tss.gov.tw

出版年月：中華民國103年12月

版 次：第一版

刷 次：第一刷

售 價：250元(平裝)

展 售 處：臺中五南文化廣場 電話：(04)-2226-0330

國家書店松江門市 電話：(04)-2518-0207

設 計：迎光社

地 址：臺中市西區五權一街65之3號

電 話：04-2372-5098

I S B N：978-986-04-4121-5



新社花海
Sea of flowers in Xinshe

