

Sea of



flowers



in Xinshe

ISBN 978-986-04-0200-1



9 789860 402001

102年新社花海系列活動成果專輯

行政院農業委員會種苗改良繁殖場 編印

# 新社花海

Sea of flowers in Xinshe



行政院農業委員會種苗改良繁殖場 編印


102年12月















活動成果專輯

1109—1208

行政院農委會  
種苗改良繁殖場 農場(二)  
臺中市新社區協成里協興街30號  
<http://flowersea.coa.gov.tw>

指導單位  行政院農業委員會

主辦單位  臺中市政府、 行政院農委會種苗改良繁殖場

協辦單位  農委會林務局東勢林區管理處、 農委會水土保持局臺中分局、 臺中市民商協會、  
 臺中市新社區休閒農業專業發展協會、 太平區農會、 新社區農會、 東勢區農會、  
 石岡區農會、 大甲區農會、 新社區農特產品暨美食管理委員會、 臺中市稀有植物研究會、  
 中國醫藥大學

出版機關：種苗改良繁殖場

出版日期：中華民國一〇二年十二月



花間漫遊 樂悠遊  
Sea of flowers in Xinshe

## 序 Preface

2013年臺灣最美麗的盛事「新社花海」在11月9日到12月8日，於臺中市新社區的行政院農委會種苗改良繁殖場第二農場盛大舉行。本年以「花間 漫遊 樂悠遊」為主軸，將大臺中山城的悠閒氣息與花海地景結合，帶給民眾心靈與視覺的雙重饗宴。

行政院農業委員會近年來一直致力於「建立健康、效率、永續經營之全民農業」，提升臺灣農業由初級產業轉型為多元經營產業；大力推動農村再生及觀光休閒農業區之輔導計畫，希望藉此創造優質的經營環境，規劃與推動具國際觀光水準之休閒農業區。並透過農村旅遊方式，將點狀農業休閒活動串連成線，結合在地產業、人文與自然生態，朝向生產、生活、生態三生共榮的農業發展目標推動。

新社花海活動已邁入第八年，已經成為臺灣每年重要的農業盛事，今年除了結合「臺中國際花毯節」及打造農村生活與優質在地的農產意象外，將回歸「自然的顏色」邀請全國民眾欣賞最質樸、美麗的花海美景。藉由「真實的美麗喚回真實的感動」，使新社花海蛻變成對生活的反思與提醒的真心活動。

「2013新社花海」除有30公頃的廣大花海美景外，更精心籌畫了八大主題館（「蘭得一見館」、「面面俱稻館」、「花現幸福館」、「幸福圓滿農村館」、「旅行生活館」、「綠能森活館」、「本草菁華館」及「休閒農業館」），及五大展區（「2013臺中國際花毯節」、「花披薩及旺來園地」、「臺中市農特產品行銷區」、「臺中市名攤名產行銷區」與「新社區農特產品暨美食區」），讓民眾不僅可以漫遊於花間，享受自然樂活的悠閒外，更透過不同主題館的活動設計及展場佈置，引領民眾進行一趟知性之旅，同時深層地縮影展示臺灣農業及休閒觀光，並真實呈現多采多姿的農村風貌，讓「2013新社花海」成為「好玩」、「好看」更是「好精彩」的臺灣休閒旅遊盛事。

由於展示期間的天氣良好，使得參訪人數超過250萬人次，再度刷新歷屆「新社花海」活動的紀錄，也創造了最驚人的觀光效益。另外，今年民眾於假日搭乘接駁專車的人數，亦達21萬多人次，除了紓解部份的賞花車潮外，更顯示愈來愈多的賞花民眾支持節能減碳、環保愛護地球的政策。

本場特將本次展出成果彙編成專輯，將今年各個參展單位辛苦的心血結晶留下身影，也為102年的新社花海系列活動畫下完美的句點，在此，除了要感謝所有參與的夥伴辛勤的付出外，更要感謝主、協辦單位與地方各界熱情參與及農委會的大力支持，才能有如此精彩的展出！

行政院農業委員會種苗改良繁殖場 場長 **揚佐琦**  
謹識 102年12月

## 目錄 CATALOG

● 序	2	● 記者會花絮	72
● 花海整體活動背景介紹 / 種苗改良繁殖場	6	1 102年新社花海展前記者會 / 種苗改良繁殖場	73
● 花海區與主展區之呈現 / 種苗改良繁殖場	10	2 臺中國際花毯節記者會 / 臺中市政府觀光旅遊局	75
● 八大主題館 / 種苗改良繁殖場	16	● 開幕典禮花絮 / 種苗改良繁殖場	77
1 蘭得一見館 / 種苗改良繁殖場	18	● 各工作小組成果 / 種苗改良繁殖場	81
2 面面俱稻館 / 種苗改良繁殖場	22	1 花海展示規劃運作成果 / 展示組	82
3 幸福圓滿農村館 / 水保局臺中分局	26	2 交通疏導運作成果 / 交通疏導組	84
4 花現幸福館 / 新社區休閒導覽協會	30	3 聯合服務中心服務成果 / 聯合服務中心	86
5 旅行生活館 / 臺中市民宿協會	34	4 展場管理運作成果 / 展場管理組	88
6 綠能森活館 / 林務局東勢林區管理處	38	5 環保衛生運作成果 / 環保衛生組	90
7 本草菁華館 / 種苗改良繁殖場	42	6 醫療保健運作成果 / 醫療保健組	92
8 休閒農業館 / 臺中市政府農業局	46	7 文宣行銷運作成果 / 文宣行銷組	94
● 五大主題展區 / 種苗改良繁殖場	50		
1 旺來園地 / 種苗改良繁殖場	52		
2 2013臺中國際花毯節 / 臺中市政府觀光旅遊局	56		
3 臺中市農特產品行銷區 / 臺中市政府農業局	60		
4 臺中市名攤名產行銷區 / 臺中市政府經濟發展局	64		
5 新社區農特產品暨美食區 / 新社區農特產品暨美食管理委員會	68		

微電影



微電影



# 花海整體活動背景介紹

## 種苗改良繁殖場

「新社花海」系列活動從過去七年，在農委會、臺中市政府及五區農會(新社、東勢、石岡、太平、大甲)齊心努力下，讓「新社花海」成為全國最具品牌知名度的休閒農業活動，無論就參觀人數或經濟效益，皆能持續成長，並在全國民眾的參與觀感裏，獲得正面的評價。在本(102)年度更締造256萬人次參訪，周邊整體經濟效益將近17億新臺幣的歷史紀錄；身為帶領地方休閒農業產業，提昇在地農產品市場知名度的主要動能，同時也是大山城地區每年度最令人期待的盛事。

### >>> 活動設計

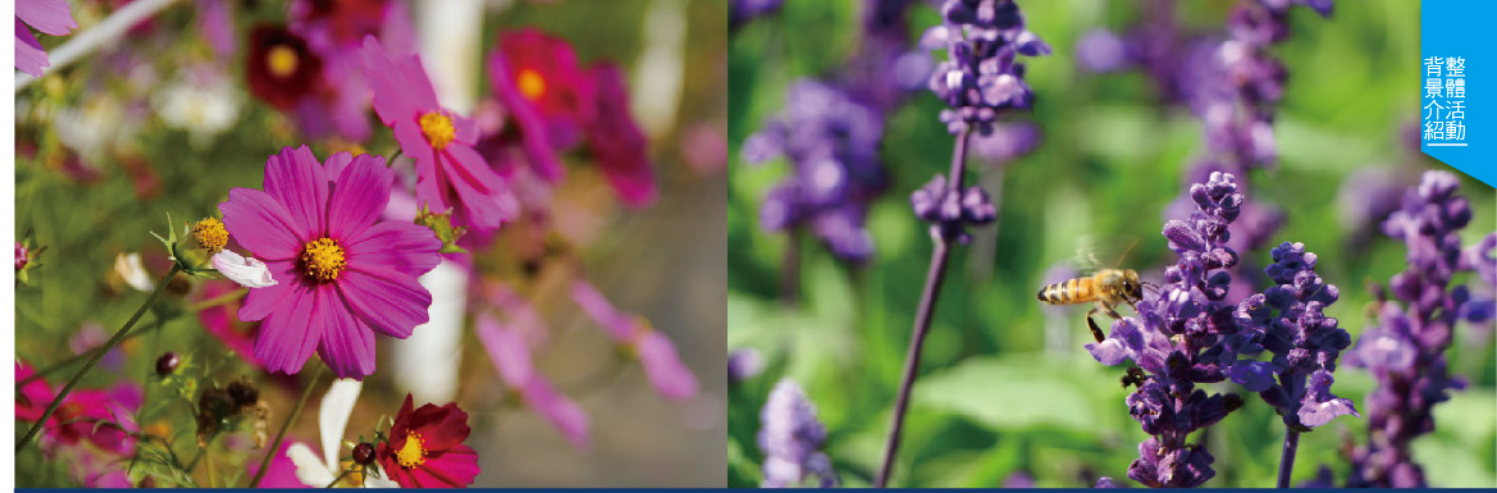
102年的「新社花海」以花海景觀為底圖，內設各主題館及與臺中市國際花毯節結合，藉此使民眾體驗臺中人文地理之美，並漫遊在像拼布的花毯景觀，品嚐道地的臺中農特產與美食，讓參訪民眾在花間感受愉悅輕鬆的心情。

今年以呈現「花間 漫遊 樂悠遊」的主軸，邀請民眾前來花海體驗徜徉、漫步於花間的感覺，帶著隨意悠閒的心情在新社體驗農村旅遊，以達到落實農業政策當前的施政方針和農業永續發展「農村旅遊」的活動設計，結合大山城五鄉鎮的豐沛資源，呈現「農村生活、優質農產」的主軸。除了展區的各项精采主題活動，更歡迎民眾安排前來臺中市及大山城內享受旅遊景點行程，體驗農業帶來的漫遊快樂氛圍，將花海快樂的種子植入每個人心中，讓心充滿溫情及幸福感，而擁有快樂的生活。

### >>> 新社花海活動緣由

臺中市新社區位於臺灣西部平原與中央山脈間之丘陵台地，海拔約500公尺，由於氣候溫和適合作物種植，所以在新社地區周邊孕育出許多豐富的農產品及文化古蹟，造就了豐富的農業文化。為配合地方發展休閒農業，種苗改良繁殖場擴大辦理機關開放日活動，於民國95年起每年秋末利用第二農場休閒期農地，廣植景觀綠肥及花壇植物，田園花海的壯麗景象吸引無數人前來參觀旅遊，使新社幾乎成為休閒農業的代名詞。





## >>> 活動時間

1. 本次活動自102年11月9日（週六）至12月8日（週日）止，涵蓋5個週  
休假日，共計30日。
2. 102年11月9日（週六）上午10時至11時，於新社花海主舞台區舉辦  
「花間 漫遊 樂悠遊」開幕活動。
3. 各主題館與2013臺中國際花毯節每日開放參觀時間為上午8時30分至下  
午4時30分。
4. 花海景觀區、各主題館、展區全程30日開放展示。



## >>> 活動地點

臺中市新社區協成里協興街30號（行政院農委會種苗改良繁殖場 第二農場）

## >>> 活動單位

1. 指導單位：行政院農業委員會
2. 主辦單位：臺中市政府、行政院農委會種  
苗改良繁殖場
3. 協辦單位：農委會林務局東勢林區管理處  
、農委會水土保持局臺中分局  
、臺中市民宿協會、臺中市新  
社區休閒農業導覽發展協會、  
太平區農會、新社區農會、東  
勢區農會、石岡區農會、大甲  
區農會、新社區農特產品暨美  
食管理委員會、臺中市藥用植  
物研究會、中國醫藥大學



# 花海區 與 主展區 之 呈現

## 花海主展區 種苗改良繁殖場

郭宏遠、薛佑光、張勝智、郭嫻婷、安志豪  
洪瑛穗、宋品慧、劉明宗



### >>> 結合當代裝置藝術的花海主展區

「新社花海」是全國最具知名度的休閒農業活動，在農委會、臺中市政府和地方農會及相關協會之合作下，整合中央及地方資源，持續於每年11月至12月間於種苗改良繁殖場第二農場農地休閒期間舉辦新社花海活動迄今，大力地促進地區休閒產業發展。



竹藝牆的壯闊之美



小土丘象徵白冷圳取水發源於大甲溪中游的山嶺

今年的「新社花海」已邁入第八年，舉辦時間為11月9日-12月8日。在約30公頃花海大地的底圖上，以「農村生活、優質農產」為理念，以『花間 漫遊 樂悠遊』為主軸，結合當代裝置藝術的花海主展區，呈現出「農業科技、種苗歷程、幸福農村、美好生活、生態保育」等五大農業成就，可說是以大地為舞台，包羅萬象熱鬧精彩萬分。主題區為遊客參訪進入花海園區的起點，也是遊客必遊景點之一，因此為主辦單位特別精心佈置的區域。



參觀花海主展區的遊客可以由園區西側的入口進入，在以簡潔的新社花海LOGO及2013新社花海名稱，搭配下方輻射散出鮮明對比的花卉光芒的主題花牆導引下，象徵種苗場敞開雙手，歡迎來自全球各地的遊客前來感受花間饗宴，也以此當作揭開今年新社花海賞遊序幕。

主展區映入眼簾的是佔地達3公頃的裝置藝術區，象徵新社大南河階地從早年繁殖蔗苗至今多樣性的農產業發展，偌大的苗圃好像大自然的縮影，即使在農閒時期，油菜、向日葵等綠肥作物也活化了這片廣大的空間，四季都展現不同的風貌。結合當代裝置藝術包括竹藝區、閱讀花海區、彩繪花海區、白冷圳設計理念區及欣欣向榮區，以呈現在地的歷史人文和生活休閒整合。

竹藝區呈現新社丘陵另一項農特產竹子與人類生活緊密結合，平日看到竹子作為許多生活用具的材料，而在花海高達六公尺、長三十公尺壯觀的竹藝牆前，不但可欣賞其樸實的質感，沉澱了遊人的心靈，那種高遠壯闊的感覺，令人豁然開朗，光明萬丈，妝點在竹牆上搖曳生姿的文心蘭代表在新社大地上精緻農業的蓬勃發展。



遠眺主題區



欣欣向榮區側影

在閱讀花海區、彩繪花海區、白冷圳设计理念區及欣欣向榮區，讓遊客體會到花草植物與人文和生活休閒整合的藝術之美。種苗改良繁殖場誠摯的邀請全國民眾前來「新社花海」旅遊，繽紛精彩的感受因著親身參與而格外豐富，今年的花海活動已成為新的流行休閒生活，帶給國人多種不同的休閒農業文化，感受不一樣心靈悸動。

主題區為花海開幕活動、聯合服務中心、政令宣導區及主題館之主要場地，平時均吸引大量之遊客駐足欣賞或拍照留念。本場主辦單位相當貼心的為遊客準備宮廷帳、塑膠椅及飲水，提供遊客休憩之用。而為了方便民眾於廣大花海園區內，能迅速找到醫療救護站，本年特別設置紅十字氣球，斗大醒目的紅十字確實有效指引民眾方向。同時，為方便遊客穿梭於不同田區，也於田埂間設置多處南方松步道。為因應去年開展期間，連日陰雨造成民眾遊園不便，今年也特別在各個展館間搭設遮雨廊道，所幸活動期間大致風和日麗，未派上用場，但因為今年為蛇年，六個展館串連而成的小龍造型，也為此次活動增添特殊韻味。多數民眾對於主辦單位提供相關貼心服務與設施，均給予正面回應。



欣欣向榮區全貌

# 花海區與主展區之呈現



撒播景觀綠肥區-波斯菊花田

## 花海區設計及呈現風貌

### 種苗改良繁殖場

黃世恩、張正桓、陳學文、廖清波、黃俊杉

### >>> 花海區花卉種植設計

102年新社花海活動於11月9日開幕，主辦單位為了在30天的展期中，遊客們前來都有盛大的花海田可欣賞，今年將花海區花卉規劃種植近35公頃，共分為精緻草花區與撒播景觀綠肥區兩大區塊。

撒播景觀綠肥區總面積為30餘公頃，選用能適合農田地力，開花期長，花朵整齊鮮艷、開花量多，具農田土地有效利用的一、二年草花。本年度撒播景觀綠肥區圖形設計，計畫於花海期間依序各有可觀賞的作物，如去年最令人感動的電影「逆光飛翔」場景之一的太陽麻、永遠面向太陽的向日葵、金黃亮麗的油菜花、隨風搖曳的小麥、糧食作物的紅、白高粱及多種顏色繽紛豔麗的白、黃、粉紅及大波斯菊等。在每個大面積的波斯菊區中增設賞花步道，讓遊客漫步在波斯菊中，卻不破壞大區塊美感，呈現數大便是美的境界；圍繞著花海的外圍區域輔以種植大面積整區塊、植株較高的太陽麻、向日葵及高粱等，讓遊客尚未進入花海區時，即能於外圍或停車場區看見整片艷麗景緻。除可增加景觀與栽培作物的多樣性，更可讓參訪民眾認識不常見之糧食作物生態，並藉以向大眾宣傳本會活化休耕農地之政策。



撒播景觀綠肥區-太陽麻花田



撒播景觀綠肥區-高粱花田



撒播景觀綠肥區-油菜花田



精緻草花區-花披薩區

精緻草花區設計，在總面積為4公頃餘的區域上，種植花卉計有萬壽菊、五彩石竹、孔雀草、千日紅、彩葉草、鼠尾草及不同色系之一串紅、雞冠花等草花，共約50萬苗，紫色虹彩區以長條弧形種植紫色粉萼鼠尾草作為設計，賞花步道遍佈其中，營造紫色浪漫虹彩視覺效果。花披薩區以去年成功創造焦點話題的花披薩，極獲遊客好評，本年以不同花卉品種及圖案，重新設計該區，展現精緻草花區之圓形區塊之美感。因此在這次精緻草花區的設置上，由各種草花所構成、不同大小直徑構成的4區「花瓣披薩」。讓各小區「花瓣披薩」呈現各種草花亮麗鮮艷、五彩繽紛的景觀。

### 102年花海活動區配置圖



### >>> 利用農地空間，營造花海美景

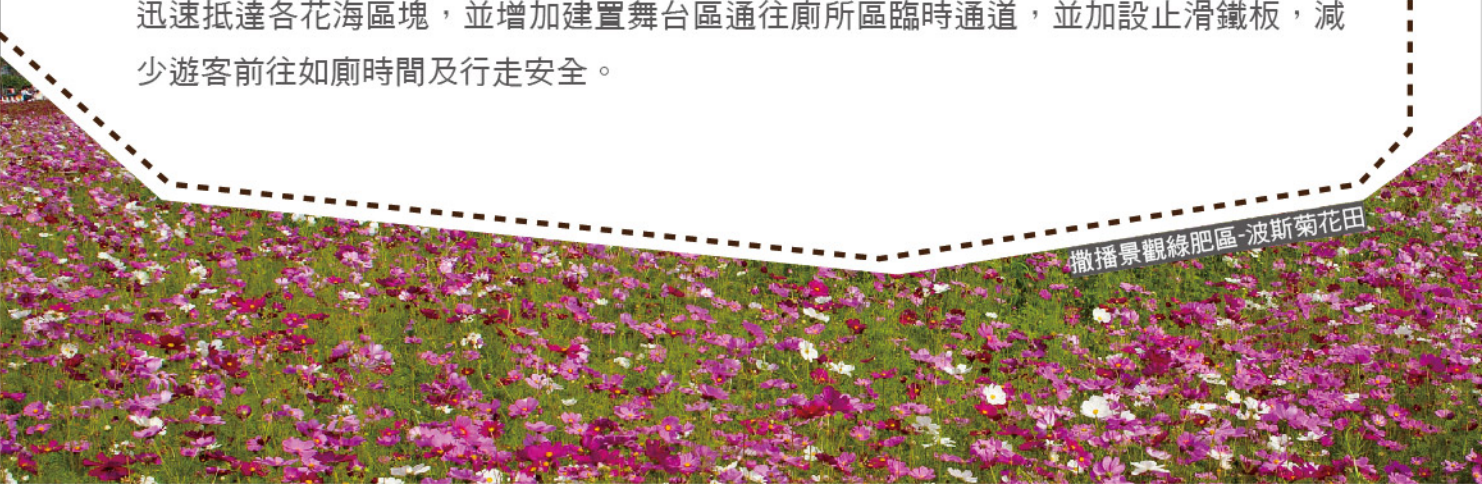
花海活動場地系為耕作農地，農場土地主要供做作物試驗研究和生產用，空閒時期種植各樣糧食、綠肥作物以增加其土壤肥力，這與國外造景花海斜坡丘陵地有別。種苗場農場土地雖非斜坡和小丘陵地，但地行為東南高西北低的小斜坡，以中98道路為中軸線，將40餘公頃花海分隔於兩旁，方便行走賞花，以整體景觀配合植栽的規劃種植，可營造出視覺之美。因花海區幅員遼闊，近40公頃面積，完成設置連絡花海區各賞花區塊網絡，包含於停車場、臺中農產品展售區及新社美食區聯絡花海、穿越溝渠等處興建6處便橋、3座便道(含扶手、欄杆及止滑板)及斜坡木板棧道11處，另增設平台3座，方便遊客安全舒適的通行其中，迅速抵達各花海區塊，並增加建置舞台區通往廁所區臨時通道，並加設止滑鐵板，減少遊客前往如廁時間及行走安全。



撒播景觀綠肥區-向日葵花田



精緻草花區-紫色虹彩區



撒播景觀綠肥區-波斯菊花田

# 八大主題展館

## 種苗品種改良繁殖場

郭宏遠、薛佑光、張勝智、郭嫻婷  
安志豪、洪瑛穗、宋品慧、劉明宗



- |            |          |
|------------|----------|
| 1. 蘭得一見館   | 5. 旅行生活館 |
| 2. 面面俱稻館   | 7. 本草菁華館 |
| 3. 幸福圓滿農村館 | 6. 綠能森活館 |
| 4. 花現幸福館   | 8. 休閒農業館 |

## >>> 花海主題區

本次花海活動設置八大主題館，分別為1.「蘭得一見館」(負責單位為種苗改良繁殖場)，將蘭科植物包括齒舌蘭、樹蘭、天鵝蘭、捧心蘭、根節蘭及原生蘭等配合其它綠色植物材料，以花藝設計佈置方式及海報介紹，讓參觀的民眾對蘭花的多樣性及奇特性有深一層的瞭解；2.「面面俱稻館」(負責單位為種苗改良繁殖場)，深入介紹我國水稻種類、不同時期水稻生活史、稻米及其副產品加工運用情形，並藉此介紹我國水稻種子檢查制度相關知識，達到寓教於樂之目的；3.「幸福圓滿農村館」(負責單位為水土保持局臺中分局)，介紹中苗農村亮點社區特色，結合「地方特色」、「農村體驗」、「歷史呈現」三大重點，來達到永續栽培與傳承目的；4.「花現幸福館」(負責單位為新社區休閒導覽協會)，以草花、盆器、木牆、農具帶入田園生活意象，並有投影室播放新社商圈的影片介紹，引領遊客一同體驗山居田園綠生活，尋找夢境中的花園；5.「旅行生活館」(負責單位為臺中市民宿協會)，介紹臺中市民宿協會鄉村實景及臺中市各節慶及文化特色；6.「綠能森活館」(負責單位為林務局東勢林區管理處)，簡介東勢林區管理處四大國家森林遊樂區、國家森林步道系統、鳶嘴稍來小雪山國家步道、和森林樹木採種育苗的過程等展示主題；7.「本草菁華館」(負責單位為種苗改良繁殖場)，認識中藥、用藥、真偽辨示、到養生，結合中藥科技演進，用視、嗅、味覺並用吸引民眾，附以趣味方式呈現，讓參觀民眾了解中草藥的博大精深；8.「休閒農業館」(負責單位為臺中市政府農業局)，展示東勢區軟埤坑、新社區馬力埔、新社區抽藤坑、石岡區食水寮、太平區頭汴坑、大甲區匠師的故鄉等六個休閒農業區特色主題，行銷臺中市休閒農業。



展館左邊以花藝方式展示色彩鮮豔的蘭花

1

## 蘭得一見館

種苗改良繁殖場

廖玉珠、沈翰祖、張珈錡



臺灣特有之臺灣香蘭



綵般的腎藥蘭

蘭花是蘭科植物的通稱，約有超過800個屬和25,000個種，和100,000餘個由園藝家培養的交配種和變種，可以說是人丁最興旺繁盛的植物了，而蘭花之所以會有如此浩大的家族，主要為蘭花的蹤跡遍佈世界各地，除了南北兩極外，從熱帶到寒帶、從低海拔到高海拔地區都能看到她的芳蹤，為了適應不同的地理和生態環境，演化出各式各樣的形態和功能特異的構造，其中又以花器的變化最讓人驚奇！有些蘭花種類花朵又大又鮮豔，有些則是極小，有些形如昆蟲動物，有些則散發特殊香氣，完美呈現大自然演化的創造力。這群植物既特殊又迷人，不開花時像是不顯眼的草，開花時則馬上變成眾所矚目的焦點，說它們是植物界中最亮麗耀眼的一群，一點也不為過。



蘭得一見館入口



展館右邊以畫框展示之原生蘭區

提早報春的春石斛



民眾爭拍珍奇蘭花

本年度新社花海活動期間，主辦單位種苗改良繁殖場特別精心規劃設置「蘭得一見館」，主要以文心蘭類(齒舌蘭、堇花蘭、蜘蛛蘭等屬間雜交之類型)盆栽品種共17種為佈展材料，並收集在這段期間開花之不同種之蘭科植物包括樹蘭、萬代蘭、天鵝蘭、捧心蘭、豆蘭、風蘭及原生蘭等配合其它綠色植物材料，以花藝設計佈置方式展出，讓參觀的民眾對蘭花的多樣性及奇特性有深一層的瞭解。

一進館中最吸睛就是色彩鮮紅、植株高大且花朵數非常多如火燄般的腎藥蘭、及掛在白色花瓶樹上紫色、紅色、粉色的萬代蘭，接下來佈置在草皮上的為妖紫、鮮



臺灣特有之臺灣黃松

澄、金黃、翠綠五彩花衣披著豹皮、有著虎紋刺青的文心蘭仙子，以及本場特別利用自行開發的低溫催花技術，讓花期為3月份才開花的春石斛提早於11月開花，花期整整提早了4個月。



迎風擺動如毛毛蟲的豆蘭



迷你形的扇形文心蘭

館外出口之腳踏車佈景

另一邊則為以畫框呈現的不同種類的蘭花原生種。如原生地為臺灣的獨一無二的臺灣國寶—臺灣香蘭、臺灣黃松、穗花蘭、臺灣姬蝴蝶蘭以及產於蘭嶼的紅頭蘭。還有會迎風擺動如毛毛蟲的豆蘭，狀如領帶的領帶蘭，留著長長鬚鬚的國王和鑲著青蛙王子點綴的仙履蘭、發出濃濃香味狀如天鵝的綠色天鵝蘭、迷你形且可在瓶內開花的扇形文心蘭其他還有捧心蘭、風蘭、髮瓣蘭、軛瓣蘭等等。

除了館內各式各樣的蘭花外，入口處及出口兩邊可愛的小鹿、彩色腳踏車車輪的造型更增添了本館的創意性。因此走至本館驚嘆聲不斷，參觀的民眾無不用照相機記錄這些難得一見之珍奇蘭花。



濃濃香味狀如天鵝的綠色天鵝蘭



面面俱稻館外圍以竹及稻草裝飾展現農村風情

## 2 面面俱稻館

種苗改良繁殖場

黃卯昌、張仁銓、黃亮白

水稻為禾本科作物，為我國主要糧食作物之一，大部分的國民每天都會食用稻米，本次「面面俱稻館」以實物介紹不同的水稻種類、各生長時期及栽培時經本場同仁為維持品質優良純正的稻種所努力把關的三級良種繁殖制度檢查，乃至於農民生產後的優良稻米在經一番巧思之後包裝成各式精緻米禮盒，共同為在地農業發展出極具特色的稻米文化。本次主要展示三大主題，包括有水稻生活史展示及種類、水稻良種繁殖檢查制度與稻米及其加工運用三大主題。



農委會陳保基主委蒞臨指導



### >>> 水稻種類及生活史展示

水稻種類展示：展示不同種類水稻，包含粳稻、秈稻、糯稻、陸稻、有色稻、香米等不同類別水稻。

水稻生活史：自古以來，我國農民順應天時，愛惜土地，尊敬生命的生活智慧，傳統的農業社會一直遵循著春耕、夏耘、秋收、冬藏的耕作曆；在栽培技術的進步下，我國水稻的栽培可達一年二收甚至於三收，以海報及實物讓參觀民眾得以了解水稻的生活史。

### >>> 水稻檢查制度

我國水稻品種優良，米質及產量均佳，除了各育種單位的努力外，三級良種繁殖制度亦提供農民品種純正，品質優良的稻種。

水稻新品種育成後，在種子繁殖過程中常因異品種、雜草種子之混雜，隔離或授粉不當及病蟲害之感染，而逐漸失去其原有之優良特性，或因調製、貯藏不當致品質低劣或失去種子活力。種子檢查制度之建立，目的在確保品種之遺傳特性及種子優良品質，於播種前評定種子、種苗品質，使農民能獲得真正品質優良之種子、種苗，降低農業生產者之風險，提高稻米品質、增加單位面積產量。



以嫁妝一年車展示中部地區特色米禮盒

以傳統穀倉及原住民穀倉裝飾象徵豐收

稻米種原均需經種子檢查確保品質

### >>> 稻米及其加工運用

稻穀經脫殼後即為食用之稻米，依其脫殼程度可分為糙米、胚芽米及白米，並可經簡單的加工成為發芽米、營養強化米、速食米免洗米及預熟米等，近年來更發展出小包裝米禮盒，極具特色，本區展示中部地區各特色小包裝米禮盒。

今年的『新社花海』，於11月9日正式登場並於12月8日順利結束，在天公伯的幫忙下，花海期間風和日麗，致使總參觀人潮較往年高出許多達到250餘萬人，其中的55萬餘人更實地走進面面俱稻館參觀及詢問水稻種類、種植栽培等問題，並吸引新社高中等學校至此進行校外教學觀摩，讓更多民眾了解水稻的生產及政府的努力，也成功的行銷中部地區特色包裝米禮盒。



面面俱稻館展示中部地區特色包裝米禮盒 實際將不同時期水稻搬至展館內



新社高中至面面俱稻館校外觀摩



「幸福圓滿農村館」喜氣登場



城鄉交流(左)與颯陋每學(右)展區

### >>> 韜養夢田 理想與堅持

發掘屬於自己的獨特魅力就是農村再生的目的，而透過近年來所持續推動的跨域合作、城鄉交流、颯陋空間改善、農村再生培根、不老學堂、大專生洄游等各項計畫帶動，如今的農村新風貌，不但散發著濃濃的人情味，更是個充滿希望的圓滿夢田。透過今年度策展主軸「幸福圓滿農村館」，是集近年來所成就的豐富多樣農村新貌於一處，展館中述說著不同過程中的堅持故事，卻也無聲的展示農村社區的夢想圓滿。



大專生洄游(右)與跨域合作計畫(左)展區

③ 幸福·圓滿  
農村館 | 與您相約下一站幸福  
水保局臺中分局



花海展館2

### >>> 幸福相伴 圓滿相隨

「幸福圓滿農村館」，同於今年新社花海活動開幕正式啟動。水土保持局臺中分局徐森彥分局長表示，去年我們一起體驗農村社區的「活力、健康、幸福」，今年則更進一步整合相關領域，以新價值鏈農業，產業跨域合作，帶大家深入農村、體驗農村、品嚐農村，盡情的享受幸福，邁向圓滿。

### >>> 幸福農村好味道 圓滿水保好WAY來

今年「幸福圓滿農村館」，打破往年的風格面貌，外觀以農村穀倉的圓型穹頂造型引領大家進入幸福圓滿主題，入口造型更結合客家花布的元素吸著，展館內的許願樹則透過社區竹編達人的巧手編織而成，搭配現代化的LED更加亮眼，館內以圓弧的參訪動線導覽，並在館內共分四大主要區域呈現，分別為「大專生洄游」、「跨域合作」、「窳陋空間」及「城鄉交流」，而這四大區域分別為今年水土保持局臺中分局的亮點計畫；這些計畫都是為了協助中苗地區的社區在農村再生計畫中，有更好的幫助，希望透過計畫的幫助讓新一代的青年返鄉幫忙，替社區注入新的生命力外，也能將前後兩世代的農民有更好的交流機會，學習上一代的產業經驗，也透過新一代的栽培技術帶入更好的收穫，並且利用計畫的成果展現，凝聚社區間的情感，共同將社區的閒置空間，打造出一處適合社區民眾休憩、美觀的改善空間，提升社區間的環境空間品質；透過良好的改善環境空間及培育社區專屬的特色產業後，就可以藉此利用社區特色吸引外來的民眾注意，使民眾可以親身體驗農村再生真正的願景目標，也可以讓農村社區帶來更好的經濟效益及技術傳承。

### >>> 八十萬人次的見證 延續農村生命力

今年花海展期期間，「幸福圓滿農村館」在約莫八十多萬的民眾參訪下，一同見證了水土保持局臺中分局在中苗區域的農村社區，透過農村再生相關的計畫協助，所共同打造出的社區特色、美食以及休憩景點，著實的讓民眾了解體驗中苗社區的不同文化層面。配合花海開幕當天舉辦了「農村金美力頒獎」，獲獎的社區都是參與了今年度農村美學競賽中的佼佼者，不僅美化了社區，更帶動了遊客參觀社區，提升社區產業的可視度；另外在忠義社區的不老活力團「大鼓迎賓」、苑坑「古厝婚禮」、石牆「歌謠旋鼓」的表演下，為花海展期每天豐富的活動拉開了序幕。



民眾與社區特色立牌合影

苑裡鎮苑坑社區活動-童玩竹蜻蜓DIY

在地美食文化吸引外國觀光客的目光



花海展館1

「幸福圓滿農村館」活動就在祈願樹與野台戲棚的場景下，透過戲劇展演、美食品嚐、趣味DIY、有獎徵答等動態方式與民眾互動，讓民眾發現農村活力與魅力的一面，並期待與大家相約下一站的幸福！



## 4 花現幸福館 新社區休閒導覽協會



### >>> 2013新社花海節花現幸福館設計概念

今年新社區休閒農業導覽發展協會以「花現幸福-尋找夢花園」為主題，以策展的方式展示田園綠生活的概念，設計一間讓人尋夢的夢花房，室內以園藝工作花房為空間氛圍，以草花、盆器、木牆、農具帶入田園生活意象，並有投影室播放新社區影片介紹，引領遊客一同體驗山居田園綠生活，尋找夢境中的花園。



### >>> 香草迴廊展區

此區展示以香草植物的歷史、居家用途、實務展示、香草繪圖為主，希望以香草的芬芳香氣，引領遊客開始進入館中遊憩！

### >>> 幸福七線展區

以新社區休閒農業導覽發展協會發行的幸福七線旅行到覽手冊的內容為主，設計一面導覽資訊牆，內容包含介紹新社地區的七條主題旅行地圖，包含香菇農產/人文/幸福/浪漫/花海/天空夜景/生態慢活七大主題及商圈店家的資訊，提供遊客再次拜訪新社的旅遊參考。





夢花園展區

### >>> 夢花園展區

以園藝工作花房為空間設計主軸，展示綠色生活的美好意象，展示內容包含花器展示、農工具展示、木作家飾設計、室內植栽設計展示共四大主題，並將展示內容融入自然生活感的布景中，讓遊客了解簡易的綠生活方式及在日常生活中的應用。



幸福放映室

### >>> 幸福放映室

主要播放新社商圈的店家介紹，讓遊客能充分獲得當地的遊憩資訊，也是提供休息的座椅區域。





**5 旅行生活館** 享清晨花海之美，經驗日落黃昏之景  
看花海-住民宿-免塞車 臺中市民宿協會



好客民宿的樸實與活潑

2013年超級好的天氣帶來歷年來最多的參觀人潮，其所帶來的觀光及經濟效益不在話下。第一次由臺中市民宿協會與民宿全聯會共同主辦的「旅行生活館」中所呈現給全國參觀民眾的多樣民宿風貌與民宿的真實訴求，都提醒在花海的每一個人，民宿是多麼帶著生活美學的實踐精神，將旅行中的生活面向提升。用不同的視野與角度引領民眾進入一個不同的居住場域之中。

一進入旅行生活館的大門，印入眼簾的是令人驚艷的什錦九重葛，8盆始終盛開如一的超大花朵，真的令所有工作人員嘖嘖稱讚！如此稀鬆平常的花種，竟然同時吸引數十萬人的眼光，這也代表著民宿的精髓----如此平凡又令人稱奇也！走入展館正面的實木家具區送來陣陣濃郁的木頭香氣，頓時讓原本疲累的觀者精神一振。





擺放盆花有著樸實木製盆架，亦有浪漫造型設計的鐵製家飾

轉而走到右側臺中市民宿區以盆花配合四五零年代的生活用品，如：竹製雨衣、竹製大型篩子、古甕等器皿，令人有恍如墜入時光隧道之感。

而在牆上出現一幅幅民宿的多樣風貌景色與住屋，以綠色為主的臺中市民宿介紹，讓大家看得津津有味，駐足回味或想像無窮。



駐足觀看的民眾

全聯會在日月潭民宿協會的佈置下，以蘭花呈現了典雅的風範，配合可愛與溫馨的小家飾，讓人不禁對日月潭的泱泱大度有了一股清流與細膩的想像空間。而另一頭的竹苗地區民宿訴求當然是客家風味的器皿與陳設了。苗栗民宿誇大與色彩強烈的看板令人直視苗栗地區的觀光企圖，讓人眼睛一亮的鮮豔色澤與醒目意象，都帶引觀者一窺其地方對於觀光的積極作為。而新竹地區民宿業者以細緻與有系統的介紹，令多數觀者對新竹觀光的資源有極大的興致。竹苗民宿協會可以說在旅行生活館做了一場極佳的宣傳。



旅行生活館外側廊道讓照片美美的

交通部觀光局以好客民宿為支持民宿業者的實際行動。大片紫色的房屋斜屋頂給人十足溫馨加浪漫的綺想。空間擺放的實木家具透露著民宿質樸的本質，給人穩重與安心的交託。而小蛇的精緻與可愛燈籠更讓好客民宿增添不少得活潑與生氣。

旅行生活館不惜重金在展館外側圍起3米寬的廊道。除了讓參觀者稍避開豔陽外，由臺中民宿業者精心佈置的園藝造景，也為大家找到拍照的最佳背景。

當然旅行生活館本著服務群眾的愛心，在大門外搭了4個帳篷，除讓大家稍微休息外，也隨時安排工作人員在此分發15縣市民宿協會的宣傳摺頁。近50萬份的民宿摺頁在此發放，讓群眾有看也有拿大家滿意得帶著伴手禮離開展館，同時應驗著民宿的另一個服務精神——帶著伴手禮與令人回味無窮。



排隊拿取民宿資訊的人龍

竹苗地區的客家風情，顯示出其觀光的強烈企圖心



綠能森活館入口意象及吉祥物黑寶(台灣黑熊)歡迎民眾參觀

## 6 綠能森活館

林務局東勢林區管理處



臺灣，美麗的翠綠寶島，森林面積佔全島百分之五十八，蘊涵了相當豐富之森林資源，也因此森林資源的妥善經營便成為一重要課題，綠能森活館介紹東勢林區管理處各遊樂區景色、森林救火隊及森林護管員裝備、十文溪集水區治理工程成效及苦花魚簡介、碳足跡及計算方式、苗木生長曲線、採種育苗的過程以及苗木出栽後對臺灣森林的功效等業務及推廣，介紹本處轄管業務及特色，包含「幸福家園讚」、「苦花休息讚」、「悠遊森林讚」、「綠能儲蓄讚」等，透過靜態圖片展示、互動遊戲、DIY、有獎徵答等活動，將森林保護的觀念傳達給民眾；展示種子如何長成樹木的過程，以及保護森林的重要，營造健康的森林，才有個人健康及動物棲息環境，地球才能永續經營！

農委會陳主委保基、林務局李局長桃生親臨本處展館參觀



### >>> 展示重點

「幸福家園讚」：臺灣超過一半的面積被森林所覆蓋，每位巡山員護管約2千公頃的國有林地，是默默守護臺灣山林的無名英雄。另一群國家森林救火隊員，秉著守護臺灣珍貴森林的使命，背負重裝，完成森林火災搶救工作，默默守護臺灣這片美麗的森林。

「苦花休息讚」：透過看板介紹等方式，推廣營造河流生態棲地的理念，期許能結合民眾的力量，攜手幫助可愛的“苦花”回到故鄉。並落實營造河流生態棲地的理念，在八仙山國家森林遊客區境內的十文溪，本處投入多年心力進行災害復建及整治，目標就是幫助“苦花”能有良好棲息環境，藉著內容豐富的看板搭配現場解說，讓大家更能了解。

「悠遊森林讚」：透過看板介紹轄區內大雪山、八仙山、合歡山、武陵等四個國家森林遊樂區，以及透過互動遊戲，介紹如何從日常生活來幫助地球減少暖化；於展出期間會不定時撥放生態影片供民眾欣賞，並介紹許多臺灣的自然生態資源，一起了解及探索臺灣的山林之美。

「綠能儲蓄讚」：你我生活中所經歷的一切均會產生碳足跡，碳足跡存在於你我生活的每一天中，它的產生造成溫室氣體的逐漸擴張，使得地球的年均溫不斷升高，造成溫室效應的產生。為了保存我們的家園，保護大家共有的地球。我們必須身體力行碳足跡減量行動，你我一己之力，一同減量碳足跡。

「種樹搖籃曲，小苗立大功」：植物以種子的方式呈現生命，以便傳宗接代，為造林需要，林務局積極培育優良種原，並且選定適當苗圃地，培育苗木至適合出栽後載運至林地栽植；展館內亦設置簡易苗圃，讓民眾了解由種子成長至森林的過程。

### >>> 動態活動

「現場答題及抽獎」：參觀綠能森活館完畢，現場答題參加抽獎活動，最大獎為大雪山國家森林遊樂區平日免費住宿券！

「拼搶答拿好禮宣導活動」：透過靜態圖片展示、互動遊戲及不定時辦理有獎徵答等活動，參加者即可獲得神秘小禮品一份，將愛護森林的觀念傳達予民眾。

「閉幕現場擺設之苗木贈苗活動」：本館現場擺設之樹苗於102年12月8日上午10點辦理贈苗活動，民眾排隊領取，踴躍響應「低碳世紀，森活絕不能少了你！」。



## >>> 活動執行成果及效益

綠能森活館，對林業宣導有相當卓著之效果。透過有獎徵答及大雪山國家森林遊樂區住宿券抽獎活動吸引民眾進入展館並找尋有獎徵答答案，引導民眾參觀館內靜態看板內容，將森林保護的觀念傳達給民眾以及保護森林的重要，營造健康的森林，才有個人健康及動物棲息環境，地球才能永續經營！。

### 「幸福家園讚」- 林政篇

設計簡單易懂讓參觀民眾了解森林是水資源製造機、大地是母親，所以萬物不能沒有它，地球是萬物的心臟，人類為追求文明使得大環境變遷，造成地球無法承載壓力，希望國人從危機中找到奇蹟，林業永續是唯一的的方向。

幸福家園讚教你從危機找到奇蹟，黑熊尋寶大家樂，帶領大家進入森林知識園地：以轉盤模型大看板與民眾互動，就是要你懂題目共  
10題：1.森林稱大地為?(母親)、2.我最需要您的呵護?(小樹)、3.森林是什麼的製造廠?(氧)、4.天然的清淨濾淨機是什麼?(森林)、5.我要您保護?(防盜伐)、6.我要您救我?(免費專線0800-000930)、7.您不要讓我沒有家?(防止火災)、8.請您不要挖掘我?(防濫墾)、9.美麗家園屬於您?(森林保護全民動起來)、10.林業永續經營要靠誰?(你我)

此為本處同仁介紹轄內國家森林遊樂區,吸引陳保基主委留步聆聽



### 「苦花休息讚」- 治山篇

以『苦花休息～讚！』為主題，透過看板介紹等方式，推廣營造河流生態棲地的理念，期許能結合民眾的力量，攜手幫助可愛的“苦花”回到故鄉。

為了落實營造河流生態棲地的理念，在八仙山國家森林遊客區境內的十文溪，本處投入多年心力進行災害復建及整治，目標就是幫助“苦花”能有良好棲息環境，藉著內容豐富的看板搭配現場解說，讓大家更能了解。

### 「悠遊森林讚」- 育樂篇

從本處所轄四個國家森林遊樂區的介紹，透過海報圖片及精美的摺頁簡介，讓民眾瞭解森林景觀與野生動植物之美，也讓民眾知道本處轄內重要保育類動物--黑長尾雉、臺灣藍鵲、藍腹鵲、山椒魚、臺灣黑熊介紹，要大家一同來保護，並讓民眾瞭解林務局是全國保育的最高主管機關，向民眾宣導保育珍貴野生動植物，維護生物多樣性的重要性，以及自然環境和人類生活密不可分息息相關。

由活動互動中加強狂犬病防範宣導，認識食肉目野生動物，教育民眾進入山區勿接觸野生動物及攜帶寵物進入國家森林遊樂區，達到全民防疫杜絕狂犬病之目標。

### 「綠能儲蓄讚」- 作業篇

從生物呼吸及燃料使用產生二氧化碳釋放至大氣中，是為「碳源」；植物捕捉大氣中的二氧化碳，是為「碳匯」的觀念，使民眾了解森林藉由光合作用將空氣中的二氧化碳固定，轉化為木質部中纖維素等聚合多糖類的分子  $(C_6H_{10}O_5)_n$ 。有趣的是，由於樹木在不同部位上，木質部形成的時間有所差異，所以在同一棵樹裡的各部位如根、莖、葉、上部枝條、下部枝條裡，碳所佔的比例各不相同；不同樹種中碳所佔的比例也各有不同。

以介紹碳足跡(carbon footprint)定義及產品在其整個生命週期歷程中所直接與間接產生的二氧化碳排放總量的觀念，使民眾了解碳足跡總量便是生產過程中耗用能源所產生的二氧化碳，藉以減少碳排放。

宣導身體力行碳足跡減量行動，藉大家合作，一同減量碳足跡，為每日5公斤碳足跡的國際目標努力！

本處蕭英倫副處長與有獎徵答民眾熱情合影





本草菁華館入口意象

## 7 本草菁華館

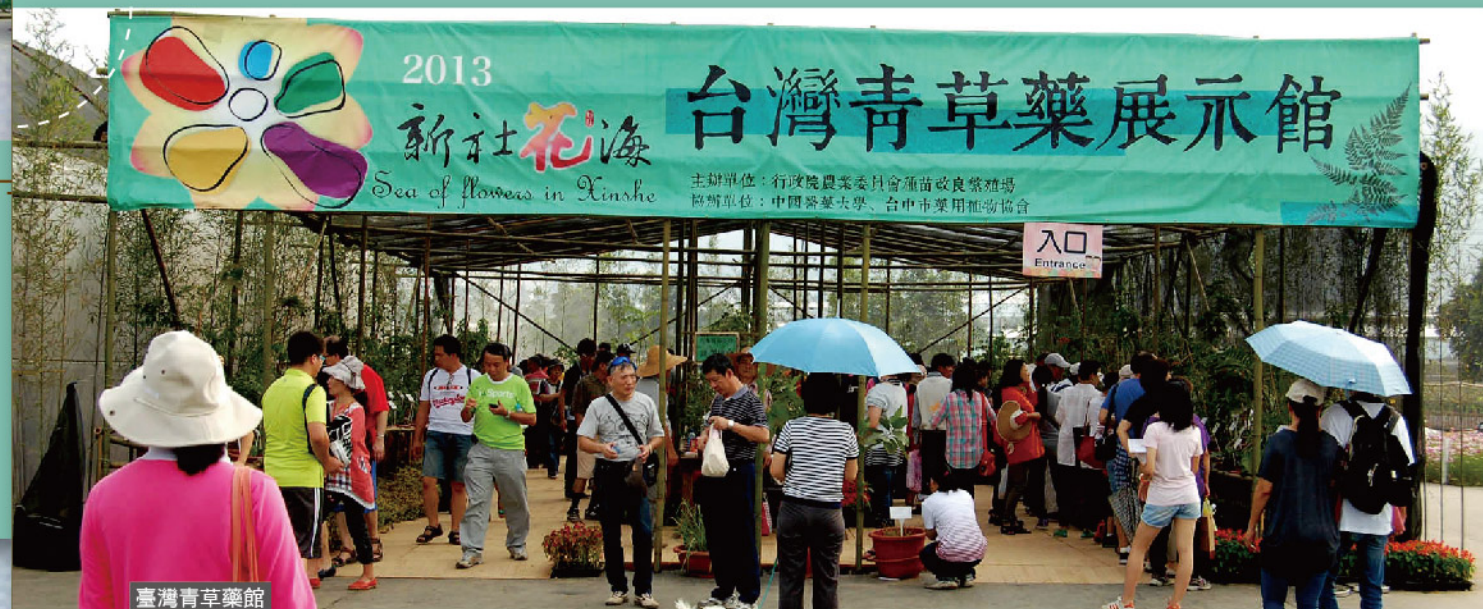
種苗改良繁殖場

文紀鑾、羅英妃、陳哲仁、王至正、李美娟



本草菁華館裝置藝術

花海主角就是植物，植物除了可以吃與觀賞外，尚具有醫療保健的功能。隨著民眾生活演進，富足時代、高齡時代、養生時代來臨，預防醫學與中藥保健，成為趨勢的新寵，「本草菁華館」孕育而生，本館係農委會種苗改良繁殖場與中國醫藥大學及臺中市藥用植物協會合作規劃，並也獲得衛生福利部中醫藥司支持，提供臺灣中草藥研發成果書籍作展示。為讓中藥更貼近民眾，從認識中藥、用藥、真偽辨識到養生，結合中藥科技演進，賦以趣味方式呈現，讓參觀民眾更了解中藥的博大精深，與現代生活的密切關係。



臺灣青草藥館

主題展區面積約8100 m<sup>2</sup>，其中依展出物屬性，分別佈展700 m<sup>2</sup>本草菁華館及200 m<sup>2</sup>臺灣青草藥植物展示館，展館面積共約900 m<sup>2</sup>，展示架構內容，包括如下：

### >>> 館外部份

- 1.中藥植物展示區：以花園佈展方式展出中藥基原植物，如甘草、當歸、劉寄奴、白英、蛇床子、五味子及刺五加等50餘種。
- 2.中藥植物量化栽培藥圃：大面積栽培經由組織培養大量繁殖之中藥植物，如地黃、日本當歸、地黃、丹蔘、紫蘇、杭菊。

### >>> 館內部份

1. 本草藥史區：中國古代藥師孫思邈等人10幅畫像、中藥典籍著作及中藥製藥器材展示。經由藥師畫像及藥師的介紹，讓參觀民眾對中藥的歷史與過去的發展有初步之認識，製藥器材實物展示能喚起部份民眾對中藥的回憶。
2. 藥理長城：本分區依展示內容再區分為五小區：中藥標本區、中藥植栽區、一至十方劑區、12生肖藥材區。
3. 科學傳承：利用組織培養可快速生產中藥植物種苗，以利人工大面積栽培並純化中藥基原植物，提高中藥材品質；另以中草藥學術研究海報，深入淺出之知識傳達以滿足不同參觀者的目的。
4. 百草回春柱：展示易誤用藥材區、香料藥材區及祝賀藥材區。
5. 漢方養生隧道：中藥可利用之部位大致可區分為：根、莖、葉、花、果、種子，或是全株皆可入藥，此展區應用不同部位之中藥材展現，讓參觀民眾能分門別類的了解中藥植物應用部位。
6. 李時珍教室：李時珍教室規劃為多媒體視聽室，主要為中草藥宣導影片播放及專題演講之使用，專題演講共20場；演講後有獎徵答贈送中藥祝賀藥材譜作為小禮物。
7. 臺灣青草藥植物區：青草藥植物展區位置座落於本草菁華館右側，結合本草菁華館之建築物主結構，展出約400種臺灣本土青草藥植物。



李時珍教室演講人潮



中藥植物基原展示

本草菁華館館內及館外之青草藥展示區，聘請中國醫藥大學中藥資源學系學生及臺灣青草藥專業研究人員進行解說服務及定時導覽。最後，現場由衛福部中醫藥司提供中醫藥彙編相關書籍約800本，於12月7日及12月8日花海最後二天贈送給需要的來賓，讓新社花海-本草菁華館再掀高潮，並為本次活動劃下完美句點。



本草藥史區藥師畫像及藥書

百草回春柱

藥理長城



漢方養生隧道



辛苦的工作團隊



## 8 休閒農業館 | 臺中市政府農業局

### ● 農遊臺中趣味多

新社花海是臺中市受到民眾相當喜歡的農業觀光旅遊活動，臺中市政府農業局特別在花海活動現場佈置『2013臺中市休閒農業館』，以「農遊臺中」展示主題，展示臺中市六大休閒農業區，有「太平區頭汴坑」、「新社區馬力埔」、「新社區抽藤坑」、「東勢區軟埤坑」、「石岡區食水料」、「大甲區匠師的故鄉」等六個休閒農業區特色主題。



活動期間展出臺中各休閒農業區之農業特色及結合休閒農業旅遊，讓參觀民眾有看又有玩，藉由體驗、欣賞過程，感受臺中休閒農業的多元面貌與優質。本次活動吸引113萬6,270人次參觀『2013臺中市休閒農業館』，成功讓各地民眾更認識臺中市的休閒農業，提供遊客更多的休閒遊憩體驗機會與場所。

### >>> 主要展示內容為

#### 1. 太平區頭汴坑休閒農業區：

展出頭汴坑休閒農業區伴手禮，還設置「枇杷觀光巴士專車」模型看板，吸引許多賞花客體驗搭乘並拍照留念。市長胡志強到新社花海休閒農業館巡視時，看到「枇杷觀光巴士專車」模型看板，也與農業局長蔡精強、太平區農會總幹事李淑貞、立委江啟臣上前體驗搭乘。



# 太平枇杷巴士



2.馬力埔休閒農業區內種植各式水果和花卉，更有古厝等人文古蹟，千年樹齡的神木，神木樹下供奉著地居民重要信仰的土地公，人文環境與自然生態的融合，展現農村人文與生態結合的現代美感。



3.抽藤坑休閒農業區貫穿整個新社區中和里，北側至龍安橋，南側至小溪頭，東鄰大甲溪，西至茄荳寮，區內海拔約四百至八百公尺，平均溫度約為攝氏二十二度，全年氣候涼爽，抽藤坑溪貫流其中水氣豐厚，午後霧氣繚繞，有如人間仙境。展現農村人文與生態結合的現代美感。

4.東勢區的軟埤坑休閒農業區：民眾體驗採果樂趣、品嚐客家美味的絕佳之地；會場以鮮橙透亮的甜柿、茂谷柑及清甜香脆的水梨等盆景結合綠美化，讓民眾有如身歷其境。此次配合新社花海節活動，在農遊臺中－休閒農業館推出梨樹認養優惠活動。

## 5.石岡區食水料休閒農業區：

以「悠遊樂活食水料」為主題，結合區內各項生態及遊憩資源，區內有遠東最長的景觀木橋「情人木橋」、由故總統經國先生命名的「五福臨門」神木等知名景點，且積極結合東豐綠色走廊自行車道動線，為休閒農業開創新的契機。



## 6.大甲區匠師的故鄉休閒農業區：

以悠美的濱海植物景觀、礫石灘地及藺草手編藝品做視覺設計，結合迎風搖曳的向日葵花田造景，以及河口生態的水筆仔與招潮蟹，呈現精彩豐富的自然景觀與生態，區內主要農作以稻米及芋頭為主，且該區為大甲三寶之一「藺草編織」的發源地，擁有許多藺草編織的老師傅，將可帶給遊客最高的滿意度。



# 五大主題展區

## 種改良繁殖場



### >>> 旺來園地

盛逢種苗改良繁殖場建場100週年，今年在新社花海活動設置旺來園地展區，以茲慶祝。鳳梨科植物種類、型態多樣，植株大小從半手掌般迷你型到直徑2公尺巨大型都有；各種類舉凡花朵、葉片、果實皆可觀賞。

國內於露天展示鳳梨科植物並不多見，今年旺來園地展區展示的鳳梨科植物如積水鳳梨類的五彩鳳梨屬、蜻蜓鳳梨屬、擎天鳳梨屬及筒狀鳳梨屬等及食用鳳梨類與原生在乾旱地區的沙漠鳳梨等，足以讓民眾對鳳梨科植物有耳目一新的感覺並認識，進一步利用在各個家庭的庭院布置中。



### >>> 2013臺中國際花毯節

臺中國際花毯節今年以「愛遊花境」為主題，規劃三大主題花毯及四大主題展區，多達15組特色展示裝置，將著名魔法童話故事「愛麗絲夢遊仙境」、「傑克與魔豆」及「小飛俠彼得潘」等及李安電影『少年Pi的奇幻漂流』的經典場景，融入

臺中的特色觀光景點與城市意象。本屆花毯節在草花布置、文宣品材質與油墨等皆符合低碳永續概念，不僅取得行政院環保署環保低碳活動認證標章，更以2012英國倫敦奧運同等級的國際ISO 20121活動永續性管理系統來規劃執行，展現臺中低碳永續的國際城市高度，讓今年臺中國際花毯節更饒富意義。

### >>> 臺中市農特產品行銷區

為行銷臺中市優質農特產品，臺中市政府農業局特於102年新社花海與規劃「臺中市農特產品行銷區」，訴求「創意、嚐鮮」，以臺中市在地生產花卉、農特產品為主，活動期間展出嚴選臺中市各區農特產及家政班產品計110個攤位參展，藉由花海與農產品行銷之結合，讓參觀民眾於活動期間，買到最實在、最道地、最新鮮來自產地直送現場的農特產品，更能感受鮮美甘甜的臺中好滋味。



### >>> 臺中市名攤名產行銷區



為推廣臺中的道地美食小吃，特地結合102年度的新社花海活動，邀請臺中市的名攤名產、商圈店家參與，總計參展攤商有86家，其中102年度評選新出爐的名攤名產店家更是踴躍報名參與，老少咸宜的口味，深受廣大參觀的民眾愛戴。本區依照攤位屬性設置美食特區、新社及東勢商圈展售區、及餐飲服務區，並規劃促銷活動，促進攤商的知名度與銷售額。讓民眾在欣賞美麗花海的同時，還能品嚐到臺中優質的小吃美食，感受最道地的臺中幸福美味。



### >>> 新社區農特產品暨美食區

為推廣本區美食小吃，辦理102年度新社花海美食區十大美食小吃攤位票選，由現場遊客票選或透過臺灣省觀光農園發展協會網站票選，每天於網站及活動現場公布前一天票選結果，票選結束後前10名攤位者可獲得獎金及獎狀，參加票選之遊客亦有機會抽中住宿券及農產品；所有遊客在賞花之際，不忘品嚐新社美食小吃，臨行時亦不忘新社農產及伴手禮，讓花海活動帶動新社在地更多農業商機。

五大主題區

## 1 旺來園地 / 種苗改良繁殖場

黃世恩、張正桓、陳學文、廖清波、黃俊杉

102年新社花海活動於11月9日起至12月8日止，為期30天。除了大面積撒播景觀綠肥區及亮眼鮮艷、色彩豔麗的紫色虹彩、花披薩精緻草花區外，盛逢本場建場100週年，今年在新社花海活動設置旺來園地展區，以茲慶祝。鳳梨科植物共有52屬2,656種342變種及無以計數的雜交種，種類、型態多樣，植株大小從半手掌般迷你型到直徑2公尺巨大型都有；各種類舉凡花朵、葉片、果實皆可觀賞，一般多利用在切花、花藝盆景、景觀庭園擺設及室內空間設計上。



水池景觀區-各種各式各樣觀賞鳳梨呈現

由於露天展示鳳梨科植物並不多見，今年旺來園地展區展示的鳳梨科植物如積水鳳梨類的五彩鳳梨屬、蜻蜓鳳梨屬、擎天鳳梨屬及筒狀鳳梨屬等及食用鳳梨類與原生在乾旱地區的沙漠鳳梨等，應該足以讓民眾對鳳梨科植物有耳目一新的感覺。

為了讓鳳梨科植物有多樣性的展示，參考了國內、外景觀設計的風格，將本旺來園地展示區分水池景觀區、遮陰涼棚區、草皮景觀區、石景布置區、旺來花柱區及花球景觀區等6區，讓遊客體會不同景觀設計理念、植物如何佈展及凸顯觀賞鳳梨在不同造景上的應用，使鳳梨科植物更能讓民眾認識，進一步利用在各個家庭的庭院布置中。





遮陰涼棚區-滿滿祝福的祈願牆

旺來園地展區內的水池景觀區是以各式各樣觀賞鳳梨植物為主題，配合珍奇植物如翅果鐵刀木、紅雪花、藍冠菊、各類的觀賞雜草、草花及約4米高小葉欖仁樹，搭配水池中的睡蓮以呈現水池花園景觀，並在水池上放置一羣玩具的黃色小鴨，讓遊客到此區有輕鬆愉快的心情。草皮景觀區以椰子樹、旅人蕉為主角再配搭五彩鳳梨類及鶯歌鳳梨類以呈現南洋風情。



草皮景觀區-旅人蕉與觀賞鳳梨

花球景觀區-絨葉小鳳梨紅、白相映配搭



鳳梨特寫

石景布置區以沙漠鳳梨為主角，配搭精心設計排列的觀賞鳳梨及隨風搖曳的觀賞雜草類及香草類植物以凸顯岩石花園之風格。遮陰涼棚區展示食用鳳梨果實不同生長階段之情況，讓民眾了解食用鳳梨從開花至結果生育過程；此區特別設置祈願牆及各屬別之觀賞鳳梨植物的品種展示，不僅讓遊客欣賞觀賞鳳梨外又可在區許下心中的願望。花球景觀區以絨葉小鳳梨裝飾的圓球及半圓球造型配合3株白雪聖誕樹為主角。紅色系列的絨葉小鳳梨配搭白雪聖誕樹雪白性的花朵以迎接聖誕節的到來。旺來花柱區中三座2米、3米及4米高的花柱，以各式各樣的觀賞鳳梨配合觀賞類草花及觀葉植物作立體造型，更是凸顯鳳梨科植物在景觀應用上之多變化設計。



旺來花柱區-3座鳳梨花柱

# 2 2013臺中國際花毯節

臺中市政府觀旅局

## >>> 國際主題融合

### 臺中在地觀光特色

臺中市政府觀光旅遊局主辦臺中國際花毯節，創意每年推陳出新，花毯面積更是屢創新高，繼去年的幸福與彩蝶雙花毯，今年以「愛遊花境」為主題，規劃三大主題花毯及四大主題展區，多達15組特色展示裝置，將著名魔法童話故事「愛麗絲夢遊仙境」、「傑克與魔豆」及「小飛俠彼得潘」等及李安電影『少年Pi的奇幻漂流』的經典場景，融入臺中的特色觀光景點與城市意象。

## >>> 低碳永續

### 展現臺中國際高度

本屆花毯節使用端盆草花布置，不僅花卉栽種量龐大，同時更重視活動品質，不僅取得行政院環保署環保低碳活動認證標章，更以2012英國倫敦奧運同等級的國際ISO 20121活動永續性管理系統來規劃執行；花卉裝置上減用一次性材質，文宣品皆使用FSC認證環保紙張，大豆環保油墨印製而成，活動宣傳旗幟由臺中立達啟能中心回收再製成環保袋，倡導DM回收的概念，今年還首次邀請立達啟能中心參與現場服務工作，擴大弱勢族群的就業機會，展現臺中低碳永續的國際城市高度，讓今年臺中國際花毯節更饒富意義。



## >>> 特色展區內容介紹如下

一、三大主題花毯區：總面積約5,200平方公尺的平面及3D立體花毯，創造視覺饗宴，讓賞花遊客大飽眼福。

(一)「魔法城堡」大型3D立體花毯：面積2,900平方公尺，寬達24公尺的巨型立體書上矗立高16公尺的魔法城堡，結合著名童話故事人物與場景，更特別展出李安電影「少年Pi的奇幻漂流」的道具船，加上仿真老虎理查派克，創造全新視覺體驗。牆上設有秒針倒轉的奇特魔法時鐘，每遇整點音樂響起，城堡中的花草人物彷彿被施了魔法般動了起來，愛麗絲夢遊仙境中的毛毛蟲在蘑菇上動感搖擺，彼得潘快樂地飛躍在空中，巨型花卉動態旋轉，遊客爭相拍照留念。

(二)「大地是我的衣裳」立體及平面花毯：面積1,200平方公尺，高6公尺的立體兔子將繽紛的七彩大地穿上身，象徵唯有愛護大自然，與大地共存共榮，世界萬物才能永續發展，呼應臺中建構低碳城市的政策。

(三)「山櫻花」平面花毯：面積1,100平方公尺，以臺中市花「山櫻花」及市鳥「白耳畫眉」為元素，共構出巨幅的繽紛花毯，花毯旁設立觀景平臺，並有無障礙坡道提供行動不便遊客通行所需。





### >>> 15個展示裝置主題區：

以精緻草花布置搭配裝置藝術，結合著名魔法童話故事場景，呈現臺中特色元素及觀光資源，展區裝置說明如下：

#### (一)觀光旅遊主題：

- 1.愚公釀酒：與外埔萊嘉酒廠合作，以花卉裝置展現「愛麗絲夢遊仙境」故事中變身水的經典場景。
- 2.花漾桐花：以客家新丁板及桐花結合而成的大型新丁板花卉藝術裝置，展現客家傳統文化意象。
- 3.幸福婚禮及求婚互動區：結合東海大學路思義教堂與后里馬場馬車，創造甜蜜幸福的婚禮場景，本區並規劃有趣味互動裝置，可拍出浪漫求婚照。
- 4.歡樂嘉年華：以立體書方式呈現麗寶樂園摩天輪與后里薩克斯風的歡樂意象。
- 5.就愛黑鴨鴨：國外流行黃色小鴨，本區與帝王食補合作，以臺灣土生土長，俗稱「薑母鴨」的紅面番鴨，展現趣味的在地特色。
- 6.谷關溫泉：以谷關溫泉與吊橋意象呈現當地溫泉景緻。
- 7.甜點森林：以多款臺中著名糕餅與甜點，展現臺中特色糕餅產業與觀光新興亮點。
- 8.雲道咖啡：以咖啡杯造型花雕向臺中著名種樹達人賴倍元先生致敬，並倡導低碳永續愛臺中的精神！

#### (二)電影藝文主題：

- 1.秘密花園：以愛麗絲追逐白兔先生的動態景象做為入口迎賓裝置，吸引遊客跟隨著童話故事人物的腳步，一同愛遊花境。
- 2.神奇魔法帽：以花草雕塑愛麗絲夢遊仙境故事角色「瘋帽子」高帽造型意象，營造展區魔幻感。
- 3.奇幻漂流：李安電影「少年Pi的奇幻漂流」道具船真實呈現，加上仿製老虎理查派克，再現經典電影故事場景。
- 4.巨星丰采：以鄧麗君擬真塑像身著花卉裝置服飾，搭配甜蜜蜜歌曲與定時轉盤裝置，唱出臺中甜蜜的人情味。

#### (三)運動健康主題：

- 1.悠遊鐵道：以「后豐鐵橋」與單車騎乘為裝置意象，呈現低碳樂活的生活步調。
- 2.經典棒球賽：以花卉製作巨型棒球、球帽與球棒，呼應2013年在臺中洲際棒球場舉行的棒球經典賽，並向表現精彩的中華隊致敬。

#### (四)綠能低碳主題：

- 1.我愛臺中BRT：以臺中藍線BRT車站造型結合白海豚設計意象，展現本市未來交通運輸的便捷與舒適。



### >>> 2013臺中國際花毯節幸福求婚記

臺中國際花毯節園區中特別設置幸福婚禮區，以綠雕的求婚互動裝置、馬車及路思義教堂，三位一體的浪漫裝置物設計，希望將新人甜蜜的求婚互動過程分享給大家。2013年12月6日真實上演一場浪漫滿分的求婚記，臺中市民李政達先生穿著邦尼兔玩偶裝，帶著玫瑰花束，在幸福婚禮區向王小姐求婚成功，準新郎除高聲獻出終身的承諾外，也獲得所有在場觀賞花毯民眾的見證與祝福。

準新郎李政達先生把握本屆活動展出機會，除了邀請眾多親友及花毯現場遊賞民眾，先以一人一支玫瑰的方式將愛的祝福獻給準新娘王小姐外，還身穿邦尼兔玩偶裝給準新娘一個浪漫的驚喜，讓整場求婚儀式除了璀璨花海外，更增添童話夢幻氛圍。

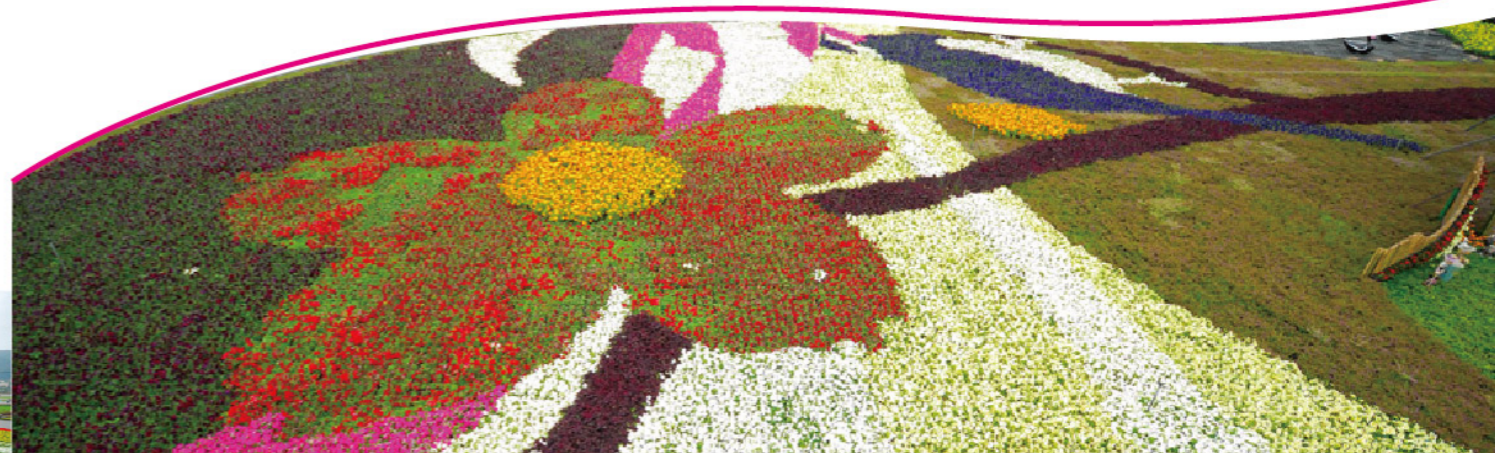
李先生表示，每年都會與另一半來新社賞花海，這裡已有太多共同美好的回憶，一直有求婚的打算但苦無機會，趁本屆園區設有甜蜜的求婚互動裝置，便開始策劃這場儀式，他也感謝主辦單位的諸多協助，終讓求婚順利成功，在場遊客也感染到這對準新人滿滿的幸福與喜悅。

### >>> 本土紅面番鴨PK黃色小鴨

醜小鴨長大變天鵝，黃色小鴨長大變成紅面番鴨？大家可知道黃色小鴨是多種鴨子共同的童年模樣，臺灣常見的紅面番鴨，小時候也是隻黃色小鴨呢！紅面番鴨雖然是源自於國外的野雁鴨種，但在臺灣是一般大眾最熟悉不過的鴨種，又稱為麝香鴨，也是臺灣特有飲食文化「薑母鴨」的代表，在臺灣，正港的紅面番鴨更能帶給大家暖暖的感覺。本屆花毯節特地請出5隻本土薑母鴨力抗時下流行的黃色小鴨，到場參觀的民眾見到造型可愛的薑母鴨，興奮地爭相拍照留念。

### >>> 奇幻場景 美不勝收

到訪本屆花毯節，最不容錯過的是李安導演電影「少年Pi的奇幻漂流」的道具船真實重現，讓人彷彿置身經典電影場景的錯覺，坐落在魔法城堡旁水榭銀瀑一區，搭配全球限量的仿真老虎理查派克，驚艷的魔奇花境，夢幻的立體書城堡，音樂動態的展示裝置，快樂幸福的氛圍使遊客流連忘返。





一、臺中市政府農業局於102年11月9日至12月8日配合102年新社花海活動規劃「臺中市農特產品行銷區」，活動期間展出邀請本市各區農特產及家政班產品計110個攤位參展，藉由花海與農產品行銷之結合，讓參觀民眾於活動期間，在這裡就可以買到本市各區最實在、最道地、最新鮮的甜柿、雪梨、椪柑、葡萄、紅龍果、蜜蘋果、香菇、咖啡、蜂蜜、甘藷、芋頭、花卉、五葉松、蕃茄等在地農特產品及家政班特色產品，來自產地直送現場的農特產品，更能感受鮮美甘甜的臺中好滋味。

### 3 臺中市農特產品行銷區



臺中市政府農業局





二、為提升本次展售活動整體質感，除為攤位進行統一規劃與設計製作，統一租用桌椅、製作攤位背板、招牌，規劃餐桌、座椅、垃圾丟棄桶、洗手檯及遮雨棚等設施，提供參展民眾休憩及品嚐美食休息區域，並有工作人員定點維持本區環境清潔，於此區另闢展演舞臺，規劃民間社團、農會家政班、樂團帶來熱鬧表演節目吸引買氣，帶動人氣。



三、本次活動將攤位分為花卉區、生鮮及加工農特產品區與家政班及熟食農產品區等三大區，會場參觀人潮絡繹不絕，銷售情況熱絡，今年度總銷售金額達新臺幣41,888,330元，比去(101)年(臺中市100攤計29,400,000元)增加12,488,330元(成長42.47%)，平均每攤收入380,803元，比去(101)年(平均每攤收入294,000元)增加86,803元(成長29.52%)，參展農民對農業局用心規劃與輔導深表感謝，並表達明年度繼續參展意願。



五大主題展區

4

# 臺中市名攤名產行銷區

臺中市政府經濟發展局



現壓柳丁  
(04)2226-88...  
臺中市名攤名產行銷區-餐飲服務區2

臺中市名攤名產行銷區-餐飲服務區2



臺中市名攤名產行銷區-入口意象

### >>> 活動宗旨

為推廣臺中的道地美食小吃，特地結合102年度的新社花海，邀請臺中市的名攤名產、商圈店家參與，總計參展攤商有86家，其中102年度評選新出爐的名攤名產店家更是踴躍報名參與，老少咸宜的口味，深受廣大參觀的民眾愛戴，在欣賞美麗花海的同時，還能品嚐到臺中優質的小吃美食，感受最道地的臺中幸福美味。



臺中市名攤名產行銷區-展售區情形1

### >>> 活動展區規劃

- 1.美食特區：邀請臺中歷年的名攤名產店家，現場攤位有梁婆婆臭豆腐，新發古早味肉粽，茂川肉丸，丸東商號，黑嚕嚕粉圓，魷魚寶寶等知名的名攤名產店家。
- 2.新社及東勢商圈展售區：推廣新社及東勢在地的熱門商品，透過與新社花海的結合，打響在地的特色文化，讓更多民眾了解他們的特色。
- 3.餐飲服務區：規劃桌椅及垃圾桶的設施，本區域可容納近500位民眾用餐，並安排清潔人員定時清理，讓民眾可以有地方享受美食。



臺中市名攤名產行銷區-展售區情形3



臺中市名攤名產行銷區-攤商營業情形2



臺中市名攤名產行銷區-攤商營業情形1

### >>> 行銷活動

本次活動與各攤商事先做好協議，由主辦單位印製花海平面圖並結合5元折價券，每天於服務台發送，只要拿到宣傳地圖DM的民眾，即可撕下5元折價券至每攤購買特定商品予以折抵5元，此舉得到了廣大市民的迴響，同時也促進了名攤名產行銷區的銷售額，以小金額的折扣帶來更多的商機。

### >>> 展場管理措施

為達到展場有效管理，今年度攤商均應繳交保證金1萬元，在花海期間，如有違反相關規定或勸告後仍不改善者都將進行保證金扣取，保證金全數被扣除完畢後，將要求該攤位撤攤，以約束攤商做好主管理。

開幕當日即進行逐攤核對名冊，清查是否為親自經營及是否依報名表所列產品販售，經確認後，逐攤拍照存證，爾後每日管控各攤商營業方面變化，倘有違規情事立即進行要求攤商改善，仍不改善者即可扣除保證金，整個活動結束後將製作所有攤商設攤紀錄，倘有違規遭扣保證金者，未來相關設攤活動將列為拒絕往來對象。

### >>> 活動效益分析

今年度的花海期間，盡是好天氣，雖有遇到1、2天的小雨，但是整體而言所有攤商在本次花海期間都有不錯的業績，在平日的日收入都能達到2萬，在假日期間，遇到好天氣，日收入更能突破3萬-4萬，今年參與的攤商普遍生意都不錯，概估本次活動統計所有攤商一個月下來的營業所得約計陸仟萬。



臺中市名攤名產行銷區-餐飲服務區1

臺中市名攤名產行銷區-餐飲服務區3



臺中市名攤名產行銷區-展售區情形2

## 5 新社區農特產品暨美食區

新社區農特產品暨美食區管理委員會

本年度新社區農特產品暨美食區因市府不支持，原規劃已胎死腹中，後因新社當地民意趨向、民意代表的協助及種苗場的首肯，才得使重生，並由新社區13里里長成立管理委員會，與種苗場辦理102年花海期間土地使用切結，訂定管理以公平、公正、透明原則辦理，嚴禁轉租等爭議發生，貫徹「與農業有關、照顧地方及公益」原則，積極推動。

本區配合花海活動期間辦理美食小吃展售，提供遊客至新社看花海，還可吃到當地美食，推動在地美食饗宴；因活動期間天氣晴朗，預估花海遊客高達250萬人潮，確實帶動相當之農業商機；本區原規劃160個攤位，後因場地問題，實際攤位約僅146個，攤位產品不外乎有新社在地菇的產品、甜柿、葡萄等各項美食小吃及農特產品，因天候良好、遊客多，預估今年美食區攤位產值達4,000萬以上。





藉由新社花海期間帶入的250萬人潮，將臺灣農業美食小吃觀光化，提昇在地農產及臺灣小吃的經濟價值；透過花海活動的推展，吸引各地旅遊人口，結合觀光休閒產業開拓地方經濟效益，拓展農產品及美食小吃的消費市場。活動期間可藉由消費者參與，強化消費者對產品的認同，強化產業的說服力與消費者對產品的忠誠度；為產業營收值再創佳績；且透過媒體及活動行銷，為產業帶來最大的收益；創造新社及周邊各鄉鎮商機，拓展更深度及永續經營。

響應政府觀光客倍增計畫，俾利農業得以永續經營及發展，藉此宣導農民提升美食及農產品品質、促進市場銷售與佔有率，促進觀光景點，活絡地方經濟、增加就業率，照顧農民團體，俾利農業得以永續經營及發展。將臺灣美食小吃觀光化，提昇各地農產及台灣小吃的經濟價值；透過觀光的推展，吸引各地旅遊人口至各區旅遊，結合觀光休閒產業開拓地方經濟效益，更拓展農產品的消費市場。

本活動的目的主要讓參與者透過實際參與體驗，增加對新社區在地人文地理及農業之認識，而藉由新社花海之人潮磁吸效應，可讓遊客到此一遊，再加上在地美食的推波助瀾，相信可以達到更多參與人潮的口碑效益，讓更多的民眾選擇新社區作為渡假休閒的好去處，帶動新社區觀光旅遊。

為吸引遊客在本區停留消費，管理單位特舉辦2013新社美食區十大美食攤位票選活動，遊客可在美食品嚐後，以現場投票方式或上網站投票方式，挑選出心目中的十大美食攤位；管理單位則每天公布票選結果，活動結束後公布總票選結果，榮獲十大美食攤位者可獲得獎狀及獎金，參與投票之遊客管理單位亦提供住宿券及一日遊旅遊券供參與遊客摸彩；本活動各攤位相互競爭激烈，共帶動6萬多位遊客現場及上網投票。

為增加展售期間熱鬧氣氛，管理單位更搭設舞台提供街頭藝人動態表演，街頭藝人僅能靠打賞或販售自己音樂CD或卡帶等，參與表演有：童玩、彩繪、薩克斯風、民歌演唱等街頭藝人，更有唐氏症寶寶街頭藝人表演，各項演出皆獲得許多遊客好評。



# 記者會花絮

Press Conference



## 01 102年新社花海展前記者會

種苗改良繁殖場 / 鍾依萍、周明燕、林勝富、林正雄

臺灣最美麗的盛事「2013新社花海」在11月9日到12月8日於行政院農委會種苗改良繁殖場第二農場盛大舉行，今年的新社花海以「花間 漫遊 樂悠遊」為主軸，將大臺中山城的悠閒氛圍，結合廣大的花海地景，帶給民眾心靈與視覺的雙重饗宴。

堂堂邁向第八年的新社花海活動已經成為臺灣重要的農業盛事，為了邀請全國民眾來參與新社花海活動，本場於10月28日於農委會戶外多功能廣場舉辦記者會，以「欣賞自然的顏色，喚醒心中最初的感動」為主題，邀請全國民眾欣賞最質樸、美麗的花海美景，讓新社花海不僅是一個活動，更是一種對於生活的反思與提醒。

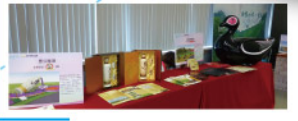
記者會以「樂舞漫遊」為主題，邀請絃樂重奏以爵士樂作暖場演出，開場秀以NEW JAZZ舞蹈呈現繁花簇擁、漫遊花間的歡樂趣味；由行政院農委會陳保基主委透過啟動儀式呈現花間漫遊、歡樂意涵，並宣告新社花海活動正式啟動。記者會現場各主協辦單位卯足全力以靜、動態的方式呈現本年度新社花海各展館及「臺中國際花毯節」展出主題，邀請全國民眾來新社花海進行一場感性、知性兼具的漫遊旅程。



「2013新社花海」延續往年有30公頃的廣大花海美景外，更精心籌畫了八大主題場館(「蘭得一見館」、「面面俱稻館」、「花現幸福館」、「幸福圓滿農村館」、「旅行生活館」、「綠能森活館」、「本草菁華館」及「休閒農業館」)，及五大展區(「2013臺中國際花毯節」、「花披薩及旺來園地」、「臺中市農特產品行銷區」、「臺中市名攤名產行銷區」與「新社區農特產品暨美食區」)，讓民眾不僅可以漫遊於花海間，享受自然樂活的悠閒感受外，更透過不同場館的活動設計及展場布置，帶領民眾進行一趟理性之旅，除深層地縮影展示臺灣農業及休閒觀光之外，更真實呈現多采多姿的農村風貌，讓「2013新社花海」成為「好玩」、「好看」更是「好精彩」的臺灣休閒旅遊盛事！

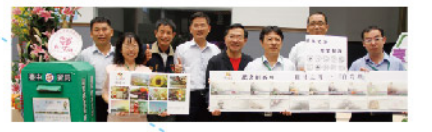


## 02 2013臺中市政府觀光旅遊局 臺中國際花毯節記者會



### 「愛遊花境，魔力登場！」

一年一度的中臺灣觀光大盛事—「2013新社花海暨臺中國際花毯節」於11月9日在行政院農委會種苗場第二農場(臺中市新社區)隆重登場。由臺中市政府觀光旅遊局主辦的「2013年臺中國際花毯節」，今年主題訂為「愛遊花境」，以花卉佈置的立體魔法城堡，結合「愛麗絲夢遊仙境」、「傑克與魔豆」及「小飛俠彼得潘」等童話元素與電影「少年Pi的奇幻漂流」的經典場景，融入臺中特色觀光景點，打造大型立體花毯城堡，帶來精彩的視覺饗宴。歡迎國內外遊客，到臺中賞花毯、逛花海，一同愛遊花境！



#### >>> 愛遊花境 花卉打造遊樂世界

「新社花海暨臺中國際花毯節」已是大臺中地區最受歡迎的觀光節慶活動之一，今年的花海全區共有50公頃，其中包括近2公頃的臺中國際花毯節園區及近40公頃的花海觀賞區，另外還有休閒農業館及臺中市名攤名產及農特產品行銷區等。今年的花毯節以「愛遊花境」為主題，突破以往花毯的平面概念，將美麗花卉結合夢幻的創意包裝及立體式的結構，帶領民眾進入魔幻幸福的遊樂世界。活動由11月9日(星期六)開園，至12月8日(星期日)閉園，開放時間為每日上午8時30分至16時30分。



### >>> 立體花毯城堡 音樂秀炫目吸睛

本次2013臺中國際花毯節共有共使用近40萬盆花。多達15組的特色展示裝置在三座巨型主題花毯，其中主題「魔法城堡」以立體書為架構，在高約5層樓的巨型綠雕立體書上矗立著魔法城堡，結合著名童話故事元素，此外，亦重現電影「少年Pi的奇幻漂流」使用的道具船，加上仿真老虎理查派克，讓觀賞者回味經典場景。城堡牆上更有一個秒針倒轉著走的奇特魔法時鐘，每到整點音樂響起，花草人物彷彿被施了魔法般動了起來，炫目吸睛。「大地是我的衣裳」主題區，一隻6米高的兔子穿上繽紛的花卉裝，自然又逗趣。「山櫻花花毯」主題區，以臺中市花「山櫻花」及市鳥「白耳畫眉」為元素，共構出巨幅的繽紛花毯，一旁的觀景平台，設有無障礙坡道提供行動不便遊客通行。

### >>> 燦爛花卉 重現臺中觀光特色

花毯節也將代表臺中的特色文化內容融入花毯藝術之中，其中「愚公釀酒」以酒瓶呈現臺中著名的萊嘉酒廠；「花漾桐話」以東勢「新丁板節」的新丁板結合客家桐花的花卉藝術裝置，展現客家傳統文化意象；泉質極佳的谷關溫泉、擁有豐富觀光內容的后里及即將在臺中現身的全國首條快捷巴士BRT等都以燦爛的花卉裝置佈置。另外，還有俗稱「薑母鴨」的紅面番鴨花卉裝置，展現趣味的在地特色。「經典棒球賽」的裝置主題，則以花卉製作而成的巨型棒球、球帽與球棒，讓人重溫第二屆的世界棒球經典賽中華隊在臺中洲際棒球場的精采賽事。而「甜點森林」中，鄧麗君雕像屹立在層層甜點綠雕之中，甜蜜的歌聲猶與臺中聞名的糕餅甜點般令人回味再三，搭配著咖啡達人賴倍元的雲道咖啡，體現臺中人獨有的幸福甜蜜生活。

## 開幕典禮花絮



九天民俗技藝團



九天民俗技藝團

民國102年新社花海主標題為「花間、漫遊、樂悠遊」，以各特色主題館與農業休閒體驗展區為主，落實農業政策當前的施政方針和農業永續發展「農村旅遊」的活動設計，結合大山城五鄉鎮的豐沛資源，呈現「農村生活、優質農產」的主軸。

種苗改良繁殖場





表演節目一開始，是由可愛的小蝴蝶舞蹈表演；9日上午的壓軸則是由樂團帶來一連串LIVE的演出！而在中場休息過後，則是由大朋友小朋友都喜愛的魔術表演團隊帶來魔術SHOW；再來是由在臺灣享有崇高知名度的專業舞蹈團帶來肚皮舞表演；而最後則是由熱情活潑的非洲鼓來結束9日一整天的精彩演出。

藉由開幕(11月9、10日)開幕儀式及節目表演，帶動現場氣氛。由主持人的介紹與串場中了解活動的由來與意義，更可從多元豐富符合各年齡及族群的表演節目中，感受歡樂節慶的氛圍。

活動揭開序幕，由可愛的小朋友扮成小蝴蝶及小蜜蜂陪同長官及貴賓進場，長官及貴賓手持蝴蝶造型的氣球，另一手牽著小蝴蝶及小蜜蜂一起進入會場，百蝶漫花間活動正式開始。首先開場表演團體，變身為歡樂可愛的小蝴蝶舞蹈，並以蝴蝶為舞者的服裝造型，呈現「蝶舞花間」的舞蹈主題。接著是長官來賓致詞。緊接著是本次活動的開幕儀式以百蝶漫花間的概念為發想主題，量身訂作開幕道具，大型的氣球裝置裡面裝滿了許多小汽球，邀請長官及貴賓一起來刺破大型氣球，因為大型氣球藏著無數七彩的氣球，所以此時在活動會場不只是擁有花海，同時也擁有滿天的氣球，讓所有參加的長官與民眾一起享受這感動與美麗的花花世界。

活動進行到第二天，一開始是由在臺中享有極高的知名度及廣受民眾喜愛的民俗技藝團帶來的戰鼓表演，緊接著是精彩的溜溜球及扯鈴表演；中午過後則是由大型魔幻秀帶來魔術SHOW；緊接著壓軸好戲則是由-琴歌綿綿彈唱三人組，他們都是在知名歌唱比賽的節目中脫穎而出的選手，有超級偶像和超級歌喉戰，在現場他們帶來一連串的演出與台下的互動更是絕妙。

藉著兩天花海開幕活動序曲帶動相關系列活動及地方休閒農業發展，讓為期一個月的新社花海活動，在熱鬧繽紛的開幕儀式下正式登場。



102

年新社花海開幕活動  
節目流程表



日期	時間	節目內容
11月9日 主持人 - CHERRY	09:30-10:00	暖場表演 - 伊甸樂團
	10:00-10:10	貴賓進場 - 護花列車
	10:10-10:20	蜜蜂蝴蝶精靈 - 慕璇舞蹈藝術中心
	10:20-10:35	長官來賓致詞
	10:35-10:55	開幕儀式
	10:55-11:00	長官貴賓大合照 (花牆前)
	11:00-12:00	花間漫遊 (長官貴賓巡禮各主題館)
	11:00-11:10	主持人串場 / 有獎徵答 (舞台區)
	11:10-12:00	伊甸樂團
	12:00-13:30	音樂暖場
	13:30-13:40	主持人串場 / 有獎徵答
	13:40-14:20	魔力紅魔術表演團隊
	14:20-14:30	主持人串場 / 有獎徵答
	14:20-15:00	Woodance 舞蹈團 (肚皮舞)
15:00-15:20	互動趣味遊戲 / 有獎徵答	
15:20-16:00	手拍拍樂團	



伊甸樂團



慕璇舞蹈

11月10日 主持人 - 格蕾西	10:00-10:10	龍王鼓 - 九天民俗技藝團
	10:10-10:20	主持人串場 / 有獎徵答
	10:20-10:50	虎劇團
	10:50-11:20	walking voice 樂團
	11:20-12:00	迷思奇幻魔術團 (泡泡秀 +小丑)
	12:00-13:30	音樂暖場
	13:30-13:40	主持人串場 / 有獎徵答
	13:40-14:10	KK 大型魔術秀
	14:10-14:30	互動趣味遊戲 / 有獎徵答
	14:20-15:00	MOVESHOW樂團
	15:00-15:20	互動趣味遊戲 / 有獎徵答
	15:20-16:00	琴歌綿綿彈唱三人組



虎劇團

## 各工作小組成果 種苗改良繁殖場

郭宏遠、薛佑光、張勝智、郭爛婷、安志豪、洪瑛穗、宋品慧、劉明宗



每年的新社花海活動除帶動地方產業外，八年來所建立的口碑也是全國最具規模及知名度的農業休閒活動。成為每年11月最受矚目的盛事，102年新社花海已邁入第八年，從今年初確定花海展區內展示內容，依據任務分工需求，共設置展示組、聯合服務中心、交通疏導組、環保衛生組、醫療保健組、文宣行銷組、展場管理組、藝文表演組等，各組設聯絡窗口負責聯繫工作及召開工作小組會議，由本場負責召開籌備會議進行整體業務之統籌，工作內容確立後，花海籌備工作也悄悄的展開，以下為八個工作小組工作內容：

### >>展示組

由主要展區及各主題館之負責單位構成，負責各展區之展示內容的規劃設計與執行及相關行政作業、配合藝文表演組進行開幕活動、配合文宣行銷組提供展示內容及記者會等文宣工作，以及政令宣導區展示單位及內容安排。

### >>交通疏導組

規劃協調交通疏導方案、周末接駁車相關事宜。

### >>環保衛生組

負責花海展區環境衛生工作，包括流動廁所設置及垃圾清運事宜。

### >>藝文表演組

規劃花海開幕活動與舞台表演活動。

### >>醫療保健組

提供花海活動期間醫療服務中心的服務，並輪值聯合服務中心。

### >>文宣行銷組

規劃花海活動文宣行銷工作，包括主題標語、活動意象、文宣印製與發放、電視廣播之宣導廣告、媒體記者的接應。

### >>展場管理組

規劃臺中市名攤名產及農特產品行銷區之相關事宜。

### >>聯合服務中心

提供花海期間相關資訊及諮詢服務、打氣機與輪椅出借、廣播服務、失物招領等服務。

# 花海展示規劃運作成果 展示組

種苗改良繁殖場

郭宏遠、薛佑光、張勝智、郭嫻婷  
安志豪、洪瑛穗、宋品慧、劉明宗



九天民俗技藝團

本年度新社花海活動，整體花海及展示面積約35公頃，包括主題區、撒播景觀綠肥區、精緻草花區、八大主題展館與臺中國際花毯節，較去年的六大主題展館多增加為八大主題展館，並新增設新社區農特產品暨美食區，故活動籌備初期即針對各展館、展區之間的參觀動線進行規劃與討論，另外為了給來訪民眾有更豐富的收穫，展示內容也式經由討論後足一定調，讓展館與展區內的展出元素各有特色而與主題不重複。



動態活動



互動體驗

增設動態活動與互動：往年各展場、展區呈現豐富的展示內容，但多為靜態展示，無法與來訪民眾進行互動，也少了吸引力，因此本年度的展示單位在規劃展示內容時，設計了動態活動，例如綠能森活館的影音展示、休閒農業館的DIY體驗課程和蓋戳章拿紀念品活動、本草菁華館真假藥比一比、藥浴走廊、許願卡的填寫、專業人士表演(九天民俗技藝團)...

拍照點的設置：相片及錄影往往可替回憶留下紀錄，加上現代人人手一支智慧手機，除了以往的花卉造景與大面積的花海，已滿足不了民眾想留下精彩影像記錄的慾望，因此，本年度再多個展館、展場設置拍照亮點，供民眾取景，希望增添來訪民眾對於花海留下的美好回憶。



導覽解說

增加展示場的之位置分布圖:由於花海展區面積廣大，停車場、接駁車地點多且分散，來訪民眾受限於來訪時間有限，加上第一次到訪，往往不容易找到各展區、展館位置，因此參考以往民眾建議，於園區主要道路，增設多個花海場地配置圖看板，亦於花海聯合服務中心，發放2013新社花海簡介，提供展區位置及展館資訊，讓民眾可以依自己所需安排參觀路線。

增設五星級景觀廁所:為方便民眾解決生理需求，主要道路加設廁所路標，指引民眾前往，並增設「五星級景觀流動廁所」，其外型以湖心亭為設計主題，內部空間約3坪，較一般流動廁所更寬敞，內部材質採耐天候、抗菌、不易髒污、容易清潔維護的材質，提供民眾乾淨寬敞的如廁環境。

解說人員服務:各主題館接安排工作人員，讓民眾對展示內容有疑問時，可提出相關說明。



李時珍教室

成立2013新社花海粉絲討論團:結合時下最風行的社群網站facebook，即時發布最新消息並與民眾進行良好互動，並拍攝五部2013新社花海系列微電影，透過官網Youtube及Facebook宣傳，讓更多來花海或沒有來花海的朋友，感受不一樣心靈悸動，帶給民眾多種不同的休閒農業文化。

新社花海活動至今已邁入第八年，感謝許多工作人員辛勞的付出，使本次活動圓滿落幕，也承蒙來訪民眾的肯定，給予我們許多正面的鼓勵和建議，我們將收集並討論這些寶貴的建議，做為下次活動的改進措施，再次感謝各單位的參與與協助。



## 交通疏導運作成果 / 交通疏導組

102年度新社花海活動籌備會議下設有交通疏導組，臺中市政府交通局召開多次交通疏導組會議，由本組成員共同研訂新社花海展區周邊及聯外道路之大小車輛交通動線、交通管制措施、臨時停車場規劃設置、活動交通指示及管制標誌設置、活動接駁專車規劃及執行等交通疏導事宜，本組主要成員包括行政院農業委員會種苗改良繁殖場、臺中市政府觀光旅遊局、臺中市政府警察局、臺中市政府警察局東勢分局、臺中市政府警察局第五分局、臺中市政府警察局豐原分局、臺中市政府建設局、臺中市政府農業局、交通部公路總局第二區養護工程處、陸軍第十軍團、臺中市新社區公所、臺中市東勢區公所、臺中市政府交通局、臺中市公共運輸處、臺中市停車管理處等機關。

今年新社花海活動包含行政院農業委員會種苗改良繁殖場主辦之花間漫遊樂悠遊活動與臺中市政府觀光旅遊局辦理之2013臺中國際花毯節，統計活動期間總參觀人數高達約256.5萬人次，其中假日（共10日）尖峰達到165萬人次，占總參觀人數比例為64.33%，龐大的車流量讓花海周邊道路及聯外道路壅塞回堵。



本次活動交通疏導計畫中規劃相關措施包括車輛禁行路段（行人徒步區）、單向行車管制、車種管制、建議大型車輛行駛路線、假日接駁車接駁行駛路線與場站等，除較往年增加指示及管制標誌牌面數量外，行政院農業委員會種苗改良繁殖場提供總面積達8公頃，可同時停放2,400部小型車之免費臨時停車場，便利遊客停車；另臺中市政府為鼓勵民眾踴躍搭乘大眾運輸工具，除有市區公車8公里免費搭乘措施外，臺中市政府交通局與臺中市公共運輸處規劃花海活動期間3條假日接駁車路線(北屯線、豐原線、東勢線)，分別從北屯區建和路太原停車場、臺鐵豐原車站及東勢河濱公園停車場發車，為便利遊客搭乘，接駁車由原規劃班距20至30分鐘與機動發車方式，進一步調整為坐滿即開，尖峰班距縮短為3至5分鐘，便利遊客往返花海展區；與觀光旅遊局辦理新社花海假日觀光巴士，環狀路線行駛，班距為15至20分鐘，便利遊客前往新社區各處遊覽及轉乘各路線市區公車；假日接駁車及觀光巴士遊客反映熱烈，搭乘人次屢創新高，實施5週假日（10天）總計接駁遊客219,068人次，發車超過5,308班次，接駁車總使用率達13.27%，估計單日可減少7,000至10,000輛小汽車上路，對於紓解假日花海展區周邊及聯外道路交通壅塞情形有明顯助益。



本次活動期間依本組擬定交通疏導計畫，與臺中市政府警察局及所屬東勢分局、豐原分局、第五分局等實施機動管制作為，全力交通疏導，方得以應付龐大車流及人潮，特別是東勢分局於花海三個停車場車輛停滿暫時關閉後，彈性調節將小客車管制疏導至新社區公所及新社高中等備案停車場，得以成功紓解花海周邊壅塞狀況，以利接駁車運轉。本次活動期間，統計有關各主要道路、停車場、接駁車乘車處等交通指揮所動員之警力、協勤民力等，假日交通崗29處，服勤警力146人次、協勤民力48人次；平日交通崗21處，服勤警力52人次、協勤人力30人次。本次花海活動共30天，總計出勤警力共2,484人次、協勤民力共1,084人次，以維持花海活動展區周邊及聯外道路交通秩序及順暢。



## 聯合服務中心成果 / 種苗場 / 品種改良保護課

郭宏遠、薛佑光、張勝智、郭嫻婷、安志豪、洪瑛穗、宋品慧、劉明宗

年度聯合服務中心由種苗場、臺中市政府農業局、觀旅局、衛生局、交通局及警察局共同組成，每日從上午八點至下午五點，於主題區舞台斜對面處設立兩頂帳篷，提供來訪遊客相關之廣播、諮詢與服務。本中心提供之服務內容如下：

### >>> 服務內容：

1. 媒體服務(開幕二日)
  - (1)各展館文宣資料提供及花海記者會新聞稿。
  - (2)提供花海發言人接受媒體訪談及對外發佈訊息之平台。
2. 醫療服務：提供花海活動期間工作人員、貴賓及遊客醫療服務。
3. 廣播服務：提供尋人及失物廣播
4. 活動訊息徵詢：提供花海展區配置、各展館活動訊息徵詢及相關資料索閱平台。
5. 借用服務：提供公用輪椅及手動打氣機(腳踏車輪胎充氣可用)，供民眾使用，並訂定借用方法與登記簿。
6. 裝設緊急電話聯絡服務專線，二組電話號碼，供花海期間服務用。
7. 花海設施維修：由種苗改良繁殖場提供水電等設施專業技術人員全程駐點，提供花海現場之展館設施及公用休憩設施之維護及緊急修理。
8. 接駁車資訊服務：臺中市政府交通局於週六、日，提供花海現場接駁公車與各接駁站之間相關資訊等服務。
9. 警察服務站：臺中市政府警察局每日提供機動式警察局(車)乙輛及員警，於花海現場提供維護民眾安全及突發事件之處理。另提供外事警察，以服務國外人士狀況處理。
10. 停車場拖移服務：因應花海停車場遇天雨泥濘導致遊客車輛無法順利駛離停車場，由種苗改良繁殖場提供農用曳引機乙輛及人員協助拖移。



聯合服務(1)



聯合服務



聯合服務(4)

### >>> 人力配置：

1. 媒體服務：由種苗改良繁殖場及臺中市政府新聞局共派員3名駐點服務(開幕二日)。
2. 花海設施維修服務：由種苗改良繁殖場派員1名駐點服務。
3. 醫療服務：臺中市政府衛生局派員2名駐點服務。
4. 聯合服務中心：由種苗改良繁殖場、臺中市政府觀旅局、臺中市政府農業局於活動期間每日各派1人及臺中市政府交通局每週六日派1人值班。
5. 警察服務：由臺中市政府警察局派員警2名及外事警察1名值班。
6. 停車場拖移服務：遇雨時，由種苗改良繁殖場派員1名駐點服務。

本年度花海期間大致為風和日麗之好天氣，因此吸引大量遊客來訪，許多遊客趁著上午尚未進行交通管制前開車停入花海園區中央之協興街賞花，每日上午服務中心值勤人員均需廣播請遊客移車，特別感謝遊客的配合，使徒步區域內能車輛淨空，提供給所有遊客更好的遊園環境。此外，遊客對於聯合服務中心提出之建議與肯定，我們也將於未來繼續加強提升服務內容與品質。



聯合服務(2)

聯合服務(3)



臺中市農特產品行銷區-入口意象



舞台表演活動2



舞台表演活動1

## 展場管理運作成果

### 展場管理組

本年度花海展售專區規劃有「臺中市農特產品行銷區」及「臺中市名攤名產行銷區」兩個區域，佔地約1.83公頃，展區內均設置視覺入口意象、各類專區、餐飲服務區，現場備有餐桌、座椅、垃圾桶等設施，提供一處民眾品嚐美食之休憩區域，並備有10名清潔人員專責維護展場環境整潔，夜間雇請保全負責營業時間以外會場設備安全之維護。其相關規劃內容說明如下



市長開幕日參觀農特產品行銷區



臺中市名攤名產行銷區-入口意象

#### >>> 臺中市農特產品行銷區

1. 主辦單位為臺中市政府農業局。
2. 展售攤位數量110攤，以臺中市在地生產花卉、農特產品為主。
3. 展區依營業種類規劃有五區：花卉區（16攤）、加工農特產品（15攤）、農村酒莊酒品（3攤）、生鮮產品（53攤）、家政班及熱食攤（23攤）。
4. 總銷售金額超過4仟萬元。
5. 現場搭設舞台安排各式團體進行表演，吸引民眾聚集帶動消費。

#### >>> 臺中市名攤名產行銷區

1. 主辦單位為臺中市政府經濟發展局。
2. 展售攤位數量86攤，以臺中市名攤名產、商圈業者為主。
3. 展區依營業種類規劃有四區：名攤名產區（43攤）、美食區（28攤）、新社商圈（10攤）、東勢商圈（5攤）。
4. 總銷售金額約6仟萬元。
5. 現場發放消費折價券，每攤可折抵5元，鼓勵民眾踴躍參與。

#### >>> 流動攤販稽查

為維護102年度新社花海會場內交通、環境及參觀民眾進出秩序，加強流動攤販管制，特別成立流動攤販聯合稽查小組，該小組成員有6名（經發局3名、警察局2名、種苗場1名），專門負責外來攤販的勸導與告發，總計活動期間告發9件、勸導586件及沒入攤車1件。除前述小組外，經發局另每日雇遣2名保全人員隨同小組人員定點防制流動攤販擅自進入花海會場範圍內販賣物品，並管制活動周圍之交通秩序，防止民眾將車輛駛入，以維護場地及參觀民眾的安全。



民眾熱烈參與現場活動

# 102年度新社花海活動 環保衛生運作成果

環保衛生組

## >>> 一、流動廁所設置及清潔維護執行成果



(一)102年度新社花海活動期間共於活動會場設置流動廁所129座供賞花遊客使用，包括向民間租賃流動廁所124座及本局五星級景觀廁所5座，分別設置於種苗場第二農場辦公室後方、小型車第2停車場及接駁車轉運區等3區，每區皆指派專責清潔人員隨時執行清潔維護及補充衛生用品、藥劑等工作。

(二)為督導所設置流動廁所之清潔，環保局於新社花海活動期間每日派員督導，假日並由股長級(含)以上主管駐點指揮調度，共計派員45人次督導現場環境清潔相關工作，以維護流動廁所整潔品質。



## >>> 二、環境清潔維護執行成果

(一)於新社花海活動期間設置200個簡易垃圾架供賞花遊客使用，並於現場派駐垃圾車2輛及資源回收車1輛。

(二)負責活動期間垃圾清運及周邊環境維護工作，共計支援1,170人次，另活動期間共計清運廢棄物124.64公噸。

(三)另環保局於活動會場派駐灑水車2輛，以機動方式進行灑水及清潔路面避免塵土飛揚，活動期間執行灑水作業共60次。

## >>> 三、協助設攤宣導環保政策

於新社花海活動期間，每周末協助設攤宣導「遛狗不留便」及「小黑蚊防治」業務，共計宣導59萬6,000人次。





## >>> 醫療保健組 醫療保健運作成果

### 救護站設置地點 >>>



### 現場救護 >>>



### >>> 救護支援人次統計(102/11/09 - 102/12/08)

支援單位	支援期間	人員別	人數	天數
衛生局	每週六、日	救護車(含 EMT)	1	10 天
衛生所	每週一~五	神岡、新社、石岡、潭子、東勢、霧峰、太平、大肚、大里、烏日、南區、北區、西屯、南屯、軍功、四民、中西、東區、豐原及后里，共 20 區衛生所之護理人員	2	20 天
救護志工協會	每週六、日	迅雷救援協會	2	2 天 (11/9、11/10)
		穿山甲救難協會	2	2 天 (11/24、12/8)
		山海屯救援協會	2	3 天 (11/16、11/17、12/1)
		梅花救難協會	2	2 天 (11/30、12/7)
		台中市搜救協會	2	1 天(11/23)
共計支援人次			70	30 天

### >>> 救護案件 (102/11/09 - 102/12/08)

傷患類別	人數	送醫	傷患類別	人數	送醫
1.擦傷	99	1	15.噁心、嘔吐	2	0
2.撞傷(挫傷)	16	0	16.腹瀉、脫水	2	1
3.暈眩	15	1	17.異物侵入眼睛	2	0
4.蜜蜂螫傷	13	0	18.疼痛	2	0
5.刺傷/割傷	10	0	19.測量血壓	2	0
6.起水泡/燙傷	9	0	20.頭痛	1	0
7.肢體無力	5	0	21.中暑	1	1
8.夾傷	5	0	22.抽筋、抽搐	1	1
9.扭傷(有/無腫脹)	4	0	23.狗抓傷	1	0
10.腳痛、破皮	4	0	24.過敏	1	0
11.蚊子叮咬	4	0	25.呼吸困難	0	0
12.腹痛、腹脹	3	1	26.胸痛或胸悶	0	0
13.流鼻血	3	0	27.溺水	0	0
14.發燒	2	0	總計	207	6

救護站-2



# 文宣行銷運作成果 / 文宣行銷組

鍾依萍、周明燕、林正雄

## >>> 文宣行銷組工作職掌

本組以新社花海之文宣及行銷工作為核心，負責花海活動文宣行銷工作、統整、執行及記錄；全國展前記者會策劃與召開；花海期間媒體應對；花海官網架設與維運服務；文宣品資料蒐集、設計及製作；活動訊息傳播規劃及推動；以及成果彙整等項目。本年度花海文宣行銷組有16個單位共同參與，從5月下旬開始至10月下旬止，共召開三次文宣行銷組工作會議，討論文宣行銷相關事宜。

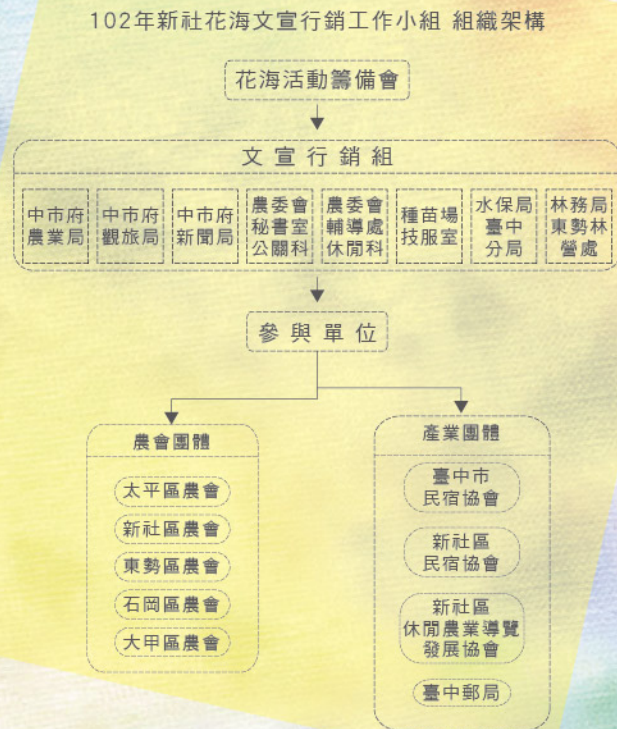
## >>> 文宣行銷成果說明

### 一、文宣工作綜理作業

分為資料彙整、進度管控、文書撰寫三部分，以「工作期程進度管制表」為綱要，進行文宣工作進度控管及完成相關會議紀錄的統整，並製作『新社花海整體活動企劃書』與『專案報告』簡報一份。

### 二、活動主軸Slogan及主視覺設計

今年主標題為『花間 漫遊 樂悠遊』，邀請民眾前來花海體驗徜徉、漫步於花間的感覺，帶著隨意悠閒的心情在新社體驗農村旅遊，以達到落實農業政策當前的施政方針和農業永續發展「農村旅遊」的活動設計，結合大山城五鄉鎮的豐沛資源，呈現「農村生活、優質農產」的主軸。



### 三、文宣品設計製發

本年度文宣品的製發數量依據預算與歷年經驗設定，總計印製12萬張宣傳單，1,000張海報，並分配至各主協辦單位，與臺鐵、高鐵站、超商及加油站協助發放，達到廣為告知的分送成效。

## 四、活動訊息傳播規劃及推動

今年的行銷宣傳以「平面媒體行銷」和「網路行銷」兩大方向進行，也配合臺中市政府花毯節的宣傳，農委會與各協辦單位媒體資源的整合，例如悅讀大臺中11月號的專題報導、天下雜誌跨頁廣告、跑馬燈、LED字幕機、電子看板訊息播送，使全國民眾有多重管道接觸本活動訊息：

- 1.廣播媒體：邀請種苗場楊佐琦場長，在全國廣播電台錄製20秒的電台廣告，在11月7日開始播放至12月7日止，總計135檔次。農委會亦製作花海廣播帶與整點報時，於警察廣播電台放送，供不同族群的民眾收聽。
- 2.雜誌媒體：本年度花海訊息刊載在「悅讀大臺中」11月號、「天下雜誌」535期、「山城週刊」等平面媒體。
- 3.官方網站：新社花海官方網站於10月9日前架設完成，10月20日正式對外營運，內有8項主題內容，介紹八大展館、五大展區、最新消息、旅遊情報、影音專區、交通資訊等資訊，並開設2013新社花海Facebook，提供即時訊息，讓民眾在活動訊息查詢上更加便利。

## 五、活動規劃與執行

在活動規劃與執行方面包括媒體接待與應對，執行新社花海全國記者會1場次（於10月28日舉辦），配合本年度花海五部微電影進行花海期間每週議題行銷，並自花海準備期至活動結束為止負責媒體接待與應對。

## 六、各週短片製作

新社花海影片拍攝計畫分為活動前期宣傳影片、活動期間每週1部微電影、活動紀錄片三項於官網與Youtube播放。影片製作執行如下：

- 1.活動前期宣傳影片：30秒及60秒各1則。
- 2.活動期間微電影：3分鐘共5則；第1週「大地的彩妝師」、第2週「愛別人·愛自己」、第3週「我·們」、第4週「去旅行吧！」、第5週「妳·要快樂喔」。
- 3.活動後影像紀錄：3分鐘短片及30分鐘紀錄片各1則。

## >>> 結論

今年的文宣行銷工作，強化花海官網與Facebook的活動訊息傳播及推動，讓民眾的疑問能及時得到解答，並進行意見交流，達到資訊傳遞與分享的主要目的。並配合新社花海為期30天的活動，搭配五部微電影，透過官網、Youtube及Facebook宣傳，花海期間每週推出不同主題與花語之微電影，讓更多來花海或沒有來花海的朋友，也能感受生活中小故事的感動，進而創造活動亮點，帶動活動新話題。

國家圖書館出版品預行編目資料

新社花海：花間漫遊樂悠遊 活動成果專輯. 2013 / 鍾依萍, 周明燕編輯.  
-- 第一版. -- 臺中市：農委會種苗場, 民102.12  
面；公分  
ISBN：978-986-01-0200-1 (平裝)

1.花卉業 2.花卉 3.展覽 4.藝文活動 5.臺中市新社區

489.9066

102028075

題 名：新社花海-花間漫遊樂悠遊 活動成果專輯

發 行 者：楊佐琦

策 劃：鍾依萍、周明燕、林正雄、黃少鵬

編 輯：鍾依萍、周明燕

助理編輯：楊明祥、林滢滢、黃星華

出版機關：行政院農業委員會種苗改良繁殖場

地 址：臺中市新社區大南里興中街46號

電 話：04-2581-1311

網 址：www.tss.gov.tw

出版年月：中華民國102年12月

版 次：第一版

刷 次：第一刷

售 價：250元(平裝)

展 售 處：臺中五南文化廣場 電話：(04)-2226-0330

國家書店松江門市 電話：(04)-2518-0207

設 計：迎光社

地 址：臺中市豐原區三村里互助街103巷20號1樓

電 話：04-2533-0108

G P N：1010203722

I S B N：978-986-01-0200-1