

2015 年臺灣圖書出版回顧

文字工作者 | 李雪

2015 年出版業界持續透過參與國際性書展，兩岸出版交流等方式，向國際行銷臺灣優質出版品，並獲得國際的肯定，出版業主管單位文化部亦不遺餘力的協助國內出版商業者，同時，多次舉辦「推動實體書店發展補助作業要點」說明會，重視實體書店的發展。

本篇從 2015 年臺灣出版狀況，分別就拓展國際市場，展現出版實力；兩岸出版交流，瞭解彼此文化；提供多元選擇，促進閱讀成長；書店型式多元，展現獨特風格；因應社會脈動，出版主題多元；出版邁向國際，得獎獲肯定六方面來說明。

一、拓展國際市場，展現出版實力

國際書展為臺灣出版產業與國際出版業進行交流的重要平臺，透過出版文化的展示，讓國外讀者能瞭解臺灣文化及出版精華，政府亦協助出版業界參與各類型國際書展，以拓展國際市場，積極推廣國內優質出版品。1 月，大塊文化出版社組團參加「第 42 屆法國安古蘭國際漫畫節」，臺灣館以「異鄉人·福爾摩沙」為主題，於國際版權中心設置「臺灣版權服務專區」，透過專區及臺灣館專業版權人員機制，協助出版社及漫畫家版權洽談與推廣。一年一度的臺北國際書展，為臺灣出版界的一大盛事，財團法人台北書展基金會於 2 月 11 日至 16 日在臺北市世貿展覽館舉辦 2015 年「第 23 屆臺北國際書展」，共有 67 個國家，682 家出版社參展，主題國為紐西蘭，其中，獨立出版展區集結了 35 家兩岸三地的獨立出版社，以「讀字小酒館」來呈現展區，臺灣獨立書店文化協會打造「行動書車」，希望讓書店能走進偏鄉；「簡體館」計有近百家出版社參與，展出圖書 3,000 多種；國立大學出版社聯展集結了臺大、北藝大、政大、臺師大、成大、中央、中興、清大、交大及中山十所國立大學出版社，展示學術出版品。3 月，財團法人臺灣文創發展基金會於德國「萊比錫書展」上，翻譯鍾文音、賀景濱和郝譽翔作品試讀本及舉辦朗讀會。財團法人台北書展基金會參加「2015 年義大利波隆那兒童書展」，臺灣館以「瞧！臺灣」（Ciao TAIWAN）為主題，展示 38 家出版社，452 本童漫作品。6 月，聯經出版社組團參與「新加坡書展」，臺灣館以「臺灣時光·閱讀之旅」為主題，並舉辦「臺新交響閱，臺灣文學系列活動」，邀請數米漿、吳若權、肆一、苦苓 4 位作家與讀者交流。

7 月，馬來西亞大眾集團舉辦「第 10 屆馬來西亞海外華文書市」，聯經出版社承辦「臺灣館」，計有 300 多家出版社參與，並邀請廖玉蕙、陳雪、甘耀明、李瑞騰、王浩一、李如青、鍾怡雯 7 位作家舉辦專題演講。香港貿易發展局舉辦「第 26 屆香港書展」，中華民國圖書出版事業協會規劃「臺灣好書房」主題展，其中，「臺灣出版人專區」以「寶島書香市集」為主題，計有 22 家出版及發行商，展銷臺灣 2014 至 2015 年間的圖書。10 月，德國「2015 法蘭克福書

展」於法蘭克福展覽中心開幕，財團法人台北書展基金會以「愛臺灣」(i, TAIWAN) 為主題，計有 95 家出版社參與，展期間，與巴西書商協會及日本、韓國、泰國等出版公司進行交流及與匈牙利出版協會進行媒合會議，促進國內出版業與他國的版權專業人士交流。11 月，財團法人台北書展基金會率團參加「第 29 屆墨西哥瓜達哈拉書展」，拓展西語市場，以「DESCUBRA TAIWÁN (發現臺灣)」為主題，計有 54 家出版社，431 本原創作品參展，臺灣館以插畫家陳致元《GujiGuji》為元素，獲選為「最美麗的展位」設計佳作。12 月，法國巴黎市瑪黑區舉行「法國巴黎 SOBD 漫畫節」，展出敖幼祥、米奇鰻、林莉菁及陳澈 4 位漫畫家手稿，並舉辦臺灣漫畫講座，與阿卡塔出版社和黑色蜥蜴出版社等法國出版界人士對談。

二、兩岸出版交流，瞭解彼此文化

我國與中國文化交流頻繁，熱絡了出版市場，出版商藉由相互參與對方舉辦的書展、知名作家作品的發表、出版集團設置繁、簡體圖書專區，以推廣彼此的出版品。1 月，中華民國圖書發行協進會、龍圖騰文化有限公司邀集聯經、天下、城邦、時報等超過 200 家出版社參與「第 28 屆北京圖書訂貨會」，展出 4,000 餘冊圖書。5 月，天龍文創出版事業有限公司、海峽兩岸出版交流中心、上海香港三聯書店於臺北市天龍書局舉辦「2015 大陸古籍藝術類圖書展」。6 月，誠品書店與大陸上海世紀出版集團於臺北市誠品書店信義店舉辦「書香上海閱讀世紀」聯合書展，展出上海世紀出版集團旗下 26 家出版單位之出版品，呈現上海古典雅致與現代時尚兼容的海派文風。麗文文化事業機構與大陸安徽圖書集團皖新傳媒於高雄市義大世界皇家酒店舉辦「臺灣心、安徽情」兩岸圖書暨文化商品交流展，並宣布「來買書城」網路書城在兩岸上線。8 月，中華民國出版商業同業工會聯合會、中國北京出版集團分別於臺北市誠品書店信義店、臺中市文創園區渭水樓舉辦「品讀北京—北京出版集團 2015 精品圖書臺灣巡展暨兩地出版文化交流活動」，並於臺北市誠品書店信義店、臺中市文創園區渭水樓及全臺 12 家金石堂連鎖書店展售圖書。格林、聯經、時報、三民書局、天下等 200 餘家出版社參與「2015 上海書展暨『書香中國』上海周」。中華民國出版商業同業公會聯合會組團參加「第 22 屆北京國際圖書博覽會」、「第 13 屆北京國際圖書節」，展出 700 多種，近 2,000 冊圖書。

9 月，高雄市圖書出版事業協會組團參與「第 11 屆安徽省黃山書市」之「圖書館藏訂貨會」，計有 150 家出版社參展。中華民國圖書出版事業協會、中國福建省新聞出版廣電局、中國出版協會等單位，於福建省廈門市舉辦「2015 第 11 屆海峽兩岸圖書交易會」，臺灣 200 餘家出版社參展，期間，廈門外圖與臺灣出版公司達成協議，將出版《道教·信仰·民俗專輯》、《永樂大典》等臺灣出版品。中國山東出版集團有限公司投資之「山東書城」於山東省濟南市開幕，設有港臺原版書館，展售港臺原版圖書 7,000 餘冊。中華民國圖書發行協進會與龍圖騰文化公司組團參與中國山西省人民政府舉辦「第 25 屆全國圖書交易博覽會」，臺灣館以「美哉

臺灣·開卷有益」為主題，展示「臺灣意象」原創布袋戲主題展、臺灣書籍裝幀設計展等。10月，中華民國出版商業同業公會全國聯合會、中國出版協會於臺中市逢甲大學體育館舉辦「第16屆大陸書展」。11月，小魯文化社長陳衛平和執行長沙永玲等人於「2015中國上海國際童書展（CCBF）」中，出席海燕出版社主辦「看看我們的圖畫書」主題論壇，暢談臺灣原創圖畫書的創作、出版和發展。12月，蕙風堂筆墨有限公司、中國上海香港三聯書店有限公司於臺北市蕙風堂宣紙圖書部舉辦「中國文物出版社書展」，展出《開成石經》、《中國皮影戲全集》、《中國繪畫全集》、《于右任書法全集》等系列叢書。

三、提供多元選擇，促進閱讀成長

為推動閱讀風氣，出版社與政府或民間單位合作舉辦書展，提供民眾有更多選書的機會，3月，城邦媒體與新光三越高雄三多店舉辦「回頭書展」，計有麥浩斯、麥田、臉譜、積木文化、格林文化、原水文化、馬可孛羅文化等多家出版社參與。7月，金門縣文化局、臺灣兩岸華文出版品與物流協會於金城國中體育館共同舉辦「第一屆文化行銷—閱讀金門」書展活動，計有遠流、時報、信誼、皇冠、方智、圓神、聯經、城邦、天下等150家出版社參與。桃園縣政府文化局於桃園展演中心舉辦「2015桃園國際動漫大展」，以「歡樂動漫城」為主題，促進桃園市政府與在地動漫產業界交流。高雄市出版商業同業公會於高雄市鹽埕區高雄國際會議中心舉辦「2015高雄書展」，以「發現高雄·閱讀之美」，提升出版產業圖書市場銷售產值及推廣全民閱讀。臺灣國際家庭互助協會、島呼冊店、翻轉嘉義工作隊於嘉義市島呼冊店舉辦「綻放·東南亞」書展，藉以從不同面向認識東南亞的文化。

8月，東南亞主題書店「燦爛時光」藉三芝文化基金會於新北市三芝區錫板里舉辦初秋市集之便，推出行動書車。10月，田田圈文創工作群、田園城市文化事業有限公司等單位，為了讓民眾瞭解德國出版品，於臺北市田園城市藝文空間舉辦「德國最美麗的書展」。11月，文化部於臺中文化創意產業園區國際展演館舉辦「全國巡迴書展」。高雄市政府、財團法人人間文教基金會、人間福報社於高雄市佛光山佛陀紀念館舉辦「2015國際書展及蔬食博覽會」，計有300餘家圖書出版社參展。臺北市中正區公所與中正區龍福里辦公處於臺北市牯嶺街上舉辦「2015第15屆牯嶺街書香創意市集」。12月，臺灣東方出版社股份有限公司慶祝成立70週年，特於臺北市紀州庵文學森林展示廳舉辦「東方出版社70週年特展」。

四、書店型式多元，展現獨特風格

因應閱讀載體的便利性與多樣化，及民眾快速取得的需求，出版界提供不一樣的服務，中華電信旗下子公司春水堂科技推出「Hami Book 書城」4.0版本及微型創作平臺「Kollect Story」，可透過此平臺產出電子書，象徵個人出版時代的來臨。「udn 讀書吧」（<http://>

reading.udn.com) 與臺灣三星電子合作推出「享讀」APP，提供來自城邦集團、聯經出版、聯合文學出版社等 100 本暢銷電子書，供三星用戶免費閱讀；另與世界日報洛杉磯社「圖百網」(<http://www.wjtobuy.com>) 合作，於圖百網開賣中文電子書，提升海外華人閱讀的服務。7-ELEVEN 與博客來網路書店合作打造 O2O (Online to Offline，線上對應線下實體) 閱讀概念店「未來書店」，運用博客來銷售大數據、高科技感應設備等，提供民眾閱讀新體驗。

實體書店受網路書店及電子書興起的影響，提供創新服務，朝「一次滿足」的方向轉型，五楠圖書用品公司五南臺中店以「家」為概念，打造美食、親子與書的複合型書店。嘉義市承億集團宣布「新文創書局計畫」，在原「讀書人文化廣場」，結合書店與在地文創特產等方式，複合經營「承億讀書人」。MUJI 無印良品臺南旗艦店於新光三越臺南西門店開幕，引進日本「MUJI BOOKS」，以生活中的「食、衣、住、行、育、樂」為選書主題，讓 MUJI 無印良品商品與圖書融合，傳達對於生活的詮釋與想法。另元智大學與敦煌書局合作成立無店員也無監視設備的「誠信商店」，讓民眾購書後依售價自動投幣。臺北市重南書街促進會舉辦「重南書街翻轉閱讀」活動，首創書店和商家跨界合作，與新驛旅店北車一館、皇家大飯店、明星西點咖啡、棉花田博愛門市、第一眼鏡、新光銀行城內分行、悅樂國際青年旅社等商家，設置「友善閱讀書架」，免費提供暢銷書和最新書籍。文化部與臺灣獨立書店文化協會合作，舉辦多場「推動實體書店發展補助作業要點」說明會。為發揚獨立出版文化，一人出版社、逗點文創社、南方家園等出版社於 11 月 17 日成立「獨立出版聯盟」。

依據內政部移民署統計，新住民及移工已成長至 60 萬人，成為一股不可忽視的閱讀需求，因此，東南亞書店大聯盟為了讓新住民有閱讀家鄉書籍的機會，分別於桃園市桃園區「望見書間」、新北市中和區「燦爛時光」、嘉義市「島呼冊店」、臺中市豐原區「移動兒 102」，成立東南亞主題書店，宜蘭南方澳漁工書屋、印尼海員聯盟書店、移民署臺東縣書店也設有東南亞圖書供新住民閱讀，而國立臺灣博物館也參與「東南亞書店大聯盟」之「東南亞語文書籍—收書站」計畫，提供民眾捐贈東南亞語文書籍的場所，讓新移民、移工可閱讀到母國語言書籍。

誠品書店向來以擁有多種語言的書籍及雜誌為其特色，其持續求新求變，信義店以「閱讀不設限」為主題，正式設立簡體書區，並同步擴大藝術書區範圍，新增百家合作出版社及上萬冊藏書。誠品生活駁二店 7 月在高雄市鹽埕區駁二藝術特區 C4 倉庫開幕。此外，誠品書店也在中國拓展門市，首家門市「誠品生活蘇州」於蘇州工業園區金雞湖畔開幕，同時將臺灣 42 個原創品牌及雲門舞集舞蹈教室一併引進蘇州。誠品書店敦南店以首創 24 小時經營模式及擁有多語言的書籍及雜誌之特色，獲選為美國有線電視新聞網 (CNN) 「全球最 cool 書店」(World's coolest bookstores) 之一。

五、因應社會脈動，出版主題多元

受社會大環境的影響，心靈勵志、療癒、飲食等生活化的主題圖書，成為暢銷書的常客，Peter Su《愛：即使世界不斷讓你失望，也要繼續相信愛》、Peter Su《夢想這條路踏上了，跪著也要走完。》、阿飛《只要好好過日子》、小倉廣《接受不完美的勇氣：阿德勒 100 句人生革命》、岸見一郎、古賀史健《被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導》、Amily《奇幻夢境：運用繽紛畫筆，將所有的空白填上色彩吧！》、喬漢娜·貝斯福《秘密花園》、廖宇凡《要瘦就瘦，要健康就健康：把飲食金字塔倒過來吃，就對了！》、李一休《一休陪你一起愛瘦身：5 個燃脂動作，甩肉 25 公斤，線條再升級！》等，均為各大書店之暢銷書。

配合主題性議題，相關圖書陸續出版，民國 104 年適逢對日抗戰勝利 70 周年，郝柏村重返華北、華中、華南抗日戰場，發表了《郝柏村重返抗日戰場》，透過文字、照片、圖表等資料，重現八年抗戰之史實。史丹佛大學胡佛研究院在 2012 年推動「重探抗戰史」，由郭岱君主持，結合臺、美、中、日、英五國學者，完成《重探抗戰史（一）：從抗日大戰略的形成到武漢會戰（1931-1938）》，重新探討抗日戰爭。加拿大戴安娜·拉里（Diana Lary）教授《流離歲月：抗戰中的中國人民》，述說戰時中國社會的苦難。國立故宮博物院建院 90 周年，兩岸故宮攜手合作，以國立故宮博物院授權兩儀文化出版《晉王羲之·快雪時晴帖》，與北京故宮博物院授權故宮出版社出版之《晉王獻之·中秋帖》、《晉王珣·伯遠帖》，由東方寶笈文化傳播（北京）有限公司採珂羅版擬真複製，三帖合於一篋的方式合璧出版。

觀光客與自由行背包客的增加，促使各縣市政府結合知名作家，出版介紹在地人文特色的旅遊書，以吸引觀光客的來訪，推廣觀光事業，高山青《高雄自由行：來來來！包山包海玩翻高雄》，規劃 18 條主題行程之旅及 7 個單元來闡述高雄之美；謝玲玉《在晨光中，在月色裡慢慢走：臺南·文學·散步》，以「文學散步」為創作發想，勾勒出臺南文學風景；《一日輕旅遊》、《跟著茶旅行》及《梅坑月霽》以不同角度推薦嘉義多元旅遊的樣貌；《新北登山小旅行：64 條山海步道輕鬆行》以步道特色為主軸，介紹新北市別具風味的 64 條步道；焦桐《味道福爾摩莎》，為 158 道臺灣小吃立傳；《遇見文學美麗島：25 座臺灣文學博物館輕旅行》，以臺灣 25 座文學博物館與 7 條走讀路線為主題，深度介紹遍布於臺灣各地，以文學為主題的博物館、作家故居或紀念館。

為保存傳統技藝、民俗及藝術文化，政府與民間單位合作，以文字傳承珍貴文化，《臺灣原住民文學翻譯選集》收錄 30 至 40 位臺灣原住民作家作品翻譯成英文，含詩集、散文、短篇小說及大事紀；文化部文化資產局發表「國定民俗系列叢書」，出版《西港刈香》、《東港迎王平安祭典》、《南鯤鯓代天府五府千歲進香期》，介紹王爺信仰民俗活動的內涵；《南投陶發展史》介紹南投陶從史前陶器到後南投陶發展歷史及南投陶文物特徵與技術發展；文化部持

續出版臺灣美術家傳記，計有《碧血·戰畫·梁鼎銘》、《返璞·歸真·江漢東》、《沙漠·夢土·賴傳鑑》、《焦墨·雲山·夏一夫》、《天地·虛實·朱為白》、《內斂·融通·黃朝謨》6冊；《薪繫歌仔·藝傳蘭陽廖瓊枝》敘述廖瓊枝對歌仔戲及薪傳的貢獻。

以繪圖方式呈現地方文化，更能讓人印象深刻，達到傳遞文化之功效，《回家·回部落》（鄒族戰祭）、《雞籠中元祭》、《口湖牽水車藏》、《吉貝耍夜祭》，透過繪本瞭解重要民俗祭典的文化內涵；介紹原住民文化有《渡海》，描述吉貝耍部落「孝海祭」的由來，《西拉雅大冒險》敘述西拉雅的人文歷史與自然生態故事。描述地方文化有《是誰偷走鵝鑾鼻燈塔》、《誰是恆春古城的老大》，及由國小學童描述家鄉故事，創作之《走揣故事的人》、《醬油拌飯的滋味》、《被遺忘的石碑》。

六、出版邁向國際，得獎獲肯定

臺灣出版屢獲國際獎項，為國際出版界肯定，在國際舞臺上大放異彩，漫畫家陳沛珣〈牙齒（La Dent）〉入圍「第42屆法國安古蘭國際漫畫節」安古蘭大會新秀獎，另邱若龍、游翰元、劉俐華、古怪 Kokai、林迺晴、祆風與韋籬若明等漫畫家的作品，在「新北·南島原貌」特展中展出。「2015年義大利波隆那兒童書展」中，劉旭恭、王書曼、林廉恩、陳又凌及徐銘宏5位插畫家入選2015年「波隆那兒童書展插畫展」，孫心瑜的繪本《北京遊》獲得「波隆那書展拉加茲獎」（Bologna Ragazzi Award）非小說類佳作。張瀛太出席「2015年愛爾蘭 Lennox Robinson 文學節」，獲頒第二屆 Lennox Robinson 文學獎。日本插畫家協會（Japan Illustrators' Association）公布劉經緯以《包包流浪記（The little bag）》系列插畫，榮獲「2015日本插畫大賽最大獎」。漫畫家李御齊《Bukun 在哪裡？（Où est Bukun ?）》及何學儀《旅行（Le Voyage）》入圍「第43屆法國安古蘭國際漫畫節」安古蘭新秀大獎。

財團法人台北書展基金會公布「第12屆金蝶獎」名單，霧室設計，中華文化總會出版《鄉愁與流浪的行板》與《遠行與回歸的長路》同獲金獎，行人文化實驗室出版的黃暉鵬《咆哮誌：突破時代的雜誌》及黃瑪琍《未有燭而後至》分別榮獲銀、銅獎，作品將送至德國萊比錫書展角逐「世界最美麗的書」設計大賽。國立臺灣文學館公布「2015臺灣文學金典獎」得獎名單，圖書類長篇小說金典獎為吳明益《單車失竊記》（麥田）及甘耀明《邦查女孩》（寶瓶文化）並列獲得。文化部公布「2016臺北國際書展大獎」得獎作品，小說類為王定國《敵人的櫻花》（INK 印刻文學）、甘耀明《邦查女孩》（寶瓶文化）、劉大任《當下四重奏》（INK 印刻文學）；非小說類為詹宏志《旅行與讀書》（新經典）、辛永勝與楊朝景《老屋顏》（馬可孛羅）及詹正德《看電影的人》（一人出版社）。《亞洲週刊》公布中文十大好書小說類，臺灣出版的有王定國《敵人的櫻花》、王安憶《匿名》、葛亮《北鷺》、劉大任《當下四重奏》、陳雪《摩天大樓》5本。非小說類，臺灣出版的有朱雲漢《高思在雲》、楊儒賓《一九四九禮讚》、劉紹

華《我的涼山兄弟》、藍博洲《臺灣學運報告 1945-1949》4 本。

七、結論

政策與產業相結合，創造利多，文化部修正「漫畫出版及推廣行銷補助要點」，將補助範圍擴及「原創漫畫單行本出版發行」，使補助要點能扣合漫畫產業各環節之發展。

由誠品書店 2015 臺灣年度 10 大暢銷書榜、2015 年博客來報告、2015 年金石堂「年度出版風雲人物」暨「十大最具影響力的書」，三大書店年度報告中可得知，強調個人生活的經營，療癒、勵志書籍為大眾所歡迎，飲食、童書及藝術設計書籍也為大眾所認同，綜整三家報告，喬漢娜·貝斯福《秘密花園》（遠流）及侯文詠《請問侯文詠：一場與內在對話的旅程》（皇冠文化）名列三家書店暢銷書排行榜或最具影響力的書前 10 名，成為年度最大贏家。

參考書目

1. 李雪，〈臺灣出版記事〉，《全國新書資訊月刊》，2015 年 1-12 月。
2. 誠品書店（2015 年 12 月 9 日）。〈2015 誠品報告〉。上網日期：2015 年 12 月 28 日，檢自：<http://showwe.tw/news/news.aspx?n=838>
3. 博客來網路書店（2015 年 12 月 21 日）。〈2015 博客來報告〉。上網日期：2015 年 12 月 25 日，檢自：<http://showwe.tw/news/news.aspx?n=836>
4. 金石堂網書店（2015 年 12 月 22 日）。〈2015 年「年度出版風雲人物」暨「十大最具影響力的書」〉。上網日期：2015 年 12 月 22 日，檢自：http://www.kingstone.com.tw/publish/publish_detail_2.asp?ID=9706&kind=6&actid=P00120151222