

美國大學校園風行課後輔導

駐波士頓辦事處教育組

大學生的課後輔導長期在校園內是一項低調且免費的服務，然而，近年來協助大學生完成功課及準備考試變成一個龐大的產業，網路輔導公司投資數百萬美金，校園附近的家教中心擴大營業以應付迅速增加的需求。

Eduventures 顧問公司研發長蓋瑞特 (Richard Garrett) 表示，課後輔導變成一股潮流，許多學校的課後輔導是小眾及較不為人知，因此學生轉向付費的輔導服務。

賓州州立大學學生會在上個月投票決議，呼籲學校加強免費的課後輔導——賓州州大學習，以及增加更便利的方式來使用輔導服務。賓大學生會主席邁瑞勞 (Emily J. McDonald) 表示，學生可以在學校得到免費的幫助，但是卻付出許多費用給私人的輔導，有的學生每學期花費 5 百美金在輔導上。

賓州州立大學的課後輔導盛行，LionTutors 和 PSUKnowHow 是當地兩家深受學生歡迎的輔導公司，提供校園受歡迎課程的團體課後輔導。PSUKnowHow 公司網站說明該公司的服務是幫助學生準備考試問題，節省學生時間及專注在可能出現在考題上的概念。

賓州州大學習主任強生 (R. Neill Johnson) 表示會仔細討論學生會的建議，但是他認為大學的課後輔導和私人輔導公司的精神並不相同，一個是盡量做最少的工作以獲得最高的成績，另一個是以較慢的速度，做深入的探討，如果考試後忘記所學的，學習內容便沒有意義。

PSUKnowHow 經理卡明絲 (Jennifer Cummings) 表示該公司不是與大學競爭，不是取代大學而是補充的服務性質，並協助大家建立知識的基礎。蓋瑞特研發長提出，如果課後輔導是學校的核心工作，這是一個新的成本，需要向使用服務的學生收費嗎？還是讓私人企業來做輔導服務？這需要更多的例子來討論。

網路興起不僅產生更多的課後輔導公司更帶動新的輔導方式。Studypool 是把 Uber 概念帶到課後輔導的公司之一，任何人都可以到網站申請當家教，系統會協助學生尋找專門學科的家教，並在網路聊天室進行課後輔導。傳統家教方式，輔導時間約一個小時或更多，複習討論數個學科概念。Studypool 的方式是一次一個單一的概念及回答一個問題，時間約 1-2 分鐘。

網路教科書租借服務 Chegg，也扮演網路輔導重要推動者，該公司提供網路課後服務為其學習協助產品 Chegg Study 的一部份。Chegg 和 Studypool 均採用尖銳的行銷廣告，例如：Studypool 網路廣告有兩張照片，一張是一名學生在圖書館讀書，標題是「不要問 Studypool」，另一張照片是兩名學生穿著泳裝躺在沙灘上，標題是「問 Studypool」。

伊利諾州州立大學大四生葛姿（Carol Grzych）表示這樣的行銷方式很成功，當星期四晚上，必須完成兩項星期五該交的功課時，你的朋友都外出遊玩，心裡只想趕緊完成作業而不去想是如何完成。她曾經使用過 Chegg 的服務兩次，經驗很不同，一次是家教對她不理解學科概念感到很沮喪因而想幫她完成功課，第二次家教有耐心協助她理解課業，不過時間較長因而輔導費用增加。

譯稿人：姜榕榕

資料來源：2016 年 2 月 9 日 高教紀事報

