

愛上閱讀 愛上書

文化工作者 | 周慧珠

2012年，國家圖書館推出四季閱讀系列講座，以四季作為主軸，春季以「詩」為主題，夏季是「臺灣文學與電影」，秋季是「中文經典」，冬季是「西洋經典」。今年春，繼續推出「2014春天讀詩節——詩情畫意讀臺灣系列」講座活動，希望帶動「悠悠詩心品讀臺灣」，其用心良苦，無非希望大家愛上閱讀，愛上書。

閱讀其實是一件極為平常的事，子曰：「弟子入則孝，出則弟，謹而信，汎愛眾，而親仁。行有餘力，則以學文。」學好了做人處事，自然有探索藝術文化乃至哲學的潛能，乃至於修養成文質彬彬的君子，當然，成長後是「文質彬彬」還是「質勝文」、「文勝質」，還得看個人造化。

* 童蒙閱讀 琅琅書聲

中國古代教育的三大階段是「蒙學、小學、大學」，其中，蒙學正是一個人受教育的開始。當一個孩子在私塾行過拜師禮後，便在「三百千千弟子規」的琅琅讀書聲中，開始自己的人生學習，父母並不一定指望孩子將來都能連中三元，飛黃騰達，但莫不希望孩子在蒙學階段，除了學會識字，更重要的是學習基本的道德倫理觀念；即便家境貧寒的人家，也會盡量讓孩子以「口傳」讀誦《弟子規》、《三字經》、《百家姓》、《增廣賢文》、《幼學瓊林》、《千字文》等童蒙書。

曾經走訪德國格林紀念館、日本大阪兒童圖書館，乃至研讀兒童文學發展書籍，發現兒童閱讀是人生的「啟蒙」，「育教育於藝樂」，因此，給兒童的書籍裡，透過十分單純的文圖對照或歌謠，認識關心身邊的人事物與文字。以日本為例：日本兒歌〈春天來了〉：「春天來了，春天來了，在哪裡呀？來到了山上，來到了村里，也來到了小路旁」，讓孩子在唱著歌謠的同時，感受季節氣息與大自然的變化，而這些歌謠，也在國小的唱遊及國語課本中同時呈現，成為每個人生命中永恆的資糧，是「心靈的故鄉」；多年前，日本NHK曾經舉行了一個全國性歌唱比賽節目「日本的歌、故鄉的歌」，先在各地區進行初賽後，再進行全國比賽，最後結果是童謠〈紅蜻蜓〉奪冠；而在每年歲末「紅白對唱」中，也從不曾缺少歌詠故鄉的歌謠，充滿文學性、音樂藝術性與日常性，緊扣著現實生活，也因此緊扣著人心。

童蒙歌謠的魅力，除了筆者自身領受的：「父親的漢文朗誦三字經」、「母親的日本兒歌」、「鵝媽媽兒歌」，在家中老祖母八十歲時更得到印證：那年中秋，設法力邀老祖母上樓看月亮，老祖母興奮而吃力地上了樓，一走出戶外，抬頭望著圓月，她竟唱起歌來，那是一首日本兒歌：「出來啦！出來啦！月亮啊！圓圓的，圓圓的，渾圓的；盤子模樣的月亮啊！」那一刻，筆者看見老祖母臉上一片愉悅、光彩、淨美，真是童心不會老，童心讓人不老啊！日後，這也成了筆者生命中的一首歌，常隨著圓月，在筆者心中升起；也因此才知道，老祖母在日治時期曾讀過一年小學，難怪她偶爾會翻翻我桌上的書，尤其日文雜誌。

可見，童年的閱讀經驗與習慣養成，是一輩子，沒人強迫，自然形成。

* 愛上閱讀 幼兒起步

啟動閱讀，必得先識得箇中滋味，因此，幼兒時期就得開始，啟發、培養閱讀的興趣與習慣。常年關心、推行幼兒學習與成長的信誼基金會，自2006年引進世界性的嬰幼兒閱讀運動「Bookstart閱讀起步走」，並配合各縣市圖書館全面展開，當看見小小孩兒拿到書香袋，拿出書本翻開來時的好奇與欣悅表情，深深感動並感受到父母師長「給」的重要，幼兒正開始向社會探索，因此，師長父母提供的「學習資源」是關係著未來的成長，而「書」，確實是「給孩子最珍貴的禮物」。

圖畫書早期稱為「腿上書」，是父母抱著孩子共同閱讀的書，這共讀過程中，更添加了親情的溫暖，堪稱最佳閱讀情境。

除了提供書，閱讀情境也是極為重要的，前些年進行公共圖書館評鑑，增加了「情境規劃」項目，而事實上閱讀的內化與養成情境，「家」是最重要的情境。曾有德國友人問：「為什麼臺灣人半夜不回家，在外面玩？」「為什麼臺灣家庭，家人都不一起看書？」是的，一家人在一個空間裡各自閱讀，偶爾分享互動，是多美的生命交響樂！不也是閱讀習慣養成的重要契機？因此，筆者難忘在德國圖書館門口看見的美麗景象：推著腳踏車的孩子們，車前掛籃裡放著數本書；拉文斯堡穀倉圖書館前的大樹低枝桠上，坐著長髮女孩，在微風日光下享讀……

小侄子生長在澳洲，從小父母就經常陪同閱讀，有一天，兩歲的他送給筆者一件禮物，是一張對折的A4紙，打開來右邊是圖畫，左邊則是如小蚯蚓般的小曲線，一行行密密整齊排列，問他是什麼，他害羞的微笑說：「是書，送給姑姑。」喔！是圖畫書，小蚯蚓是文字（英文），筆者感動地說：「好能幹喔，要不要先讀一遍給姑姑聽！」他竟然有條不紊的說起了他編的故事，筆者將故事寫了下來，留給長大後的他。兩歲的他已經認識書，這是他的第一本手製書。

* 閱讀功能 潛移默化

孔子說：「知之者，不如好之者，好之者，不如樂之者。」因好而樂在其中，不捨不倦，終於大成，閱讀由是成就學問，是水到渠成。

閱讀，是相當私我的，沒有親自投入，很難嚐的箇中滋味。

閱讀，是充滿趣味的，正如梭羅寫下的：「那些書先前是寫在樹皮上的，一代一代抄寫，直到今日才抄在布紋紙上。」他還引用詩人密爾·喀瑪·烏亭·瑪斯脫（Mir Camar Uddin Mast）所說：「要坐著，而能在精神世界的領域內馳騁；這益處是我得自書本的。要一杯酒就陶醉，我也經歷過這種愉快，當我喝下秘傳教義的美液時。」

毛姆的「非功利的閱讀」，伍爾夫的「非專業性的閱讀」，或梭羅的「嚴肅的閱讀」……各詮釋著閱讀的心態。《湖濱散記》的作者梭羅說：「為我們自己和後代積累財富、成家或建國，甚至沽名釣譽，在這些方面我們都是凡人；可是在研究真理之時，我們便不朽了，也不必害怕變化和遭到意外了。」

梭羅還說，書本是謹慎地，含蓄地寫著的，也應該謹慎地，含蓄地閱讀。「許多人學習閱讀，為的是他們可憫的便利；好像他們學算術，為了記帳，做起生意來不至於受騙，可是作為一種崇高的智力練習，他們僅僅是略知或一無所知……」

英國浪漫主義詩人雪萊：「詩不能救靈魂 但使靈魂值得救」，詩文藝術雖不能代替宗教拯救人性之失落，但仍能幫助失落者洗淨身心。

四十多年前任職光復書局，負責兒童讀物編輯，由此因緣大量接觸日本兒童讀物的出版，除了精美的圖書本體，出版社提供給父母參考的「別冊」，更深深吸引並影響了我；學研社、講談社等均以教育為出版任務，因此別冊裡有充分的引導，包括教育觀念、生命成長階段的身心變化與學習需求，如何與孩子共讀，如何透過閱讀啟發培養孩子的各種能力如注意力、創造力、專注力等，以及智仁勇良好心性。當然，在教育前提上所創作的圖畫書，必是凝聚了文圖創作者的智慧、幽默、豐富學養、文學筆花、淺語藝術、生動豐富的圖像符號等等，就如前輩作家，也是長年擔任兒童讀物掌門，主持中華兒童叢書編輯的潘人木先生，他常提起：「知識要正確，內容要有趣，文字要有文學性，還要孩子看了能了解。」潘先生所寫的《冒氣的元寶》、《石頭多又老》，著實是歷久不衰的經典之作。



民國 54 年 9 月，臺灣省教育廳兒童讀物編輯小組發行第一批「中華兒童叢書」，其中由林良撰文、趙國宗繪圖的《我要大公雞》就是臺灣第一本自製繪本。（圖片提供／周慧珠）

近年來，臺灣的閱讀活動十分熱絡，尤其「故事媽媽」與「手製書」的推出，更成一時風騷，為鼓勵閱讀，不僅圖書館推出說故事、聽故事活動，吸引小朋友接觸書，漸漸的，一些有愛心的媽媽就直接進入校園，利用早上半小時的時間到班上講故事，因為很受小朋友及老師的歡迎，學校更結合地方資源，與行政單位或民間基金會，聯合學生家長組成「故事媽媽」團體，利用學校場地，邀請作家和學者對這些家長，施予說故事培訓，一時蔚為風氣；但為鼓勵每位母親都能成為自己孩子的故事媽媽，並提醒故事媽媽時時自我學習，當時筆者曾主辦一場小型故事媽媽座談，成員包括圖書館館長、圖畫書作家、國小校長、現任故事媽媽等，提出了故事媽媽技巧之外更重要的自我提升話題。

* 選書讀書 影響一生

2002 年，美國教育科學研究所發表《如何培育美國的領導者》報告書，其中提到引領美國社會的領導者都有一個共通點，就是從小學開始閱讀許多好書。相反地，犯罪者則幾乎大多數都不讀書，或者閱讀的是無教育價值的書。這份報告書最後以「小學時期閱讀的書，決定一個人的一生」作總結。

國家圖書館曾淑賢館長《102 年臺灣圖書出版趨勢報告》中表示，「少子化並未影響臺灣書市少兒圖書的出版數量，顯示家長更在乎孩子透過閱讀所獲得的競爭力；……」

父母關心兒童的成長與未來人生發展，「讀書」是達到好成果極為重要的「方法」之一；也



親子共讀是最美的畫面，是生命成長的初期沃土。（圖片提供／周慧珠）

因此兒童讀物的市場有相當的基本市場，尤其低幼兒的學習圖書，但是，如何選書、讀書？叔本華如是說：

1. 閱讀更要思考：我們讀書時，是別人代替我們思想，我們只不過重複他的思想活動而已，猶如兒童啟蒙習字，按教師所寫的筆劃以鉛筆依樣畫葫蘆一般。……我們的頭腦實際上成為別人思想的運動場了。所以，讀書愈多，或整天沉浸於讀書的人，雖然可以休養精神，但他的思維能力必將漸次喪失，猶如經常騎馬的人步行能力必定較差，道理相同。
2. 多讀經典名著：把寶貴的時間用來閱讀偉大的已有定評的名著，只有這些書才是開卷有益的。
3. 要讀古人原著：叔本華深有體會地說：「沒有別的事情能比讀古人的名著更能給我們精神上的快樂。」他引用自己幼時就讀到的警句——德國作家施勒格爾（1767-1845）的話：「要常讀古書，讀古人的原著；今人論述他們的話，沒有多大意義。」這讓他在讀書時少走了彎路。
4. 溫習乃研究之母：任何重要的書都要立即再讀一遍，一則因再讀時更能瞭解其所述各種事情之間的聯繫，知道其末尾，才能徹底理解其開端；再則因為讀第二次時，在各處都會與讀第一次時不同的情調好心境，因此，所得印象也就不同。此猶如在不同的照明中看一件東西一般。

培根《談讀書》：「讀書足以怡情，足以博彩，足以長才。其怡情也，最見於獨處幽居之時；其博彩也，最見於高談闊論之中；其長才也，最見於處世判事之際。」

崔孝燦的《世界名家的閱讀教育》（先覺出版），提及 70 種偉大人物的閱讀教育，包括：一天讀 200 頁書的邱吉爾；10 歲讀完社區圖書館藏書的巴菲特……；邱吉爾說：「沒辦法讀完所有的書，至少也要碰碰它。」

可見，閱讀重要，讀經典之作更為重要。

* 數位衝擊 閱讀本色

根據國家圖書館的統計分析，102 年度全臺紙本圖書出版，呈現微量下滑的現象，與前一年度（101 年）比較，減少 187 種。近 3 年申請 ISBN 之平均種數仍有 42,331 種以上，絲毫未受經濟景氣衰退影響。但面對數位出版的崛起，行動載具的普及，尤其是輕小說和漫畫類的紙本出版成長幅度高，深受年輕讀者的喜愛，在虛實通路占比極高。

102 年各界透過國圖電子書刊送存閱覽服務系統（EPS），申請 ISBN 的電子書達 1,183 種，占全年所有新書出版總種數的 2.8%。其中，又以「兒童讀物」217 種、「文學及小說（含輕小說）」175 種、「休閒旅遊」167 種，以及「商業與管理」151 種等類別的電子書申請 ISBN 最多。

102 年出版新書適合閱讀對象屬「青少年」、「學齡兒童」、「學前幼兒」三個年齡層適讀的新書總種數 8,648 種（占 20.6%），較 101 年增加 575 種，成長率達 1.5%；而其中「青少年」讀物 102 年出版 5,062 種，較 101 年增加 305 種新書，成長率達 6.5%，顯示少子化社會家長更注重青少年兒的閱讀。

以誠品書店「2013 年暢銷書排榜」青少年／兒童圖書 TOP100，呈現的年度閱讀趨勢參考如下：

1. 青少年圖書以長篇系列書為閱讀重心，經典作品的出版也是年度青少年圖書的一大重點，而取材自本土生活的小說，也能引起青少年的共鳴。近年來，青少年圖書銷售持續增加，但出版類型還有很大的成長空間。

2. 兒童圖書類，本土創作豐富多元，知識漫畫持續熱賣，動畫改編圖畫書亦持續熱賣，一些獲獎及絕版重發的好書，容易啟動幼兒對閱讀的興趣，還有遊戲書總能讓孩子的閱讀充滿樂趣。

由於智慧型手機、平板電腦大行其道，年輕人特別喜愛的輕小說或漫畫在行動裝置上唾手可得，19 歲以下族群購書量跌幅一成，2013 年書籍銷售量較前一年呈現個位數衰退，顯見數位管道的確衝擊實體市場。博客來總經理高明義表示，博客來將於 2015 年進軍電子書市場。另外，日本樂天 kobo 電子書成也可能搶先一步登臺。

雖然如此，世界首富兼慈善家比爾蓋茲，曾經說過下列這段話：「父母經常鼓勵我多讀書，多方思考各種題材。我們從書本內容到政治議題，所有領域的題材都討論過。」比爾蓋茲強調，電腦絕對無法取代書籍。比爾蓋茲位於華盛頓河畔的豪宅中，他最自豪的就是個人圖書館，那裡共有一萬本藏書。比爾蓋茲認為自己今日的成就，要歸功於年幼時期流連忘返於市區圖書館，他至今依然保有閱讀的習慣。

年初，台北國際書展基金會配合國際書展，在臺北國際會議中心舉辦「法蘭克福學院出版人才培訓課程 創意轉型——出版新未來」活動，北藝大傳播藝術研究所碩士生邱顯鈞，在 2 月 23 日的人間福報上刊出〈出版——「夢想」的販售〉一文，提出他參加研討會的心得：

「而其中最重要的一點，是德國積極在培養兒童及成人閱讀的興趣及習慣，種種類型的閱讀培養活動，必須積極推動的領域；一旦閱讀人口增加，無論是用何種載具，閱讀，都是閱讀的一環。

反觀臺灣目前的閱讀環境，在亞洲國家已經不是名列前茅的前段班，但是臺灣擁有華人世界最好的出版人才，及便捷且質量兼具的出版供應鏈，如何直指核心去塑造一個適合閱讀的環境，我想，這是我參與這次研討會最深的感觸。」

姑且不論出版與書市如何，能享受閱讀本質、美質，才是根本。

閱讀或是吸收知識的重要方法，但是我們或常在追逐知識中疏忽了生命的本質，其實，還有更多攸關生命的信息蘊含在閱讀過程中，而不僅是知識。

心中最最期盼，有緣成了銀髮族，在大樹下透過圖畫書、紙芝居為孩子說故事，沒有電磁波、只有微風、笑語、溫暖的說故事聲、孩子的朗讀聲，這不也是銀髮族自己的第二度幸福童年！



·《故障鳥》是英國麥可·布洛德（Michael Broad）創作的第二本圖畫書，一本充滿童趣的生命故事，沒有悲愴，只有讓人微笑的勇氣。（圖片提供／周慧珠）