



媒體素養教育的理念與落實

張憲庭／台北縣成功國小教師

一、前言

長久以來，學校一直被認為是教育的唯一場所，但時至後現代的資訊社會中，學習方式已經穿透了學校的圍牆，不僅撼動了學校教育的權威地位，家庭教育的功能也在逐步瓦解中，媒體教育的角色已直逼傳統的「第一教育體制」（徐明珠，2006.7.11）。同時，隨著傳播資訊不斷的發展，媒體已與我們的日常生活息息相關，然而在現有的課程標準中，卻備受忽略。

以目前實施的九年一貫課程綱要而言，雖然強調課程應與生活結合，然而青少年與兒童接觸媒體的時間（包括電視、網際網路），已超過在學校教室上課的總時數，媒體儼然已成為國內青少年和兒童的「第二教育課程」（教育部，2002）。因此，媒體素養（media literacy）教育如何在學校中有效實施，以實踐其具體成效的論述與研究亦愈顯重要。本文旨在探討媒體素養教育的意義與課程目標；以及落實媒體素養教育的具體作法，希冀對媒體素養教育的實施與推動能有所裨益。

二、媒體素養教育的理念

面對知識經濟時代，媒體資訊對社會的影響無所不在，為培養未來公民對媒體的解析能力，落實媒體素養教育於各級教育之中，政府與民間歷經多年的耕耘努力。教育部於2002年10月24日率先亞洲各國，首先公布「媒體素養教育政策白皮書」，書中將媒體素養擴大成公民的媒體素養教育，所指的是一種「優質公民」的教育，目的是要造就在民主社會中，對無所不在的資訊，能擁有

主體意志，成為具獨立思考的公民。茲將媒體素養教育的意義、內涵以及目標，分述如下：

（一）媒體素養教育的意義

Silverblatt（1995）在美國所舉行的「媒體素養領袖」（National Leadership Conference on Media Literacy）會議中，曾將媒體素養教育定義為：「使閱聽人有使用（access）、分析（analysis）、評估（evaluate）與製作（produce）媒體訊息的能力，並且有計畫的去製作媒體訊息，以達成有效溝通目的的教育。」

Neuman（1995）認為媒體素養教育是：「個體能運用邏輯批判思考的能力，使在接收電視傳遞的訊息時，能有判斷的能力，免於被輕易地勸服。」

Center for Media Literacy（2002）認為媒體素養教育是：「二十一世紀的教育所應處理的課題，以各種形式發展使用、分析、評估及創造訊息的能力、媒體素養建立媒介作用的了解、探究的必要技能和民主公民所須的自我表現能力。」

徐明珠（2006.7.11）認為媒體素養教育：「可以培養學生，對於各種傳播媒體及其社會功能的瞭解，具備對大眾傳播媒體產品及其所傳遞訊息批判分析的能力；具備應用大眾傳播媒體作為溝通工具的能力，具備運用大眾傳播媒體終身學習的能力，以及運用大眾傳播媒體豐富生活的能力等，讓媒體能夠發揮更多元而健康的功能。」

綜合上述，媒體素養教育的意義，即是希望透過教育的歷程和方法，促進學生認識大眾媒體之本質、媒體運用之技術，了解媒體訊息如何被製造與組織，並能進而判斷、



區辨媒體訊息的真實性與虛偽性，及其對生活的影響，使學生具備嫺熟使用媒體的能力。

（二）媒體素養教育的內涵

英國電影學會（British Film Institute）為了制定媒體識讀教育的課程，曾集結二十二位教師共同合作，歷時三年的教學及研究討論，將媒體素養教育的內涵界定為下列六大範疇（吳知賢，1998；郭佳穎，2006；黃馨惠，2004），如圖1所示，並分述如下：

1.媒體機構（media agencies）：能掌握媒體傳播訊息的目的，其立場和意識型態，是否與某一政黨有關連？或媒體是否公正客觀？所製播某一節目的意圖為何？產生什麼結果？媒體製作與廠商之間的關係如何（如贊助廠商是否與產品推銷有關；節目中所使用的物品是否即該產品）？

2.媒體種類（media categories）：能區辨不同的媒體（報章雜誌、廣播電視等）、形式（記錄影片、娛樂節目等）、類型（連續劇、單元劇等），建立區分節目類別的依據（如兒童節目與成人節目、新聞節目與戲劇節目），區分出節目內容中的真實與虛幻；並分析不同節目內容對我們造成的影響（如科幻、暴力、色情等所造成的影響）。

3.媒體科技（media technologies）：能了解不同科技產生不同的節目效果，如燈光、音效、電腦合成等；使用不同技術產生

知覺的差異，如狂風暴雨、聲光效應，或以不同的音樂造成恐怖、浪漫或哀傷的氣氛；節目製作時運用什麼科技的手法，產生最有利的視覺影像與聽覺刺激，如剪接造成時空交錯的幻覺、以蕃茄汁代替血、以保利龍屑假裝雪景等。

4.媒體語言（media language）：能分析節目如何產生意義，包含視覺符號、聽覺符號和結構符號三者的關係，這些符號的意義及規則為何？如鏡頭特寫所代表的意義；俯角、仰角的意義；切、溶、淡出、淡入是什麼意涵？媒體的敘事結構所產生的意義為何？如節目中的對話、旁白、音效等表現的結果如何？

5.媒體觀眾（media audience）：能思考媒體製作者如何設定消費群？觀眾的意見如何回饋給製作單位知道？製作節目時如何兼顧不同種族、性別、文化差異團體的需求？媒體如何掌握觀眾的興趣及需求；以及透過哪些調查方式，來瞭解節目的收視率情況？

6.媒體再現（media representations）：能評估媒體所呈現的內容是否客觀公正？對不同種族、性別、文化團體是否有刻板印象的陳述？各媒體在節目出現的比例是否公平且合理？節目的內容是否考慮廣大民眾的需求？是否有政府機構、政治團體、商業組織的介入，及其利益間彼此對價的情形？

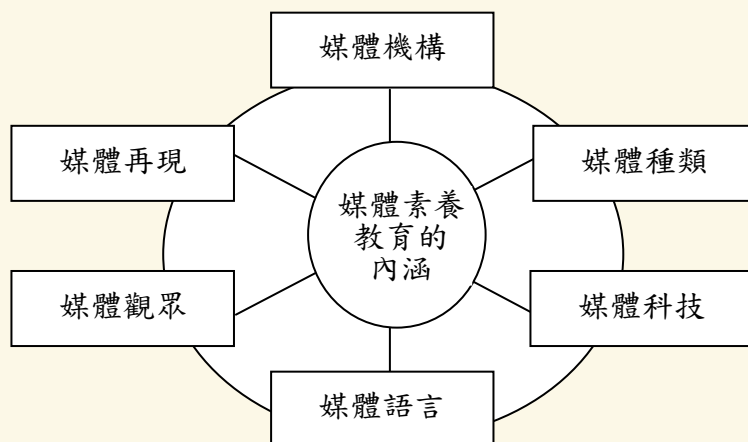


圖1 媒體素養教育的內涵圖

資料來源：作者自行繪製

（三）媒體素養教育的課程目標

在教育部（2002）的「媒體素養教育政策白皮書」中認為，媒體素養教育應為終身學習的一環，期望達到教育的願景藍圖，在「健康的媒體社區」（Healthy Media

Community）中，個人能透過媒體素養教育獲得「釋放」和「賦權」的知能，並運用媒體來溝通表達和獲取改善社會的能力。茲整合九年一貫課程十大目標與媒體素養教育課程目標相符者，如表1所示。

表1 九年一貫課程目標與媒體素養教育課程目標相符一覽表

九年一貫課程目標	九年一貫課程目標內容	媒體素養教育課程目標內容
1.增進自我了解，發展個人潛能。	了解自己身體、能力、情緒、需求與個性。愛護自我，養成自省、自律的習慣，積極開發自己的潛能，以形成正確的價值觀。	與「媒體機構」相符，試圖透過對自我與媒體關係的了解，以知曉身為媒體消費者概念，進而分析媒體對自身的影響性。
2.培養欣賞、表現、審美及創作能力。	培養感受、想像、鑑賞、審美、表現與創造的能力，具有積極創新的精神，表現自我特質提升日常生活的品質。	與「媒體語言」相符，欣賞媒體作品，進而分析作品中的結構與符號系統意涵，以使用媒體做為創新創作題材。
4.培養表達、溝通和分享的知能。	有效利用各種符號（例如語言、文字、動作等）和工具（例如媒體）表達個人的思想或觀念，善於傾聽與他人溝通，並能與他人分享不同的見解或資訊。	與「媒體種類」相符，為了能善用傳播載具以做為表達之工具，需了解科技對媒體內容的影響性，進而善用各種媒體做為溝通表達工具。



5.發展尊重他人、關懷社會、增進團隊合作。	具有民主素養，包容不同意見，平等對待他人與各族群；尊重生命，積極主動關懷社會、環境與自然，並遵守法治與團體規範，發揮團隊合作的精神。	與「媒體觀眾」相符，為了實踐媒體公民權概念，讓閱聽人運用各種媒體形式與管道表達意見與想法，以思考媒體製作者如何設定消費群。
8.運用科技與資訊的能力。	正確、安全和有效的利用科技，蒐集、分析、研判、整合與運用資訊，以提升學習效率與生活品質。	與「媒體科技」相符，能善用新科技（網路、手機）做為表達之工具，了解新傳播科技使用的禮儀與法律觀。
10.培養獨立思考與解決問題的能力。	養成獨立思考及反省的能力與習慣，有系統地研判問題，並能有效解決問題和衝突。	與「媒體再現」相符，透過對媒體資訊真實度的思辨，對各類媒體宣傳的訊息進行判斷。

資料來源：作者自行整理

綜合上表，媒體素養教育的目標，是希望培育學生能從媒體的觀看、分析、解讀、辨證、批判逐步學習理解訊息的意義，養成獨立學習和批判思考與問題解決的能力。這與Potter（2004）所提出媒體素養的七大能力：分析（analysis）、評估（evaluation）、分類（grouping）、歸納（induction）、推論（deduction）、綜合（synthesis）、抽象（abstraction），有異曲同工之妙。擁有這些能力，學生對無所不在的資訊及知識，就能具有主體意志，以及能思辨知識中的霸權及價值觀，透過理性的思考與對話，成為可獨立思考的公民。

三、媒體素養教育之落實

在大量的媒體資訊中，無疑地將影響年輕一代的世界觀及價值觀，教育絕不能忽視媒體的影響力的傳播，因而如何積極培養學習者思辨資訊，已變成不能忽視的教育新課程，教育部（2002）指出：使用、分析、思辨與接近運用媒體的媒介素養，將是遠眺數位資訊，國家人才進步的主要涵養之一。茲

將其落實策略列舉如下，以做參考之用：

（一）建構完整媒體教育組織運作

一個方案的推動成效如何，組織和運作的健全是首要的條件。學校中媒體素養教育的實施，應整合行政人員、教師、家長、社區人士等代表，在現階段應重新確認實施媒體素養教育政策之重要性，重視將媒體素養議題納入正式課程之必要，實施之方式不一定需單獨成立領域或議題，可試圖透過學校層級系統的整合性規劃與推行，讓課程、師資、教材資源等得以整合配套實施。

（二）行政必須支援相關教學活動

目前學校行政單位並不重視媒體素養教育，也未適時地給予教師在教學資源與器械設備上的支援（郭佳穎，2006）。因此，未來欲積極推動學校媒體素養教育，學校行政的支援、教學資源與設備的擴充與升級是刻不容緩的。唯有當學校行政全力支援，以豐富的教學資源、完善的軟硬體設備與視聽器材，來支援相關教學活動，才能有效地輔助教師，將媒體素養教育落實於課堂教學之中。

（三）鼓勵教師設計相關輔助教材



教材影響教學活動甚深，因此鼓勵教師設計相關輔助教材，不但可幫助教師在設計課程或教學活動時，有所依循與參照，並能夠依照不同階段學生所具備的能力與認知，設計適當的課程。同時也可以舉辦相關的教案設計比賽，激發教師的創意教學，將優秀作品集結成冊或者上網，免費分享給所有教師參考或應用，成為免費的教育公共資源，如此則有助於媒體素養教育的推動。

（四）組織教學團隊進行協同教學

為了提升媒體素養教育教學品質，以及解決教師在媒體素養教育上專業知識之不足，學校可以組織校內教學團隊。在實施媒體素養主題統整教學時，各科教師可從本科之觀點出發，聯結不同學科的特色及教師專長，進行協同合作教學，甚至可以尋求校外教師或者學術團體、專家的支援，有系統地進行媒體素養教學，如此將能夠發揮最大化的教學效能。

（五）提供教師媒體素養進修機會

目前推動媒體素養教育工作的重點，首先應聚焦於教師既存的觀念，從教師媒體素養意識的覺察著手，並進行一系列具有統整性的培訓課程、教學觀摩、實作活動、媒體參觀，讓教師對媒體素養教育擁有更深入的了解與體認，進而在學校中推廣與實踐。此外，若能建立一套檢核與督導機制，對參與研習活動之教師進行教學成效的追蹤和評

估，將可收研習成果之實效。

（六）發展媒體素養教育評鑑機制

媒體素養教育的推動，應擬訂實現目標的發展策略和具體措施，並依策略、措施來推展工作，如此才能達成計畫目標。學校為了自我監控媒體素養教育的實施，以回饋作用檢視目標、過程和績效，學校應發展媒體素養教育評鑑機制，若建立完善的評鑑機制，給予推動成果卓越的教師鼓勵，將可提昇教師的教學動機，以促進媒體素養教育的革新。

四、結語

九年一貫課程除了規劃七大領域外，並將兩性、人權、環境、資訊、與生涯發展等社會新興議題融入各領域的教學，綜觀這些社會新興議題都與媒體素養密切相關。例如兩性議題中媒介訊息內涵的價值觀與性別角色刻板印象；人權議題中個人隱私權的問題；環境議題中傳播與經濟、政治與環境間的互動行為、跨國的文化工業；資訊議題中資訊科技的使用、蒐集、解讀與產製；生涯發展議題中媒介中的職業等等的議題探討，都與媒體素養緊密結合。因此，加強教師對媒體素養教學目標的體認，以及對「媒體素養教育政策白皮書」的了解，藉以提昇身為教育從業人員的自覺和教育的使命感，促使教師們認同實施媒體素養教育的重要性，並且真正落實於課程之中，將是未來努力的方向。

參考文獻

- 白佳麒（2006）。媒體素養教育融入九年一貫社會學習領域一第四階段能力指標與課程發展雛議。國立政治大學廣播電視學系碩士論文，未出版。
- 吳知賢（1998）。兒童與電視。台北：桂冠。
- 徐明珠（2006.7.11）。社會需要媒體素養教育。載於國政評論，2007.3.18。取自：<http://www.npf.org.tw/PUBLICATION/EC/095/EC-C-095-048.htm>。
- 教育部（2002）。媒體素養教育政策白皮書。台北：編者。
- 郭佳穎（2006）。台北縣市國民小學教師對媒體素養教育知覺之研究。國立台北教育大學教育政



策與管理研究所碩士論文，未出版。

黃馨惠（2004）。媒體素養教育融入國小五年級課程之研究—探討教學方案設計與資源教材分析及網站建構。國立台南大學國民教育研究所碩士論文，未出版。

Center for Media Literacy. (2002). Media literacy: a definition. Retrieved Oct 10, 2006, from http://www.medialit.org/reading_room/rr2def.php.

Neuman, S.B. (1995). Literacy in the television age: the myth of the TV effect. (2nd ed.). Norwood, NJ: Ablex.

Potter (2004). Theory of media literacy: a cognitive approach. Thousand Oaks, CA: Sage.

Silverblatt, A. (1995). Media literacy: keys to interpreting media messages. Westport, CT: Praeger Publishers.