

學生隱私受矚目 知名的教育科技公司數據政策受調查

駐波士頓辦事處教育組

處理兒童資訊數據的教育科技公司，受到民眾日益關注的學生隱私權，將馬上面對新的監管方式，也遇到許多發言人和學校行政人員的質疑和顧慮。像是著名的教育科技公司，如 Edmodo、Khan Academy 和 Pearson，這些公司都已經先後獲得數千萬名美國學童的個人資訊。

為進行學童隱私權政策審查，教育週刊邀請兩位專家，就大眾所關切問題進行研究。如：第三者使用跟踪和監視技術收集學生資訊；收集、使用和共享大量的學生「元數據(metadata)」；及學生和家庭負擔日重等。教育週刊根據幼稚園到 12 年級學生和教師的使用量及知名度，選定上述三個教育服務網絡供應商，由 Reidenberg 教授和 Barnes 律師檢視其隱私權政策。普林斯頓大學法學教授 Reidenberg 說：「我們只是從表面了解，教育部門如何經由學生的個人資訊，從中得利。我們在這種環境下，需要非常明確的討論如何確保兒童的隱私。」

這三家公司提供了美國絕大多數學區所使用的數位產品或服務。調查結果顯示，有許多都是兒童商業產品。尤其是每月一千萬用戶的 Khan Academy，受到最多的批評，因為這家非營利公司的學童隱私權政策，允許第三者無限制地分享學生的資訊。Pearson 的 PowerSchool 的爭議最少，因為該系統不直接從學生收集數據。

Edmodo 的主管大力捍衛這兩位專家質疑其使用“cookies”、與第三者的合夥關係，以及學生使用「社會學習平台」產生的元數據的處理問題等。Edmodo 用戶包括 10 萬所學校的師生，超過 33 萬人。該公司主管說，Edmodo 不會在當事人不知的情況下，使用個人資訊。他們提供的具有教育性，以代替像「臉書」這種消費者社會傳媒平台。

僅是今年，就有 80 多個有關學生數據隱私的法案在 32 個州提出，許多工商團體、專業團體在最近幾個月有新的建言、指標、工具等，聯邦政府在二月發行手冊，幫助學校和學區依照聯邦隱私法規，美國教育部也贊成不提供學生數據做為商業用途，但是，有人認為為時已晚。例如上個月，網上服務龍頭谷歌公司，因利用學生藉著教育工具網站之便，將所收發的電子郵件「掃描和索引」，而進入法律訴訟，結果尚未明朗。

發言人和工商代表同意，在這個時代裡，收集、分析和共享數據

的方法，是非常複雜而且不斷發展的，公司公開發布隱私政策以明確地告知家長，是至關重要的。但政策本身往往令人困惑，甚至專家也搞不清。建立各行業標準，做為啟創、實施和執行這些政策的新努力，其中之複雜性是個重大的挑戰。

例如上個月，休士頓一個 210,000 名學生的學區，公佈了軟體供應商的安全和隱私系統的排名，結果在五大供應商中，Edmodo 最受好評。該學區的技術行政官員 Schad 同意教育週刊兩位專家對該公司的審查，說明他學區的努力，屬於一種「初期階段」。他說，最重要的是，人們終於開始注意哪些公司在做學生的資訊，使得用戶和軟體公司兩方面，開始了對話。

譯稿人：趙維新

參考資料：2014. 4. 16 教育週刊

