

## 書市新寵——

# 藝人美容書

38-42

國立臺灣師範大學圖文傳播學系碩士班 © 楊一瑋

### ◆ 美容書威力無窮

美容書籍在出版界有一定的市場，加上藝人開始搶攻其大餅之後，更是大放異彩，從金石堂 2004 年度暢銷書排行榜中（注 1），大 S 的《美容大王》分占文學類排名第六，並拿下非文學類第四名、蕭亞軒的《第五大道的 Pilates》排名非文學類第 19、Linda 的《Linda 新掀美妝書》、堂娜的《漂亮身體能量 YOGA》、楊麗菁《百分魔體瑜珈》也在新書 100 名排行榜上。在在說明了美容瘦身藝人書是現在出版圖書中很大的一塊市場。

其實藝人出書早已不是新鮮事，但是近兩年來，藝人出書的潮流可以說是愈來愈激烈，不僅數量增多，種類也越來越多元，從心情故事、自傳到美容書籍等，更有幾本暢銷書，入榜名次在許多傳統暢銷書作家之上。站在出版社的立場，因為藝人有基本的觀眾群，所以愈是當紅或是有爭議性的藝人，通常就會吸引出版社為其出書。光是美容書籍，從大 S 的《美容大王》、蕭薔的《蕭薔愛美主義》以及吳佩慈的《美麗達人》、賴雅妍的《臺灣大長今美容寶典》等書，還有許多爭議性女星像是嚴淑明等人，更以寫真集加上美容書為出版的內容。出版社方面，柏室科藝出版社所出版的藝人書籍產量占臺灣藝人出書的二分之一，如楊麗菁的書；而平裝本出版有限公司更是出版超過 20 本藝人的美容書籍，美容書籍已經打開藝人書的另一片天。

在民國 91 年的《出版年鑑》（注 2）中提到，過去藝人出書大都為寫真集，2002 年開始藝人書大大改變了內容，在圖書市場上佔據了一塊版圖，從 2002 年的藝人書以 F4 為起始，到伊能靜的《生死遺言》、羅大佑的《童年》、伍佰的《我是街上游魂，而你是聞到我的人》，是這一年具文學性質的藝人書，曹啓泰的《一堂一億六千萬的課》是成功的商業書，而近兩年，其他藝人書還延伸到更多美容、瘦身、食譜以及自身的成長故事，其中以美容書從前年到今年依舊相當熱門。

有別於正規作家的寫作方式，女性藝人開始以自身的生活體驗和保養秘方出版書籍，從銷售排行榜便可看出端倪，金石堂全省 92 家門市統計出去年新書銷售排行榜中，大 S 徐熙媛的兩本著作《蝴蝶飛了》與《美容大王》，分別佔據年度銷售第 34 名與第 2 名。另外有關美容資訊的藝人作品，吳佩慈《美麗達人》是去年新書銷售第 31 名；還有名模陳思璇發行的《美腿聖經》也擠進年度銷售百大，拿下第 61 名的紀錄。

當整個出版掀起一股美容風潮，出版業應該思考為何許多美容書籍中，成功與失敗的例子會有很大差別。出一本書連一刷基本量（2000 本）都賣不完的時候，為什麼出版社還是不斷投入此市場。許多藝人都有出書的失敗經驗，曾出過三本書的藝人謝麗金，就有三次成績不佳的經驗，藝人出書固然可能因為知名度高而提高銷售率，但是藝人知名度卻不盡然是票房保證，如何找到其中的



一片藍海才是出版社要考量的重點，而非一窩蜂盲目朝美容書籍發展。

### ◆ 美容書發展方向

臺灣看書的人愈來愈少，許多實體圖書的讀者又被網路圖書瓜分，雖然目前出版界最大宗的讀者年齡層始終停留於 18 至 25 歲，但是年輕讀者閱讀品味一直在改變，這些也都反應在藝人書的市場上，皇冠出版社副社長平雲認為，藝人書的比重將持續擴大，藝人書的市場取決於藝人知名度，除去創作型的藝人，絕大多數的藝人書，仍被視為藝人在電視、電影外的附屬周邊商品（注 3）。但是現在美容書的發燒，呈現出讀者大眾開始希望得到各種藝人獨家生活資訊與美麗秘訣，不再只是想看藝人的照片或是心情日記。

這些藝人的知名度有助於自身美麗祕訣的教學，如教導化妝與保養的方法，像是李蓓蓉 2002 年發行的《Beauty 101》與《Beauty 102》；也有教導健身、瑜珈教學等，像是 2002 年劉畊宏發行的《畊宏的健身書》、安娜 2003 年發行的《漂亮·YOGA》、2004 年出版的有李詠嫻的《李詠嫻的輕體瑜珈》、黃仲崑與他女友 Lulu 的《百分魔體雙人瑜珈》、蕭亞軒的《第五大道的 PILATES》、王宇婕的《簡單做·輕鬆瘦》等，到 2005 年有楊麗菁的《楊麗菁 7 日瑜珈》、張淳淳著的《淳氧纖體瑜珈拉提》，而名模踏入演藝圈發展之後，也搶占美容書出版的市場，像是陳思璇的《美腿聖經》、蔡淑臻的《臻美人》等。

這些類型中，有綜合性教學的美容書，包括化妝、保養等方法，加上藝人本身的寫真照片手札，之後演變成專門性的美容書籍，像是健身、美容等各種類型。不論是哪一種類型，重要的是如何與別人區別。此外，媒體的推波助瀾，在藝人書籍中就更加重要，藝人在螢光幕前或是報章雜誌出現的頻率很高，很多藝人上節目打歌之外，現在最流行的就是打書了。

而美容書也是一種流行趨勢，當社會中有此種美容瘦身風氣，就會帶動了媒體報導，進而帶動美容書出版的盛行。大 S 就是在節目中（「娛樂百分百」）塑造美容教主的形象，對她出書有相當的幫助。

大眾媒介不斷強化消費的超真實感，以及塑造流行快速變動的假象，營造出一種物質主義至上的氛圍，如此才能讓觀眾鎖定自己的節目。電視節目或是美容瘦身書籍中不斷暗示觀眾，女性對於自己的身體要不斷追求完美，節目中教導女性瘦完大腿要再瘦小腿，瘦完小腿要美容皮膚……，美麗之路是永無止盡的，女藝人的美麗成為大家矚目的焦點，也是這種書籍暢銷之最大原因。

只是琳瑯滿目的美容書，為何排行榜上的排名會差那麼多，甚至有很多書一般大眾根本不知道它已經發行。其實美容書的暢銷，與它是否具有專業或是內容是否實在沒有絕對關係，像是非常暢銷的《美容大王》，許多人都說內容是介紹基礎的保養，在很多保養有道的人眼中是很普通的美容方法，但是銷售卻出奇的好，很多人會去購買，除了她的知名度以及在節目中的形象之外，大 S 也上節目宣傳，像是上自己妹妹（小 S）節目「康熙來了」大打書籍，也有簽書會的運作，她用一種親身體驗的說法，特別是其中一些簡單平價的美容資訊受到許多人喜愛，最後是「媒體整合」造就這本書的大賣。

而許多藝人書籍就是利用偶像魅力來行銷，其實真正操刀寫書的另有其人。最近幾年很有名的是「角子」，本名莊鎧堦，目前擔任規劃藝人書或是一些偶像的周邊產品，曾經出版《言承旭文字寫真書兩棲類動物》、《仔仔·流浪夢文字寫真書》（聯經），也曾與藝人一起出版書籍，例如蔡依林的《假面公主之騎士精神》（圓神）等、其中也有美容書籍，像是蕭亞軒的《第五大道的 PILATES》（如何），但是大多數人都不會注意這位真正

的作者，民眾去買這些書籍，其實就是爲了偶像而購買，看似是學習瘦身健身的方法，其實書中除了有蕭亞軒親身示範多種 Pilates 運動之外，更包含她在紐約生活的寫真照片，使書籍與藝人形象相輔相成。

目前美容書的發展，出版社考慮的是除了藝人的知名度之外，還有他們宣傳行銷管道，像一般的簽書會、記者會或是上節目宣傳等之外，許多都是跟美容資訊節目結合。今年3月1日才發行的《美麗藝能界》書籍，就是以中天電視臺「美麗藝能界」的節目內容爲出版基礎，加上主持人伊能靜在節目上所講到的美容美體方法，以及來賓推薦的各項商品爲書籍內容，把節目的觀眾群變相成爲書籍的讀者與消費者，而節目本身就是一個宣傳管道，這是一個相當有計畫性的行銷方法。除了行銷手法之外，出版社如何企劃一本藝人書，一般出版社都是透過大眾消費者去認識藝人與尋找目標，其實要懂得分析藝人特性與觀察整體大環境，像是大陸市場考量等。

#### ◆ 美容書前進海外市場

大陸的市場是現在亞洲藝人尋求發展的方向，當然藝人書籍也朝大陸市場邁進，不過藝人書籍的操作手法與一般書籍不同，其中91年《出版年鑑》中，聯經出版社總編輯林載爵（注4）曾提到，藝人書的出版改變了市場運作的傳統方法。以F4的系列書爲例，首先，採取了在網路書店、便利商店、一般書店先預購再出書的辦法。選對了藝人加上選對了的行銷方式，才可能在大陸市場有一片天。

像是F4的書籍，在企畫部分，出版社要先看準其藝人在大中華地區具有市場吸引力。其次，出版在大陸發展的最大困擾除了大陸的法令之外，盜版是最大問題，爲了防止盜版，F4系列書籍事先規劃運送到香港的時間，讓港臺兩地同步上市。再者，同樣也爲了防止盜版，必須事先安排簡體字版的授

權，縮短兩地的出版時間差距。

目前兩岸在文化方面的交流最多，而演藝圈可說是交流密切，文學教育者陳信元教授說到（注5），目前出版界可以努力的就是縮短文化差距，現在的作家，包括藝人作家都開始以大陸作爲除了臺灣之外的另一大市場，當流行音樂市場的界線愈來愈模糊，也表示藝人出版的進攻機會愈大。但是出版社要先做的是規劃內容，整個華語流行市場的融合是臺灣出版社的優勢，加上臺灣藝人的高知名度，出版藝人的有聲書或是自傳性寫真等都很有市場，現在美容書籍的出頭更是一大商機，這些都不只是說明了出版產業的大變革，名人寫的書籍雖然不一定有一定的銷售保證，但是對於其他作家而言，藝人彷彿已經搶了他們的飯碗。

而在美容書中的部分，許多男女藝人已經有相當的知名度，過去臺灣的藝人出書在大陸表現不錯，各種寫真集、傳記、理財、美容瘦身的明星書均呈現一定的銷量，其中明星作家像是寫作《生死遺言》（聯合文學）的伊能靜，以及費翔、曹啓泰等人，近年像是大S在大陸受歡迎程度很高，《美容大王》不但在臺灣賣的好，更大的市場在對岸，大陸和星馬曾有好幾家出版社競標這本書的簡體字版權，要拉進文字的距離去攻佔大陸出版界。選對在大陸有發展的藝人，針對特性行銷書籍，不要只是將現在流行的美容書往大陸市場賣而已。

#### ◆ 資訊專業度受質疑

出版一本書籍，除了行銷與企劃手法之外，內容是否可以說服讀者才是最重要的，但是許多新聞報導中指出，藝人書遭到專業的質疑，像是大S《美容大王》中的美容小偏方，皮膚科醫師奉勸大家別太相信這些並非正確的美容方式，顯現藝人出書的專業性有很大問題。



我們在接受任何資訊時，都應該自己做判斷，當民眾嚮往藝人的美麗時，要明白他們是付出許多代價與時間的，不論化妝造型或保養，其實每位藝人都有一套自己的方法，只不過這些方法不見得人人都適用。每個消費者或是讀者在接受資訊的時候，應該去判斷資訊可信度有多少，並非一味相信，許多產品或是方法其實藝人也與我們一般人一樣，是嘗試階段或是偏方，也許他們本身適用，並非通用於大眾，許多皮膚或是保養問題，應該求助於醫生或是專業美容師。

因為藝人也並非都真正使用他們所推薦的產品，除了有代言推銷的嫌疑之外，還有為自己的美麗正當化，像是有醫生曾指出(注6)，大S的白皙就不只是依據她書中或是節目中強調的保養法，而是定期會去打美白針，利用外力打針去保持美麗，如果這些是事實，藝人出書的正確性就更讓人質疑，也屬於欺騙讀者與消費者。翻開藝人書籍，除了許多內容都是口述代筆的問題外，更多是照片篇幅佔據大部分版面，真正的文字內容很少，不禁令人懷疑是經紀公司變相的宣傳偶像歌手，或是有很多的廠商贊助。

許多人也都有這樣的質疑，美容書中的產品是否真的有那麼大的功效？其實這當中最大的受益者，就是各家化妝品與保養品業者，舉凡被明星或專家點名的產品，幾乎都大賣，像是大S曾在節目中說過，《美容大王》書中曾介紹過的產品，很多都缺貨到連她也買不到。這些變相的置入性行銷手法，消費者究竟還能從中獲得多少真實的美麗訊息？藝人介紹給民眾保養美麗的好方法背後，是否也有廣告代言的效果，大S雖然宣稱沒有收這些推薦產品的金錢，但是書本將她塑造出來的好形象，的確也替她帶來不少美容產品代言的機會。讀者在接受這些資訊的時候，要多注意所謂的「美容專家」、「瘦身專家」是否只是產品代言人。

### 注釋

- 注1. 〈金石堂民國九十三年度暢銷書排行榜〉，行政院新聞局2005年出版年鑑。
- 注2. 〈民國九十一年圖書出版業概況〉，行政院新聞局2003年出版年鑑。
- 注3. 〈藝人出書成風氣 奇幻文學再延燒〉，星報，中華民國93年2月3日。
- 注4. 林載爵，〈民國91年圖書出版業概況〉，行政院新聞局2003年出版年鑑。
- 注5. 陳麗茹，〈出版業進軍大陸 局勢變有利 業者需更加努力〉，大陸臺商經貿網，<http://www.chinabiz.org.tw/>。
- 注6. 李怡靜、劉沖起，〈再踢爆大S美容偏方！美容書提供的招數連醫師也搖頭〉，東森新聞報。中華民國94年3月15日，<http://ap1.ettoday.com/more/more2.php?messageid=1765186>。

### ◆ 近年藝人美容書籍書

#### ◆ 瑜珈健身類

- 淳氧纖體瑜珈拉提 張淳淳 相映文化 9411 9867461207
- 楊麗菁 7日瑜珈 楊麗菁 麗緻菁華國際 9407 9868138507
- 百分魔體雙人瑜珈 黃仲崑, Lulu 柏室科技藝術 9311 957298604X
- 第五大道的PiLATES 蕭亞軒 角子 如何 9303 9861360018
- 坐娜漂亮Yoga 坐娜 如何 9206 957607925X
- 畊宏的健身書 劉畊宏 華人版圖文化 9109 9868016738

#### ◆ 瘦身類

- 美腿女王教室 陳思璇 平裝本 9506 9578035799
- MAKIYO豐胸翹臀私房書 川島茉樹代 平裝本 9501 9578035608
- 靚媽咪養成書 王靜瑩 平裝本 9410 9578035446
- 臻美人 蔡淑臻 平裝本 9409 9578035438
- 美腿女王 陳思璇 平裝本 9403 9578035195
- 簡單做,輕鬆瘦 王宇婕 臺視文化 9306 9575656016

- 水果妹水嫩瘦身書 柯以柔 平裝本 9110 9578033931
- 瘦身大美人之日本減肥團 于美人 時報文化 9106 957133670X

◆美容食譜類

- 阿寶靚湯 4：40 道養生美容素食湯方 曾寶儀, 寶媽 平裝本 9412 9578035535
- 阿寶靚湯 3：美人湯·孕婦湯 42 品 曾寶儀, 寶媽 平裝本 9308 9578034857
- 水果妹 12 星座塑身餐 柯以柔 平裝本 9309 9578034865
- 阿寶靚湯 2 曾寶儀, 寶媽 平裝本 9111 9578034016
- 阿寶靚湯 曾寶儀, 寶媽 平裝本 9104 9578033664

◆美容保養、彩妝等類別

- 美人進化論 Linda 平裝本 9501 9578035543
- 完美女人 何莉秀 柏室科藝 9412 9867224809
- 變髮達人 林葉亭 平裝本 9412 9578035500
- 名模養成的十二堂課 倪雅倫 柏室科藝 9411 9867224760
- 琦蹟美容 邱琦雯 柏室科藝 9411 986722499X
- 全身美容大作戰 堂德惠 柏室科藝 9411 9867224795
- 要你漂亮！醜小鴨變公主改造計劃 許倩芸 沃爾文化 9411 9861275177
- 阿嘴美容秘笈 嚴淑明 文化圖書 9407 9868131626
- SWEETY愛美格鬥記 SWEETY 平裝本 9407 9578035314
- Linda新掀美妝書 Linda 平裝本 9305 9578034741
- 保養革命美人書 楊思敏(小林麻美) 柏室科藝 9404 9867224019
- All about A girl美麗達人 吳佩慈 平裝本 9402 9578035209
- 臺灣大長今美容寶典 賴雅妍 平裝本 9402 9578035136
- 美容大王 徐熙媛 平裝本 9312 9578035063
- Charlie美麗手札 楊采妮 布克文化 9310 9572969846
- 魔力美人魔術代 MAKIYO川島茉樹代 平裝本 9308 9578034849

- 永遠28：自信·美麗·周丹薇 周丹薇 方智 9307 9576799236
- 蕭薔的愛美主義 蕭薔 方智 9211 9576798957
- 水果妹果漾美女漂亮計畫 柯以柔 平裝本 9208 9578034326
- 魔鬼佳人 72 變 賈永婕 布克文化 9207 9572880608
- Makiyo俏麗美人書 川島茉樹代 平裝本 9206 9578034261
- 楊思敏之Japan Beauty Travel 楊思敏 臺視文化 9204 9575655559
- 小臉美人D.I.Y. 丁小芹 平裝本 9201 9578034113
- Beauty 102 李蒨蓉 臺視文化 9112 9575655451
- 小氣BUY金女 李蒨蓉 春光 9008 957469609X

參考資料

1. 金石堂民國九十三年度暢銷書排行榜。行政院新聞局 2005 年出版年鑑。
2. 林載爵。〈民國九十一年圖書出版業概況〉。行政院新聞局 2003 年出版年鑑。
3. 張艾湘(2002)。《女性雜誌中女性形象內容產製之分析》。私立世新大學傳播研究所碩士論文。
4. 陳淑芬(2000)。《她們的美麗與哀愁—女性雜誌的美貌建構與讀者使用之研究》。國立政治大學廣告所碩士。
5. 李怡芸。〈藝人出書成風氣 奇幻文學再延燒〉。《星報》。中華民國 93 年 2 月 3 日。
6. 李怡靜、劉沖起。〈再踢爆大S美容偏方！美容書提供的招數 連醫師也搖頭〉。東森新聞報。中華民國 94 年 3 月 15 日。http://ap1.ettoday.com/more/more2.php?messageid=1765186
7. 陳麗茹。〈出版業進軍大陸局勢變有利業者需更加努力〉。大陸臺商經貿網http://www.chinabiz.org.tw/
8. 邱巧貞。〈美容教主一籬筐 搞什麼鬼?〉。《自由電子報》。中華民國 95 年 1 月 10 日。http://www.libertytimes.com.tw/2006/new/jan/10/today-fashion1.htm#top
9. 牟宗珮、王哲男。〈不在乎偏方有誤 大S「美容大王」北京狂賣〉。《東森新聞報》。2005 年 3 月 16 日。http://www.ettoday.com/2005/03/16/11185-1765554.htm