

提升運動產業品質 的理念

■ 彭台臨



▲2004五人制世足賽在台北開踢。(攝影/李天助)

在我們的生活中，有人追求權利，有人追求財富，有人追求知識。但是，權利與財富，並不是人人可得。知識，卻是每個人都可享有。但其高貴雖令人嚮往，總是有人會在學習

中，覺得難以入門。

唯有運動，不論是親身參與或是觀賞，總可在其中親身享受其中樂趣，而在運動中找到歸屬與成就感，這種「感覺」就是運動的核心價值。

■ 運動產業是知識經濟中的健康產業

運動產業是以運動活動為核心，吸引消費者觀賞和親自參與運動活動，是有利身心的健康產業。

當喬丹在青少年時，打籃球是個人的興趣與休閒活動。他有志於打職籃，先是參加高中校隊，這時他是個運動的消費者，由學校支出練習費用和參賽費用。

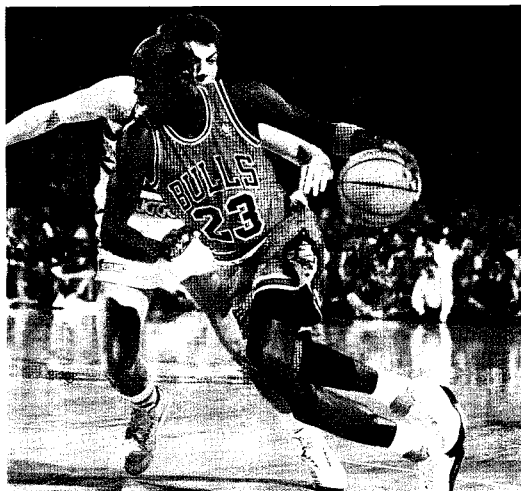
當喬丹打職業隊時，他則是運動產業的一環，精彩的球賽，吸引觀眾進場，門票與轉播的權利金，使球團有了營收與利潤，足以付出高額簽約金。一流球員在NBA比賽，創造了運動明星吸引了大量觀眾與媒體報導，也帶動了無限商機，這就是運動產業運作的機制。

運動產業的本質在於運動的經濟價值。當一個國家的經濟發展，國民所得增加達到高消費階段時，運動產業的發展將是經濟發展的主力之一。

精彩的賽會，不但有可觀的門票收入，電視轉播的權利金，和運動明星知名度所帶動的相關產品銷售。

以籃球運動的NBA為例，至1989年以電子媒體做全球行銷活動，創造了全球NBA風潮。不僅電視轉播權利金大幅成長，也提高了運動鞋、服裝的銷售，經許可販賣的產品，成長幅度更是轉播金的兩倍。

運動產業的「無形資產」的經濟價值，使其具有知識經濟的特質。以喬丹為名的氣墊鞋，在全球創造銷售熱潮為例，這是因為喬丹個人的魅力、知名度與影響力等，具有無形資產的價值。



▲喬丹是NBA最閃亮的球星。（圖/台灣NBA公司提供）

因此運動產業的運作，應依知識經濟的運作規律：

- 一、無形資產的重要性增加（包括知識、技術、才智、專利、聲譽、形象、品牌、知名度）。
- 二、發展的優先次序應以軟體（如人本、創新）為先，而非硬體（如球場、設備）。
- 三、運動無國界，在全球化趨勢下，人才、技術與資金是在國際間流動。例如棒球的曹錦輝、王建民與日本的鈴木一朗。籃球的姚明皆為美國職業球隊所延攬。
- 四、市場競爭的產品變化大，生命週期短，附加價值高。

■ 運動產業消費的特性

運動產業成長必須基於消費者在運動消費的投入，但是運動消費具有下列特性：

- 一、運動消費的特性不是有切身性的消費。可以不看棒球，但是不能不吃飯、不坐車。
- 二、運動消費必須具有運動消費相關的知識與技術能力。懂得棒球技術、競賽規則，才能觀

賞棒球。台灣的棒球觀眾多，是因棒球的文
化，已在台灣紮根五十多年。但是足球就是
少數族群，所以，足球觀賞群眾就相對不多
了。籃球的觀眾最多，是因籃球容易學、好
上手，因此，籃球觀眾在精彩賽會也會出
現。

三、運動消費水平愈高，消費者投入時間愈多。
例如：愈喜愛棒球，投入棒球的學習比重與
觀賞的時間愈多。

四、運動消費的感性大於理性。在職棒中，有象
迷、牛迷、獅迷。這是因為精彩球隊賽事與
運動明星，喚起球迷的熱情，而心甘情願買
票看球，為球隊加油，買相關產品做紀念。

五、運動產品是依個人屬性需求不同。職棒現場
觀眾，年輕人多於老年人，中高齡者則以看
電視轉播為主。健身房中，以年輕人為多。

但是公園內的太極拳、氣功運動，則是老年
人為多。

六、運動消費必須兼顧身心發展與人際關係建
立。運動不僅是強身，亦可使心裡有愉悅的
感覺。亦可在運動中建立人際關係。例如：
高爾夫，不僅是打球，在打球過程中，好友
相聚在陽光下、新鮮空氣、綠草中，既可強
身又可建立友誼。

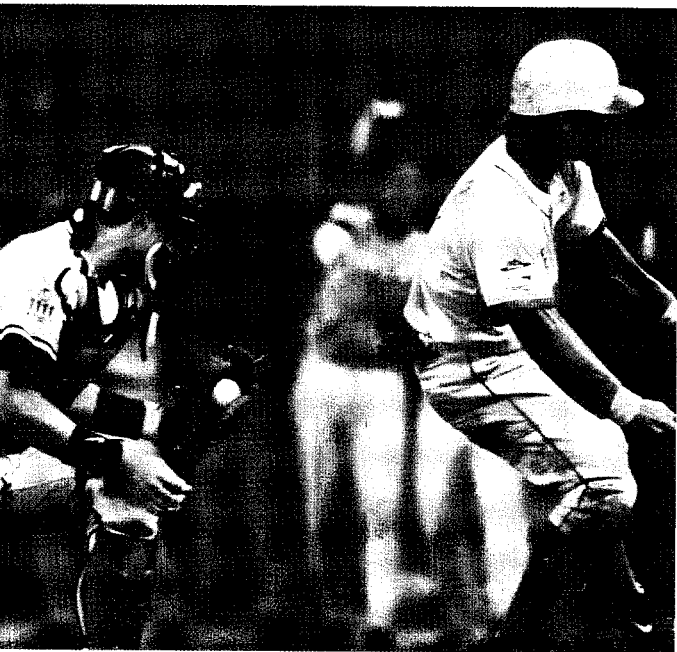
運動產業既是知識經濟的產業，我們就必須
依知識經濟的運作規律，注重創意、知識與人
才、國際化及附加價值高的無形資產。台灣運動
產業的發展正在起步，我們遭遇的問題，大都是
以傳統經濟思維，發展運動產業。

一、設施不足是常常聽到的說辭。但事實是，多
數的設施使用率偏低。因為大型場館設施，
是就土地使用取得而思考，而未由「顧客」
的需求去思考。

二、人才不足。但事實是，國內體育院校培養的
運動人力數量頗多。問題是，我們所培育的
人才素質是否與國際接軌，我們運動賽會與
競技實力是否達世界一流的水準。

在知識經濟時代，運動產業不是提供運動賽
會與場地的產業，運動產業是讓人們在觀賞或參
與運動時，會「感動」的產業。運動產業缺乏感
動時，就失去了運動產業的本質，也會失去了顧
客。

運動產業的品質，不僅是要有足夠的場館與
人力，而且是提供有魅力與特性的品質商品。運
動產業不是在於控制品質，滿足消費者的基本需
求，而是在於創造品質與價值，以滿足消費者的
潛在需求，更是讓消費者有一種「生命的感
動」。（作者為行政院體育委員會參事）



▲精彩球隊賽事與運動明星，喚起球迷的熱情。（攝影/李天助）