

網路寫作的演進及其含義

網路時代的寫作與出版系列報導之二

國家書館閱覽組助理編輯 ◎ 王宏德

就網際網路（Internet）的應用而言，溝通可是最受歡迎的功能之一，為了能夠順利達到在網路上彼此溝通的目的，以下筆者先就幾種工具來介紹網路寫作應用的演進：

1. E-Mail：可說是眾所公認的高效快捷工具，對大多數的使用者而言，簡便易用又幾乎免費是它最受歡迎的原因。此外，E-Mail 的功能不單單在於提供網路文本或一般網路書信的寫作與資訊傳遞，絕大多數的人也常用它來傳送檔案。對於網路寫作者而言，不論是一對一，或是一對多的小眾傳播模式，都可說是一種最基本的網路寫作應用類型。此外，對於大量發送郵件的商務應用而言，則更是一項不可或缺的資訊傳播利器。
2. BBS：不論是早期透過電話線運作為主的 PC based BBS 或是目前最廣為應用的 Internet based BBS，都提供了各種主題的討論版（board），包括知識性的、資訊性的、休閒性的等等。使用者可以在 BBS 的討論版任意發表、張貼（post）文章（一稱「帖子」），亦可針對特定的文章進行回應（一稱回帖或跟帖），如此一來一往的傳播與回應機制也構成了目前在網際網路中最廣受歡迎與應用的網路寫作型態。
3. News Group：有人把它翻成「電子論壇」，這也是一個讓擁有共同興趣的使用者透過電子郵件交換意見的園地。一旦當使用者申請加入某論壇後，即可不定時收到該論壇的討論信，當然使用者也可以將他的意見透過電子郵件傳送給該論壇的全體或其他特定的使用者。因此，對於網路寫作者而言，也是一個廣為應用的寫作與傳播工具。
4. WWW：目前多數人把它翻成「全球資訊網」，這是一個使用超本文（Hypertext）觀念所產生的系統，而在現今網路多媒體的應用出現之後，傳統的文本得以由簡單的文字層次延伸至多媒體化的圖形、影像、乃至聲音等不同的型態。對於網路寫作者與讀者而言，web-based 的寫作與閱讀介面整合了傳統電子佈告欄（BBS）的文字張貼（post）功能，以及多媒體、資料庫、多面向文本等更為多樣化的使用者介面。
5. 電子報：根據網路作家須文蔚的觀察：「長久以來，文學界利用電子郵件發行電子報在臺灣並不風行，96 年『南方電子報』和《臺灣日報》副刊合作，轉載『非臺北觀點』專欄，以及每天的『藝文網路』和『臺灣書舖』，促成了電子佈告欄和全球資訊網以外

的另一項網路傳播與服務功能。1998 年《人間》副刊上網，加入了網路文學的陣營，除了提供報紙副刊的內容之外，更利用網路版面無限制的優點，讓讀者可以把已經刊登的連載小說一次讀完或是再三回味。」（注 1）由此可知，在各種網路傳播型態中，電子報不但具有即時性與低成本的特質，網羅各式網路寫手，以及文學、藝術、電影、音樂、文化等各式文類作品，也成功地引領了網路上的讀者走進知識的新視野。

6. 電子書：由於受到驚聲小說大師 Stephen King 的網路版小說大受歡迎的影響，自 2000 年起包括臺灣在內的線上出版業受也掀起了一陣文學電子書的狂潮。然而，這種完全以電腦介面呈現文學作品的模式，截至目前為止，還無法完全改變讀者的傳統閱讀習慣，因此，雖有不少作家投身個人出版，更有不少出版社與網路公司開始進行電子書的出版，但在短期之內仍有相當大的努力空間。
7. Blog：Blog 是由 weblog 縮寫而產生的，目前常見的中文翻譯包括網誌（網路日誌）、部落格等。根據 wikipedia 的定義，「Blog 通常是指一種可以由特殊網誌程式維護的個人網誌、線上日誌或手札（LiveJournal 提供的服務即是一種很好且常見的例子）。這些 Blog／網誌，僅量讓沒有太多經驗的使用者能夠很容易的建立自己的 Blog、修改版面和發佈消息。利用 Blog，人們能夠抒發自己在日常生活裡的經驗，發發勞騷、寫寫詩、散文，甚至是邪門歪道的想法，通常也歡迎他人參予分享」（注 2）。因此，我們也不難理解，Blog 在網路寫作領域快速崛起的原因、為何自 2002 年二月之後，躍升為美國媒體競相探討的熱門主題，以及相繼在中國大陸與日本等地掀起一股「博客熱」（博客，部落客，blogger 意指的使用者）的理由了。除了 Blog 的主要優點—簡單易用之外，Blog 的特性，也和 Tim Berners-Lee（全球資訊網發明者）將全球資訊網（WWW，World Wide Web）界定為大眾協力創作媒體的想法不謀而合。事實上，Blog 也已成爲網路寫作應用當中最新、最熱門，以及最重要的寫作與出版平臺之一，後續的發展與影響力不容小覷。

此外，依相關的概念來看網路寫作的含義，就傳統紙面的寫作與出版活動而言，往往需要花費大量的金錢與時間，相形之下，藉由網際網路進行發表與傳播，網路寫作不再需要依賴書籍或報刊等印刷媒體進行紙面的傳播，這種革新可視為是二者之間最大的分水嶺。對於人們的常態行為來說，寫作的過程往往需要歷經萌發寫作靈感與動機、寫作素材與相關參考資料徵集、內容構思、語言文字表述、修改與完稿等步驟。若以傳播活動的角度來觀察，這樣的寫作行為至少包括了五大要素：who（誰來寫）、why（為何而寫）、what（寫什麼）、when（寫作的時空背景為何），以及 how（如何寫）。

對寫作行為而言，「作品」是寫作這種「精神生產活動」的產出結果。相對於傳統的「紙面作品」，「網上作品」是以電腦作為書寫工具，並透過網路作為傳播媒介的寫作成品。另一方面，由於「網上作品」是在網路作為發表渠道和傳播媒介的條件下所產出的新事物，因此，雖然同屬網路資訊，卻有別於貯存在網上已出版的經典名著和流行之作。由此可見，創新、變

動、互動與快速流通等乃是「網上作品」有別「紙面作品」的諸多特性。

根據陳致中的研究指出：「網路文學創作者的背景一致性極高，超過半數的創作者為 16-30 歲的在學學生，且均有三年以上的網路使用經驗。創作的文體則以言情小說佔最大宗。創作動機方面，『創作本身即為其目的』的說法最受矚目，印證了文學創作理論中的『無動機論』；此外，創作者大多習慣參與和其他作者或讀者的互動，並從互動中修正自己的創作題材和風格，顯示網路創作並非單向的傳播行為，而是雙向社會過程的一部分。」（注 3）由於，傳統上，文學創作雖然是個人的行為，但創作的作品是否能公開發行、是否能商業化，則是掌控在出版商和其他發行者手中，因此並非人人均能使其創作的文本公諸於世；然而，在網際網路的世界中，由於個人書寫作品的散佈範圍幾乎是無遠弗屆，任何人均可把自己的作品在電子佈告欄、網路小說站等地方公開、交流。（注 4）因此，這也直接說明了為何網路寫作會讓寫作者前撲後繼、競相投入的原因—「生活即是創作，創作本身即為其目的」。

然而，也正由於參與者眾，在缺乏傳統寫作與出版的守門人把關的狀況下，網路作家須文蔚也針對這樣的隱憂提出了他的看法：「網路自由發表的空間一度是網路作者最引以傲的優點，無論是電子佈告欄的文學版中動輒成千上百的作品，以及全球資訊網上張貼區熱鬧滾滾的發表場面，固然證明了文學並未式微，但是這些未經編輯的作品已經成為讀者重大的負擔，讀者要從網路參差不齊而且多半是習作的文學創作中獲得感動，是像在湍急的河流邊篩金沙一樣耗費時間與精力的，極容易引起「資訊焦慮症」，而對於網路文學不感興趣。」（注 5）因此，對於網路寫作而言，創作與發表的自由固然重要，但是否會因過度的自由與開放而引發後續的「資訊污染」，則是關心「資訊環保」者所不可忽視的重要課題。

注釋

注 1 須文蔚，〈台灣數位文學發展軌跡記錄（1999）〉。上網日期：2004.8.25。

網址：http://mag.udn.com/mag/dc/storypage.jsp?f_MAIN_ID=2&f_SUB_ID=7&f_ART_ID=1742。

注 2 藝立協，《部落格線上出版、網路日誌實作》（臺北：上奇科技出版，2004），頁 3。

注 3 陳致中，「網路文學創作者行為之初探研究」（高雄：國立中山大學傳播管理研究所碩士論文，2003.7），頁 1。

注 4 同注 3。

注 5 須文蔚，〈台灣數位文學發展軌跡記錄（1997）〉。上網日期：2004.8.25。

網址：http://mag.udn.com/mag/dc/storypage.jsp?f_MAIN_ID=2&f_SUB_ID=7&f_ART_ID=1740。