

臺灣運動產業永續發展的條件

文·葉公鼎

壹、前言

歷經2008年金融風暴後的全球低迷景氣，似已逐漸回溫，2010年各國產業環境景氣上揚的場景值得大家期待。身為地球村一份子的臺灣當然不例外，許多企業信心滿滿，將要擺脫全球金融風暴的陰霾，迎向利多的2010年。

在眾所期盼的利多當頭中，未來臺灣的運動產業發展，也值得吾人關注。從2010年起，由政府主導的「國民運動中心」、國家運動場館與訓練中心，以及全臺自行車道的開發補助或輔導案，相關法令如「運動產業發展獎助條例」、「運動彩券發行條例」，以及體育發展基金的制定，「運動休閒產業發展」、「提升學生游泳能力」，「水域運動」…等政策活動將陸續發動。

然而這些措施的推動，是否意味著未來臺灣的運動產業發展會因而欣欣向榮？不無疑問。若觀察過往這20年來臺灣的體育發展，仍以政府推動與主導，非營利組織（例如單項協/學會）執行居多，而民間企業資源

▼水域運動在臺灣尚屬新興產業有待發展。（攝影／林嘉欣）



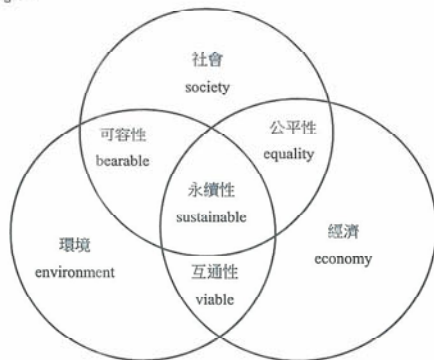
投入數額之多寡並未被各界所充分了解。但是政府政策迭有變動（例如對中國的政策、教育的制度等的變動），加諸經濟景氣時好時壞，因此比較其他產業（例如傳統產業以及科技產業）的發展，臺灣的運動產業尚未引起國人的重視，無法顯示其重點發展項目，而國際競爭力也有限。因此我們不得不思考，目前朝野對於臺灣運動產業發展是否有長程的推動規劃？亦或僅為短線操作，而無永續發展的觀念？此為筆者撰寫本文的主要目的。

貳、產業永續發展的要件

「永續發展」（sustainable development）一詞，係源起於1972年斯德哥爾摩會議（Stockholm Conference）的「人類環境會議」（Human Environment Conference）。20年後於1992年6月由「聯合國環境及發展委員會」（UNCED）主導，在巴西里約熱內盧召開「地球高峰會議」（Earth Summit），在該會議中，擬定了許多重要公約，並促成了1992年11月聯合國在第47次大會通過設立「永續發展委員會」（Commission on Sustainable Development, CSD）。甫於2009年12月19日結束的「哥本哈根會議」，即是因應以「氣候變化綱要公約」為基礎，於1997年所制定之「京都綱要」增加減排溫室效應廢氣協定即將於2012年結束，而召開之會議。

由以上的說明可以了解，永續發展工作之推動是世界發展的重要潮流、是為動態過程因此並無時間表且各界均須遵循，其導因係為人類省思本身的生存危機，因此強調經濟（求產業產值、民眾所得及就業機會等議題）、社會（人類族群均衡、歷

史現代的兼顧、文化藝術創新等議題）與環境（自然資源保護、氣候溫度控制、節能減碳等議題）的三角關係，經濟的開發可與自然環境彼此融合相通（互通性, viable），實現公平正義於人文社會（公平性, equality），並且使人文社會與自然環境的發展彼此相容（可容性, bearable），如此才能可長可久達到永續性（sustainable）的效果。其概念如圖一所示。



圖一 永續發展概念圖

（資料來源：Wikipedia. (2009) .Sustainable Development 2009 December, 29 retrieved from http://en.wikipedia.org/wiki/Sustainable_development）

參、永續發展的爭議與挑戰

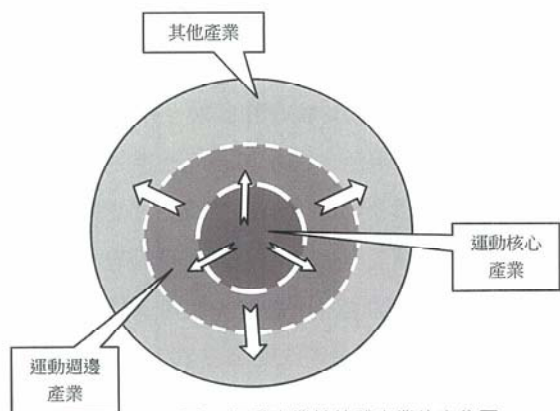
雖然永續發展是國際趨勢，但亦有爭議處。有學者認為這是已開發之富強國家將其價值觀強制推銷至世界各地，壓抑了其他國家發展而造成不公平現象；而許多國家的發展，也牽涉到如國家財力、當地文化、歷史背景、地理環境等許多不同背景因素，使得永續發展的觀念，並非放諸四海皆為準，無法一概而論。因此許多學者專家對於「永續經營」的呼籲，希望不致對低度開發國家造成發展上的抑制，且各種改善制度的推動，每個國家或地區也應該有其不同的時間表。

以上的爭議，若觀察歷年來當舉行與「永續發展」相關議題的國際會議時，常有許多團體集結在會場外抗議，而2009年底「哥本哈根氣候會議」結束後，與會者所得的結論僅是全球120個國家在不具強制力與實際數據規範的情形下，達成減碳以降溫的「共識」。因此雖然方向正確，但目前在世界各地推動「永續發展」的做法，尚得面臨各種不同的挑戰。

肆、永續觀念於運動產業發展的檢視

一、運動產業與永續發展的關聯性

筆者認為所謂運動產業(sport industries)，即是滿足運動行為所需之各項財貨與服務的供需單位集合，而這些產業所生產的財貨(有形的產品)或者所提供的服務(無形的產品)，彼此可以相互替代。目前世界上所發展的運動產業，其分類可以運動過程為主軸，由此衍生各類所需的財貨或者服務。並依其性質劃分為：運動核心(core)以及週邊(或稱衍生[extensive])兩大產業。而且與其他產業共同形成總



圖二 運動產業於總體產業的定位圖

(資料來源：葉公鼎(2001)。論運動休閒產業之範疇與分類。運動管理季刊(1)，8-21。臺北市：臺灣體育運動管理學會。)

體產業經濟體系(葉公鼎，2001)如下圖二所示，因此運動產業發展的良窳自可適用永續的觀念檢視之。

二、值得探討的議題

若以永續發展的觀念檢視運動產業及其產品的生產過程，仍有許多值得注意的議題

(一) 分類不明確影響產業的發展：針對運動行為的觀點，吾人雖可將運動產業進行以上的分類，但目前各國官方主計單位對產業的分類定義，許多個別運動產業仍被歸類至其他產業類別中，例如各種建築、製造業服務業的項目內，並未獨立自成體系。雖然運動產業因時代發展的趨勢而日漸重要，與其他產業也息息相關，然而分類不明的現況也造成產值估計困難，無法藉此資訊基礎推動理想的產業發展策略，這是目前各國學者專家亟待研究突破的瓶頸(葉公鼎等人，2006)。

(二) 場館過度開發的衍生問題：許多大型賽會對於場地設施的需求規定，可能導致運動場館成為一座超級龐然建築物。若僅考慮興建後的賽會觀賞功能，並未兼顧自然環境、社會人文以及經濟層面的永續因素將會影響景觀，並使場館營運產生極大的財務與經濟問題，此在臺灣稱為「蚊子館」，西方則謂之「白象效應」(Tolsen, 2008)。

(三) 運動選手的養成教育：許多運動選手在運動技術養成的過程中，並未被妥善教育其他非運動技術方面的觀念與知識，致使渠

等產生行為偏差的現象，導致國際上許多運動員發生打假球、暴力、濫用藥物/酒精、性汙濫等事件而使社會震驚，甚至無完整的生涯發展觀念，使得退休後窮極潦倒。因此若優秀運動員無永續發展觀念，除可能減短其運動員生命外，也無法成為社會大眾楷模，進而影響社會對運動的觀感，甚至惡化運動產業的發展。

（四）運動產業的資本家觀念：若干跨國性運動用品製造企業在母國外投資設廠進行污染、低工資超工時等負面性活動的作法需要改進（王崇穎，2001）；但許多落後國家的製造業者，採用不良原料生產並仿冒名牌的山寨版運動用品，致使消費者與原廠公司權益受損，也不容忽視。在觀賞性的職業運動中，許多職業球團資方以較低廉工資吸引落後國家球員至歐美打球謀生；而為了自身的利益，職業球團的老闆與職業球員迭有權益衝突的情事，例如「封館」（資方主導稱為lock-out）或「罷工」（勞方主導，稱為strike）等國際事件層出不窮，使得運動賽季無法順利舉行，進而影響社會大眾觀賞權益，被市井小民（球賽主要觀眾與消費者）譏之為「大富與小富之爭」（the richest VS the richer），對勞資雙方都產生「為富不仁」的不良觀感，進而罷看球賽使其市場萎縮，影響觀賞性運動產業發展。

（五）政府發展政策的議題：各國有其不同的政策，例如中國為共產國家，為了奧運金

牌而推動舉國體制，以全國的資源推動競技運動，雖然可在國際重大賽會上綻放光芒，但也會影響該國其他層面的發展；相對上許多歐洲國家認為推廣運動可使國民重視健康體適能，進而提升國力、國民文化素養，並使休閒生活品質更豐富。因此政府不同政治思維，對於各國運動產業的發展，也將產生迥然不同的影響，如何能平衡與兼顧各層面的永續發展？也常引起議論。

（六）消費者的價值觀：運動產業永續發展，並非僅考量供給面，消費者對運動產業的認同與否也攸關其發展。如果運動產業從業人員並無此認知，消費者的價值觀若不改變，則當地運動產業就無長足進展。

三、國際重要運動產業組織配合永續發展的作法

上述的議題，許多國際重要運動組織均已省思檢討並加以因應。以國際奧會（IOC）而言，已經於2009年成為聯合國的觀察員，為早日成為聯合國正式會員，IOC已極力遵循有關UN的相關規定，包括永續發展的相關議題。例如在奧運申辦準則中，IOC明文規定須詳述有關財務管理、舉辦城市相關配合措施、比賽場館的規範與環境保護方式、文化活動甚至賽後遺產的使用規範，如此可使各申辦城市了解申辦奧運並非僅是體育運動的專業，其籌辦過程中也必須兼顧當地的經濟、社會以及自然環境的發展。實際體現的作法例如在2000年雪梨奧運舉辦時，即開始以環保與維護自然生態為訴求，將主場地所在之廢棄工業區「家寶灣」（Homebush Bay）重建，而選手村建材多以再生質材為主；

2008年舉辦的北京奧運採「人文的奧運」、「綠色的奧運」及「科技的奧運」為口號，來突顯其特色。2012年將舉辦的倫敦奧運，則以東倫敦區整體舊社區改造為訴求。

在職業運動方面，如美國依法保障職業運動員可籌組工會，並由工會代表出面爭取運動員自身的新津福利等權益，而自由球員也可與各球隊談判重新議定福利條件；而許多球員球團亦深自反省，進行許多社區回饋服務的公益活動，俾利與社會共生共榮。

在場館經營方面，「國際大型集會場館經理人協會」（International Association for Assembly Manager，簡稱IAAM）亦力倡永續發展觀念，除所屬的教育研習課程訴求此議題外，在其「資深場館經理人證照」（Certificate of Facility Executive，簡稱CFE）考試時，亦檢視受測者對社區發展、環境保護、消費者權益及場館發展等與永續發展有關議題的多元性觀念（IAAM, 2009）。

在推動民眾的認同時，例如新加坡目前正努力將自身建設為「運動城市」並與民眾產生共識，藉以吸引大型賽會到該國舉行創造各種效益，目前已經成功的舉辦F1一級方程式賽車，並且要在2010年舉辦國際奧會首屆的青年奧運會（The Youth Olympic Games）。

伍、永續觀念對臺灣運動產業發展現況之檢視

臺灣的體育運動發展，政府扮演重要角色。如前述，目前政府體育政策，可能活絡未來4年內國內若干運動相關產業的發展，對於提升國民體適

能、增加休閒機會方面的效益雖值得肯定；但許多政策思維仍為經濟面的考量，例如開放運動彩券，每年提撥運動彩券盈餘10餘億設置體育發展基金，4年內成立50座國民運動中心，以減少賦稅、場地租金、補助研發創新成果、產學合作等方式推動運動產業發展獎助條例等。但對於如何與社會其他產業相互整合的方向（例如與人文、藝術、環保、科技等），或如何提升運動員道德倫理觀念之政策並未強化。因此就長期對運動產業與社會/環境的共生等其他永續發展的重要因素而言，仍需更加重視努力與思考，藉以提升運動產業在國人心中的重要程度。

在經濟產值方面，若與其他運動產業發達國家比較，目前臺灣各種運動產業，除運動用品（例如自行車、高爾夫球用具以及健身器材等）因品質優良具有國際競爭力外，其餘則受限於規模經濟使產值過小；而許多風行全球的運動產業，例如運動彩券、賽車、水域運動等活動在臺灣尚屬新興或概念性產業，尚未普遍流行有待推廣；而且如其他國家一般，運動產業在國內的產業分類定義仍不清楚，產值較無法明確推算。

在永續的環境因素方面，臺灣因有相關建築法規，目前運動場館的環境與景觀維護成果尚稱合宜，例如高雄左營龍騰體育場已成高雄一處新旅遊點。但因土地有限使建築成本上揚，臺灣興建大場館的難度增加，加諸缺乏穩定及足夠數量的賽會活動，也導致許多場館使用率偏低，產生營運財務的問題。

在永續的社會層面，若以人文的觀點論之，則臺灣亦出現與前文所述類似的運動員養成教育問

題，尤其對於道德的關注，例如目前沸沸揚揚的職棒選手涉賄打假球事件。更甚者，臺灣運動選手的出路因為運動產業發展的規模有限，有機會出走到國外發展的案例更屬鳳毛麟角，使其生涯發展更堪慮。因此，政府目前正針對運動選手生涯發展之議題加以研究，藉以改善。此外，運動產業服務人力資源主要養成的相關系所目前雖然數量多達70餘單位，但針對如何與地球共生，將永續發展觀念導入專業課程設計的單位並不多，然而有鑑於其重要性，相關系所的老師與主管應加以注意並思考對策。

就企業規模而言，臺灣的運動產業組織，尤其是運動用品製造與銷售業多屬中小企業，資本額較低，多無法如跨國性大企業一般，可進行有關永續發展的整體規劃藉與國際接軌，導致應變或技術提升能力的不足使競爭力降低，例如國際客戶逐漸將訂單轉移至中國或其他新興國家；在職業運動方面，最受矚目者首推棒球，雖然球員的品德方面形成母企業的一大憂慮，但是資方過度保守視其球團為企業宣傳工具，係花錢的費用中心，尚無法充分認同球員之薪資談判、轉隊、組工會之對等權益事宜。這些觀念亦非永續發展的考量。

在消費者的價值觀方面，以往國人認為「萬般皆下品惟有讀書高」、「運動員頭腦簡單四肢發達」、從事運動產業就是擔任學校體育老師、舉辦運動賽會就是運動員比賽，從事休閒活動就是不事生產等的觀點，隨著世界資訊的流通與政府的推動而逐漸被改變。例如學習游泳的基本目的是維護生命權，並非僅是健身或培養游泳選手，甚至是從事水域運動、提高自我生活樂趣的基本技能；2009

年高雄世運、臺北聽障奧運、NBA熱身賽等均展示了運動賽會是提供各界娛樂觀賞的機會，並可運用運動行銷策略帶來商機的實際例子。因此若推廣得宜，配合近年政府對於運動產業政策的推動，則臺灣運動產業的消費市場前景應相當樂觀。

陸、臺灣運動產業因應永續發展的方向 建議

以上以永續觀念，分析臺灣運動產業的整體發展實有其利弊得失。針對此，筆者提出以下的建議：

一、兼顧經濟社會與環境的產業發展政策

政府部門未來要提高運動產業推動的永續效益，並非僅專注於運動競技成績水準、運動人口增加或運動產業產值的增加，尚須思考政策的推動應與社會脈絡相契合，對於環境生態也要維護共存，如此的政策效益才能可長可久。

二、提高產業資方對永續發展的重視程度

雖然目前政府將陸續推出若干運動產業利多的法規政策，以提高各界投資的誘因，但是業者仍須重視永續發展的均衡觀念，並非僅專注於獲利的觀念。例如多觀察國際的潮流趨勢、競爭者的發展狀況，以提高自身的競爭力；此外，在提高組織內部的員工人力資源生產力的同時，也要灌輸正確的永續觀念並注重員工的權益。

三、培養具有永續觀的運動產業人力資源

與資方相同者，運動產業的專業人員必須同時兼顧經濟、社會與環境的均衡性。但國內的專業人員較缺乏如此素養，尤其是職業運動員的道德觀。因此，國內對於此類專業人力的培育單位，例如各

運動單項協會、運動休閒相關學術團體、系所等主事者均應多規劃相關課程與提供資訊，培養所屬學生、會員等專業人士具備此種觀念，以提高專業人力的競爭力，及社會對於運動產業的專業形象與重視程度。

四、發展策略性運動產業以產生規模經濟

若干運動產業具有產業整合平台的效益，吾人可稱之為策略性產業，主要為觀賞或參與性質的運動產業。建議未來臺灣可朝此類產業的推動努力，可採申辦或者自辦形式的國際大型運動賽會，例如亞運、世界大學運動會、東亞運等必需申辦的賽會活動，或參考新加坡模式發展運動城市，由城市定期自辦如路跑、鐵人三項、球類盃賽等活動以吸引參與人潮。而職業運動可與亞洲鄰近國家形成聯盟，共同舉辦球季系列賽以提高競爭的精采程度。如此使城市知名度、資方投資意願、運動選手競技水準、運動場館設施的使用率、運動產業專業服務水準隨之提高，並帶動更多的觀賞人口，規模經濟因而擴大。

五、提高臺灣民眾對運動產品的偏好程度

就國際永續發展的觀點而言，臺灣民眾與其他

地球成員均為生命共同體，也必須注重自身與世界經濟、社會與環境的三角關係。而運動產業既為整體產業的一部分，吾人應當重視之。因此，產官學界應參考歐美、日、中、韓等國家民眾的作法，加強行銷以提升民眾本身對於運動產品的偏好及消費運動產品的意願。如此將可促進個人的健康程度與人生的積極性，帶動運動產業的發展。

柒、結語

盱衡國內運動產業之發展，吾人發現若干運動產業於永續發展的推動具有貢獻，例如環保的示範、民眾體適能的提升、休閒生活的提供等；但若比照其他先進運動產業發展國家的狀況，目前仍有值得改進之處，例如勞資糾紛、設施閒置、忽視運動道德等問題。未來透過政府政策的推動、產業界投資誘因的提升、人力資源的教育培訓、策略性運動產業的開發，及提升民眾對於運動產品消費的認同程度，使未來運動產業推動更符合永續發展的精神，如此方歷久不衰，可長可遠。（作者為國立體育大學休閒產業經營學系教授）

參*考*文*獻

- ※王宗穎（2001，12月）。社會運動資料整理。網路社會學通訊期刊（19）。嘉義縣：南華大學社會學研究所。
- ※葉公鼎（2001）。論運動休閒產業之範疇與分類。運動管理季刊（1），8-21。臺北市：臺灣體育運動管理學會。
- ※葉公鼎、高俊雄、陳美燕、白文輝等（2006）。臺北市運動產業發展之調查研究。臺北市：臺北市府體育處委託專案。
- ※IAAM.（2009）。2010 Certificated Facilities Executive Program information and application. TX: Coppell.
- ※Torelsen, T., & Preuss, H. (2008). The spinning process of hosting a mega sport event: Seven aspects before it all starts. 2008運動與休閒管理國際學術研討會·桃園：國立臺灣體育大學。
- ※Wikipedia.（2009）。Sustainable Development 2009 December, 29 retrieved from http://en.wikipedia.org/wiki/Sustainable_development.