

臺灣運動彩券的回顧與展望

文·陳雨鑫

壹、回顧

臺灣運動彩券自從2008年5月2日上市以來，至今也將營運滿一年的時間，回顧過去這一年，運動彩券的經營從無到有，銷售逐漸穩定成長，通路逐漸穩健普及，賽事玩法逐漸多元有趣，運動彩券事實上已經成為臺灣人民生活的一部分，而且沒有產生任何負面效應，這樣顯著的成效，與我當年在體委會副主委任內，力排萬難，甚至於賭上自己的官位，來推動運動彩券上市的初衷相較，堪值欣慰。但要想運動彩券從此步上坦途，「從此過得幸福快樂的日子」，那恐怕還有些困難問題有待克服。

這些問題包括：

一、尚無專屬法源

運動彩券目前是依附在「公益彩券發行條例」之下發行的，也因此，無論在經銷商的遴選、獎金支出率與盈餘的運用均需依照條例當中的規定，造成了一些有待突破的營運困境。

因為運動彩券與一般樂透型彩券性質不同，需要對運動有深入的研究與了解，亦須有良好的表達與行銷能力，以利與消費者溝通，在推行與銷售上才能達到事半功倍的效果；檢視國外的運動彩券發行經驗發現，經營販售運動彩券的經銷商多為與運動領域相關的人士，對運動有精闢的認識，在推銷運動彩券的方面產生正面的效益，反觀國內的運動彩券必須遵守公益彩券發行條例的限制，遴選具工作能力之身心障礙者、原住民或低收入單親家庭之民眾擔任經銷商，由於先天因素的限制，這些經銷商在專業層面的確與運動較無相關，也因而使銷售表現仍有很大的進步空間。

另外，根據公益彩券發行條例第五條之規定，運動彩券的「獎金支出不得超過發行彩券券面總金額之百分之七十五」，亦即獎金支出率不得超過75%，導致運動彩券的賠率設定受限，甚至需要限制「過關」串場以符合條例的規定；綜觀國外博弈網站或臺灣所謂「地下組頭」的非法業者，其設定的獎金支出率幾乎都高達90%，因此賽事賠率皆較運動彩券為高，對喜好博弈的民眾亦產生較高的吸引力。如果政府發行運動彩券



▲前體委會陳雨鑫副主委前往英國了解該國發行運彩實況。（圖/蔡佩蓉提供）

的目的之一即為打擊地下非法賭博，那麼運動彩券的獎金支出率受到如此限制，想要達到此項目的的美意可能會削弱不少。

無專屬法源帶來最重要的問題則為盈餘運用的部分。公益彩券發行條例第六條規定「發行機構應將各種公益彩券發行之盈餘專供政府補助國民年金、全民健康保險準備，及其他社會福利支出之用，惟不得充抵依財政收支劃分法已分配及補助之社會福利經費」，亦即運動彩券的盈餘均為社會福利之用，並無絲毫回饋至與運動彩券相關的體育界，此與當年要發行運動彩券的原意也有所不同，也無法讓運動彩券的發行與運動產業產生良性互動，殊為可惜。

為避免運動彩券發行及其盈餘運用有適法上的疑慮，目前已有立法委員著手研擬運動彩券專法，並積極推動立法通過，期能突破運動彩券盈餘運用的限制，以實現發行運動彩券募集社會資源，挹注於運動相關環境、推動體育發展的政策目的，符合發行運動彩券之宗旨，希望能儘快完成。

二、中華職棒尚未納入標的

職業運動是運動彩券最有吸引力、最好的標的，目前臺灣的運動彩券雖然引進美國職籃、美國職棒、日本職棒、歐洲足球等職業賽事為標的，也創下不錯的銷售業績，這些賽事再精采，銷售業績再好，也都只有將臺灣民眾的觀注目標吸引到國外，再加上運彩的盈餘又不能挹注到運動產業，於是形成臺灣的運動彩券好像是在壓抑臺灣的職業運動這種怪現象，事實上職業運動絕對是運動產業最好的火車頭，職業運動興盛，運動產業一定跟著興盛，古今中外皆然，相信負責發行的台北富邦銀行

也知道這個道理，但始終有些問題阻礙雙方的合作，我覺得體育主管機關有責任跳出來居中協調，應該可以找到一條雙贏的道路。

三、推廣足球仍然有待努力

此外，為了提供消費者足夠的賽事場次投注，運動彩券目前的投注賽事標的包括了世界上最受歡迎的棒球、籃球與足球三種球類，囊括數十個聯賽；臺灣民眾對於棒球、籃球的熟悉度不在話下，因此美國職棒、美國職籃都是熱門投注賽事，但棒球、籃球交互約各有半年的休季期，唯有足球運動擁有幾乎年度不間斷的各個聯賽可供投注，亦是全球廣為彩迷關注的運動之一，從營運的角度上，足球賽事實為運動彩券重要的商品。

不過臺灣一向為「足球沙漠」，足球運動不蓬勃，連帶地反映在足球賽事的投注上，因此足球賽事銷售佔比亦為運動彩券開放投注的球類標的中最少的部分，對運動彩券的市場開拓造成影響；倘若運動彩券未來想要蓬勃發展，主管機關對於足球運動的推廣會是一大關鍵影響因素。

貳、展望

臺灣的運動彩券自從去年5月上市以來，穩健的成長發展，已經讓許多關切臺灣體育運動發展的人士，看到一線曙光，但是真的還要再加把勁，才能為臺灣的運動產業建立一個發展的基礎，個人雖然已經離開體育主管機關的工作崗位，但是基於愛護這塊土地、關切這個社會的立場，還是要提出幾項建議，就是希望臺灣會更好。如果運動彩券將來能夠發行得成功，個人忝為運動彩券「推手」，也就能夠無憾了。（作者為中華民國棒球協會副理事長）