

## 美國高中生尋求大學入學申請論文寫作協助

十五歲的美國高中生 Anna Zvagelskaya 在她的大學入學申請論文草稿中寫說：「如果我是一隻鞋，我願是一隻粉紅色，尖頭，鞋扣是鑽石的高跟鞋。」雖然離申請日期還有一年多，Anna 參加 Tufts 大學舉辦為時兩週的「大學入學申請研習營」提早做準備，以順利擠進她的第一志願哈佛大學。她表示：「因為太多申請者都有極出色的學業成績，入學申請論文因此是決勝的另一關鍵 – 論文給你機會展示自己的獨特性。」

Anna 說的沒錯。大學入學申請愈來愈競爭，而因為頂尖名校並未因應需求增加錄取名額，要擠進這些名校更是難上加難。光有優秀的學業成績及課外活動似乎已不足以保證錄取，因而入學申請論文成為新焦點。各式各樣的申請論文參考書及補習機構如雨後春筍般相繼冒出：亞馬遜網站目前就有多達 200 本不同的論文寫作參考書，老字號的補習機構如柯普蘭(Kaplan)及湯姆孫(Thomson Corp.)也早已加入「戰場」。湯姆孫推出\$299.95 的論文網路諮詢服務，學生可以經由電話或電子郵件和湯姆孫公司的論文編輯討論他們的構想及獲得修改論文的服務。柯普蘭的方案則為六小時\$899 的論文諮商服務。新興的服務還包含所費不貲的各種大學入學申請研習營。

除了少數學校會規定題目外，大多的學校都是要求制式的 500 字論文，而對論文內容則無特別的規範，因此學生可以把握機會在論文裡毛遂自薦自我推銷，並且可以一文多投。

Washington and Lee 大學的教務長 William Hartog 表示，入學審查委員當然不會只根據學生的申請論文做決定，但是當學生們其他資格及背景相近時，申請論文的確可能是錄取與否的關鍵原因。

DePauw 大學教務長對目前蓬勃發展的論文諮商服務業表示不滿：「這種服務會降低學生的寫作及創作能力。」另外也有評論者憂心的表示，因為這些服務價格高昂，中低收入的家庭無法負擔的起，將阻礙社會經濟地位階級的流動。同樣的，此新興行業也造成各大學公平評估原則的隱憂：入學審查委員會無法得知申請論文是否為學生的親筆創作或是由這些論文諮商服務「捉刀」。

至於為什麼 Anna 想要當一隻尖頭高跟鞋？她表示這是她成為律師夢想的比喻，因為尖頭鞋通常搭配正式的套裝，而高的鞋跟有神秘感。鑽石鞋扣則是反應她的個性 – 力求表現以吸引別人的目光。

資料提供：駐洛杉磯辦事處文化組黃萱樺

資料來源：7.11.2005/ 華爾街日報