

搶市場 美國名校 亞洲授課

提供資料單位：駐美文化組

提供資料時間：2005.07.15

華爾街日報報導，美國大學一向樂見其響亮招牌吸引外國學生來美就讀，但隨著亞洲學生競爭日趨激烈，一些美國名校開始在亞洲授課。澳洲和英國大學在亞洲頒發學位已行之有年，現在美國重量級高等學府也擠進亞洲市場。世界各地的大學正以不同方式使其工作人員和課程全球化，同時試圖打進亞洲繁榮的教育市場。在 2000 年，選擇出國讀書的 180 萬名學生中，約 45%來自亞洲。預計到 2025 年出國進修者會增至 720 萬人，而亞洲在國際高等教育需求中將占 70%。提供學校優惠房地產條件及免稅的新加坡，過去 5 年吸引了 15 所以上的美國一流大學，包括杜克大學、康乃爾大學、麻省理工學院、史丹福大學、芝加哥大學和約翰霍普金斯大學。教育界人士表示，此舉並非純是為了賺取更多學費，也是加入研究、科學和企業潮流，使大學課程更具競爭力，並和周遭環境息息相關。西北大學的凱洛格商學院 1996 年和香港科技大學聯合設立高級管理人員工商管理碩士學

(EMBA)，使凱洛格擴展其課程及研究。凱洛格的教授飛到香港在周末授課，同時針對當地商業潮流進行研究。最近該學院還推出在中國大陸做生意的選修課程。一些大學倉促加入當地市場，讓私人學院向不必出國的學生提供外國文憑。其他學校則較謹慎，因為擔心金字招牌受影響，同時又怕趕不上潮流。在這些學院拿文憑未必較便宜。留在國內進修的亞洲學生可能省下旅費和生活費，但多數美國大學學費和美國國內一樣昂貴。芝加哥大學在新加坡的商學院研究所2005-2006 學年，10 堂課收取 3.8 萬美元，與芝加哥本地學費相同。正在新加坡設立旅館管理碩士學位的康乃爾也將採取相同做法。

原始資料出處：2005.07.14 聯合報