

## 教育旅行風采 4 自由行動的教育旅行主流

在京都適值教育旅行的旺季。搭乘大型巴士移動的教育旅行方式正減少，少人數小組行動以計程車移動已成為主流。教育旅行的學生不再限於參觀神社寺院，他們希望體驗「京都的獨一無二」，自由地前往體驗設施或特產店。對於再訪率很高的京都觀光而言，教育旅行可以說是來京都觀光的第一步，觀光相關業界等均配合學校方面的需求，展開各項熱烈的服務。

變化最大的就是市內的移動方式，即利用計程車大幅增加。計程車公司表示，「精通地理與京都歷史的計程車司機的協助下，就能提高教育旅行的學習效率。我們期待大家對京都能留下良好的印象，希望下次來京都觀光時能多多利用計程車」。

M K 計程車公司以春季教育旅行學生為對象，已於 2004 年的秋季架設了教育旅行計畫網頁的諮詢服務。其內容主要是介紹大約 150 個著名神社寺院或體驗學習設施等資訊以及移動的時間。因為該網頁諮詢就像打電動遊戲般的感覺，頗受習慣使用個人電腦的國、高中生的好評。M K 計程車公司以一年有 450 所以上的學校且使用 1 萬輛次以上計程車為目標。

依據日本教育旅行協會（東京都）在 2003 年度的調查，教育旅行時實施體驗學習的小、國、高中學校，從 6 前開始倍增，幾乎達到

學校的半數。年輕學生對於選擇職業的觀點成為社會問題的情況下，重視職業體驗學習的學校也增加了，而且需求日益高度化，「體驗設施的好壞成為決定教育旅行目的地的重要因素」。

京都市觀光協會發行了「體驗設施一覽」小冊，介紹了清水燒陶瓷的手捻製作，京友禪（和服）的染色、寺院悟禪打坐等有 100 餘處的體驗設施。

2003 年度參訪京都市教育旅行學生大約 102 萬人，僅佔大約是最多總觀光客人數紀錄（4,730 萬人）的 2%。但是，對 10 次以上再訪觀光客約佔 5 成的京都觀光而言「教育旅行的的回憶決定對京都觀光的印象。如何增加京都迷，是我們的重點」（京都市觀光振興課）。

**提供單位：台北駐大阪經濟文化辦事處**

**提供日期：2005 年 6 月 30 日**

**資料來源：2005 年 6 月 4 日京都新聞報導**