

DH20010293 C1

世界日報

90.7.12

【美聯社紐約十一日電】據圖書業界的統計顯示，今日美國的兒童雖被科技及玩具廣告所圍繞，但對於讀書的興趣卻比許多年前的孩子還高。

美國「圖書業趨勢」(Book Industry Trends)一書的統計指出，二〇〇〇年兒童讀物的銷售量達四億四千六百八十八萬本，比六年前報告的數字成長百分之卅五點八。

這項統計將為十四歲以下讀者出版的圖書，定義為兒童讀物。

「圖書業趨勢」編輯的復旦大學教授葛利哥說，「整體上，兒童讀物是整個美國圖書業成長最大的部分」。

業界分析家們認為，去年兒童讀物銷售量的成長，主要得拜「哈利·波特」(Harry Potter)系列書暢銷所賜。

葛利哥指出，兒童讀物銷量的增加主要發生在一九九八至二〇〇〇年間，這期間「哈利·波特」的熱賣，帶動兒童讀物的銷售量成長百分之卅一。

葛利哥說，二〇〇〇年「哈利·波特」叢書的銷量達一千九百八十萬本。

國家教科書專家的杜克表示，兒童對閱讀再出現濃厚興趣，

部分也是因為全國閱讀科目的改變，學校老師現在和學生一起閱讀，及討論有關圖書的時間比以前多。

國家教育統計數字中心的「二〇〇〇年全國成績單」(2000 National Report Card)支持杜克的說法，該成績單的統計顯示，全國百分之七十五的四年級學生每週至少一次是因為興趣而閱讀。

兒童閱讀興趣大增

十四歲以下讀者去歲銷售近四億五千萬本