

大學理事會打破傳統上網做生意

駐紐約辦事處文化組 提供

由於協助學生選校和準備上大學的網路企業迅速成長，對大學理事會的業務構成嚴重威脅，因此這個主持學術性向測驗等各種教育測驗的非營利組織，二十四理事一致通過決議，捨棄一百多年的保守古板傳統，成立屬下第一營利企業，開辦一個電腦網址，提供上大學所須的一切服務，從獎學金申請表到 SAT 練習題，以靈活新潮的方式加入競爭。有心人士擔心這會使教育商業化。已為新企業籌得一千萬美元的理事會主席凱波頓(Caperton)說：我們不希望我們的非營利專長落入唯利是圖的人手中。

大學理事會是由大約三千三百所大學共同組成，每年有二億五千萬元預算，主要來自考試收費、各種規費、和出售練習題。預定明年春天開設新網址。擬議中的網址，www.collegeboard.com，將為大學理事會所主辦的各種測驗，提供免費或收費低廉的練習題，並引導學生完成申請學校的程序。網址中也可能有各種商品廣告，或是協助開設銀行帳戶，或是買賣宿舍用品。

根據估計美國十歲至二十四歲的五千六百萬名年輕人，擁有二千七百八十億元可支配所得。約有五百萬名學生使用電腦連線，而且預計未來三年將增加三倍。

補習業巨擘凱普蘭組織(Stanley Kaplan)和普林斯頓補習機構(Princeton Review)都分別設立網址：www.kaplan.com 和 www.review.com。類似網址還有 CollegeQuest.com、embark.com 和 CollegeNet.com 主要都在協助學生選校。約有五百所大學院校也和一家新公司 Campus Pipeline 簽約，代為經營營利性網路網址。

大學理事會現有的網址 www.collegeboard.org，每天約有五千萬人造訪。如果目前的趨勢持續下去，十月九日舉行的 SAT 測驗將有一百萬名學生上網登記參加，約佔全體學生的三分之一。

(資料來源：New York Times 9/25/99)