

傳媒監督團體呼籲教育相關科技公司保護學生個人資料

駐波士頓辦事處教育組

「常識媒體」(Common Sense Media)，一個提倡兒童相關媒體和教育科技分級制的組織，10 月中宣布一項新倡議鼓勵教育科技產業保障學生的個人資料數據以防被私人營利團體利用謀利。該組織的創始人兼總裁吉姆·斯蒂爾在致函 11 家提供教育科技產品和服務的大企業時，籲請這些公司對學生個人資料的適當使用給予關注。他說，通過網路平台、通訊應用程式和雲端科技，學校和教育科技供應商收集大量包含學生個人資料的敏感數據。這些資訊需要被保護以免落入那些非教育、追求商業利益和其他第三者的手中。

根據專家意見，在教學中，科技運用和數據收集的行為越來越多，這對家長和教師是利弊參半。各州政府、學區與學校也越來越依賴收集大量學生的相關數據來達到，除了解學習成績之外，其他如衡量出席情形和不同族群學生的整體發展趨勢等各種各樣的目的。

但這波數據收集的行動在學校、家長和隱私倡導者中引起許多隱憂，他們認為，對於什麼信息可收集、如何被使用及誰可擁有取覽權有太少的規範和保障。而且值得擔憂的重點不僅在於學校所收集的數據，而是那些由能夠運用數據的教育科技公司在網上所蒐集的資料，在某些情況下，它們也許已被廣告商或其他第三方分享。

總部位於舊金山的「常識媒體」策略副總裁瓊尼·盧波維茲表示：「當然，我們肯定，在明智的使用下，科技能被運用於學習的巨大潛力及種種優點，同時我們也希望每個人都要思考如何保護學生隱私。我相信每個人都看到報章上有關科技好的和不好的報導。我們想要做的是開始一個對話。」除宣布該組織將於明年初舉行一次高峰會議外，她並沒有詳細說明其他相關計畫。稍後她補充說明，在不久的將來該組織將推出新「學校保密區」方案，希望激發有關正確使用學生資料的討論。

總部設在馬里蘭州格倫伯尼的「州教育科技主任協會」(the State Educational Technology Directors Association)執行理事道格拉斯·萊文讚揚該組織的努力是激發討論不可輕忽的步驟。他認為，目前在辯論中呼聲最高的一直是那些唯恐相關討論會引起教育私營化或由聯邦政府控管數據共享等「蝴蝶效應」的極端人士。他表示「常識媒體」提出以中立、適度和負責任的方式來處理這個一直受激

動情緒及過度激烈卻缺乏事實根據言論困擾的問題是可行的。在 5 月，萊文先生所屬的「州教育科技主任協會」所發布的報告中建議設立一個全面性和一致性的基礎設施來規範教育工作者和私營公司如何確保足以辨識學生個人的相關資訊。雖然萊文先生表示他相信保護兒童相關數據的法律相當明確，但是有些學區缺乏對政策整體的認知和平衡保護隱私必要性和以科技提供更好服務給學生的能力。他也認為隨著教育科技推陳出新，社會需要有一個更廣闊和更具前瞻性的觀點。如果 50 個州各自為政設立 50 套不同的遊戲規則，這樣將大幅削弱各個學校改進的努力。目前紐約及喬治亞等州已經採取行動加強或澄清現有的地方和聯邦隱私保護法令。

目前收到「常識媒體」信函的 11 家提供教育科技產品和服的大企業中只有「士林」(Scholastic)以書面申明回應，強調該公司對個資的保護不遺餘力，所收集任何與學生有關的資料所有權均為合作學校所有。該公司僅分析使用無關個人辨識的數據以協助工程師改進該公司軟體設計。「士林」發言人並強調該公司歡迎「常識媒體」提供這個對話的機會，希望社會大眾了解教育科技公司提供給教師及學生教學上的助益，切勿因噎廢食。

譯稿人:姚君佩

參考資料:10/23/2013 教育周刊