共同核心課程測驗產品重質勝於重量

駐波士頓辦事處教育組

在全美各州努力推動共同核心課程啟動相關測驗商品及服務商機快速成長。業界龍頭，提供 SAT 和 GRE 等其他數種全球性考試服務的美國教育服務社（Education Testing Services, ETS）副總裁奧斯沃表示，測驗市場比較明顯的變化出現在高品質評量的需求增加，不僅包括形成性評量和期中評量工具，也包括其他各種可以測出學習弱點的隨堂測驗，幫助老師更清楚掌握學生學習成效。

英國的皮爾森出版集團也同意 ETS 的看法，認為地方政府及學校為因應新的課程標準，必然要選擇新一代的評量工具來讓教師發掘出更多問題、激發更多實用資訊。「我們發現，消費者並不需要更多的測驗，而是需要更好的測驗。」他們也認為目前的評量市場並沒有巨幅爆量，只是從之前的不景氣低潮中回升而已，整體市場並沒有因為制度的修改而擴大。

業者要按照地方政府的要求開發出有深度、高品質的測驗，勢必投入大量的資金。總部設於愛荷華州的全美大學測驗組織(America College Testing, ACT)指出，學校希望測驗品質高、題目更短而且不只是選擇題的要求將大幅提高測驗的製作成本，設計題目的難度也相對提高。此外，按照歐巴馬政府「邁向顛峰」計畫（Race to the Top）的規畫，許多州和地方政府都已通過將學生的學業表現納入教師和學校行政人員的考績評量，這個政策迫使教師們更渴望即時掌握學生的學習現況，及早調整教學方式，而不要等到期末州級測驗時才發現學生的問題，因此能隨時反映學生程度的形成性評量和期中評量的需求大增。由此可知，測驗市場真正的變化不只在於量的增加，更在於品質的提升，消費者的算盤越打越精，要滿足他們的需求也會愈來愈困難。

肯塔基州布利特郡的助理教育局長舒爾茲認為，許多地方政府急於選購新評量工具是因為害怕學生從現行州級測驗改成共同核心測驗之後，成績會一落千丈。但他提醒地方政府和學校「務必謹慎」選購新的評量產品。許多廠商都吹噓自家的產品可以快速見效、讓學生在核心共同測驗拿到高分，然而，比分數更重要事情是，教師如何從測驗結果發現學生的問題並找出問題發生的原因？若只是在缺乏評估情況下隨便購入評量工具，很容易做出錯誤的選擇影響教學效果。

他認為布利特郡1萬3千名學生過去幾年使用由西北評量協會所開發的學業進步評量（Measures of Academic Progress, MAP）的評量工具效果不錯。該郡除使用這個評量工具之外，同時搭配另一套補救教學措施來輔導成績低落的學生，並提供學生職業技能訓練。舒爾茲將測驗比喻成溫度計：用溫度計可以輕易知道一個人是否發燒，但更重要的問題是要知道這個人為什麼發燒。

譯者：魏瑀嫻
參考資料:10/1/2013 教育周刊

國家教育研究院 National Academy for Educational Research