

高教部增設課程提升大專畢業生競爭力

駐馬來西亞臺北經濟文化辦事處

高等教育部部長拿督斯里莫哈末卡立表示，政府將成立特別小組，為國內畢業的大專生提供提升商業市場能力的培訓課程，以確保每年的 20 萬名大專畢業生中的 75% 能在順利找到工作。

莫哈末卡立指出，有關特別小組將在 2013 年財政預算案中獲得政府撥款兩億令吉，而這個工作小組將由他本身及首相署的經濟策劃單位來帶領，並將確保達致計劃目標。

莫哈末卡立表示，有關培訓課程分別為市場能力課程與企業課程，以及學生發展課程，有助於提升大專生更傾向成為企業人士，以及增強效率水平。

他透露，有關培訓課程將開放給所有大學畢業生，惟報讀的學生必須積極投入學習，才能帶來預期的效果。

“研究顯示，有數個國家的大學開辦類似的課程，皆發現通過這樣的課程是培養大學生具備企業精神的最佳方式。”

他說，特別小組的目標與國家高等教育策略計劃相同，即達致 75% 大專畢業生順利就業的目的，同時培訓課程也是即將在 12 月推介的畢業生就業藍圖的輔助計劃。

“特別小組將會負責協調此項工作計劃，並且探討畢業生能順利就業所需要的條件。”

根據高等教育部追蹤 2011 年的數據顯示，約有 4 萬名大專畢業生失業，當中的 21% 為國立大專畢業生、27% 為私立大專畢業生、28% 來自技術學院與 35% 畢業自社區學院。

莫哈末指出，學生畢業後轉戰商界，成為企業家或創業者將可製造更多的就業機會。

資料來源：New Straits Times 24th October, 2012