

美國經濟蕭條 教育科技產業一枝獨秀

駐芝加哥臺北經濟文化辦事處文化組

經濟蕭條的現況，對於大學院校領導階層來說是個棘手的難題，不過他們眼中迫切的危機，對於投資者來說，卻是不可多得的機會。

近年來，創投資本家認為教育全面數位化的時機已經成熟，在教育科技新興產業挹注了數以百萬計的資金。根據美國國家風險投資協會（National Venture Capital Association）的調查，過去10年來全美在教育科技上的投資總額增加了3倍，從2002年的1億4千6百萬，增加到2011年的4億2千9百萬。其中最值得注意的是，2009年儘管正值經濟危機，卻是投注資金顯著攀升的開始，與2008年相比多出了1億5千萬，成長幅度驚人。

Knewton 互動學習公司創辦人 Jose Ferreira 表示：「投資人普遍認為網路即將改變教育的面貌，如同過去幾年網路電子化對於金融等其他領域的影響一樣，教育界也正經歷一場網路革命。」去年 Ferreira 公司最大的一筆交易就是爭取到一項高達3千3百萬的資金。他坦言，這波投資科技融入大學教學的風潮實在太瘋狂了，他現在都搞不清楚究竟新創的公司有哪些了。

教育科技公司 Udacity, Udemy, 和 University-Now 都計劃為線上學習帶來革新，剛成立的 Coursebook 公司也是同樣致力於網路學習的新面孔。學習管理(learning-management)軟體的市場有新加入的 Coursekit 與 Blackboard 一較高下。總部設於印度的數位教科書公司 Courseload、以及兩年前由教科書出版商 Cengage 所併購的課程分類軟體公司 CourseRank，都是教育科技產業快速擴展的產物。

這並不是教育科技產業第一次出現快速擴張的榮景，90年代末期、網際網路正夯的時候，類似的公司也曾如雨後春筍般湧現。然而投資者認為這次的成長有所不同，不會是曇花一現。GSV 投資顧問公司共同創辦人 Michael Moe 表示，第一次的教育科技風潮源於對數位化的想像，以為任何領域只要數位化就會成功。「嚴格來說，90年代的教育科技公司並不成熟，往往只停留在嘗試想法的階段」，他直言。部分公司的計畫甚至沒有長期、永續的企業模式做後盾。因此當網際網路泡沫化之後，這些投資者就急忙逃離這個市場了。

從那個時候開始，大專院校電腦設備及功能的大幅提升，為提供科技服務的公司奠定了良好的基礎。總部位於波士頓的投顧公司 Nextview Ventures 合夥人 Rob Go 表示，幾近全面普及的無線網路、高速網路連結、以及日益便

捷的雲端軟體平台，都幫助現在的創業公司更容易在校園發展。Go 指出：「這樣美好的願景與十年前十分相似，但是當時面臨的挑戰與不確定性更大更艱鉅。」

來自矽谷的反饋回路（feedback loop）也更加完善，過去在其他領域成就斐然的網路工程師，因而能有機會與資金雄厚的投資者，建立良好的關係。Moe 表示：「目前教育科技領域所吸引到的人才，各個是菁英中的菁英，才能都讓人驚嘆。」

新創公司（start-up）Inigral 創辦人 Michael Staton 別有洞見，近 5 年前就決定投入教育科技產業。一開始 Inigral 以提供臉書（Facebook）為主要平台的大學入學申請程式為主，當時 Staton 年僅 27 歲。他指出，5 年前教育科技產業還不成氣候，因此 Staton 參加的專業交流活動都以網路公司、線上廣告代理商與遊戲新創公司為主，每次活動中以教育科技為主的公司最多就只有 2 家，「因此每次跟別人說我的公司以教育為主軸時，總會覺得很孤單」。

不過 Staton 指出，目前的氛圍對教育產業創業者十分有利，過去其他產業才有的充足資金、專業建議以及優秀人才都大量投入教育科技領域。此外，除了營利企業外，非營利部門對於教育科技也相當關注，比爾與米蘭達蓋茲基金會（Bill & Melinda Gates Foundation）投入資金達 4 百萬美金，其中 Inigral 獲得 2 百萬。

Staton 認為教育科技新創公司得到支持的主因，並非特定的科技技術，而是輿論對於線上學習的接受，現在甚至還有只限教育科技創業者參加的專業活動，可見整個產業的風貌已經全然不同了。

資料來源：摘自 2012 年 3 月 20 日，高等教育紀事報（The Chronicle of Higher Education）
<http://chronicle.com/article/A-Boom-Time-for-Education/131229/>