

千禧世代價值觀 「自我」至上

駐芝加哥臺北經濟文化辦事處文化組

根據最新一期《人格與社會心理學期刊》(The Journal of Personality and Social Psychology) 的研究指出，所謂的千禧世代 (Millennials)，也就是 1982 年以後出生的美國年輕人，可能不如預期地那樣有愛心，也不是什麼有社會意識的環保主義者。

這項長期研究，以高中與大學新鮮人為對象，比較 1966 年至 2009 年美國年輕人的價值觀。研究發現，現在的年輕人，與二次大戰戰後嬰兒潮 (baby boomers) 和 X 世代 (Gen X'ers) 相比，顯得更重視外在的金錢、形象和聲譽，對於內在的價值觀念，像是自我接納 (self-acceptance)、歸屬感 (affiliation)、社群共享 (community) 等等卻越來越不注重。

這項名為「年輕人生活目標、處世關懷與公民態度的世代差異」(Generational Differences in Young Adults' Life Goals, Concern for Others, and Civic Orientation) 的研究於本 (3) 月 15 日發表，是由聖地牙哥州立大學教授 Jean M. Twenge 和研究員 Elise C. Freeman，以及喬治亞大學教授 W. Keith Campbell 所主持，這也是針對千禧世代的行為與特色所做的最新研究。

Twenge 表示：「研究結果顯示，現在的年輕人屬於注重自我的『我世代』(Generation I)，而非重視群體的『我們世代』(Generation We)。」這項研究同時也發現，1971 年的時候，大學生將經濟狀況排在重要性排行榜上的第八名，然而從 1989 年以後至今，優渥的經濟狀況和生活就持續蟬連冠軍。

千禧世代的價值觀、態度和行為究竟為何，一直以來都是具有爭議性的焦點。2000 年 Neil Howe 和 William Strauss 《千禧世代的崛起：下一個偉大世代的誕生》一書中，將這個新世代的年輕人描繪成積極樂觀、高成就、充滿自信、重視社會公民責任的一群。

不過 Twenge 對於此種論調十分不以為然。Twenge 於 2006 年出版的《唯『我』世代：為什麼美國年輕人越來越自信、堅定、有權利，但也更悲慘》(Generation Me: Why Today's Young Americans Are More Confident, Assertive, Entitled—and More Miserable Than Ever Before) 書中寫道：「就我看來，目前為止沒有任何證據顯示現在的年輕人具有責任感以及團隊概念。在養成教育中，他們不斷地被灌輸要以自身的需求為主，並且培養自

我感覺良好的能力。」

新發表的這項研究進一步為 Twenge 的觀點提供論據。調查結果發現，千禧世代對於環境的關懷與前人相比顯著下降，對於有利環境保護、生態永續的作為選擇不為所動者，最新一代的年輕人比戰後嬰兒潮世代還要多出 3 倍。只有百分之 51 的千禧世代表示自己會儘量省電、節約能源，與戰後嬰兒潮世代的百分之 68 和 X 世代的百分之 60 來的低很多。

此外，就參與公共事務而言，不論是政治活動、對於政府的信任，還是對於他人的關懷，像是慈善捐助或是選擇對社會有貢獻的工作等方面，千禧世代都興趣缺缺，是最為冷漠的一群。

Twenge 認為這樣的現象與文化有關：「這一代的年輕人成長的環境太過專注於自我，團體、社會和社區歸屬感相對不足。廣為流行的勵志金句變成突顯個人意識的『相信你自己』和『你很特別』，而這也正反映了千禧世代信仰的核心價值。」

資料來源：摘自 2012 年 3 月 15 日，高等教育紀事報 (The Chronicle of Higher Education)
<http://chronicle.com/article/Millennials-Are-More/131175/>