

南加大不畏經濟嚴寒爭取巨額捐款

駐洛杉磯臺北經濟文化辦事處文化組

根據洛杉磯時報的報導，雖然全球經濟疲軟，但是對於位於洛杉磯的南加大(University of Southern California)絲毫沒有影響積極募款的決心。該校在 2011 年 8 月份更立下在 2018 年前，6 年之內要完成新增募款 60 億美元的目標。截至 2011 年底，南加大已經又募到 3 筆百萬以上的新捐款。

南加大的目標，可說是創下學術界的募款天價，當然也引起許多話題。為了達到目標，該校將負責募款員工人數加倍，計劃將在 2012 年增加到 400 名。除了加強原本全球各地辦公室的運作，包括上海、香港、臺北、首爾跟孟買，透過他們接觸更多有潛力的捐贈者；同時又開設美國各大城市辦公室以便開發更多捐贈人士，目前包括：舊金山、紐約、華盛頓，接下來還有芝加哥跟達拉斯也將開設。南加大超過 30 萬的校友是目前積極爭取募款的對象，其中又篩選出 5 萬名，每個至少捐贈 10 萬美元以上的校友、公司及基金會。

在宣布驚人的募款目標之際，那時南加大只募到 10 億美元，包括現金及承諾(pledges)，這僅佔目標的 17%(本篇文章發表時，金額已達 14 億)。專家表示，一般美國大學院校進行募款都是鴨子滑水，直到進行至目標總數的 40-50%時，才會對外公布。南加大此舉難免會造成外界過度自信的疑竇。

2010 年 8 月份上任的校長 C.L. Max Nikias，確實為南加大帶來了更多的捐款。這也是一般認為新任校長，會有更強的意願與動力來為學校募款。Nikias 認為，南加大近年已經爭取不少學術名聲，但是需要更多的資金來站穩學術菁英的地位，也因此才能擠身世界級名校的行列。

Nikias 本身主修電機，是一位希臘移民。目前他超過 80%的時間是在爭取任何可能超過 500 萬美元的捐贈，無論是在募款餐會或是橄欖球賽事，他無時無刻都在思考如何將捐款人與學校的需求結合。

雖然許多人質疑 Nikias 將募款目標訂得太高，尤其近年經濟不景氣，不過確實有南加大校友已經允諾將在身後捐贈超過百萬美金，以回饋母校當年造就之恩。

南加大也毫不吝嗇的對捐贈者表達感謝，這包括刊登全國性平面媒體的感謝廣告，或是將學院命名等方式。該校文理學院(College of Letters, Arts and Sciences)就以 Dornsife 命名，這也是由於校友家庭捐贈 2 億美元之後而更名。雖然提名感謝的回饋動作，會打消一些捐贈者的意願，但是絕大部分的人仍然很樂意自己與成功正面的形象連結。

南加大不願透露花費多少在廣告及募款開銷，只表示相較於每一塊錢募來的捐款，開銷成本約 8 美分。專家指出，與其他美國大學比較，南加大花費相對較低。

有人好奇詢問關於命名學院的基本捐贈金額，南加大校長 Nikias 笑稱，理想上希望至少有 5,000 萬美元。另外如想命名獎學金，捐贈金額為 100 萬美元；講座命名至少為 300 萬美元；研究所命名 1,000 至 2,500 萬；另外建築命名捐款額不定。不過 Nikias 強調，無論如何，捐款人不能決定學術研究或是教授人事問題。

譯稿人：沈茹逸編撰

資料來源：2011 年 12 月 29 日，洛杉磯時報

連結網址：

http://www.latimes.com/news/local/education/la-me-adv-usc-giving-20111229,0,4366828.story?track=rss&utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+latimes%2Fnews%2Feducation+%28L.A.+Times+-+Education%29