

學校與團購網合作提供低收入家庭學童免費文具

駐洛杉磯臺北經濟文化辦事處文化組

芝加哥地區一家最有前景的新興公司，與當地公立學校合作，以幫助低收入家庭的學童取得免費文具用品。這家新興公司正是鎖定在吃、喝、玩樂及電影票券等日常生活商品的全球最大團購公司 Groupon，他們日前宣布，將與芝加哥公立學校(Chicago Public Schools)合作，以曠課率高的學校學童為對象，提供學習所需的用品，以激勵他們的學習意願。

一家名為 Kits for Kidz 的組織，已備妥 6 千套包括筆記本、鉛筆、尺、橡皮擦等在內的文具用品，準備發送低收入家庭孩童，Groupon 希望有更多的捐贈者能加入，只要網友上 Groupon 芝加哥的網站捐贈 12 美元，便能多購一套文具用品，捐給經濟條件不充裕的學童，在求學的過程中助他們一臂之力。

Groupon 曾被富士比評為發展最快的公司，2008 年 11 月開創時只有少數的員工，現在該公司正洽談股票上市，預估初始股 (IPO) 交易值約為 200 億美元。Groupon 成立的宗旨本就是以慈善事業為首，Groupon 的母公立 The Point 原本就是一個慈善為宗旨的捐款網站。此次發起這項活動是位於芝加哥的分站，基於芝加哥公立學校的學生 85% 都是來自低收入家庭，還有 1 萬 5 千名學生是無家可歸的遊民，希望能運用大眾的影響力，來為自己家鄉的子弟貢獻一份心力。

芝加哥公立學校總監布瑞澤(Jean-Claude Brizard)表示，捐贈者所贈的一年份文具用品將成為無價的禮物，鼓勵了許許多多在困境中求學的孩童，讓他們知道一直都有人在關心支持他們，可以安下心來好好讀書了。

譯稿人：吳迪珣摘要

資料來源：2011 年 7 月 26 日，電子校園報