

國際學生增長，美留學代辦服務戰開打

駐紐約臺北經濟文化辦事處文化組 (EDU/TW/NY/1762)

美國國際學生的人數這幾年持續創新高。為了爭取國際學生，大學紛紛將招收業務委託給了留學招生機構，美國的國際招生產業正式進入戰國時代。

經濟不景氣的陰霾持續籠罩美國大學。面對強大的財政壓力，支付全額學費的國際學生成了大學強力招生的對象，而學校將招生業務委託給私營留學招生機構的情況也隨之增加。

看準這個機會，其他國家的大型留學招生機構開始進軍美國市場。IDP 一年前從澳洲來到美國，這個公司已經在 26 國家布有據點和顧問。IDP 通訊經理馬修．奧默爾(Matthew Ulmer)指出，美國大學雇用招生機構的風氣向來不如英國或澳洲。他說：「這是因為美國自己就是最大的賣點，不必靠人們來推銷。人們就是想到美國來，認為這是全世界最好的教育系統。」

美國認證機構正式成立

美國國際招生協會(American International Recruitment Council)在 2008 年成立，正式宣告美國留學招生產業進入戰國時代。

為了避免留學招生產業因迅速膨脹而良莠不齊，這個非營利組織以認證的方式積極作出規範。目前為止，通過認證的留學招生機構總數達到 26 個，這些機構的數百個分部在 30 多個國家運作。

美國國際招生協會主席米契．列文索(Mitch Leventhal)表示：「我們預計，接下來幾年，我們每年會認證 25 到 40 個機構。」

國際招生代價昂貴，代理機構為大學省錢

留學招生機構是學生和大學間的橋樑，這種機構一方面受美國大學委託招攬國際學生，另一方面為有興趣留學的人尋找和申請合適的大學。

米契．列文索分析，大學自己派人到各地招收學生的成本非常昂貴，規模小的大學尤其負擔不起，但留學招生機構在許多國家都有分部和代表，可以為大學節省許多開支。他說，美國大學使用國際招生服務的情況比想像中的普遍，不只是國際知名度較差的大學，一些頂尖大學最近幾年也都這麼做。

專家：慎選代理機構

留學招生服務對學生有什麼好處呢？國際教育團體 (World Education Group) 是美國一個大型留學代理機構。國際教育團體副主席切妮．科洛尼奧提斯 (Chaney Kourouniotis) 說：「我想和代理機構合作十分有意義，因為大學根本不可能隨時派遣代表到各處，他們也不能在整個錄取過程中都待在那裡。」

米契．列文索則認為，學生是否要用留學代理服務是很個人的選擇，但一般說來，通常年紀較輕、英語能力較差、或是想唸大學的學生會使用這種服務。他提醒學生：「你要睜大眼睛，多和幾個代理機構面談，看看你最喜歡哪一個，不要太相信他們所謂你一定會被頂尖大學錄取的承諾。」

科洛尼奧提斯也表示，無論是美國大學或國際學生，一定要選擇合法又有操守的代理機構。她說：「很多案例的情況更糟，代辦機構可能拿了學生的錢，根本沒去申請學校，然後就跟學生說他們沒有被錄取。」

米契．列文索同時是紐約州立大學系統的全球事務負責人。紐約州立大學系統在他的帶領下，目標將國際學生從現在的 1 萬 8,000 人，增加到 3 萬 1,000 人，占全體學生 6.8%。他說，經濟不好只是美國大學增加國際學生的一個短期因素，長期來看，主要還是因為美國大學能受惠於國際學生所帶來的多元性。

資料來源：2010 年 8 月 25 日美國之音 (Voice of America; VOA)