

美國大學尋求私人公司協助全球招生

駐芝加哥臺北經濟文化辦事處文化組

南佛州大學期發展為全球知名大學，然以該校 Tampa 校區 1,800 名外籍學生僅佔全校學生約 4% 而言，距所謂國際化仍頗為遙遠。因此該校決定尋求一家英國公司—「大學入學夥伴」(Into University Partnership) 的協助，以大學先修課程的型式招募及培訓外籍學生，內容則包括密集英語課程及學科課程。該項稱之為「入學南佛大」(Into University of South Florida) 的合作計畫希望於秋季時招募 400 名外籍新生，其中不乏先前可能由於語言問題、(高中) 學科課程不足或學習技巧欠佳，而於自行申請入學時落選者。

近年來美國大學校院紛紛採取更主動、更具策略的外籍生招募方式與私人公司合作；而南佛大則是近年來此波國際教育熱潮中之佼佼者。該校將與「大學入學夥伴」均分經由前述合作計畫招募學生所繳交之費用。對近三年為州政府刪減超過三分之一的該校而言，來自外州(國)的資源益形重要。

然而，全美目前真正與私人公司達成招募外籍生協議之學校仍佔少數，僅有 4,400 所；其中來自澳洲的 IDP Education 公司與 60 所學校合作，而前述「大學入學夥伴」公司則與南佛大及奧瑞崗州大等二校合作。

私人公司招生常面臨官僚系統的阻礙，如支付佣金，以及其他以道德理由反對委託私人公司招生人士的抗爭。如紐約州及北卡羅萊納州，學生須將學費直接匯給該州，再由州政府撥付經費予公立大學，造成提撥部分學費款項予私人公司的困難。而在南卡羅萊納州，所有類似合約的給付均必須經由招標過程，所以招募者必須在事前精算可招募的學生人數。

此外，經常與國外政府往來的公司也表示，美國高等教育體系令人混淆。一般英國或澳洲的大學有專門負責國際招生的人員；相對而言，招生工作在美國大學則分散於不同部門，例如入學審查辦公室負責招收大學部學生，研究生則由各系所自行招募；而英語中心也有其招生及行銷對象。

國際教育中心 (Institute of International Education) 執行副總裁 Blumenthal 表示：「目前要決定委託私人公司招募外籍生是否為最佳模式尚嫌過早，這完全不像灌籃一般，可立即見效。」

資料來源：99 年 6 月 4 日高等教育紀事報