

美國文創產業新星—現場音樂之都奧斯汀

駐休士頓臺北經濟文化辦事處文化組

SXSW 音樂節慶第二天，一個海牙的來客，上台促銷幾個荷蘭樂團，並宣示未來將把海牙打造成為歐洲的文化之都。他說一切已經開始進行，扯的或許可能遠了點。不過他們的點子在奧斯汀卻早已運作得很好。這個德州首府原以大學城聞名，如今則已蛻變成為一個文化與科技之都。三月十五日，知名網站 portfolio.com 公開宣佈奧斯汀已是全美青年上班族心目中最為嚮往的城市，不論在就業機會、房租負擔、和同儕間的相吸相引等方面都是。

之所以能吸引年輕人愛上奧斯汀原因之一是這兒的現場音樂場景，最早先是擁有 Stevie Ray Vaughan, Janis Joplin 等名角駐足，其後更招來海鷗、湯匙、Okkervil River 等聲名更噪之樂團。這些個知名樂團雲集於此，乃成就奧斯汀「全球現場音樂之都」的美譽。去年在全球飽受金融海嘯侵襲、經濟陷入蕭條之下，奧斯汀仍吸引了全球 49 個國家 1900 餘樂團，以及數以萬計的樂迷前來共襄盛舉，總共為奧市帶來 9900 餘萬美元的收入。

今年的盛會更是擴大舉行，斯時全城有一半地區瘋狂竟夜、直到天明，數萬聽眾情願忍受豔陽炙烤，如醉如癡地欣賞 The XX、「破碎鈴聲」、Sharon Jones、及 Dap-Kings 等知名樂團的精彩演出。更有許多年邁樂迷亦來到現場、只為能重溫年輕時的美夢。

SXSW 實際上有三個重要主軸，在音樂表演之前是 SXSW 網路互動節目，這是利用網路聚焦的一場大會，接著是音樂節目，而另外並安排電影欣賞貫穿全場。近年來藉由網路進行互動交流的方式早已蔚為顯學，如風靡全球的推特（twitter）最早即濫觴於 2007 年的 SXSW 盛會。而今年新崛起則有 Gowalla, Foursquare 等新秀，標榜的是即時如地圖更新等新猷。奧斯汀因此全市皆見蓄鬚青年 foursquaring 於全市各個角落。

根據聞名的都市研究學者 Richard Florida 的研究，現代都市可由廣設腳踏車道、夜生活區及休憩設施等規畫而繁榮。這些生活上的舒適將可吸引許多富創意而聰敏的知識工作族群，連帶也將帶

來商業榮景。然而，休閒風尚當然亦可能朝另一個方向發展，一個城市一旦有了大批的工程師成為稅基主力後，則腳踏車力學亦將應運而生。不論是此或彼，奧斯汀均將穩居贏面。

資料來源：The Economist：The south by South-West Bound.（2010年3月27日）

譯稿人：李勝富撰譯

