

哈利波特暢銷書影響美國青少年閱讀習慣

已經暢銷多年的哈利波特系列小說，竟然改變了美國兒童青少年的閱讀習慣。這套書籍從十年前發行第一冊以來，已在全球銷售了三億兩千五百萬冊，其中在美國本土就賣出了一億兩千一百五十萬本。

多年來學校家長推動閱讀，成效卻不彰，沒想到一本暢銷書卻達到意想不到的效果。

許多孩童只能閱讀短篇章節的故事書，但是哈利波特一冊就有 700 頁，大部份的小讀者都可以在幾天內快速的讀完，這不得不讓家長老師大感驚奇。但是有人認為，雖然孩子們喜歡閱讀哈利波特，但是並未因此養成閱讀的習慣，更沒有因此放下電動玩具。

一位教育專家就認為，多年才出版一本的哈利波特，其實對於養成閱讀習慣並不會造成太大的影響，但是她同時也指出，這本書確實是有正面幫助。

根據進行多年的全國教育進展評估委員會的統計資料，學童閱讀率持續下降，1998 年的四年級學生是否會只因為興趣而閱讀書刊？數據顯示該年從 43% 降到 19%。那一年哈利波特系列小說剛好出版了第一集，「神秘的魔法石」，顯然對增加閱讀並沒有實際幫助。一直到該系列在 2005 年出版第六集，「哈利波特與混血王子」，這項數據都沒有太大的改變。

其實處於資訊爆炸的時代，要幫助學童們養成閱讀習慣是一場硬仗，因為有太多其他新鮮有趣的事情會吸引他們的目光，這包括球類運動、課外活動、以及變化多端的網際網路。

出處來源：紐約時報

提供組別：駐洛杉磯文化組