

法國教育資訊

駐法文化組彙編

2007 年 12 月

法國高等商業管理學院的成功之道

全法國 34 所高等商業管理學院近年來的表現突飛猛進，計有 14 所入選一項日前公佈之 2007 年歐洲 60 大高等商業學校排行榜，其中「高等商業學院」〔HEC〕更是連續 3 年在這項評鑑中獨占鰲頭。根據法國學者之說明，法國各高等商院於上世紀 90 年代初普遍表現地非常糟糕，當時輿論對它們未來的發展抱持極為悲觀的態度，目前在產學界不可動搖的地位及上升的態勢，實得力於各校這十年來大刀闊斧的改革，其主要項目如下：

- 一、各校將提高學生市場競爭力與就業率確立為立校精神，徹底擺脫傳統學校自我定位為純教學單位的心態；為達成新目標，各校力圖打破學術界與業界之間的鴻溝，積極與企業合作推廣實習制，並常態性邀請業界成功人士蒞校演說講座。
- 二、經各校大力向校友及潛在資助者募款，並積極成立各類基金會，法國高等商院整體預算在 10 年間陡增一倍。至此乃有了必備的精神武裝及財經條件以資進行下列改革。
- 三、全球經濟及法國各大企業國際化的腳步愈來愈快，今日管理階層必須面對多元環境及不同文化背景的員工與客戶，有鑑於此各校不遺餘力地提高本身國際化之程度，其主要措施有下列 2 項：
 1. 大量開設以英語授課之教程：英語無疑是當前全球商業市場上

最通用的語言。法國各高等商院大量開設以英語授課之教程，一方面有助增長本地學生的英語能力與國際競爭力，一方面為吸收優秀外國學生及引進頂尖外籍教授到校服務廣開大門，是邁向國際化不可或缺的一步。

2. 學生與教師國際化：包括「高等商業學院」校長在內的數位高等商院領導人不約而同地表示，學生與教師國籍多元化可以幫助學生認識不同的文化及開拓更寬廣的國際視野，積極提高外籍學生及教師的比例正是法國高等商校近年來成功的一大關鍵。

2006 年全法 34 所高等商院共計有 9,000 名外國學生在學，占學生總人數之 25%，並簽訂約 2400 項國際學術合作計畫，提供本地學生 6,500 多個國外修課的名額。在教師方面，各校目前有將近 1/3 的正職教師是外國人，人數約 500 位，外籍訪問教師則超過 800 位。

四、多元化教程：就讀傳統法國高等商院必須先註冊 2 年的預備班，之後通過競試並完成接下來 3 年專業訓練者獲授高等商院文憑，第 6 年則為高等商院專業碩士〔*mastère spécialisé*〕，由於與通行的美制 MBA 大相逕庭，在國際市場上的接受度相對較低。為順應世界潮流，法國高等商院開設美制 MBA 已行之有年，但各校著眼於進一步提高學生就業率及開拓商業管理教學市場，乃在傳統教程外，配合歐盟於 1999 年確立之一般大學 3 年學士-2 年碩士-3 年博士制度，推出 3 年制學士、2 年制碩士〔*master*〕、高級管理人員 MBA 及英美制 PhD 等多元化教程。必須注意的是，由法國高教部規範之博士〔*doctorat*〕，唯獨一般大學及「高等商業學院」〔*HEC*〕能開設教程並頒授文憑；英美制 PhD 則不受高教部

規範，在法國不能稱為『博士』。然上述各項文憑廣受業界認可，加上多元化教程可以滿足各界人士不同的需求，就讀高等商院之人數於 10 年內大幅成長 128%。

學術研究一向是法國高等商院系統最薄弱的一環，然英美制 PhD 的創立對鼓舞研究風氣大有助益，且各校已於 2006 年簽署「高等商業管理學院研究主任憲章」，目前更平均投資 10% 的預算於這個領域。在各校積極推動下，各項研究成果在著名國際期刊上的能見度迅速提高，可預期法國高等商院在來年各類商校評鑑中將進一步地攀升。

資料來源：2007 年 12 月份 5 日世界報