

日本 3 年 10 倍建構 100 個學習日語據點對抗中國

教育部派駐人員 林世英

推銷日本語進入全世界市場。日本外務省（外交部）決定在今後 3 年期間，將把在海外日本語教學據點由現在的 10 個據點擴大增加到 100 個的方針。

日本政府在 2008 年度政府預算案中，已經編列日幣 2 億 1,000 萬円，預估增加 70 個據點。為對抗中國在世界各地不斷設立學習中國語的「孔子學院」，日本外務省廣報文化交流部（相當新聞文化交流處）指出，首先要一目了然地明確理解就是學習日本語的講座，目前正積極檢討定名為「紫式部日本語講座」的名稱。

世界各地學習日本語人口，依據 2006 年時的統計，大約是 133 個國家地區，總計有 298 萬人。這是 1979 年開始推廣時的大約 23 倍，較之 2003 年度更是增加大約 62 萬人。不過，其後的成長卻出現緩慢化現象。

相對地，中國的「孔子學院」在最近 2 年期間，卻大幅增加設立到 188 個據點。由於中國經濟的持續擴大成長，「學習中國語熱潮」也就逐漸擴展。日本外務省對於「中國語也將可能席捲學習日本語的東南亞諸國」乃抱持著極大危機感。

除了中國之外，設立語學講座海外據點的國家，法國有 950 個所謂的「日法學院」、德國也有 101 個直接推廣管理的語學講座等，都是超越日本。

現階段，日本語普及據點是有由外務省管轄機構獨立行政法人「國際交流基金」直接推廣管理的 10 個據點。外務省決定新設增加設施據點，同時將改變一直以來所採取之自費聘僱講師的經營方式，而改採適用於便利商店等擴大連鎖店的「特許方式（franchise system）」。在這個方式及原則下，將可能由設置日本語講座的大學或民間日本語學校提供學習日本語教課書或學習方法等，以期低預算而增加據點。

再者，日本外務省也計畫派遣能夠介紹受到世界各國歡迎之日本

卡通、流行文化等日本語教師前往日本普及據點。2008 年預計將派遣 30 名這項專才日本語前往匈牙利、波利維亞、波蘭及羅馬尼亞等國家。

(2007 年 12 月 22 日 日本讀賣新聞)