

## 教育體系的棄兒

### 只有 2%的教育支出是用在在職業訓練與進修事務上

就如以往，在奧地利，教育經費中只有小到幾乎看不到的比例是用在職業訓練與進修上。雖然經濟研究人員認為，為要保持奧地利作為營運中心的地位，人員進修事務是不可省略的。奧地利商會建議設立「教育儲蓄」制度，就如現行建房儲蓄一樣，由政府提供獎金支持。

商會主席 Christoph Leitl 在記者會中指出，在整體的教育預算之中，只有百分之二是用在職業訓練與進修之上，這還包含了在就業市場政策上的支出。職業進修事務不只是一個財政問題：「終身學習主要是一個思想觀念的問題。以往人們的思考是，年輕人要努力學習，年長的人有的是工作經驗。」但今日，知識更新的速度變快了許多，45 歲時，職場生涯才過了一半。

除了 45 歲以上的人士，非以德語為母語的人士也很少參加職業進修課程。因此，商會建議，政府應以租稅措施獎勵對員工進行進修課程的公司。例如，如果公司將年長的，或是學經歷較低的員工送去就讀進修課程，免稅額度將現行的 20% 提高至 40%。如果實行所謂的「進修儲蓄」，政府應該編列 5000 萬歐元投入獎助計劃。

經濟研究院的一項研究指出，奧地利的職業進修市場規模起碼有 5 億歐元。這個數字當然不包含公司內部的進修課程，也不包含了就業市場服務處的課程。依據『Kreutzer, Fischer & Partner』顧問公司的研究報告，2005 年時約有 120 萬人參加了進修課程。最受歡迎（參加人數最多）的課程是語言課程，約有 25 萬人參加。其次是電腦課，有 20 萬 7 千人參加，但由費用方面來看，電腦課是總支出最多的課程。花費第二多的課是「個人特質訓練」，在課程中學員學習例如溝通的能力，或是自我管理。經濟研究所 (WIFI) 是職業進修課程的最大供應者，佔有市場的 20%，其次是 BFI，14.8%，接下來是各社區大學。

在國際上作比較，奧地利進修的風氣是高於歐盟平均值，也高於德國與義大利。但瑞典、英國或丹麥參加進修人員的比例是奧地利的兩倍。

原文資料來源：2007年1月18日報紙（Der Standard）

中文摘譯供稿：駐奧地利代表處文化組

Culture Division, TECO in Austria

Wagramer Straße 19/11OG, A1220 Wien, Austria

Tel.: 002-43-1-212 47 20 62 Fax: 002-43-1-512 6083

E-Mail: [cdtrc@chello.at](mailto:cdtrc@chello.at) <http://www.taipei.at/education>