

DA19950071C1

商學院和企業界合作互蒙其利 由學生提供企業顧問服務日趨流行

近年來，商學院和企業界進行合作，由學院學生提供當地中小企業界企業顧問服務，正在加拿大各省風行起來。一般認為，這是一個互蒙其利的雙贏局面，中小企業界可以獲得廉宜的顧問服務，而在學學生則可藉提供企業服務，獲得實際的企業營運經驗。目前全國一些有著名商學系的大學（如皇后大學、西安省大學、麥基爾大學），都有提供此類由學生主辦的企業諮詢顧問服務。

這群商學院學生，對中小企業界提供的諮詢顧問服務範疇很廣，由國際貿易、業務方案、市場策略、可行性研究、財務管理、企業資料庫、至廣告戰略等，無所不包。由學生組成的諮詢顧問群，會有一名商學院教師擔任其顧問或管理人。據悉，服務收費，一般約每小時三十元，或每天二百元。以皇后大學為例，該校由十八名學生主辦的服務，去年對中小企業提供了六十項服務，共賺進六萬五千元。

參考資料：世界日報（May 31, 1995）；Queens Univ. & Simon Fraser Univ.