

## 傳統押花飾品創新設計研究

林勤敏\* 曾明\*\* 林鈺珊\*\* 謝威程\*\*

明道大學時尚造形學系 副教授\*

明道大學時尚造形學系 專題研究生\*\*

### 摘要

押花的歷史相當悠久，可溯源自 16 世紀迄今，是歐洲與日本盛行已久的精緻藝術，但是在台灣所見看到的押花飾品，雖然擁有傳統藝術與專業技法，但相對的也多與「老藝術」脫離不了關係，例如：設計感較低、獨特風格不明顯、技法及材質應用缺少變化，缺乏文化內涵與時尚感、購買族群高齡化…等。

本研究以突破傳統創新價值為設計理念，首先針對目前押花飾品的種類、風格、技法、材質及消費者偏好等項目，探訪押花飾品設計創作者、銷售店家及消費者，進行個別訪談及問卷調查；其次，融入系統性創新設計概念，進行材質實驗與技法試作；接著繪製設計圖及實際創作，將傳統押花設計融入新的文化元素與創意概念，希望呈現押花飾品豐富多采的嶄新面貌。在押花飾品實際創作階段，則以台灣本土各式天然花材為基礎，結合皮革、金屬、玻璃、蔓藤、麻繩、緞帶、串珠、水鑽等複合媒材；運用玻璃技術、金工技法、編織技術、服裝裁製等多元創作技法，創作「原生系列」、「皮革系列」、「玻璃系列」、「金工系列」四種系列，最後產出兼具實用功能與環保時尚的創意商品，讓傳統押花飾品再造重生展現出多姿風華，期為台灣文化創意產業開拓一片新商機。

**關鍵詞：**押花飾品、複合媒材、多元技法、創新設計、文化創意產業

# **Study on Innovative Design of Traditional Pressed Flower Decorations**

Chin-Min Lin\*

Min Tzeng Yu-Shan Lin Wei-Cheng Hsieh\*\*

Department of Fashion Imaging, Mingdao University

## **Abstract**

The art of pressed flower craft has a long history, and it has been developed into a mature technique in Europe and Japan. However, despite the fact that pressed flower craft seen in Taiwan is featured with professional aesthetics of skills and tradition, it cannot be rid of its association with “old-fashioned art”, for reasons of low degree of designer’s sense, lack of unique features, lack of variety in techniques and material application, lack of artistic and cultural meaning, aged target consumer group.

This research is based on a design concept of “breaking through tradition, and creating innovative values”. Firstly, it conducted questionnaire surveys on consumers and interviews on shop keepers in order to understand aspects of genres, styles, techniques, materials, and consumer preferences of pressed flower decorations. Then, experiments were conducted on skills and materials. Finally, the researchers sketched designs and created pressed flower work, with the aim of bringing new elements and creative ideas into traditional pressed flower design, and present various looks of pressed flower design.

This research used indigenous plants of Taiwan to combine with materials, such as leather, metals, glasses, vines, hem ropes, ribbons, beads, and rhinestones. It also applied techniques and skills from glass-making, jewelry and metal crafts, knitting, leather crafts, and garment sewing, to create four collections of creative products: indigenous series, leather series, glass series, and jewelry and metal series. The creative products with practical functions and fashion aesthetics, which display various looks and features of traditional pressed flower decorations, and also explore new commercial opportunities for cultural and creative industries.

**Keywords:** pressed flower decorations, composite materials, multiple techniques, Innovative design, cultural and creative industries

## 壹、研究動機與目的

押花飾品設計乃取材於大自然的實體材料，讓只能在某個季節盛開的各式花卉，不因短暫的花期過後而枯萎凋零，且能永久綻放最自然的色彩與最美麗的花姿，其強烈的可塑性，還可以融入複合媒材與多元技法，製作出多樣化的手工創意飾品，展現出豐富且獨一無二的美麗風貌，不但具有環保再生的精神，並且創新藝術美感與實用功能，是值得推廣的一項文化創意產業。

因此，本研究主要目的包括：

(1) 藉由文獻資料探討、實地訪談與調查，探討押花的歷史文化、現況發展與面臨的困難問題；(2) 分析押花材質及技法之特性與面臨的困難問題；(3) 導入系統性創新設計之概念，為押花文化商品所面臨的困難問題尋找新出路；(4) 應用押花之創意設計，結合織品、皮革、布料、金工、玻璃等複合媒材，並運用多元技法的表現，設計

創作出各種系列的創意押花飾品，提供作為推展文化創意產品設計之參考；並期提升傳統押花飾品的時尚性、趣味性、獨特性、實用性與多元性，以協助押花飾品文化創意產業的創新與延續。

## 貳、相關文獻探討

### 一、押花歷史簡述

#### (一) 押花的起源

押花起源於 16 至 17 世紀時期，初期是將珍貴的藥草製成標本供植物學研究，最早盛行於歐洲，押花藝術則是在西元 1837 至 1901 年間於英國開始慢慢的流行，最輝煌時期是在 19 世紀後半的維多利亞時期，為當時上流社會仕女們所熱愛，從簡單素材逐漸演進到繁複的壓花畫，並普遍運用於聖經封面或是鑲上鏡框裝飾牆壁。到了 20 世紀中葉，押花藝術傳入日本，使日本傳統押花有了極大進步，而日本最早的押花可追溯到遠古的萬葉時代。

表 1 歐洲押花發展歷史年表

16~17 世紀	將珍貴藥草製成標本，盛行於歐洲
1837~1901 年間	押花藝術於英國開始慢慢流行
19 世紀	源起於西歐
19 世紀後半葉	從簡單素材進到繁複的押花畫

(本研究製表)

表 2 日本押花發展歷史年表

20 世紀 70 年代	押花藝術進入亞洲，傳入日本
1979 年	押花學院在東京成立
1989 年	麗美子押花學院在法國舉辦押花展
1992 年	麗美子押花學院在荷蘭展得獎

(本研究製表)

## (二) 台灣押花的發展

台灣的押花歷史，從 1883 年左右開始出現，大多是從日本學習歸國，風格包括自然風、歐風、花瓣貼畫、民族味濃厚的作品…等，押花藝術也逐漸成為時尚潮流。至 1992 年突破傳統、集各家大成，嘗試了樹脂類與現代西畫媒介等不同的創作表現，令人為之驚艷。之後於

1996 年成立「中華民國藝術押花研究會」，至 2000 以後，又陸續成立「中華押花藝術推廣協會」、「拈花惹草押花藝術協會」等組織，持續至今不斷為推廣押花藝術設計而努力。

表 3 台灣押花發展歷史年表

1983 年	台灣引進押花藝術
1992 年	嘗試了樹脂類、現代西畫媒介等不同的創作表現，是一種突破
1996 年	成立「中華民國藝術押花研究會」
1997 年	台北市大葉高島屋舉辦「中、日押花作品展」
2000 年~	陸續成立「中華押花藝術推廣協會」、「拈花惹草押花藝術協會」等組織，推廣押花藝術設計

(本研究製表)

## 二、押花商品市場現況分析

### (一) 複合媒材的應用

複合媒材飾品一開始的出現，是早期的手工創意設計師在創意市集上販售自己的設計作品，趁機打響自己的知名度。而目前的市場狀況大致上目標是以年輕學生族群或是女性朋友為目標，大多銷售通路是以攤販販售、店家寄賣批發，或是網路銷售為主，價格也是儘量以學生族群可以負擔的低價位作為定位。

而目前學術單位也漸漸的重視複合媒材飾品的市場，有許多學校紛紛開授類似課程，提供設計者

學習、進修的管道。目前市面上常見的押花商品，大多以紀念品品項為主，例如：鑰匙圈、書籤、杯墊、紙鎮、筷架、壁飾...等，運用押花所做成的人身飾品是比較少見的，除了少數網路上搜尋得到以外，看到實體店家販售的機會較少，就算幸運找到的款式與材質也是比較傳統、老舊、單調的。至於複合媒材則經常使用塑膠珠、拼布、金屬、皮革或是其他塑膠製品，使用的材質上選擇大多偏向單價低與現成品來製作，所以最後的成品質感偏低，與一般商家批發的中高單價飾品來做比較，相較之下較無質感，

也缺乏時尚感與吸引力。

## (二) 設計風格

目前市面上所接觸到的設計師大多都具有強烈的個人風格，設計出的作品往往都與設計師的個人喜好與專業背景有較多相關聯性，反而比較不會注意到藝術與文化的元素。而在這樣的情況之下，設計出的商品較無文化內涵，有的雖花俏可愛卻靈魂空洞。一般而言，飾品類總是以女性為市場上主攻的對象，但目前市場已有了一些變化，像是男性的消費者在飾品市場上也漸漸表現出消費力與影響力；因此，像是複合媒材飾品也必須要因應這些市場的需求趨勢，進一步在設計款式、材質變化與技法上的應用，多加入一些文化、情感與創意。

## (三) 市場通路

- 1.專賣店：店家銷售，有別於小攤販，可提升產品形象。
- 2.網路行銷：多元化的購物平台，可提高更多商機。

3.創意市集：讓喜歡藝術設計的朋友，也都能夠感受到產品的質感與熱力。

4.百貨公司：可吸引較多中高消費族群的銷售場所。

## (四) 消費族群

目標市場大多設定在有能力且消費意願高的族群，並且熱愛自然藝術與生活相互結合的消費族群，職業包括上班族、大學生、家庭主婦、淑女名媛等，年齡也不設限，因為此類產品接受的族群年齡範圍非常廣泛。另外，想要提升飾品的質感，則必須以較精緻的質感打入中高價位的銷售市場，以提高些許的價格創作出更好的飾品給消費者。

## 三、文化創意產品設計概念

文化，並不是以追求生活文化的本質為首務，而是去追求與土地相關時所產生的那些事物，在不同的地域探討不同的特質為焦點，以地域性的事物為對象，作為研究的

課題(王銘顯, 2009)。文化是生活的累積, 不管過去或未來, 民眾對地方文化的覺醒非常重要, 台灣在經歷過地方文化覺醒、地方文化整合之後, 目前正朝向地方文化推廣、地方文化拓展的階段; 未來更應該將目標放遠, 致力於地方生活文化的彰顯, 以「站在台灣生活(在地化), 放眼世界之美(全球化)」為方向。

林榮泰(2005a)提到「文化」轉換為「創意」的方法, 可從產品「加值」設計開始, 而設計者在經過調查後, 所使用的設計手法, 若能觸動使用者的深層期望, 觸發其使用需求, 即能算是成功的文化創意產品。

文化創意產業是利用文化的特質, 透過創意轉化手法成為相關產業轉型的途徑, 創意商品設計方法和過程則為文化創意產業的基石。林榮泰(2005b)認為:「現代產品設計不只是滿足消費者需求的功能而已, 對於使用時的心境更需要模擬考量」; 故舉例文化產品的

創意加值設計的方法有情境故事法、產品語意法、比喻式設計...等。從上述發現, 產品加值創意的方法, 主要為吸引使用者, 希望使用者對產品產生共鳴; 因此運用設計手法融入欲傳遞之文化, 以及考量與使用者生活息息相關的設計, 令使用者觸動內心情感, 繼而認同該產品, 變成為創意化重點之一。而國內目前使用的文化創意產品設計方法有: 比喻式設計、情境故事設計、體驗設計、感性工學、情感設計、仿生設計...等。

蘇明如(2004)提到台灣擁有豐富的文化資源, 不論是精緻或通俗、工藝或節慶、精英或普羅、都會或鄉鎮; 但若沒有經濟命脈較不容易使文化存活, 傳統文化或產業引進新的經營型態是為一種活化文化的可能途徑。故在二十一世紀後, 全球化下的競爭時代來臨, 無論是經濟、商業、文化的融合與衝擊, 皆對世界各國產生影響; 各地區傳統文化或產業在面臨待復育及欲

轉型的危機之下，應該藉由產業的創意化加值，為文化傳承與產業創新帶來轉機。

#### 四、產品設計與文化內涵

文化包含物質與精神二個層次，都是人類克服自然環境或自我中心障礙過程中所產生的美好事物；同時文化也是精緻生活的歷史累積，以及全民共同擁有的共同記憶。文化如果能和現代生活直接對話，不僅可以豐富日常生活的內涵，更可以幫助文化找到新的生命力，讓文化更形豐富。現代台灣在許多創意人的辛苦耕耘下，無論在食衣住行育樂各面向，都見到許多令人驚嘆的成果；他們運用創意，重新融合傳統的文化與現代的品味、科技與媒介，強調獨特、多變與時尚，讓生活時時、處處有驚喜。這些作品充分展現了人文的關懷與在地的元素，創造生活的美學與社會的幸福感（陳郁秀等，2013）。

每一個國家本身的傳統文化與生活型態，都具有獨特的識別性，

在全球化的市場競爭中，利用文化特色所進行的設計應用，可以提升產品獨特性與增加消費體驗（Handa, 1999; Yair, Tomes, & Press, 1999; Yair, Press, & Tomes, 2001）。

而隨著產業結構的轉變與外移，經由設計「提高價值」，與透過文化創意加值產業，並提升產品的「附加價值」，正是目前需要努力的目標（林榮泰、林伯賢，2009）。近年來，華人文化受到全球矚目，臺灣社會多元的族群文化、民眾熱情友善的形象，已經成為國際間認同的特色。當全球消費市場的產品，因相似的功能與形式，而逐漸失去獨特的識別性時，呈現地方文化產品設計程序特色的產品，則變得愈來愈重要；臺灣豐富多元的族群文化特色，足以提供設計領域潛在的應用價值。值此文化創意產業的議題受到全球重視之際，設計產業應用文化特色的例子亦逐年增加。但目前多數的文化產品，常見的呈現形式多為形態的仿效，或紋飾的轉

貼應用，往往忽略文化意涵的表現，無法透過產品設計以提升生活文化(林榮泰 2005b; 李如菁, 2007; 徐啓賢、林榮泰, 2011)。

因此，設計師在設計一般產品時，皆依循一定的設計模式與程序。同樣的，文化產品的設計也應該有其設計模式與程序，例如在設計一件文化產品之前，設計師必需對文化的表像及意涵加以調查，並針對其有形的、物質的、使用行爲、儀式習俗、意識型態、無形精神等文化屬性，進行資料收集、分析、綜合等設計準備工作。當進入設計發想階段時，運用各種發想方法與設計手法，透過設計適切的把文化訊息表達在產品上，達到消費者深層的期望，觸發其使用需求。最後，透過文化認知的詮釋，設計師將自己的經驗情感投射在產品上，引起消費者的共鳴，而達到滿足消費者情感的需求(林榮泰, 2005a)。

## 五、系統性創新概念之探討

萃思 TRIZ 系統性創新概念，

於 1946 年由俄國 Genrich Altshuller 所發明，是俄文辭彙四個字母

「Teoriya Resheniya

Izobreatatelskikh Zadatch」字首的

縮寫；所代表的意思是「解決發明

性問題的理論」(Theroy of

Inventive Problem Solvung)，主要

經由編碼、分類及方法化方式解決問題 (Stan Kaplan, 2008)。

系統性創新-TRIZ 是培養創造力、創新力最重要、最有用的工具之一。Genrich Altshuller，蕭詠今譯(2008)指出 TRIZ 理論是經過 200,000 件的專利分析，並挑出其中 40,000 件被視為具有較佳創新方法的專利，來探索其解決之道與運用方法，企圖從其中歸納出基本原則與型態。故 TRIZ 有別於採用腦力激盪法以產生新的構想或創意，避免因受限於參與成員的知識領域寬度而產生盲點或缺乏系統性；TRIZ 強調發明或創新可依循一定的程序與步驟進行，而不只是隨機發想或天馬行空的腦力刺激

而已(林永禎, 2009)。

Stan Kaplan(2008) 指出 Altshuller 的第一項發明問題解決系統為技術矛盾、矛盾矩陣、創新發明的原則。TRIZ 理論的提出，係因為產品開發的現象或過程，產生物理、技術矛盾問題點(；透過矩陣的系統，能找出解決問題的辦

法,達到創新目的(宋明弘,2009)。

因此,本研究應用系統性創新概念導入押花創意設計,進行材質實驗及創作技法測試演練,並提出可行性評估,供文化創意產品設計之參考(如圖 1)。

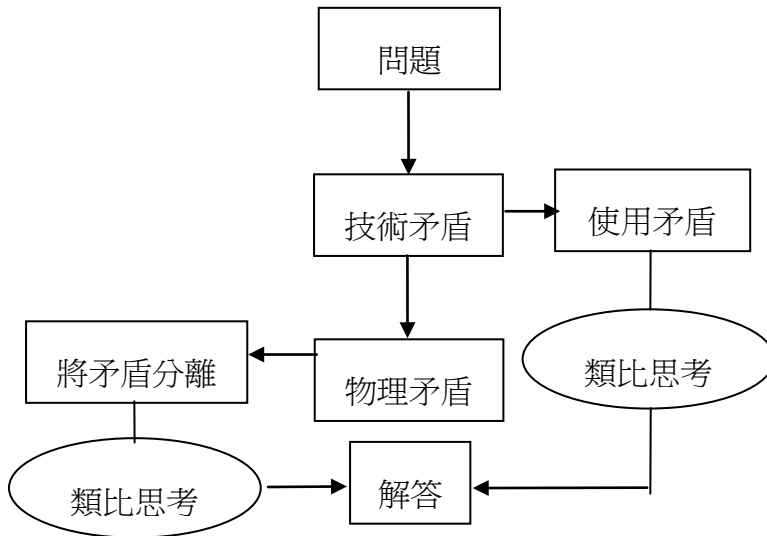


圖 1 應用系統性創新概念解決矛盾問題點之流程圖

## 參、研究方法與步驟流程

### 一、研究方法

#### (一) 文獻探討

蒐集相關資料文獻,書籍、論

文及網路資料,了解押花的相關知識,再參考其他文化創意商品的設計,擷取其中可用元素,做為設計的靈感啟發。並藉由文獻資料分析:

(1) 探討押花的歷史文化、現況發展與面臨的困難問題；(2) 分析押花材質及技法之特性與面臨的困難問題；(3) 分析文化創意產品創新設計之概念，為押花創意商品所面臨的困難問題尋找新出路。

### (二) 實地訪談

實地走訪押花飾品設計創作者、銷售店家及消費者，進行個別訪談及問卷調查，深入了解設計者、行銷業者及消費者對押花飾品的情感記憶與產品需求，實地訪查目前押花商品市場現況與發展趨勢等；並且拜訪押花設計老師父、創作新秀及參觀押花設計工作室，深入了解各類押花材質特性與各種技法應用…等。以作為本研究結合複合媒材與應用多元技法，進行研究分析與設計創作之依據。

### (三) 材質實驗與技法測試

分析押花材質及技法之特性與面臨的困難問題，進一步導入文化創意產品創新設計之概念，找尋與押花產品設計問題有關的矛盾參數與解決方法，並利用玻璃、服裝、金工與織品工坊之專業設備，進行押花與各類媒材的結合試驗，找出適當的複合媒材與多元應用技法，以進行本研究分析與設計創作。

#### 1. 材質實驗

研究如何將押花技巧運用並結合於異類材質上，此項測試將找出最適當之技法與異類材質結合，呈現出押花飾品之創意與設計質感。



圖 2 花材拼貼試驗



圖 3 乾燥花材試驗



圖 4 冷熱壓膜試驗

## 2.技法應用測試

(1) **押花技巧**：利用壓力的作用在複合材料表面製作某種特殊的花紋，在材料上形成的暗花圖案，應用印染與彩繪技巧進行創作。

(2) **玻璃技術**：應用燒製玻璃、陶瓷、灌模...等技術融入創作過程。

(3) **金工技法**：金屬切割、銲接、拋光...等技巧，在作品中適時運

用。

(4) **織品技巧**：羊毛氈，毛線類產品的製作，與染印布料、圖案的技巧，加以運用改變。

(5) **皮革基礎**：裁製、縫紉、打洞...等，可與其他材質相做結合。

(6) **服裝基礎**：基礎的技法如手縫鈕扣、車邊等，可加以融合應用。



圖 5 印染與彩繪測試



圖 6 裁製與縫邊測試



圖 7 技法測試樣品

## (四) 設計創作

應用文化創意產品設計之創新原則與設計模式，將台灣本土天然花材結合玻璃、皮革、布料、金工、織品、蔓藤、麻繩、緞帶、串珠、水鑽等複合媒材，並運用多元技法的表現，以編織技法結合裁縫、

金工及玻璃工藝等技法，由研究團隊設計創作「原生系列」、「皮革系列」、「玻璃系列」、「金工系列」四種系列，最後產出具有時尚性、趣味性、獨特性、實用性與多元性的押花文化創意飾品。

## 二、研究流程與設計程序

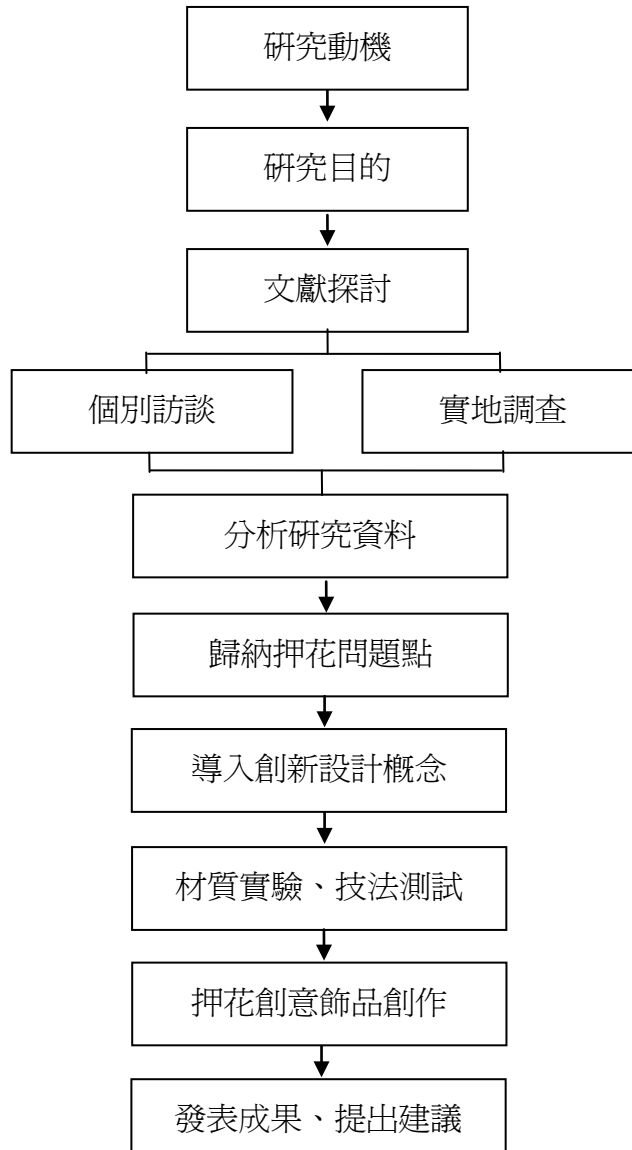


圖 8 研究流程與設計程序

## 肆、研究及創作成果

本研究以台灣本土各式天然花材結合皮革、木材、金屬、玻璃、蔓藤、麻繩、緞帶、串珠、水複合媒材；運用玻璃技術、金工技法、編織技術、服裝裁製、木工、皮雕等多元創作技法，設計創作出「原生系列」、「皮革系列」、「玻璃系列」、「金工系列」共計 20 件創意押花飾品，本文僅列舉其中 6 件作品介紹如下：

### 一、台灣鳳蝶造型-押花項鍊

作品名稱：圓蝴

創作理念：台灣素有「蝴蝶王國」

之稱，以此作為創作發想，運用台灣最大型蝴蝶之一的珠光鳳蝶（台灣只有蘭嶼可見），作為設計理念；圓形玻璃表面採用噴砂處理，呈現薄霧朦朧詩意感，將鳳蝶圖像以押花媒材製作而成，是具有創意又獨特的項鍊飾品。

作品規格：直徑 3.5 公分（項鍊墜飾）

使用媒材：台灣飛燕草（紫色）、千鳥草（黃色）、小果實（黑色）、樹枝（咖啡色）、玻璃、緞帶、鋁箔膠帶、白膠、相片膠。



圖 9 台灣鳳蝶造型-押花項鍊

## 二、小手球與蕾絲花-典雅耳環

作品名稱：押花耳環

創作理念：運用台灣栽種的小手球之色彩豐富特性，結合蕾絲花設計押花創意耳環，加上菊黃色水鑽的搭配，顯得更有質感，可以吸引追

求現代時尚的年輕消費族群。

作品規格：直徑 2 公分（含水鑽鑲飾）

使用媒材：台灣小手球（菊紅色、綠色）、蕾絲花（黃色）、古銅耳環、菊黃色水鑽、白膠、AB 膠。



圖 10 小手球與蕾絲花-典雅耳環

## 三、台灣原生植物-押花小背包

作品名稱：綠意袋包

創作理念：原生代表大自然環境的一種自然生態，利用植物牆的概念，將大自然花草植物大面積的裝飾在人的身上，表現出一種人與大自

然和平共處的象徵。

作品規格：寬 20X 長 40 公分（含背帶）

使用媒材：台灣原生木、葡萄藤、蓮藕莖、鐵樹嫩葉、深咖啡色瘋馬皮革。



圖 11 台灣原生植物-押花小背包

#### 四、台灣花材-飄香髮夾

作品名稱：花·髮夾

創作理念：擷取花瓣的自然色澤與香氣，讓柔美長髮搭配天然花材髮夾，不但造型飄逸，同時散發著淡

雅花香，令人感受髮絲間無可挑剔的美麗。

作品規格：長 6 公分，寬 2~3 公分  
使用媒材：台灣針葉菊、野玫瑰、玫瑰葉、小飛燕、金屬髮夾平台。



圖 12 台灣花材-飄香髮夾

### 五、綠葉押花-皮革手環

作品名稱：綠葉手環

創作理念：運用台灣鐵樹嫩葉進行玻璃押花創作（灌模製作），配合不同皮革的接縫，創作出象徵台灣地圖與局部城市被污染啃食的亂象，圓點綠葉押花則呈現出些許綠

意希望，蘊含「環保時尚，珍愛地球」的精神。

作品規格：長 25X 寬 8 公分

使用媒材：鐵樹嫩葉、玻璃押花、綠色牛皮、深咖啡色瘋馬皮革、鉚釘釦。



圖 13 綠葉押花-皮革手環

### 六、創意押花結合時尚鉚釘-3C 產品保護套

作品名稱：押寶-3C 保護套

創作理念：現代人大多隨身攜帶 3C 電子產品，也越來越多人需要購買保護套，來保護及裝飾自己心愛的 3C 產品；以皮革材料結合台灣花材及押花藝術創作，運用押花技巧

拼湊出黑暗地球的表面，在左下角以圓形玻璃押花呈現人與自然融合的美感；讓人們體會到「科技始終來自人性」，進而珍惜保護地球環境。

作品規格：長 14X 寬 8 公分

使用媒材：台灣花材、麻繩、鉚釘釦、鱗片表面豬皮。



圖 14 創意押花-3C 產品保護套

## 伍、結論與建議

### 一、結論

#### (一) 將系統性創新概念導入飾品 創意設計，具可行性

本研究以系統性創新理論之概念、程序、解題原則，導入押花創意飾品設計過程，經過分析押花材質及技法之特性與面臨的困難問題之後；導入系統性創新設計之概念、程序、解題原則，為押花文化商品所面臨的困難問題尋找新出路；然後應用押花之創意設計，結合織品、皮革、布料、金工、玻璃等複合媒材，並運用多元技法的表現，設計創作出兼具美感與實用的押花創意商品，讓傳統押花飾品

再造重生展現創意風貌；不但顛覆傳統押花飾品的設計開發原則，甚至大幅提升傳統押花飾品的時尚性、趣味性、獨特性與實用性...等創意層面，因此，將系統性創新概念導入飾品創意設計程序，具有可行性。

#### (二) 以押花創新設計概念融入文化 創意產業，落實永續設計

本研究透過進行消費者問卷調查及店家訪談，發現目前市面上所販售押花飾品之缺點包括：設計感較低、獨特的風格不明顯、技法及材質應用缺少變化，缺乏文化內涵與時尚感、購買族群高齡化....等。而本研究結果所創新設計之押

花飾品，皆取材自台灣原生植物之花卉、葉子、樹皮、枝幹、蔓藤及麻繩等為基本材料，經過乾燥花材及冷熱壓膜等試驗過程，再利用壓力的作用在複合材料表面製作特殊的花紋，在材料上形成的暗花圖案，並應用印染與彩繪等技巧進行創作，將傳統押花設計添加創新的文化元素與藝術美感，最後呈現押花飾品豐富多采的時尚面貌，不但凸顯台灣在地文化特色，並具有環保再生、珍愛地球的精神，且創新兼具設計美感與實用功能的綠色產品，是值得推廣的一項文化創意產業。

### **(三) 運用複合媒材結合多元技法開發押花創意產品**

本研究以台灣本土各式天然花材結合皮革、木材、金屬、玻璃、蔓藤、麻繩、緞帶、串珠、水鑽等複合媒材；運用押花技巧、玻璃技術、金工技法、編織技術及服裝裁製等多元創作技法，創作出「原生系列」、「皮革系列」、「玻璃系列」、

「金工系列」共計 20 件兼具實用功能與時尚美感的創意商品，研究結果不但讓傳統押花飾品再造重生展現出多姿風華，而且為台灣文化創意產業引發一種創新設計模式，值得後續投入研發更多優質的押花創意產品。

## **二、建議**

### **(一) 結合地方文化特色進行押花創意商品設計創作**

建議押花飾品設計創作者，未來可結合台灣各縣市鄉鎮地方文化元素進行產品創作，例如各地的天然花草樹木、農林特產及特殊的人文風情等元素，更可凸顯在地性、文化性、故事性與情感性...等地方特色內涵；亦可應用系統性創新理論之研發概念，進行材質特性與使用功能之改善與創新，以增進押花文化創意產品的新價值，並促進押花工藝之傳承與發展。

### **(二) 建構文化創意產品之創新設計模式**

系統性創新理論常被應用於

工業設計產品過程，以解決在設計製作過程所面臨的矛盾點與困難問題；因此，本研究嘗試運用 TRIZ 系統性創新理論，找尋出可應用在「文化產品創意設計」流程中的矛盾參數；建議後續研究可再進一步實驗矩陣中的創新解題原則，是否適用於文化產品創意設計。

以本研究為例，將傳統押花飾品設計的問題與 39 矛盾矩陣對照，發現 9.速度、12.形狀、15.移動物體的耐久性、18.明亮度、25.時間的浪費、32.可製造性、33.使用方便性、34.可維護性、39.生產力...等 9 項參數上有同質性。另矛盾矩陣表中的創新解題原則，不盡然全適用於創意設計中，又部份創新解題原則，可加入矛盾矩陣表各欄位之行列。

因此，建議後續研究應透過更多的設計案例分析，應用系統性創新理論架構為基礎，進行深入探討與驗證，找出文化創意產品設計的問題矛盾、創新解題原則等，期進

一步建構屬於創意設計領域的矛盾矩陣表及創意產品設計模式，並實際進行實驗測試及設計創作，以提供文化創意產品設計師作為突破與創新之參考。

### (三) 結合產官學界資源，拓展文化創意產品設計之效能與商機

本研究發現，目前創意設計方法之開發，主要為設計思維的擴張，尚未有一套系統針對創意產品設計開發的矛盾問題點與解題原則，能提供設計師參考，以協助設計師解決創作過中所面臨的困難問題。因此，建議未來宜結合產、官、學界資源，將系統性創新理論拓展應用至文化創意產品設計過程中，透過更多文化創意產品之設計案例深入研究與觀摩交流，導入系統性創新解題原則，以應用科學結合藝術創作，激發文化創意產品設計新概念，並建立創新設計模式，以期開拓文化創意產業的新商機與永續設計發展之新里程。

## 參考文獻

- 王銘顯 (2009)。生活文化發展模式與地域性之探討。互動科技藝術學術暨實務研討會論文集 (光碟版)，台北市：景文科技大學。
- 宋明弘(2009)，*TRIZ 萃智：系統性創新理論與應用*。台北市：鼎茂。
- 李如菁 (2007)。溝通的「物」與「物」的溝通：談博物館文化商品的本質、角色與可能性。科技博物，11 (4)，53-69。
- 林永禎(2009)。運用 TRIZ 輔助展覽解說策略之創新-以 2008 台北國際發明暨技術交易展教育部館 A-02 攤位為例，2009 年兩岸系統性創新研討會論文集，中華系統性創新學會。
- 林榮泰(2005a)。文化創意・設計加值。藝術欣賞，1(7)，26-32。
- 林榮泰 (2005b)。科技與人性的結合-文化創意。科學發展，396，68-75。
- 林惠敏 (2005)。染色、押花、麻梗編結 DIY。台中市：南屯文化工作室。
- 林勤敏、謝明欣 (2013)。金針花的創意處方與設計美學。美育，194 期，90-95。
- 徐啓賢、林榮泰(2011)。文化產品設計程序。設計學報，16(4)，1-18。
- 袁美雲 (2001)。原色現代押花藝術。台北市：淑馨出版社。
- 許慧芬 (2001)。浪漫生活田園壓花。台北市：馨苑田園壓花出版。
- 許慧芬 (2002)。趣味壓花。台北市：馨苑田園壓花出版。
- 陳郁秀等 (2013)。文創大觀-台灣文創的第一課。台北市：先覺出版社。
- 張惠英 (2005)。不像畫・不像花。台北市：國家圖書館出版。
- 楊靜宜 (2006)。世紀紅顏：楊靜宜押花詩文繪卷。新北市：淡水鎮。
- 詹逸齡 (2004)。藝術押花畫精選集。新竹市：逸情工作室。
- 蘇明如 (2004)。解構文化產業-島嶼文化創意產業生態旅行研究。高

雄：春暉。

馨苑田園押花網站

Genrich Altshuller (2008)。 *TRIZ 創意* <http://www.fen.idv.tw/>

*40 錦囊妙計*(蕭詠今 譯)。台北市：  
鼎茂。

Stan Kaplan (2008)。 *TRIZ 發明問題  
解決理論*(姜台林 譯)。台北市：宇  
河。

Amas' 創意押花網站

<http://www.amas1.com.tw/index2.htm>

千蕨藝術壓花工作室網站

<http://www.twins-art.com/>

中華民國藝術壓花協會網站

<http://www.capf.org.tw/>

台灣不可思議押花俱樂部網站

[http://www.hobbydiy.com.tw/front/bin  
/home.phtml](http://www.hobbydiy.com.tw/front/bin/home.phtml)

日本不可思議押花俱樂部網站

<http://www.oshibana.com/hanakurabu/>

日本世界押花藝術協會網站

<http://www.ipfas.org/>

國立台灣工藝研究所網站

<http://www.ntcri.gov.tw/>

歐風藝術壓花網站

<http://www.press-flowers.com/>