

印尼目標在 2030 年前培養出 900 萬名數位人才

駐印尼代表處教育組

印尼通訊暨資訊部副部長 Nezar Patria 表示，鑒於印尼數位經濟持續成長，於是訂定在 2030 年培養出 900 萬名數位人才的目標。

通訊暨資訊部已經舉辦了一系列計畫，包括去年執行的數位人才獎學金計畫，共有 1,023 人獲頒獎學金。此項獎學金的發放對象包含經理級的領導者，希望透過該計畫能夠鼓勵企業領導階層在公司內推動數位化。此外，還不斷推進社區的數位素養活動，期望能夠擴展社會對數位技能的認知。

通訊暨資訊部的社會經濟和文化領域的部長特別顧問（SAM Kominfo）Wijaya Kusumawardhana 補充說，目前 15 到 30 歲之間的年輕一代將成為印尼在 2045 年黃金時代的支柱。目前，他們是印尼最大的社交媒體用戶，是推動國家數位經濟潛力的主要力量，預計將佔 2045 年印尼國內生產總值（GDP）的 20.7%。因此，政府有義務準備好幫助年輕人成為未來數位人才。

Wijaya 認為，這 900 萬數位人才除了具備技能外，還必須具有生產力。因為儘管印尼互聯網用戶占全球人口的 78.19%，即 2.1 億人，但使用上缺乏高效生產力。

目前有很多數位技術正在在印尼發展，如網路安全、雲端運算、物聯網（IoT）、大數據和人工智慧（AI）。為了滿足這些需求，需要對社會基礎設施、數位技能和數位技術的賦能，以及數位領域的工作進行調查和規劃。通訊暨資訊部還透過數位人才獎學金（DTS）和數位領導學院計畫（DLA），促進了人工智慧技術的應用，以期達到最佳效果。在 DTS 計畫的中階數位技能培訓方面，截至 2019 年至 2023 年間，已培訓了共計 532,950 名參與者。而透過 DLA 計畫的高階數位技能培訓，已培訓 1,113 名參與者。

撰稿人/譯稿人：駐印尼代表處教育組

資料來源：2024 年 1 月 14 日 Kompas 電子報

<https://lestari.kompas.com/read/2024/01/14/140000886/indonesia-bidik-9-juta-talenta-digital-2030-anak-muda-difasilitasi>