

## 將閱讀文化帶入學校，越南政府培養孩子對書籍的熱愛

駐越南代表處教育組

將閱讀文化帶入學校，培養孩子對書籍的熱愛。這是胡志明市書街 2024 年除了商業和政治任務以外的重要目標之一。

胡志明市書街經過 8 年多的運營，始終肯定其在胡志明市乃至全國閱讀文化發展中的作用和地位。胡志明市書街有限公司董事 Le Hoang 先生在總結 2023 年胡志明市書街活動的會議上表示：「今年書街所有單位的總收入達到 593.2 億越南盾。書街遊客人數比 2022 年增加約 10%，尤其是國際遊客。」

舉辦了許多創造獨特閱讀文化的活動，例如：越南圖書和閱讀文化日、城市兒童圖書節、記者讀書週、商業和圖書週、農曆新年書展等。另外，書街每週定期舉辦書籍介紹交流、互動遊樂場、各式體驗活動等，拉近了書籍與讀者的距離，對城市居民閱讀習慣的形成產生了極大的影響。許多團體、機構，特別是學校都選擇書街作為主題活動的場所。



越來越多的家庭帶孩子去書街，不僅是為了買書，也是為了讓孩子體驗教育的活動和遊樂場所，幫助孩子對社區和環境產生責任感，例如：把書籍送到高地，以舊書換新書，捐贈書籍和學習用品，為年

輕人提供了一個表達個性的平臺、刺激的技能遊樂場或是簡單來攤位看書、巴士書架等。

有鑑於培養孩子愛書的重要性，即將開辦的書街將為學校推廣活動，為學校來到書街參與有關書籍和職業的主題活動創造條件，並組織校外體驗課。Le Hoang 先生強調：「如果從小就在孩子中播種閱讀文化，這將為整個城市乃至整個國家的閱讀文化奠定良好的基礎。」

胡志明市資訊通信部（TT&TT）主任 Lam Dinh Thang 先生在會上發表，大力支持這項政策，並承諾在今後的活動中陪同該政策。Lam Dinh Thang 先生表示：「資訊通信部、書街公司和教育部可以達成協議並協調，定期舉辦課外活動，將市內的學生帶到書街。」

胡志明市資訊通信部希望該路繼續投資，提高質量，不愧為胡志明市獨特的文化旅遊目的地。提出了一些解決方案，例如：培訓，讓每個攤位、每個書商都是文化大使；書街裡的書都是真書，沒有假書；投資現代數位轉型技術系統；晚上還有其他類型的活動為讀者和遊客服務。

撰稿人/譯稿人：範氏燕

資料來源：範氏燕