

法國高等教育學程新挑戰，培養青年對企業責任之批判思維

駐法國代表處教育組

近年來，法國出現許多為滿足企業和公共環境參與需求之學程，在高等學校會議組織（Conférence de grandes écoles，簡稱 CGE）的網站上便羅列了「生態轉型」、「產業」、「數位」、「能源」、「企業社會責任」及「永續發展」等數十門學程。

不過新一代畢業生對生態緊急情況（urgence écologique）越來越敏感，讓教師們意識到進入企業時可能出現的生態焦慮（écoanxiété）風險。「這些專業青年人士累積的知識越多、鑑別力越高，他們對於生態緊急情況與地球限度（limites planétaires）的意識就越強烈。」在 ESCP 歐洲高等商學院（ESCP Business School）教授「地球限度」課程的阿奇耶（Aurélien Acquier）如此評論。根據他的看法，從生態焦慮產生的「過度投資風險」（risque de surinvestissement）構成了「工作中真正的健康問題」，企業應處理好這個問題。

此外，在這些機構中，「負責生態轉型的團隊規模仍很小，但監管限制持續擴大導致工作量增加，這可能會加劇某些人的質疑。」艾菲爾工商管理學院的企業社會責任管理碩士班（master management de la RSE de l'IAE Gustave Eiffel）的共同負責人萊凱（Anne-Catherine Moquet）補充道。她估計，每年在這門與企業合作的學程中，「25 名學生裡只有 4 至 5 人對他們職業的規劃和自己能發揮的影響力感到失望」，為了避免這些「顯然比十年前更加關注生態議題」的學生產生「幻滅和社會心理風險」，該學程努力發展「他們對於企業社會責任的批判精神—即使冒著被學生指責悲觀主義的代價」，萊凱微笑著解釋。

蒙彼利埃大學（Université de Montpellier）組織管理暨責任發展碩士班（master management des organisations et développement responsable）也採用類似的研究方法，一下子就處理了企業內部在經濟、社會與環境之間的矛盾問題。「一旦我們撬動其中一支槓桿，往往就能與另外兩支槓桿產生張力，」引領這門學程的教師兼研究員帕

爾帕爵 (Florence Palpacuer) 評述道：「我們的目標是幫助學生理解這些緊張關係在不同類型機構中的機制，讓他們在進入公司後能找出餘裕來行動。」

這些衝突與行動自由，也會因學生畢業後打算進入中小企業、跨國公司、社會團結經濟企業或非政府組織工作，而有顯著的不同，最終仍得選擇最符合他們期待與希望的機構類型，但這並不容易。「由於招聘困難，部分企業有展現比實際上更美好一面的趨勢，特別是在生態轉型方面，好吸引人才。」人力資源策略顧問兼講師葛茲 (François Geuze) 觀察到。這種「雇主招牌」若「不真誠」，在人才進入公司以後很快就磨滅了。

面對這項議題，「為了生態覺醒」 (Pour un réveil écologique) 團體的網站上提供了一份問題清單，讓求職者面談時用來向雇主提問，以評估企業對環境和社會承諾的誠意。

撰稿人/譯稿人：駐法國代表處教育組

資料來源：世界報 Le Monde

