

## 從歐洲商學院的國際化方法中學習

駐歐盟兼駐比利時代表處教育組

有人說商學院是國際化教育最初的提供者，而國際貿易也被認為是最有利可圖的商業活動。麥肯錫管理顧問公司（McKinsey）預測，到 2040 年亞洲地區將會佔全球 GDP 的一半以上，約佔全球消費的 40% 左右。當世界繼續走向亞洲世紀（Asian century）時，歐洲商學院的教育工作者則決心採取持續交流、維持聲譽及保持成功的做法穩健邁進。

2022 年 CarringtonCrisp 教育顧問公司對大約 3 千名商學院的教師、專業人員和學生進行的調查發現，歐盟是繼英國和美國後第三大最受歡迎的商學教育目的地。該調查還發現，學生在尋找潛在的商學院時有兩種傾向。

31% 的受訪者說，他們在尋找能讓他們快速改變職涯可能性與機會的學校；30% 的受訪者則希望學校能推廣多樣化的職涯發展方向，預測未來的學生也在尋找能改變廣大社會的機會。在與更廣泛的國際學生調查比較下，這些發現並沒有明確的不同。

### 教育品質及就業

QS（Quacquarelli Symonds）2022 年的全球國際學生調查發現，高品質的教學對來自中國、印度、韓國、德國和法國的學生最為重要。來自中國和韓國的學生將大學排名和聲譽放在重要性的首位，而 45% 的印度受訪者和 42% 的越南受訪者則表示，良好的職涯服務和與雇主間的人脈網絡是他們選擇大學時的優先考量。

研究發現，在 11 萬 306 名受訪者中，59% 的考生表示，當選擇課程時，最重要的職涯考量就是要能夠學習新技能，還有 56% 的人認為，選擇大學時，最重要的是畢業生的高就業率，這也是代表畢業成果的重要指標。

澳大利亞教育國際開發署（IDP Education）的其他研究也不斷發現，當未來的學生在選擇學習方案時，高品質的教育和良好的就業結果是主要驅動因素。

在 2022 年 CarringtonCrisp 的調查中，超過四分之一的人正在尋

找一所透過"結合創新和批判性思維"來挑戰世界觀的商學院，而五分之一的人希望能有一所關注社會責任的學校，還有 16%的人指出學校在當地社區發揮實際影響力的重要性。當被問及有關學生經驗時，十分之三受訪者的願望清單上都希望有國際化的學習機會。

"當然，在履歷中加上國際經驗可能會對雇主更具吸引力，但這並不是國際化教育的唯一好處；獨立、自信、語言技能和跨文化理解可能都是計畫帶來的好處"，研究報告顯示，除了這些因素外，對於尋找執行和專業教育機會的學生來說，聲譽仍然是一個關鍵的影響因素。

"法蘭克福金融與管理學院 (Frankfurt School of Finance & Management) 被譽為是德國最好的商學院之一，我們的學校聲譽非常高"，該校的就業服務部門主任 Maren Kaus 說。

這所商學院在《金融時報》2022 年歐洲商學院排名中名列第 26 位，排在競爭對手德國曼漢姆商學院 (Mannheim Business School, 21 位)、奧托貝森管理研究院商學院 (WHU-Otto Beisheim School of Management, 13 位) 和歐洲管理與技術學院 (ESMT Berlin, 8 位) 之後，Maren Kaus 表示，"但我們商學院提供了一種傳統德國大學不一定會提供的資格認證，本校的 DNA 結合了優秀的研究與針對所有跨業界企業的高度實踐。而我們的學生也對此懷抱著很高的期望，在本校完成學業能為他們提供各種就業選擇和職位，這也向潛在的雇主表明，本校學生對學習和成長的渴望。"

### 業界人脈網絡與實習機會

許多商業活動都遵循著一句古老的格言："重要的是你認識誰，而不是你知道了什麼"，精明的商學院早就考慮到了這一點。在新冠肺炎全球大流行期間，歐盟商學院 (EU Business School) 邀請了星巴克的聯合創始人參加線上研討會，然而該校認為在此之前的「校園經驗」更為重要，除了能幫助發展重要的軟技能外，對許多機構來說，它還能建立人脈網絡和合作機會。

Maren Kaus 補充說，學生們所期待的不僅是獲得優秀的教育而已，他們還希望能得到相關的人脈網絡、業界和公司的引介。因此，建立人脈網絡、建立聯繫管道、提供廣泛的課外活動、培訓和研討會以深化技能 (如管理、領導力、創業技能)，並與業界和企業代表們保

持密切聯繫是我們工作的一個部分，Maren Kaus 進一步強調，"總之，它使我們有別於大多數傳統的德國大學"。

對歐洲管理與技術學院來說，要在一個新的國家紮根，建立人脈網絡和創造連結機會至關重要。歐洲管理與技術學院對外聯繫與參與部門總監 Roland Siegers 解釋，"以我們身為德國第一大商學院的聲譽以及與德國市場的聯繫，我們將國際學生的機會提升到一種層次，更高於其他在德國尋求建立職涯的外籍人士"，

正如 CarringtonCrisp 調查中有 26% 的受訪者強調，他們希望有機會和企業共同進行諮詢計畫，使其成為學生學習經驗的關鍵核心，而歐洲管理與技術學院也力求做到這一點，Siegers 說，"在每項計畫中，我們都加入了實踐的部分，在專門的就業服務團隊的支持下，通過創業中心 Vali Berlin，我們創造了與業界、初創企業和其他組織緊密聯繫的學習機會。

我們的目標是，在學習期間結束前，學生就已經有許多高品質的聯繫網絡和就業機會可選擇，這樣在畢業後的第一天，他們的職涯旅程就開始了，有時甚至更早。"

### 荷蘭奈耶諾德商業大學

荷蘭商學院奈耶諾德商業大學 (Nyenrode business universiteit) 的教授 Désirée van Gorp 強調，荷蘭東鄰德國，原本就是個位於歐洲中心的貿易國家，對想要追求商業發展的外國人士有著歡迎和開放的文化。Désirée van Gorp 指出，該校成立於 1946 年，是由荷蘭帝斯曼集團 (DSM)、荷蘭航空 (KLM)、荷蘭皇家殼牌石油公司 (Shell) 和飛利浦等公司創辦的國際教育機構，旨在培養負責任的領導人，他們致力於通過二戰後的社會重建產生積極影響，現在仍保持著同樣的創業精神。

"雖然學術教育對本校很重要，但它始終需與在社會中扮演的不同角色有所連結。本校的校友們是以行動為導向，將自己的智識能力結合實際行動，他們以使命必達而聞名。這也是為什麼奈耶諾德商業大學的碩士課程，連續多年被企業雇主和校友們排名在第一位的原因。"，該校教授 Désirée van Gorp 表示，"業界與校友們都得到了極有價值的服務，因為奈耶諾德商業大學是通向國際職業生涯的大門，將獲

得知識與真實案例中的應用結合起來，同時由於奈耶諾德商業大學在商業界和公部門的緊密聯繫，學生們可以直接獲得工作機會。"

Désirée van Gorp 繼續說明，由於學校是由商業界所創建，它帶來了一個獨特的私營和公部門合作的夥伴網絡，參加其計畫的學員有可直接接觸的優勢，這就是研究所 DNA 的一部分。她說，合作夥伴網絡宛如蜘蛛網，而奈耶諾德商業大學就是織網的蜘蛛，為計畫的參與者提供了就業機會。最近荷蘭教育部長提出有關停止國際教育招聘的呼籲，作為一所私立大學，奈耶諾德商業大學不會受其影響。

"本校的運作非常貼近市場的需要"，Van Gorp 表示，"參加計畫的人可以直接接觸到社會的最新發展，這反應在奈耶諾德商業大學的頭、心、手均衡發展的教育方法與其他公共資助的機構有所不同。這為我們課程的參與者提供不同且敏捷的教育方式，對企業雇主和學生都很有吸引力"。

### 荷蘭鹿特丹管理學院

荷蘭鹿特丹管理學院 (Rotterdam School of Management, Erasmus University)，簡稱 RSM) 就業中心主任 Joep Elemans 也把重點放在就業的準備上。他說，本校的學歷得到企業雇主的認可，是職業發展的絕佳墊腳石，對國際人士也是如此。其中必修的就業技能課程包括鍛鍊、研討會和活動，以提高對人格、個人優勢和價值的洞察力。他說，這也有助於提高職業技能，如履歷寫作、建立人脈網絡和面試技巧。

正如歐洲管理與技術學院 (ESMT Berlin) 一樣，鹿特丹管理學院大部分的學位課程都提供了商業計畫，讓學生能為業界的專業組織工作，並參與真正的商業案例。他繼續表示，"我們正激勵學生實踐 RSM 的使命，實現「積極改變力量」，例如在 RSM 就業入口網站的網頁上標註根據環境、社會與治理 (ESG) 標準評比的企業社會責任 (CSR) 領先企業。

根據 2022 QS 調查的 4 個關鍵建議指出，教育者與學生選擇的關鍵影響者聯繫的重要性。

### 比利時弗拉瑞克商學院

比利時弗拉瑞克商學院 (Vlerick Business School) 校長 Marion Debruyne 提出質疑，商學院是否僅僅在提供一個品牌名稱和就業結

果，還是在學習經驗本身上也有所差異?這些問題十分重要。她說，不同的學習模式是學校新常態的一部分，例如線上課程、線上與實體混合課程和校園內學習，為滿足學習者的需求，學校定義了學習方法與內涵，以及如何一致性地將其轉化至不同的教學環境。Marion Debruyne 在一篇歐洲商學院校長針對 2023 年趨勢的預測中還提及，"除此之外，學習者的聲音也需要被傾聽，我希望校園內的學習者變得更有辨識度，並期待有更具吸引力的學習體驗發生，能真正有效地應用面對面的學習環境。"

上述的教育機構正在尋找獨特的方法，一方面識別將來能成為傑出畢業生與學校代言人的潛在學生，另一方面尋找嶄新和吸引學習者的教學方法，這些都是更多教育部門能從中學習的部份。

撰稿人/譯稿人：陳蓓蕾

資料來源：The Pie News

<https://thepienews.com/analysis/learning-from-europes-business-schools-international-recruitment-approaches/>

