

9 家印度公司列入彭博社性別平等指數

駐印度代表處教育組

彭博社選擇了 484 家公司作為 2023 年彭博性別平等指數名單。從 600 多家的競爭中，在促進性別包容和實施多元化政策方面取得了進展，有 9 家印度公司已進入該指數名單。

性別平等指數參與者根據五個關鍵標準進行評分：領導力和人才、同工同酬和性別薪酬平等、包容性文化、反性騷擾政策和外部品牌。此外，還包含探索性問題。一份新聞稿稱，這些調查的問題涵蓋了其他領域，例如種族和性取向、性別認同等。

對於性別平等指數成員，由女性領導的公司在各個級別的女性代表比例較高。另一表準就是女性在董事會中所佔比例超過 30% 與否，董事會女性超過 30% 的公司，其高管有 27% 是女生；而在董事會中女性比例低於 30% 的公司中，女性高管的比例為 20% 左右。

另一個主題是將多元化政策納入評估。2023 年，64% 的性別平等指數成員在績效評估中實施了管理人員的多元化和包容性目標，比去年增加了 8 個百分點。該新聞指出《2023 年性別平等指數洞察報告》有助於闡明培養並對企業領域社會報告的現狀進行了一般分析。關鍵領域包括：交叉性、靈活工作和員工敬業度。

而這次在性別敏感政策和實踐方面取得成功的九家印度公司是：雷迪博士實驗室有限公司、First-source solutions Ltd.、HCL Technologies Ltd、Hero MotoCorp LTD、Tata Consultancy Services Ltd.、Tech Mahindra Ltd.、Vakrange Ltd.、Wipro Ltd. 和 WNS Holdings Ltd。其中 Hero MotoCorp 和 Vakrange Ltd 是新獲選的印度公司。

撰稿人/譯稿人：陳立穎

資料來源：印度斯坦報