

## 挪威數位戰略及媒體與資訊素養教育策略

駐瑞典代表處教育組

挪威政府在 2021 年 2 月的安全網路日期間宣布製定一項安全數位教育國家策略。兒童與家庭部 (Ministry of Children and Families) 負數位戰略總體協調任務，挪威媒體管理局 (The Norwegian Media Authority) 則代表政府制定戰略。內容包括確保兒童和青少年的安全媒體與資訊素養教育 (media and information literacy)，該戰略於 2021 年 9 月正式啟動。

挪威媒體管理局局長 Mari Velsand 表示：「許多單位為這項工作投注許多，兒童和青少年的投入尤為重要。年輕人是他們自己生活上的專家，在與他們相關的事情上並不總是與成年人看法相同，所以制定的目標之一即是當戰略轉化為具體措施時，要讓孩子們真正參與其中。合作與參與是這項戰略計畫成功的關鍵，這不僅適用於戰略本身的準備，也適用於制定和實施細則。

兒童和家庭部全面協調安全數位教育領域的工作，而挪威媒體管理局則負責協調各層級工作。

根據挪威媒體管理局《2020 年兒童和媒體》調查顯示，許多挪威兒童從小就開始上網，幾乎所有兒童從 13 歲起就開始使用社交媒體。「儘管許多年輕人使用網路的經驗佳，但調查也顯示有些人在網路上曾有不愉快的經歷，例如網路霸凌、未經允許的照片分享或令人害怕的網路內容。Velsand 表示，除此之外，該戰略將有助於兒童和年輕人獲得更多對批判性媒體的理解，從而使他們更能勿容地於日常中處理網路資訊。簡而言之，目的是要確保兒童和青少年獲得安全的數位媒體與資訊素養教育，以解決諸如參與社交媒體、隱私以及兒童與兒童周圍的成年人需要更好的數位能力等主題。兒童和家庭部長 Kjell Ingolf Ropstad 表示：「戰略涉及兒童和青少年的網路使用方面是朝向改善各單位間協調工作與更積極的政策邁出的重要一步。」

許多參與單位通過預防、建議和幫助來確保兒童和青少年的安全數位媒體與資訊素養教育。這一戰略將有助於有效運用各組織間的工作，

使各專業領域的措施、計劃和倡議得到更全面的協調與目標。

國家級安全數位戰略及媒體與資訊素養教育必須與許多其他戰略進行比較。要能有針對性地開展工作，就必須結合現有的政府戰略、行動計劃和措施來制定。整體戰略計劃必須有助於各單位間協調工作。由中央各部會、地方政府及民間各部門的代表組成的小組共同協助挪威媒體管理局執行該戰略計劃。

### 戰略願景和目標

政府必須確保兒童和青少年獲得積極、參與和安全的數位教育，通過以下方式實現願景：

1. 確保兒童在網路環境中的權利以及提升兒童和青少年的網路使用
2. 提高兒童和青少年的數位能力
3. 提高與兒童一起工作的父母和成年人的數位能力
4. 保護兒童和青少年免於網路霸凌及免於接受網路有害內容傷害，以及正確使用網路內容等
5. 推動該戰略相關研究，以及拓展相關知識的推廣
6. 加強安全數位化工作的合作以全面提供兒童成長一個安全的數位網路環境

撰稿人/譯稿人：駐瑞典代表處教育組鍾菊芳

資料來源：Norway, The Norwegian Media Authority, "Nasjonal strategi for trygg digital oppvekst", <https://www.medietilsynet.no/om-medietilsynet/pagaende-prosjekter-og-utredninger/nasjonal-strategi-for-trygg-digital-oppvekst/>