

衰退的線上課程管理市場對大學意味著什麼？

駐波士頓辦事處教育組

衰退的線上課程管理市場對大學意味著什麼？

--即使是與這些公司沒有關係的機構也應該注意了。

大學正越來越多地轉向營利性公司來開發和管理他們的線上課程。「線上課程管理」(Online-Program-Management, 簡稱 OPM), 市場價值現在估計超過 40 億美元。

隨著這種增長, 不僅來自高等教育觀察家, 而且來自聯邦政府的審查也越來越嚴格。2022 年 1 月, 參議員伊麗莎白·華倫和參議員謝羅德·布朗寫了一封公開信, 跟進他們在 2020 年向幾家教育科技公司發出的一封公開信。信中要求這些企業提供更多關於如何運作的資訊, 特別強調了對其過於激進的招生做法的指控及其在學生債務危機中扮演的角色。2022 年 5 月, 政府問責辦公室發布了一份報告, 指出缺乏關於這些管理安排的可用訊息, 並建議教育部應如何更好地監督它們。

雖然新法規的威脅肯定會影響「線上課程管理」OPM 市場的未來, 但這些公司本身目前的財務狀況可能會讓我們更深入地瞭解該行業的發展方向。想想自 2022 年年初以來, 一些最大的參與者發生了什麼:

- 《大峽谷教育》(Grand Canyon Education) 在最近的季度收益報告中表示, 雖然其服務收入與 2021 年同期相較增長了, 但其合作院校的入學率卻下降了 4.5%。
- Pearson 在一份季度報告中稱, 雖然其「線上課程管理」業務在增長, 但 2023 年它將失去其最大的客戶亞利桑那州立大學。(據許多人估計, 亞利桑那州立大學約占 Pearson「線上課程管理」收入的三分之一, 即 1.1 億美元)。
- Wiley 在其年度報告中說, 由於線上註冊人數下降了 8%, 其「線上課程管理」業務的收入逐年減少。
- Coursera 在其第二季度報告中稱其未達到預計收入。它還降

低了對收入增長的估計，其「線上課程管理」的業務收入與 2021 年同期相較下降 4%。

- Zovio 的財務狀況已經下降到該公司僅以 1 美元的價格將其「線上課程管理」資產出售給亞利桑那大學全球校區（University of Arizona Global Campus，簡稱 UAGC），在這筆交易中，Zovio 還將向 UAGC 支付超過 1400 萬美元的現金。
- 2U 在第二季度報告中稱，其「線上課程管理」收入與 2021 年同期相比下降 2%，並將 2022 年預估的整體收入下調 10%。學位的總入學率也下降了--既因為學生人數減少，也因為每個學生修課的學分減少。該公司 2021 年收購了 edX，2022 年夏天解雇了大約 20% 的員工，作為其專注於盈利策略的一部分。
- FutureLearn--這家由開放大學（The Open University）創建並充當以歐洲為中心的「磨課師」（MOOC）和「線上課程管理」的公司--正處於嚴峻的財務狀況，如果沒有新的現金注入來源，2023 年可能無法生存。

事實證明，「線上課程管理」業務是一個困難的業務。而擁有線上課程的院校--無論是否使用 OPM 公司管理線上課程--都可以從最近的發展中吸取一些重要的教訓。

過於樂觀的增長計劃是一個錯誤。雖然在過去的兩年裡，線上招生人數有所上升，但新的動態正在發生，而這些動態還沒有被完全理解。整體入學率的下降和線上課程的激增（僅線上工商管理碩士項目就有 350 多個）意味著許多線上課程在實現其增長目標方面遇到了實際困難。線上課程應該專注於如何在目前的水準上持續發展，或甚至在降低水準的情況下。現在是時候擺脫「繼續為增長投資，我們以後再考慮盈利問題」的心態了。

長期合同或許是不可行的。如果當初用複雜的合同條款來管理課程的 OPM 公司被收購，或者開始以降低的水準營運，那麼線上課程會發生什麼？這不再是一個理論上的問題。各個大學在簽訂合同時需要變得更加成熟，要有真正的應急計劃和條款，在不損害基礎學術課

程的情況下結束合作關係。

公眾對研究生課程的加強監督正在產生影響。線上碩士課程一直是 OPM 市場的最佳選擇。研究生課程在讓學生背負債務方面產生鉅大影響，而那些把它們當作搖錢樹的大學（通過收取過高的學費）則有可能聲譽受損。公眾的壓力不會消失，所以大學在法規強制要求之前撤回這一策略是明智的。

靈活的學歷認證是一個很好的策略。一些教育技術公司有抵消虧損的業務線，使學位課程的減少更容易撐過去。學期較短並能適應工作人士忙碌生活的非學位課程正在增長，這是有原因的。學生們要求獲得更靈活的證書，這些證書可以幫助他們的職業生涯，而不需要在獲得任何回報之前進行多年的學習。教育技術公司採用了許多大學應該避免的策略，但靈活的學歷認證是一個例外。

總體而言，傳統機構整體上並不歡迎營利性公司突然闖入高等教育領域，但對大學來說有一個明顯的好處：要求上市公司每季度披露其經營業績。我們正處於一個不確定性增加的時期，特別是在招生和學費收入方面，而那些利用 OPM 市場寶貴訊息的機構將處於更有利的地位，從而脫穎而出。

撰稿人/譯稿人：Phil Hill / 翁而真

資料來源：Chronicle of Higher Education （2022.9.22）. What the Faltering OPM Market Means for Colleges

Retrieved from: <https://www.chronicle.com/article/what-the-faltering-OPM-market-means-for-colleges>