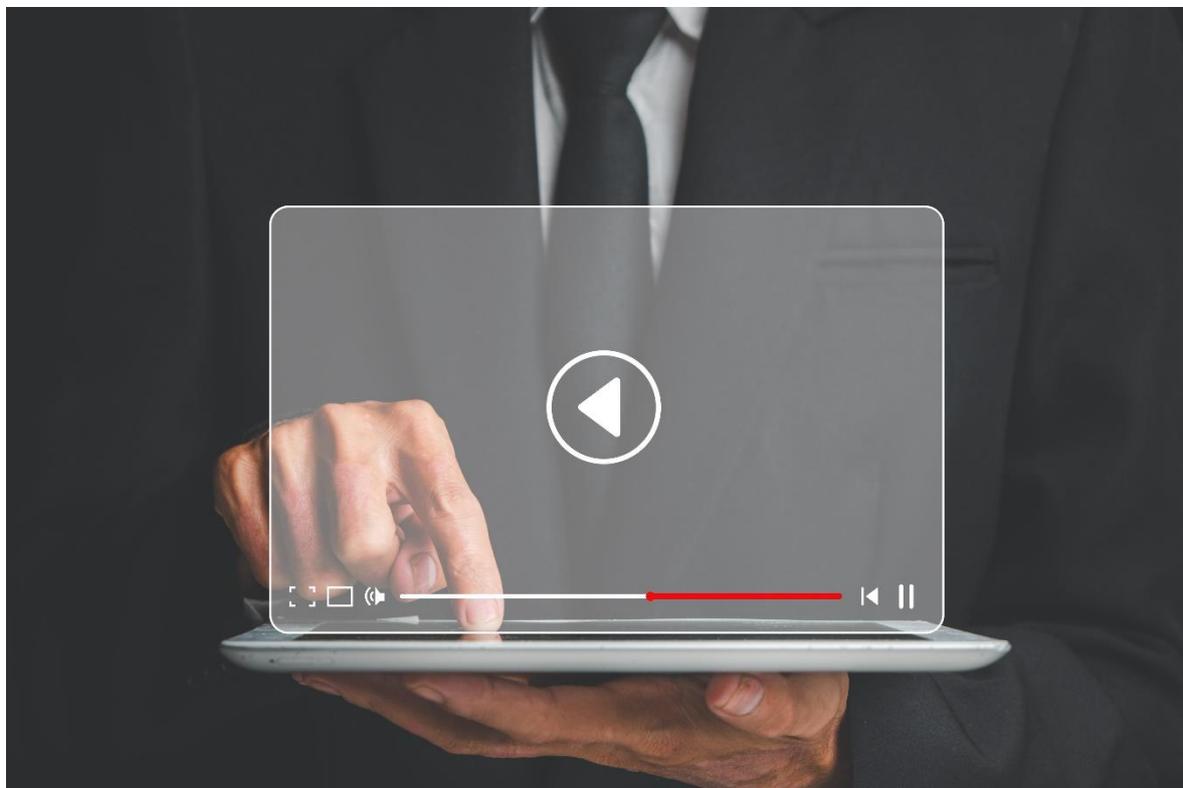


培養媒體識讀力，不讓輿論帶風氣
——第 1070 期中小學校長在職專業線上研習班
(主題：媒體素養)



圖片來源：Pixta

【教育人力發展中心 黃仁瑜、黃春華】

面對網路數位時代帶來各式各樣、五花八門的資訊，如何準確識別，並理性地使用媒體即為一項重要的能力。本院教育人力發展中心於 111 年 6 月 1 日至 2 日辦理「第 1070 期中小學校長在職專業線上研習班」，課程內容包含「媒體識讀培力」、「從媒體產製中揭露媒體視點」，並將學員分成中學與小學組，探討中小學課程如何進行「媒體素養推動策略與實踐」。

首先，中國文化大學柯舜智教授以威爾史密斯(Will Smith)在奧斯卡頒獎典禮上的掌摑事件為例，分享在不同的論述框架下，就會影響我們對事件的判斷與認知。接著提及假新聞結合網路的傳播，可以興起輿論風向，因此，教師應培養每位學生具備積極搜尋、選擇、比較、查證訊息，不依賴媒體的識讀能力。而新北市新店區北新國小張嘉倫教師則透過實作練習方式，讓學員扮演記者，練習議題呈現的過程與結果，讓我們去反思媒體製出的產物是否為真相，抑或是戴著有色眼鏡下建構出的結果，唯有具備自覺與反省的自主能力，才是媒體識讀最關鍵的核心。

教育部國民及學前教育署自 108 學年度起辦理「中小學媒體素養教育基地學校計畫」，並補助 5 所學校將媒體素養教育融入中小學的教學與課程中，因此第二天課程，我們邀請基地國中及國小各 1 所學校的教育人員，和學員們交流推動媒體素養課程的心得，小學組由宜蘭縣羅東鎮北成國小劉珀伶校長、李易倫組長分享該校如何將媒體素養議題融入校本課程，其中媒體素養特色教育中心成立的「SNG 小記者」社團，更是學生體驗與認識新聞媒體製程的一大利器；中學組則由新竹市立育賢國中黃淑文校長與其團隊，進行課程模組的教案分享，包含識破社群網站詐騙與廣告陷阱、創作自媒體及探究網紅流行文化等，這些獨一無二的課程設計與核心概念的掌握技巧，成為在職校長們未來推動媒體素養的指引明燈。

期許本次研習能讓在職校長們更瞭解媒體的產業特性及產製過程，將媒體識讀素養及運用自媒體的能力融入學校課程中，培養學生批判及思考的能力，實踐素養導向教學的目標。