

馬國高教部推動技能提升培訓措施，提升大專畢業生競爭力

駐馬來西亞代表處教育組

馬國高等教育部畢業生追蹤研究顯示，馬國 2020 年高等教育畢業生的市場競爭力比前一年下降了 1.8%，隨著該部落實數項技能提升培訓措施，2021 年畢業生的市場競爭力增加了 1.1%至 85.5%。

根據星洲日報本(2022)年 5 月 25 日的報導，馬國高等教育部部長拿督斯里諾萊妮表示，疫情的影響導致大專畢業生市場競爭力下降。為提升畢業生的求職能力，馬國高教部落實 5 項技能再培訓和技能提升的措施，分別是高教部-職業發展計劃(KPT-CAP)、教學工廠計劃、技職教育(TVET)轉型計劃、靈活的微證書計劃和流動計劃。其中高教部-職業發展計劃已獲得政府 1.5 億令吉用於技能再培訓和技能提升的項目，解決畢業生失業問題。目前共有 2 萬名畢業生在該計劃下受惠，而參與該計劃的公司則會為學員提供至少 12 個月的保證受聘。

教學工廠計劃旨在確保畢業生符合當前就業市場需求，由 4 家專門研究技術及高科技的公立大學進行，並與業界合作，以協助相關領域教學、培訓與服務。技職教育轉型計劃則是透過以馬國首相拿督斯里依斯邁沙比利為首的全國技職教育理事會落實，該理事會將針對當前和未來市場所需人才和大學該專注的技術，向政府提供建議。

隨著疫情加劇經濟形勢，導致國內失業率提升，從而影響了畢業生的市場競爭力。根據 Berita Harian 本(2022)年 4 月 12 日的報導，馬國高教部提供各種措施及平台，如 KPT-CAP 來提高畢業生的市場競爭力。事實上，早在之前推出 2015-2025 年馬來西亞高等教育發展計劃時，存在畢業生的供需不匹配問題，雇主表示畢業生缺乏該有的專業知識、技能和態度。畢業生不僅須具有批判性思維，還得兼具高領導力以及積極主動和創新的精神。因此，高等學府通過與企業合作，綜合理論與實踐的方式，通過基於工作的學習(WBL)課程以確保其課程與行業需求匹配。這也讓企業能夠很好地來識別有潛能的新員工，同時可降低未來的招聘或培訓成本，一舉兩得。

撰稿人/譯稿人：吳婉雯

資料來源：

1. 星洲日報 (2022 年 5 月 25 日)。諾萊妮：高教部落實數措施 2021 畢業生競爭力提升。取自

<https://www.sinchew.com.my/20220525/%e8%af%ba%e8%8e%b1%e5%a6%ae%ef%bc%9a%e9%ab%98%e6%95%99%e9%83%a8%e8%90%bd%e5%ae%9e%e6%95%b0%e6%8e%aa%e6%96%bd-2021%e6%af%95%e4%b8%9a%e7%94%9f%e7%ab%9e%e4%ba%89%e5%8a%9b%e6%8f%90%e5%8d%87/>

2. Berita Harian (2022 年 4 月 12 日)。Penempatan pelajar dalam industri kurang dapat pendedahan。取自

<https://www.bharian.com.my/kolumnis/2022/04/944961/penempatan-pelajar-dalam-industri-kurang-dapat-pendedahan>

