

## 英國媒體素養教育推動方式及指標評估

駐英國代表處教育組

據英國政府通訊管理局調查，該國 40% 的民眾不具備批判識讀能力，傾向輕信網路資訊；而 15 歲以下的青少年與兒童亦為受虛假資訊危害最深的群體之一。為強化學生媒體素養和數位能力，英國政府近期制定相關政策以應對數位時代之挑戰。

英國媒體素養教育由「英國文化媒體暨體育部」(Department for Digital, Culture, Media & Sport, 簡稱 DCMS) 專責，該部門管理國家文化、體育以及媒體網路，目的在使民眾生活便利，也期望提升國家文化水準。

一、英國文化媒體暨體育部介紹了資訊安全法案 (Online Safety Bill)，為一項三年期計畫；該法案期能解決網路使用的危險。

同時，該部門在最近一期的報告中列出了四項原則，五項原則，來促進媒體素養教育，具體內容如下：

(一) 以四項策略支持機構執行媒體素養教養。

- 設計媒體素養教育的方向及策略。
- 確認媒體素養教育的合作取向。
- 指認期待及實務的主要落差：為使更多機構加入媒體素養教育，網路平臺、社會機構、學術界、公共服務、政府皆視為可推廣媒體素養教育的一環，而這也是減少落差的一個重要策略。

- 減少機構執行媒體素養教育時的阻礙。

(二) 以五項原則立定媒體使用者的能力

- 使用者需能了解在網路上分享個人資訊的危險性，包括個人資訊如何被他人使用、以及如何保護個人資訊等議題。
- 使用者需了解網路環境中並在該環境中做適當決定，例如：是否分享個人資訊。
- 使用者需了解網路脈絡，並能分析該脈絡。
- 使用者需了解網路下線後仍與網路脈絡連結，並了解兩者的互動關係。

- 使用者在使用網路時，也需投注心力在建立正向環境，以及了解互動時的潛在危險。

(三) 政府接下來三年期行動如下：

- 評估問題所在：確立問題及亟需解決的挑戰。
- 投入相應資金：長期、穩定的資金投入，以建立合宜的媒體素養教育。
- 接觸潛在受眾：有些受眾較少投入媒體素養教育，或是教育端難以企及，因此需致力於接觸該族群。
- 輔助脆弱族群。
- 政府嘗試找出使用媒體的脆弱族群，並提出輔助方式，這些族群的特色包括：有限的網路使用經驗，使用者因使用時間有限，而缺乏學習及因應的能力，包括 65 歲以上老年人及兒童。
- 使用設備的障礙，則包括身心障礙者或較少接觸媒體的教育。
- 統計報告顯示，約有 40% 的使用者不知道如何辨識媒體優劣及資訊真偽，因此需從提升知識及能力著手。
- 建立辨識能力：使用者需有能力辨別偽訊息(misinformation)或假消息(disinformation)，政府致力於推廣辨識偽訊息及假消息，讓使用者能獨立面對此一挑戰。
- 合作協同教育：目前缺乏協同的主責單位，未來應積極尋求各領域的合作機會。

二、除上述法案外，〈年度媒體素養教育行動計畫〉(Annual Online Media Literacy Action Plan)也同時在 2021/22 年度推介，預計投入 3 百 40 萬英鎊，至 2025 年結束。主要內容及策略如下：

(一) 主要內容

- 建立基本網路資安能力：在教育範疇中，2014 年即開始的電腦課程(computing curriculum)期許讓學生有能力、能創發、負責任。在「關鍵階段一」(Key Stage 1，指 5-7 歲的學童的受教階段)，即已開始教導與安全、尊重、保護個人資訊的內容。

- 增進對身體意象的理解：在 2016 年時，政府平等辦公室（Government Equalities Office）提供了新的資源，讓教師及家長提升小學學童對性別、身體意象的理解（Gender and Body Image），並建立對負面內容的抵禦能力。這個想法也持續在網路教育中使用。
- 網路觀賞基金會(對媒體素養教育的著力)：英國內政部（Home Office）目前正致力於讓兒童及家長了解網路上可能暴露的危險，特別是青少年的與性相關的影像。
- 促進成人數位融合教育：在 2021 年三月，文化媒體暨體育部推展了〈成人數位融合教育〉(Digital Inclusion for Adults)，希望在 COVID-19 的影響下仍能讓數位文化能更加安全，也讓所有人都能參與這場數位革命（digital revolution）。
- 強化圖書館及館員的角色：圖書館做為資源的儲藏地，無疑地也是媒體的一環，為使讀者能加入數位融合，圖書館應提供基本數位技術的學習，讓讀者能適應變化局勢。
- 回應 Cairncross 回顧報告與建議：在 Cairncross 回顧報告中，建議政府建立媒體素養教育，特別是成人的獨立思考一節。
- 促進網路安全與數位認同：文化媒體暨體育部強調網路安全與數位認同，欲使英國擁有最安全的網路、資安環境，讓工作、生活於此的人皆能享受共好。
- 加強國際合作：在 2021 年 4 月 G7 的討論中，同意合作執行媒體素養教育，讓網路安全與數位認同更臻完善。

## (二) 具體行動

- 提供媒體素養教育入門：為使使用者能接觸到媒體資源，政府將提供簡易的資訊及網路資安教育，統整現有的資源。
- 發展訓練者培訓計畫：
  - (1) 讓身心障礙兒童的家長及教師能有相應訓練資源、接受訓練。
  - (2) 讓沒有信心的教師有增能的機會。
- 使用社會媒體擴大影響：因社會媒體能影響廣大群眾，因此政府將會與這些媒體合作，讓聽眾在環境中學習媒體素養。

- 促進英國媒體素養教育論壇的使用：目前在論壇的使用上，各地有自己的規則，而統合論壇則能讓中央政府與各地增進對話機會，而有此項發展中的政策。
- 提升圖書館館員及年輕工作者的素養：投入資金於此聯絡及發展訓練課程，讓第一線工作人員能得到支持。此外，年輕的工作人員和年輕使用族群有較相近的背景，因此藉用這樣的優勢，讓使用者了解網路安全，早期介入有害的網路環境，預期能產生正向的影響。

撰稿人/譯稿人：駐英國代表處教育組

資料來源：

Gov.uk, 10 August 2021, Online Media Literacy Strategy, <https://www.gov.uk/government/publications/online-media-literacy-strategy>

National Literacy Trust, 14 July 2021, The government's media literacy strategy: what do schools need to know? <https://literacytrust.org.uk/blog/the-governments-media-literacy-strategy-what-do-schools-need-to-know/>

DCMS blog, 21 March 2022, Media Literacy Strategy toolkit, <https://dcmsblog.uk/media-literacy-strategy-toolkit/>

MEA, 18 March 2022, The Media Education Association: A Response to the DCMS Online Media Literacy Strategy, <https://www.themea.org.uk/post/the-media-education-association-a-response-to-the-dcms-online-media-literacy-strategy>

DCMS, July 2021, ONLINE MEDIA LITERACY STRATEGY, [https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/1004233/DCMS\\_Media\\_Literacy\\_Report\\_Roll\\_Out\\_Accessible\\_PDF.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/1004233/DCMS_Media_Literacy_Report_Roll_Out_Accessible_PDF.pdf)