

韓國「傳播通信委員會」提供媒體素養教育網站 「MediOn」的手機 APP 服務

駐韓國代表處教育組

韓國傳播通信委員會 2022 年 5 月 11 日表示，將與「觀眾媒體財團」合作提供媒體素養教育網站「MediOn」的手機 APP 服務。

MediOn 自 2020 年網站開始以來，在過去的 2 年裡提供了理解媒體、製作、應用等 600 多個課程。

傳播通信委員會表示，為了呼應近來主要使用智慧型手機和 OTT (Over the Top) 的媒體環境，推出新的功能，使電腦和手機都能運用該網站。

在 MediOn 上，可以看到從「一目了然的媒體素養」課程，以及媒體影像內容的策劃、拍攝、著作、編輯等不同的相關課程。

另外，還裝載了大數據分析體驗課、家長的媒體素養教育、自我介紹影像製作等同步課程，以及 10 個地方觀眾媒體中心所提供的運用媒體設施、設備之教育課程活動。

傳播通信委員長韓相赫表示："將透過修改後的「Medion」，積極協助讓所有人國民都能輕鬆地接受優質的媒體素養教育，提高媒體應用能力。"

撰稿人/譯稿人：鄭瀚菲

資料來源：<https://www.yna.co.kr/view/AKR20220511052900017?input=1195m>