

新冠疫情導致註冊率下滑 美國大學砸錢打廣告

駐紐約辦事處教育組

美國非營利教育新聞組織 Hechinger Report 的數據顯示，過去十年來，美國大學生人數減少 13%，即 260 萬人，預計從 2020 年開始，四年內將再減少 15%。

新冠疫情導致大學註冊率下滑，再加上近年來線上教育學位的競爭加劇，美國大學不得不投入高額經費打廣告和經營品牌，以吸引更多學生入學。

近年來美國大學花在廣告和行銷的經費不斷成長，華府天主教大學校長加維(John Garvey)表示，投入行銷既是出於吸引學生的必要，也是適應當下的高等教育環境，「與我們類似的大學都在競爭搶學生，而行銷是不得不做的事。」

華府天主教大學學生杰丁·特納(Jadyn Turner)，聽聞學校花費 500 萬元打廣告，增聘五名營銷人員時，頗感震驚，計畫從事非營利組織工作的她，從不知大學這類教育機構還需花大力氣砸錢打廣告。

高等教育行銷公司 SimpsonScarborough 負責人伊莉莎白·強森(Elizabeth Johnson)指出，大學增加對行銷和廣告的投入也是為了應付愈演愈烈的「反大學」的現象，部分反對高等教育的人士質疑上大學的必要性。

蓋洛普民調(Gallup Poll)發現，認為上大學很重要的美國人從 2013 年的 70% 降至 2019 年的 51%，此為疫情前的數據，其他研究數據也顯示美國民眾對上大學的信心在疫情之後盛大幅下降。

SimpsonScarborough 指出，美國大學每年打廣告的費用為平均每位學生 429 元至 623 元；根據品牌諮詢公司 Kantar 的數據，美國各大學在 2018 和 2019 年的廣告總支出約 20 億元和 22 億元，儘管去年在疫情高峰期已減少了支出，但今年第一季各大學投入廣告總經費已是去年同期的一倍，約 8 億 7000 萬美元。

撰稿人/譯稿人：駐紐約辦事處教育組

資料來源：世界日報 2021 年 10 月 05 日報導

https://www.worldjournal.com/wj/story/121287/5793459?from=wj_catelistnews

