

印尼未來數位願景 年輕數位人才不可或缺

駐印尼代表處教育組

經濟事務統籌部長 Airlangga Hartarto 在 2021 年 9 月 17 日全球印尼學生會(PPI Dunia)成立 14 週年「全球印尼學生會共同建設國家」的線上研討會表示，在國外的印尼學生，在未來數位時代，扮演著改變遊戲規則的重要角色。未來 20 年，年輕一代將領導印尼。因此，我們當然希望年輕一代不僅成為求職者，更能夠成為工作創造者。印尼新冠肺炎的確診病例目前呈下降趨勢，這需要所有人共同維持，讓印尼重回正軌，快速走出中等收入陷阱，實現印尼黃金 2045 之願景。政府為了優先實現這個願景，就要提高人力資源的質素，尤其是年輕一代。

提升人力資源素質和經濟轉型需要各方協調與配合，五螺旋結構概念是指需要五個角色的支持，包含政府、社會或團體、學術界、商人和媒體等聯合，在發展的過程中團結起來。

目前，印尼的創業比例仍然很低，僅佔總人口的 3.47%。即使在數位時代，培養數位人才或開展自己的數位商業的機會仍然非常廣泛。據估計，印尼共需要 900 萬數位人才，等於每年需要培養出 60 萬人。印尼數位經濟的交易額預計在 2025 年將達到 1,240 億美元。

印尼參考 42 個國家的基準測試結果擬定 2021-2024 年印尼的數位路線圖。計畫裡也提到至 2024 年必須實現的目標，包括營運 9,586 個基站收發器系統(BTS)、衛星容量達到 117 Gbps、數據中心能夠為 75% 的政府機構提供服務，以及 3 萬 3,000 家中小型企業擴大規模，擁有 150 家數位新創公司和 100 萬數位人才獎學金參與者。

通過實施路線圖，希望 2024 年國內生產總值(GDP)增長 1%，中小型企業數位化增長 50%，新增 250 萬就業職位以及每年培養 60 萬數位人才。這些目標可以創造高附加值的創新技術來實現，例如無人機、機器人、無人駕駛汽車、3D 打印、人工智能、大數據分析、雲端等技術。

撰稿人/譯稿人：駐印尼代表處教育組

資料來源：<https://www.pikiran-rakyat.com/pendidikan/pr-012632505/generasi-muda-sebagai-game-changer-di-era-digital-airlangga-bukan-hanya-jadi-pekerja-tapi-pencipta-kerja>

